کافه کتاب



مردی به نام اوه

نویسنده: فردریک بکمن
مترجم: نازفر حناکیان
نشر نون

پیام آشنا: کتاب مردی به نام اوه رمانی از فردریک بکمن رمان‌نویس سوئدی است. داستان مردی به نام «اوه» که در میانسالی گرفتار فقدان و تنهایی و ناامیدی است و سر از زندگی، مرگ را می‌طلبد. داستان اما تلخ نیست، پر از لحظات جذاب و مفرح است که خواننده‌گاهی را به زندگی خوش‌بین می‌کند و نتیجه‌ای بسیار امیدبخش و فرامتن‌شنفتنی برای‌شان می‌سازد. این رمان، به زبان‌های مختلفی ترجمه و با استقبالی گسترده مواجه شده است. رمان مردی به نام اوه را نشر نون با ترجمه نازفر حناکیان منتشر کرده و برای خرید و دانلود در طلایه‌ها آماده است.

درباره کتاب مردی به نام اوه

کتاب رمان مردی به نام اوه اثری محبوب از فردریک بکمن نویسنده سوئدی است. این رمان در سال ۲۰۱۲ منتشر شد و پس از انتشارش وسیع که سوئد برگشت، به زبان‌های دیگر نیز ترجمه شد و باز هم توانست موفقیتش را تکرار کند. کتاب در سال ۲۰۱۳، به انگلیسی برگردانده شد و پس از چندی در فهرست پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز قرار گرفت. ترجمه آلمانی «مردی به نام اوه» که در سال ۲۰۱۴ منتشر شد، باز هم با استقبالی شگفت‌انگیز مواجه شد. تا این رمان پرفروت بازار دیگر ارزش‌های خود را ثابت کند. فردریک بکمن در این رمان، داستان مردی مسن را روایت کرده که سرد و بداخلاق است و علاقه‌ای به ارتباط با دیگران ندارد. این سرما و بی‌علاقگی پس از بی‌کاری، بر اوجنان غلبه می‌کند که دیگر توان ادامه زندگی را در خود نمی‌بیند. اما روزگار سودای دیگری برایش پرورانده و زندگی به‌واسطه همسایه‌های جدید و پیشامدهای جذاب و گاهی طنزآلود، او را برای مدتی هم که شده به خود می‌خواند.

خلاصه داستان مردی به نام اوه

اوه مردی حدوداً شصت‌ساله است که به‌نظرمی‌رسد زندگی می‌کند. ظاهری عبوس و سرد دارد و همسایه‌هایش از روی این ظاهر سرد او اقدامات می‌کنند! البته ابرادهای ریز و درشتی که اوه از همسایگان‌ش می‌گیرد و حساسیت عجیب اوه به رعایت کوچک‌ترین قوانین، این قضاوت بد را آسان و موجه کرده است. او در عمر خود با کمتر کسی ارتباط نزدیک برقرار کرده و این تنها همسرش بوده که دل او را به دست آورده و عواطفش را عمیقاً جلب کرده است. همسری که مدتی است او را از دست داده و به همین دلیل پیوندش با زندگی نقرنی‌است شده است.

اوه تصمیم به گرفتن جان خود گرفته و بارها اقدام به خودکشی کرده است. اقداماتی که هر بار به دلیل رخدادن اتفاق‌هایی عجیب و غیرمنتظره به ثمر نرسیده است. در میانه‌ی تمام این ناکامی‌ها و سردی زندگی، شخصیتی جدید وارد داستان می‌شود. «پروانه» زن ایرانی که با خانواده به همسایگی اوه آمده می‌کوشد خود را به زندگی او وارد کرده و از آن سرمای گذشته نجاتش دهد و طبیعتاً با روی تلخ او مواجه می‌شود. اما کار خود را می‌کند. پروانه و پچه‌هایش کم‌کم به خانواده‌ی او تبدیل می‌شوند و داستان به بخش‌های شیرین و جذاب‌تری می‌رسد. اوه روزهای بایلی همرش را به‌گونه‌ای دیگر می‌بیند.

