کافه کتاب

مردی به نام اوه

نویسنده: فردریک بکمن
مترجم: نازفرحناکیان
نشر نون

پیام آشنا: کتاب مردی به نام اوه رمانی از فردریک بکمن رمان‌نویس سوئدی است. داستان مردی به نام «اوه» که در میان‌سالی گرفتار فقدان و تنهایی و ناامیدی است و سیر از زندگی، مرگ را می‌طلبد. داستان اما تلخ نیست، پر از لحظات جذاب و مفرح است که خواننده‌گانش را به زندگی خوش‌بین می‌کند و تجربه‌ای بسیار لذت‌بخش و فرامتن‌شنیدنی برای‌شان می‌سازد. این رمان، به زبان‌های مختلفی ترجمه و با استقبالی گسترده مواجه شده است. رمان مردی به نام اوه را نشر نون با ترجمه آنازفرحناکیان منتشر کرده و برای خرید و دانلود در طاقچه ارائه شده است.

درباره کتاب مردی به نام اوه

کتاب رمان مردی به نام اوه اثری محبوب از فردریک بکمن نویسنده سوئدی است. این رمان در سال ۲۰۱۲ منتشر شد و پس از استقبالی وسیع که در سوئد برانگیخت، به زبان‌های دیگر نیز ترجمه شد و باز هم توانست موفقیتی را تکرار کند. کتاب در سال ۲۰۱۳ به انگلیسی برگردانده شد و پس از چندی در فهرست پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز قرار گرفت. ترجمه آلمانی «مردی به نام اوه» که در سال ۲۰۱۴ منتشر شد، باز هم با استقبالی شگفت‌انگیز مواجه شد. تا این زمان پرفروشترین کتاب‌های دیگر ارزش‌های خود را ثابت کند. فردریک بکمن در این رمان، داستان مردی مسن را روایت کرده که سرد و بداخلاق است و علاقه‌ای به ارتباط با دیگران ندارد. این سرما و بی‌علاقگی پس از بیکاری، بازنشستگی و همسرش، او را به شدت تنها می‌کند. او دیگر توان ادامه زندگی را در خود نمی‌بیند. اما روزگار سودای دیگری برایش پرورانده و زندگی به‌واسطه همسایه‌های جدید و پیشنهادهای جذاب و گاهی طنزآلود، او را برای مدتی هم که شده به خود می‌خواند.

خلاصه داستان مردی به نام اوه

اوه مردی حدودا شصت‌ساله است که به‌تنهایی زندگی می‌کند. ظاهری عبوس و سرد دارد و همسایه‌هایش از روی این ظاهر سرد او را قضاوت می‌کنند! البته ایرادهای ریز و درشتی که اوه از همسایگان‌اش می‌گیرد و حسابیت عجیب اوبه رعایت کوچک‌ترین قوانین، این قضاوت بد را آسان و موجه کرده است. او در عمر خود با کمتر کسی ارتباط نزدیک برقرار کرده و این تنها همسرش بوده که دل او را به دست آورده و عواطفش را عمیقا جلب کرده است. همسری که مدتی است او را ترک داده و به همین دلیل پیوندش با زندگی تقریبا گسسته شده است.

اوه تصمیم به گرفتن جان خود گرفته و بارها قدام به خودکشی کرده است. اقدامی که هر بار به دلیل رخدادن اتفاق‌هایی عجیب و غیرمنتظره به ثمر نرسیده است. در میانه‌ی تمام این ناکامی‌ها و سردی زندگی، شخصیتی جدید وارد داستان می‌شود. «پروانه» زن ایرانی که با خانواده به همسایگی اوه آمده می‌کوشد خود را به زندگی او وارد کرده و از آن سردی کشنده نجاتش دهد و طبیعتا با روی تلخ اوه مواجه می‌شود. اما کار خود را می‌کند. پروانه و پچه‌هایش کم‌کم به خانواده‌ی اوه تبدیل می‌شوند و داستان به بخش‌های شیرین و جذاب‌تری می‌رسد. اوه روزهای پایانی عمرش را به گونه‌ای دیگر سپری می‌کند.

خواندن کتاب مردی به نام اوه را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

خواندن این کتاب را به دوست‌داران رمان‌های عاشقانه، ساده و آرامش‌بخش و نیز آنان با علاقه موقعیت پیشنهاد می‌کنیم.

