کسب و کار

سه روش گوگل در تامین انرژی پاک

توجه به مسوولیت‌های زیست‌محیطی و اجتماعی، تبدیل به الزامی برای سودآوری بلندمدت هر شرکت کوچک و بزرگی شده است. البته که برای هر یک از آنها با توجه به اندازه و شرایط منحصربه‌فردشان، راهکارهایی مناسب‌تر است. در این مطلب، سه راهکار شرکت گوگل برای افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر از سبد انرژی مصرفی‌شان را بررسی می‌کنیم.

گوگل یک تیم تخصصی برای یافتن و استفاده از منابع کافی انرژی‌های «بدون کربن» ایجاد کرده است. وظیفه این تیم، اطمینان یافتن از تامین انرژی پاک کافی برای رسیدن به اهداف توسعه پایگاه‌های داده شرکت تا سال ۲۰۳۰ است. چنین هدفی از یکسو، همگام با الزامات قانونی و انتظارات جامعه برای توجه به مسائل زیست‌محیطی است و از سوی دیگر، افزایش پرشتاب مصرف انرژی شرکت را جبران می‌کند تا به پایداری زنجیره تامین نیز بیفزاید.

گوگل به تازگی چند قرارداد با تامین‌کنندگان انرژی خورشیدی و سایر منابع برق «بدون کربن» در آسیا و اقیانوسیه منعقد کرده تا از طریق آنها ۲۷۵ مگاوات نیروی جدید به شبکه خود متصل کند. این قراردادها شامل یک شبکه از پروژه‌های کوچک خورشیدی در نواحی پرتراکم ژاپن، یک نیروگاه زیست‌توده (biomass) در سنگاپور و استفاده از ظرفیت‌های بادی و خورشیدی جدید در استرالیا و هند می‌شوند. گوگل پیش‌تر از همکاری با شرکت سرمایه‌گذاری بلک‌راک (BlackRock) برای تامین یک گیگاوات انرژی خورشیدی در تایوان خبر داده بود؛ کشوری که ۸۵ درصد از انرژی مصرفی پایگاه‌های گوگل در آن هنوز از نیروگاه‌های زغال‌سنگ و گاز طبیعی تامین می‌شود.

گوگل یک تیم کامل را مامور یافتن انرژی بدون کربن کافی برای تامین نیازهای طرح گسترش پایگاه‌های داده این شرکت تا سال ۲۰۳۰ و در نقاط مختلف جهان کرده است. این تیم در سال گذشته میلادی به ۶۶ درصد از هدف خود رسیده بود.

پایگاه‌های داده گوگل در سال ۲۰۲۳ حدود ۲۴ تراوات ساعت برق مصرف می‌کردند که معادل ۷ تا ۱۰ درصد از تمام پایگاه‌های داده جهانی بود. از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۲۳، مرکز محاسبات ابری و هوش مصنوعی گوگل، ۱۱۵ قرارداد برای تامین بخشی از این بار سنگین مصرفی امضا کرد که معادل ۱۴ گیگاوات می‌شد. بیشتر این قراردادها با تامین‌کنندگان انرژی خورشیدی و بادی بوده‌اند ولی گوگل به فناوری‌های نوظهور انرژی مانند زمین‌گرمایی و نسل بعدی انرژی هسته‌ای هم چشم دارد.

گورگیو فورتوناتو، رئیس واحد تامین انرژی پاک گوگل در منطقه آسیا-اقیانوسیه می‌گوید که روند قراردادها به‌ویژه در این منطقه با کندی پیش می‌رود و با مشکلات خاص خود مواجه است. به گفته او «هر منطقه، چشم‌انداز انرژی خود را دارد و شرایط جغرافیایی و سیاستگذاری متفاوتی بر آن حاکم است. به این دلیل، سیاست‌های شرکت برای تامین انرژی در هر منطقه باید متناسب با شرایط آن طراحی شود.»

گوگل از سه استراتژی برای عبور از این موانع استفاده می‌کند. تاکتیک‌های آنها بر نوع قرارداد در هر منطقه جغرافیایی نیز اثر می‌گذارد.

