چهره‌های ماندگار

میخائیل گورباچف

دهه ۱۹۸۰ چون نمایشی سحرانگیز بر صحنه دنیا به نقطه پایان خود رسید. در ها باز شدند و همه دولتهای کمونیستی از میان رفتند. پوسته دنیای کهنه شکسته شد و اجزای آهنی سیاه رنگ آن در فضا رها گردیدمردی که میراث استالین و لنین را واژگون ساخت. در سال ۱۹۳۱ در دهکده کوچک پریولنوی واقع در جنوب جمهوری فدراتیو روسیه چشم به جهان گشود. پدربزرگ وی برای سازماندهی یک مزرعه اشتراکی (اصل کار استالین) تلاش فراوان به عمل آورد.مخاطل جوان وقتی در سال ۱۹۵۰ یعنی پنج سال پس از پایان جنگ (آلمان ها)، برای تحصیل به مسکو عزیمت نمود، مشاهده کرد که «همه چیز به خرابه ای مبدل گردیده است.» در دانشگاه ایالتی مسکو به تحصیل در رشته حقوق پرداخت.به سمت آیین استالین گرایش یافت و در همان سالها به یکی از همکلاسانش با نام ریزا ماکیموتا تیتورنکو دل باخت. آنها در سال ۱۹۵۴ با یکدیگر ازدواج کردند.

هنگام تحصیل در رشته حقوق در خود علاقه شدیدی نسبت به سیاست احساس می کردیس از بازگشت به استاورپول، جزو اعضای برجسته حزب بود و در سال ۱۹۷۰ بعنوان اولین منشی ایالتی انتخاب گردید. او توجه حامیین اصلی حزب را به خود معطوف و در سال ۱۹۷۸ با لئونید برژنف(رئیس حزب) ملاقات کرد و گمتر از یک ماه پس از آن تصمیم گرفته شد، او به عنوان یکی از مهره های اصلی استفاده شود.دوران تصدی اندروپوف بسیار کوتاه بود و پس از مرگ وی در سال ۱۹۸۴ گارد قدیمی حزب در آخرین عملکرد کونستانتین چرنکوی ۷۲ ساله را به عنوان دبیر اصلی حزب انتخاب کرد. چرنکو در طول همین سالها به قدری بیمار بود که بیشتر گورباچف (معاون وی) قدرت سیاسی حکومت بر کشور را در دست داشت.در مارس ۱۹۸۵، از نظر اداری دبیر اصلی حزب انتخاب شد. کمی پس از آن روسیه دو اصل خط مشی جدید گورباچف یعنی همان گلسنوست (glasnost) و پرسترویکا (perestroika) را فراگرفت. گلسنوست با «فضای باز سیاسی» برای اولین بر آزادی مطبوعات و مردم در بیان مشکلات اجتماعی تأکید می کرد. خط مشی دوم به معنای «اصلاحات» بر لحاظ عملی کار بسیار سختی بود. وی در ابتدا احساس می کرد که با جایگزین کردن افراد کارآمد به جای مسؤولین بی کفایت پرداخت پاداش‌های قابل ملاحظه برای بهره وری بیشتر و تقلیل دادن مصرف مشروبات الکلی می تواند ساختار جدیدی را به وجود آورد.دو سال بعد دریافت که مشکلات عمیق تر از آن است که به نظر می رسید. گورباچف در روابط خود با اروپای شرقی بسیار موفق بودمدتهای زیادی حاکمان این سرزمین ها تصور می کردند که خشونت برادران بزرگتر آنهادر مسکو جایگزین حقانیت سیاسی ولنینیستی شده است.ولی ناگهان مرد شماره یک کاخ کرملین اعلام نمود که از آنها حمایت نخواهد کرد و این رژیم ها خود باید در جستجوی راهی برای ارتباط با مردم خویش باشند.از این رو واقعه شگفت انگیز سال ۱۹۸۹ که طی آن فروپاشی دولتهای کمونیستی اروپای شرقی مانند مجارستان،آلمان شرقی، چکسلواکی و حتی بلغارستان یکی پس از دیگری، به وقوع پیوست.

