کسب و کار

نفع سازمان‌ها در مسئولیت‌پذیری اجتماعی

مسئولیت‌پذیری سازمانی، رویه‌ای مستمر است ولی در بحران‌ها خود را بیشتر نشان می‌دهد. رویدادهای ۳۰ ساله نشان می‌دهند که بلایای طبیعی، هر دهه شدیدتر از دهه‌های پیش شده است.

نکته تاریک آنجاست که آمادگی دولت‌ها و بودجه‌های آنها برای مقابله با شرایط بالین سرعت افزایش نیافته است. در همین حین، شرکت‌های خصوصی بیشتری نتوانسته‌اند تعادل خود را حفظ کنند و همه‌ی خود یا جامعه را با شدت کرده‌اند. سوال آنجاست که آیا مسئولیت‌پذیری آنها برایشان هزینه‌بر است یا نفع دارد؟ تا سال ۲۰۱۵، بیش از ۹۰ درصد از ۵۰ هزار شرکت بزرگ جهان برای کاهش پیامدهای بلایا کمک کرده بودند. برای کشف منافع احتمالی این نوع مسئولیت‌پذیری ما سراغ مقاله‌ای به سمت قدیمی رفتیم که آمارهای دقیقی از شیوه فعالیت شرکت‌ها در دوره‌های بحرانی گرداوری کرده بود. تمرکز اصلی بر دوره ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ بود که تلاطم‌های زیست‌محیطی و اجتماعی فراوانی در خود داشت. همچنین با نگاهی به تجربه مسئولیت‌پذیری شرکت‌ها در دوران کرونا پیشنهادهایی برای سال‌های پیش رو ارائه کرده‌ایم.

بررسی‌های ما نشان می‌دهد که شرکت‌ها در صورتی می‌توانند از کمک‌های خود نفع ببرند که آنها را به درستی انجام دهند. نفع آنها همچنین بستگی به کمک به کشور محل فعالیتشان و البته شهرت و اعتبار پیشین دارد. ما همچنین به این نتیجه رسیدیم که اگر به چنین مسائلی توجه نشود، کمک‌های شرکت‌ها نقش فرایلی در احیای آن کشور خواهد داشت. به عبارت دیگر، شواهد این موضوع را تایید می‌کنند که اگر کمک‌های مالی شرکت‌ها به صورت اصولی انجام شود هم به خودشان و هم به جامعه نفع خواهد رسید. اوایل ژانویه ۲۰۲۰ بود که صحبت از ظهور ویروس کرونا شد و نشانه‌هایی از یک بحران اقتصادی بالقوه به چشم می‌خورد. ۴ ماه بعد در تمام جهان وضعیت فوق‌العاده اعلام شد و بحرانی اقتصادی و اجتماعی رخ داد که چند سال ادامه داشت. یکی از ویژگی‌های متمایز آن دوره، ملموس‌تر بودن نقش آفرینی‌های شرکت‌های بزرگ و کوچک نسبت به کمک‌های سنتی (نهادهای دولتی) بود. پیش‌تر در سال ۲۰۱۷ و در زمانی به کوتاهی ۲ ماه، ۳ گردباد بزرگ آمریکا را درنوردید و ۲۰۰ میلیارد زیان از بورتوریکو تا نگارانی بر جای گذاشت. ۷ ماه بعد، یک آتش‌سوزی گسترده بیش از ۵۰۰ ساختمان را در کالیفرنیای جنوبی خاکستر کرد. ۲۰۱۷، در خارج از آمریکا هم وحشتناک بود. زلزله‌ای ۷٫۲ ریشتری مکزیک را با خاک یکسان کرد، سیل موسمی جان ۱۲۰۰ نفر را در بنگلادش گرفت و گردباد شدید هند را سوداند. اما ۲۰۱۷، اندکی‌ها ترین سال تاریخ نبوده است این عنوان غیرانگیز متعلق به ۲۰۱۱ است؛ زمانی که زیان بحران‌های طبیعی گیتوه‌وگذار جهان از مرز ۳۵۰ میلیارد دلار گذشت با این حال، هنوز بلایای بزرگ‌تری در راه است. زیان‌های اقتصادی ناشی از بلایای طبیعی، نیم قرن به نیم قرن افزایش یافته است (با حذف اثر تورم بر میزان آنها) و تا سال ۲۰۱۵، زیان‌های اقتصادی ناشی از بلایای طبیعی به ۴ برابر زیان‌های ناشی از بلایای طبیعی دهه ۱۹۸۰ رسیده است. ارقام در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ افزایش بیشتری نیز یافت و یک قلم از هزینه‌ها، سقوط چند تریلیون دلاری بازارهای سهام جهان در آن دوره بود. تعداد آسیب‌دیدگان بلایای طبیعی هم به شدت افزایش یافته است. در حالی که در سال‌های دهه ۱۹۶۰، حدود ۱۰۰ میلیون بازمانده بلایا نیاز به کمک‌هایی مانند غذا، آب‌رسانه یا دارو داشتند این رقم به بیش از ۲۰۰ میلیون نفر رسیده است. این رقم نیز در دوران کرونا چند برابر شد. بدترین بخش تشدید بحران‌ها در دهه‌های اخیر آن است که منابع سنتی کمک‌رسانی در زمان بحران‌ها (صندوق‌های مالی و بودجه‌های بحرانی) با این سرعت رشد نکرده است. سازمان ملل در سال ۲۰۱۵ و در بیانی که تا آن موقع سابقه نداشت اعلام کرد که هیچ‌گاه کمک‌های انسان‌دوستانه در واکنش به اتفاقات فاجعه‌بار، حاکمیت حد ناکافی نبوده است «اکنون، با بحران گرونا حتی ناکافی بودن هم معنایی جدید به خود می‌گیرد خوشبختانه شرکت‌ها و کسب و کارهای خصوصی، بخشی از بار مسئولیت را به دوش می‌کشند و در چنین بحران‌هایی با کمک‌های انسان‌دوستانه خود ظاهر می‌شوند. اما برای آنکه هم شرکت‌ها و هم جامعه از این کمک‌ها نفع ببرند، نیاز به در نظر گرفتن چند اصل مهم است. در غیراین صورت ممکن است کمک‌های کم‌اثر خرافی صورت گرفته، حتی به جامعه هم نفع چندانی نرساند.