۱- تفکر کوچک در محدودیت‌های سرزمینی

در کشوری مانند ژاپن، تراکم جمعیت باعث کمبود زمین کافی برای پروژه‌های بزرگ تامین انرژی می‌شود. به همین دلیل، استراتژی شرکت در این جزیره، تلاش برای یافتن شبکه‌ای از پروژه‌های کوچک‌تر در نزدیکی پایگاه‌های داده آن است. آنها تاکنون با دو شبکه انرژی به نام‌های «کلین انرژی کالکت» و «شیزن انرژی» قراردادی برای تامین ۶۰ مگاوات امضا کرده‌اند. این بخشی از بودجه ۶۹۰ میلیون دلاری گوگل برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های خود در ژاپن است.

همین فلسفه در سنگاپور هم استفاده می‌شود. گوگل از تامین‌کنندگانی انرژی می‌خرد که ضایعات کشاورزی و صنعت چوب را در نیروگاه‌های زیست‌توده به کار می‌برند. طبق گزارش‌های شرکت، این نوع نیروگاه، ۶ برابر نیروگاه‌های خورشیدی هم‌اندازه برق تولید می‌کنند.

۲- مشارکت در سیاستگذاری انرژی پاک

یکی از دلایل رشد کُند انرژی‌های پاک در آسیا-اقیانوسیه، نظام سیاستگذاری دولت‌هاست. گوگل برای بهبود این وضعیت، به همراه شرکت‌هایی مانند آمازون، اپل، متا و نایکی «ائتلاف انرژی پاک آسیا» را ایجاد کرده است.

این گروه، هوادار سیاست‌های محلی مشوق انرژی‌های تجدیدپذیر و کم‌کربن هستند تا از این طریق میزان عرضه انرژی‌های پاک افزایش یابد و امکان خرید این دسته از انرژی‌ها تسهیل شود. مثالی از یکی از موفقیت‌های اخیر این ائتلاف، ایجاد یک ساختار تراکنشی در ویتنام است که به شرکت‌ها اجازه می‌دهد از طریق قراردادهای بلندمدت، انرژی تجدیدپذیر خود را ساده‌تر خریداری کنند.

۳- ایجاد قراردادهای منعطف

گوگل در سال ۲۰۰۹ پیشگام قراردادهای خرید شرکتی از نیروگاه‌های انرژی تجدیدپذیر شد. از آن زمان، آنها توانسته‌اند با توافق‌های خرید نیرو (PPA)، ۲۰۰ گیگاوات انرژی پاک را به شبکه جهانی نیروی خود اضافه کنند. اوج این قراردادها در سال ۲۰۲۳ بود که به تنهایی باعث اضافه شدن ۴۶ گیگاوات ظرفیت به شبکه تامین شرکت شد.

اکنون گوگل به دنبال استفاده از نوع جدیدی از قرارداد است. مدل جدید آنها تعرفه انتقال پاک (clean transition tariff) نام دارد که در آمریکا به تاسیسات تامین انرژی در پیاده‌سازی کم‌ریسک فناوری‌های جدید کمک می‌کند.

این مدل قرارداد، تفاوت هزینه‌های سرمایه‌گذاری انرژی‌های فسیلی و جایگزین‌های پاک‌تر را پرداخت می‌کند تا تامین‌کنندگان فقط به دلیل سرمایه‌گذاری‌های سنگین اولیه، دلسرد نشوند. چنین سیاستی توسط شرکت در استرالیا و هند هم شروع شده است.

مترجم: مهدی نیکوئی
منبع: trellis

مریم قهرمانی صارم؛

ساماندهی وانت‌بارها و دست‌فروشان در دستور کار قرار گرفت

عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: شناسایی دستفروش‌ها، وانت‌بارها، شناسایی اراضی دولتی و پارکهایی که مستعد جانمایی هستند در دستور کار مدیریت شهری قرار گرفته است.

به گزارش پیام آشنا، مریم قهرمانی‌صارم در کارگروه ساماندهی دستفروشان اظهار کرد: گرچه سال‌هاست ساماندهی دستفروشان جزو برنامه‌های شهرداری بوده و بارها به‌صورت مقطعی و کوتاه مدت طرح‌های مختلف اجرایی شده اما باید ببینیم این بار اجرای این طرح می‌تواند سد معبر دستفروشان برابر ساماندهی را از بین ببرد یا قرار است همچون طرح‌های گذشته، پس از چندی تب و تاب خود را از دست بدهد.

عضو شورای اسلامی شهر کرج تصریح کرد: دستفروشان و وانت بارها در سطح شهر بسیار دیده می شوند که دو بعد اجتماعی دارند اینکه قشر عظیمی از جامعه را تشکیل می دهند و نباید آسیب ببینند و بعد دیگر به کسبه آسیب می رسانند.

