کسب و کار

تلفیق هنر و تصمیم گیری استراتژیک

هیچ جنبه‌ای از رفتارهای انسان در خلأ اتفاق نمی‌افتد. پس نمی‌توان بین فعالیت‌های مختلفی که انجام می‌دهیم، مرزی واقعی کشید. یکی از راه‌های شناخت و بهره بردن آگاهانه از این حقیقت، الهام گرفتن از هنر است. در این مقاله بیتر لورنج (Peter Lorange)، کارآفرین به شناخت‌های هنر و استراتژی کسب و کار می‌پردازیم. قصد داریم از هنر به عنوان یک چارچوب تحلیلی خاص برای ارزیابی استراتژی‌های کسب و کار استفاده کنیم. شاید از این طریق، برخی کسب و کارها بتوانند ارزشی ماندنی یک شاهکار هنری به دست آورند. بسیاری از کلکسیونرهای هنر، استراتژی‌های مشخصی برای خود دارند. چنین نیست که به عنوان مثال، هر تابلوی نقاشی را خریداری کنند. در کسب و کار نیز رویه‌های مشخص و مدونی برای تصمیم گیری و اتخاذ استراتژی طراحی شده است.

با این حال، تاکنون ندیده‌ام که هنر به طور مستقیم شیوه تصمیم گیری‌های استراتژیک یک کسب و کار را تعیین کند. در این مقاله، من ادعا می‌کنم که می‌توان ارتباطی قوی بین این دو حوزه یافت: هنر و استراتژی کسب و کار. ادعا می‌کنم که فردی ممکن است برای گرفتن یک تصمیم استراتژیک کسب و کار، از هنر الهام گرفته باشد و نتیجه آن تصمیمات استراتژیک بهتر باشد.

سر ارنست گامبریچ در کتاب مرجع خود از سال ۱۹۵۰ که احتمالا هنوز یکی از محبوب‌ترین کتابها در بین تمام کتاب‌های هنری باشد، عنوان کرده است: «نگریستن به یک تصویر با چشمانی تازه و رفتن به سفری اکتشافی در آن... دشوار است». آنچه بتولم «اکتشاف» خود بنامم، الهام گرفتن از قطعات مختلف هنری خود برای اتخاذ تصمیمات بهتر کسب و کار بود. در حقیقت، ۴ بعد تصمیم گیری استراتژیک وجود دارد که به ظاهر می‌توانند از الهامات هنری نفع ببرند. در میانه مطالب به این موارد هم خواهیم پرداخت.

در حالی که احتمالا به ندرت افرادی در مقام تصمیم گیری، به کلکسیون آثار هنری دسترسی داشته باشند و احتمالا نادرتر از آن تعداد افرادی که خودشان کلکسیونر باشند، من خوش‌اقبال بودم که این امکان برایم فراهم آمد. من می‌توانم به تابلوهای نقاشی خود رجوع کنم ولی دیگران هم بی‌بهره نیستند. آنها هم می‌توانند از موسیقی، فیلم‌ها یا معماری‌ها الهام بگیرند. به نظر من، نکته این است که بتوان از منبعی برای کسب قدرت و اعتماد به نفس هنگام تصمیم گیری‌های استراتژیک استفاده کرد. واضح است که در این مورد باید پژوهش کرد. در حال حاضر، پژوهش‌های چندانی درباره شیوه الهام گرفتن از آثار هنری برای تصمیم گیری‌های کسب و کار وجود ندارد ولی انتظارم آن است که چنین پژوهش‌هایی صورت بگیرد. در حالی که خوانندگان ممکن است چنین تلقی کنند که این مقاله مختص افراد انگشت‌شماری است، تصورم این است که کاربردهایی بسیار گسترده‌تر در آن خواهند یافت. انتظار دارم که بسیاری از تصمیم گیرندگان بتوانند از آن بهره‌مند شوند. چگونه می‌توان از منابع بیرونی اعتماد به نفس و وضوح دید کافی برای بهبود تصمیم گیری‌ها به دست آورد؟ در حالی که تدوین استراتژی یک مهارت بنیادین در کسب و کار است، جمع‌آوری آثار هنری یک سرگرمی نادر دلسته می‌شود. چگونه فردی ممکن است برخی از دیدگاه‌هایش درباره ارتباط بین هنر و کسب و کار را به عمل بگذارد؟ واقعیتی جهان‌شمول در این تجربه به‌شدت شخصی وجود دارد که آن را با شما به اشتراک می‌گذارم.