خواندن کتاب مردی به نام اوه را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

خواندن این کتاب را به دوست‌داران رمان‌های عاشقانه، ساده و آرامش‌بخش پیشنهاد می‌کنیم.

دربارهٔ فردریک بکمن: نویسنده مردی به نام اوه

فردریک بکمن رمان‌نویس و وبلاگ‌نویس اهل سوئد است. او متولد دوم ژوئن سال ۱۹۸۱ است. او در شهر هلسینگ‌بورگ بزرگ شده است. بکمن تحصیلات خود را در رشته‌ی دین‌شناسی تطبیقی آغاز و نیمه‌کاره رها کرد. پس از رهاکردن تحصیلات به شغلی متفاوت روی آورد و راننده‌ی کامیون شد. او مدت‌ها به‌عنوان یک روزنامه‌نگار و وبلاگ‌نویس فعالیت می‌کرد. بکمن کار خود را در فکت بک رمان‌نویس با رمان «مردی به نام اوه» در سال ۲۰۱۲ آغاز کرد.

بکمن با رمان اول خود، به ثبت‌رت و محبوبیتی چشم‌گیر دست یافت. کتابش به زبان‌های متعددی برگردانده شد و به‌خصوص پس از ترجمه به زبان انگلیسی به فروشی میلیونی رسید. «فردریک بسلاو» رسالد و کوات متاسفم»، «و هر روز صبح راه خانه دورتر و دورتر می‌شد»، «مردم مشوش»، «و من دوست دارم»، «ما در برابر شما»، «هیچ خرس‌ها»، «ثبت ماری این جا بود» و «ظرفه زندگی» عنوان تعدادی دیگر از کتاب‌هایی است که از بکمن منتشر شده است. بکمن در سال ۲۰۰۹ با هدا شفتی بکمن «ازدواج کرد و صاحب فرزند شد. او پس از پدر شدن، کتاب «تمام چیزهایی که پس کوچولوی من باید درباره‌ی خیانت‌اند» را با موضوع فرزندپروری نوشت.

نقد کوتاهی بر کتاب

کتاب مردی بخوانم او پیش از هر چیز در ستایش زندگی است. زندگی پر از فقدان و تلخی است و بایاقی نقطلوب هم دارد، آن‌جا که روایت زندگی مردی بازنده و تنها باشد که برای بستن از حیات از چیزی فروگذارنمی‌کند. تلخی دوچندان و تصویر ناگزیرآمیزتر خواهد بود. اما امتیاز رمان آن است که در بستر تلخ، زیبایی زندگی را به تصویر می‌کشد و از ارزش زندگی و حلاوت بی‌تکرارش می‌گوید. ابتدای رمان با شخصیت سردی آشنا می‌شویم که تلقی از عواطف انسانی در او دیده نمی‌شود. این سرما به مخاطب هم سرایت می‌کند اما به‌تدریج جنبه‌های دیگری از داستان خودنمایی می‌کند. همسایه گرم ایرانی، پیوندهای جدید و تعالی‌و عناصری از ذات زندگی که سختی‌ها و ناقدارهایش را تحمیل‌پذیر می‌کنند. او به زندگی و خواننده را به رمان امیدوار می‌کنند. طنز دل‌پذیر بکمن و لحظات به‌یادماندنی از مردی به نام اوه داستانی دوست‌داشتنی ساخته که می‌توان بارها از خواندن لذت برد و عصاره‌ای شیرین و ارزشمند «زندگی» را در آن چشید.

