کسب و کار

نجات‌دهنده‌شرکت‌ها در شرایط سخت مالی

شما چه یک استارت‌آپ و کسب‌وکار نوپا باشید و چه شرکتی قدیمی که به‌دنبال تولید محصول یا سرویسی جدید است، برای رویه‌رو شدن با چالش‌ها و موانعی که انتظارتان را می‌کشند به بازاریابی ماجراجویانه نیاز دارید. وقتی به آمارها و ارقام نگاه می‌کنیم، درمی‌یابیم که بیشتر از ۹۰ درصد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا در ۵ تا ۱۰ سال نخست فعالیتشان از بین رفته‌اند و وقتی به دلایل این سقوط زودهنگام می‌نگریم متوجه می‌شویم که عامل اصلی، چیزی نبوده مگر روش‌های نادرست بازاریابی و انتخاب مخاطبان و جامعه هدف. نفتاسب، بازاریابی ماجراجویانه در این میان می‌تواند نقش نجات‌دهنده و تغییردهنده قواعد بازی را برای شرکت‌ها ایفا کرده و موجب بقای آنها شود؛ به‌ویژه زمانی که متابع محدود هستند و رقبا و چالش‌ها بسیار.

بازاریابی ماجراجویانه برخلاف روش‌های بازاریابی سنتی که عمدتا بر بودجه و استراتژی‌های موجود اتکا دارند، به دنبال تطبیق‌پذیری و سازگاری پیدا کردن با شرایط موجود است. در واقع، بازاریابی ماجراجویانه بر برقراری ارتباط قوی و دائمی با مشتریان، فائق آمدن بر محدودیت متابع و استفاده از تجربیات پیشین برای پالایش تکتیک‌ها و روش‌های عملیاتی تمرکز دارد. به همین دلیل هم هست که تمام کسب و کارها و شرکت‌های نوپا برای بقا و تداوم پیشرفت‌های خود باید به طور دقیق بدانند که بازاریابی ماجراجویانه چگونه عمل می‌کند و چه تفاوت‌هایی با بازاریابی سنتی دارد و چرا به یک عامل کلیدی برای رشد شرکت‌ها در بلندمدت تبدیل شده است.

بازاریابی ماجراجویانه چیست؟

بازاریابی ماجراجویانه یک رویکرد پویا و زنده است که بر اکتشاف، تجربه کردن و رشد استراتژیک تاکید دارد و بهترین و متناسب‌ترین گزینه برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های ماجراجو و نوآور محسوب می‌شود. به طور کلی، موفقیت شرکت‌هایی که با حداقل متابع مشغول فعالیت هستند، به شدت به این بستگی دارد که دارای ذهنیت کارآفرینی بوده و در زمان تدوین و تعریف داستان برندشان، به طور کامل خلاق و نوآور باشند.

در بازاریابی ماجراجویانه، وظیفه رهبران و مدیران شرکت‌ها این است که کشف کنند چه چیزی را به چه شکلی و به چه کسی باید فروخت و برای انجام این کار چه پیامهایی را باید تولید و ارسال کرد. بر این اساس، در بازاریابی ماجراجویانه تمام تلاش شرکت معطوف به این می‌شود که بفهمد کدام روش‌های ارتباطی با مخاطبان دارای بیشترین و عمیق‌ترین تاثیرگذاری است.

تفاوت اصلی بین بازاریابی سنتی و بازاریابی ماجراجویانه در رویکردشان در قبال استراتژی و رشد نهفته است. بازاریابی ماجراجویانه به خاطر تمرکزش بر اکتشاف و آزمایش راه‌های جدید و شناسایی فرصت‌های جدید بازار و تاکید بر روش‌ها و استراتژی‌های جدید و نوآورانه، برای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپایی مناسب است که به دنبال تاثیرگذاری حداکثری بر محیط پیرامونشان هستند. در واقع در بازاریابی ماجراجویانه، تمام فکر و ذکر مدیران و کارکنان شرکت‌ها باید این باشد که فرصت‌های بزرگ برای رشد و نوآوری کندامند و با ارائه کدام پیشنهادها به مشتریان می‌توان به رشد مطمئن و دائمی دست یافت.

