کسب و کار

اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف در مورد قوانین نانوشته یک سازمان

قوانین نانوشته و راه‌های انجام کارها، چه خوب و چه بد، در همه سازمان‌ها وجود دارند. گاهی اوقات این نوع قوانین در فرهنگ‌های سازمانی آنقدر پیچیده‌اند که رهبران سازمان حتی به آن توجه نمی‌کنند یا آنها را جدی نمی‌گیرند. در واقع اگر بررسی‌های لازم برای این قوانین از جهت همسو بودن با اهداف سازمان انجام نگیرد یا اگر رهبران به اندازه کافی به آنها توجه نکرده و نتوانند تشخیص دهند که رفتارهای‌شان چگونه می‌تواند روی این قوانین تاثیر بگذارد، آن زمان می‌توان گفت قوانین نانوشته می‌تواند بلای جان آنها شده و به جای داشتن تاثیر مثبت بر سازمان، باعث تخریب آن شود.

اینکه به‌صورت غیرمستقیم به کارکنان خود تفهیم کنید که چگونه باید رفتار کنند، نه‌تنها می‌تواند نسبت به گفتن مستقیم تاثیرگذاری بیشتری داشته باشد، بلکه راهی موثرتر برای ارتباط با آنها خواهد بود. بیان صریح و ارائه توضیحات در همه موقعیت‌ها مناسب نیست و بهتر است به نحوی بیان شوند که بیشتر جنبه حمایتی داشته باشد. به همین دلیل در شرکت‌هایی که فرهنگ سازمانی آنها مبتنی بر قوانین نوشته شده و صریح گفتن بنا شده است، پیشنهاد می‌شود تا رهبران سازمانی با توجه به راهکارهای زیر، برخی از انتظارات، رفتارها و قوانین را که به‌طور مشخص و ثبت شده در بیانیه ماموریت سازمان بیان نشده است را به صورت غیرمستقیم به کارکنان انتقال دهند. این راهکارها عبارتند از:

۱- قوانین نانوشته را بنویسید. طبیعتا قوانین نانوشته فقط در ذهن افراد وجود دارند و در جایی ثبت نشده است. از خود بپرسید کارکنان‌تان عمدتا چه هنجارهایی در ذهن‌شان دارند، سپس تلاش کنید تا آن موارد را روی کاغذ آورید. برای مثال ممکن است این هنجار در ذهن‌شان باشد: «آیا پاداش‌های سازمانی به‌صورت منصفانه بین افراد مختلف توزیع می‌شود یا اینکه فقط به افرادی تعلق می‌گیرد که با مدیر رابطه نزدیکی دارند؟» بنابراین برای از بین بردن ابهامات اینجنیتی بهتر است تا مدیرمنابع انسانی و مدیران هر بخش درخصوص برنامه‌ها و مقررات سازمانی که ممکن است در ضرب‌الاجل‌ها و زمان‌های بحرانی اتخاذ می‌شود اطلاع‌رسانی دقیق و شفافی داشته باشند تا کارمندان نسبت به این قوانین آگاهی لازم را داشته و بتوانند خود را با آن تطبیق دهند.

۲- هنجارهای پذیرفته شده خودتان را به چالش بکشید. به‌طور متوسط هر سال یک‌بار یک رهبر سازمانی باید هنجارهایی که بازتاب‌دهنده انتظارات دیگران از او هستند را مورد بررسی قرار دهد و ببیند آیا این هنجارها به رسیدن به اهداف سازمان کمک می‌کند یا خیر. اگر یک هنجار با خواسته رهبرسازمان و رفتار در راستای آن همراستا نیست، او باید از خود بپرسد چرا بسیاری از افراد درک نادرستی از آن پیدا کرده‌اند، سپس برنامه‌ای طراحی کرده و از طریق ارتباطات داخلی سازمان برای تغییر آن برنامه‌ریزی کند. این برنامه احتمالا روی آموزش افراد متمرکز است و باید در درجه اول، تغییر رهبر را در پی داشته باشد تا دیگران متوجه اهمیت این تغییر در خود بشوند.