به نظر می‌رسد که اصول استراتژی در تمام هنرها نهادینه شده است؛ چه در نقاشی، مجسمه‌سازی، موسیقی یا تئاتر. احتمالا من آموختنم که این اصول نهادینه‌شده را در کلکسیون خود مشاهده کنم.

در هر صورت، تمام هنرها با درجات مختلف، این اصول جهان‌شمول را دارا هستند. شاید فردی نقاشان امپرسیونیست را به عنوان دگرگون کنندگان انگاره‌های موجود تصور کند. به همین شکل، شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای والمارت را دگرگون کننده صنعت خرده‌فروشی در دهه ۱۹۶۰ می‌دانیم. ما می‌توانیم پیکاسو را به چشم یک نوآور بزرگ ببینیم؛ همین‌طور استیو جابز را به عنوان یک نوآور کسب و کار. تمام آنها جهان را به شیوه‌ای متفاوت می‌دیدند و راه‌های مسحورکننده‌ای برای بروز آن جهان‌بینی پیدا کردند. بنابراین، امید من آن است که این مقاله الهام‌بخش قرار در کسب و کارها باشد. تا به تمام انواع هنر نگاهی دقیق‌تر بیندازند نه فقط از منظر زیبایی‌شناختی بلکه به عنوان یک الهام و منبع ایده‌ملی جدید.

هنر احتمالا بسیار ذهنی‌تر و شخصی‌تر از چارچوب‌های ملموس استراتژی کسب و کار تصور می‌شود.

از این رو، یافتن یک «زبان» مشترک بین هنر و کسب و کار به سادگی ممکن نیست. این اتفاق را سی یی اسنو هنگام تلاش‌هایش برای تلفیق علم و فرهنگ، تجربه کرد. با این حال، آن‌طور که خواهیم دید، ذائقه و ترجیحات هنری من می‌تواند مانند چسبی برای اتصال این دو عمل کند.

تلاش من برای ایجاد ارتباط بین هنر و استراتژی‌های کسب و کار، بیش از آنکه متمرکز بر یک نوع خاص از فرهنگ، تصمیم‌گیری استراتژیک باشد، شامل ۹ بعد است. به طور شخصی، زمانی که با یک چالش استراتژیک مواجه می‌شوم، سراغ برخی آثار هنری خاص در کلکسیونم می‌روم که احساس می‌کنم برای آن موضوع خاص، حرفی گفتنی دارند. عملا به مشورت با آنها می‌نشینم. ولی بر اساس همین ابعاد نه‌گانه تصمیم می‌گیرم که کدام اثار هنری شباهت احتمالی بیشتری با موضوع کنونی دارد. رویکردهای تحلیلی استراتژیک می‌توانند با جنبه‌های ذهنی و هنری تر تکمیل شوند. به عبارت دیگر، در این روش پیشنهادی، دو نیم کره راست و چپ مغز فرصت اتصال و همکاری می‌یابند تا از هم‌افزایی شگفت‌انگیز این همکاری برخوردار شویم. چنین رویکردی ما را قادر به تصمیم گیری‌هایی خلاقانه‌تر، نوآورانه‌تر و تحول‌آفرین می‌کند که حتی ممکن است برای برهه زمانی طولانی‌تری قابل اتکا باشند. تصمیمات بهتر ممکن است نتیجه نهایی این رویکرد باشد؛ نه تنها در حوزه کسب و کار، بلکه حتی برای فرد کلکسیونر. از این طریق است که هر کدام از آنها ممکن است به سمت یک شاهکار هدایت شوند!

نویسنده: Peter Lorange
مترجم: مهدی نیکوئی
منبع: european business review

علیرضا رحیمی؛

برخی پرداختی‌ها از جنبه قدردانی خارج شده است

رئیس کمیسیون عمران شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به اقدام یکی از سازمان های شهرداری مبنی بر قدردانی به صورت مالی از پرسنل مرکز، تاکید کرد که فرهنگ تکریم معنوی در مدیریت شهری ترویج شود.