اما بازاریابی سنتی بیشتر بر استراتژی‌های جاافتاده‌ای تمرکز دارد که قبلا امتحانشان را پس داده‌اند و در شرکت‌ها و موقعیت‌های دیگر، موثر عمل کرده‌اند. این استراتژی حاوی تاکتیک‌هایی است که باعث افزایش کارآیی و کارآمدی می‌شود. در مجموع، روش‌های بازاریابی سنتی برای شرکت‌های قدیمی و تثبیت‌شده‌ای مناسب است که به یک نوع ثبات و استحکام ساختاری و عملیاتی رسیده‌اند و دارای رویکردهای محافظه‌کارانه و مبتنی بر حفظ وضع موجود هستند.

به جرات می‌توان ادعا کرد که بازاریابی ماجراجویانه و جسورانه برای تمام شرکت‌هایی ضروری است که به دنبال تقویت و ارتقای برندشان هستند و می‌خواهند با بودجه بازاریابی محدودی که در اختیار دارند بیشترین و عمیق‌ترین تاثیرات را بر مخاطبان و مشتریان داشته باشند. بنابراین، شرکت‌ها می‌توانند با استفاده بهینه از تکنیک‌های بازاریابی ماجراجویانه و با صرف کمترین متابع، به‌بیشترین دستاوردها و بهترین نتایج نائل آیند و قوی‌ترین تاثیرها را بر مخاطبان هدفشان بر جا گذارند.

۱- تاثیرگذاری حداکثری با استفاده از منابع حداقلی

در روش‌های بازاریابی ماجراجویانه، تلاش می‌شود حتی در سخت‌ترین شرایط مالی و با وجود حداقل متابع، بتوان بیشترین و عمیق‌ترین اثر را بر جا گذاشت و با کمک گرفتن از عنصر خلاقیت و ابتکار، دست به پالایش روش‌ها و استراتژی‌های بازاریابی زد و در این زمینه موفق عمل کرد. یکی از مهارت‌های کلیدی موردنیاز برای موفقیت در زمینه بازاریابی ماجراجویانه، مهارت حل مساله است که شرکت‌ها را قادر می‌سازد برای مشکلات و چالش‌های خاصی که در برابرشان ظاهر می‌شود، بهترین و خلاقانه‌ترین روش‌ها را انتخاب کنند.

به این ترتیب، آنها در نهایت به بهترین شکل ممکن به اهداف بازاریابی خود دست می‌یابند و می‌توانند خیلی بیشتر از آنچه که خیلی‌ها انتظارش را دارند تاثیرگذار و متقاعدکننده باشند.

۲- اولویت دادن به روابط با مشتریان

یکی از وجوه تمایز و برتری بازاریابی ماجراجویانه در مقایسه با روش‌های سنتی بازاریابی به این واقعیت مربوط می‌شود که شرکت‌ها با استفاده از بازاریابی ماجراجویانه می‌کوشند ارتباطی دوسویه و دائمی و صمیمانه با مخاطبان و مشتریانشان برقرار کنند و به جای اینکه بیشتر به دنبال کسب سود و متقعت مالی باشند، خود را به عنوان شرکت‌هایی که به دنبال برطرف ساختن نیازهای مشتریان هستند به اثبات برسانند. درواقع شرکت‌هایی که از بازاریابی ماجراجویانه بهره می‌برند، موفق می‌شوند این ذهنیت را در میان مشتریانشان جا بیندازند که فقط به دنبال کسب سود و خالی کردن جیب آنها نیستند، بلکه هدف اصلی‌شان در بخش بازاریابی این است که به مشتریان در خصوص محصولات و خدمات اطلاع‌رسانی کنند.

۳- تشویق نوآوری در یک بازار رو به تکامل

بازاریابی ماجراجویانه این امکان را به شرکت‌هایی می‌دهد تا با آزادی عمل کامل دست به ریسک بزنند. استراتژی‌های مختلفی را امتحان کنند و در بازارهای به شدت رقابتی امروز و فردا خود را از رقبا متمایز سازند و کلا طور دیگری فکر و عمل کنند. واقعیت این است که استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا برخلاف شرکت‌های قدیمی و جاافتاده که اسیر تفکرات و ذهنیت‌های برنده پیشین خود هستند، این توانایی را دارند که با جسورانه فکر کردن در زمینه بازاریابی و تبلیغات و یا ماجراجویی‌های پیاپی در زمان برقراری ارتباط با مشتریان، به آنها نزدیک‌تر شوند و تاثیرات بیشتر و عمیق‌تری بر آنها بگذارند.