۳- اگر اهداف بالاتری انتخاب کردید، ارتباط بیشتری برقرار کنید. هرچقدر کسب‌وکار شما به رشد بالاتری دست پیدا کند، استراتژی‌های‌تان باید تغییر کند که این اتفاق نیاز به رفتارهای مختلف از سوی کارکنان خواهد داشت. اما اگر هیچ‌کس در مورد تغییر رفتار به کارکنان چیزی نگوید، تغییری در رفتارشان رخ نخواهد داد. برای مثال هرچقدر یک استارت‌آپ به مرحله بلوغ می‌رسد، فرهنگ سخت کار کردن به اندازه عواملی مثل ثبات در رهبری و مفید بودن در کسب‌وکار ارزش چندانی ندارد. یا ممکن است جذب مشتری در یک بازه زمانی جزو اهداف مهم کسب‌وکار بوده اما درحال‌حاضر حفظ مشتری از هر چیزی مهم‌تر است. بنابراین برای تغییری که مدنظر رهبر سازمان است، باید اقدامات اجرایی انجام دهید.

منبع: hamamooz.com

صدور الکترونیکی پروانه ساخت برای مقابله با کرونا

الکترونیکی شدن فرآیند صدور پروانه‌های ساخت‌وساز با هدف کاهش حضور و مراجعه شهروندان به سازمان‌ها و دستگاه‌های مسئول یکی از اقدامات مدیریت شهری برای مهار شیوع ویروس کرونا بوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از خبرگزاری شهر، شیوع بیماری ناشناخته کرونا در سال ۹۸ بسیاری از برنامه‌های شهرداری تهران را تغییر داد و ورود کرونا حوزه شهرسازی تهران را متحول کرد. تغییرات در این حوزه با سرعت انجام شد تا شرایط را در دوره شیوع کرونا برای پایتخت نشینان سهل کند.

در مدت شیوع کرونا بستر ارائه الکترونیک خدمات گوناگونی در حوزه شهرسازی و معماری فراهم شد. به این ترتیب در حال حاضر امکان ثبت درخواست غیرحضوری انواع پروانه ساختمانی و پایان کار آپارتمانی، انتخاب مهندس معمار طراحی، امکان رویت فرم‌های دستور نقشه و اعلام عوارض بدون مراجعه به دفاتر خدمات الکترونیک شهر، امکان ثبت اعتراض و دفاعیه به آرای کمیسیون ماده ۱۰۰، امکان رویت جزئیات اقدامات پرونده به انضمام دلایل برگشت و عدم تایید در هر مرحله، امکان ثبت اعتراض به نظریه‌های کمیسیون‌های ماده ۷، امکان پرداخت غیرحضوری عوارض ماده هفت، امکان خوداظهاری مالک نسبت به اعلام درختان داخل و بر ملک، امکان تعیین کارشناس رسمی دادگستری درخصوص آرای ماده ۱۰۰ و پرداخت هزینه کارشناسی و امکان استعلام ضوابط طرح تفصیلی براساس مشخصات ملک، ایجاد امکان رویت تخلفات هر پلاک (پرونده‌های مربوط به سال ۹۷ به بعد که در حال تکمیل و تعمیم به تمامی سال‌هاست) و ارائه خدمات گواهی پرداخت حق‌بیمه کارگران ساختمانی به‌صورت سیستمی و از طریق اینترنت مهیا شده است.

خدمت‌رسانی در این حوزه‌ها از طریق ایجاد حساب شهروندی در سامانه «تهران من» قابل انجام است.

در واقع با هوشمندسازی فرآیند پروانه ساختمانی و کنترل سیستمی ضوابط و مقررات، امکان اعمال نظر شخصی و به صورت دستی و خارج از ضوابط و مقررات طرح تفصیلی در پروانه ساختمانی وجود نداشته و این یعنی حذف اضافه‌های طلایی که می‌تواند در حوزه شهرسازی آفت‌زا باشد.

در این مدت همچنین سامانه شناسایی برخط گودهای رها شده راه‌اندازی شده است. این سامانه به منظور در اختیار داشتن آمار به روز و برخط گودهای رهاشده سطح شهر و استفاده از آن در برنامه‌ریزی و نظارت عالیه بر وضعیت این گودها راه‌اندازی شد.