درباره فردریک بکمن: نویسنده مردی به نام اوه

فردریک بکمن، رمان‌نویس و وبلاگ‌نویس اهل سوئد است. او متولد دوم ژوئن سال ۱۹۸۱ است. او در شهر هلسینگ‌بورگ بزرگ شده است. بکمن تحصیلات خود را در رشته‌ی دین‌شناسی تطبیقی آغاز و نیمه‌کاره رها کرد. پس از رهاکردن تحصیلات به شغلی متفاوت روی آورد و راننده‌ی کامیون شد. او مدت‌ها به‌عنوان یک روزنامه‌نگار و وبلاگ‌نویس فعالیت می‌کرد. بکمن کار خود را در فاصله یک رمان‌نویس با رمان «مردی به نام اوه» در سال ۲۰۱۲ آغاز کرد.

بکمن با رمان اول خود، به شهرت و محبوبیتی چشم‌گیر دست یافت. کتاب‌اش به زبان‌های متعددی برگردانده شد و به‌خصوص پس از ترجمه به زبان انگلیسی به فروشی میلیونی رسید. «اهل‌بزرگ سلام رساند و گفت متأسفم»، «و هر روز صبح راه خانه دورتر و دورتر می‌شد»، «مردم مشوش»، «و من دوست دارم»، «اما در برابر شما»، «تو بر خرس‌ها»، «بریت ماری این جا بود» و «طرعه زندگی» عنوان تعدادی دیگر از کتاب‌هایی است که از بکمن منتشر شده است. بکمن در سال ۲۰۰۹ با خدا شغلی بکمن» ازدواج کرد و صاحب فرزند شد. او پس از پدر شدن، کتاب «خدام چزهایی که پسر کوچولوی من باید درباره‌ی خدا بداند» را با موضوع فرزندپروری نوشت.

نقد کوتاهی بر کتاب

کتاب مردی به نام اوه پیش از هر چیز در ستایش زندگی است. زندگی پر از لغدان و تلخی است و پایانی نامطلوب هم دارد؛ آن‌جا که روایت زندگی مردی بازنده و تنها باشد که برای رستن از او حیات از چیزی فروگذار نمی‌کند. تلخی دوچندان و تصویر تاثرآمیزتر خواهد بود. اما امتیاز رمان آن است که در این سرنوشت تلخ، زیبایی زندگی را به تصویر می‌کشد و از ارزش زندگی و حلاوت بی‌تکرارش می‌گوید. ابتدای رمان با شخصیت سردی آشنا می‌شویم که نشانی از عواطف انسانی در او دیده نمی‌شود. این سرمایه مخاطب هم‌سرایت می‌کند. اما به‌تدریج جنبه‌های دیگری از داستان خودنمایی می‌کند. همسایه گرم ایرانی، پیوندهای جدید و تصادفی و عناصری از ذات زندگی که سختی‌ها و فلاکت‌هایش را تحمل‌پذیر می‌کنند. اوه را به زندگی و خواننده را به رمان قیدوار می‌کنند. طنز دل‌پذیر بکمن و لحظات به‌یادماندنی از مردی به نام اوه داستانی دوست‌داشتنی ساخته که می‌توان بارها از خواندن لذت برد و عصاره‌ی شیرین و ارزشمند «زندگی» را در آن چشید.

تحلیلی بر شخصیت اوه

اوه ظاهری خشک و خشن دارد. مردی اهل کار بدی است و صولا کار راهمین می‌داند و کلابا تکنولوژی، بیگانه است. رابطه‌ی سردی با همسایگان دارد و روی خوشی به دیگران نشان نمی‌دهد. به‌راحتی می‌توان او را قضاوت کرد. اگر از گذشته‌اش خبر نداشته باشیم. اوه مادرش را در کودکی و پدرش را در نوجوانی از دست داده است. این آخرین مصیبتی نبوده و مرگ همسرش، تنها کسی در دنیا که به او دل داده، روح او را مجروح کرده و پیله‌ای برای زنده‌ماندن برایش باقی نگذاشته است. فاصمین روح زخمی و رویه‌خشن با یاگذاشتن همسایه‌های جدید و ورود کودکی که به‌ناچار زندگی هستند و با جلوه‌های دل‌انگیزی که زندگی در سخت‌ترین بخش‌هایش نیز از خود نشان می‌دهد به حیات و به عشق ورزیدن باز می‌گردد و خود مبلغی برای تبلیغ و ارزش بی‌بدیل و مطلق زندگی می‌شود.