مترجم: سیدحسین عاوی لنگرودی
alavitarjomeh@gmail.com
منبع: Harvard Business School

قائم مقام شهردار کرج تأکید کرد:

بهسازی معابر فرعی با اولویت‌بندی در خواست‌های مردمی

قائم مقام شهردار کرج در سومین جلسه کمیته پایش بهسازی معابر شهری، بر رسیدگی به درخواست‌های مردمی در حوزه آسفالت و ترمیم معابر، با اولویت بهسازی معابر فرعی در سال جاری تأکید کرد.

به گزارش پیام آشنا، افراسیاب شجاعی در سومین جلسه کمیته پایش بهسازی معابر شهرداری کرج، با اشاره به اهمیت پاسخگویی به مطالبات شهروندان، اظهار کرد: سامانه ۱۳۷ پل ارتباطی مهم بین شهرداری و شهروندان است و ما با دقت تمام درخواست‌های ثبت شده در این سامانه را مورد بررسی قرار می‌دهیم. هدف ما این است که با اولویت‌بندی این درخواست‌ها، به توالیه به مؤثرترین شکل ممکن، به نیازهای شهروندان پاسخ دهیم و رضایت آن‌ها را جلب کنیم.

وی افزود: بر اساس آمارهای موجود، بیشترین درخواست‌های مردمی در حوزه آسفالت به ترتیب اولویت مربوط به آسفالت نوار حفاری، لکه‌گیری آسفالت، روکش کلی آسفالت، تخریب آسفالت و احتمال خطرات مالی نشست کردن آسفالت و نیاز به ترمیم است.

قائم مقام شهردار کرج در ادامه بیان داشت: این موارد نشان‌دهنده دغدغه‌های اصلی شهروندان در حوزه کیفیت معابر شهری است و ما تمام تلاش خود را به کار خواهیم بست تا با برنامه‌ریزی دقیق و استفاده از ظرفیت‌های موجود، نسبت به رفع مشکلات اقدام کنیم.

شجاعی در بخش دیگری از سخنان خود به نظر اعضای شورای اسلامی شهر کرج در خصوص تمرکز آسفالت‌ریزی در معابر فرعی اشاره کرد و گفت: اعضای محترم شورای اسلامی شهر کرج دغدغه به‌حق شهروندان در خصوص وضعیت آسفالت معابر را مطرح کردند و نظر ارشمان این است که فسال تمرکز اصلی فعالیت‌های آسفالت‌ریزی شهرداری بر معابر فرعی باشد. ما نیز با توجه به این رویکرد و در راستای عدالت، برنامه‌ریزی‌های لازم را برای بهسازی معابر فرعی در دستور کار قرار داده‌ایم. امیدواریم با اجرای این طرح، شاهد بهبود چشمگیر کیفیت تردد در این معابر باشیم.

وی همچنین از راه‌اندازی سامانه جامع آسفالت خبر داد و اضافه کرد: یکی از اقدامات مهم شهرداری در راستای ارتقای کیفیت آسفالت‌ریزی، راه‌اندازی سامانه جامع آسفالت به صورت AVL است. در این سامانه زمان دقیق بارگیری آسفالت از کارخانه تا زمان تخلیه در محل مشخص می‌شود. این امر به ما کمک می‌کند تا اطمینان حاصل کنیم که آسفالت در بهترین شرایط کیفی مورد استفاده قرار می‌گیرد و فرصتی برای از دست دادن کیفیت آن در اثر گذشت زمان وجود نخواهد داشت. ضمن اینکه تمامی مستندات مربوط به صورت وضعیت‌های آسفالت در این سامانه بارگذاری می‌شود. این امر امکان نظارت دقیق بر نحوه اجرای پروژه‌ها، محل دقیق آسفالت‌ریزی و کیفیت مواد استفاده شده را برای مدیران و نهادهای نظارتی فراهم می‌کند. هدف ما ایجاد یک سیستم شفاف و قابل رصد است تا شهروندان نیز بتوانند از روند اجرای پروژه‌ها مطلع باشند.

قائم مقام شهردار کرج در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع حفاری‌های غیراصولی توسط پیمانکاران دستگاه‌های دیگر اشاره کرد و گفت: متأسفانه یکی از چالش‌های جدی ما در حوزه بهسازی معابر، حفاری‌های غیراصولی و ترمیم نامناسب این حفاری‌ها توسط پیمانکاران دستگاه‌های خدمات‌رسان است. این موضوع نه تنها باعث نارضایتی شهروندان می‌شود، بلکه عملکرد شهرداری را نیز زیر سؤال می‌برد و زحمات همکاران ما را بی‌اثر می‌کند.