تحلیلی بر شخصیت اوه

اوه ظاهری خشک و خشن دارد. مردی اهل کار یدی است و صولا کار راهمین می‌داند و هیچ دلایلا تکنولوژی بیگانه است. رابطه‌ی سردی با همسایگان دارد و روی خوشی به دیگران نشان نمی‌دهد. به‌راحتی می‌توان او را قضاوت کرد. اگر از گذشته‌اش خبر نداشته باشیم. اوه مادرش را در کودکی و پدرش را در نوجوانی از دست داده است. این آخرین مصیبتی نبوده و مرگ همسرش، تنها کسی در دنیا که به او دل داده، روح او را مجروح کرده و پیله‌ای برای زندگانی برایش بافته باقی نگذاشته است. اما همین روح زخمی و پیله خشن، با آگاهانش همسایه‌های جدید و ورود کودکانی که پیامآور زندگی هستند و با جلوه‌های دل‌انگیزی که زندگی در سخت‌ترین بخش‌هایش نیز از خود نشان می‌دهد به حیات و به عشق ورزیدن برایمی گردد و خود میلغی بر زیبایی و ارزش بی‌بدیل و مطلق زندگی می‌شود.

ورود به بازار کتاب ایران

برگردان فارسی رمان مردی به نام اوه در سال ۱۳۹۵ وارد بازار کتاب ایران شد و بعد از آن بارها و بارها به فارسی برگردانده شده است.

مسیرهای راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی در البرز اعلام شد

تبلیغات اسلامی استان البرز مسیرهای راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی در این استان را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا، تبلیغات اسلامی استان البرز مسیرهای راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی در این استان را اعلام کرد.

مسیرها در شهرها و شهرستان‌های کرج، فردیس، هشتگرد، نظرآباد، اشتهارد، چهارباغ، طالقان، ماهدشت، مشکین دشت، محمدشهر، مهرشهر و کمالشهر برنامه ریزی شده است.

این مسیرها به شرح زیر است:

کرج: از آستان مقدس امامزاده حسن (ع) تا امامزاده محمد (ع) حصارک از ساعت ۹ صبح

فردیس: از تمام خیابان‌های اصلی شهر فردیس تا پارک تندرستی از ساعت ۹ صبح

هشتگرد: از میدان سپاه تا آستان مقدس امامزاده ینگی امام (ع) از ساعت ۹ صبح



نظرآباد: از خیابان بعثت تا امامزادگان احمد ومحمود (ع) از ساعت ۲ صبح

اشتهارد: از آستان مقدس امامزادگان ام کبری و ام صغری (س) تا امامزاده سلیمان (ع) به طول هشت کیلومتر از ساعت ۹ صبح

چهارباغ: از تمام مسیرهای شهرستان به سمت مزار شهدای گمنام از ساعت ۹ صبح

طالقان: از مقابل مسجد روستای منگلان به طرف مسجد روستای جوستان از ساعت ۷:۳۰ صبح

ماهدشت: از میدان آزادگان تا امامزاده بی بی سکینه (س) از ساعت ۸ صبح

مشکین دشت: از بانک ملی تا مزار شهدا از ساعت ۹ صبح

محمدشهر: از ابتدای بلوار حاج قاسم سلیمانی (همایون ویلا) تا امامزاده عبدالله (ع) از ساعت ۹ صبح

مهرشهر: به سمت امامزاده طاهر (ع) از ساعت ۹ صبح

کمالشهر: از میدان شهرداری کمالشهر تا مسجد جامع از ساعت ۹ صبح

گرمدره: حرکت از مسجد جامع و مسجد صاحب الزمان در بلوار امیرآباد به سمت گلزار شهدای گرمدره از ساعت ۹ صبح