ورود به بازار کتاب ایران

برگردان فارسی رمان مردی به نام اوه در سال ۱۳۹۵ وارد بازار کتاب ایران شد و بعد از آن بارها و بارها به فارسی برگردانده شده است.

مسیرهای راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی در البرز اعلام شد

تبلیغات اسلامی استان البرز مسیرهای راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی در این استان را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا، تبلیغات اسلامی استان البرز مسیرهای راهپیمایی جاماندگان اربعین حسینی در این استان را اعلام کرد.

مسیرها در شهرها و شهرستان‌های کرج، فردیس، هشتگرد، نظرآباد، اشتهارد، چهاربلاغ، طالقان، ماهدشت، مشکین دشت، محمدشهر، مهرشهر و کمالشهر برنامه ریزی شده است.

این مسیرها به شرح زیر است:

کرج: از آستان مقدس امامزاده حسن (ع) تا امامزاده محمد (ع) حصارک از ساعت ۹ صبح

فردیس: از تمام خیابان‌های اصلی شهر فردیس تا پارک تندرستی از ساعت ۹ صبح

هشتگرد: از میدان سپاه تا آستان مقدس امامزاده ینگی امام (ع) از ساعت ۹ صبح

نظرآباد: از خیابان بعثت تا امامزادگان احمد و محمود (ع) از ساعت ۹ صبح

اشتهارد: از آستان مقدس امامزادگان ام کبری و ام صغری (س) تا امامزاده سلیمان (ع) به طول هشت کیلومتر از ساعت ۹ صبح

چهاربلاغ: از تمام مسیرهای شهرستان به سمت مزار شهدای گمنام از ساعت ۹ صبح

طالقان: از مقابل مسجد روستای منگلان به طرف مسجد روستای جوستان از ساعت ۷:۳۰ صبح

ماهدشت: از میدان آزادگان تا امامزاده بی بی سکینه (س) از ساعت ۸ صبح

مشکین دشت: از بانک ملی تا مزار شهدا از ساعت ۹ صبح

محمدشهر: از ابتدای بلوار حاج قاسم سلیمانی (همایون ویلا) تا امامزاده عبداله (ع) از ساعت ۹ صبح

مهرشهر: به سمت امامزاده طاهر (ع) از ساعت ۹ صبح

کمالشهر: از میدان شهرداری کمالشهر تا مسجد جامع از ساعت ۹ صبح

گرمدره: حرکت از مسجد جامع و مسجد صاحب الزمان در بلوار امیرآباد به سمت گلزار شهدای گرمدره از ساعت ۹ صبح

افتتاح بازارچه صنایع دستی طالقان

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز از افتتاح سازه سبک بازارچه صنایع‌دستی در این شهرستان در هفته دولت خبرداد.

به گزارش پیام آشنا، رحیم خاکی در آیین افتتاح بازارچه صنایع‌دستی طالقان که روز چهارشنبه ۸ شهریور ۱۴۰۲ با حضور مدیرکل دفتر بازاریابی و تجاری‌سازی صنایع‌دستی وزارت متبوع، استاندار، نماینده مردم در مجلس و جمعی از مسئولان استانی صورت گرفت، اظهار کرد: این بازارچه توسط بهره‌بردار بخش خصوصی به صورت موقت به مدت پنج سال به عنوان محل عرضه صنایع‌دستی و سوغات محلی و روستایی اهالی شهرستان طالقان به بهره‌برداری رسیده است.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی البرز با اشاره به اینکه این بازارچه از سازه‌های سبک و با الگوگیری از معماری سنتی ایرانی اسلامی ساخته شده، اظهار کرد: این بازارچه با مساحت ۳۰۰ متر مربع و حدود ۱۴ غرفه برای عرضه انواع صنایع دستی و سوغات محلی و روستایی در ضلع شمالی میدان سردار شهید سلیمانی در ورودی شهر طالقان قرار دارد.

او ادامه داد: هفت غرفه برای عرضه صنایع‌دستی و هفت غرفه برای عرضه انواع سوغات و محصولات محلی طالقان تعبیه شده است.

خاکی اعتبارات هزینه شده برای این طرح را حدود دو میلیارد تومان دانست و افزود: با توجه به اینکه اهالی شهرستان دارای تولیدات صنایع دستی و محصولات محلی هستند، برای عرضه این محصولات نیاز به محلی به عنوان بازارچه صنایع‌دستی و سوغات احساس می‌شد بنابراین چنین بازارچه‌ای در این مکان می‌تواند در رونق اقتصاد صنایع‌دستی شهرستان موثر باشد.