نقش شرکت‌های پیشگام

با توجه به افزایش هزینه بلایای طبیعی و کمبود روزافزون منابع سنتی مدیریت بحران و یا خیران، کمک‌های شرکت‌ها و کسب و کارها تبدیل به رویای مرسوم بین شرکت‌های بزرگ شده است. در نتیجه، عقب افتادن از این هنجار جدید ممکن است حتی با انتقاد ذی‌نفعان و سایر شرکت‌ها همراه شود. در این شرایط تعجبی ندارد که شرکت‌ها به دنبال یک پیشگام می‌گردند تا متوجه شوند چه میزان باید کمک کنند. در حقیقت، تقلید در کمک‌رسانی تبدیل به یک رویه جهانی شده است. داده‌های ما نشان می‌دهد که در ۸۹ درصد از بلایای طبیعی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۵ جهان، کمک مالی شرکت‌های تقلیدکننده برابر با میزان کمک شرکت پیشگام بوده است. این در حالی است که شرکت‌های تقلیدکننده از نظر ارزش بازار سهم، بازار و عملکرد مالی، وضعیت بسیار متفاوتی با هم دارند که هر کدام‌یک‌شان را به شرایط خوبی مدیریت کرده باشند و از چند عامل اثرگذار هم رعایت ما برای نتیجه‌گیری درباره این موضوع، به بررسی درآمدهای جانبی و خارج از روند شرکت‌ها پرداختیم. درآمدهایی که برخلاف جریان بازار، بسیار بالا یا بسیار پایین بودند.

کشور فعالیت ما یی برخیز که کمک‌های یک شرکت، در همان کشور محل فعالیتش، منجر به افزایش درآمد خواهد شد. در همین زمان، افزایش درآمدهای خارج از روند آن شرکت در سطح جهانی، تقریبا صفر خواهد بود. به عنوان مثال، ۴ شرکت بزرگ معدنکاری شیلی که در زلزله ۲۰۱۰ قدم به کمک‌رسانی کردند، درآمدهایشان در همان کشور به شدت افزایش یافت (با آنکه برخی از آنها در سطح جهانی هم متحمل فعالیت بودند). این موضوع نشان می‌دهد که کمک‌های آنها توسط فریقان فاجعه، مقام‌های دولتی و مشتریان دیده شده و ارزنده تلقی شده است.