وی با تأکید بر لزوم همدلی و همکاری بین دستگاه‌های اجرایی اظهار داشت: برای حل این مشکل، باید یک چارچوب و اصول فنی مشخص برای حفاری و ترمیم معابر به تمامی دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شود. در صورتی که این اصول و چارچوب‌ها رعایت نشود، شهرداری از ادامه عملیات حفاری جلوگیری خواهد کرد.

شجاعی در این جلسه تأکید کرد: با عنایت به ضرورت انجام به موقع و اصولی لکه‌گیری معابر شهری، مناطق تابعه ضمن نشاندهی نقاط مورد نیاز بهسازی و لکه‌گیری، نسبت به لکه‌گیری مرمت‌های جدید اقدام و لکه‌گیری‌های قبلی دارای نقص فنی ناشی از برآمدگی و یا فرونشست را اصلاح کنند.

پایان کابوس سیلاب در ماهدشت؟

گزارشی از پروژه ساماندهی رودخانه دلمبر و امید تازه شهروندان برای عبور از بحران ۲۰ ساله آب‌گرفتگی

نسترن کیوان‌پور- سیلاب‌های مکرر، آب‌گرفتگی خیابان‌ها، ورود موش و زباله به خانه‌ها و تهدید سلامت و معیشت مردم؛ این‌ها فقط بخشی از واقعیت تلخی بود که ساکنان ماهدشت کرج طی دو دهه گذشته با آن دست‌وپنجه نرم می‌کردند. اما با اجرای پروژه ساماندهی رودخانه دلمبر از سال ۱۳۹۸، گام مهمی برای کنترل روان‌آب‌ها، ارتقاء کیفیت زندگی و ایمنی شهروندان برداشته شده است. در ۲۰ سال گذشته، یکی از مهم‌ترین چالش‌های شهر ماهدشت، نبود مدیریت صحیح آب‌های سطحی و تغییرات اقلیمی قزاقند بوده است.

ساخت‌وسازهای بی‌رویه و اغلب غیرمجاز نیز به این بحران دامن زده‌اند. به گونه‌ای که با هر بارش شدید، بخشی از شهر به سیلاب تبدیل می‌شد و گل و زندگی مردم را مختل می‌کرد.

آب‌گرفتگی گسترده، نعنتها رفت‌وآمد عابران و خودروها را دشوار می‌کرد، بلکه با خود زباله، موش و دیگر حیوانات موذی را به درون خانه‌ها و مغازه‌ها می‌آورد. بوی تعفن، تهدیدات بهداشتی و ورود آب به فضاهای مسکونی و تجاری به بخشی از زندگی روزمره مردم بدل شده بود.

پروژه‌ای برای نجات ماهدشت

پاسخ به این بحران، در قالب پروژه ساماندهی رودخانه دلمبر از سال ۱۳۹۸ آغاز شد. پروژه‌ای که هدف اصلی‌اش، کاهش ریسک سیلابه، کنترل روان‌آب‌ها و بهبود ساختار مدیریت آب در ماهدشت است.

این طرح شامل لایروبی مسیر رودخانه، احداث کانال‌های بتنی سرپوشیده، و ایجاد زیرساخت‌های کنترل و هدایت آب‌های سطحی است.

ورود افسطراری نهادهای مسئول

ورود آب‌های سطحی از کرج، محمدشهر و کمال‌شهر به سمت ماهدشت، سال‌هاست به مشکلی جدی در خیابان‌های اصلی مانند بلوار بسیج و چهارراه عموزاده تبدیل شده است. این روان‌آب‌ها علاوه بر ایجاد ترافیک، ورود به مغازه‌ها و خانه‌ها، بوی نامطبوع و تهدید بهداشتی، باعث نارضایتی شدید مردم شده بود.

در پاسخ، استانداری البرز با قید فوریت وارد عمل شد و اجرای پروژه به شرکت آب متعطقه‌ای البرز واگذار شد و فاز اول و دوم پروژه در مدت کوتاهی به بهره‌برداری رسیدند.