به‌بهانه برگزاری نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو؛

ضرورت تبادل فرهنگی ایران و روسیه در زمینه کتاب‌های کودک

یکی از ویژگی مهم برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در کشورما می‌تواند تبادل تجربیات و دستاوردها در زمینه کتاب کودک و در نتیجه تبادل دستاوردهای حوزه تعلیم و تربیت میان ملت‌ها باشد. در چهار دهه اخیر ۲۳۱ عنوان از کتاب‌های حوزه کودک روسی به فارسی ترجمه شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، سی‌وششمین دوره نمایشگاه بین‌المللی کتاب مسکو از چهارشنبه هشتم شهریور (۱۴۰۲) کار خود را آغاز کرد. محوریت موضوعی این دوره از نمایشگاه مسکو کتاب‌های کودک و نوجوان است و به همین دلیل مسئولان این رویداد نخستین نمایشگاه بین‌المللی کتاب کودکان مسکو را به عنوان بخشی از این دوره نمایشگاه در نظر گرفته‌اند.

توجه به کتاب کودک، اهمیت تعلیم و تربیت را به عنوان یک مسئله مهم اجتماعی بازمی‌یابی می‌کند. بنیادهای زندگی اجتماعی انسان بر پایه تعلیم و تربیت استوار است. ثبات و تکامل اجتماعی، رابطه‌ای دوسویه با فرهنگ و گسترش آن دارد و رسیدن به تکامل، ضرورت مسئله تعلیم و تربیت و آموزش و پرورش را مطرح می‌کند. در جوامع باثبات و تکامل یافته در طول تاریخ نهادهای آموزشی و پرورشی نقش مهم را ایفا کرده‌اند.

از سویی دیگر غیر در تاریخ تفکر بشری نشان می‌دهد که مسئله تعلیم و تربیت همیشه مورد توجه متفکران برجسته همه جوامع بوده و برای آن به عنوان اصلی این و بایه‌ای‌ترین مسئله در راه تکامل اجتماع و رسیدن به مدینه فاضله، دستورالعمل‌ها و راهکارهایی داشته‌اند. برای غنای مباحث تعلیمی در دوران معاصر پژوهشگران می‌توانند به همچنین تطبیقی آرای تربیتی متفکران برجسته جامعه خود یا جوامع دیگر بپردازند. قطعا کتاب‌های کودک منتشر شده در هر کشور نتیجه و برآیند اندیشه‌ها و مباحث کلان تعلیمی و تربیتی میان متفکران و ورزگان اندیشه و فرهنگ آن کشور است. بنابراین یک ویژگی مهم نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در کشورها می‌تواند تبادل تجربیات و دستاوردها در زمینه کتاب کودک و در نتیجه تبادل دستاوردهای تعلیمی و تربیتی باشد. هر دو کشور ایران و روسیه از پیشینه فرهنگی و تمدنی غنی و مهمی برخوردارند. فرهنگ و ادبیات کلاسیک دو کشور نیز طرفداران بسیاری در سطح جهان دارد و تبادلات فرهنگی میان ایران و روسیه همیشه برکات بسیاری برای میراث بشری داشته است. تبادل تجربیات ایرانیان و روس‌ها در زمینه کتاب کودک نیز می‌تواند اتفاقات مهمی را رقم بزند. چرا که به نحوی تبادل اندیشه‌های تربیتی نیز به شمار می‌رود. مراکز فرهنگی دو کشور می‌توانند نقش مهمی در روند این تبادل ایفا کرده و منابع مهم را برای ترجمه و انتشار به یکدیگر معرفی کنند.

بر اساس این گزارش، جستجو در بانک اطلاعات خانه کتاب و ادبیات ایران نشان می‌دهد که در چهار دهه اخیر ۲۳۱ عنوان از کتاب‌های حوزه کودک روسی به فارسی ترجمه شده‌اند. تجدید چاپ این منابع نیز در آمارها عدد ۲۲۶ آمده است. در مجموع ۱۴۶ مترجم توانسته اند ۵۷۷ عنوان کتاب کودک را از سوی ۱۴۰ ناشر روانه بازار نشر ایران کنند.

معرفی کتاب

"یازده روز پس از مردنم" منتشر شد

کتاب "یازده روز پس از مردنم" مجموعه‌ای متشکل از ۱۷ داستان کوتاه است که توسط ریحانه ستوده به تحریر درآمده است.

