کسب و کار

دلیل سرعت بی‌سابقه رشد تبلیغات در دنیا

در سال‌های اخیر، تبلیغات - یا حداقل آن حجم تبلیغاتی که پیچی بومرها (متولدین ۱۹۴۶ تا ۱۹۶۴) با آن بزرگ شدند - دیگر وجود ندارد. در عصر دستگاه‌های ضبط ویدئو دیجیتال و سرویس‌های استریم، کارشناسان، پایان دوران تبلیغات ۳۰ ثانیه‌ای را اعلام کرده‌اند. مصرف‌کننده‌ها به صورت روتین، نرم‌افزار مسدودکننده تبلیغات نصب می‌کنند و آماده رد کردن و نادیده گرفتن پیام‌های بازاریابی هستند که مزاحم تجربیات رسانه‌ای آنها می‌شوند. آخرین باری که آهنگ جذاب یک تبلیغ معروف را زمزمه کردید، کی بود؟ با این حال، کسب و کار تبلیغات همچنان در حال پیشروی است. منظور تلاش‌های متعدد بازاریابها برای روبه‌رو شدن با مشتریان است تا برای ارتقای وجهه برند یا ترغیب آنها به خرید، پیام‌های هدفمند یا عمومی بفرستند. صرفا به اعداد و ارقام نگاه کنید. در سال ۲۰۲۰ درآمدهای تبلیغاتی در سطح دنیا، تقریبا ۷درصد کاهش یافت، چون بازاریابها به دلیل شیوع پاندمی، ترمز هزینه‌های اضافه کسب و کارها را کشیدند. اما در سال ۲۰۲۱، تبلیغات ۲۲/۶درصد رشد کرد که رقم حیرت‌انگیزی است و پیش‌بینی می‌شود از سال ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۶، تبلیغات با سرعتی فراتر از صنایع سرگرمی و رسانه و همچنین فراتر از اقتصاد جهانی، رشد کند. طبق این پیش‌بینی، تبلیغات در سال ۲۰۲۶ بازاری به ارزش ۱ تریلیون دلار خواهد داشت. به این ترتیب، می‌توان گفت صنعت سرگرمی و رسانه به طور خاص، تبلیغات‌محورتر می‌شود. دیجیتال تا حد زیادی منبع تغذیه این رشد است. تبلیغات غیردیجیتال که رشد چندانی ندارد، احتمالا بعد از ۲۰۲۶ رو به تنزل خواهد رفت. طبق یک پیش‌بینی پنج ساله، مجموع نرخ رشد سالانه درآمدهای تبلیغاتی اینترنتی در سطح دنیا، ۹/۱درصد خواهد بود و در سال ۲۰۲۶ رقم کلی آن به ۷۲۳/۶میلیارد دلار خواهد رسید. بیشتر این درآمد از تبلیغات موبایلی حاصل خواهد شد.

چرا این اتفاق رخ می‌دهد؟ پاسخ ساده است: مصرف‌کنندگان بیشتری، بیشتر زمان خود را در محیط‌های دیجیتال صرف می‌کنند، جایی که ترافیک‌ها به صورت آنی انجام می‌شود. اما اتفاق عمیق‌تری هم در حال رخ دادن است. تعداد و انواع محیط‌های دیجیتال در حال گسترده‌تر شدن است: وب‌سایت‌ها و پلتفرم‌های رسانه‌های دیجیتال، اپلیکیشن‌های ارتباطی و سایت‌های تجارت الکترونیک. دنیای واقعیت مجازی و بازی‌های ویدئویی. و به نظر می‌رسد هر یک از این محیط‌ها، یک ویژگی جذاب دارند که به آگهی‌دهنده‌ها ارائه کنند. بزرگترین سایت‌های تجارت الکترونیک، در حال حاضر بابت نتایج جست‌وجویی که در سایت‌های آنها ظاهر می‌شود، میلیاردها دلار آگهی می‌فروشند. بازی‌های ویدئویی هم احتمالا ابزار تمام و کمالی برای تبلیغاتی هستند که مخاطب آنها جوانان هستند. پلتفرم‌های اجتماعی که اینفلوئنسرها مخاطب گسترده‌ای در آنها دارند، جای بسیار مناسبی هستند که فیلم‌های کوتاه را به طور مستقیم به خریدهای اینترنتی وصل می‌کنند.