ضدعفونی هفتگی بازار روزهای کرج

رئیس اداره امور میادین سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرورده‌های کشاورزی شهرداری کرج از اجرای طرح بهبود و نگهداشت بازارهای تحت پوشش این سازمان به صورت هفتگی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، سعید اردشیری با اشاره به اجرای طرح بهبود و نگهداشت بازارهای تحت پوشش سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج، اظهار کرد: این طرح هر هفته دوشنبه‌ها با مشارکت غرفه‌داران انجام می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه این طرح از سال ۹۸ آغاز شده است، افزود: با اجرای این طرح موارد خدمت‌رسانی از سوی سازمان انجام و شاهد رضایت حداکثری شهروندان هستیم.

رئیس اداره امور میادین سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرورده‌های کشاورزی شهرداری کرج با بیان اینکه صاحب اصلی شهر، شهروندان هستند، گفت: تردد بالای شهروندان در بازار روزها باعث شده است تا اقدامات بهداشتی برای حفظ سلامت آن‌ها با جدیت انجام شود.

اردشیری همچنین در بخش دیگری اضافه کرد: مهم‌ترین اقدام در اجرای طرح بهبود نگهداشت بازارها، رنگ آمیزی نرده‌ها، آسفالت محوطه، شست‌وشوی غرفه‌ها است که روز دوشنبه هر هفته انجام می‌شود.

وی با تاکید بر این که نگهداشت بازارها جزو اولویت‌های اصلی این سازمان است، گفت: بازسازی و حفظ بهداشت محیط بازار روزها با جدیت پیگیری می‌شود تا رضایت شهروندان در هنگام مراجعه به این مراکز تامین شود.

پیگیری حق دستفروش مضروب شهری جواب داد

دستور حناچی برای برخورد با عوامل ضرب‌وشتم دستفروش شهرری

شهردار تهران در پاسخ به پیگیری مجید فراهانی، عضو شورای شهر تهران مبنی بر ضرب و شتم دستفروش محدوده منطقه ۲۰ از برخورد با عوامل و پیمانکار خبر داد و بر لزوم خویشتنداری مأموران شهرداری تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، پیروز حناچی طی نامه ای با اشاره به نامه مجید فراهانی عضو و ناظر رئیس شورا در امور محاسبات و پایش عملکرد شورای اسلامی شهر تهران با موضوع رسیدگی به تخلفات مأموران معبر ران در ضرب و شتم دست فروش محدوده منطقه ۲۰ عنوان کرد: «کمیته انضباطی رسیدگی به تخلفات عوامل اجرایی پیمانکار در شرکت شهربان و حریم بان در تاریخ ۲۵-۲/۱۴۰۰ تشکیل و طبق تصمیمات متخذه از سوی اعضای کمیته مصوب و نسبت به قطع همکاری با عوامل اقدام شد» حناچی در ادامه این نامه نوشت: «به دستور دادستان محترم شهر ری حکم برخورد با عوامل اجرایی پیمانکار صادر شده است. بر اساس تصمیمات شورای تحول شهرداری منطقه ۲۰ مصوب شد برخی از مسئولین این منطقه جهت رسیدگی به موضوع به اداره کل هیأت‌های رسیدگی به تخلفات اداری معرفی شدند. امکان جلوگیری از تکرار این اتفاق وجود دارد. سالم به مردم و احشام به این مناطق رفت تا بتواند جلوی جلبچایی جمعیت و حاشیه نشینی را بگیرید که با همکاری خیرین و مشارکت مردمی با ۱۱۵ میلیارد هزینه در سال گذشته انجام شد و امسال نیز ادامه دارد.

وی از سه خدمات هلال احمر یاد کرد و گفت: اولین خدمت رسانی برای آب بود و احیای قنات، ایجاد چاه‌های جدید، خطوط انتقال آب و سلامت بهداشت و تغذیه از جمله خدمات هلال احمر به این مناطق بوده است.

نصیری با اشاره حمایت از ۱۶ منطقه‌ی چهار استان جنوب شرقی ایران اذعان کرد: آن چیزی که در این مناطق انجام می‌شود توسط متولیان تعیین شده که البته براساس توافق نامه‌ایی صورت گرفته است.

وی آبرسانی را از جمله کارهای خیر متداول در ایران معرفی کرد و ضمن اشاره به کمرنگی آن در سالهای اخیر خاطرنشان کرد: هلال احمر به دنبال زنده کردن فرهنگ آبرسانی است تا با مشارکت مردم کارهای بزرگی بتواند انجام دهد.

