اخبار کوتاه

اتابک: وزارت صمت با خصوصی سازی خودروسازان موافق است

وزیر صمت در بلغ به پرسش خبرنگار مهر که آیا کروز اعلیت داشت یا نه، گفت: این موضوعی است که باید از وزارت اقتصاد جویا شود و وزارت صنعت رسما اعلام کرد که صرفا با خصوصی سازی موافق است.

به گزارش پیام آشنا، محمد اتابک وزیر صمت در حاشیه نشست سرفصل استقرار دولت در جمع خبرنگاران در رابطه با نظارت های بازار آستانه ماه مبارک رمضان وعید نوروز، گفت: بخشی از نظارت ها را اصناف برعهده گرفته اند و در بخشی که به کالاهای اساسی مربوط است وزارت جهاد، نظارت های لازم آن را با کمک سازمان حمایت مصرف کنندگان و دیگر سازمان های نظارتی بر عهده دارد.

وی بر پایه نمایشگاههای بهاره را از اقدامات مثبت برای در دسترس بودن اجناس به مصرف کنندگان معرفی کرد و ادامه داد: امیدوارم با افزایش قیمت های کمتری مواجه شویم. اجبار ما بر این است که نظارت تشدید شود. در خوابت اصلی ما در این رابطه از اصناف است. البته هم اکنون با همکاری آنها شاهد تشکیل پرونده های مختلفی هستیم

وی رصمت در رابطه با واردات خودروهای برقی نیز گفت: به تناسب توسعه زیرساخت ها واردات خودروهای برقی را آماده خواهیم داد.

اتابک در رابطه با واگذاری دو شرکت خودروسازی به شرکت کروز بیان کرد: موضوع وزارت صمت در رابطه با خودرو خصوصی سازی آن است و باید خودروسازی را از سمت دولت خارج کنیم و تصدی انجام ندهیم و سیاست گذاری انجام دهیم و تولید بر گردن دولت است اما باید قسمتی به بخش خصوصی واگذار شود، این شرایط را آماده می دهیم دو خودروسازی بزرگ در اولویت هستند.

وزیر صمت در بلغ به پرسش خبرنگار مهر که آیا کروز اعلیت داشت یا نه، گفت: این موضوعی است که باید از وزارت اقتصاد جویا شود و وزارت صنعت رسما اعلام کرد که صرفا با خصوصی سازی موافق است.

عرضه خودروهای وارداتی از هفته آینده

مدیر طرح واردات خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت از عرضه خودروهای وارداتی در هفته آینده خبر داد و گفت: متقاضیان می توانند از این هفته نسبت به وکالتی کردن حساب ها اقدام کنند.

به گزارش پیام آشنا، مهدی ضیغمی در نشست خبری برخط با خبرنگاران گفت: در این هفته مدرمان، وکالتی کردن حساب ها به ارزش ۵۰۰ میلیون تومان و ثبت نام آغاز و هفته آینده عرضه انجام می شود.

وی افزود: در این هفته پس از دریافت مجوزهای لازم عرضه خواهیم داشت و خودروها تنوع و تعداد بالایی خواهد داشت.

مدیر طرح واردات خودروی وزارت صنعت، معدن و تجارت عنوان کرد: این دوره عرضه بر موضوع قیمت هم تاثیر خواهد داشت و همه تلاش ما در وزارت صنعت، معدن و تجارت، تداوم و عرضه منظم واردات خواهد بود.

وی با اشاره به جزئیات عرضه خودروهای وارداتی، گفت: اکنون در حال جمع آوری اطلاعات از شرکت های واردکننده هستیم، بخش اصلی کار انجام شده است و شرکت ها مدارک و مستندات خودروها و تامین ارز را برای وزارت صمت ارسال کرده اند.

ضیغمی تاکید کرد: متقاضیان برای اطلاع از زمان ثبت نام می توانند به سامانه تخصیص خودروهای وارداتی به نشانی اینترنتی https://saleauto.ir/announcement مراجعه کنند.

اکنون بین قیمت دام زنده و گوشت هیچ ارتباط منطقی وجود ندارد

یک مسئول صنفی گفت در حال حاضر در شرایطی بصر می بریم که بین نرخ گوشت و قیمت دام زنده هیچ ارتباط منطقی وجود ندارد

به گزارش پیام آشنا، قیمت گوشت قرمز چند سالی است که روند افزایشی داشته به طوری که از سفره برخی خانوارهای ایرانی حذف شده است.