اما نیروهای بزرگ‌تری هم وجود دارند. ما دوست داریم فکر کنیم که انسان، هر چقدر درک بهتری از رسانه پیدا می‌کند و نسبت به آن حساس‌تر می‌شود، در برابر احاطه شدن همیشگی با تبلیغات مقاومت می‌کند. واقعیت این است که قدرت تحمل - و البته علاقه - ما در برابر تبلیغات، خیلی بیشتر از آن چیزی است که منتقدان فکر می‌کنند. و در زمانی که برخی شرکت‌های ارائه‌دهنده سرویس استریم که صرفا بر درآمدهای ناشی از حق اشتراک مشتری متکی هستند با محدودیت‌های رشد مواجه می‌شوند، اضافه کردن درآمدهای تبلیغات یک الزام استراتژیک محسوب می‌شود.

همه اینها حاکی از یک تغییر در نفوذ و قدرت تبلیغات در طول زمان است. بر همین اساس، شرکت‌ها هزینه خود را به سه دسته کلی تقسیم می‌کنند: هزینه مصرف‌کننده (مثل خرید اشتراک)، دسترسی به اینترنت و تبلیغات. در سال ۲۰۱۷ هزینه مصرف‌کننده غالب بود و ۴۰درصد کل درآمدهای صنعت را تشکیل می‌داد، در حالی که سهم تبلیغات، بعد از دسترسی به اینترنت، فقط ۲۹ درصد بود. در سال ۲۰۲۱ تبلیغات از دسترسی به اینترنت پیشی گرفت و در سال ۲۰۲۶، تبلیغات بزرگ‌ترین بخش خواهد بود و تقریبا ۳۵/۱درصد کل درآمدهای صنعت را به خود اختصاص خواهد داد.

مترجم: مریم رضایی
منبع: strategy+business

عمار ایزدیار؛

۵ گزینه نهایی تصدی سمت شهردار کرج مشخص شد

سخنگو و نایب رئیس شورای اسلامی شهر کرج با اشاره به جلسه فردا روز شورای شهر گفت: با توجه به لزوم تعیین تکلیف انتخاب شهردار کرج از بهایی شدن ۵ گزینه برای تصدی پست شهرداری خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، عمار ایزدیار در جلسه غیر علنی که پیش از ظهر شنبه برگزار شد از محمدرضا رضاپور، علی اکبر میروکیلی، علی سلطانی مقدم، مهرداد کیانی و کاوه خدابپور به عنوان گزینه های بهایی تصدی سمت شهرداری نام برد و گفت: از میان گزینه های منتخب طی روزهای آتی شهردار جدید کرج انتخاب و به وزارت کشور معرفی می شود.

پرداخت ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات صفر درصد برای نوسازی بافت فرسوده

مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران گفت: ۱۵ میلیون تومان تسهیلات صفر درصد به متقاضیان بهشت ملی مسکن و نوسازی در بافت‌های فرسوده پرداخت می‌شود

به گزارش پیام آشنا، محمد آبینی، مدیرعامل شرکت بازآفرینی شهری ایران بخشی از اهداف سفر خود به سمیرم و بازدید از بافت فرسوده شهر سمیرم وحنا را اعلام کرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در محدوده های مصوب بافت های فرسوده شهرداری‌ها موظف هستند حداقل ۵ درصد در عوارض پروانه و تراکم ساخت تخفیف بدهند و انتظار بر این است تا ۱ درصد تخفیف دهند.

مدیر عامل شرکت بازآفرینی شهری ایران با اشاره به اینکه صدور پروانه ساخت در محدوده های بافت فرسوده باید تا یکماه کاهش یابد، گفت: مالکان و سازندگان واحدهای مسکونی در محلات هدف بازآفرینی شهری در طول زمان نوسازی و بهسازی واحدهای مسکونی خود می توانند از تسهیلات ودیعه مسکن برای اسکان موقت استفاده کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه ۴۵ میلیون تومان با نرخ ۴ درصد وام قرض الحسنه ودیعه مسکن در عمده شهرها از جمله شهر سمیرم پرداخت می‌شود، توضیح داد: متقاضیان نوسازی مسکن در بافت‌های فرسوده هم از سازندگان ومالکان واحدهای فرسوده می توانند از حمایت‌ها وتسهیلات وتخفیفات ویژه بهشت ملی مسکن پیش بینی شده برای بافت‌های فرسوده بدون رعایت شروط چهارگانه این بهشت استفاده کنند.