اعتبار خوب، داده‌ها نشان می‌دهد که کمک‌های مالی شرکت‌ها در زمان فاجعه، فقط زمانی به آنها نفع می‌رساند که پیش از فاجعه هم اعتبار خوبی داشته باشند. این وضعیت برای شرکت‌های بدنام، دقیقا برعکس است. یک شرکت پیشگام خودرو با درآمد ۵۰ میلیون دلار درآمد خارج از روند بیشتری نسبت به یک شرکت پیشگام بدنامه دست‌می‌آورد در هر صورت، میزان افزایش درآمدهای خارج از روند، بسیار بیشتر از خود کمک مالی است به طور متوسط، یک شرکت پیشگام خودرو با ۱۸ برابر میزان از کمک‌های نفع مالی خواهد برد و یک شرکت پیشگام بدنام ۱۲ برابر کمک‌های زیان خواهد دید به این می‌گویند ضرب اثرگذاری، به عنوان مثال، می‌توان به زلزله ۸ ریشتری ۲۰۰۸ سیچوان چین اشاره کرد. شرکت سامسونگ، یک کمک ۸٫۲ میلیون دلاری به زلزله‌زدگان اعطا کرد اما بیش از آن، به بهره‌کشی غیراخلاقی نیروی کار محلی متهم شده بود و در نتیجه کمک مالی آن با واکنش منفی جامعه و تحریم محصولات مواجه شد. نتیجه آن ۷ زیان مالی برای سامسونگ بود. تخت کمک سخاوتمندانه‌ای که پرداخت کرد و بیش از دست دادن درآمدهایش.

تقلید از پیشگام خوش‌آوازه: شرکت دوم، با تقلید از یک پیشگام خوش‌آوازه نفع می‌برد؛ فارغ از آنکه وجهه خوبی در جامعه داشته باشد یا خیر. با این حال، تقلید از یک شرکت پیشگام بدنام، عقلانه نیست. به طور متوسط، تقلیدکنندگان از شرکت‌های پیشگام خوش‌آوازه ۱۹ میلیون دلار زیان مواجه شده‌اند که فرق بین این دو حالت ۵۷ میلیون دلار است.

مترجم: مهدی نیکوئی
منبع: European Business Review



شهردار کرج از آمادگی شهرداری برای تزریق بالغ بر یک هزار میلیارد تومان اعتبار به پروژه قطار شهری خبر داد.

شهردار کرج خبر داد:

یک هزار میلیارد تومان اعتبار آماده تزریق به پروژه قطار شهری کرج

به گزارش پیام آشنا، مهرداد کیانی این مطلب را در جریان افتتاح لوله ایستگاه رجایی‌شهر که پیش از ظهر امروز پنج‌شنبه در محل ایستگاه برگزار شد، عنوان کرد. کیانی این اعتبار را از محل کمک‌های دولت و بودجه شهرداری ذکر کرده و ادامه داد: راه‌اندازی و افتتاح هر ایستگاه قطار شهری به اعتباری معادل ۷۰۰ میلیارد تومان نیاز دارد.

وی، ضمن ابراز رضایت از عملکرد سازمان قطار شهری و کمک‌های دولتی برای افتتاح این پروژه، افزود: خوشبختانه موفق شدیم ظرف کمتر از ۶ ماه از افتتاح ایستگاه قبلی، ایستگاه جدید را به مرحله بهره‌برداری برسانیم. شهردار کرج ابراز امیدواری کرد؛ پس از اورهال رام نوع قطار شهری، با پیگیری‌هایی که در وزارت کشور انجام می‌گیرد بتوانیم برای اجرای راه‌های بعدی اقدام کنیم.

وی، حرکت به سمت ایجاد خطوط استاندارد و کامل برای متروی شهر کرج را از مهمترین اهداف مجموعه مدیریت شهری برشمرد.

با هدف حفاظت از بافت تاریخی شهر:

فضای مقابل پل خاتون تا قلعه صمصام طراحی می‌شود

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج از طراحی فضای مقابل پل خاتون تا قلعه صمصام خبر داد.



به گزارش پیام آشنا، عباس سعیدی کیا گفت: با توجه به پتانسیل و ظرفیت مناسب فضای مقابل پل خاتون تا قلعه صمصام، شهرداری کرج با هدف رویکرد حفاظت و احیای بافت تاریخی اقدام به طراحی فضای در نظر گرفته شده در محدوده این دو بنای تاریخی کرده است.

وی با بیان اینکه این اقدام به جذب بیشتر شهروندان و گردشگران در این محدوده منجر خواهد شد، توضیح داد: با توجه به اینکه اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان البرز مرمت پل خاتون را در دستور کار خود قرار داده، شهرداری کرج در نظر دارد با ایجاد تعامل و ایجاد وحدت رویه ضمن تسهیل مسیر عبور عابرین از این پل تا فضای مکث طراحی شده، اقدام به طراحی فضایی مناسب کلیه اقشار جامعه و پاسخگو با نیازهای شهروندان کند.

