کسب و کار

روند طراحی یک‌سوپر اپلیکیشن

در سال ۲۰۰۷ مدیریت یک بلک را به عهده گرفتم که هیچ‌گونه فعالیت آنلاینی نداشت و برای تقاد بر بحبوبه بحران مالی جهانی دست و پا می‌زد. این بلک بعدا به شرکت «کسپی» (Kaspiz) تبدیل شد. امروز، این شرکت بزرگ‌ترین پلتفرم خدمات مالی، دیلتی، پرداخت‌ها و تجارت الکترونیک در قزاقستان است. این پلتفرم به ۹۵درصد جمعیت کشور خدمات ارائه می‌دهد و درآمد خالص سالانه‌اش ۲ میلیارد دلار از حدود ۵ میلیارد دلار درآمد کل است. اگر بخواهیم معادل آمریکایی‌اش را تصور کنیم، انگار همه سرویس‌های مالی شرکت‌های بی‌پل، آمازون، کیبتال‌وان، بوکینگ‌وایست‌کارت در یک اپلیکیشن جمع شده باشند. چگونه توانستیم چنین تحول بزرگی ایجاد کنیم؟ با تمرکز بی‌وقفه بر خلق و ارائه ارزش بیشتر برای مشتریان.

بهتر از تصمیم‌ها برای ساختن یک سوپر اپلیکیشن واحد که همه خدماتمان را در بگیرد، نمونه‌ای وجود ندارد. در آن زمان، کارشناسان بازاریابی به ما می‌گفتند مردم تمایل ندارند برند حساب‌های پس‌انداز یا جاری آنها با بانک‌ها که از آن لوازم آلایشرخانه یا لباس می‌خرند، یکی باشد. متخصصان IT هم معتقد بودند برای هر کسب‌وکاری، باید رابط کاربری جداگانه‌ای طراحی شود، چون فعالیت‌های آنلاین مختلف، به تجربه‌های کاربری کاملا متفاوتی نیاز دارند. اما آنها بر این باور بودند که برای بهتر کردن تجربه کاربر، باید اپلیکیشن مختلف را دلقلو کنند و با برخورد مبهم و نام کاربری‌های متعددی سر و کله بزنند؟ با اینکه همه چیز مورد نیاز برای مدیریت زندگی‌شان در یک جا جمع شده باشد؟

پاسخ کاملا روشن بود. ماموریت ما این بود - و هنوز هم هست - که با نوآوری زندگی مردم را بهبود ببخشیم. با این هدف که هر چیزی را که به آن دست می‌زنیم ارزان‌تر، سریع‌تر و راحت‌تر کنیم. ما مطمئن بودیم که ساخت یک سوپر اپلیکیشن بهترین راه برای رسیدن به این هدف است.

و در سال‌هایی که از آن تصمیم گذشته، ثابت شده که حق با ما بوده است. در بازار داخلی، نه تنها بیشترین نفوذ را در میان تمام شرکت‌های تکنولوژی داریم، بلکه بالاترین میزان تعامل هم در اختیار ماست - ۷۰ درصد کاربران، به صورت روزانه از اپلیکیشن ما استفاده می‌کنند! ادعایی که هیچ پلتفرم دیگری نمی‌تواند داشته باشد. تعداد تراکنش‌های ماهانه هر کاربر به طور متوسط ۷۳ است؛ یعنی بیشتر از میلگین تراکنش‌های سالانه کاربران بی‌پل در آمریکای شمالی. ما سالانه بیش از ۱۰ میلیارد تراکنش را پردازش می‌کنیم که چهار برابر مجموع تراکنش‌های شرکت‌های ویزا و مستر کارت در قزاقستان است.

ما روند توسعه سوپراپلیکیشن‌ها را در کشورهای دیگر - به‌ویژه چین - با اشتیاق دنبال کردیم. اما از آنجا که فرهنگ، سازمانی، ساختارها، فرآیندها و نظام‌های پاداش‌دهی هر کشور با طوری طراحی کردیم که نیازهای مشتری را در اولویت قرار دهد، باور داریم داستان منحصر به‌فردی برای گفتن داریم. حالا که به‌عنوان یک شرکت تغییرساخته در بورس فرازدک، در حال گسترش فعالیت‌هایمان به کشور ترکیه هستیم، مشتاقیم بدید گاه‌ها و تجربیات خود را از مدل کسبوکارمان، با جهان به اشتراک بگذاریم.