مدیر سازمان ملی بازآفرینی شهری پایدار ایران با اشاره به اینکه ۱۵ میلیون تومان از مبلغ وام با نرخ سود صفر درصد پرداخت می‌شود گفت: متقاضیان نوسازی در محدوده‌ها ومحلات هدف بازآفرینی شهری می‌توانند به انتخاب خود از تسهیلات ویژه نوسازی و یا بهشت ملی مسکن استفاده کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی تصریح کرد: متقاضیان نوسازی می‌توانند در شهر سمیرم از محل بهشت ملی مسکن ۳ میلیون تومان و از محل تسهیلات ویژه نوسازی ۴۵ میلیون تومان دریافت کنند.

آبینی گفت: بسته تشویقی شهرسازانه در بافت‌های فرسوده که به وسیله شورای عالی معماری و شهرسازی به تصویب رسیده در شهرهایی مانند سمیرم اعطا می‌شود.

شایان ذکر است در بازدید معاون وزیر راه و شهرسازی، اصغر سلیمی نماینده مردم سمیرم در مجلس شورای اسلامی وجمعی از مدیران استانی ومحلی، نیز حضور داشتند.

طی سه‌ماهه دوم سال جاری؛

۳۴ هزار مترمربع از معابر منطقه ۶ کرج آسفالت شد

سرپرست منطقه ۶ شهرداری کرج گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته جهت خدمات‌رسانی بیشتر به شهروندان، سه بوستان در سطح منطقه تکمیل و به‌زودی در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت.

به گزارش پیام آشنا، علی فرومنی گفت: پروژه‌های منطقه ۶ در راستای تسهیل در امر توسعه عمرانی در سطح منطقه، رفت‌وآمدی ایمن، ایجاد بستری مناسب جهت رضایتمندی ساکنین، رول شدن ترافیک اجرایی می‌شود که به همین منظور معاونت فنی و عمرانی منطقه اقدام به اجرای عملیات زیرسازی و آسفالت معابر منطقه به طول ۳۴ هزار مترمربع در نقاط مختلف کرده است. فرومنی همچنین از اجرای عملیات جدول‌گذاری در سطح منطقه به طول یک هزار و ۵۰۰ مترمربع در سه‌ماهه دوم سال جاری در سطح منطقه خبر داد و گفت: پیشگیری از ایجاد حوادث و ترافیک و حل مشکلات و بازسازی بافت شهری معابر و شوارع از جمله اهداف مهم مدیریت شهری در اجرای پروژه‌های عمرانی است.

وی با اشاره به توسعه روابط و تعاملات اجتماعی و افزایش نشاط وشادابی و آرامش روان در سطح محله‌ها از تکمیل سه بوستان شهید رحانی، شهاوند و پرستار در سطح منطقه خبر داد.

این مسئول با اشاره به فصل پاییز و پیش‌بینی بارندگی‌های فصلی واحصا این مشکلات در سطح منطقه، گفت: به‌منظور جمع‌آوری آب‌های سطحی و در راستای تأمین رفاه، آسایش و حاب رضایتمندی شهروندان علاوه جفر چهار حلقه چاه حنفی، اقدامات جدول‌گذاری به منظور هدایت آبهای سطحی در سطح منطقه انجام‌شده است.

وی با اشاره به اینکه چهره منطقه با اقدامات گوناگون عمرانی تغییر می‌کند، تصریح کرد: تکمیل عملیات احداث رینگ شمالی گلدشت در حدفاصل انتهای باولر شهدای اصناف تا هشتم شرقی گلدشت، احداث سرای محلات در حیدرآباد از اقداماتی است که در سال جاری به بهره‌برداری خواهند رسید.

این مسئول گفت: به‌منظور توسعه فضاهای سبز و فراهم نمودن امکانات رفاهی و تفریحی برای شهروندان در آن منطقه، احداث پنج بوستان دیگر در دستور کار این منطقه قرار گرفت.

سرپرست منطقه ۶ کرج همچنین از احداث و ایجاد قرائتخانه به مساحت ۲۵۰ مترمربع در دوطبقه مجزا، تکمیل قرائتخانه بوستان لین‌سبا و احداث باوار شبنم ۷ و اتصال آن به بیمارستان البرز تا پایان سال خبر داد و گفت: تلاش می‌شود طی سال جاری با برنامه منسجم نیازهای شهر وندان را مرتفع کنیم.