سعیدی کیا گفت: بدون شک برگزاری جلسات متعدد با اداره کل میراث فرهنگی و برنامه ریزی و اجرای صحیح می‌تواند نقش به سزایی در ایجاد فضایی جهت افزایش تعاملات شهری و تقویت عناصر هویت بخش در شهر داشته باشد.

رئیس سازمان سیما و منظر شهری شهرداری کرج:

حذف زوائد سیمای شهر به ارتقای بصری می‌انجامد

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در اولین جلسه برنامه ریزی بودجه معاونت زیبا سازی با تاکید بر حذف زوائد از سیمای شهر خواستار برنامه ریزی برای ارتقاء بصری، انجام تمهیدات لازم و رفع نازیبایی ها از چهره این کلانشهر در آستانه فصل پاییز شد.



به گزارش پیام آشنا، اولین جلسه برنامه ریزی بودجه ۱۴۰۲ معاونت زیبا سازی با حضور علیرضا عاقلی رییس سازمان، معاونین و روسای سازمان در سالن کنفرانس برگزار شد.

علیرضا عاقلی در این جلسه با تاکید بر ساماندهی فضاهای شهری و رفع آلودگی های بصری از سیمای شهر گفت: شناسایی و بهسازی فضاهای ناامن و بی‌دفاع شهری و حذف زوائد و افزایش زیبایی و رفاه حال شهروندان باید اولویت برنامه های زیبا سازی در شهر باشد.

وی با تشریح برنامه های زیبا سازی در دست اجرا گفت: نور پردازی پل تقاطع غیر همسطح زیرگذر آیت الله هاشمی رفسنجانی و پل کلاک، ساماندهی و یکسان سازی تابلوهای اصناف و ساخت المان شهدای تپه موشکی اسلام آباد و میدان توحید در حال انجام است.

این مسئول با بیان اینکه نتیجه اقدامات معاونت زیبا سازی در شهر باید برای شهروندان ملموس باشد ادامه داد: بخشی از عملیات زیبا سازی و توسعه فضای سبز در ورودی‌ها و خروجی‌های شهر کرج خصوصا در محدوده پل فردیس و حصارک عملیاتی شده و این روند باید تداوم داشته باشد. زیبا سازی لزاما به معنی اضافه کردن نیست و گاهی اوقات باید به حذف زوائد پرداخت.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج خواستار برنامه ریزی برای ارتقاء بصری، انجام تمهیدات لازم و رفع نازیبایی ها از چهره این کلانشهر در آستانه تغییر فصل و بازگشایی مدارس شد و بیان کرد: با اجرای برنامه های زیبا سازی شهر در طرح ویژه استقبال از مهر علاوه بر کلاست لبوه گلهای فصلی، چهره شهر از برجسب‌ها و پوسترهای تبلیغاتی غیرمجاز و آلودگی های بصری پاکسازی و با هدف جلوه بخشیدن به دیوارهای فرسوده و قدیمی شهر نقاشی و یا با تکنیک «سند بلاست» زیبا سازی می شوند.

در ادامه این جلسه معاون زیبا سازی و مدیران اداره هنرهای شهری، مبلمان و تبلیغات برنامه های اولویت دار، مشکلات پیش رو و پیشنهادات راهبردی خود را بر اساس بودجه مصوب ۱۴۰۲ مطرح و موارد اجرایی مورد بررسی قرار گرفت.

بازار روز «کاج» راه‌اندازی شد



رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج گفت: بازار روز کاج در راستای ارائه خدمات به شهروندان کرجی در تامین مایحتاج خود، راه اندازی شد.

به گزارش پیام آشنا، حسین علی زینلی زاده در گفتگو با پایگاه خبری کرج امروز با اشاره به راه‌اندازی مجدد بازار روز کاج، گفت: اعتبار اختصاصی یافته به این پروژه ۴۵ میلیارد ریال بوده است.

وی در ادامه اضافه کرد: این بازار دارای ۲۲ غرفه گوشت، مرغ، ماهی، میوه و فرنگی، سبزی، پروتئین، کالاهای اساسی، شوینده بهداشتی، لبنیات و غیره است.

رئیس سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری کرج با اعلام اینکه قیمت اجناس ارائه شده در بازارهای روز مطابق نرخ مصوب سازمان است، گفت: عرضه کنندگان نمی‌توانند قیمت‌ها را کم و زیاد کنند.

