info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۷۱۸
شنبه /۱۱ اسفند/ ۱۴۰۳
/ ۳۰ /شعبان / ۱۴۴۶
01 / March / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

فردوسی

امروز با حافظ

شکرِ ایزد که به اقبال کُله گوشه گُل
نَخوَت بادِ دی و شوکتِ خار آخر شد
صبحِ امّید که بُد معتکفِ پرده غیب
گو برون آی که کارِ شبِ تار آخر شد

خراقانی

هنتاد رَلّت از نظرِ خلق در حجب
بهتر ز طاعتی که به روی و ریاکنیم

سعدی

فارسی

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۱۰	۰۶:۳۴	۱۲:۱۹	۱۸:۰۲	۱۸:۲۰

برگه

اگر می‌خواهید خوشبخت باشید، زندگی را به یک هدف گره بزنید؛ نه به آدم‌ها و اشیاء...

آلبرت اینشتین

نکته

دام گربه نره و روباه مکار برای سرمایه گذاران ایرانی

خرید طلا و نقره و مسکن برای سرمایه‌گذاری به‌مشکل گسترده‌ای تبلیغ می‌شود، اما هیچکس از پشت‌پرده مصالب این مدل سرمایه‌گذاری حرفی نمی‌زند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فرارو، قیمت نقره از یک سال پیش به این طرف حدود ۲۵ درصد بیشتر از طلا ۱۸ عیار رشد داشته است. اتفاقا همین جمله به کلیدواژه یکسری از فروشندههای نقره تبدیل شده است.

آنها خرید نقره برای سرمایه‌گذاری را گزینه بهتری نسبت به طلا معرفی می‌کنند، اما برای اینکه مخاطب از پشت‌پرده ماجرا باخبر نشود، حرفی از مصالب نقره برای سرمایه‌گذاری نمی‌زنند. خرید طلا آبشده برای سرمایه‌گذاری به شکل گسترده تبلیغ می‌شود ولی، هر از گاهی مسئولان صنف طلا و جواهر درباره غیرقانونی بودن خریدوفروش طلای آبشده برای مردم عادی هشدار می‌دهند و ماهیت ناشناخته و حتی مبهم طلای آبشده را به سرمایه‌گذاران یادآوری می‌کنند. همین وضعیت بین یکسری از فعالان بازار مسکن وجود دارد و انگار یکجور رقابت برای جذب سرمایه مردم راه افتاده است. خواندن این گزارش کمک می‌کند با حقایقی از سرمایه‌گذاری روی نقره، طلا و مسکن روبه‌رو شوید.

مصالب خرید نقره برای سرمایه‌گذاری

خرید نقره برای سرمایه‌گذاری، برعکس طلا مرسوم نیست، اما جهش‌های بی‌دریی نقره در ماه‌های اخیر یکسری از فروشندهها را به ترغیب سرمایه‌گذاران برای خرید نقره سوق داده است. طلا ۱۸ عیار در یک سال اخیر حدود ۱۳۵ درصد رشد داشته و از مرز هر گرم دو میلیون و ۸۴۶ هزار تومان به شش میلیون و ۷۹۰ هزار تومان رسیده است. همزمان میزان افزایش قیمت نقره در این مدت حدود ۱۶۰ درصد محاسبه می‌شود و هر گرم نقره که یارسال حول‌وحوش ۲۲ هزار تومان ارزش داشت، الان قریب ۱۱۰ هزار تومان معامله می‌شود.

بخشی از فروشندههایاهمین است‌که‌ال خرید طلا را کار اشتباهی می‌دانند و به مردم پیشنهاد می‌دهند، پولشان را برای خرید نقره، در گالری آنها بخوابانند. مهمترین دستاندار برای فروش نقره از سوی سرمایه‌گذاران خانگی اصطلاحا نقدشوندگی این فلز است. سرمایه‌گذاران خانگی معمولا سکه و طلا را از صراف و طلافروش می‌خرند و هر زمانی که اراده کنند همان سکه و طلا را به نیت کسب سود رفعی بازار می‌کنند. اما فروش نقره برای سرمایه‌گذاران خانگی به این راحتی‌ها نیست. گاهی اوقات تفاوت قیمت خریدوفروش جواهرات نقره، صرفه اقتصادی خرید نقره را زیرسوال می‌برد.