خانه‌سازی در زمین جنگ‌افزارسازی

روز گذشته کلنگ ساخت ۱ هزار واحد مسکونی از مجموع ۱۸ هزار واحدی که شهرداری تهران در برنامه سال جاری دنبال می‌کند، به زمین خورد و به این ترتیب مقرر شده بخشی از زمین‌های جنگ‌افزارسازی متعلق به سلمه واقع در خیابان پیروزی تبدیل به مجتمع مسکونی ۲ هزار واحدی شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، زمین‌های جنگ‌افزارسازی سلمه که ۱۷ هکتار مساحت دارد، از جنوب به خیابان پیروزی، از شرق به بزرگراه امام علی (ع) و از غرب و شمال به گذر ۲ متری محدود می‌شود.

این اراضی در مالکیت وزارت دفاع است اما با توجه به قانون انتقال پادگان‌ها و اماکن متعلق به نیروهای مسلح به خارج از حریم شهرها، توافق تازه‌ای بر سر کاربری این اراضی میان شهرداری و وزارت دفاع صورت گرفته و به تصویب کمیسیون ماده ۵ نیز رسیده است.

بر اساس این توافق قرار است ۲هزار و ۶ واحد مسکونی در حدود یک‌سوم این پهنه احداث شود و ۱۱ هکتار از این اراضی نیز به بوستان و تعرجگاه عمومی تبدیل خواهد شد. گفته شده ساخت‌واز مسکونی در شش هکتار از اراضی مذکور با تامین همه سرانه‌های همه‌گانه خدمات شهری صورت خواهد گرفت. شهرداری تهران اعلام کرده قصد دارد «شهر کمارزی الگو» را در این اراضی در دستور کار قرار دهد، به این معنا که در عین تامین همه سرانه‌ها و آسایش و امنیت، طراحی معماری لبنیه را نیز مناسب با هویت و سبک زندگی ایرانی - اسلامی انجام دهد.

خشکسالی، تغییر اقلیم و تخریب زیستگاه بلای جان حیات وحش

یک متخصص اکولوژی و مدیریت حیات وحش ضمن اشاره به اهمیت گونه‌های کلیدی، تنها راه حفاظت از آن‌ها را فرهنگ‌سازی دانست و درباره چالش‌های این گونه‌ها گفت: تغییر اقلیم، خشکسالی و تخریب و تبدیل زیستگاه‌ها از مهم‌ترین این چالش‌ها است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، روز ۲ اکتبر اولین روز هفته جهانی حیات وحش است که امسال با شعار «اولویتی گونه‌های کلیدی، برای احیای اکوسیستم» به اهمیت حفظ گونه‌های کلیدی مناسب با هر اکوسیستم پرداخته است.

عبداله سالاری به تعریف گونه‌های کلیدی پرداخت و گفت: گونه‌های کلیدی یا شاخص به عنوان گونه‌های چتر از نظر اکولوژیک و به دلایل مختلف برای مردم و فرهنگ جامعه محلی خود دارای اهمیت بسیاری هستند. آن‌ها به عنوان گونه‌های هدف سایر گونه‌ها را پوشش می‌دهند و تحت چتر حمایتی خود درمی‌آورند. اینگونه حفاظت از سایر گونه‌ها و کل اکوسیستم بسیار بهتر انجام می‌شود.

وی افزود: بیشتر گوشت‌خواران گونه‌های کلیدی به حساب می‌آیند به عنوان نمونه یوزپلنگ گونه کلیدی است چراکه در راس هرم اکولوژیک قرار دارد، برای فرهنگ جامعه دارای اهمیت است و گوشت‌خوار نیز است.

سالاری تاکید کرد: هر اکوسیستم گونه‌های کلیدی مختص به خود را دارد که از نمونا هم باید گوشت‌خوار باشد. به عنوان نمونه در ارسنل، سمندر ارسنلی گونه کلیدی و در معرض خطر انقراض آن اکوسیستم است برای شناخت گونه‌های کلیدی باید به بررسی گونه‌های در معرض خطر انقراض هر کدام از اکوسیستم‌ها بپردازیم.

این متخصص اکولوژی و مدیریت حیات وحش تصریح کرد: گونه‌های کلیدی لزوما در خطر انقراض نیستند بلکه هر کدام به جهتی دارای اهمیت خاصی هستند اما ملسفانه معمولا غالب آن‌ها علاوه بر خصوصیت چتر بودن، ویژگی در معرض خطر انقراض بودن را نیز دارند.