گورباچف با مشکلاتی که خود در پی اصلاحات به وجود آورده بود، مواجه شده است.اتحاد شوری در پی تغییرات قطعی،معلق بود. وقتی در تعطیلات به سر می برد، توسط عده ای دستگیر و زندانی گردید. تردیدهای زیادی در بین کودتاچیان مشاهده می شد.به طوری که آنها در دستگیری و حبس بوریس یلتسین نیز با شکست مواجه شدند. آری پایان عمر اتحاد جماهیر شوروی! زمانی که گورباچف به مسکو بازگشت،یلتسین در رأس نیروهای اصلاح طلب قرار گرفته بود.گورباچف از پست خود استعفا داد. در آواخر سال ۱۹۹۱ پرچم اتحاد شوروی از فراز کرملین پایین آورده شد و پرچم روسیه جایگزین آن شد. گورباچف در ادامه با ایراد سخنرانی های مختلف در پی محبوبیت بود، اما تاریخ او را فراموش کرده بود و در انتخابات۱۹۹۶ با طرفداران کمی مواجه شد. وقتی بوریس یلتسین بر بالای تانک رفت و برضد کودتاچیان شعار داد و مأمورین او به گلوله بستن او خودداری کردند و گریختند،کسی چه می دانست!

کافه کتاب

قانون بی قانونی

تنفلیکس‌وفرهنگ‌بازآفرینی
نویسنده:ارین میر-ریدهستینگز
مترجم:شیرین سجودی-علی قربان‌زاده-محمدرهبان راه پرداخت

پیام آشنا: کتاب قانون بی‌قانونی اثر ارین میر و ریدهستینگز است.کتاب صوتی قانون بی‌قانونی به‌شما می‌آموزد چگونه کسب و کارتان را متحول کنید و به سوی پیشرفت گام بردارید. این کتاب باترجمه شیرین سجودی،وعلی قربان‌زاده‌ومحمدرهبان منتشر شده‌است.

درباره کتاب قانون بی‌قانونی

ریدهستینگز بنیان‌گذار تنفلیکس برای نخستین بار فرهنگ غیرمتعارف پشت یکی از نوآورترین و موفق‌ترین شرکت‌های جهان را در این کتاب رونمایی کرده‌است.در تاریخ هیچ شرکتی مثل تنفلیکس نبوده است. هیچ شرکتی نبوده که انقلابی در صنعت سرگرمی باشد و سالانه درآمدهای میلیاردی کسب کند و تصورات میلیون‌ها انسان را را تحت تاثیر خود قرار دهد. برای دستیابی به این موفقیت‌ها، تنفلیکس بارها و بارها خود را از نو بازسازی کرد. این نوع انعطاف‌پذیری بی‌سابقه بدون اصول مدیریتی خاص و رادیکالی که ریدهستینگز از همان آغاز کار در پیش گرفته بود،غیرممکن است. هستینگز رویکردهای سنتی که شرکت‌های دیگر بر مبنای آن فعالیت می‌کنند را رد کرد تا به جای آن فرهنگ متمرکز بر آزادی و مسئولیت را به وجود بیاورد. فرهنگی که به تنفلیکس اجازه داده تا با تغییر نیازها سازگار شود و نوآوری هم داشته باشد.

برای نخستین بار در کتاب قانون بی‌قانونی، هستینگز و ارین میر، از بانفوذترین صاحب‌نظران حوزه کسب‌وکاری جهان، به اعماق ایدئولوژی‌هواستراتژی‌های‌بحث‌برانگیزتنفلیکس‌ورودمی‌کنند و حکایت جذاب و ناگفته‌ای از فلسفه یکی از ابتکاری‌ترین شرکت‌ها در جهان‌روایت می‌کنند.

شنیدن کتاب قانون بی‌قانونی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

کتاب قانون بی‌قانونی کتابی مدیریتی برای کسانی است که می‌خواهند در دنیای جدید کسب‌وکارها نقش جدی‌تری بازی کنند.

چهاردهمین همایش سه ساله‌های حسینی در البرز برگزار شد

همزمان با سومین روز از ماه محرم الحرام، چهاردهمین همایش سه ساله‌های حسینی در هیات انصارالامام(ره) رزمندگان اسلام در کرج برگزار شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، مدیر روابط عمومی هیات رزمندگان اسلام استان البرز در حاشیه برگزاری این همایش گفت: آشنایی هرچه بیشتر کودکان با حادثه کربلا و تجلیل از مقام شامخ حضرت رقیه(س) و یادآوری رنج ها و دردهای آن حضرت از جمله اهداف برگزاری این همایش است.