افتتاح بازارچه صنایع دستی طالقان

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی البرز از افتتاح سازه سبک بازارچه صنایع دستی در این شهرستان در هفته دولت خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، رحیم خاکی در آیین افتتاح بازارچه صنایع‌دستی طالقان که روز چهارشنبه ۸ شهریور ۱۴۰۲ با حضور مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع‌دستی وزارت متبوع، استاندار، نماینده مردم در مجلس و جمعی از مسئولان استانی صورت گرفت، اظهار کرد: این بازارچه توسط بهره‌بردار بخش خصوصی به صورت موقت به مدت پنج سال به عنوان محل عرضه صنایع‌دستی و سوغات محلی و روستایی اهالی شهرستان طالقان به بهره‌برداری رسیده است.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز با اشاره به اینکه این بازارچه از سازه‌های سبک و با الگوگیری از معماری سنتی ایرانی اسلامی ساخته شده، اظهار کرد: این بازارچه با مساحت ۳۰۰ متر مربع و حدود ۱۴ غرفه برای عرضه انواع صنایع دستی و سوغات محلی و روستایی در ضلع شمالی میدان سردار شهید سلیمانی در ورودی شهر طالقان قرار دارد.

او ادامه داد: هفت غرفه برای عرضه صنایع دستی و هفت غرفه برای عرضه انواع سوغات و محصولات محلی طالقان تعبیه شده است.

خاکی اعتبارات هزینه شده برای این طرح را حدود دو میلیارد تومان دانست و افزود: با توجه به اینکه اهالی شهرستان دارای تولیدات صنایع دستی و محصولات محلی هستند، برای عرضه این محصولات نیاز به محلی به عنوان بازارچه صنایع‌دستی و سوغات احساس می‌شد بنابراین چنین بازارچه‌ای در این مکان می‌تواند در رونق اقتصاد صنایع‌دستی شهرستان موثر باشد.

به بهانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو؛

ضرورت تبادل فرهنگی ایران و روسیه در زمینه کتاب‌های کودک

یکی از ویژگی مهم برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در کشورها می‌تواند تبادل تجربیات و دستاوردها در زمینه کتاب کودک و در نتیجه ارتقا دستاوردهای حوزه تعلیم و تربیت میان ملت‌ها باشد. در چهارمین دهه اخیر ۲۳۱ عنوان از کتاب‌های حوزه کودک روسی به فارسی ترجمه شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، سی‌وششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو از چهارشنبه هشتم شهریور (۱۴۰۲) گار خود را آغاز کرد. محوریت موضوعی این دوره از نمایشگاه مسکو، کتاب‌های کودک و نوجوان است و به همین دلیل مسئولان این رویداد نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب کودکان مسکو را به عنوان بخشی از این دوره نمایشگاه در نظر گرفته‌اند.

توجه به کتاب کودک، اهمیت تعلیم و تربیت را به عنوان یک مسئله مهم اجتماعی بازتابی می‌کند بنیادهای زندگی اجتماعی انسان بر پایه تعلیم و تربیت استوار است. ثبات و تکامل اجتماعی، رابطه‌ای دوسویه با فرهنگ و گستش آن دارد و رسیدن به تکامل ضرورت مسئله تعلیم و تربیت و آموزش و پرورش را مطرح می‌کند. در جوامع باثبات و تکامل یافته در طول تاریخ نهادهای آموزشی و پرورشی نقش مهم را ایفا کرده‌اند.