گام‌های اجرایی و دستاوردهای فنی

به گفته داود نجفیان، مدیرعامل شرکت آب متعطقه‌ای البرز، با مشارکت شهرداری ماهدشت، در کمترین زمان ممکن حدود ۲.۵ کیلومتر کانال بتنی سرپوشیده در زیر آسفالت بلوار بسیج اجرا شد. همچنین، یک دستگاه سیفون بزرگ با دولوله ۲۰۰۰ میلی‌متری و ظرفیت ۱۵ متر مکعب در ثانیه در زیر جاده ماهدشت-مهرشهر احداث شد. این سیفون، آب ورودی را قبل از ورود به بافت شهری ماهدشت، به سیستم کانال هدایت کرده و پس از طی ۵۰ کیلومتر، آن را به مجرای خاکی خارج از شهر منتقل می‌کند. تا کنون، ۱۲۰ میلیارد تومان برای این پروژه هزینه شده است که ۵۰ میلیارد تومان از متابع داخلی شرکت و مصالح رودخانه‌ای تأمین شده و ۷۰ میلیارد تومان از محل اعتبارات استانی با همکاری استانداری و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اختصاص یافته است.

گام بعدی: تکمیل مسیر و رفع مشکل در بخش‌های پایینی شهر

اما این پروژه هنوز به پایان نرسیده است. نجفیان توضیح می‌دهد: "برای تکمیل پروژه باید حدود ۲ کیلومتر دیگر از مسیر کانال بتنی را در نواحی خارج از محدوده شهری ادامه دهیم و ۵ کیلومتر مسیر خاکی نهر موجود را ساماندهی و لایروبی کنیم تا سیلاب به‌صورت کامل و ایمن به رودخانه شور برسد. در غیر این صورت، احتمال پس‌زدگی آب در محدوده‌های اطراف، از جمله شهرک صنعتی خوارزمی، همچنان وجود دارد."

برآورد مالی این فاز نهایی حدود ۱۵۰ میلیارد تومان است که در صورت تأمین اعتبار، طی دو سال آینده تکمیل خواهد شد و به گفته کارشناسان، مشکل سیلاب در این منطقه را به‌طور کامل رفع خواهد کرد.

صدای مردم: از رنج تا امید

در دوشنبه‌بازار بلوار بسیج، غرفه‌داران مشغول فروش میوه، پوشاک و اجناس مختلف‌اند و زندگی دوباره جریان یافته است. یکی از کسبه می‌گوید: "تا پارسال اینجا به کانال باز بود که با هر بارون، پر از زباله می‌شد. بوی تعفن تا خونه‌هامون می‌رفت. الان با این کانال‌های سرپوشیده، خیالمون تمیزه، مردم راحت‌تر میان خرید."

سه خانم میان‌سال ساکن یکی از کوچه‌های اطراف نیز می‌گویند: "موش‌های بزرگ از توی نهر می‌زدن تو خونه‌هامون. الان اوضاع خیلی بهتره. ولی هنوز هم پایین‌تر از بلوار، اونجایی که کانال ناتمومه، مشکل هست که امیدواریم زودتر رفع بشه."

در کارگاه مصالح ساختمانی محله، دو مرد میان‌سال اشاره می‌کنند به بخش بالایی بلوار که کاملاً سامان یافته: "اون بالا خیلی خوب شده، ولی پایین هنوز کار داره. از مسئولان می‌خوایم فاز بعدی رو زودتر اجرا کنن."

یکی دیگر از اهالی به تقاضایی در ابتدای جاده مهرشهر اشاره می‌کند و می‌گوید: "اینجا وضع خیلی بد بود. با هر بارون، سیلاب با زباله می‌ریخت تو مغازه‌هامون. واقعاً زندگی تو این شرایط سخت شده بود."

شهری که نفس تازه می‌کشد

ماهدشت، شهری که سال‌ها با دردسر سیلاب‌ها، زباله‌ها و آلودگی‌ها زندگی کرد، امروز در مسیر نوسازی و بازآفرینی زیرساختی قرار گرفته است. با اجرای کامل پروژه رودخانه دلمبر، امیدواریم نعنتها از شدت بحران‌های زیست‌محیطی کاسته شود، بلکه کیفیت زندگی، بهداشت، امنیت و اقتصاد محلی شهروندان نیز به شکل چشم‌گیری بهبود یابد.

اما تحقق کامل این هدف، در گرو تأمین به‌موقع متابع مالی و تداوم همکاری میان نهادهای محلی، استانی و ملی خواهد بود.