حمزه قزلباش افزود: هر ساله همایش شیرخوارگان حسینی ویژه نوزادان ۶ ماهه به یاد حضرت علی اصغر(ع) در اولین جمعه ماه محرم برگزار می شود و مظلوم واقع شدن حضرت رقیه(س) ما را بر آن داشت تا با حضور دخترجوانه های سه ساله همایش دیگر برگزار کنیم.

وی اظهار کرد: این همایش کشوری برای نخستین بار در سال ۱۳۸۹ با حضور یک هزار و ۶۰۰ دختربچه سه ساله در استان البرز برگزار شد.

وی گفت: چنین همایشی نیز هر سال در سوم ماه صفر همزمان با سالروز شهادت حضرت رقیه(س) در کاشان برگزار می شود،اما به دلیل اینکه شب سوم ماه محرم به لحاظ مناسبتی شب حضرت رقیه(س) است ما این روز را برای همایش انتخاب کردیم.

هم اکنون همایش سه سالگان حسینی که توسط استان البرز از سال ۸۹ آغاز شده در بسیاری از شهرها و استان های کشور نیز برگزار می شود.

بیش از سه هزار دختر بچه البرزی به همراه مادران خود در این همایش که همراه با عزاداری مداحان اهل بیت(ع) بود، شرکت کردند.

سه پویش محرمی ویژه دانش آموزان در البرز اجرایی شد

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرز گفت: سه پویش محرمی ویژه دانش آموزان با عنوان «هرخانه یک پرچم»، «حلی من العسل» و «من حسین(ع) را دوست دارم» در این استان اجرایی شد.

به گزارش پیام آشنا، سردار فتح الهی افزود: این پویش‌ها در راستای ترویج فرهنگ عاشورایی در بین نوجوانان و جوانان اجرایی شده است.

وی بیان کرد: دانش آموزان می‌توانند تصاویر منزل خودشان را که منقش به پرچم و کتیبه‌های محرم و عزای سرور و سالار شهیدان است را به شماره واتساپ ۰۹۳۸۲۳۲۶۷۴۸ ارسال کنید.

وی خاطرنشان کرد: پویش دانش آموزی احلی من العسل نیز در سه بخش ادبی هنری و معرفتی که شامل داستان نویسی، شعر، نقاشی، طراحی پوستر، نماهنگ، فیلم کوتاه مستند، خوشنویسی، عکاسی پادکست، مداحی و خطابه خوانی درحال اجرا است.

فتح الهی یادآورشد: دانش آموزان می‌توانند جهت ارسال آثار خود به سامانه qen.kermaneduir مراجعه کنند.

وی با بیان اینکه دانش آموزان برای ارسال آثار از اول محرم تا اربعین حسینی فرصت دارند، افزود: در این پویش از ۱۲۰ نفر از برگزیدگان با اهدای لوح تقدیر و هدایا تجلیل می‌شود.

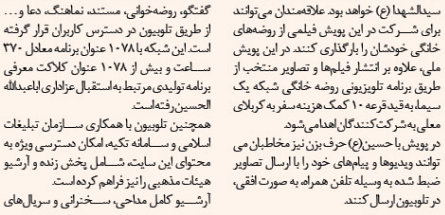
وی ادامه داد: از سوی کانون فرهنگی تربیتی استانی شهید محمد حسین فهمیده هم پویش عاشورایی با عنوان "من حسین(ع) را دوست دارم" ویژه دانش آموزان تمام مقاطع تحصیلی فراخوان شده است.

معاون پرورشی و فرهنگی اداره کل آموزش و پرورش البرزافزود: علاقمندان برای شرکت در این پویش می‌توانند آثارشان را در قالب شعر، دلنوشته، داستان کوتاه و متن ادبی به نشانی kanonfahmideh@ ۱۴۰۱ در شبکه شاد ارسال کنند و یا با شماره ۰۲۶۳۴۴۵۴۸۹۴ تماس بگیرند.