از سویی دیگر غور در تاریخ تفکر بشری نشان می‌دهد که مسئله تعلیم و تربیت همیشه مورد توجه متفکران برجسته همه جوامع بوده و برای آن به عنوان اصلی‌ترین و پایه‌ای‌ترین مسئله در راه تکامل اجتماع و رسیدن به مدینه فاضله، دستورالعمل‌ها و راه‌کارهایی داشته‌اند. برای غنای مباحث تعلیم و تربیت در دوران معاصر پژوهش‌ها می‌توانند به‌صورتی تطبیقی آرای تربیتی متفکران برجسته جامعه خود با جوامع دیگر بپردازند. قطعا کتاب‌های کودک منتشر شده در هر کشور نتیجه و برآیند اندیشه‌ها و مباحث کلان تعلیمی و تربیتی میان متفکران و ورزگران اندیشه و فرهنگ آن کشور است. بنابراین یک ویژگی مهم نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در کشورها می‌تواند تبادل تجربیات و دستاوردها در زمینه کتاب کودک و در نتیجه تبادل دستاوردهای حوزه تعلیم و تربیت میان ملت‌ها باشد. در این نوشتار به بررسی فرهنگی و تبادلات فرهنگی میان ایران و روسیه به‌عنوان دو کشور بسیار برای میراث بشری داشته است. تبادل تجربیات ایرانیان و روس‌ها در زمینه کتاب کودک نیز می‌تواند اتفاقات مهمی را رقم بزند، چرا که به نحوی تبادل اندیشه‌های تربیتی نیز به شمار می‌رود. مراکز فرهنگی دو کشور می‌توانند نقش مهمی در روند این تبادل ایفا کرده و منابع مهم را برای ترجمه و انتشار به یکدیگر معرفی کنند.



بر اساس این گزارش، جست‌وجو در بانک اطلاعات خانه کتاب و ادبیات ایران نشان می‌دهد که در چهار دهه اخیر ۲۳۱ عنوان از کتاب‌های حوزه کودک روسی به فارسی ترجمه شده‌اند. تجدید چاپ این منابع نیز در آمارها عدد ۲۲۶ آمده است. در مجموع ۱۲۶ مترجم توانسته‌اند ۵۷۷ عنوان کتاب کودک را از سوی ۱۴۰ ناشر روانه بازار نشر ایران کنند.

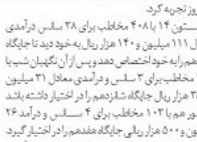
معرفی کتاب

"یازده روز پس از مردنم" منتشر شد

کتاب "یازده روز پس از مردنم" مجموعه‌ای متشکل از ۱۷ داستان کوتاه است که توسط ریحانه ستوده به تحریر درآمده است.



به گزارش پیام آشنا، «یوسف» «کریم کتبی هم رفت»، «من، مامی»، «دیفن هیدرایر»، «لاتجی»، «شاخه‌ی سبز»، «کس تولد»، «ال هایم جوانه زد»، «درخت انار»، «خیرتعالی»، «دوم»، «روبرو»، «جز احوال»، «کت داماری پشت شیشه خشکشویی»، «معجزه» داروهای تقریبا گیاهی»، «وقتی تو نیستی» «یازده روز پس از مردنم» عناوین داستان‌های مجموعه‌ی پیش رو هستند که می‌توانید در جهان داستانی هریک غرق شوید و همراه با شخصیت‌های آن درپرش‌های گوناگونی از زندگی، همراه شوید. غافلگیرکننده بودن داستان‌های معاصر فارسی، به‌خصوص طرفداران داستان کوتاه را مطالعه‌ی این کتاب تشویق خواهند برد. ریحانه ستوده نویسنده جوان ایرانی و دانش‌آموخته رشته فیلمسازی است و مجموعه داستان یازده روز پس از مردنم دومین کتابی هست که به قلم این نویسنده نوشته شده است. پیش از این نیز داستانه «در انتظار محمود» را در نشر پژواک به چاپ رسانده است.



رشد ۷ درصدی مخاطبان سینما در روز نیم‌بهای هفته

بررسی فروش فیلم‌های درحال اکران سینماهای سراسر کشور در هفتمین روز از شهریور حاکی نشان می‌دهد نسبت به هفته قبل در روز مشابه سینماها شاهد رشد ۷ درصدی تعداد مخاطبان بودند.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از تسنیم، در حالی بررسی آمارهای ثبت شده از میزان فروش سینماها در سه‌شنبه گذشته یعنی روز نیم‌بهای هفته نشان می‌دهد که فیلم همچنان صدرنشین فروش فیلم‌های درحال اکران است که مقایسه تعداد مخاطبان روز نیم‌بهای هفته گذشته نشان می‌دهد تعداد مخاطبان سینماهای سراسر کشور در هفتمین روز از شهریور ۱۴۰۲ نسبت به سه شنبه قبل شاهد رشدی معادل ۷ درصد بوده است.