به گزارش پیام آشنا. علیرضا رحیمی رئیس کمیسیون عمران و حمل و نقل شورای اسلامی شهر کرج در نطق پیش از دستور یکصدو چهارمین جلسه رسمی خطاب به شهردار کرج گفت: ظاهراً یک سازمان پرداختی به تعداد محدودی از همکاران ستاد مرکز جهت قدردانی صورت پذیرفته است جدا از اینکه در سازمان ها و مناطق دیگر انجام شده یا نه، این عمل خوب و شایسته نیست. علیرضا رحیمی به شهردار محترم تاکید داشت یک دستورالعمل یا بخشنامه ای تنظیم گردد و به همه مناطق و سازمان های تابعه ابلاغ شود که به صورت دائمی در مناسبت های مختلف شاهد تکرار چنین رفتارهای ناپسند نباشیم و از این رفتارها جلوگیری شود.

رئیس کمیسیون عمران اضافه کرد: اگر قرار به تکریم از پرسنل محترم مدیریت شهری است حتما باید با دستور مستقیم شهردار محترم صورت پذیرد.

به منظور کنترل نوسانات قیمت؛

توزیع روزانه ۲/۵ تن گوشت قرمز و ۲۷ تن مرغ تازه و منجمد در بازارهای روز کرج

سرپرست سازمان سامانه‌دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج از توزیع روزانه دو و نیم تن گوشت گرم گوسفند و گوساله، ۱۵ تن مرغ تازه و ۱۲ تن مرغ منجمد در بازار روزهای تحت پوشش سازمان خبر داد

به گزارش پیام آشنا. حسین علی زینالی‌زاده ضمن اشاره به توزیع این محصولات در تمامی میادین سطح شهر، گفت: با توجه به افزایش قیمت گوشت قرمز و مرغ گرم در بازار و به منظور کنترل نوسانات قیمت و تنظیم بازار و هماهنگی با همکاران در سازمان جهاد کشاورزی استان البرز، سهمیه‌ای به بازارهای سازمان اختصاص یافته است.

وی ادامه داد: توزیع گوشت مخلوط گوسفندی به قیمت ۲۸۲ هزار تومان، گوشت مخلوط گوساله به مبلغ ۲۴۸ هزار تومان، مرغ تازه به مبلغ ۶۲ هزار تومان و مرغ منجمد به قیمت ۴۲ هزار و ۵۰۰ تومان در بازارها آغاز شده و تا تعدیل قیمت‌ها این توزیع ادامه خواهد داشت.

این مسئول افزود: شهروندان برای خرید محصولات مورد نظر و سایر مایحتاج مورد نیاز خود می‌توانند همه روزه در ساعت فعالیت بازارها به غرف عرضه‌کننده این بازارها مراجعه کنند.

سرپرست سازمان سامانه‌دهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج گفت: قطعاً این توزیع با هدف تأمین نیاز متعارف خانوارها برنامه‌ریزی شده و به تقاضای خرید عمده پاسخ داده نمی‌شود.

زینالی‌زاده گفت: در حال حاضر قیمت گوشت قرمز و مرغ در واحدهای صنفی سطح شهر بسیار بالا بوده که قطعاً برخی خانوارها از عهده خرید آن بر نمی‌آیند به همین دلیل و به منظور ایجاد تعادل در بازار و در شرایطی که همه شهروندان بتوانند بخشی از سبد پروتئینی مورد نیاز خود را تأمین کنند، نسبت به توزیع گوشت گرم و انواع مرغ اقدام شده است.

این مسئول با بیان اینکه در صورت تخصیص سهمیه جدید اطلاع‌رسانی لازم صورت می‌گیرد، گفت: این توزیع تا زمان تنظیم بازار و کاهش قیمت‌ها همچنان ادامه خواهد داشت.

با اعلام گروه داوری؛

آثار برتر مسابقه عکاسی نهمین دوره جشنواره لاله‌های کرج انتخاب شدند

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از اعلام برندگان مسابقه عکاسی نهمین دوره جشنواره لاله‌های کرج خبر داد

به گزارش پیام آشنا. علیرضا عاقلی گفت: با پایان مهلت ارسال آثار مسابقه عکاسی از نهمین جشنواره لاله‌های شهر کرج و به تصویر کشیدن زیبایی‌های بهاری باغ گل‌ها، برندگان آثار دریافتی مشخص شدند.