زینلی زاده در ادامه تلاش برای جلب رضایت شهروندان را یکی از اولویت‌های مهم سازمان عنوان کرد و گفت: بازارهای روز از مراکز مهم خدماتی هستند

گفتنی است: بازار روز کاج در ۴۵ متری کاج بلوار ولیعصر (عج) واقع است.

قنادی ۷۰ ساله سرچشمه



همین که چهارراه سرچشمه را به سمت چهارراه سیروس بروید قنادی قدیمی بهار را با نمایی متفاوت خواهید دید. این قنادی از سال ۱۳۱۷ تا به حال پایین‌تر از کوچه قوام‌الحضور جا خوش کرده. این قنادی ۷۰ ساله بهترین بهانه برای زنده کردن خاطرات پدربزرگ‌هاست.

سمیه فرج‌پور: حالا بیش از ۷ دهه است که این قنادی در خیابان مصطفی خمینی آغاز به کار کرده است. بانی راه‌اندازی این فروشگاه قدیمی «حاج علی‌اکبر بهار» بود که در آن زمان بیست و چند سال بیشتر نداشت. حالا نوه‌های آن مرحوم چراغ این قنادی را روشن نگاه داشته‌اند تا بخش کوچکی از هویت این محله‌ها حفظ شود. این قنادی هنوز هم در ایام عید و مناسبت‌ها، شیرینی‌های کرمای مخصوص به دست اهالی و قدیمی‌های این محله می‌دهد. انواع شیرینی‌های راحت‌الحلقوم، نان بهشتی، کیک برنجی، شکری، بادبزنی، خروس قندی و آبنبات قیچی هنوز هم در این قنادی پخت می‌شود و از ساعت ۸ صبح تا ساعت ۱۶ عصر بوی خوش شیرینی تازه به مشام عابران این گذر می‌رسد. روایت دوربین ما را از این قنادی قدیمی پایتخت ببینید.

قنادی بهار با شیرینی بادبزنی و شکری بین تهرانی‌های قدیم معروف است و اینها از لبتکارات خود حاج آقا بهار بود. آن زمان این شیرینی‌ها معروف برای پخت و پز این شیرینی‌ها از قرص‌های هیزمی استفاده می‌کرد و حالا نوه‌های او همان شیرینی‌ها را در فرم‌های ماشینی پخته و به دست مشتریان می‌دهند.

اینجا چند خلیفه(استاد شیرینی‌پزی) و چند نفر کمک قناد با رویه‌های سفید مشغول به‌پور دادن خمیر برای انواع نان و شیرینی در ماه مبارک رمضان هستند. نان و شیرینی‌های مخصوص ماه رمضان نیز نیاز به تخصص دارد که هر یک از این قنادها با آموزش‌هایی که در کنار خلیفه دیده‌اند حالا به راحتی می‌توانند بهترین و خوشمزه‌ترین آنها را بپزند.

کمک قنادها همه با زبان روزه از صبح در این کارگاه قنادی قدیمی زولبیاهای خوشمزه برای روزه‌داران می‌پزند. چند ساعت مانده به افطار به رسم هر ساله مشتریان قدیمی از راه می‌رسند و بعد از چاق سلامتی با نوه‌های حاج آقا بهار، سفارش‌هایشان را می‌دهند. آنها همیشه با احترام فروشندگان بدرقه می‌شوند و یکی دو روز بعد دوباره برای خرید زولبیا و بامیه از راه می‌رسند. مشتریان خیلی زود و بیترن‌ها را خالی می‌کنند در قنادی بهار شیرینی مانده‌ای وجود ندارد. اگر به کسی از این شیرینی‌ها رسید می‌تواند یقین داشته باشد که شیرینی تازه به خانه برده است. بیترن خالی شده صبح فردا دوباره از نو پر می‌شود و این قصه قدیمی ۷۰ ساله هنوز ادامه دارد.

انتهای میز آهنی که خمیر روی آن پهن است استاد کار خیلی سریع شیرینی هر روز مغازه را تقسیم‌بندی می‌کند. شیرینی بادبزنی و شکری همچنان با همان سبک و سیاق و دستور حاج علی‌اکبر بهار پخته می‌شود. یک قسمت دیگر از آشپزخانه خمیرهای گوش فیل‌های ماه رمضان را برش می‌دهند و با طراقت خاصی در سینی می‌گذارند تا آنها را وارد فرهای داغ انتهای شیرینی‌پزخانه کنند.

