info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۸۰۹
یکشنبه / ۱۲ امرداد / ۱۴۰۴
۹ / صفر / ۱۴۴۷
03 / August / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: یاهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۴۸۳۸-۳۲۵۳۴۴۴۳-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

امروز با حافظ

حفّا کز این غَمان برسد مژده امان
گر سالکی به عهد امانت وفا کند
گر رنج پیش آید و گر راحت ای حکیم
نسبت مَکُن به غیر که این‌ها خدا کند

اکنون که گل سعادت پربار است
دست تو ز جام می چرا بیکار است؟
می خور که زمانه دشمنی غدار است
دریافتن روز چنین دشوار است
خیام

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۳:۳۵	۰۵:۱۳	۱۲:۱۲	۱۹:۱۱	۱۹:۳۱

راه رسیدن به‌ثروت، بی‌شمار است؛ یکی از هموارترین آن‌ها قناعت است.

فرانسیس بیکن

تلنگر

بحران آب، بحران فرهنگ است

در حالی که جهان با موج کم‌سابقه‌ای از تغییرات اقلیمی، گرمایش زمین و کم‌آبی مواجه است، ایران نیز به‌عنوان یکی از متاثلی با بیشترین ریسک در زمینه متابع آبی شناخته می‌شود. هشدارهای علمی پیوسته، کاهش قابل توجه بارندگی‌ها و خشکسالی‌های مکرر، شرایط سختی را رقم زده‌اند؛ با این حال، به نظر می‌رسد که الگوی مصرف آب در میان مردم، هنوز آن‌طور که انتظار می‌رود تغییر نکرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، راحل بحران آب تنها به سدسازی و باروری ابرها محدود نمی‌شود و برای تغییر این وضعیت، لازم است باورها و رفتارهای روزمره مردم نیز دگرگون شود. در دو دهه اخیر، بسیاری از نهادهای بین‌المللی از جمله سازمان ملل و برنامه محیط‌زیست UNEP، بارها درباره وقوع «بحران جهانی آب» هشدار داده‌اند. افزایش دمای زمین، کاهش چشمگیر متابع آبی تجدیدپذیر، ذوب شدن یخچال‌ها، گسترش بیابان‌ها و خشکسالی‌های پی‌درپی تصویری هشداردهنده از آینده پیش‌رو ترسیم کرده‌اند. ایران نیز در این میان، کشوری است که بر اساس گزارش‌های رسمی، بیش از ۷۰ درصد از متابع آبی تجدیدپذیر خود را از دست داده و در فهرست متاطق دارای تنش شدید آبی قرار دارد. اما سؤال مهم این است: آیا فقط تغییرات اقلیمی و شرایط جغرافیایی باعث بروز این مشکل شده‌اند یا سبک زندگی و فرهنگ مصرف ما هم سهم قابل توجهی دارند؟

دکتر طاهره رستمی، جامعه‌شناس و عضو پژوهشکده علوم بهداشتی جهاد دانشگاهی در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: اگرچه تغییرات اقلیمی یک واقعیت غیرقابل انکار است، اما نقش فرهنگ مصرف در بحران آب ایران، به اندازه سیاست‌های مدیریتی و شرایط جغرافیایی اهمیت دارد.

رستمی در ابتدای گفت‌وگو می‌گوید: جهان امروز در مواجهه با یک بحران زیستی عمیق است، اما میزان تاثیر این بحران بر هر کشور متفاوت است و عمدتاً به نحوه مدیریت مصرف متابع طبیعی و فرهنگ عمومی مردم بازمی‌گردد. کشورهایی که توانسته‌اند مصرف را متاسب با ظرفیت متابع خود تنظیم کنند، مقاومت بیشتری در برابر این بحران نشان داده‌اند اما متأسفانه در ایران، بسیاری از مردم همچنان با نخبتیتی از وفور و بی‌پایانی متابع آب زندگی می‌کنند.

او ادامه می‌دهد: در بسیاری موارد، به جای مصرف هوشمندانه، شاهد مصرف نمایشی هستیم؛ یعنی اسراف و استفاده غیرضروری از آب به‌عنوان نشانه‌ای از تمیزی، رفاه یا حتی جایگاه اجتماعی تلقی می‌شود. وقتی برای شستن حیاط یا ماشین از شلنگ استفاده می‌شود یا کوارها بی‌وقفه روشن‌اند در خانه‌هایی که کسی در آن نیست، ما با یک بحران فرهنگی مواجهیم، نه صرفاً یک بحران زیست‌محیطی.