به گزارش پیام آشنا، «یوسف»، «کریم کتبی هم رفت»، «تن ماهی»، «زیفن هیدرامین»، «لازجی»، «غسالخانه سبز»، «کمک تولد»، «چال هایم جوانه زد»، «درخت لاژ»، «بیرتعنایی»، «دود»، «رویدیز»، «جز احوال»، «کت دامادی پشت شیشه خشک‌شویی»، «معجزه دارو»های تقریبا شده است. پیش از این نیز نمایشنامه "در انتظار محمود" را در نشر پژوک به چاپ رسانده است.

گیاهی»، «وقتی تو نیستی»، «یازده روز پس از مردنم»، عناوین داستان‌های مجموعه‌ی پیش رو هستند که می‌تواند در جهان داستانی هریک غرق شده و همراه با شخصیت‌های آن در بریش‌های گوناگونی از زندگی، همراه شود. غالب‌ها، تمدن‌ها در داستان‌های معاصر فارسی، به‌خصوص طرفداران داستان کوتاه، از مطالعه‌ی این کتاب لذت خواهند برد. ریحانه ستوده نویسنده جوان ایرانی و دانش‌آموخته رشته فیلمسازی است و مجموعه داستان یازده روز پس از مردنم دومین کتابی هست که به قلم این نویسنده نوشته

رشد ۷ درصدی مخاطبان سینما در روز نیم‌بهای هفته

بررسی فروش فیلم‌های درحال اکران سینماهای سراسر کشور در هفتمین روز از شهریور سال جاری نشان می‌دهد نسبت به هفته قبل در روز مشابه سینماها شاهد رشد ۷ درصدی تعداد مخاطبان بودند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، درحالی بررسی آمارهای ثبت شده از میزان فروش سینماها در سه‌شنبه گذشته یعنی روز نیم‌بهای هفته نشان می‌دهد که فیلم همچنان صدرنشین فروش فیلم‌های درحال اکران است که مقایسه تعداد مخاطبان روز نیم‌بهای هفته گذشته نشان می‌دهد تعداد مخاطبان سینماهای سراسر کشور در هفتمین روز از شهریور ۱۴۰۲ نسبت به سه شنبه قبل شاهد رشدی معادل ۷ درصد بوده است.

آمارهای ثبت شده در سامانه سمفا به عنوان درگاه رسمی تعداد مخاطبان سینماهای سراسر کشور نشان می‌دهد که سه‌شنبه هفتم شهریورماه- مجموعا ۱۵۹ هزار و ۲۳۵ نفر از هموطنان در ۲۸۸۸ سالن برای دیدن فیلم مورد علاقه خود از میان ۲۱ فیلم روی پرده بلیت سینما خریداری کرده‌اند تا به این ترتیب رقمی معادل ۴۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون و ۶۵۵ هزار ریال به گیشه‌ها واریز شده باشد.

این درحالی است که سه شنبه دو هفته گذشته یعنی آخرین روز مرداد که مصادف بوده با روز نیم‌بهای سینماها ۱۴۸ هزار و ۱۶۹ نفر از هموطنان برای دیدن فیلم مورد علاقه خود در ۲۸۱۳ سالن بلیت سینما تهیه کردند که درآمد گیشه‌ها در آخرین روز دومین ماه تابستان سال جاری ۳۹ میلیارد و ۳۴۵ میلیون و ۲۲۵ هزار ریالی ثبت شود که در واقع نسبت به این هفته ۷ درصد کمتر بوده است.

از سوی دیگر بررسی عملکرد ۲۱ فیلم درحال اکران سینماهای کشور در همین روز نشان می‌دهد همچون هفته‌های گذشته یعنی از ۲۵ اگست سال قبل تا هفتمین روز شهریور امسال فیلم فسیل صدرنشین جداول فروش بوده است به صورتی که سه شنبه گذشته این فیلم با سهم ۲۴.۱ درصدی از کل مخاطبان این روز توانست ۵۴ هزار و ۳۷۱ نفر را برای تهیه بلیت سینما دست به جیب کند تا در ۶۲۹ سالن درآمدی معادل ۱۴ میلیارد و ۱۶۸ میلیون و ۴۴۵ هزار ریال به عنوان صدرنشین درآمد داشته باشد.