امسال با وجود اینکه عنوان شد در کشور ابتلائی دام وجود دارد اما قیمت گوشت قرمز کاهش نیافت.

افشین صدر دادرس، مدیر عامل اتحادیه دام سبک در بلغ به این پرسش مهر که مشکل ابتلائت دام به کجا رسید گفت: مشکل ابتلائگی دام همچنان وجود دارد اما آمار تقاضای خرید هم تا حدودی افزایش یافته است.

وی افزود: این افزایش تقاضا از سوی مصرف کنندگان است و امروز پختی به میادین، دام مراجعه کنید تا حدودی می توان گفت بازار گوشت رونق گرفته است.

وی ادامه داد: همین رونق نسبی بازار باعث می شود که این به اصطلاح ابتلائگی از سوی دامداری ها رفع شود.

این مسئول صنفی در بلغ به این پرسش که چرا قیمت گوشت در بازار کاهش نیافته است، گفت: در حال حاضر در شرایطی بصر می بریم که بین نرخ گوشت و قیمت دام زنده هیچ ارتباط منطقی وجود ندارد. وی یادآور شد: قیمت این دو محصول گرچه باید در یک راستا حرکت کنند و رابطه ای منطقی با هم داشته باشند اما در موقعیت فعلی بخش توزیع کار خودش را می کند و به این موضوع که قیمت دام چقدر است، توجهی ندارد.

مدیر عامل اتحادیه دام سبک اضافه کرد: آنها برنامه های خودشان را می چینند و فعالیتشان را پیش می برند ضمن اینکه قیمت را هم در بازار به بخش توزیع تعیین می کنند به بخش تولید.

صدر دادرس به گلایه گفت: تمام فشارهای دستگاه های نظارتی روی بخش تولید است ولی بخش توزیع رها شده و هر طور می خواهد مدیریت می کند به این ترتیب قیمت دام زنده اگر به گوشت تبدیل شود، با قیمتی که در حال حاضر نرخ گوشت در حال عرضه به بازار است، بسیار فاصله دارد. مدیر عامل اتحادیه دام سبک تصریح کرد: در حال حاضر قیمت دام زنده بین ۲۷۰ تا ۲۸۰ هزار تومان بوده و نرخ لاشه حدود ۵۶۰ هزار تومان است. به عنوان مثال، یا یکی از دامداران در استان سمنان صحبت کردم عنوان کرد گوشت دام خود را به شکل مستقیم به یکی از فروشگاه های زنجیره ای با هر کیلو گرم حدود ۴۳۰ هزار تومان عرضه می کند اما همین قیمت در سطح شهر حدود ۹۰۰ هزار تومان است.

این مسئول صنفی در پایان تاکید کرد: فاصله قیمتی بسیار زیاد است. یک تولید کننده باید بخش توزیع را به شدت مثل، یا یکی از دامداران در استان سمنان صحبت کردم عنوان می دهد، همین عدد در شبکه توزیع با قرار گرفتن چند واسطه در سطح شهر به بیش از ۶۰۰ هزار تومان می رسد.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس دوازدهم در گفتگو با پیام آشنا مطرح کرد

سیاست‌های اقتصادی نیاز به بازنگری جدی دارد

محبوبه بیدکی - نماینده مردم در مجلس دوازدهم در مورد وضعیت اشتغال و بیکاری در کشور تاکید کرد: تلاش نرخ بیکاری طبق آمارهای رسمی حدود ۱۰ درصد است که در برخی استان ها به بیش از ۱۵ درصد نیز می رسد. این آمار به وضوح نشان دهنده کمبود فرصت های شغلی و مشکلات عمده ای در ایجاد اشتغال برای جوانان وجود دارد.

رمضان رحیمی دشتلویی نماینده مجلس شورای اسلامی در خصوص وضعیت اقتصادی کشور و قانون برنامه پنج ساله هفتم توسعه و پیشرفت کشور که رئیس محترم جمهور و سایر مسئولین همواره از آن یاد می کنند، هدف کلی خود را پیشرفت اقتصادی توأم با عدالت تعیین کرده است.