دیدگاه

معماری باید بتواند همراه با تغییرات جامعه حرکت کند

ایتسوکو هاسگاوا

معماری دارای نوعی از حضور است که بر حرکت جامعه و فعالیت‌های سیاسی بی‌رامون خویش اثر می‌گذارد و شما نمی‌توانید آن را نادیده بگیرید

{...} معماری ظرف حرکت جامعه است. نه کاتالیزوری [برای آن]. برخی معماران به جمود معماری معتقدند، اما نظر من این است که معماری مخصوصاً در ژاپن که همه‌چیز به سرعت در حال تغییر است، باید بتواند همراه با تغییرات جامعه حرکت کند. معماری باید آن نوع از انعطاف و توقانی را برای حرکت همراه با جامعه داشته باشد. (در گفتگو با Hans Ulrich Obrist، منتشر شده در وب‌سایت Thing، سال ۱۹۹۸)

منبع: گفتار

محیط زیست

درختان ممکن است بر اثر تغییرات اقلیمی کمتر از حد انتظار CO_2 منتشر کنند

داده‌های یک مطالعه بزرگ بین‌المللی نشان می‌دهد در درختان ممکن است بر اثر گرم شدن آب و هوا در آینده، کمتر از آنچه قبلاً تصور می‌شد، دی اکسید کربن (CO_2) آزاد کنند و این وضعیت به طور بالقوه‌ترس از انتشار گازهای گلخانه‌ای فزاز از جنگل‌ها را کاهش دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا این مطالعه بیتش جدیدی در مورد چگونگی واکنش درختان به افزایش دمای جهانی ارائه می‌دهد. در بیانیه مطبوعاتی دانشگاه وسترن سیدنی در روز گذشته (جمعه)، این تیم هزاران اندازه‌گیری تنفس سالانه را تجزیه و تحلیل کرد. فرآیندی که درختان به وسیله آن CO_2 آزاد می‌کنند. این مطالعه که در مجله Science منتشر شده است، فرضیات طولانی مدت را به چالش می‌کشد. این مطالعه نشان می‌دهد در خلاف آنچه اکثر مدل‌های جهانی فرض می‌کنند واکنش‌های کوتاه‌مدت درختان به دما لزوماً بر بلندمدت اعمال نمی‌شوند. در عوض، داده‌ها نشان می‌دهد که درختان به تدریج با افزایش دما سازگار می‌شوند و این سازگاری دمایی به کاهش افزایش پیش‌بینی شده در انتشار CO_2 کمک می‌کند. به گزارش شیچهواد، درختان برای تولید انرژی تنفس می‌کنند و در این فرآیند CO_2 آزاد می‌کنند. بر اساس داده‌های این مطالعه که محققانی از چند کشور در آن حضور داشتند، تنفس سالانه یکی از اجزای کلیدی چرخه کربن جهانی است و تا کنون، دانشمندان معتقد بودند که گرم شدن هوا باعث افزایش شدید انتشار گازهای گلخانه‌ای از جنگل‌ها و تسریع بیشتر تغییرات آب و هوایی می‌شود. پروفسور جان رایت، دانشمند ارشد مؤسسه محیط زیست هاکسبری دانشگاه وسترن سیدنی در این باره گفت: این احتمالاً درست است اما تحقیقات اخیر نشان می‌دهد که انتشار کربن در آبوهوای گرم‌تر در آینده به اندازه‌ای که در حال حاضر تصور می‌شود افزایش نخواهد یافت. بر اساس داده‌های این تحقیق، جنگل‌ها ممکن است نقش قطعاً بدیوتر از آنچه انتظار می‌رفت در تنظیم آب و هوای زمین بازی کنند. میزان گرم شدن زمین در طولانی‌مدت اکنون در مقایسه با دوران پیشاصنعتی زمین، پیش از انقلاب صنعتی و دیرانی که بشر هنوز استفاده از سوخت‌های فسیلی را شروع نکرده بود، حدود ۱.۱ تا ۱.۲ درجه سانتیگراد است. هرچند جهان با وجود همه تلاش‌ها برای مهار گازهای گلخانه‌ای، در مسیر رسیدن به میزان افزایش دمای حدود ۲.۵ درجه سانتیگراد تا سال ۲۱۰۰ است. سازمان ملل اعلام کرده است که حفظ حد ۱.۵ درجه سانتیگراد افزایش دما به سرعت در حال نامعمکن شدن است. بر اساس داده‌ها، دانشمندان با حفاری هسته‌های یخ و تجزیه و تحلیل حباب‌های هوا دریافته‌اند که حداقل در ۸۰۰ هزار سال گذشته در هیچ مقطعی، سطح CO_2 (دی اکسید کربن) موجود در اتمسفر به اندازه فعلی نبوده و این بدان معناست که در کل تاریخ تمدن بشری، سطح CO_2 هرگز به این میزان که اکنون هست، بالا نبوده است. به علاوه، این افزایش تا حدی به دلیل طبیعت و تا حدی به خاطر پیشرفت‌های انسانی در زمینه صنعتی شدن بوده است.