رستمی با اشاره به تجربه‌های موفق جهانی، از کشور استرالیا به عنوان نمونه‌ای برجسته یاد می‌کند و می‌گوید: در دهه ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰، استرالیا با خشکسالی شدیدی روبه‌رو شد اما با مشارکت دولت، رسانه‌ها، آموزش عمومی و استفاده از فناوری‌های نو، توانست الگوی مصرف آب را به طرز قابل توجهی کاهش دهد. اصطلاح water-wise society یا «جامعه خردمند در مصرف آب» از دل همین بحران شکل گرفت.

او تأکید می‌کند که موفقیت این برنامه‌ها تنها با جریمه و تحمیل قانون ممکن نیست و می‌افزاید: اگر فقط با اعمال مقررات می‌شد مصرف را بهینه کرد، امروز همه کشورها بحران را مهار کرده بودند. اما تغییر واقعی زمانی رخ می‌دهد که باورها و ارزش‌های فرهنگی تغییر کنند. صرفه‌جویی ضروری است که به یک سبک زندگی تبدیل شود نه شعارهای از آگاهی، فرهیختگی و ایثارمندگری است.

از نظر این جامعه‌شناس، فرهنگ عمومی ما هنوز به خاطرات دوران برآبی وابسته است. در حالی که واقعیت امروز کاملاً متفاوت است و در این باره اظهار می‌کند: ما هنوز با تصاویری از جوی‌های روان، باغ‌های سرسبز و حوض‌های لبریز رشد کرده‌ایم؛ تصاویری که در حافظه جمعی ما مصیقا نقش بسته‌اند اما امروز شرایط به کلی تغییر کرده است؛ نیمی از شهرهای ایران در شرایط تنش آبی هستند و متابع زیرزمینی آب که زوزگاری پشتوانه اصلی تامین آب کشور بودند، به سرعت رو به کاهش و فرسایش گذاشته‌اند. این وضعیت نشکننده به تغییر اساسی در فرهنگ مصرف و سبک زندگی ما نیاز دارد، اما متأسفانه بسیاری از رفتارهای روزمره هنوز با این واقعیت هماهنگ نشده‌اند. مصرف بی‌رویه آب در متازل، شستوشوی غیرضروری خیابان‌ها، آبیاری نامتاسب باغات و مزارع و عدم رعایت صرفه‌جویی از جمله عواملی هستند که فشار بر متابع آبی را افزایش داده‌اند. دکتر رستمی معتقد است راحل بحران آب تنها در فناوری‌های نوین یا ساخت سدهای بیشتر نیست، بلکه در اصلاح نگرش مردم نسبت به آب و متابع طبیعی نهفته است.

او می‌گوید: تا وقتی فرهنگ صرفه‌جویی در آب نهادینه نشود و آگاهی عمومی نسبت به محدودیت متابع بالا نرود، هیچ سیاستی نمی‌تواند بحران را به طور پایدار کنترل کند. آموزش همگانی، تبلیغات فرهنگی و نقش نهادهای آموزشی و رسانه‌ها در تغییر الگوهای رفتاری از جمله عوامل کلیدی به شمار می‌روند.

رستمی معتقد است هر فرد در این مسیر مسئولیت دارد و حتی تغییرات کوچک در رفتارهای روزمره می‌تواند کمک بزرگی به حفظ متابع حیاتی کشور باشد. او می‌افزاید: در کشورهای پیشرفته ملتد هلند و ژاپن، خانه‌ها به گونه‌ای طراحی می‌شوند که از سیستم بازچرخانی آب خاکستری بهره می‌برند. در مدارس، صرفه‌جویی به‌عنوان یک ارزش فرهنگی آموزش داده می‌شود. ما هم لازم است این مسیر را پیش بگیریم اما نه با ترساندن مردم، بلکه با دعوت به مشارکت فعال و امیدبخش باید کار را پیش برد.