نماینده مردم فلاورجان ضمن تاکید بر رشد اقتصادی ۸ درصدی در قانون برنامه هفتم توسعه اقزودستیابی به نرخ رشد اقتصادی متوسط ۸ درصد در برنامه هفتم توسعه در طول اجرای آن پیش بینی شده اما متأسفانه حرکت اقتصادی در کشور با تحقق این هدف فاصله دارد.

نماینده مردم در مجلس دوازدهم در ادامه تاکید کرداز سویی دیگر، یکی از اصول مهم اقتصادی، ایجاد ثبات در قیمت کالاها، نرخ ارز و کنترل تورم است. این مسئله نه تنها مورد توجه کافی قرار نگرفته بلکه اکنون، به یکی از مطالبات به حق مردم تبدیل شده است.

عضو کمیسیون آموزش و تحقیقات مجلس شورای اسلامی یادآور شد: انتظار ما از دولت این است که با کمک مجلس، روند کنونی را اصلاح کرده و در این مسیر، نقدینگی را جهت دهی کند و اعتبارات بانکی را به سوی فعالیت های مولد سوق دهد. همچنین، برهم زدن از فعالیت های غیرمولد گامی مؤثر در این راستا است.

وی در مورد ارزیابی کنترل نرخ تورم و سایر مسائل دیگر اقتصادی کشور ، گفت: انتظار ما این بود که دولت با همکاری دستگاههای نظارتی هجمون دیوان محاسبات، گام مهمی در واقعی کردن منابع و مصارف دولتی، بردارد و در جهت واقعی نمودن دخل و خرج دولت تلاش بیشتری کند.

رحیمی ضمن اشاره به تعیین تکلیف برنامه های عمرانی، تاکید کرد: از دولت انتظار می رود که در چارچوب برنامه هفتم توسعه تعیین تکلیف طرح های عمرانی نیمه تمام را مورد توجه جدی قرار داده و با مشارکت دادن بخش خصوصی و بخش عمومی غیردولتی، عرصه تسهیلگری در این حوزه را تقویت کند.

وی در ادامه افزود: یکی از اصلی ترین مشکلات ما، تورم افسارگسیخته است که باعث کاهش قدرت خرید مردم شده است. به عنوان مثال، بر اساس آمارهای ارائه شده توسط مرکز آمار ایران، خیمت هر کیلو گوشت قرمز در یک سال گذشته بیش از ۳۰ درصد افزایش یافته و اجاره بها نیز با رشد ۴۰ درصدی مواجه بوده است.

این نماینده مجلس مورد وضعیت اشتغال و بیکاری در کشور یادآور شد: متأسفانه نرخ بیکاری طبق آمارهای رسمی حدود ۱۰ درصد است که در برخی استان ها به بیش از ۱۵ درصد نیز می رسد. این آمار به وضوح نشان دهنده کمبود فرصت های شغلی و مشکلات عمده ای در ایجاد اشتغال برای جوانان وجود دارد. از سوی دیگر، نرخ مشارکت اقتصادی نیز در سال های اخیر کاهش یافته که این مسئله نشانگر عدم استفاده بهینه از ظرفیت نیروی کار موجود در کشور است.

وی در مورد رکود تورمی و واردات کالاهای مصرفی و تأثیر آن بر اقتصاد داخلی گفت: رکود تورمی همچنان اقتصاد کشور را تحت فشار قرار داده است. با افزایش واردات کالاهای مصرفی، بسیاری از صنایع داخلی، به دلیل عدم رقابت پذیری با محصولات خارجی، با مشکلات جدی مواجه شده اند.

رحیمی با ارائه راهکار برای بهبود شرایط اقتصادی کشور خاطرنشان کرد: اصلاح روندهای اقتصادی تنها با تعامل نزدیک دولت و مجلس امکان پذیر است. باید سیاست های پولی و مالی کشور بازنگری و فعالیت های نوپای حمایت شوند و بخش خصوصی با تسهیل در مقررات، نقش مؤثرتری ایفا کند. همچنین، لازم است که دولت برنامه ای جدی برای کنترل تورم و افزایش فرصت های شغلی ارائه دهد. امیدوارم با همکاری قوای سه گانه شاهد بهبود اوضاع اقتصادی در کشور باشیم.

mojgan.bidaki88@gmail.com

کیخایی مطرح کرد

لزوم ایجاد طوفان فکری و اجرایی در حوزه آگاهی بخشی و اطلاع رسانی

نشست هم‌اقزایی مدیران روابط عمومی صنعت آب کشور روز چهارشنبه هشتم اسفندماه ۱۴۰۳ به میزبانی شرکت آب منطقه‌ای فارس و با حضور مدیران ارشد وزارت نیرو و شرکت مدیریت آب ایران، در شیراز برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا، عباسعلی کیخایی؛ مدیرکل امور اجتماعی و روابط عمومی شرکت مدیریت منابع آب ایران در این نشست با قدردانی از میزبانی شرکت آب منطقه‌ای فارس، الزامات و تکالیف مرتبط با اثربخشی فعالیت‌های حوزه روابط عمومی در برخش آب را متذکر شد.