قابل ذکر است: استان البرز ۵۲۰ هزار دانش آموز دارد.

تدارک ویژه تلویبون برای عزاداری محرم ۱۴۴۴

تلویزیون تعاملی تلویبون با راه‌اندازی صفحه ویژه محتوای عزاداری حسینی به همراه برگزاری سه پویش مردمی با شعار «به تو از دور سلام» به استقبال محرم سال ۱۴۴۴ قمری رفته است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی تلویبون، پخش زنده و آرشیو برنامه‌های ویژه ماه محرم‌الحرام ۱۴۴۴ (سال ۱۴۰۱ شمسی) از میان تمام شبکه‌های سراسری و شبکه‌های اختصاصی حبیب و ایلم، دسترسی به سامانه تکیه، برگزاری سه پویش روضه خانگی، با حسین حرف بزن و نسل قلم به همراه آرشیو کامل مداحی‌ها و سخنرانی‌های مذهبی ویژه محرم از مهم‌ترین اقدمات تلویبون برای پوشش رسانه‌های برنامه‌های سیما در فضای مجازی است.

برگزاری پویش‌های مردمی با برنامه‌های تلویزیونی در بخش تعاملی، تلویزیون تعاملی تلویبون، دو پویش در حال برگزاری دارد در پویش نسل قلم باهمکاری شبکه امید، کافی‌نت نوجوان‌های ایرانی از سراسر کشور، یک ویدیوی کوتاه از برنامه‌های ویژه و فعالیت‌های خلاقانه هیأت‌های مذهبی خود در سال‌های گذشته یا برنامه‌های امسال تهیه کنند و در این پویش بارگذاری کنند. خلاق‌ترین هیأت‌ها از فرصت پخش تلویزیونی و تلویبونی در ایام دهه اول محرم برخوردار خواهند شد.

همچنین پویش روضه خانگی، با همکاری و مشارکت خانواده‌های ایرانی، تصویرگر شور و معرفت حسینی در برپایی مجالس روضه‌ی حضرت سیدالشهدا (ع) خواهد بود. علاقه‌مندان می‌توانند برای شرکت در این پویش فیلمی از روضه‌های خانگی خودشان را بارگذاری کنند در این پویش ملی، علاوه بر انتشار فیلم‌ها و تنوشت منتخب از طریق برنامه تلویزیونی روضه خانگی شبکه یک سیما به قید قرعه ۱۰ کمک هزینه سفر به کربلای معلی به شرکت‌کنندگان اهدامی‌شود.

در پویش با حسین(ع) حرف بزن نیز مخاطبان می توانند ویدیوها و پیام‌های خود را با ارسال تصاویر ضبط شده به وسیله تلفن همراه، به صورت افقی، در تلویبون ارسال کنند.

ویژه‌برنامه‌های شبکه ایلم و سامانه تکیه شبکه اختصاصی ۲۴ ساعته «ایلم» نیز با کنداکتور ویژه محرم ۱۴۴۴ با برنامه‌های سخنرانی، مداحی، گفتگو، روضه‌خوانی، مستند، نماهنگ، دعا و... از طریق تلویبون در دسترس کاربران قرار گرفته است. این شبکه با ۱۰۷۸ عنوان برنامه معادل ۳۷۰ ساعت و بیش از ۱۰۷۸ عنوان کلاکت معرفی برنامه تولیدی مرتبط به استقبال عزاداری اباعبدالله الحسین رفته است.

همچنین تلویبون با همکاری سازمان تبلیغات اسلامی و سامانه تکیه، امکان دسترسی ویژه به محتوای این سایت، شامل پخش زنده و آرشیو هیئات مذهبی را نیز فراهم کرده است.

آرشیو کامل مداحی، سخنرانی و سریال‌های محرمی

آرشیو مداحی حاج منصور ارضی، حاج محمود کریمی، حاج سیدمجید بنی فاطمه، حاج محمدرضا طاهری، حاج مهدی سلحشور، حاج میثم مطیعی، حاج سعید حدادیان و حاج مهدی رسولی به‌همراه آرشیو سخنرانی‌های حجت‌الاسلام عالی، حجت‌الاسلام انصاریان و حجت‌الاسلام رفیعی هم از به شکل کامل در تلویبون در دسترس عاشقان حسینی است و هر روز بر اساس پخش از شبکه‌های سیما، تکمیل می‌شود.