وقتی از نقش نهادهای فرهنگی و رسانه‌ها پرسیده شد، رستمی چنین پاسخ می‌دهد: این مسئولیت تنها بر دوش دولت یا وزارت نیرو نیست. هنرمندان، شاعران، معلمان، روحانیون و والدین همه ضرورت دارد وارد این جریان شوند. تغییر فرهنگی زمانی موفق است که در زندگی روزمره مردم نمود پیدا کند؛ نه صرفاً در بترهای تبلیغاتی یا اعلامیه‌های رسمی. باشد وقتی کودکی می‌بیند که پدرش هنگام مسواک زدن شیر آب را می‌بندد، این تصویر از هزاران توصیه رسمی موثرتر است.

رستمی می‌افزاید: ما همیشه آب را نعمتی همیشگی و بی‌پایان تصور کرده‌ایم، اما حقیقت این است که آب موهبتی نایاب و شکننده است که حتما با دقت و احترام از آن حفاظت کنیم. هر بار که شیر آب را بی‌دلیل باز می‌گذاریم، نه تنها آب را هدر می‌دهیم، بلکه انگار تیشه به ریشه زندگی و آینده خود و نسل‌های بعدی زده‌ایم. این رفتارهای ساده اما پرهزینه، متابع ما را روز به روز تحلیل می‌برد و شرایط فردا را سخت‌تر می‌کند.

گزارش روز

پویش متفاوت اعضای کتابخانه‌ها برای ایران

اعضای ۳۷۰۰ کتابخانه عمومی کشور، با راه‌اندازی پویش «ایستاده برای ایران» اعلام کردند تمایلشان برای ایران ایستاده‌اند. تقویت روحیه همبستگی و پاسداشت عزت ملی، سرآغاز پویشی است که اعضای کتابخانه‌های سراسر کشور می‌توانند در آن سهم داشته باشند.

پویش «ایستاده برای ایران» یک عزم ملی است؛ تلاشی برای اثبات اینکه در سنگر فرهنگ نیز می‌توان قله‌های رشادت را فتح کرد.

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور درباره این پویش می‌گوید: «این جنگ تحمیلی، تبلور حس غرورآفرین همدلی در میان ملت ایران بود. پویش «ایستاده برای ایران» پیوندی است میان گذشته‌ای پرافتخار و آینده‌ای روشن؛ مسیری امیدبخش برای ملت ایران در مواجهه با تهدیدها و بحران‌های کنونی. به‌ویژه برای نسل جوان که به‌حق باید با تاریخ مقاومت این سرزمین آشنا شوند.»

تقویت روحیه ایثار، همدلی و حماسه، حمایت روانی از خانواده‌ها و کودکان در شرایط بحرانی، و حفظ هویت ملی در برابر تهدیدات خارجی از جمله دیگر اهداف این پویش است که به‌صورت سراسری در تمام کتابخانه‌های عمومی کشور در حال برگزاری است.

احسان تدین می‌گوید: «پویش ملی «ایستاده برای ایران» در قالب رویدادهای فرهنگی، ادبی و هنری میزبان اعضای کتابخانه‌هاست؛ از جمله برنامه «ستاره این روزها» که یک مسابقه عکاسی موبایلی است. در این مسابقه، شهروندان می‌توانند با معرفی افراد شجاع و فداکاری که بی‌چشمداشت در حال خدمت هستند، (به همراه یک عکس و یک جمله کوتاه) و انتشار آن با هشتگ #ستارمایین‌روزها، نقش این چهره‌های گمنام را پررنگ‌تر کنند.

رویداد دیگر این پویش، «به رنگ ایران» نام دارد؛ مسابقه‌ای ویژه کودکان و نوجوانان که تلاش دارد نسل جدید را با هویت ملی، تاریخ ایستادگی و مقاومت ایران در برابر دشمن، تمامیت ارضی و قهرمانان ملی این سرزمین —از رستم و آرش گرفته تا فرماندهان شهید سال‌های اخیر — آشنا کند. مسابقه «تجربه ایستادگی» نیز شامل خاطره‌نگاری، حاشیه‌نگاری و روزنگاری با موضوع مقاومت و امید است که علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را با هشتگ #تجربه_ایستادگی در فضای مجازی منتشر کنند.»

مسابقه کتاب‌خوانی، از دیگر بخش‌های این پویش است که شرکت‌کنندگان در آن، گزیده‌ای از کتاب دلخواه خود را که با اهداف پویش هم‌راستا باشد، ارسال می‌کنند.