او با اشاره به شرایط خاص کشور در زمینه منابع آب، گفت: "با توجه به ناترازی‌های موجود در این حوزه، روابط عمومی فارغ از اقدامات انجامی باید به دنبال شفاف‌سازی فعالیت‌ها، در راستای تامین آب پایدار از گذشته ناکنون باشد."

کیخایی گفت: "ضروری است تلاش بیشتری برای ارتقاء آگاهی‌ها و ارائه آمارها و اطلاعات صحیح به گروه‌های هدف برای همراه کردن مردم در مدیریت منابع آب صورت گیرد."

او افزود: "بی‌تردید مردم ایران جزو آگاه‌ترین شهروندان نسبت به مبحث آب هستند اما برای همراه شدن آنان با مباحث مدیریتی نیازمند تلاش بیشتر و تدوین و اجرای راهکارهای اثربخش هستیم."

کیخایی تاکید کرد: "استفاده موثر از ظرفیت‌های رسانه‌ای غیررسمی در کنار به کارگیری پتانسیل‌های بسیار مهم رسانه‌های رسمی با هدف اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی، موضوعی بسیار مهم است که باید در دستور کار قرار گیرد. از این روی ما باید به دنبال ایجاد یک طوفان فکری و اجرایی در حوزه روابط عمومی باشیم."

تغییرات اقلیمی مورد توجه قرار گیرد

مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره آب منطقه‌ای فارس، سیاوش بدری، نیز در برخش دیگری از این نشست به بررسی وضعیت منابع آب این استان پرداخت و از کاهش وابستگی به منابع زیرزمینی در چهل و شش سال گذشته خبر داد.

او اشاره کرد که در گذشته بیش از ۸۰ درصد نیاز آبی از منابع زیرسطحی تأمین می‌شد که به افت سطح آب منجر می‌شد با راه‌اندازی خط نوم آبرسانی از سد دورودزن، ۳۰ درصد نیاز آب شرب و بهداشت از منابع سطحی تأمین می‌شود.

او برگزاری گردهمایی مدیران روابط عمومی آب منطقه‌ای را اقدامی لسلی برای ارتقاء آگاهی مردم در مدیریت مصرف آب دانست.

مدیر مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت نیرو، غلامحسین مقیمی لسفندآبادی نیز تأکید کرد که برای تغییر رفتار شهروندان در مصرف آب و برق، باید آگاهی آنان از قیمت واقعی این منابع اصلاح شود.

مقیمی به اهمیت اقتصاد آب اشاره کرد و گفت که آگاهی صحیح مردم می‌تواند به مدیریت مصرف کمک کند. او همچنین بر تعاملات وزارت نیرو با سایر وزارتخانه‌ها و برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی مدیران روابط عمومی تأکید کرد تا راهکارهای مؤثر متناسب با اقلیم‌های مختلف تدوین شود.

او بر لزوم استفاده از مشاوران متخصص برای تهیه و انتشار پیام‌های روابط عمومی تأکید کرد و گفت که این رویکرد می‌تواند به اثربخشی بیشتر اطلاع‌رسانی کمک کند.

امیر جعفری‌زاده؛ معاون مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت نیرو در بخشی دیگر از این نشست به بحران تأمین آب سالم و پایدار در جهان اشاره کرد و گفت که این موضوع به تهدیدی جدی تبدیل شده است.

او تاکید کرد که که علیرغم مشکلات آب، توجه افکار عمومی بیشتر به انرژی برق معطوف شده و تغییرات اقلیمی به طور جدی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. جعفری‌زاده روابط عمومی را خط مقدم ارتباط با افکار عمومی دانست و بر ضرورت تغییر در روش‌های اطلاع‌رسانی تأکید کرد.