آمارهای ثبت شده در سامانه سمفا به عنوان درگاه رسمی تعداد مخاطبان سینماهای سراسر کشور نشان می‌دهد سه شنبه هفتم شهریورماه- مجموعا ۱۵۱ هزار و ۲۳۵ نفر از هموطنان در ۲۸۸۸ سانس برای دیدن فیلم مورد علاقه خود از میان ۲۱ فیلم روی پرده رفته بودند. سه‌شنبه خریداری کرده‌اند تا به این ترتیب رقمی معادل ۴۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون و ۶۵۵ هزار ریال به گیشه‌ها واریز شده باشد.

این درحالی است که سه شنبه دو هفته گذشته یعنی آخرین روز مرداد که مصادف بوده با روز نیم‌بهای سینماها ۱۴۸ هزار و ۱۹۶ نفر از هموطنان برای دیدن فیلم مورد علاقه خود در ۲۸۱۳ سانس بلیت سینما تهیه کردند که درآمد گیشه‌ها در آخرین روز دومین ماه تابستان سال جاری ۳۹ میلیارد و ۲۴۵ میلیون و ۲۲۵ هزار ریالی ثبت شود که در واقع نسبت به این هفته ۷ درصد کمتر بوده است.

از سوی دیگر بررسی عملکرد ۲۱ فیلم درحال اکران سینماهای کشور در همین روز نشان می‌دهد همچون هفته‌های گذشته یعنی از ۲۵ اسفند سال قبل تاهفتمین روز شهریور امسال فیلم فسیل صدرنشین جداول فروش بوده است به صورتی که سه شنبه گذشته این فیلم با سهم ۲۴.۱ درصدی از کل مخاطبان این روز توانست ۵۴ هزار و ۳۷۱ نفر را برای تهیه بلیت سینما دست به جیب کند تا در ۶۳۹ سانس درآمدی معادل ۱۴ میلیارد و ۱۶۸ میلیون و ۴۹۵ هزار ریال به عنوان صدرنشین درآمد داشته باشد. در همین حال فیلم شهرهرت نیز به عنوان دومین فیلم جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای گذشته با سهم ۲۸.۹ درصدی از کل مخاطبان این روز تعداد ۴۶ هزار و ۱۷۳ نفر را در ۵۸۱ سانس به سینماهای سراسر کشور کشاند و درآمدی معادل ۱۲ میلیارد و ۹۷ میلیون و ۱۴۰ هزار ریال در کارنامه خود ثبت کرد تابه فنبال آن جایگاه سوم به نارگیل ۲ با سهم ۱۴.۸۳ درصدی از کل مخاطبان با ۲۳۶۵۶ بلیت برای ۲۷۳ سانس و درآمدی معادل ۴ میلیارد و ۲۶ میلیون و ۲۶۰ هزار ریال برسد.