راهکار نجات تهران در «شهر آفتاب»

این نمایشگاه برخلاف سایر نمایشگاه‌ها که در محدوده سئول برگزار می‌شود و عامل ترافیک و گلایه شهروندان بود، در شهر آفتاب برگزار شده است. همچنین شهرداری تهران هم به نوعی مجری است و دستاوردهای خود را به نمایش گذاشته است.

سالن‌های A5 و A6 نمایشگاه به موضوعات مربوط با خدمات شهری و محیط‌زیست اختصاص دارد. چند دستگاه اتوبوس برقی و تجهیزات مدرن حمل‌ونقل و خدمات شهری در بخش‌هایی از سالن جلامبی شده‌اند. همچنین شرکت‌های داخلی در این حوزه آخرین فناوری‌های روز دنیا را در موضوعات شهری از مصالح نوین ساختمانی تا میامان شهری و مدیریت پسماند و فضای سبز در کالاگوک‌ها و بروشورهای رنگی به بازدیدکنندگان ارائه می‌دهند. بخش‌هایی از سالن به برپایی همایش‌ها و نشست‌های تخصصی اختصاص یافته و فرصت مناسبی برای تبادل تجربه شرکت‌کنندگان و صاحبان صنایع و مدیران شهری فراهم است.

بهره‌مندی از توان نخبگان

افتتاح نمایشگاه توسط جمعی از مدیران ارشد شهری صورت می‌گیرد و در جریان آن دلوود گودرزی، معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران از عزم جدی مدیریت شهری برای پیاده‌سازی راهکارهای نوین در مدیریت پسماند و هوشمندسازی خدمات شهری خبر می‌دهد: «نمایشگاه‌های امروز باید ۲ مأموریت اصلی داشته باشند: اول شناسایی دغدغه‌های شهروندان و دوم بهره‌گیری از ظرفیت دانشگاه‌ها و نخبگان برای ارائه راهکارهای عملیاتی؛ پروژه‌های اخیر شهرداری از توسعه بزرگراه‌ها تا ساماندهی حمل‌ونقل عمومی نمونه‌ای از این رویکرد است. البته تهران با چالش‌های جدی مانند ترافیک، آلودگی هوا و مدیریت پسماند مواجه است؛ برای مثال در موضوع یخ‌زدایی معابر، با وجود دریافت ایده‌های متعدد، هنوز به راهکار قطعی نرسیده‌ایم. از تمامی متخصصان دعوت می‌کنیم طرح‌های خود را در این زمینه ارائه دهند.»

ویژگی‌های نمایشگاه شهریران

حضور شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی فعال در حوزه ساخت‌وساز و مدیریت شهری برگزاری همایش‌ها، کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی با حضور متخصصان معرفی جدیدترین فناوری‌ها و محصولات صنعت ساختمان و شهرسازی فرصت مناسب برای تبادل تجربه شبکه‌سازی و بازاریابی

بخش‌های اصلی نمایشگاه شهریران

ساختمان و مصالح ساختمانی
مصالح نوین ساختمانی
سیستم‌های عایق‌بندی و نمای ساختمان
سقف‌ها، کفپوش‌ها و دیوارپوش‌ها
بتن، سیمان و محصولات مرتبط
تجهیزات و فناوری‌های شهری
میامان شهری (نیمکت، آبخوری، روشنایی معابر و...)
سیستم‌های مدیریت پسماند و بازیافت
تجهیزات پارک‌ها و فضای سبز

تأسیسات و انرژی‌های نو

سیستم‌های گرمایش و سرمایش
انرژی‌های تجدیدپذیر (خورشیدی، بادی و...)
سیستم‌های هوشمند مدیریت انرژی

شهرسازی و معماری

طراحی شهری و معماری پایدار
پروژه‌های عمرانی و زیرساخت‌های شهری
فناوری‌های ساخت‌وساز

امنیت و ایمنی شهری

سیستم‌های اطفای حریق
تجهیزات نظارتی و دوربین‌های مداربسته
تجهیزات ایمنی ساختمان‌ها و فضاهای عمومی

حمل‌ونقل و ترافیک شهری

سیستم‌های مدیریت ترافیک هوشمند
تجهیزات پارکینگ‌های عمومی
زیرساخت‌های حمل‌ونقل عمومی