معرفی کتاب‌های مرتبط با موضوع پویش، برگزاری محفل‌های ادبی، نشست‌های دیدار با نویسندگان و شاعران — که همگی با هدف گسترش فرهنگ کتاب‌خوانی و بازخوانی ارزش‌های ایستادگی و همبستگی طراحی شده‌اند — از دیگر برنامه‌های «ایستاده برای ایران» است.

علاقه‌مندان برای شرکت در این پویش می‌توانند آثار خود را از طریق پیام‌رسان‌های بله و ایتا به شماره ۰۹۱۰۵۰۳۹۳۲۰ ارسال کنند.

سمیرا بابا جانپور

اشاره

دادگاه عالی سازمان ملل متحد:

محیط زیست پاک و سالم یک حق انسانی است

این ترجمه از مقاله‌ای با عنوان «دادگاه عالی سازمان ملل متحد حکم داد که محیط‌زیست پاک و سالم یک حق انسانی است» نوشته کریستن همینگوی جینز، منتشرشده در تاریخ ۲۴ ژوئیه ۲۰۲۵ در وبسایت EcoWatch است. ویرایش این مقاله توسط کریس مک‌دموت انجام شده است.

در یک تصمیم تاریخی، دادگاه عالی سازمان ملل متحد روز چهارشنبه با صدور یک نظر مشورتی اعلام کرد که «محیط زیست پاک سالم و پایدار» یک حق انسانی است.

حکم دادگاه بین‌المللی عدالت (ICJ) بر تعهد کشورهای عضو سازمان ملل متحد برای مقابله با بحران اقلیمی تأکید دارد و پیامدهایی را که در صورت عدم انجام این تعهدات با آن مواجه خواهند شد، مشخص می‌کند.

ایواسوا رئیس دادگاه بین‌المللی عدالت، به نقل از گاردین گفت: «پیامدهای تغییرات اقلیمی شدید و گسترده هستند: این پیامدها هم اکوسیستم‌های طبیعی و هم جمعیت‌های انسانی را تحت تأثیر قرار می‌دهند. این پیامدها بر تهدید فوری و وجودی ناشی از تغییرات اقلیمی تأکید دارند.»

دادگاه حکم داد که کشورهای عضو موظفند با «حقت و همکاری» از محیط‌زیست زمین در برابر انتشار گازهای گلخانه‌ای (GHG) محافظت کنند. به گزارش اخبار سازمان ملل، همچنین دادگاه اعلام کرد که نقض این تعهدات، کشورهای عضو را مسئول قانونی خواهد کرد و ممکن است بسته به شرایط، ملزم به توقف اقدامات نادرست، جبران کامل خسارات و ارائه تضمین‌هایی برای عدم تکرار شوند.

برای توجیه تصمیم خود، دادگاه به تعهدات کشورهای عضو در معاهدات حقوق بشری و زیست‌محیطی، از جمله پروتکل کیوتو، کنوانسیون تنوع زیستی و توافق‌نامه پاریس استناد کرد.

اخبار سازمان ملل گزارش داد: «اما هم‌چنین، از آنجا که محیط‌زیست پاک، سالم و پایدار پیش‌نیازی برای بهره‌مندی از بسیاری از حقوق بشر است، و با توجه به اینکه کشورهای عضو طرف معاهدات متعدد حقوق بشری — از جمله اعلامیه جهانی حقوق بشر سازمان ملل — هستند، آن‌ها موظفند با رسیدگی به تغییرات اقلیمی، برخورداری از این حقوق را تضمین کنند.»

کشور جزیره‌ای واناواتو در اقیانوس آرام در سال ۲۰۲۱ اعلام کرد که به دنبال دریافت نظر مشورتی از دادگاه بین‌المللی عدالت در مورد تغییرات اقلیمی است. این اقدام از سوی گروه جوانان «دانشجویان جزایر اقیانوس آرام در مبارزه با تغییرات اقلیمی» الهام گرفته شده بود. واناواتو دیگر کشورهای عضو را در مجمع عمومی سازمان ملل برای حمایت از این ابتکار لابی کرد.