یک بازار بهره‌برداری نشده

من در کشور گرجستان بزرگ شدم. در خانواده‌ای که همیشه یادگیری را در اولویت قرار می‌داد. زمان‌هایی بود که یونی برای وعده‌های غذایی‌مان نداشتیم. اما بدر و مادرم به هر طریق راهی پیدا می‌کردند تا هزینه معلم خصوصی ریاضی، فیزیک و زبان انگلیسی من را بدهند. بعد از اینکه مدرک کارشناسی‌ام را در رشته مدیریت کسب‌وکار از «مدرسه مدیریت اروپا» (ESM) گرفتم، با مشارکت چند نفر از همکلاسی‌ها و استادانم، یک شرکت مشاوره استراتژیک و حسابرسی راه‌اندازی کردیم که بعدها به یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های کشورمان تبدیل شد. در سال ۲۰۰۱، زمانی که در برنامه MBA مدرسه کسبوکار هاروارد تحصیل می‌کردم، آن شرکت زیرمجموعه موسسه خدمات حرفه‌ای «ارنست‌اند‌یانگ» شد.

بعد از فارغ‌التحصیلی می‌دانستم که می‌خواهم به عنوان یک کارآفرین در بازار پرپتانسیل اروپای شرقی باقی بمانم. بنابراین با یکی از برجسته‌ترین شرکت‌های سرمایه‌گذاری خصوصی در این منطقه تماس گرفتم. یکی از مدیران ارشد شرکت گفت که جای خالی ندارند. اما من گفتم حاضرم بدون حقوق کار کنم. در نهایت من را استخدام کرد و گفت: «می‌دانم دقیقا قرار است چه کاری کنی، اما به کاری برایت پیدا می‌کنیم.» از دفتر مرکزی‌مان در مسکو شروع به ارزیابی کسبوکارها در گرجستان، اوکراین، قزاقستان و سایر بخش‌های منطقه کردم و ظرف کمتر از یک سال، یکی از شرکای رسمی شرکت شدم.

در سال ۲۰۰۶، در بانکی به نام «کسپیسکی» (Kaspiyskiy) در قزاقستان سرمایه‌گذاری کردیم. اما مدتی بعد، اقتصاد جهانی دچار تزلزل شد و ارزش این سرمایه‌گذاری ما به شدت افت کرد. جاعطایی من همینه این بود که در یکی از شرکت‌هایی که جزو سبد سرمایه‌گذاری‌مان بود، یک تفتش اجرایی داشته باشم. حالا فرصت آن رسیده بود که وارد عمل شوم و نه فقط یک کسبوکار را از بحران نجات بدهم، بلکه آن را به چیزی ویژه تبدیل کنم.

راه‌اندازی و توسعه

گام نخست، راه‌اندازی خدمات پرداخت آنلاین بود تا مردم بتوانند قبوض خانگی مثل برق، گاز و آب را بدهی پرداخت نقدی یا چک که معمولا شامل کارمزد می‌شد، به‌صورت آنلاین پرداخت کنند. هدف ما این بود که این فرآیند را سریع و بدون هزینه کنیم و موفق هم شدیم. با گذشت زمان، جاعطایی ما بیشتر شد. در سال ۲۰۱۴، بازار تجارت الکترونیک خود را راه‌اندازی کردیم و به‌تازگی خدمات دولتی را نیز اضافه کردیم؛ از ثبت تولد گرفته تا تمدید گواهی‌نامه رانندگی. برای کسی که از بیرون به ما نگاه می‌کند ممکن است این طور به نظر برسد که با سرعتی سرسام‌آور در حال حرکتیم. اما در داخل شرکت کسبی، سرعت عرضه محصولات جدید و توسعه‌ها حساب‌شده و هدفمند به نظر می‌رسد. تجارت الکترونیک را در نظر بگیرید. انگیزه ورود ما به این حوزه، از تجربه شخصی من در سال ۲۰۱۳ برای خرید یک کامپیوتر جدید شروع شد. به یک فروشگاه رفتم و معلی را که دوست داشتم پیدا کردم. اما وقتی فروشنده گفت یکی دیگر از شعبه‌های فروشگاه در همان نزدیکی به مناسبت افتتاح‌مان تخفیف می‌دهد، تصمیم گرفتم به آن جا بروم و وقتی رسیدم، مدل مورد نظرم تمام شده بود. برگشتم به فروشگاه اول، اما تنها آگهی که باقی مانده بود، مدل نمایشی بود.

به همین دلیل سراغ فروشگاه سومی رفتم که کامپیوتر مورد نظر را داشت. اما پرینتر هماهنگ با آن را نداشت. برای خرید پرینتر هم مجبور شدم به فروشگاه چهارمی بروم. کل این فرآیند چند روز طول کشید و با این حال هنوز مطمئن نبودم که اصلا قیمت مناسب خریده‌ام. همان‌جا بود که فهمیدم این یک درد سر و مشکل واقعی برای مصرف‌کنندهاست و شرکت کسبی باید به آن رسیدگی کند.