همچنین پخش زنده و آرشیو برنامه‌های محرمی شبکه‌های سراسری سیما به همراه شبکه اختصاصی حبیب و شبکه اختصاصی بیست و چهار ساعته ایلم نیز در سایت و اپلیکیشن تلویبون در دسترس است.

دسترسی به آرشیو سریال‌های عاشورایی پخش شده در سال‌های گذشته از جمله مختارنامه، شب دهم و معصومیت از دست رفته به همراه سریال‌های پربیدخت، پرده نشین، سفر سبز و به تیکه زمین نیز از طریق صفحه اختصاصی محرم ۱۴۰۱ در تلویبون فراهم شده است.

کاربران می‌توانند برای استفاده از هزاران ساعت محتوای عاشورایی پخش شده از سیما در تلویبون، به سایت یا اپلیکیشن تلویزیون تعاملی تلویبون مراجعه‌کنند.

چرا تلویزیون از مجریانش مراقبت نمی کند؟

افول ناگهانی ستاره‌های تلویزیونی در عرصه اجرا و گوینده‌گی، حالا دیگر موضوعی غافلگیرکننده و دور از ذهن نیست؛ رویه‌ای است که در سال‌های اخیر بر اثر تکرار مکررات، قابل پیش‌بینی اما همچنان برای مخاطب و فعالان این حوزه پرسش برانگیز و آزاردهنده است. نمونه اخیر این رفتن‌های غیرمنتظره، خداحافظی مجری «سمت خدا» - نجم‌الدین شریعتی - است که اگرچه موقت به نظر می‌رسد، اما عده‌ای از مخاطبان علاقمند به برنامه‌های مذهبی را نگران کرده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، از مجری به عنوان ویترین تلویزیون یاد می شود؛ این ویترین اگر درست و متناسب با محتوای مد نظر چیدمان شده باشد، برنامه را به اوج می برد، مخاطب را تا انتها پای گیرنده نگه می دارد و فرآیند انتقال پیام به درستی شکل می گیرد به همان میزان اگر در انتخاب افراد اشتباه و کج سلیقگی صورت گیرد، مخاطب در همان اولین برخوردها با مجری، برنامه را پس می زند کانال را تغییر می دهد و دیگر هم سراغی از آن نمی گیرد.

برنامه‌های گفت‌وگومحور شبکه‌های مختلف سیما، بخش مهم و حجیمی از کنداکتور تلویزیون را به خود اختصاص داده‌اند. این برنامه‌ها در هر حوزه‌ای که باشند، به یک یا چند مجری نیاز دارند تا سکان و نبض برنامه را به دست بگیرند. گفت وگوها با مهمان‌ها را هدایت کنند و در مواقع ضروری خصوصا در برنامه های زنده واکنش درست و به موقعی از خود نشان دهند.

و البته چنین سرمایه ای برای هر شبکه تلویزیونی ساده و آسان به دست نمی آید. گاه سال ها صبوری، آموزش و صرف سرمایه لازم است تا شبکه ای به یک مجری کاربلد و محبوب دست یابد و آن وقت، تازه زمان بهره مندی تلویزیون از ستاره ای است که در سپهر رسانه ای به مخاطب معرفی کرده است.

مجری گاه با تکرار حضور در برنامه ها، به آنچنان شهرت و محبوبیتی دست پیدا می کند که بسیاری از بازیگران با سال ها بازی در فیلم و سریال های مخاطب پسند هم به گرد پایش نمی رسند. برخی از مجری ها حتی قابلیت آن را داشته‌اند که به یکی از برندهای تلویزیونی بدل شوند و به لحاظ توان همراه کردن مخاطب، امضای یک برنامه خاص باشند.

نگاهی به مجری‌هایی که در دو دهه اخیر به مخاطب تلویزیون معرفی شده‌اند، ثابت می کند که تلویزیون در شناسایی و معرفی این افراد، عملکرد نسبتا قابل قبولی داشته و توانسته کاری کند که مخاطب به خاطر یک مجری پیگیر برنامه‌ها باشد. اما اینکه تلویزیون در نگهداری و مدیریت ستاره‌هایی که در دل خود متولد کرده، چقدر موفق بوده، موضوعی است که با نگاهی به سرنوشت چند تن از مشهورترین مجری‌ها و گوینده‌های دهه های اخیر تلویزیون می‌توان به راحتی و به صراحت به آن پاسخ داد.