وی افزود: اعضای گروه داوری نهمین جشنواره لاله‌های شهر کرج متشکل از آقایان ارشدپیر رسمی داور ارشد جشنواره عکاسی تئاتر فجر، میلاد فیروزان رئیس کمیته عکاسی خانه مطبوعات، موسی کوره‌ای پیشکسوت حوزه عکاسی و علی اکبری مدرس حوزه عکاسی با حضور در خانه هنرمندان آثار رسیده از سوی شرکت‌کنندگان به مسابقه عکاسی را مورد سنجش و ارزیابی قرار دادند.

عاقلی گفت عکاسی نهمین جشنواره لاله‌های کرج مورد استقبال گسترده‌ای از مردم قرار گرفت و در این ایام برگزاری جشنواره در بین مراجعین نیز رونق خاصی داشت و موجب شد شهروندان با انگیزه و روحیه‌ای خاص به ثبت لحظات و موضوعات منحصر به فرد توسط دوربین‌های عکاسی خود بپردازند.

سرپرست سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: پس از بحث و بررسی تعداد ۱۲۶ قطعه عکس رسیده از ۲۴ عکاس در دو بخش حرفه‌ای و آماتور مورد ارزیابی قرار گرفتند که آثار برتر بخش‌های مختلف به شرح زیر انتخاب شدند.

شایان ذکر است: آقایان رامین کورلی، پویک خواجه‌امیری و میلاد جعفری به جایگاه‌های اول تا سوم رسیدند. وعکس‌های محمد یمینی، مرضیه خلجی و معصومه طاهر خانی نیز شایسته تقدیر شناخته شدند.

سعیدی کیا خبر داد؛

بسته حمایتی جهت تامین مسکن ارزان قیمت در دستور کار مدیریت شهری کرج

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: در راستای اجرای آیین نامه جامع تشویقی نوسازی و بهسازی در بافت‌های فرسوده سازندگان می‌توانند از بستهایی چون تخفیف تا سقف صدر درصد عوارض صدور پروانه و تراکم تشویقی برخوردار شوند.

به گزارش پیام آشنا. عباس سعیدی کیا در جلساتی که با برخی از سازندگان کرج برگزار شد، با اشاره به اینکه معاونت شهرسازی در حال فعالان این صنف است و خود را از این مجموعه جدا نمی‌داند، گفت: هر چند تا کنون اقدامات زیادی برای رفع مشکلات تسریع و تسهیل در روند کاری فعالین صنعت ساخت و ساز صورت گرفته ولی تا رسیدن به نقطه مطلوب فاصله داریم و امیدواریم با تعامل دوسویه و همفکری بتوانیم موانع موجود را از میان برداریم.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج با تاکید بر اینکه حل برخی از مشکلات سازندگان از جمله موضوع بیمه از حیطه اختیارات شهرداری خارج است، توضیح داد: ما با تمام توان برای حل موانعی که در حیطه اختیارات قانونی این معاونت است، تلاش می‌کنیم و در سایر موارد هم باید به تعامل بین بخشی برای تسهیل امور امیدوار بود.

وی در ادامه به برخی از دغدغه‌های سازندگان اشاره کرد و گفت: طولانی بودن فرآیند استعلام همزمان یکی از دغدغه‌های جدی سازندگان است که باید هرچه سریع تر رفع شود.