وی افزود: به عنوان نمونه پلنگ از نظر شکل وشمایل و اینتولوژیک گونه شاخصی است اما در عین حال در خطر انقراض است. پلنگ نشان بارزی از یک گونه چتر است که می‌تواند سایر گونه‌ها در اکوسیستم را تحت حمایت خود درآورد.

سالاری به ارائه توضیحاتی درباره گونه‌های کلیدی منطقه تورل و میل‌دشت پرداخت و افزود: یوزپلنگ آسیایی در اکوسیستم‌های بیابانی مانند تورل و میل‌دشت حضور دارد. اگر رابه این موضوع و زیستگاه یوز آگاهی دارند اما از وجود پستاندارانی دیگری مانند آهو جبیر، قوچ و میش، کل و بز، بلنگ یا پردگانی مانند هوبره و زاغ بور در این اکوسیستم اطلاع ندارند چراکه کمتر شناخته شده هستند.

وی خاطرنشان کرد: با برجسته کردن یوز در منطقه تورل و میل‌دشت به بومی تمامی گونه‌ها در این اکوسیستم تحت حمایت یوز قرار می‌گیرند و حفاظت می‌شوند.

این متخصص اکولوژی و مدیریت حیات وحش با اشاره به تهدیدات و چالش‌های تمامی گونه‌ها تاکید کرد: تهدیدات تنها منحصر به گونه‌های کلیدی نیستند بلکه این چالش‌ها تمامی گونه‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. مهم‌ترین چالش تغییر اقلیم و خشکسالی‌های طولانی مدت است. همچنین انسانی‌ترین تهدید تخریب و تبدیل زیستگاه‌ها است که ما در ایران با آن بسیار دست و پنجه نرم می‌کنیم.

سالاری ادامه داد: جاده‌سازی، معدن، دام مازاد، بر ظرفیت خطوط انتقال نیرو، زمین‌های کشاورزی و دیم کاری‌ها که هر مکانی را با شخم زدن به زمین کشاورزی و دیمی تبدیل می‌کنند همه از چالش‌هایی است که گونه‌های حیات وحش را تهدید می‌کنند همچنین آلودود از چالش‌های اخیر است که نیاز به مدیریت دارد.

این متخصص اکولوژی و مدیریت حیات وحش دام مازاد را یکی از اساسی‌ترین چالش‌های مراتع و حیات وحش دانست و گفت: تعارضاتی در رویشگاه‌ها با مصرف بی‌رویه آن‌ها ایجاد و باعث می‌شود برای حیات وحش مرتعی باقی نماند همچنین انتقال بیماری‌های مشترک بین دام و حیات وحش از دیگر خطرات برای حیات وحش است.

سالاری به ارائه پیشنهادات خود، برای بازیابی و حفظ گونه‌های کلیدی پرداخت و توضیح داد: فرهنگ‌سازی و پژوهش بسیار دارای اهمیت است به عنوان نمونه در مرداد ماه امسال توله یوز ماده را بر اثر تصادف در جاده میل‌دشت از دست دادیم. برخی معتقدند بوده اداره راه و شهرسازی باید دوربین کنترل سرعت و تابلوهای هشدار نصب می‌کرده است که این اقدام را انجام نداده همچنین سازمان محیط زیست برای مشاهده کردن وزارت راه و شهرسازی تلاش کرده اما چرا و چگونه نتیجه‌بخش نبوده است؟ به عبارتی می‌توان گفت فرهنگ اولزشمند بودن این گونه‌ها بین مردم نهادینه نیست که مسئولان وزارت راه اقدامی برای این گونه انجام نداده‌اند.

وی تأکید کرد: اصلی‌ترین راه حفاظت، افزایش فرهنگ ارزشمند بودن گونه‌ها در سطح جامعه است چراکه مسئولان نیز از همین مردم هستند و با این کار آن‌ها نیز نسبت به این موضوع دغدغه‌مند می‌شوند.

سالاری به ارائه آماری از گونه‌های در معرض خطر و در معرض خطر انقراض پرداخت و گفت: در دنیا حدود ۳هزار گونه در معرض خطر و ۸۴ گونه در معرض خطر انقراض داریم معرفی این گونه‌ها به عنوان گونه کلیدی و حفظ اکوسیستم‌ها - واحد محیط زیستی ارزشمند - براساس گونه‌های کلیدی بسیار دارای اهمیت است.