نگاه به آینده

در سال ۲۰۲۰ سهام شرکت کسبی را عرضه عمومی کردیم. بخشی از دلیل این تصمیم، فراهم کردن امکان فروش سهام برای سرمایه‌گذاران خصوصی‌مان بود. اما هدف دیگرمان این بود که آینده شرکت‌کردی در قزاقستان را در عرصه جهانی به نمایش بگذاریم. شاید این کشور بیشتر به خاطر متایج طبیعی‌اش شناخته شود، اما ما نشان دادیم که توانایی توسعه مدل‌های تجاری متحصر به فرد را هم داریم. ابتدا بورس لندن را انتخاب کردیم، چون پایگاه سرمایه‌گذاران آن معمولا درک بهتری از ارزیابی شرقی دارد. در سال ۲۰۲۴، با افزایش علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران آمریکایی، تصمیم گرفتیم نامزدیمی را به بورس نزدک منتقل کنیم. این کار هم اعتبار جهانی ما را افزایش داد و هم نقدشوندگی سهام‌مان را بالا برد.

در طول دهه گذشته، یک مرکز جامع خدماتی برای مردم قزاقستان ایجاد کردیم؛ جایی که بتوانند پول پس‌انداز و خرج کنند، کالا و خدمات مصرفی بخرند و بفروشند، سفر رزرو کنند، خرید روزمره انجام دهند، مالیات پرداخت کنند و مدارک دولتی دریافت کنند. ترکیب کسبوکارمان که زمانی ۹۰ درصد آن بانکداری خردهفروشی بود، حالا بخطور مساوی میان فناوری مالی، بازار آنلاین و خدمات پرداخت تقسیم شده است. با این تحول، ما به تغییر ساختار اقتصادی کشور هم کمک کردیم؛ از اقتصادی که عمدتا مبتنی بر پول نقد بود، به اقتصادی که حالا ۸۵ درصد آن به صورت آنلاین و بدون پول نقد فعالیت می‌کند. همچنین جزو پنج شرکت اول پرداخت کننده مالیات در کشور هستیم و مهم‌تر از همه، مشتریان‌مان هستند که در همه زمینه‌ها از ما رضایت دارند.

مترجم: مریم رضایی
منبع: HBR

زمستان می‌رود و روسیاهی به زغال می‌ماند؛

در میدان بی‌نظارتی؛ گرانی می‌تازد، مردم می‌سوزند

خاتی نژاد- برای خرید مواد غذایی روزانه شال و کلاه کردم و به سوپرمارکت سر خیابان سری زدم؛ ماست، پنیر، کره، تن ماهی و یک بسته ماکارونی برداشتم. وقتی پرسیدم "چقدر شد؟" شاخ درآوردم! چه اتفاقی افتاده که این‌طور قیمت‌ها یک‌شبه بالاتر از روزهای گذشته شده است؟

«جنگ است خانم، جنگ!» صدای فروشنده مرا به خود آورد. یک لحظه فکر کردم از دنیای دیگری آمده‌ام. صبح فردای همان روز به نانوایی رفتم تا نان بگیرم و وقتی وارد شدم نانوا با آقایی مشغول جر و بحث بود: «همینه که هست! من ماهی ۸۰ میلیون کرایه می‌دم، قرار نیست نون رو به قیمت ۵ هزار تومن بفروشم!»

درست است، شوخی نداریم، جنگ است! ما هستند کاسبانی که بهترین زمان برای کسب درآمد بیشتر را لحظات جنگ و آشفتگی اوضاع می‌دانند.

سؤال نگارنده این است: نباید در شرایط حساس اقتصادی و اجتماعی، نظارت نهادهای مسئول تشدید شود؟ به‌خصوص اصناف، بازرسی و تعزیرات!بیزر.

مگر نه اینکه این نهادها نقش کلیدی در کنترل بازار، پیشگیری از تخلفات و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان دارند؟ پس چرا در برابر چنین بی‌نظمی سکوت کرده و به وظیفه ذاتی خود عمل نمی‌کنند؟

تلفن‌های اعلام‌شده یا اشغال است یا برنمی‌دارند.

مگر نه اینکه واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف شهرستان به‌منظور نظارت و بازرسی بر واحدهای صنفی و رسیدگی به شکایات در چارچوب قانون نظام صنفی تشکیل می‌شود؟

آقای استاندار، نهادهای بالادستی! لطفاً اگر دسترسی به آنان دارید، از آنان بخواهید از خواب خرگوشی بیدار شوند. شرایط به‌گونه‌ای نیست که در برابر این بی‌نظمی سکوت کنیم.