این مسئول در ادامه به مسئله جابه جایی ملموران پرداخت هم اشاره کرد و افزود: این جابه جایی‌ها نباید باعث به تعویق افتادن و خلل در فرایند ساخت و ساز شود و باید کار به نحوی پیش برود که وقتی مامور بازدید در پرونده‌ای جابه جا می‌شود مامور بعدی مابقی مراحل را ادامه دهد تا شاهد انحراف در هزینه و زمان سازندگان نباشیم.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به اینکه معاونت شهرسازی طی سال‌های گذشته با اقداماتی از جمله کاهش زمان صدور جواز ساخت و پایان کار و الکترونیکی کردن بسیاری از امور در راستای خدمات رسانی بهتر به سازندگان، گام برداشته است، گفت: یکی دیگر از اولویت‌های این مجموعه حذف سیستم دو نقشه‌ای در صدور پروانه‌های ساختمانی است که با پیگیری و حمایت استاندار البرز، اعضای شورای شهر و شهردار کرج، مراحل اجرای آن به اتمام رسیده و به زودی ابلاغ می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه تامین مسکن ارزان قیمت برای شهروندان کرجی یکی دیگر از برنامه‌هایی است که با جدیت پیگیری می‌شود، توضیح داد با توجه به افزایش روز به روز جمعیت کرج و همچنین بالا رفتن قیمت واحدهای مسکونی، تامین مسکن ارزان که با ضوابط و استانداردهای تعیین شده همخوانی دارد، ضروری به نظر می‌رسد تا از این طریق اقشار کم درآمد هم بتوانند از دغدغه داشتن مسکن با کیفیت رهایی یابند. سعیدی کیا تصریح کرد: سازندگان به عنوان مجریان کار و کسانی که با جزئیات و پیچ و خم‌های ساخت مسکن آشنایی کامل دارند می‌توانند پیشنهادات خود را مطرح و نقشه راهی در این خصوص ارائه دهند.

وی گفت: در این نقشه راه باید شرایط اجرا و وظیفه و نقش نهادهای مختلف از جمله شهرداری، اداره کل راه و شهرسازی، نظام مهندسی و ـ مشخص شود تا بتوانیم واحدهای مسکونی با کیفیتی به متقاضیان تحویل دهیم.

معاون شهرسازی شهرداری کرج همچنین به ارائه بستهای تشویقی به سازندگانی که در بافت‌های فرسوده پروژه‌های مسکونی و تجاری تعریف می‌کنند، اشاره کرد و گفت: با این اقدام که در راستای اجرای آیین نامه جامع تشویقی نوسازی، بهسازی و بازآفرینی در بافت‌های فرسوده صورت گرفته، سازندگان می‌توانند از بستهایی چون تخفیف تا سقف صدر درصد عوارض صدور پروانه و تراکم تشویقی برخوردار شوند.

وی اضافه کرد: البته شهرداری از سایر پیشنهاداتی که باعث می‌شود سازندگان نسبت فعالیت در محدوده بافت‌های فرسوده تشویق شوند هم استقبال می‌کند.

این مسئول تأکید کرد: به دنبال آن هستیم که با سازوکاری مشخص در راستای رتبه بندی و حمایت بیشتر از سازندگانی که در پروژه‌های خود مفرات ملی ساختمان را به خوبی رعایت می‌کنند، کمترین میزان تخلف را دارند و در مجموع سریع‌ترین امن و با کیفیت به شهروندان تحویل می‌دهند اقدام کنیم تا از این طریق این فعالان تشویق و انگیزه آنها برای رعایت هرچه بیشتر قوانین بیشتر شود.

سعیدی کیا در بخش پایانی صحبت‌های خود بر ضرورت تعامل سازندگان با سازمان سرمایه گذاری و مشارکت‌های مردمی شهرداری کرج تاکید کرد و افزود: راه توسعه شهر کرج از دل مشارکت با بخش خصوصی می گذرد و در این راستا سازمان مشارکت‌ساز است هایی تدوین کرده که آمادگی دارد در اختیار سازندگان قرار دهد تا از این طریق شاهد اتفاقات خوبی در صنعت ساخت و ساز کرج باشیم.

نخستین گرمابه مدرن پایتخت را چه کسی ساخت؟

روزگاری لحمام مردم در خزینه‌ها انجام می‌شد و به همین دلیل «چار بیماری‌هایی مثل کچلی، بیماری قارچی و آبله می‌شدند از اینکه دوش حمام جایگزین آن شد، ولی نخستین حمام نمره ۱ شخصی به نیت همسرش «کشور خانم» ساخت.