در ادامه، معاون مرکز روابط عمومی و امور بین‌الملل وزارت نیرو، به راهکارهای اجرایی برای تحول در اطلاع‌رسانی پرداخت و از تدوین تقویم صنعت آب و برق به مناسبت پنجاهمین سالگرد تأسیس وزارت نیرو و تقویت توان نیروی انسانی و تجهیزاتی در روابط عمومی‌ها به عنوان برنامه‌های مهم یاد کرد.

استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای برای انعکاس مشکلات حوزه آب

محمدمهدی شریفی، مدیر روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای فارس نیز به بیان دیدگاه‌ها و تجارب خود در حوزه اطلاع‌رسانی پرداخت.

او تغییرات در مدیریت روابط عمومی را نسلهای از آینده‌ای بهتر دانست و بر لزوم استفاده از راهکارهای نوین برای مواجهه با جامعه‌ای که اطلاعات بیشتری دارد، تأکید کرد.

شریفی استفاده از ظرفیت‌های رسانه‌ای را برای شفاف‌سازی مشکلات حوزه آب ضروری دانست و اشاره کرد که برای تغییر رفتار شهروندان، باید نگرش و آگاهی آنان تغییر کند.

او در پایان بر اهمیت بهره‌گیری از بسترهای رسانه‌ای نوین به عنوان مهمترین راهکار تأکید کرد.

معاون سازمان مرکزی تعاونی روستایی عنوان کرد

افزایش قیمت میوه ناشی از صادرات بیش از حد

معاون بازرگانی سازمان مرکزی تعاونی روستایی ایران گفت: به دلیل صادرات بیش از حد قیمت میوه‌ها افزایش یافته و این در حالی است که قرار بود در صادرات مازاد نیاز مردم صادر شود.

به گزارش پیام آشنا، مرتضی ممتمد - معاون بازرگانی سازمان مرکزی تعاونی روستایی ایران - در مورد ذخیره‌سازی خرما و میوه شب عید گفت: اصناف، ملاحتاج عمومی مردم را در تمام طول سال از جمله شب عید تأمین و عرضه می‌کنند. این کار مانع رشد قیمت شده و حتی پیام کلامشی و توقف به قیمت‌ها را دارد. این تجربه موفقی است که حدود ۱۸ سال است انجام می‌شود. دولت کل نیاز بازار را ذخیره نمی‌کند؛ بلکه با هدف تنظیم‌گری تنها ۱۰ تا ۱۵ درصد نیاز بازار را ذخیره کرده و در ایام بلایی سال عرضه می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: در یکی دو سال اخیر، خرمانیز به سبد خرید دولت اضافه شده و این سبد شامل سیب، پرتقال و خرما شده است، البته تلاش می‌شود که کیوی نیز برای شب عید به این سبد افزوده شود.

معاون بازرگانی سازمان مرکزی تعاونی روستایی ایران تشریح کرد: در تمام کشورهای دنیا منابع‌تجاری وجود دارد که در آن ایام تقاضای برخی کالاها افزایش پیدا می‌کند. این کشورها از طریق کنترل صادرات و واردات، بازارشان را تنظیم و تثبیت می‌کنند. اما در ایران به دلیل صادرات بیش از حد قیمت میوه‌ها گران شده است. وزارت جهاد کشاورزی باید صادرات را محدود و ممنوع کند تا قیمت داخلی تنظیم شود؛ اما متأسفانه مورد هجمه قرار می‌گیرد. ماده ۲۳ قانون احکام دائمی توسط مجلس مصوب شده که به‌موجب آن باید یک سال زودتر ممنوعیت صادرات کالا اعلام شود؛ این در حالی است که بازارهای ایران قابل پیش‌بینی نیست و این ماده برای کالاهایی است که یارانه‌ای نباشد. اما تمام تولیدات کشاورزی دارای یارانه است و قطعاً مشمول ماده ۲۳ نیست. متأسفانه ۲ قانون اصلاح قانون خریدهای تنظیمی و تمرکز اختیارات بخش کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی نادیده می‌شود.

وی همچنین گفت: قرار بود در صادرات مازاد نیاز مردم صادر شود؛ امروز قیمت سیب در میدان مرکزی تهران به ۸۵ هزار تومان و در خردهفروشی‌ها تا ۱۲۷ هزار تومان نیز رسیده است. وزارت جهاد کشاورزی نامه‌ای برای ممنوعیت موقت به مجلس نوشته؛ اما با جهمعه‌های بزرگی روبه‌رو شده است.