در همین حال فیلم شهرهرت نیز به عنوان دومین فیلم جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای گذشته با سهم ۲۸.۹ درصدی از کل مخاطبان این روز تعداد ۶۴ هزار و ۱۷۳ نفر را در ۵۸۱ سالن به سینماهای سراسر کشور کشاند و درآمدی معادل ۱۲ میلیارد و ۹۷ میلیون و ۱۴۰ هزار ریال در کارنامه خود ثبت کرد تا به دنبال آن جایگاه سوم به نارفیل ۲ باسهم ۱۴.۸۳ درصدی از کل مخاطبان با ۲۳۶۵۶ بلیت برای ۴۷۳ سالن و درآمدی معادل ۶ میلیارد و ۲۶ میلیون و ۲۶۰ هزار ریال برسد.

این درحالی است که فیلم سینمایی بی‌مادر در جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته با سهم ۶.۳۹ درصدی از کل مخاطبان یعنی ۱۰ هزار و ۱۹۲ نفر برای ۳۱۶ سالن و درآمدی معادل ۲ میلیارد و ۷۸۶ میلیون و ۸۷۵ هزار ریال جایگاه چهارم را به نام خود کرد و دربی آن بنجمین رتبه جدول هم به آخرین تولد با تعداد ۶ هزار ۶۵۷ نفر مخاطب یعنی سهم ۴.۱۷ درصدی از کل مخاطبان روز برای ۱۹۶ سالن و درآمدی معادل یک میلیارد و ۸۶۲ میلیون و ۸۹۵ هزار ریال رسید. عملکرد فیلم سینمایی ستاره‌باران هم به عنوان تازه وارد هفته سهم ۲.۶ درصدی از کل مخاطبان سه شنبه گذشته یعنی رقمی معادل ۴ هزار و ۱۵۴ نفر برای ۱۲۱ سالن شد که درآمدی معادل یک میلیارد و ۱۹۶ میلیون و ۷۵۰ هزار ریال برایش به ارمغان آورد تا به این ترتیب جایگاه ششم جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته را به نام خود کرده باشد و در همین حال رقمی مردم با سهم ۱.۷ درصدی از کل مخاطبان یعنی رقمی معادل ۲ هزار و ۸۴۲ نفر برای ۸۶ سالن درآمدی معادل ۷۷۶ میلیون و ۳۰۰ هزار ریال داشت و جایگاه هفتم را در اختیار گرفت. افامیلیا سینمایی آهنگ دونفره نیز با سهم ۱.۲ درصدی از کل مخاطبان یعنی ۱.۷ درصد را با ۲ هزار ۷۳۹ مخاطب برای ۶۸ سالن به درآمد ۷۷۱ میلیون و ۶۸۵ هزار ریالی بسنده کرد تا هشتمین جایگاه جدول پرفروش‌های هفتمین روز از شهریور ۱۴۰۲ را به نام خود کرده باشد و دربی آن کت چرمی با سهم ۱.۲ درصدی از کل مخاطبان یعنی یک هزار و ۹۳۳ نفر برای ۵۸ سالن توانست درآمدی معادل ۵۶۳ میلیون و ۲۷۵ هزار ریال داشته باشد و رتبه نهم پرفروش‌های دوره مورد نظر را در کسب کرد. دهمین جایگاه پرفروش‌ها نیز به فیلم بعد از رفتن با سهم ۱.۰۹ درصدی از کل مخاطبان روز نیم‌بهای این هفته معادل یک هزار و ۷۴۳ مخاطب برای ۸۶ سالن رسید که برهمین اساس درآمدی معادل ۵۱۲ میلیون و ۹۲۵ هزار ریال به دست آورده است.

از سوی دیگر یازدهمین جایگاه به فیلم معجزه عشق با حضور اکبر عبدی هنرمند شناخته شده کشورمان با تعداد مخاطب یک هزار و ۲۹۸ نفر برای ۴۱ سالن و درآمدی معادل ۳۲۶ میلیون و ۴۲۵ هزار ریال رسید تا دوازدهمین فیلم در جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته جایی به دست آورد تا با ۹۶۵ مخاطب در ۶۳ سالن و درآمدی معادل ۲۶۹ میلیون و ۹۵۰ هزار ریال برسد.

در همین حال مصلحت که به عنوان یکی از فیلم‌های جنجالی اکران تابستانی شناخته می‌شد در روز نیم‌بهای این هفته توانست نظر یک هزار و ۷۷ نفر را در ۵۶ سالن به خود جلب کند که این تعداد مخاطب درآمدی معادل ۲۵۵ میلیون و ۱۲۵ هزار ریال را برایش به ارمغان آوردند تا به این ترتیب جایگاه سیزدهم جدول پرفروش‌های روز نیم‌بهای هفته جای را در اختیار داشته باشد و به دنبال آن چهاردهمین جایگاه به به کام حیس با حضور محسن تنابنده رسید که ۷۱۵ مخاطب برای ۱۹ سالن به خود دید و درآمدی معادل ۲۴۰ میلیون و ۵۰۰ هزاری ریال را در این روز تجربه کرد.