مثل نیاکان‌شان در خزینه‌ها بشویند. در دوران پهلوی اول استفاده از خزینه‌ها ممنوع شد، چرا که پزشکان و مسئولان بهداشتی اعلام کردند خزینه‌ها از مرکزهای اصلی برای نشر عفونت و بیماری‌های واگیردار و خطرناک هستند. اگرچه مخالفت‌هایی با این کار شد و «جنبش خزینه» در کشور راه افتاد و عنوان شد که این کار از مظاهر غرب‌گرایی است، اما بالاخره به اجرا درآمد.

نخستین حمام نمره ۱ راهبر سال ۱۳۲۶ فردی به نام «صلیمان سنه» به نیت همسرش «کشور خانم» در محله عودلاجان ساخت. گفته می‌شود همسر او زمانی که آبستن و در یکی از گرمابه‌های محله عودلاجان مشغول استحمام بوده، به دلیل کوبیدن مداوم در از سوی حمام‌بان، دچار ترس و سقط جنین می‌شود. این حادثه باعث شد تا کشور خانم از همسرش بخواهد تا گرمابه‌ای در محله بسازد که در نوع خود بی‌نظیر باشد. این گرمابه که ساخت آن سال ۱۳۲۲ در خیابان سیروس (شهید مصطفی خمینی)، بین چهارراه سرچشمه و سیروس شروع شد، شهمین سال ۱۳۹۹ در فهرست آثار ملی ایران به ثبت رسیده است.

سلیمان که یکی از تجار قدیمی تهران بود و صرافی داشت، برای تأمین هزینه‌های این گرمابه که می‌خواست در نوع خود بی‌نظیر باشد، ۱۸۰ هزار تومان از بخش خصوصی وام گرفت و خانه‌هایی در خیابان سیروس خرید که متعلق به «قرادی» به نام‌های خانم «طلا دلش راد» و آقای «رحمان قصاب» بود. سپس قسمت زنانه این گرمابه را که به حمام ممتاز، حمام بی‌نظیر و حمام محله معروف شد، به «کشوربه» و قسمت مردانه را به «صلیمانیه» نگذاری کرد.

موضوعی که سبب معروفیت بیشتر این گرمابه شد، تزئینات گچبری، آینه‌کاری، منبت‌کاری، آهن‌کاری و... آن بود. مصالح به‌کار رفته هم در این گرمابه، آجر، تیرآهن، ملات ماسه و سیمان، ملات ساروج، سنگ و موزاییک بود و آن زمان سیستم آب لوله‌کشی داشت که با نفت سیاه و گازوئیل گرم می‌شد. ورودی گرمابه که در ۴ آلنگه چوبی و منبت‌کاری شده بود، در خیابان سیروس قرار داشت و مشتری‌ها پس از ورود به حمام، در سالن انتظار بصورت نشسته یا سرپایی منتظر رفت خودشی ماندند.

دیدگاه

ما آدم‌ها در فضاهای جمعه‌مانند به درستی عمل نمی کنیم، چون ما جمعه نیستیم

وینکاد ابلدام

بناها باید تا حدی شخصیت و جزئیات داشته باشند که آدم‌ها بتوانند با آن ارتباط برقرار کنند. اگر یک فضا فاقد صفات شخصی باشد، مردم به سختی می‌توانند از آن لذت ببرند. من این را فهمیدم که ما آدم‌ها در فضاهای جمعه‌مانند به درستی عمل نمی‌کنیم، چون ما جمعه نیستیم. شما اگر فضاها را {بر خلاف حالت مرسوم جمعه‌مانند} بشکنید، نور بسیار بهتری نصیبتان می‌شود، صدا در آنها بسیار بهتر رفتار می‌کند، فضای اطراف شما نرم‌تر می‌شود و {به طور کلی} ما آدم‌ها به چنین فضایی واکنش بهتری نشان می‌دهیم. علاوه بر این، من یاد گرفتم که می‌شود در این زمینه زیاده‌روی کرد. یادم می‌آید که روی یک طرح یا بیتر آیزنمن کار می‌کردم، ما کف‌های شیب‌داری ایجاد کردیم که شیب آن بیش از حد تند و {قرار گرفتن روی آن سطح} آزارهنده شده بود، بخاطر همین ناچار شدیم عقب‌نشینی کنیم و متوجه شدیم که کف‌های صاف هم فواید خودشان را دارند! این اتفاق جالبی بود چون حتی وقتی که می‌خواهید با فرم بازی کنید، در حالت‌های فراطلی نیز به دیوارهای کاملاً صاف و کف تخت نیاز دارید تا محور {تعادل طرح} خودتان را حاصل کنید (در گفتوگوی منتشر شده در وبسایت designboom، سال ۲۰۱۴)