کشور در سال حدود ۳۰۰ هزار تن انواع مرکبات نیاز دارد. دولت نمی‌تواند تمام آن را تأمین کند. بلکه باید از طریق کنترل صادرات این حجم تأمین شود. معتمد ضمن موافقت با صادرات اظهار کرد: با صادرات افسارگسیخته که غذای مردم را صادر می‌کند مخالف هستیم. عمده صادرکنندگان ارزی داخل کشور نمی‌آورند و در بازارهای صادراتی رقابت منفی ایجاد شده است. باید برای صادرات برنامه داشته باشیم تا نارضایتی در جامعه ایجاد نشود و منجر به محرومیت‌های اجتماعی نشود. قیمت سیب‌درختی معمولی از ۳۵ تا ۵۵ هزار تومان، خرما ۱۶۰ تا ۱۷۰ هزار تومان، پرتقال ۳۵ تا ۴۰ هزار تومان در مبدأ هستند که در بازار خردهفروشی قیمت آن بسیار افزایش پیدا می‌کند. قیمت کیوی در گیلان نیز بالای ۱۴۰ هزار تومان است که در بازار نیز قیمت بالایی خواهد گرفت.

برگزاری نمایشگاه بهاره از ۱۵ تا ۲۴ اسفند

رئیس اتاق اصناف تهران گفت: نمایشگاه بهاره یا سه روز تاخیر به جای ۱۲ لسفند از ۱۵ لسفند آغاز و تا ۲۴ لسفند در ۶ نقطه تهران دایر و آماده استقبال از هموطنان خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا رستگار، رئیس اتاق اصناف تهران با اشاره به تغییر زمان برگزاری نمایشگاه‌بهار به تهران، گفت: این نمایشگاه با سه روز تأخیر به جای ۱۲ لسفند از ۱۵ لسفند آغاز و تا ۲۴ لسفند در ۶ نقطه تهران برگزار خواهد شد.

بر اساس اعلام اتاق اصناف تهران، رستگار تصریح کرد: نمایشگاه بهاره فرصتی برای تولیدکننده و توزیع‌کننده است و قیمت‌ها با توجه به تخفیف‌های ویژه‌ای که برای ایام در نظر گرفته شده، به مصرف‌کنندگان ارائه می‌شود.

وی در خصوص سیاست کلی نمایشگاه هم گفت: این سیاست‌ها به گونه‌ای اعمال شده که قیمت‌ها با تخفیف‌ها تا ۵ تا ۳۰ درصدی به مصرف‌کنندگان ارائه شود.

رستگار در خصوص نو مکان پرسش برانگیز برگزاری نمایشگاه بهاره در ارم، اعلام کرد: به دلیل برخی مشکلات فنی، کمیته تنظیم بازار و استلدارای تصمیم گرفتند که نمایشگاه در ارم برگزار نشود اما با پیگیری‌ها و جلسات برگزار شده، تصمیم بر این شد که نمایشگاه در این محل هم برگزار شود ضمن اینکه برگزاری نمایشگاه در مصلی هم قطعی است.

وی ادامه داد: زمان برگزاری نمایشگاه از ۱۲ تا ۲۴ لسفند ماه در مکان‌های مختلفی از جمله فرهنگسرای اشراق، فرهنگسرای خاوران، مصلی امام خمینی، پارک ارم و منطقه آکبالان برنامه‌ریزی شده است.

رستگار اقزود: ساعت برگزاری نمایشگاه نیز از ۱۰ صبح تا ۱۰ شب است و برای ماه مبارک رمضان از ۱۰ صبح تا ۲۴ ساعت اقزایش یافته است.

رئیس اتاق اصناف تهران تاکید کرد: نمایشگاه بهاره فرصتی برای مردم است و حوائنی ایجاد شده نباید مطلع برگزاری آن شود. امیدواریم که با برگزاری موفق این نمایشگاه، فرصت‌های خوبی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان ایجادشود.