در پاسخ به این درخواست، مجمع عمومی قطعنامه‌ای را تصویب کرد که از دادگاه بین‌المللی عدالت خواست نظر مشورتی خود را در مورد دو پرسش ارائه دهد: «(۱) تعهدات کشورها تحت قوانین بین‌المللی برای تضمین حفاظت از محیط‌زیست چیست؟ و (۲) پیامدهای قانونی برای کشورهایی که تحت این تعهدات به محیط زیست آسیب می‌رسانند چیست؟»

اگرچه نظرات مشورتی از نظر قانونی الزام‌آور نیستند، اما از اعتبار اخلاقی و قانونی قابل‌توجهی برخوردارند و با تعریف تعهدات قانونی کشورهای عضو، به توسعه و شفاف‌سازی حقوق بین‌الملل کمک می‌کنند. این پرونده اخیر بزرگ‌ترین پرونده‌ای است که تاکنون از نظر تعداد کشورهای عضو که در جلسات شفاهی شرکت کردند؛ ۹۷ کشور و همچنین ۹۱ بیانیه کتبی ارائه‌شده، توسط دادگاه بین‌المللی عدالت بررسی شده است.

جلسات دادرسی در لاهه به مدت دو هفته در دسامبر برگزار شد و طی آن نمایندگان کشورهای آسیب‌پذیر استدلال کردند که مسئولیت قانونی ادامه تأثیرات تغییرات اقلیمی باید بر عهده تعداد محدودی از کشورها باشد. به گزارش گاردین در همین حال، بزرگ‌ترین منتشرکنندگان گازهای گلخانه‌ای جهان هرگونه مسئولیت قانونی به‌جز تعهدات توافق‌نامه پاریس را رد کردند.

جوتام نابات، نخست‌وزیر واناواتو، این تصمیم را «نقطه عطفی در مبارزه برای عدالت اقلیمی» توصیف کرد.

نابات به نقل از گاردین گفت: «این فرآیند صدای کشورهای آسیب‌پذیر در برابر تغییرات اقلیمی را بلند کرده، آگاهی جهانی را افزایش داده و زمینه را برای اقدامات اقلیمی قوی‌تر فراهم کرده است. این حکم پایه‌ای برای ادامه کار ما خواهد بود و این لحظه الهام‌بخش تلاش‌های مداوم برای اقدامات قوی‌تر و پاسخگویی خواهد بود و تلاش‌های جسورانه‌ای را برای حفاظت از سیاره ما برمی‌انگیزد.»

ترجمه: تیلا وفرکیوان پور

اشاره

باشگاه ۴ تریلیون دلاری‌ها

تقریبا بیست روز از رسیدن ارزش بازار آوِیدیا به ۴ تریلیون دلار گذشته بود که گزارش درآمدهای مالی مایکروسافت در هفته گذشته منتشر و این شرکت هم پس از آوِیدیا دومین عضو باشگاه ۴ تریلیون دلاری‌ها شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، بررسی‌ها در این زمینه نشان می‌دهد تمرکز این دو شرکت بر هوش مصنوعی رشد چشم‌گیر درآمدی را برای آنها رقم زده است.

در هفته گذشته باشگاه ۴ تریلیون دلاری یک عضو جدید داشت: «مایکروسافت». پس از آنکه گزارش مالی بالاتر از حد انتظار مایکروسافت منتشر شد، سهام این شرکت پنج‌شنبه هفته پیش بیش از ۵ درصد افزایش یافت. در نتیجه این رشد، ارزش بازار مایکروسافت از مرز ۴ تریلیون دلار عبور کرد و دومین عضو باشگاه تریلیون دلاری شد.

پیش از این، ارزش آوِیدیا یکی از تولیدکنندگان بزرگ تراشه در اوایل ماه ژوئیه به ۴ تریلیون دلار رسیده بود. سهام آوِیدیا در آن زمان ۲.۸ درصد افزایش یافت و به رکورد جدید ۱۶۴.۴۲ دلار دست پیدا کرد که رشد تقاضا برای فناوری‌های مرتبط با هوش مصنوعی به‌عنوان دلیل این افزایش قیمت یاد شد.

در میان غول‌های فناوری آوِیدیا بهترین عملکرد را در سال ۲۰۲۵ داشته است؛ با رشد ۳۳ درصد در ارزش سهام. پردازنده‌های گرافیکی (GPU) این شرکت ستون فقرات مدل‌های زبانی بزرگ هستند که توسط مایکروسافت، اوپن‌ای‌آی، گوگل، متا و دیگران توسعه می‌یابند و هم‌اکنون در حال پر کردن مراکز داده‌ای هستند که همین شرکت‌ها در حال ساخت آنها هستند. در حال حاضر هم بر اساس گزارش مالی مایکروسافت، این شرکت توانسته با رشد درآمد ۱۸ درصدی سریع‌ترین نرخ رشد را در بیش از سه سال گذشته که عمدتا توسط کسب‌وکار رایانش ابری Azure بوده به دست بیاورد.