وظیفه ذاتی این نهادها بازرسی و نظارت مستمر بر واحدهای صنفی برای جلوگیری و بررسی تخلفات است. حتی فردی نیست که مردم با آنان تماس گرفته و به ارائه اطلاعات و آمار تخلفات بپردازند. خبری از همکاری با بازرسان سایر دستگاه‌ها مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و شعب تعزیرات حکومتی نیست. بنابراین عمل‌نمی‌کنند؟

شناسایی واحدهای صنفی متخلف نیز انجام نمی‌شود.

می‌گویند سامانه‌های ۱۳۵ و ۱۲۴ برای دریافت شکایات مردمی فعال هستند و گزارش تخلفات به‌سرعت بررسی می‌شود؛ اما تلاش ما برای پیدا کردن آقایان مسئول به نتیجه‌ای نرسید و در آخر ختم به آن شد تا خبرنگار فارس در استان البرز با سلیمان رزاقی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان البرز گفت‌وگو کند که گفت: «در صورت مشاهده هرگونه تخلف در بازار توزیع کالاهای اساسی، با بالاترین مجازات روبه‌رو خواهد شد.»

طرح‌های نظارتی ویژه به مناسبت‌هایی مانند ماه رمضان و پایان سال بوده اما در شرایط کنونی که باید نظارت بیشتری برای کنترل اوضاع صورت گیرد، چرایی تفاوت هستند؟

با افزایش تقاضا و حساسیت بازار در مناسبت‌های این‌چنینی یا شرایط خاص، احتمال بروز تخلفاتی مانند گران‌فروشی، کم‌فروشی و احتکار بالا می‌رود. چرا نباید نهادهای نظارتی با حضور میدانی و گشت‌های مشترک، هم‌افزایی و هماهنگی بیشتری برای پیشگیری از تخلفات و حمایت از حقوق مردم ایجاد کنند؟

شرایط حساس کنونی، تشدید نظارت نهادهای مسئول در استان البرز را نه‌تنها به یک ضرورت بلکه به یک مطالبه عمومی تبدیل کرده است. اجرای دقیق قوانین، همکاری بین‌بخشی و هماهنگی نهادها بازرسی و نظارت مستمر بر واحدهای صنفی برای جلوگیری و بررسی تخلفات است. حتی فردی نیست که مردم با آنان تماس گرفته و به ارائه اطلاعات و آمار تخلفات بپردازند. خبری از همکاری با بازرسان سایر دستگاه‌ها مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و شعب تعزیرات حکومتی نیست. بنابراین شناسایی واحدهای صنفی متخلف نیز انجام نمی‌شود.

می‌گویند سامانه‌های ۱۳۵ و ۱۲۴ برای دریافت شکایات مردمی فعال هستند و گزارش تخلفات به‌سرعت بررسی می‌شود؛ اما تلاش ما برای پیدا کردن آقایان مسئول به نتیجه‌ای نرسید و در آخر ختم به آن شد تا خبرنگار فارس در استان البرز با سلیمان رزاقی، مدیرکل تعزیرات حکومتی استان البرز گفت‌وگو کند که گفت: «در صورت مشاهده

معاون شهرسازی شهرداری کرج خبر داد؛

نقشه جدید شهر برای حریم؛ از حفاظت تا تفریح

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج گفت: تهیه و تدوین طرح‌های گردشگری در اراضی حریم شهر کرج جزو اولویت‌های ما بوده که هم‌اکنون مراحل نهایی خود را طی می‌کند و فرآیند تصویب آن در کارگروه زیربنایی در حال پیگیری است.

به گزارش پیام آشنا، عباس سعیدی کیا اظهار کرد: یکی از اولویت‌های جدی ما در سال گذشته، پیگیری تهیه و تدوین طرح‌های گردشگری در اراضی حریم شهر کرج بود که هم‌اکنون مراحل نهایی خود را طی می‌کند و فرآیند تصویب آن در کارگروه زیربنایی در حال پیگیری است.

وی ادامه داد: این طرح‌ها با هدف افزایش سرانه فضاهای گردشگری و تفریحی برای شهروندان و در عین حال کنترل ساخت‌وسازهای غیرمجاز در حریم شهر طراحی شده‌اند. نکته مهم این است که این پروژه‌ها با رویکرد حفاظتی در بازگذاری و مداخلات تدوین شده و از ظرفیت‌های طبیعی نظیر ارتفاعات شمالی کرج شامل محدوده باغستان، کوهسار و محمودآباد بهره می‌برند.

سعیدی کیا افزود: با اجرای این طرح‌ها، علاوه بر ایجاد فضاهای گردشگری سالم، شاهد شکل‌گیری کمربند سبز در اطراف شهر خواهیم بود که نقش مهمی در جلوگیری از توسعه بی‌رویه و ناموزون شهر خواهد داشت. هدف‌گذاری ما ایجاد تعادل بین حفاظت محیطی و توسعه مناسب گردشگری است.