نذر آب برای مقابله با خشکسالی در مناطق جنوب شرقی کشور

رئیس سازمان داوطلبان هلال احمر با بیان اینکه امسال چهارمین سالی است که هلال احمر در مناطق جنوب شرقی خدمت می‌کند، گفت: هلال احمر به دنبال زنده کردن فرهنگ آبرسانی است تا با مشارکت مردم کارهای بزرگی بتواند انجام دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمد نصیری ضمن اشاره به تغییرات اقلیمی که همه کشورها درگیر آن هستند، گفت: ایران در اقلیم خشک قرار دارد و امسال خشکسالی و قحطی آب و برق برای همه ملموس است که در جنوب شرقی ایران خود را به خوبی نشان می‌دهد.

وی گفت: هلال احمر وظیفه دارد در هنگام آسیب‌ها به کمک بیاید و خشکسالی نیز از جمله آسیب‌هایی است که هلال احمر برای آن فعالیت می‌کند.

رئیس سازمان داوطلبان جمعیت هلال احمر با بیان اینکه امسال چهارمین سالی است که هلال احمر در مناطق جنوب شرقی خدمت می‌کند تصریح کرد: هلال احمر با هدف رساندن آب آشامیدنی به مردم و احشام به این مناطق رفت تا بتواند جلوی جابجایی جمعیت و حاشیه‌نشینی را بگیرید که با همکاری خیرین و مشارکت مردمی با ۱۱۵ میلیارد هزینه در سال گذشته انجام شد و امسال نیز ادامه دارد.

وی از سه خدمات هلال احمر یاد کرد و گفت: اولین خدمت رسانی برای آب بود و احیای قنات، ایجاد چاه‌های جدید، خطوط انتقال آب و سلامت بهداشت و تغذیه از جمله خدمات هلال احمر به این مناطق بوده است.

با خرید هر لباس، ۱۰ درخت بکارید

دریک امزلی» یکی از جوانانی که تلاش در لیست کارآفرینان زیر ۳۰ سال مجله فوربس به چشم می‌خورد. او مدیر ارشد شرکت تن‌تری (Tentree) است؛ شرکت تولید لباس کانادایی که در ازای فروش هر محصول، ۱۰ درخت می‌کارد. تا تاریخ نوامبر ۲۰۲۰، تعداد درخت‌هایی که این شرکت کاشته بود به ۵۰ میلیون رسید.

آنها ابتدا کار خود را به‌عنوان یک کسب‌وکار درختکاری کوچک در ساسکاچوان کانادا آغاز کردند اما حالا به یک برند مد جهانی تبدیل شده‌اند که تمرکزش، «مصرف مسئولانه» است.

تن‌تری، تلفیق راحتی و پایداری است. دریک که یکی از موسسان شرکت هم هست می‌گوید: «حداکثر راحتی، حداقل رد پای کربن. ما خودمان را یک شرکت درختکاری می‌دانیم که پوشاک هم می‌فروشد، نه یک شرکت پوشاک که درخت هم می‌فروشد. این وجه تمایز ما با سایر شرکت‌هاست.»

ایده تن‌تری به سال ۲۰۰۶ برمی‌گردد که دریک و برادرش «کلن» که در آن زمان دبیرستانی بودند، یک شرکت درختکاری راه‌اندازی کردند.

دریک می‌گوید: «همه در مورد پیمان کیوتو و پایان دنیا صحبت می‌کردند. این صحبت‌ها فقط باعث می‌شد حس کنی هیچ کاری از دست برنمی‌آید. انگار همه دست روی دست گذاشته بودند و کسی کاری نمی‌کرد.»

دو برادر تصمیم گرفتند یک زمین زراعی نزدیک خانه‌شان در ساسکاچوان بخرند، تعدادی درخت بکارند و وبسته‌های تعدیل کربن بفروشند (پروژه‌ها و طرح‌هایی با هدف کاهش تولید کربن که طراحانشان می‌توانند آنها را به فروش برسانند). آنها این کسب‌وکار را تا پنج سال ادامه دادند و از فروش طرح‌ها به شرکت‌های سلطنتی کانادا، معادل ۱۵۰ هزار دلار به دست آوردند.