وی اذعان کرد: برخی از مناطق کرج دستفروشان را شناسایی و سپس به نزدیکترین پارک ها و اراضی دولتی که مربوط به مسکن و شهرسازی است با هماهنگی معاونین خدمات شهر مناطق معرفی و جانمایی می کنند.

قهرمانی صارم بیان کرد: در این راستا مقرر شد از ساعت ۷ شب به بعد تعدادی از دستفروشان از میدان شهدا تا اداره پست در لوکیشن مشخص شده به طور موقت دستفروشی کنند سپس جانمایی مکان ها انجام شده و در محل مناسب مستقرشوند.



طی دوسال گذشته؛

بودجه ورزشی شهر کرج ۲۰ برابر افزایش پیدا کرد



شهردار کرج در آیین رونمایی از تندیس جهان پهلوان ابراهیم جوادی پور، از افزایش ۲۰ برابری بودجه ورزشی این کلانشهر طی ۲ سال گذشته خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی در آیین رونمایی از تندیس جهان پهلوان ابراهیم جوادی پور پیشکسوت کشتی آزاد ایران که در بوستان تنیس جهانشهر کرج برگزار شد، اظهار کرد: مدیریت شهری کرج در راستای نشاط و سلامت اجتماعی، بخش قابل توجهی از امکانات و بودجه خود را به امر ورزش مردم اختصاص داده است و بودجه ورزشی این کلانشهر با هدف حمایت از ورزش حرفه‌ای و همگانی طی ۲ سال گذشته ۲۰ برابر شده است.

وی افزود: مدیریت شهری کرج در تلاش است تا برای تشویق نوجوانان و جوانان به امر ورزش، امکانات و تمهیدات لازم را فراهم کند و در این زمینه از هیچ اقدامی فروگذار نبوده است.

شهردار کرج بیان داشت: یکی از اقدامات مدیریت شهری کرج تحویل سالن مجهز ورزشی شیخ آباد این شهر به فدراسیون کشتی است تا زمینه برای پرورش استعدادها و تربیت ورزشکاران حرفه‌ای و نام‌آور در البرز و کرج فراهم شود.

کیانی تأکید کرد: در تلاش هستیم تا نام کلانشهر پرآوازه کرج توسط ورزشکاران قهرمان این دیار در جهان بدرخشد.

وی، با تکریم پیشکسوتان عرصه ورزش کشور از جمله جهان پهلوان ابراهیم جوادی پور، گفت: پیشکسوتان ورزش کشور، اسطوره‌های نام‌آوری هستند که همه ما به آن‌ها افتخار می‌کنیم.

شهردار کرج اضافه کرد: امروز شاهد قهرمانانی در کرج و البرز هستیم که دنیا به آن‌ها افتخار می‌کند.

اقبالیه:

کارگاه آموزشی و نشست هم اندیشی مدیران روابط عمومی شهرداریها و شوراهای اسلامی شهرهای البرز برگزار شد



مشاور روابط عمومی و امور رسانه شورای اسلامی استان البرز از برگزاری نشست هم اندیشی مدیران روابط عمومی شهرداریها و شوراهای اسلامی استان البرز به میزبانی مدیریت شهری محمدشهر خبر داد و هدف از آن را همسویی و هم افزایی در جهت جهاد تبیین، امیدافزایی و نشاط آفرینی و ارتقای سطح اطلاع رسانی به مردم دانست.

اسماعیل اقبالیه در همین ارتباط به «پیام آشنا» گفت: مدیریت شهری های کشور پیشانی شهرها بوده و در لایه نخست ارتباطی با مردم و افکار عمومی قرار دارند؛ با توجه به شرح وظایف یکسان شهرداریها و شوراهای اسلامی لذا می توان از راهکارهای مشترک جهت بهبود شفافیت و اطلاع رسانی و ارتباط هرچه بهتر با مردم و انتقال مطلوب عملکرد مدیریت شهری به ایشان نیز بهره جست و ما در همین خصوص با یکدیگر گفتگو داشتیم.

مدیر روابط عمومی شهرداری مشکین دشت اظهار کرد: روابط عمومی مدیریت شهری های استان البرز دغدغه های مشترکی دارند؛ از کمبود بودجه و تجهیزات گرفته تا فقر فضایی و مشکل فقدان نیروی انسانی متخصص، لکن با این وجود خروجی عملکرد آنها به نسبت سایر دستگاه ها قابل قبول تر بوده و در همه مناسبت های ملی و مذهبی و مراسمات سطح شهرها در صف مقدم اطلاع رسانی حضور دارند.