معاون شهرسازی و معماری شهرداری کرج در ادامه از آغاز فرآیند اتوماسیون پرونده‌های مرتبط با حریم شهر خبر داد و گفت: با استفاده از نقشه‌های هوایی به‌روز و سند بهینه‌بندی مصوب، در نظر داریم سامانه‌ای جامع راه‌اندازی کنیم تا کلیه اقدامات، استعلامات و سوابق مرتبط با حریم، به صورت الکترونیکی و شفاف در سامانه "سامان‌شهر" ثبت و قابل پیگیری باشد.

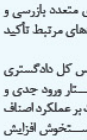
وی تاکید کرد: این اقدام علاوه بر ارتقای شفافیت در فرآیندهای اجرایی، امکان مدیریت هوشمند تخلفات در حریم شهر را نیز فراهم خواهد کرد و گامی مؤثر در به‌روزرسانی زیرساخت‌های نظارتی حوزه شهرسازی محسوب می‌شود.

سعیدی کیا در بخش دیگری از سخنان خود، به یکی از پروژه‌های مطالعاتی در حال اجرا اشاره کرد و گفت: پروژه‌ای تحت عنوان "آسیب‌شناسی قوانین و فرایندهای موثر در مدیریت حریم شهری و تدوین نقشه راه" با اتکا به توان کارشناسان داخلی آغاز شده که تاکنون حدود ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است.

وی با اشاره به نبود رویکرد یکپارچه در مدیریت حریم شهرها افزود: در این طرح، مجموعه قوانین و ضوابط فعلی، همچنین نقش دستگاه‌های مختلف در حوزه حریم شهری مورد بررسی قرار می‌گیرد و سعی می‌کنیم با بهره‌گیری از تجربیات کلان‌شهرها و همچنین مطالعات تطبیقی بین‌المللی، راهکارهای نوینی برای مدیریت بهتر این حوزه ارائه دهیم.

به گفته معاون شهرسازی کرج، خروجی این طرح می‌تواند مبنایی برای ارائه پیشنهادات اصلاحی در سطح قوانین بالادستی نیز قرار گیرد، موضوعی که سایر شهرداری‌ها نیز با آن درگیر هستند و نیاز به بازنگری جدی در ساختارهای قانونی و اجرایی در زمینه مدیریت حریم وجود دارد.

دیدگاه



مهم‌ترین حس در تجربه معماری نه حس بینایی بلکه حس وجودی ماست

یوهانی پالاسما

در معماری تصویری زنده وجود دارد، یا باید وجود داشته باشد. منظورم یک تصویر دیداری ساده نیست، بلکه تصویری جسمانی و تریافته است. می‌خواهم بگویم که از این طریق شما خودتان را در یک تصویر نشان می‌دهید. در نظر من، مهم‌ترین حس در تجربه معماری حس بینایی نیست، حس وجودی ماست. ما با معماری از طریق وجودمان مواجه می‌شویم نه از طریق نگاه کردن به آن از بیرون به منزله یک تصویر دیداری.

آنچه گفتم تغییری بنیادین در اندیشه من بوده است. همچنین من به طور فزاینده‌ای به نقش بدن در هرچه انجام می‌دهیم پی بردم، تا به این حد که حتی زبان و تفکر نیز به شکلی گسترده تریافته و جسمانی هستند. (در گفتگو با Emily Priest، منتشر شده در وبسایت ژورنال RIBA، سال ۲۰۱۹)

منبع: گفتار

محیط زیست

شکوفایی نیلوفرهای آبی در پهنه تالاب بین‌المللی انزلی

رئیس اداره حفاظت و احیای تالاب بین‌المللی انزلی، از آغاز فصل رویش و و شکوفایی لاله‌های تالابی و نیلوفرهای آبی در پهنه این تالاب، ارزشمند خبر داد و از گردشگران و علاقه‌مندان برای بازدید و ثبت تصاویر ماندگار دعوت کرد.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایسنا، عباس حسن‌پور امروز سه شنبه، دهم تیر در جمع خبرنگاران از آغاز فصل رویش و شکوفایی لاله‌های تالابی و نیلوفرهای آبی در پهنه این تالاب ارزشمند خبر داد و اظهار کرد: تالاب بین‌المللی انزلی این روزها با شکوفایی لاله‌های تالابی خوشرنگ، خود را به تابلویی خیره‌کننده و بهترین قاب برای عکاسی گردشگران تبدیل کرده است.

وی با بیان اینکه تالاب بین‌المللی انزلی با وسعت بالای خود، میزبان یکی از شگفت‌انگیزترین مناظر طبیعی کشور است، افزود: هم‌اکنون سطح تالاب با فرشی از برگ‌های سبز و نیلوفرهای صورتی خوشرنگ و لاله‌های تالابی پوشیده شده که نمونه این تراکم و زیبایی در کمتر نقطه‌ای از دنیا قابل مشاهده است.