درحالی‌که بخش درختکاری کسب‌وکارشان رشد می‌کرد، بخش بسته‌های تعدیل، طبق انتظارشان پیش نرفت. به همین علت، آن را متوقف کردند. دریک می‌گوید: «این اقدام، راه را برای تاسیس تن‌تری باز کرد. با گروه‌های فوق‌العاده‌ای که در زمینه درختکاری در سطح جهانی فعالیت داشتند ملاقات کردیم. درختکاری باعث ایجاد اشتغال، امنیت غذایی و کاهش فقر شده بود.»

سپس این ایده به دهنشان رسید که محصولی تولید کنند و از آن به‌عنوان راهی برای کاشت درخت استفاده کنند. او می‌گوید: «ما با درختکاری آشنا بودیم. می‌دانستیم چطور آن را گسترش دهیم و افراد فوق‌العاده‌ای را در سراسر جهان می‌شناختیم که با کمکشان، پیام خود را به جهان برسانیم. به‌علاوه، از تاثیراتش هم آگاه بودیم. روایت درخت و درختکاری، روایتی شگفت‌انگیز و انگیزه‌بخش است. آدم‌ها با درختان، رابطه احساسی و ملموس دارند. می‌دانستیم می‌توانیم داستانی بسازیم که توانمندسازی کند.»

محصولی که انتخاب کردند، لباس بود اما به گفته دریک، هر محصولی را می‌توانستند انتخاب کنند. او می‌گوید: «کار ما درختکاری است و محصول، تنها یک وسیله برای انجامش است. مردم از اینکه بخشی از ماجرا بودند، هیجان داشتند و می‌گفتند می‌دانی این تی‌شرت، ۱۰ تا درخت می‌کارد؟»

آنها ابتدا لباس‌های ساده می‌خریدند و رویش لوگو می‌زدند و می‌گویند: «آن موقع نمی‌دانستیم صنعت پوشاک، تا چه حد مخرب است. نمی‌دانستیم که می‌توانیم علاوه بر درختکاری، برندی حول محور مصرف پایدار بسازیم، محصولی مسئولانه تولید کنیم که دوام داشته باشد و به مشتریان کمک کنیم خرید موثرتری داشته‌باشند.»

۱۸ ماه پس از تاسیس تن‌تری، آنها زنجیره تامین خود را بازسازی کردند. یک نفر از آنها پرسیده بود: «چرا محصولات پایدار تولید نمی‌کنید؟» دریک در جواب گفته بود: «منظورت چیست؟» چون در ابتدای کار، چیزی درباره پایداری نمی‌دانستند.

آنها که کارشان را از خرید تی‌شرت‌های ساده و محصولات نایایدار شروع کرده بودند، پس از مدتی به محصولات ۹۹/۹ درصد پایدار رسیدند. تقریبا تمام چیزهایی که تولید می‌کنند قابل بازیافت یا از گاتیک است. به جز سرزیپ و حاشیه لباس‌ها که دارند رویش کارمی‌کنند.

پارچه‌هایشان از «تنسل» ساخته شده که نوعی الیاف طبیعی و دوستدار محیط‌زیست است. پارچه پشمی را از چین وارد می‌کنند. کتان از گاتیک را از هند و محصولات جانبی مثل کوله‌پشتی را از ویتنام.

او می‌گوید: «ما تمام چرخه عمر محصول خود را از ابتدا تا انتها تحلیل و بررسی کردیم. مثلا یک گرمکن عادی را با محصول خودمان مقایسه کردیم. یک چیزی به نام فهرست اکو داریم که تفاوت را نشان می‌دهد. با نگاه به فهرست اکوی هر محصول، می‌توانید ببینید مثلا چقدر در مصرف آب صرفه‌جویی شده در تولید گرمکن ما در مقایسه با یک گرمکن معمولی، ۷۰ درصد کمتر آب مصرف شده»

خرده‌پلاستیک‌ها یکی دیگر از معضلاتی هستند که این شرکت در تلاش برای رفع آن است. آنها اخیرا از محصولات «پشم درخت» رونمایی کرده‌اند که ترکیبی از تنسل، کتان، از گاتیک و پلی‌استر بازیافت‌شده است. در فرآیند نساجی، تنسل را طوری به پارچه پشمی تبدیل می‌کنند که بخشی از پلی‌استر را در خودنگه دارد. به این ترتیب از کرک دادن لباس و پخش شدن آن در طبیعت جلوگیری می‌شود. کرک لباس، یک نمونه از خرده پلاستیک است که تاثیرات مخربش بر محیط‌زیست، اخیرا مورد توجه قرار گرفته. دریک می‌گوید: «می‌دانیم که این اقدام از تولید حجم زیادی خرده پلاستیک جلوگیری می‌کند. در آینده، پارچه‌ها کاملا طبیعی خواهند بود و کرک نخواهند داد.»