اما سنتور ۱۴ با ۴۰۸ مخاطب برای ۳۸ سالن درآمدی معادل ۱۱۱ میلیون و ۱۴۰ هزار ریال به خود دید تا جایگاه پانزدهم را به خود اختصاص دهد و پس از آن نگهبان شب با ۱۱۱ مخاطب برای ۳ سالن و درآمدی معادل ۳۱ میلیون و ۳۵۰ هزار ریال جایگاه شانزدهم را در اختیار داشته باشد و تصور هم با ۱۰۳ مخاطب برای ۴ سالن و درآمد ۲۶ میلیون و ۵۰۰ هزار ریالی جایگاه هفدهم را در اختیار گیرد. بلیسیبلو هم با ۷۴ مخاطب برای ۳ سالن و درآمدی معادل ۲۲ میلیون و ۲۰۰ هزار ریال جایگاه هجدهم را در اختیار گرفت و میان صخره‌ها هم با ۶۱ مخاطب برای ۵ سالن و درآمد ۱۸ میلیون و ۲۰۰ هزار ریالی به جایگاه نوزدهم بسنده کرد تا به این ترتیب شهرک با ۴۶ مخاطب برای ۶ سالن و درآمد ۱۳ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال بیستمین جایگاه را در اختیار داشته باشد.

اما پروفه باز است به عنوان آخرین ساخته کیومرث پوراحمد در روز نیم‌بهای گذشته تنها توانست ۳۶ مخاطب برای ۶ سالن یعنی ضریب اشغال هر سالن به طور متوسط تنها ۶ نفر را تجربه کند تا به این ترتیب در هفتمین روز شهریور ۱۴۰۲ این فیلم با درآمد سه میلیون و ۲۷۵ هزار ریالی جایگاه بیست و یکم یعنی آخرین جایگاه جدول فروش سه‌شنبه گذشته را به نام خود کرده باشد.

کوتاه از فرهنگ

کتاب «ادوار شعر فارسی» به زبان بوسنیایی منتشر شد

کتاب «ادوار شعر فارسی» با همکاری مشترک رایزنی فرهنگی ایران در بوسنی و هرزگوین و انتشارات دوبرا کنیگا (کتاب خوب) این کشور به زبان بوسنیایی ترجمه و منتشر شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، کتاب ادوار شعر فارسی با همکاری مشترک رایزنی فرهنگی ایران در بوسنی و هرزگوین و انتشارات دوبرا کنیگا (کتاب خوب) این کشور به زبان بوسنیایی ترجمه و در قالب طرح تاب منتشر شد.

کتاب ادوار شعر فارسی اثر نویسنده و ادیب مطرح کشورمان محمدرضا شفیعی کدکنی، توسط ادوبر موسیچ، دانش آموخته مقطع دکتری رشته زبان و ادبیات فارسی و نویسنده و مترجم مطرح کشور بوسنی و هرزگوین به زبان بوسنیایی ترجمه شده و در اختیار مخاطبین قرار گرفته است.

مترجم اثر خود از دانشجویان شفیعی کدکنی بوده و این موضوع بر غنای ترجمه این اثر افزوده است.

ناشر در معرفی کتاب آورده است: «ادوار شعر فارسی (از مشروطه تا سقوط سلطنت) اثر نویسنده، شاعر، منتقد ادبی و مترجم معاصر ایرانی، محمدرضا شفیعی کدکنی است. کدکنی استاد تمام رشته زبان و ادبیات فارسی دانشگاه تهران و از صاحب نظران تاریخ ادبیات فارسی است. وی در محضر بزرگانی چون بدیع الزمان فروزانفر و محمد معین کسب علم کرد. از او پژوهش‌های متعدد و گسترده‌ای درباره ادوار مختلف تاریخ ادبیات فارسی منتشر شده است. مطالعه حافظ شیرازی در ۳ مجلد و همچنین کار وی در زمینه ویرایش و تحقیق و گردآوری آثار فرید الدین عطار مشهور است. در این اثر تازه منتشر شده، نویسنده به شکلی فوق‌العاده نظام‌مند، تأملات دقیق و نقدگونه را از ادبیات فارسی در نوره تاریخی مشروطه تا سقوط سلطنت (۱۹۷۹) ارائه می‌کند».