رئیس اداره حفاظت و احیای تالاب انزلی با اشاره به موقعیت جغرافیایی این شهرستان خاطرنشان کرد: بندر انزلی به عنوان اولین و بزرگ‌ترین مناطق ایران، دارای اقلیمی از تابستان‌های گرم و مرطوب و زمستان‌های ملایم است که شرایط ایده‌آلی برای رشد این گیاهان آبزی فراهم می‌کند.

حسن‌پور تصریح کرد: این گیاهان سرشار از مواد سلولزی هستند و تجزیه کامل آن‌ها از یک دوره رویش تا دوره بعد به طول می‌انجامد که می‌تواند در مقاطعی بر بستر تالاب تأثیرگذار باشد. اما بدون شک، ترکیب برگ‌های سبز پهناور و گل‌های صورتی و سفید آن‌ها که در کنار هم شناور می‌شوند، منظره‌ای خارق‌العاده و کم‌نظیر را خلق می‌کند که بهترین قاب طبیعی برای عکس‌های یادگاری گردشگران است.

وی با تأکید بر لزوم بازدید مسئولانه از این اکوسیستم حساس، از عموم گردشگران و علاقه‌مندان به طبیعت دعوت کرد تا با رعایت اصول محیط‌زیستی، از این پدیده زیبای فصل گرم در تالاب انزلی دیدن کنند و تصاویر ماندگاری را در این قاب بی‌نظیر طبیعت به ثبت برسانند.

تعداد ۸ دستگاه پله برقی ساخت ایران در ایستگاه رجایی‌شهر نصب می‌شود

رئیس سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری کرج گفت: تعداد هشت دستگاه پله برقی ساخت داخل کشور برای نصب و راه اندازی وارد ایستگاه رجایی‌شهر شده‌است.

به گزارش پیام آشنا، خلیل کیوزه کنانی با اشاره به توانمندی های کشورمان، اظهار کرد: به منظور تکمیل تجهیزات ایستگاه‌های خط ۲ قطار شهری کرج و بهره مندی از قانون حمایت از توان داخلی کشور، هشت دستگاه پله برقی ساخت ایران وارد ایستگاه مترو رجایی شهر کرج شده‌است.

وی افزود: عملیات نصب و راه اندازی این پله های برقی آغاز شده و تا اوایل مردادماه به پایان می رسد.

رئیس سازمان حمل و نقل ریلی شهرداری کرج تاکید کرد: ساخت پله برقی تخصصی ایستگاه‌های مترو محصول تلاش متخصصان کشور عزیزمان است که با خرید آنها در ساخت قطار شهری کرج میلیون ها دلار صرفه جویی ارزی برای کشور صورت پذیرفته است.

---

۴۵ نقطه تهران آسیب دید

تهران پناهگاه ایده‌آلی برای جنگ ندارد؛ این صحبتی است که رئیس سازمان مدیریت بحران شهر تهران و ستخگوی شهرداری در نشست خبری روز گذشته خود عنوان و اضافه کردند که تمامی ایستگاههای متروی شهر تهران برای پناهگاه شدن مناسب نیستند. مدیران شهری می‌گویند بسیاری از بتنهای مبحث ۲۱ مقررات ملی ساختمان (بدافند غیرعامل) به دلیل امیدواری به عدمپرواز جنگ اجرایی نشده و در شرایط کنونی پایتخت وضعیت ایده‌آلی به لحاظ پناهگاه ندارد. با این وجود سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران مجهز به ۱۰۹ سوله مدیریت بحران است که این سوله‌ها امکان خدمت‌رسانی سریع در زمان بحران را فراهم می‌کنند.

در این نشست خبری عنوان شد که ۴۵ نقطه غیرنظامی و غیرامنیتی در شهر تهران مورد حمله مستقیم هوایی قرار گرفت که رسیدگی به این نقاط و همسایگان آنها به عهده سازمان مدیریت بحران شهر تهران گذارده شده است. در حالی که شهرداری تهران خسارت‌های جزئی را برعهده گرفته، ارزیابی خسارت بیشتر بر عهده بتیاد مسکن و دولت است.