عادل فردوسی پور، علی درستکار، نجم الدین شریعتی، احسان کرمی، رضا رشیدپور، محمدرضا شهیدی فرد، محمود شهریاری، سونیا پوریامین، آزاده نامداری، عبدالرضا میرآحمدی، نجمه جودکی، صبا راد، فرزاد حسنی، فرزاد جمشیدی و ... اسامی که در بالا از نظر گذراندید، چند تن از مجری‌های تلویزیون در دو دهه اخیر بوده‌اند که هر کدام در حیطه تخصصی خود، برنامه‌های پرمخاطبی را اجرا کردند. افرادی که با هزینه و زمانی که تلویزیون برایشان صرف کرد و آنتنی که در اختیارشان گذاشت، رشد کردند و قد کشیدند. اما در حال حاضر از میان اسامی بالا چند نفر را به صورت مستمر و فعال در تلویزیون می‌بینید؟

برخی از این افراد مدت‌هاست رنگ اجرا را به خود ندیده‌اند و برخی دیگر ممکن است گمگاه در حین اجرای یک مسابقه تلویزیونی یا اجرای یک برنامه سلبریتی، به چشمتان بخورند اما بسیار کم فروغ تر از قبل.

تصور کنید روزی نهالی کوچک را در باغچه‌تان می کارید. سال‌ها زمان می گذارید تا نهال رفته رفته بزرگ شود و به ثمر بنشیند. برای مراقبت از نهال هزینه‌می کنید، آبیاری می کنید، سم‌پاشی می کنید و همه این‌ها به این امید است که نهال شما درختی پُربار شود که از قبلش سودی عایدتان شود تا پس از صرف آن هزینه‌ها از ماحصل کار خود بهره ببرید. اما درست وقتی که نهال درختی پربار است و به بار نشسته، به محض دیدن یک آفت یا یک برگ زرد، درخت را از ریشه قطع می کنید تا اصلا جلوی چشمتان نباشد!

این درست اتفاقی است که برای برخی از مجری‌های تلویزیون در این سالها رقم خورده است. با سیاست رفتاری «یا آنطور که ما می گوییم باش، یا اصلا نباش» در سال‌های اخیر صداوسیما چهره های متعددی را در عرصه اجرا و البته دیگر عرصه‌ها از دست داده است.

این در حالی است که رسانه‌های دنیا برای حفظ مجری هایشان تا سر حد امکان تلاش می کنند و این تلاش روندی در جهت منافع رسانه است؛ چراکه می توانند پیامی را که گاه با صرف مبالغی هنگفت در قالب فیلم و سریال به مخاطب خود منتقل کنند، به واسطه یک فرد -مجری- در عرض چند ثانیه به بهترین و تاثیرگذارترین شکل ممکن ارائه دهند.

اینگونه است که مجری ای مثل لری کینگ، سال‌ها یک برنامه را در شبکه سی ان ان اجرا می کند یا اپرا وینفری ۲۵ سال یک برنامه را اجرا کرده و ستاره گفت‌وگوهای تلویزیونی می‌شود.

موضوع تنها کنار گذاشتن مجری‌های جوان و تازه به بار نشسته نیست، کنار گذاشتن مجری های بازنشسته وبا سابقه نیز معضل دیگری است که برخی از جمله محمدرضا حیاتی- گوینده باسابقه تلویزیون -به آن اشاره کرده‌اند. حیاتی در این خصوص به ایسنا گفته است: «متاسفانه در حال حاضر بازنشسته‌ها را به سازمان راه نمی‌دهند. بازنشسته‌ها اگر بخواهند دیداری با همکارانشان داشته باشند، اجازه ندارند وارد محل سازمان صداوسیما شوند و کارت‌های بازنشستگی گیت‌ها(درهای ورودی) را باز نمی کند.»