تصمیم‌گیری در مورد مکانی که در آن، درخت کاشته می‌شود به چند عامل بستگی دارد: یکی، نیاز و تاثیر زیست‌محیطی است. باید دلیل قانع‌کننده‌ای وجود داشته باشد که نیاز آن منطقه را نشان دهد، مثل ترمیم زیستگاه او می‌گوید: «هدفمان، یافتن پروژه‌هایی است که اشتغال‌سازی کنند، امنیت غذایی ایجاد کنند و آموزش را در برگیرند. درحال‌حاضر، ما درحال درختکاری در ماداگاسکار، سنگال، نپال، هائیتی، کانادا، آمریکا و مکزیک هستیم» قدم بعدی، جنگل‌کاری دریایی است. یعنی کاشت جنگل‌های کنتاجک در جوامع ساحلی و اقدام برای تولید لباس‌های تولیدشده از جلبک. اخیرا آنها به ابتکار جالبی دست زده‌اند. روی هر لباس، یک QR هست که با اسکن آن، می‌فهمید درخت‌هایتان کجا کاشته شده‌اند و چه منافعی برای آن منطقه دارند. دریک می‌گوید: «در نهایت، این مانیستیم که درخت می‌کاریم، آن کسی که خرید کرده، درخت کاشته است. ما فقط وسیله‌ای هستیم که آن را ممکن ساختیم»

نویسنده: Alicia-Rae Light
مترجم: مریم مرادخانی

سیما و منظر شهری

مرمت پله‌های ۷۰ ساله خیابان ولیعصر آغاز شد

پروژه مرمت پله‌های هشتگانه محور ولیعصر (عج) با قدمت ۷۰ ساله با احیاء پله یکم در طولانی‌ترین خیابان پایتخت، کلید خورد و بازسازی مابقی پله‌ها در دستور کار قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین به نقل از مهر، شهردار منطقه ۶، از مرمت و بازسازی پله یکم خیابان ولیعصر (عج) به عنوان اولین پروژه مرمتی منطقه ۶ تهران خبر داد و عنوان کرد: پله اول به عنوان اولین پله از سلسله پله‌های هشتگانه خیابان ولیعصر (عج) با هدف ارتقای کیفیت بصری و بهبود وضعیت نامطلوبی که سال‌های گذشته به آن دچار شده بود، مرمت و احیا شد. مابقی پله‌ها در برنامه‌های اجرایی و بازسازی اداره زیباسازی منطقه قرار گرفته است.

او ادامه داد: سال‌ها بود که پله‌های خیابان حضرت ولیعصر (عج) وضعیت مطلوبی نداشت؛ بنابراین تصمیم احیا و بازسازی این پله‌ها گرفته شد. زمانی که کار بازسازی پله اول شروع شد که با پیشرفت عملیات اجرایی متوجه نشاته‌هایی از قدمت این پله شدیم بلافاصله با نظر مشاور مرمت، پروژه به یک عملیات مرمتی تغییر یافت.

وی در این باره افزود: پس از انجام مراحل ابتدایی کار که شامل تراشیدن لایه قطور سیمانی از روی دیوارها و جدارهای این پله بود به آجرهایی دیده شد که سال‌ها چهره شان در پشت سیمان‌ها مخفی و از نظر پنهان شده بود.

پله یکم جزو بناهای قدیمی یوسف آباد

فرهادی اضافه کرد: از آن مرحله به بعد بازسازی پله یکم با در نظر گرفتن اصل وفاداری به قدمت و هویت این پله پیش رفت و بعد از انجام تحقیقات محلی به سند پله اول دست یافتیم که خود گواهی بر قدمت تاریخی این پله بود.