Microsoft Azure یک پلتفرم رایانش ابری (Cloud Computing Platform) است که به افراد، شرکت‌ها و سازمان‌ها این امکان را می‌دهد تا داده‌ها را ذخیره‌سازی و پردازش، اپلیکیشن‌ها و خدمات آنلاین را اجرا و زیرساخت‌های فناوری اطلاعات (IT infrastructure) را به‌صورت مجازی و مقیاس‌پذیر در فضای ابری مدیریت کنند.

حتی بتوانند از ابزارهای هوش مصنوعی، یادگیری ماشین، و تحلیل داده‌ها (Big Data) استفاده کنند. در هفته گذشته مایکروسافت برای اولین بار درآمد این پلتفرم را به‌صورت جداگانه فاش کرد و گفت که فروش Azure و دیگر خدمات ابری در سال مالی ۲۰۲۵ از ۷۵ میلیارد دلار عبور کرده و نسبت به سال قبل ۳۴ درصد رشد داشته است. در مجموع و بر اساس گزارش سی‌ان‌بی‌سی به نظر می‌رسد که آوِیدیا و مایکروسافت به‌عنوان دو ذی‌نفع عمده از جهش هوش مصنوعی، نسبت به شرکت‌ایل در ارزش بازار پیشی گرفته‌اند.

ایل با حدود ۳.۲ تریلیون دلار در جایگاه سوم قرار دارد. این در حالی است که سهام این شرکت در سال جاری ۱۷ درصد کاهش یافته است؛ زیرا سرمایه‌گذاران نگران هستند که سازنده آی‌فون در حوزه هوش مصنوعی از رقبا عقب مانده باشد. به همین منظور، در هفته گذشته گزارش مالی فصل سوم ۲۰۲۵ ایل منتشر شد که بر اساس آن همچنان آی‌فون بزرگ‌ترین منبع درآمدی این شرکت است.

با این حال، تیم کوک مدیرعامل ایل از سرمایه‌گذاری گسترده این شرکت بر هوش مصنوعی خبر می‌دهد. این در حالی است که بر اساس گزارش رویترز، سرمایه‌گذاری چندمیلیاردلاری مایکروسافت در شرکت چت‌بات هوش مصنوعی «اوپن‌ای‌آی» و مجهز کردن مجموعه آفیس و آزور به هوش مصنوعی پیشرفته، ثمربخش بوده و به رشد ارزش بازار این شرکت کمک کرده است.

همچنین نتایج مالی قوی شرکت‌های مایکروسافت و متا، به رشد آمازون و آوِیدیا هم کمک کرد و چهار بازیگر بزرگ هوش مصنوعی، شاهد رشد نیم تریلیون دلاری ارزش بازارشان بودند. طبق داده‌های شرکت مالی LSEG، بازیگران سنگین‌وزن وال‌استریت شامل آوِیدیا، مایکروسافت، آمازون، آلفابت و متا که در هوش مصنوعی پیشرو هستند، اکنون یک چهارم از شاخص «اس‌اند پی ۵۰۰» را تشکیل می‌دهند. از طرف دیگر، تحلیلگران معتقدند که افزایش ارزش مایکروسافت و آوِیدیا موجب ثبت رکوردهای جدید برای شاخص‌های بورس S&P ۵۰۰ و Nasdaq شد. همچنین رشد مایکروسافت را به‌عنوان پاسخی به نقشای جهانی برای هوش مصنوعی ارزیابی کردهاند.

این در حالی است که سیاست‌های پولی فدرال‌رزرو آمریکا و ابهامات تجاری همچنان به عنوان ریسک‌های جدی در این زمینه مطرح هستند. با این اوصاف، مایکروسافت اکنون با عبور از مرز ۴ تریلیون دلار ارزش بازار، در کنار آوِیدیا تنها دو شرکت جهانی در این باشگاه ممتاز هستند. این موفقیت نتیجه‌ی تحول استراتژیک به سمت اولویت‌بخشی به هوش مصنوعی، سرمایه‌گذاری عظیم در زیرساخت‌ها و قدرت نفوذ در فضای رایانش ابری است.