این درحالی است که فیلم سیمرغ بی‌مادر در جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته با سهم ۶.۳۹ درصدی از کل مخاطبان یعنی ۱۰ هزار و ۱۹۲ نفر برای ۳۱۶ سانس و درآمدی معادل ۲ میلیارد و ۷۸۶ میلیون و ۸۷۵ هزار ریال جایگاه چهارم را به نام خود کرد و دربی آن پنجمین رتبه جدول هم به آخرین تولید با تعداد ۶ هزار ۶۵۷ نفر مخاطب یعنی سهم ۴.۱۷ درصدی از کل مخاطبان روز برای ۱۹۶ سانس و درآمدی معادل یک میلیارد و ۸۶۲ میلیون و ۸۹۵ هزار ریال رسید. عملکرد فیلم سینمایی ستارجای هم به عنوان تازه وارد هفته سهم ۳.۶ درصدی از کل مخاطبان سه شنبه گذشته یعنی رقمی معادل ۵ هزار و ۱۵۴ نفر برای ۱۲۱ سانس شد که درآمدی معادل یک میلیارد و ۱۹۶ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال برایش به ارمغان آورد تا با این ترتیب جایگاه ششم جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته را به نام خود کرده باشد و در همین حال عروسی مردم با سهم ۱.۷ درصدی از کل مخاطبان یعنی رقمی معادل ۲ هزار و ۸۴۲ نفر برای ۸۶ سانس درآمدی معادل ۷۷۶ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال داشت و جایگاه هفتم را در اختیار گرفت. اما فیلم سینمایی آهنگ دونفره نیز با سهم ۱.۷ درصدی از کل مخاطبان یعنی ۱۰۷ هزار ریال داشت و جایگاه هشتم را به خود اختصاص داد. فیلم عروسی مردم از کل مخاطبان یعنی ۱.۷ درصد را با ۲ هزار ۳۷۳ مخاطب برای ۶۱ سانس به درآمد ۷۷۱ میلیون و ۸۵۰ هزار ریالی رساند که با هشتمین جایگاه جدول پرفروش‌های هفتمین روز از شهریور ۱۴۰۲ را به نام خود کرده باشد و دربی آن کت چرمی با سهم ۱.۲ درصدی از کل مخاطبان یعنی یک هزار و ۹۳۳ نفر برای ۵۸ سانس توانست درآمدی معادل ۵۶۳ میلیون و ۲۷۵ هزار ریال داشته باشد و رتبه نهم پرفروش‌های دوره مورد نظر را در اختیار گرفت. دهمین جایگاه پرفروش‌ها نیز به فیلم بعد از رفتن با سهم ۱.۰۹ درصدی از کل مخاطبان روز نیم‌بهای مخاطب یک هزار و ۲۹۸ نفر برای ۴۱ سانس و درآمدی معادل ۳۲۶ میلیون و ۴۲۵ هزار ریال رسید تا دوازدهمین فیلم در جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته جایی به دست‌آورد با ۹۶۵ مخاطب در ۶۳ سانس و درآمدی معادل ۲۶۹ میلیون و ۹۵۰ هزار ریال برسد.

در همین حال مصاحت که به عنوان یکی از فیلم‌های جنجالی اکران تابستانی شناخته می‌شد در روز نیم‌بهای این هفته توانست نظر یک هزار و ۷۷ نفر را در ۵۶ سانس این ترتیب جایگاه ششم جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته را به نام خود کرده باشد و در همین حال عروسی مردم با سهم ۱.۷ درصدی از کل مخاطبان یعنی رقمی معادل ۲ هزار و ۸۴۲ نفر برای ۸۶ سانس درآمدی معادل ۷۷۶ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال داشت و جایگاه هفتم را در اختیار گرفت. اما فیلم سینمایی آهنگ دونفره نیز با سهم ۱.۷ درصدی از کل مخاطبان یعنی ۱۰۷ هزار ریال رسید تا با ۲ درصد از هشتمین جایگاه پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته به خود جلب کند که این تعداد مخاطب درآمدی معادل ۲۵۵ میلیون و ۱۲۵ هزار ریال را برایش به ارمغان آوردند تا به این ترتیب جایگاه سیزدهم جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته را به نام خود کرده باشد و در همین حال عروسی مردم با سهم ۱.۷ درصدی از کل مخاطبان یعنی رقمی معادل ۲ هزار و ۸۴۲ نفر برای ۸۶ سانس درآمدی معادل ۷۷۶ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال داشت و جایگاه هفتم را در اختیار گرفت. اما فیلم سینمایی آهنگ دونفره نیز با سهم ۱.۷ درصدی از کل مخاطبان یعنی ۱۰۷ هزار ریال رسید تا با ۲ درصد از هشتمین جایگاه