سرنوشت تلخ پشت درهای بسته ماندن پس از سال ها تجربه کاری، این روزها گریبان بسیاری از گوینده ها و مجریان تلویزیونی را گرفته است. این در حالی است که تلویزیون می توانست با مدیریت کارآمد و دلسوزانه تر (حداقل برای زمان و هزینه ای که خود رسانه صرف کرده است) بسیاری از این افراد را مقابل دوربین های خود در قاب تصویر داشته باشد.

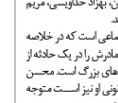
با این همه، پیمان جبلی که کمتر از دو ماه دیگر وارد یک سالگی ریاستش بر سازمان صداوسیما می شود، از همان ابتدا بازگشت باتجربه ها را وعده داده است. او گفته است: «از ضوابط حرفه ای و قانونی رسانه ملی است که از تمام ظرفیت ها و قدرت آنتن برای جلب اعتماد و نظر مخاطب استفاده کند و هیچگونه ظرفیتی را نباید نادیده بگیرد.»

رئیس سازمان صداوسیما در اظهار نظری دیگر هم تاکید کرده است: «تمام ظرفیت های انسانی که در قالب های مختلف هنرمند، کارگردان، مجری و - عوامل تولید همه سرمایه های تلویزیون هستند و از هر کدام باید به بهترین نحو ممکن استفاده کرد که این پازل زیبا شکل بگیرد. هیچ ظرفیتی را در دوره جدیدی نمی گذاریم هدر برود! از همه ظرفیت ها در حد امکان بهره مند خواهیم شد. تمام عزیزان ما و سرمایه های انسانی ما برای ما عزیز و محترم هستند و جایشان در رسانه ملی همیشه باز خواهد بود. اما اینکه در دوره تحولی جدید در ارتباط با چهره ها چه خواهیم کرد، امیدواریم از شائالله بتوانیم صیانت بهتری از چهره ها انجام دهیم.»

تلویزیون چه خبر

سریال «آتش سرد» از ۲۲ مرداد پخش می‌شود

مجموعه تلویزیونی «آتش سرد» به نویسندگی محسن سرتیپی و نازنین فرخلو، کارگردانی رضا ابوفاضلی و تهیه‌کنندگی علی مهام از ۲۲ مرداد روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود.



به گزارش پیام آشنا به نقل از سیما فیلم، مجموعه تلویزیونی «آتش سرد» به نویسندگی محسن سرتیپی و نازنین فرخلو، کارگردانی رضا ابوفاضلی و تهیه‌کنندگی علی مهام از ۲۲ مرداد روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود.

در این مجموعه بازیگرانی چون پرویز فلاحی‌پور، عبدالرضا اکبری، فریبا منتخص، شیوا خرمومهر، جعفر دهقان، مهدی سلوکی، پویا امینی، سارا احمدیان، بهزاد خداویسی، مریم موسویان و شاهد احمدلو بازی می‌کنند.

سریال «آتش سرد» یک ملودرام اجتماعی است که در خلاصه داستان آن آمده است: «فرید پدر و مادرش را در یک حادثه از دست داده و وارث نیمی از کارخانه‌های بزرگ است. محسن تاجیک شوهر عمه فرید که قیم قانونی او نیز است متوجه دستکاری در حساب‌های کارخانه می‌شود و...»

«آتش سرد» محصول گروه فیلم و سریال شبکه دو سیما است که از شنبه تا پنج‌شنبه روی آنتن می‌رود.

جهان نشر

«آفتاب در مصاف» به چاپ دهم رسید

کتاب «آفتاب در مصاف» علل و ابعاد حادثه عاشورا برگرفته از بیانات رهبر معظم انقلاب توسط انتشارات انقلاب اسلامی به چاپ دهم رسید

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، کتاب «آفتاب در مصاف» علل و ابعاد حادثه عاشورا برگرفته از بیانات رهبر معظم انقلاب در آستانه ماه محرم توسط انتشارات انقلاب اسلامی وابسته به دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله خامنه‌ای (مدظله العالی) به چاپ دهم رسیده است. این کتاب برای نخستین بار سال ۱۳۶۲ منتشر شد.