منبع: گفتار

محیط زیست

وجود بیش از ۱۴ میلیون هکتار جنگل در کشور

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور گفت: در گذشته و در ارزش گذاری جنگل‌ها تنها به ارزش‌های اقتصادی و تولیدات چوبی جنگل توجه می‌شد و جنگل به عنوان منبع چوب به حساب می‌آمد اما به مرور و با گذشت زمان این نگاه تغییر کرده است و در سال‌های اخیر به ارزش‌های زیست‌محیطی و اکولوژیک جنگل توجه ویژه می‌شود و این تغییر رویکرد با پیشرفت علم و دانش اتفاق افتاده و ارزش اکولوژیک بر محصولات چوبی غلبه کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دکتر نقی شعبانیان در گردهمایی تبیین مدیریت پایدار منابع طبیعی منطقه هیرکانی - که در مرکز آموزش کلارآباد مازندران برگزار شد - مساحت جنگل‌های دنیا را ۴ میلیارد هکتار اعلام کرد و گفت: در کشور ما ۱۴ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار جنگل وجود دارد که این جنگل‌ها به لحاظ کمی و کیفی با چالش‌های مختلفی مواجه هستند.

معاون امور جنگل سازمان پمنابع طبیعی و آبخیزداری کشور یکی از دلایل پایین بودن کیفیت جنگل در کشور را قرار داشتن سرزمین ایران در کمربند خشک نامیمه خشک نام برد.

وی اضافه کرد: با این وجود یکی از بهترین جنگل‌های دنیا، جنگل هیرکانی است که با مساحت حدود دو میلیون هکتار از منطقه گیلماقی در استان گلستان تا استارا در استان گیلان امتداد دارد و جزو با ارزش‌ترین جنگل‌های دنیا هم از نظر قدمت و هم به لحاظ تنوع گیاهی است.

معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور در ادامه گفت: بخشی از جنگل هیرکانی در سال ۹۸ جزء میراث طبیعی در یونسکو به ثبت رسیده است و این وظایف ما را در حفظ و نگهداری این جنگل‌ها بیشتر و سنگین‌تر می‌کند.

شعبانیان حضور دام در جنگل، آتش‌سوزی جنگل‌ها و قاچاق چوب و ولسنگی معیشت مردم به جنگل را از چالش‌های مهم جنگل هیرکانی برشمرد و افزود: باید در جهت حل این مشکلات گام برداریم و برای حل آن نیازمند برنامه و احیاء مباحث علمی هستیم.

به گفته معاون امور جنگل سازمان منابع طبیعی و آبخیزداری کشور مدیریت پایدار جنگل اکنون مطرح است و ما باید شاخص‌های اکولوژیک، اقتصادی و اجتماعی را در کنار هم ببینیم. زمانی نگاه به جنگل به عنوان منبع تولید چوب بود و بعد جنگلداری نزدیک به طبیعت مطرح شد و از سال ۹۶ طرح توقف بهره‌برداری از جنگل صورت گرفت. این اقدام قابل توجه بود که ما به جنگل به عنوان یک منبع چوب نگاه نکنیم.

وی افزود: برای مدیریت پایدار جنگل نیازمند یک مطالعه دقیق و حمایت جامعه علمی و تحقیقاتی هستیم و اکنون ارزیابی اکولوژیک از عرصه‌ها انجام شده و برنامه‌ریزی صورت گرفته است و طرح فنی، حفاظتی تهیه شد و به‌زودی به اجرا در می‌آید.

به گزارش مرکز اطلاع رسانی سازمان منابع طبیعی، شعبانیان در پایان گفت: انتظار داریم با تحلیل طرح مدیریت پایدار جنگل و اجرای آن شاهد ارتقای تنوع زیستی و کمیت و کیفیت جنگل باشیم و با همگرایی بخش اجرا و تحقیقات و جامعه علمی بتوانیم این جنگل‌ها را که امانت است به نسل آینده برسانیم.