دیدگاه



هنرهای سنتی ایران در نتیجه نبود حمایت مطلوب از هنرمندان در حال فراموشی و خاموشی است

محمود ماهرالنقش

امروزه لگدار تمام هنرهای سنتی ایران در حال فراموشی و خاموشی است، چرا که همین معدود هنرمندانی هم که باقی مانده‌اند آن‌قدر درگیر مشکلات زندگی روزمره خود هستند که مجالی برای خلق آثار ماندگار پیدا نمی‌کنند. که عمده‌ترین دلیل آن عدم حمایت و پشتوانه مطلوب است. به همین دلیل است که هنرمند امروز دیگر آن خلوص نیت گذشته را ندارد و در هنگام کار فکر و ذهنش معطوف مشکلات زندگی است. در حالی که در گذشته مقام هنرمند جدل والا و باارزش بود که وقتی هنرمندی تصمیم به خلق یک اثر می‌گرفت، فارغ از مسائل مادی می‌توانست اثری ماندگار خلق کند. این مسئله در کلاس کاری ایران نیز دیده می‌شود در گذشته، هنرمند جدا از زحمتی که برای طرح و نقش و چینمل صحیح آثار می‌کشید، برای رنگ نیز ارزش بسیار زیادی قایل بود، به طوری که فن‌هلمت آثار کلاسی کاری جه در مساجد و چه در سایر بناها، بدون اینکه از لحاظ رنگی آسیبی ببینند، ماندگار هستند اما امروز رنگ‌ها شیمیایی شده و از رنگ‌های گیاهی استفاده نمی‌شود و کاشی‌های ما بس از یک مدت رنگ آبی خود را از دست می‌دهند و سفید می‌شوند به هر صورت، با ادامه روند فعلی نه می‌توان به استمرار این هنرها امیدوار بود و نه به استقبال آن از سوی نسل امروز و اگر معدود هنرمندانی هم که در این زمینه اطلاعات دارند حمایت نشوند و از اطلاعات آنها برای جاب کتاب بهره‌ای نبرند، شاید تا چند سال آینده تنها خاطره‌ای از هنرهای سنتی مابقی بماند. (در گفتگو با احسان هوشیارگر، منتشر شده در مجله آینه خیال، ش ۱، سال ۱۳۸۶)

منبع: ایگنار

محیط زیست

اژن، دومین آلاینده مضر سلامت توصیه وزارت بهداشت به گروه‌های پرخطر

رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، عوارض آلاینده اژن بر سلامت را تشریح کرد و گفت: توصیه می‌شود در روزهایی که غلظت اژن بالاتر از حد مجاز است، افراد ساعات حضورشان در فضای آزاد به خصوص در ساعت ۱۲ تا ۱۶ را کاهش دهند.

به گزارش پیام آشنا، دکتر جعفر جندقی با اشاره به اینکه آلاینده اژن بعد از ذرات معلق، خطرناک‌ترین آلاینده برای سلامتی انسان به خصوص برای بیماران تنفسی، قلبی و عروقی، سالمندان و کودکان است، گفت: اژن آلاینده ثانویه است و این آلاینده در اثر واکنش بین ترکیبات آلی فرار و دی اکسید نیتروژن در حضور نور خورشید تشکیل می‌شود.

وی افزود: اژن منجر به سرفه، سوزش چشم، گلو، تحریک مخاط، تنگی نفس و سرفه می‌شود. اکسیدهای نیتروژن و اژن همچنین باعث حملات آسمی، درد قفسه سینه و افزایش خطر ابتلا به بیماری‌های تنفسی و ریوی می‌شود.

او با بیان اینکه طی سال ۱۴۰۰، بیست و سه روز آلاینده اژن بالاتر از حد مجاز بوده است، گفت: مردم می‌توانند با مراجعه به نشانی اینترنتی airnow.tehran.ir متعلق به شرکت کنترل کیفیت هوا و یا با نصب اپلیکیشن مربوطه در تلفن همراه، از وضعیت هوای منطقه خود مطلع شوند.

رئیس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت در خاتمه تاکید کرد: توصیه می‌شود گروه‌های حساس شامل سالمندان، بیماران قلبی و کودکان در روزهایی که غلظت اژن بالاتر از حد مجاز است در فضای باز تردد نداشته باشند و سایر افراد نیز ساعات حضورشان در فضای آزاد به خصوص در ساعات ۱۲ الی ۱۶ را کاهش دهند.



قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.