یادداشت

جاده عبور از خاموشی

(بخش اول)

مصرف بی‌رویه انرژی در ایران یکی از چالش‌های اساسی اقتصاد کشور است که می‌تواند در بلندمدت پایداری تامین انرژی را به خطر بیندازد. ایران به عنوان یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر نفت و گاز جهان، همواره از یارانه‌های سنگین انرژی برای حمایت از مصرف‌کنندگان داخلی استفاده کرده است. این سیاست اگرچه در کوتاهمدت به رفاه عمومی کمک کرده، اما در بلندمدت به افزایش مصرف بی‌رویه، کاهش صادرات و ایجاد ناترازی در ترازِ انرژی کشور منجر شده است. در این صفحه‌نوشته به بررسی مهمی دلایل بحران مصرف انرژی، چالش‌های پیش‌روی ایران در بخش نفت و گاز و راهکارهای پیشنهادی برای عبور از این بحران می‌پردازیم.

همان‌طور که پیش‌ازاین ذکر شد یارانه‌های سنگین انرژی مصرف انرژی را به شدت بالا برده، زیرا در بلندمدت انرژی به نسبت ارزان‌تر بوده و سبب شده که مصرف آن افزایش یابد. در نمودار ۱ میزان یارانه انرژی پرداختی سه کشور که دارای وفور منابع نفت و گاز هستند با یکدیگر مقایسه شده است. این نمودار میزان یارانه حامل‌های انرژی برای سه کشور ایران، روسیه و عربستان سعودی است که طبق آخرین آمار آژانس بین‌المللی انرژی (۲۰۲۳) بر حسب میلیون دلار برای سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۳ استخراج شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود در برخی از سال‌ها یارانه پرداختی به حامل‌های انرژی توسط ایران از دو کشور روسیه و عربستان سعودی بیشتر بوده است که این خود افزایش مصرف انرژی را تشدید می‌کند.

وضعیت فعلی مصرف انرژی در ایران

ایران یکی از بالاترین سرانه‌های مصرف انرژی در جهان را دارا است. مصرف انرژی کشور در بخش‌های مختلف اقتصادی، خانگی و صنعتی روبه‌افزایش بوده و همین امر باعث شده تا فشار زیادی به منابع هیدروکربوری کشور وارد شود. با توجه به داده‌های منتشر شده توسط Enerdata در سال ۲۰۲۳ به وضوح مشاهده می‌شود که بین سال‌های ۱۹۹۲ تا ۲۰۲۳ شدت مصرف انرژی ایران برحسب کیلوگرم معادل نفت از شدت مصرف انرژی در جهان بیشتر بوده است. شدت انرژی بالا نشان‌دهنده این است که اقتصاد کشور در استفاده از انرژی ناکارآمد است، یعنی انرژی بیشتری برای تولید هر واحد از تولید ناخالص داخلی مصرف می‌کند.

در ادامه به برخی چالش‌های مهم در خصوص انرژی در ایران خواهیم پرداخت:

رشد بی‌رویه مصرف داخلی

مصرف گاز طبیعی: مصرف گاز طبیعی در ایران طی دو دهه اخیر رشد چشمگیری داشته است. با وجود ذخایر عظیم گاز، ایران به دلیل افزایش تقاضا و کاهش ظرفیت تولید، در زمستان‌ها با بحران کمبود گاز مواجه می‌شود. مصرف گاز طبیعی در ایران از ۲۱ میلیارد مترمکعب در سال ۱۹۹۰ به ۲۷۷ میلیارد مکعب در سال ۲۰۲۳ رسیده است که افزایش ۱۳ برابری را نشان می‌دهد. این درحالی است که متوسط جهانی مصرف گاز طبیعی از ۲۰۵۷ میلیارد مترمکعب در سال ۱۹۹۰ به ۴۲۴۲ میلیارد مترمکعب در سال ۲۰۲۳ رسیده است که افزایش ۲۰۶ برابری را در سطح جهانی نشان می‌دهد. این موضوع خود نشان‌دهنده چرایی ناترازی انرژی است. افزایش بی‌رویه مصرف بدون سیاست‌گذاری و فرهنگ‌سازی می‌تواند از عوامل مهم آن در ۳۲ سال گذشته باشد.