وی به ارزش‌های اکوسیستم اشاره و گفت: اکوسیستم‌ها دارای ارزش‌های اکولوژیک، زنتیکی، اجتماعی، اقتصادی، علمی، آموزشی، فرهنگی، تفریحی و زیبایی‌شناسی هستند. از تمام جوانب باید اکوسیستم‌ها را برای توسعه پایدار مد نظر قرار دهیم چراکه نیاز به توسعه وجود دارد و اساسی باید بتواند توسعه پایدار انجام دهد همچنین دارای حال خوب یعنی شرایط مناسب زیستی باشد.

این متخصص اکولوژی و مدیریت حیات وحش با توجه به شعار هفته حیات وحش گفت: این شعار برای جلب توجه مردم و مسئولان به وضعیت حفاظتی گونه‌ها طرح‌ریزی شده است تا درباره آن‌ها صحبت شود. به عنوان نمونه صاحبه‌های منتشر شده در رسانه در راستای این موضوع باعث معطوف شدن توجه افراد به این موضوع می‌شود.

سالاری در پایان به اهداف توسعه پایدار اشاره کرد و گفت: در اهداف ۱، ۲، ۱۲ و ۱۴ تا ۱۶ توسعه پایدار به از بین بردن فقر به عنوان اساسی‌ترین نکته در این حوزه اشاره شده است و باید از اکوسیستم بهره‌برداری پایدار صورت بگیرد. اینگونه نیست که از اکوسیستم هیچ بهره‌برداری صورت نگیرد و تنها به موضوع حفاظت توجه شود بلکه اگر در کنار حفاظت به بهره‌برداری پایدار از اکوسیستم توجه نشود و جوامع بومی و محلی از اکوسیستم نفعی نداشته باشند در واقع حفاظت پایدار انجام نشده است.

دیدگاه

مهم‌ترین نقش معمار این است که معادل کارگردان سینما باشد

الیزابت دیلر

در همین روزها هم حوزه‌های معماری، اورباینیسم و منظر در حال انحلال هستند. در عین حال ما در دنیایی که تدریجاً تخصصی شده زندگی می‌کنیم، دنیایی که افراد طرای دلش عمومی {را جنرالیست‌ها} دلش لندک راجع به همه‌چیز دارند، اما دلش‌شان {را‌ی دلش‌تن تخصص} راجع به هیچ‌چیز کافی نیست. مهم‌ترین نقش معمار این است که معادل یک کارگردان سینما باشد.

{...} در یک پروژه فرهنگی معمولی شاید در حدود سی متخصص از حوزه‌های متفاوت وجود دارد؛ از جمله متخصص اکوسیتک، مشاور آبینه‌ی، مشاور دسترسی‌های عمودی، مشاور نما، {...} و محصوصاً مشاور کنترل آفات! اما حقیقت این است که یک جنرالیست هیچ‌گاه نمی‌تواند به قدر کافی در حوزه‌هایی عمیق شود که از حیث علمی برای پیشنهادی از پروژه‌های زرگنر و وپیچیده‌تر از قبل تکامل راه‌تکامل‌ها این حال شما همچنان، برای سازمان دادن به متخصصان به معمار نیاز دارید (در گفت‌وگو با **Anthony Vidler**، منتشر شده در مجله **Log**، ش ۲۸، سال ۲۰۱۳)

محیط زیست

کلاس‌های آموزشی رایگان در پایگاه گیاه‌پزشکی منطقه ۱۴

پایگاه گیاه‌پزشکی و آموزش گل و گیاه اداره فضای سبز شهرداری منطقه ۱۴ تشهر وندان برای کلاس‌های آموزشی به‌صورت رایگان ثبت‌نام می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، آشنایی با گیاهان آپارتمانی و نحوه تکثیر آنها، گل‌های فصلی و پیازی، سرزیباکاری، درخت و درختچه زینتی، فضای سبز عمودی، تراریوم (کاشت گیاه در محفظه شیشه‌ای)، آشنایی با آفات وبیماری‌های گیاهی و روش مبارزه با آنها، گل آرایی، هرس وبه‌زراعی از جمله کلاس‌هایی است که در این مرکز برگزار می‌شود.

علاقه‌مندان برای ثبت‌نام در این کلاس‌ها به نشانی بزرگراه شهید محلاتی، بین باوار لبوذر و برده شمالی، بوستان نارنج مراجعه کنند.