روابط عمومی فراتر از شغل و هنری چند وجهی است

آقای اقبالیه با بیان اینکه روابط عمومی فراتر از شغل و هنری چند وجهی است که فعالیت در آن ظرافت ها و حساسیت های خاص خود را می طلبد، اظهار کرد: الحمدلله شرایط به نسبت گذشته که به روابط عمومی صرفاً به عنوان واحد تشریفات و نصب بنر نگریسته می شد، تغییر یافته و برای مثال با حمایت های شهردار و اعضای شورای اسلامی شهر مشکین دشت، ما در بحث اطلاع رسانی و تنویر افکار عمومی به موفقیت های خوبی در استفاده از تکنولوژی های روز و ظرفیت های عظیم فضای مجازی دست یافته ایم.

مشاور روابط عمومی و امور رسانه شورای اسلامی استان البرز خاطر نشان کرد: در نشست روز گذشته که به میزبانی عزیزان در شورای اسلامی شهر محمدشهر برگزار شد، آقایان مهندس عزیزی و دکتر کریمی پور روسای شوراهای اسلامی محمدشهر و مشکین دشت و آقای دکتر مهرزاد عضو شورای اسلامی استان البرز به ایراد سخنرانی و تبیین اهمیت و جایگاه روابط عمومی در عرصه مدیریت شهری پرداختند و شنوای دغدغه های عزیزان بودند؛ در مجموع شاهد نشستی پُربار در فضایی صمیمانه و کارشناسی بودیم.

به گفته وی، مدیران روابط عمومی شهرداریها و شوراهای اسلامی شهرهای استان البرز پیش از حضور در نشست پایانی، در یک کارگاه جامع آموزشی شرکت کردند که طی آن مباحثی در خصوص اهمیت استفاده از هوش مصنوعی در عرصه اطلاع رسانی و تقویت تعاملات دوسویه روابط عمومی ها و شهروندان و رسانه ها و... مطرح شد، امیدواریم در آینده ای نزدیک شاهد برگزاری دور جدید این نشست باشیم.

تربیت سفیران آب در محلات مختلف؛ هدف اصلی پویش نجات قطره‌ها





نیلوفر کیوان‌پور - پویش نجات قطره‌ها روز دوم آبان‌ماه ۱۴۰۳ در محله خط یک حصار برگزار شد و کودکان محله بعد از شرکت در کارگاه آموزشی به نقاشی دیواری پرداختند.

نسترن کیوان‌پور، مدیر اجرایی پویش نجات قطره‌ها گفت: "کارهای مشارکتی، فراتر از یک فعالیت ساده، پل ارتباطی قدرتمندی بین افراد است که منجر به ایجاد حس تعلق، همکاری و رشد فردی و اجتماعی می‌شود. این نوع فعالیت‌ها، به ویژه در دنیای امروز که کار گروهی و همکاری بین‌المللی حرف اول را می‌زند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است."

او افزود: "کارهای مشارکتی، ابزاری قدرتمند برای پرورش کودکان و آماده‌سازی آن‌ها برای زندگی در جامعه‌ای پیچیده و پویا است. با ترویج کارهای گروهی در مدارس، خانواده‌ها و جامعه، می‌توان به ایجاد نسلی خلاق، مسئولیت‌پذیر و توانمند کمک کرد."

نازنین قادری؛ مدیر مارکتینگ شرکت رنگ نیپون با بیان اینکه رنگ‌هایی که در اختیار پویش نجات قطره‌ها قرار می‌گیرد، دوستدار محیط زیست است، گفت: "شرکت رنگ نیپون بنیان‌گذار اولین کارخانه رنگسازی در ژاپن است و به عنوان تولید کننده بین المللی پیشرو رنگ دنیا طی سال‌ها رشد کرده و ارتقای یافته است."

قادری در پایان گفت: "یکی از دغدغه‌های اصلی شرکت رنگ نیپون، فرهنگسازی و عمل به مسئولیت اجتماعی است و از این رو علاوه بر تأمین رنگ و لوازم نقاشی، با بر عهده گرفتن بخش دیگری از هزینه‌های برگزاری پویش، برای ایجاد فضای شاد و صمیمانه و در عین حال آموزشی برای کودکان و نوجوانان تلاش می‌کنیم."