مصرف برق: مصرف برق نیز، به‌ویژه در فصل‌های گرم سال، به قطعی‌های مکرر و فشار بر شبکه توزیع منجر شده است. همچنین مطابق آمار منتشرشده توسط آژانس بین‌المللی انرژی مصرف برق در ایران در سال ۲۸۰۱۹۹۰ ترا وات ساعت بوده است که این میزان با افزایش ۷۸ برابری به ۲۶۷ ترا وات ساعت در سال ۲۰۲۳ رسیده است. طبیعی است که نیروگاه‌های برق با استفاده از سوخت‌های فسیلی مشغول به کار هستند و افزایش بی‌رویه مصرف بدون سیاست‌گذاری صحیح سبب می‌شود که ناترازی انرژی تشدید شود. بنابراین به‌نظر می‌رسد مصرف تعطیلی کشور به دلایل مختلف از جمله ناترازی انرژی درمانی مقطعی است و مانند خوردن قرص مسکن برای درمان سرطان است. این سرطان چیزی جز مصرف بی‌حد و حساب نبود فرهنگ‌سازی و سیاست‌های انرژی و بی‌رگاه‌های فرسوده نیست.

کاهش صادرات نفت و گاز

مصرف داخلی: افزایش مصرف داخلی باعث کاهش ظرفیت صادراتی کشور شده است. در حالی که بسیاری از کشورهای منطقه از صادرات انرژی به عنوان منبع اصلی درآمد استفاده می‌کنند، ایران بخش قابل‌توجهی از منابع خود را در داخل مصرف می‌کند و این در اصطلاح اقتصاد انرژی به معنی نفرین منابع است. به منظور تفهیم بهتر نفرین منابع یا منابع نفرین‌شده (Resource Curse) به یک مثال بسنده خواهم کرد. فرض کنید که به شما و دوست صمیمی شما ارثی به ارزش ۱۰ میلیارد تومان می‌رسد، شما درگیر تحصیل، خرید مسکن، خودرو و... می‌شوید. اما در طرف مقابل دوست صمیمی شما به دنبال رستوران رفتن و خریدهای بی‌حد و حصر می‌رود، حال پس از پایان منابع شما روی خود سرمایه‌گذاری کرده و می‌توانید درآمدهای لازم را داشته باشید اما در مقابل عادت به ولخرجی دوست شما را دچار ناترازی درآمدی کرده و بیشتر از ضریب‌المال ترک عادت موجب مرض است. استفاده کنیم بنابراین کشور ما نیز دچار همین منابع نفرین‌شده است و ترک کردن آن بسیار دشوار و سخت است و باید اندیشه ژرف و دقیق دراین خصوص شود.

تحریم‌های بین‌المللی: تحریم‌های بین‌المللی نیز نقش مهمی در کاهش صادرات نفت و گاز ایران داشته و محدودیت‌هایی برای فروش نفت ایران به بازارهای جهانی ایجاد کرده است.

چه دلمان بخواهد چه نه، تحریم بخش عمده‌ای از مشکلات ناترازی انرژی در ایران است. هنگامی که مراودات اقتصادی ما معطوف به چند کشور جهان چنمعی است و چین نیز هم منابع ما را با قیمتی بسیار پایین‌تر از قیمت تعامله‌شده خریداری می‌کند یا با اجناس دست چندمش تهاتر می‌کند، طبیعی است که زیرساخت‌های انرژی کشور دچار مشکل خواهد شد. هر عقل سلیمی این را می‌داند که پتروشیمی و پالایشگاه‌ها نیازبه تعمیرات و اورهال دارند بنابراین اگر سرمایه‌های نداشته باشیم نمی‌توانیم مشکلات را برطرف کنیم و به‌روزرسانی در سیستم‌های انرژی داشته باشیم. نکته مهمی که وجود دارد در بخش استخراج منابع نفت و گاز است. تکنولوژی بسیار قدیمی در تلسیات بالادستی استخراج از مخازن را دچار مشکل کرده است. بنابراین چاه‌های نفتی را نمی‌توان به صورت کامل استخراج کرد. سوالی که ذهن را درگیر خود می‌کند این است که این مشکل با تحریم چه همپیوندی دارد؟

پاسخ اینجاست. اگر سرمایه‌گذار خارجی اعتماد نکند، تحریم‌ها برقرار و کشور متوجه تهدید باشد بنابراین نمی‌توان تکنولوژی روز دنیا را برای عملیات بالادستی از جمله اکتشاف، حفاری و تولید به کشور منتقل کرد. و این موضوع را نمی‌توان با دور زدن تحریم‌ها حل کرد.

محمدرضا آریافر
کارشناس انرژی
Alborz.payam@gmail.com