علی نصیری رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران به آسیب ۴۵ نقطه غیرنظامی و غیرامنیتی در شهر تهران طی ۱۲ روز حمله هوایی صهیونیست‌ها به شهر تهران خبر داد و گفت: بر اساس قانون، سازمان مدیریت بحران شهر تهران، وظیفه‌ای در زمان بحران نظیر جنگ ندارد؛ این وظیفه بر عهده سازمان مدیریت بحران کشور و سازمان بدافندغیرعامل گذارده شده است؛ با این وجود سازمان مدیریت بحران شهر تهران از همان ابتدای حمله به پایتخت وارد میدان عمل شد و در هماهنگی با سازمان مدیریت بحران کشوری، اقداماتی را برای کاهش آسیب در سطح شهر اجرایی کرد. وی ادامه داد: ۴۵ نقطه غیرنظامی و غیرامنیتی در شهر تهران در حملات ۱۲ روزه صهیونیست‌ها آسیب دید؛ سامانه‌دهی به این ۴۵ نقطه که به ۱۲ منطقه شهرداری تهران واقع شده بر عهده سازمان مدیریت بحران شهرداری تهران گذارده شد. نحوه حملات به گونه‌ای بود که علاوه بر ۴۵ نقطه غیرنظامی اعلامی، خانه‌های متعددی در اطراف نقاط اصلی مورد اصابت موشک نیز آسیب دیده‌اند و شهرداری اسکان اضطراری تمامی افرادی که به دلیل خسارت قابل زندگی نیستند را پذیرفت. این افراد در ۲ هتل شهرداری و ۳ هتلی که شهرداری با آنها قرارداد بسته، اسکان داده می‌شوند. تعداد خانوارهای اسکان‌داده شده در هتل‌های تامین شده توسط شهرداری در شهر تهران تا صبح روز دوشنبه نهم تیر ماه برابر ۱۳۹ خانواده بوده است؛ البته تعداد خانواده‌هایی که فعلا امکان سکونت در خانه‌هایشان را ندارند از این رقم به مراتب بیشتر است؛ با این وجود بخش قابل توجهی از خانواده‌ها زندگی در خانه اقوام و دوستان را به زندگی در هتل ترجیح داده‌اند.

نصیری ادامه داد: شهرداری تهران بازسازی تعمیرات خانه‌های در شهر که در این جنگ به شکل جزئی آسیب دیده‌اند را تقبل کرده است؛ این آسیب جزئی شامل شکستگی شیشه پنجره، خرابی فریم شیشه و سایر خرابی‌های جزئی است و قرار است به متظور تسریع در فرآیند بازسازی، متنیع مالی از طریق شهرداری متاحلق تامین شود. رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران در گزارش خود به وجود ۱۰۹ سوله مدیریت بحران در پایتخت اشاره کرد و گفت: افزایش تعداد این سوله‌ها از ۴۶ مورد به ۱۰۹ مورد یکی از دستاوردهای این دوره سازمان مدیریت بحران شهر تهران بود. گاهی به اشتباه تصور می‌شود که قرار است مردم در زمان بحران در این سوله‌ها اسکان داده شوند؛ اما چنین نیست. این سوله‌ها پایگاه مدیریت بحران هستند؛ به‌عنوان نمونه در زمان ۱۲ روز جنگ اخیر، ۹ سوله به جمعیت هلال احمر داده شد؛ از استان‌های معین تهران اعضای هلال احمر به کمک تهران آمدند که در این سوله‌ها مستقر شدند. نحوه توزیع گروه‌های هلال احمر در این سوله‌ها به نحوی بود که اگر در هر نقطه شهر حادثه‌ای رخ دهد، نیروهای امدادی در سریع‌ترین زمان خود را به محل حادثه دیده برسانند و برای کمک‌رسانی آماده شوند. در ۸۵ ایستگاه نیز نیروهای اورژانس حضور داشتند و یک پایگاه مدیریت بحران به انتقال خون اختصاص یافت. وی در ادامه عنوان کرد در ۴۵ نقطه آسیب‌دیده‌ای که مدیریت آن برعهده سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران گذارده شده؛ ۴۵ نقطه غیرنظامی و غیرامنیتی در شهر تهران در حملات ۱۲ روزه صهیونیست‌ها آسیب دید؛ سامانه‌دهی به این ۴۵ نقطه که به ۱۲ منطقه شهرداری تهران واقع شده بر عهده سازمان مدیریت بحران شهرداری تهران گذارده شد. نحوه حملات به گونه‌ای بود که علاوه بر ۴۵ نقطه غیرنظامی اعلامی، خانه‌های متعددی در اطراف نقاط اصلی مورد اصابت موشک نیز آسیب دیده‌اند و شهرداری اسکان اضطراری تمامی افرادی که به دلیل خسارت قابل زندگی نیستند را پذیرفت. این افراد در ۲ هتل شهرداری و ۳ هتلی که شهرداری با آنها قرارداد بسته، اسکان داده می‌شوند. تعداد خانوارهای اسکان‌داده شده در هتل‌های تامین شده توسط شهرداری در شهر تهران تا صبح روز دوشنبه نهم تیر ماه برابر ۱۳۹ خانواده

شهرداری تهران انجام نشد؛ مدیران شهری در خصوص مناسب بودن تمامی ایستگاه‌های مترو به‌عنوان پناهگاه و اسکان اضطراری تردید داشتند. برخی از ایستگاه‌های مترو گزینه مناسبی برای اسکان اضطراری به‌عنوان پناهگاه نیستند. وی ادامه داد: شهرداری تهران لایحه پایداری و تاب‌آوری شهری را به شورای شهر ارائه کرده که در آن موضوع تامین زیرساخت پناهگاه و راهکارهای پیشبینی‌شده ارائه شده است که البته اجرای آن زمان‌برا‌ست.