در این پویش که به همت پایگاه خبری هزار و یک شهر، شرکت رنگ نیپون و شرکت آب منطقه‌ای استان البرز برگزار می‌شود، بچه ها با هدف فرهنگسازی مصرف بهینه آب در کارگاه‌های آموزشی شرکت می‌کنند تا به عنوان سفیران محلات، مدارس و فرهنگسراها، پیام مصرف بهینه آب را در دوران چالش جهانی آب به گوش همه برسانند. برای اثرگذاری بیشتر، این پویش با رنگ و نقاشی عجین شده است تا علاوه بر ایجاد فضایی شاد و کودکانه و صمیمانه در محلات مختلف، به هدف اصلی خود که فرهنگسازی است نزدیک‌تر شود.





نجات پرنده کمیاب به دست آتش‌نشانان کرجی



رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج گفت: یک پرنده بسیار کمیاب به نام بوتیمار، با تلاش آتش نشانان این سازمان زنده‌گیری شد.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی اظهار کرد: در پی تماس شهروندان با سامانه ۱۲۵، از پیدا شدن یک پرنده بوتیمار در ۳۵۰ متری بنیاد، مطلع شدیم که بلافاصله ناجیان سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج از ایستگاه ۱۰۶ به محل اعزام شدند.

وی افزود: آتش نشانان با حساسیت بالا و حس مسئولیت بسیار زیاد، این حیوان بسیار کمیاب را که در نورگیر یک ساختمان مسکونی زندانی شده بود، نجات دادند.

رئیس سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری کرج بیان داشت: این پرنده کمیاب پس از نجات، تحویل کارشناسان محیط زیست شد.

یساولی گفت: برای نجات این حیوان سه نفر نیروی عملیاتی به انضمام یک دستگاه خودرو امدادی به محل اعزام شدند.

دیدگاه



مردم واقعاً نگاه نمی کنند بیشتر مردم کورند

اروسارینن

ارزش معماری {برابر} تأثیری است که بر انسان‌ها می‌گذارد. حالا، اگر با بیان چیزهای مختلف {در یک اثر}، چه چیزهای متناقض و چه چیزهای گیج‌کننده، تأثیر خود را هدر دهید، آنگاه معماری قدرتش را از دست می‌دهد. همچنین، من فکر می‌کنم باید {ایده‌ی خود را در معماری} به شکلی اغراق‌شده بیان کنید. در بازگشت به کارهایی که به پایان رسانده‌ایم، وقتی آن را از دریچه نگاه سرد روز می‌بینم، {به این نتیجه می‌رسم که} برخی از کارها ایده‌های بسیار خوبی بودند، اما به اندازه‌ی کافی با قدرت بیان نشده بودند یا از طریق یک عالمه ایده‌ی دیگر هدر رفته بودند. حالا، چطور می‌شود آن را اصلاح کرد؟

پیش از هر چیز، روز به روز بیشتر احساس می‌کنم که ایده‌ی شما باید به اندازه‌ی کافی قدرتمند باشد. باید به اندازه‌ی کافی خوب باشد. سپس، شما باید همه‌ی تخم‌مرغ‌هایتان را در یک سبد -یعنی در همان یک ایده- قرار دهید. همه‌چیز در یک بنا باید واقعاً آن ایده را حمایت کند، چرا که عطف به آن تأثیری که بحثش بود، مردم واقعاً نگاه نمی‌کنند. بیشتر مردم کورند.

اگر در معماری خیلی لطیف {و در لفافه} بیان کنید، {یعنی مثلاً در طراحی} اگر از یک اتاق متناسب {و فکرشده} به سراغ اتاق متناسب دیگر و سپس به اتاق متناسب سوم بروید و به خوبی و زیبایی رابطه‌ی بین هر کدام از این اتاق‌ها را طرح‌ریزی کنید، مردم واردشان می‌شوند و از آنها عبور می‌کنند و هیچ‌گاه متوجه تفاوت نمی‌شوند.