این کتاب در شمارگان ۳۰۰ نسخه و در ۱۷۷ صفحه به چاپ رسیده است و به مخاطبین عرضه می‌شود.

مخاطبین بوسنیایی می‌توانند علاوه بر کتابفروشی‌های معتبر، این کتاب را از کتابفروشی‌های اینترنتی بوسنی و هرزگوین نیز تهیه کنند.

سینمای جهان

راه حل باورنکردنی نولان برای تامین هزینه ساخت دکورهای لوس آلاموس

کریستوفر نولان ۳۰ روز از فیلمبرداری «اوپنهایمر» کم کرد تا پولی را که برای ساختن دکورها لازم داشت، فراهم کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وارایتی، در حالی که کیلین مورفی در ماه ژوئیه فاش کرد کریستوفر نولان فیلم «اوپنهایمر» را در کمتر از ۶۰ روز فیلمبرداری کرد که برای یک فیلم ۱۰۰ میلیون دلاری هالیوودی امری بعید است، حالا روشن شده که نولان لبتدا زمان بسیار طولانی‌تری را برای فیلمبرداری در نظر گرفته بود.

روت دی جونگ، طراح تولید «اوپنهایمر» در مصاحبه‌ای فاش کرده که نولان حدود ۳۰ روز فیلمبرداری را کاهش داده تا بودجه فیلم را به میزان بیشتری به بخش طراحی تولید اختصاص دهد.

دی جونگ گفت: کریس می‌خواست در سرلسر آمریکا فیلمبرداری کند. فقط تمام هزینه بلیت هواپیما و برمن همه خدمه خیلی گران بود. ناگفته نماند که باید لوس‌آلاموس را می‌ساختم، چیزی که وجود ندارد. آنجا بود که واقعا احساس کردم غیرممکن است. کریس گفت: «پول را فراموش کن. بیا چیزی که می‌خواهیم را طراحی کنیم». ما هم همین کار را انجام دادیم و دیدیم بودجه شهر من ۲۰ میلیون دلار است که باید تامین شود. فقط این نبود که بگویم می‌خواهیم در نیویورک و نیوجرسی و برکلی و لس‌آنجلس و نیومکزیکو فیلمبرداری کنیم.

دی جونگ گفت، همان جا بود که نولان باورنکردنی‌ترین کار را انجام داد تا به تمام طرح‌های ناخواه نسبت بلند و به من گفت: «باید بروم تکلیفو را انجام دهم». او بعدا متوجه شد منظور نولان از تکلیف، سازماندهی دوباره برنامه فیلمبرداری فیلم و تجمیع روزها برای آزاد کردن بودجه برای طراحی تولید بوده است. با آزاد شدن بودجه به دلیل برنامه محدود فیلمبرداری، دی جونگ توانست بودجه مورد نیاز برای بازسازی لوس‌آلاموس از لبتدا را در نیومکزیکو در اختیار داشته باشد. یکی از چیزهای دیگری که او باید خلق می‌کرد، ساخت لوکیشن برای فیلمبرداری بخش‌هایی از فیلم در واشنگتن دی سی در نیومکزیکو بود. زیرا نولان اجازه نداشت در ساختمان‌های نولتی واقعی فیلمبرداری کند. فیلم «دانکرک» نولان درباره جنگ جهانی دوم، در ۶۸ روز فیلمبرداری شد و فیلم «تنت» با ۹۶ روز فیلمبرداری شکل گرفت. کیلین مورفی در بیشتر صحنه‌های «اوپنهایمر» در جلو و مرکز صحنه‌های جا داشت که کوتاه‌تر شدن زمان فیلمبرداری را برای او سخت‌تر می‌کرد. مورفی در مورد همکاری با نولان که بیش از ۲۰ سال ادامه داشته گفته است: هر یک مجموعه‌ای بسیار بزرگی هستند اما اگاه در یک فیلم مستقل حضور دارم، فقط کریس و فیلمبردار هستند - همیشه یک نورپس و سن نه دکننده و بنویسی وجود دارد، نه ملیتون، نه هیچ چیز دیگر او یک فیلمساز بسیار آنالوگ است. «اوپنهایمر» به زودی از مرز ۸۰۰ میلیون دلار در باکس آفیس جهانی عبور می‌کند.