بر اساس سند به دست آمده مشخص شد که پله اول جز اولین بناهای احداثی منطقه یوسف آباد محسوب می‌شود که حدود سال‌های ۱۳۲۹-۱۳۳۰ هجری شمسی توسط مرحوم حاج مصطفی انواری در داخل ملکش احداث شده است.

مرمت و احیاء سقف و پیشانی پله یکم

شهردار منطقه ۶ در ادامه از حساسیت‌های انجام این پروژه مرمتی گفت و خاطرنشان کرد: سقف پله یکم در گذشته از تیرهای چوبی ساخته شده و به اصلاح سقف تیر چوبی بود، اما متاسفانه طی سال‌های گذشته این تیرهای چوبی دچار حریق شده و سوخته بودند. در ادامه کار سقف پله اول به همان روش تیر چوبی مرمت و احیا شد.

کاشیکاری پیشانی پله هم با کاشی‌های هفت رنگ دست ساز انجام شد که این کاشی‌ها چون کوره‌ای هستند در برابر عوامل محیطی مقاوم و ماندگار خواهند بود.

فرهادی با بیان اینکه پله یکم از دو طرف دید زیبا سازی و حجمی دارد ابراز داشت: اگر به این پله از دید خیابان ولیعصر (عج) نگاه شود پیشانی پله‌ها به طور کامل کاشی کاری شده دیده می‌شود، اما اگر از خیابان اکبری یعنی از سمت بالای پله‌ها به سمت پایین یعنی خیابان ولیعصر (عج) به این پله نگاه کنیم در کف و پاگرد این پله سرامیک‌های نقش داری دیده می‌شود که بر اساس نقوش قالی ایرانی ساخته شده است. این سرامیک‌ها تماما با تکنولوژی‌های جدید ساخته شده و نسبت به فرسودگی و شرایط جوی بسیار مقاوم هستند.

کشف تابلوی تاریخی پلکان اول «ولیعصر»

شهردار منطقه ۶ تهران از نامگذاری و نصب تابلوی «پلکان اول» در پروژه بازسازی و احیا پله یکم خبر داد و افزود: در حین تراشیدن لایه‌های سیمانی روی پله‌ها یک تابلوی خیلی قدیمی مدفون شده زیر سیمان‌ها پیدا شد که روی آن نوشته شده بود «پلکان اول». بنابراین تصمیم گرفته شد نوشته آن تابلوی قدیمی با عنوان «پلکان اول خیابان ولیعصر» سردر پلکان نصب و این پله به این اسم نامگذاری شود.

فرهادی در پایان تاکید کرد: پلکان اول، اولین تکه از پازل پله‌های هشتگانه ولیعصر (عج) است و در این موقعیت که بحث ثبت جهانی خیابان ولیعصر (عج) به عنوان طولانی‌ترین خیابان خاورمیانه مطرح است مقرر است هفت پله باقیمانده را هم طبق تجربه موفق بازسازی و مرمت پله اول احیا کنیم تا هدیه زیبا و ماندگاری از سوی مدیریت شهری به شهروندان کلان شهر تهران تقدیم شود.

بالاتر از تقاطع خیابان شهید بهشتی با خیابان ولیعصر (عج) اولین راه پله یک متری با شیب زیاد وجود دارد که معروف است به پله اول؛ که این راه پله‌ها با زیاد شدن عرض و ارتفاعشان تا محدوده خیابان توانیر ادامه دارد و به پله‌های هشتگانه معروف هستند.

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی
مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان البرز

بدین وسیله از اعضای محترم هیأت امناء مدرسه‌ساز استان البرز دعوت به عمل می‌آید جهت شرکت در مجمع عمومی عادی رأس ساعت ۱۰ صبح روز سه‌شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ در محل سالن قلم واقع در کرج، سه‌راه عظیمیه، بلوار استقلال، بعد از بیمارستان شهید باهنر، بلوار ولیعصر حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:
۱- گزارش بازرسی هیأت مدیره
۲- ترمیم هیأت امناء طبق اساسنامه
۳- انتخاب هیأت مدیره طبق اساسنامه
۴- تصمیم‌گیری برای تطابق اساسنامه موجود با ضوابط جدید وزارت کشور

مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان البرز