ما در مورد چیزهای دیگر، کم و بیش، مردمی متمدن هستیم، اما وقتی به درک ارزش معماری می‌رسد، طایفه‌ای از بربرها هستیم. به نظر من برای این که ارزش معماری‌ات را بفهمند، به تأثیری قدرتمند نیازمندی. اما این همه‌ی ماجرا نیست: شما برای این که ایده را منتقل کنید به تأثیر قدرتمند نیاز دارید. (در گفت‌وگو با John Peter، منتشر شده در کتاب The Oral History Of Modern Architecture در سال ۱۹۹۴)

منبع: گفتار

محیط زیست

مرگ بیش از ۵۷۰ هزار نفر در دنیا بر اثر تغییرات اقلیمی در ۲ دهه گذشته

گزارش پژوهشی جدید یک گروه زیست‌محیطی حاکی از مرگ بیش از نیم میلیون نفر در دنیا بر اثر تغییرات اقلیمی در دو دهه گذشته است. این گزارش بیش از همیشه بر لزوم دستیابی به سازوکاری بین‌المللی برای کنترل گرمایش زمین تاکید می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دو هفته قبل از اینکه رهبران دنیا در کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل دور هم جمع شوند، گزارش گروه «تخصیص آب‌وهوای جهانی» (World Weather Attribution) از ۱۰ فاجعه آب وهوایی اخیر منتشر شده است.

این گزارش نشان می‌دهد که در دو دهه گذشته تغییرات اقلیمی در نتیجه استفاده از سوخت‌های فسیلی فاجعه‌بارتر از قبل عمل کرده‌اند.

بر اساس این گزارش، از سال ۲۰۰۴ تا کنون بیش از ۵۷۰ هزار نفر در دنیا بر اثر ۱۰ حادثه مرگبار ناشی از تغییرات آب و هوایی جان خود را از دست داده‌اند.

«فردریک اوتو»، استاد دانشگاه امپریال کالج لندن و موسس گروه تخصیص آب‌وهوای جهانی که در تهیه این گزارش همکاری کرده به روزنامه نیویورک تایمز در این باره گفت: اکنون بسیاری از مردم درک می‌کنند که تغییرات اقلیمی زندگی را بسیار خطرناک‌تر کرده است.

او تاکید کرد: وقت آن رسیده که دانشی که تاکنون دانشمندان جمع‌آوری کرده‌اند در مقیاس وسیع به عمل تبدیل شود.

در حالی که به‌طور مرتب در مورد مخاطرات گرم شدن کره زمین صحبت می‌شود، همچنان استفاده از سوخت‌های فسیلی ادامه دارد تا جایی که سال ۲۰۲۳ میلادی با رکورد انتشار گازهای گلخانه‌ای، گرم‌ترین سال کره زمین رقم زده شد.

مطالعه جدید همچنان نشان داده که آمار تلفات ناشی از تغییرات اقلیمی در کشورهای فقیرتر بیشتر است. در این مطالعه اطلاعات ۱۰ فاجعه اقلیمی که شامل سه طوفان، چهار موج گرمای شدید، دو سیل و یک خشکسالی می‌شود را با استفاده از «بانک اطلاعات فجایع بین‌المللی» استخراج شده است.

این مطالعه خاطرنشان کرد که می‌توان میلیون‌ها انسانی که احتمالا بر اثر گرمای شدید جان باخته‌اند و مرگ آنها جایی ثبت نشده هم به طور بالقوه به فهرست قربانیان تغییرات اقلیمی اضافه کرد.

طبق بانک داده‌های اتحادیه اروپا، موج‌های گرما در سال‌های ۲۰۱۵، ۲۰۲۲ و ۲۰۲۳ بیش از ۸۴ هزار مورد مرگ را در میان مردم کشورهای این بلوک رقم زده است این در حالیست که وضع در کشورهای توسعه‌نیافته وخیم‌تر است.

در خشکسالی سال ۲۰۱۱ در سومالی ۲۵۸ هزار مورد مرگ ثبت شد. طوفان در میانمار در سال ۲۰۰۸ نیز ۱۳۸ هزار قربانی گرفت.

گروه تخصیص آب‌وهوای جهانی پس از ۲۰ سال پژوهش و انتشار بیش از ۵۰۰ گزارش درباره تغییرات اقلیمی پیش‌بینی کرده که احتمال تکرار تجربه گرم‌ترین سال زمین با توجه به ادامه وضعیت فعلی دوبرابر خواهد شد.

به گزارش دویچه وله، کنفرانس تغییرات اقلیمی سازمان ملل موسوم به «کاپ» برای سال ۲۰۲۴ قرار است از ۱۱ نوامبر تا ۲۲ این ماه در «باکو» - پایتخت جمهوری آذربایجان - برگزار شود. شرکت‌کنندگان در این کنفرانس قرار است درباره آینده استفاده از سوخت‌های فسیلی به عنوان یکی از اصلی‌ترین دلایل گرمایش زمین، تبادل نظر کنند و چاره‌ای بیندیشند.