نصیری رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران نیز در خصوص دلایل نبود پناهگاه در شهر تهران گفت: شهرهای مختلف خروج دلیل ۸ جنگ سال با عراق از پناهگاه بهره‌مند بودند؛ با این وجود سال‌ها آرامش باعث شد تا زیرساخت پناهگاهی به حاشیه رانده شود. البته در مبحث ۲۱ مقررات ملی ساختمان ضرورت تعبیه پناهگاه با کاربری دوگانه در فضاهای شهری آمده است؛ اما با توجه به آنکه کسی انتظار جنگی دیگر را نداشت، این مبحث به شکل کامل اجرایی نشده است. در این شرایط ضروری است که با رویکرد جدیدی به مبحث بدافند غیرعامل ورود شود.

نصیری تاکید کرد که شهر تهران به لحاظ پناهگاه شرایط ایده‌آلی ندارد. پناهگاه‌ها الزاماتی نظیر اتصال به سامانه هشدار را دارند در واقع اینها باید سامانه هشدار به صدا درآید و بعد مردم روانه پناهگاه شوند. سیستم هشدار جدا از حیطه مدیریت شهری است؛ در عین حال نوع تهاجم نیز به نحوی بود که لزوما امکان استفاده از سیستم هشدار میسر نبود؛ چرا که بخش عمده‌ای از تهاجم‌ها توسط رزیزونده انجام می‌شد که قابل پیش‌بینی نبود. رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران تاکید کرد: تمامی خانه‌هایی که دارای پارکینگ زیرزمین هستند، می‌توانند از این پارکینگ‌ها به عنوان پناهگاه استفاده کنند و لزومی ندارد در زمان بروز حمله هوایی مردم خود را به متاطقی نظیر ایستگاه مترو برسانند در عین حال پارکینگ برج‌ها و مرکزهای خرید چند طبقه نیز از امنیت کافی برخوردارند و قابلیت استفاده به عنوان پناهگاه را دارند.

نصیری تاکید کرد: اگر قرار باشد که ایستگاه‌های مترو به عنوان پناهگاه استفاده شوند باید آماده‌سازی اولیه در آنها انجام شود؛ این موضوع نیاز به تصمیم‌گیری دارد. به زودی شورای عالی شهرسازی جلساتی برگزار خواهد کرد و تصمیمات نهایی برای پیشبرد وضعیت پناهگاه و افزایش تاب‌آوری تهران گرفته می‌شود.

نصیری با اشاره به ویژگی‌های یک پناهگاه گفت: باید فضای پناهگاه در زیر زمین و در زیر سطح واقع باشد. همچنین باید در طبقات منفی ماندد پارکینگ‌ها باشد. دیوار سقف و کف آن در حدود ۵ متر از بتن مسلح پوشیده باشد. عدم‌قرارگیری در مسیر مستقیم موج انفجار دیگر موضوع مهم در این زمینه است. باید پناهگاه راه‌های خروجی مناسب و متعددی داشته باشد. خطوط مترو در دوره‌های مدیریتی مختلف ساخته شده و برخی از خطوط ما تک ورودی هستند. در خطوط ۹، ۱۰ و ۱۱ که قرار است ساخته شود، مطالعات بدافند الزام شده و باید این پیوست به پروژه‌ها اعمال شود. اتصال به بیمارستان‌ها و مجهزشدن به سرویس بهداشتی از دیگر اقدامات ضروری خطوط مترو است. نبود مصالح ترکش شونده نیز از دیگر ویژگی‌های پناهگاه است.

عبدالمطهر محمدخانی، سخنگو و رئیس مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری تهران نیز در این نشست خبری با بیان اینکه شهرداری تهران با هدایت شهردار و با همراهی اعضای شورای شهر و به‌ویژه رئیس شورا در دوره ۱۲ روزه، کارنامه متینی داشت، اظهار کرد: در حوزه نگه‌داشت، خدمات شهری، مدیریت بحران، آتش‌نشانی و خدمات رسانی به آسیب دیدگان و همچنین در متاطق، اقدامات خوب و ارزنده‌ای صورت گرفت. وی ادامه داد: به دلیل تنوع در نهادهایی که آسیب دیدند، جمع‌بندی خسارات زمان‌برا‌ست.

رادنیه احقاقی