فناوری‌های هوشمند و شهر هوشمند (Smart City)

اینترنت اشیا (IoT) در مدیریت شهری
نرم‌افزارهای مدیریت شهری
سیستم‌های یکپارچه کنترل ترافیک و روشنایی

محیط‌زیست و توسعه پایدار

فناوری‌های کاهش آلودگی هوا و آب
مدیریت پسماند و بازیافت
فضای سبز و آکوسیستم‌های شهری

کاهش مشکلات پایتخت در حوزه پسماند با بهره‌مندی از دانش جهانی

دلوود گودرزی، معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری تهران، در سفر به چین تجربیات جهانی در حوزه مدیریت پسماند به‌ویژه زباله‌سوزها بررسی شد. تهران روزانه حدود ۷ هزار تن زباله تولید می‌کند. سال‌هاست روش‌هایی مانند تولید کمپوست و تفکیک زباله مطرح بوده اما تجربه موفق کمتری در کشورهای پیشرو به‌ویژه در چین، استفاده از زباله‌سوزهایی است که علاوه‌بر دفع ایمن پسماند برق تولیدمی کنند.

بازدید از ۵ زباله‌سوز پیشرفته

از ۵ مرکز زباله‌سوز پیشرفته در چین بازدید داشتم. این مجموعه‌ها با ظرفیت‌های ۳ هزار، ۴ هزار و ۶ هزار و ۵۰۰ تنی و حتی ۹ هزار تنی در قلب شهرها بدون ایجاد بوی نامطبوع یا آلایندگی زیست‌محیطی فعالیت می‌کنند؛ حتی در کنار آنها زمین فوتبال، رستوران و کافی‌شاپ طراحی شده است.

انتقال دائم خارجی

ما در حال انتقال دائم خارجی به تهران هستیم تا با سوزاندن زباله‌های انباشته‌شده در سایت آرادکوه، علاوه بر رفع معضل مزمن بوی بد و آلودگی، برق تولید کنیم. انتقال فناوری باید با مشارکت شرکت‌های داخلی همراه باشد. در مذاکرات خود شرط کردمایم که بهترین دانش فنی روز وارد شود و شرکت‌های ایرانی هم در این پروژه‌ها مشارکت داشته باشند تا فرایند انتقال دانش و تجربه به‌صورت کامل انجام شود.

استحصال گازمتان

علاوه بر پروژه زباله‌سوز ۶ هزار تنی، پروژه‌های جانبی دیگر در حوزه مدیریت پسماند نظیر استحصال گاز متان از محل دفن زباله‌ها و بحث زباله‌های بیمارستانی نیز مورد توجه قرار گرفته و قراردادهایی در این زمینه در حال نهایی شدن است.

فراخوان برای هوشمندسازی شهر

در مسیر هوشمندسازی خدمات شهری و به‌ویژه مدیریت محیط‌زیست و حمل‌ونقل، از هوش مصنوعی استفاده می‌شود. بارها فراخوان دادمایم که هر مجموعه‌ای که در زمینه‌های هوش مصنوعی، شهروند هوشمند، حمل‌ونقل هوشمند و محیط‌زیست دیجیتال حرفی برای گفتن دارد، وارد میدان شود. ما در شهرداری تهران آماده بهره‌گیری از توان علمی داخلی هستیم.

ایجاد دسترسی ویژه به شهر آفتاب به‌زودی

عباس تقدس‌نژاد، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی شهر آفتاب، سال‌ها انتقال نمایشگاه بین‌المللی تهران به شهر آفتاب جزو برنامه مدیران بود و امروز شاهد تحقق گامیه گام این هدف هستیم. این مجموعه ۱۰ کتیون میزبان نمایشگاه‌های تخصصی است و نقش کلیدی در اقتصاد نمایشگاهی کشور ایفا می‌کند. با پیگیری معاونت عمرانی شهرداری تهران، پروژه ایجاد مسیر جدید برای دسترسی شهروندان که مدت‌ها بلاتکلیف مانده بود، در حال پایان است و به‌زودی افتتاح خواهد شد. این اقدام، دسترسی شهروندان و فعالان اقتصادی را به مجموعه تسهیل می‌کند. حضور مدیران ارشد شهری در رویدادهایی مانند شهریران، نشان‌دهنده عزم جدی برای پیشبرد این هدف است. با ادامه این روند، شهر آفتاب می‌تواند به قطب اقتصادی تهران و کشور تبدیل شود.

پریسا نوری