این کتاب در ۶۷۸ صفحه شامل مجموعه تمام گفتارها و مطالب رهبر انقلاب اسلامی از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۱ درباره وجود مقدس امام حسین(ع) و تحلیل وقایع قبل و بعد از عاشورای سال ۶۱ هجری قمری است که به روش ترتیب تاریخی از قدیم به جدید تدوین شده است.

بهره‌گیری از فهرست تفصیلی و موضوعی، نمایه‌ی لفظی، نمایه‌ی آیات، نمایه‌ی روایات، نمایه‌ی کلمات بزرگان و کتابنامه‌ی جامع از ویژگی‌های بارز و منحصر به فرد این مجموعه است.

این اثر در قالب کتاب مرجع به گونه‌ای سامان یافته که بتواند مبنای پژوهش محققان این حوزه قرار گیرد تا با مراجعه به آن بتوانند با توجه به دیدگاه‌های رهبری در این موضوع تحقیقات خود را گسترش دهند.

تعداد صفحات این کتاب در چاپ‌های قبلی ۱۰۴۰ صفحه بوده ولی در چاپ حاضر، در راستای سهولت دسترسی، ۳۶۲ صفحه که شامل اعلام و نمایه‌هاست، به صورت الکترونیکی در سایت انتشارات انقلاب اسلامی ارائه شده است.

در ابتدای کتاب و در سخنرانی‌ای که از حضرت آیت‌الله خامنه‌ای مربوط به تاریخ هشتم آبان سال ۵۷ یعنی بیش از سه ماه قبل از به پیروزی رسیدن انقلاب اسلامی ایراد شده آمده است می‌خوانیم:

«ما چند سال به حادثه‌ی عاشورا نگاه کردیم، گفتیم: یا اینتی کنت معکم فافوز فوزا عظیما. چقدر ما از دور، حسین بن علی را تماشا کردیم؛ چقدر از دور دستی بر آتش گرفتیم؛ چقدر آرزو کردیم در خط اسلام می‌بودیم، همت می‌کردیم، کمک می‌کردیم و فداکاری می‌کردیم. آیا وقت آن نرسیده است که ما همه‌ی آن آرمان‌ها و آرزوها را در خود تجربه کنیم، ایمان خود را بیازماییم، موضع درست خود را در این طبقه‌بندی و گروه‌بندی پیدا کنیم؟»

سینمای جهان

«مردی از ماه» گیشه سینمای چین را نجات داد

کمدی علمی-تخیلی «مردی از ماه» در نخستین هفته نمایش در سینماهای چین به فروش ۱۴۸ میلیون دلاری دست یافت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هالیوود ریپورتر، سینمای چین پس از چند ماه دست و پنجه نرم کردن با خیزش مجدد ویروس کرونا و کاهش محسوس فروش، با اکران فیلم کمدی و علمی-تخیلی «مردی از ماه» به کار گردانی «ژنگ چی‌یو» که ۱۴۸ میلیون دلار در هفته نخست اکران فروخت به مدار بازگشت.

فیلم «مردی از ماه» که درباره فضانوردی چینی است که خود را آخرین بازمانده بشریت می‌داند، بر اساس پیش‌بینی سامانه‌های بلیت فروشی در پایان اکران به فروش ۶۴۰ میلیون دلاری دست خواهد یافت که در این صورت ششمین فیلم پرفروش تاریخ سینمای چین نام خواهد گرفت.

«ژنگ چی‌یو» در سال ۲۰۱۷ نخستین فیلم خود را با عنوان «هرگز نگو مرگ» ساخته بود که به فروش ۳۳۲ میلیون دلاری دست یافت و سومین فیلم پرفروش سال سینمای چین نام گرفت.

کمپانی «Artisan Gateway» در حال حاضر پیش‌بینی می‌کند که گیشه سینمای چین در سال ۲۰۲۲ به حدود ۵.۲ میلیارد دلار (۳۵ میلیارد یوان) می‌رسد و هر گونه درآمدی بیش از این رقم به دلیل تعداد و کیفیت فیلم‌های وارداتی (هالیوودی) خواهد بود که مقامات چینی باید درباره اکران آنها تصمیم‌گیری کنند. بسیاری از تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند درآمد حاصل از گیشه سینمای آمریکای شمالی در سال جاری به بیش از ۷.۵ میلیارد دلار برسد.