خرید نقره برای سرمایه‌گذاری، مرسوم نیست اما جهش‌های بی‌دریی نقره در ماه‌های اخیر یکسری از فروشندهها را به ترغیب سرمایه‌گذاران برای خرید نقره سوق داده است.

نقره تقلبی دقیقا مثل طلا تقلبی تهدید دیگری برای سرمایه‌گذاران خانگی تلقی می‌شود و به همین خاطر اتحادیه‌های طلا و جواهر هر از گاهی درباره خرید نقره به سرمایه‌گذاران هشدار می‌دهد.

مصالب خرید مسکن برای سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری روی مسکن تفاوت‌های بزرگی با امثال طلا و ارز دارد. اساسا مسکن جزو سرمایه‌گذاری‌های خرد دسته‌بندی نمی‌شود و از خیلی جهات خریدوفروش مسکن با سکه و دلار متفاوت است.

آمارهای رسمی از وقایع بازار مسکن کشور، فقط مختص به تهران می‌شود و بانک مرکزی و مرکز آمار ایران گزارش‌هایی از کم‌وکیف بازار مسکن پایتخت منتشر می‌کنند. آخرین داده‌های رسمی از بازار مسکن تهران به واسطه تابستان امسال تعلق دارد و از رشد ۱۶ درصدی قیمت مسکن در ۱۲ ماه منتهی به مرداد امسال خبر می‌دهد.

قیمت مسکن در تهران مرداد امسال به متری ۸۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید و این عدد در مرداد سال گذشته ۷۵ میلیون و ۷۹۰ هزار تومان بوده است. با این حال بخشی از املاکی‌ها و فعالان بازار، اتفاقات بازار مسکن را به شکل دیگری برای سرمایه‌گذاران روایت می‌کنند.

قیمت مسکن از دید آنها همیشه خدا رشد بیشتری از طلا و سکه دارد و کسی که پولش را در بازار مسکن سرمایه‌گذاری می‌کند یکقدم از بقیه سرمایه‌گذاران جلوتر است. بررسی‌ها فرارو اما نشان می‌دهد در همان بازه یکساله مرداد ۱۴۰۲ تا مرداد امسال، میزان افزایش قیمت طلا کمی بیش از ۵۰ درصد بوده است که تقریبا به برابر مسکن برآورد می‌شود.

روند قیمت طلا و مسکن در حدفاصل مرداد ۱۴۰۲ تا مرداد امسال، در بازه‌های دیگری می‌تواند عوض شود و در بازه خاصی مسکن برای سرمایه‌گذاری گزینه بهتری باشد، اما مشکل اساسی را باید در مرحله بعد از خرید مسکن جستجو کنیم.

فروش مسکن مثل فروش طلا نیست. گاهی اوقات پیدا کردن مشتری برای یک خانه در قلب شهری مثل تهران چند سال زمان می‌برد و این نکته را می‌توانیم مهمترین فاکتور منفی بابت سرمایه‌گذاری در بازار مسکن تلقی کنیم.

مصالب طلا آبشده برای سرمایه‌گذاری

خرید طلا آبشده برای سرمایه‌گذاری می‌تواند حداقل چهار چالش اساسی داشته باشد. برخلاف سکه و طلا که از حیث عیار، استانداردهای لازم را پشت سر می‌گذارند، طلا آبشده از این آیشن محروم است.

هر از گاهی مسئولان صنف طلا و جواهر درباره غیرقانونی بودن خریدوفروش طلا آبشده برای مردم عادی هشدار می‌دهند و ماهیت ناشناخته و حتی مبهم طلای آبشده را به سرمایه‌گذاران یادآوری می‌کنند.

طلا آبشده از نظر نقدشوندگی جایگاه پایین‌تری نسبت به طلا و سکه دارد. طوریکه مردم برای فروش طلا آبشده گاهی مجبور می‌شوند سراغ همان طلافروشی بروند که طلا آبشده را از آنجا خریدند. کارشناسان بازار طلا، نگرانی بعدی را احتمال بالای جعل و تقلب در خریدوفروش طلا آبشده عنوان می‌کنند. با همه این حرف‌ها تبلیغات طلا آبشده مثل مور و ملخ در فضای مجازی به چشم می‌خورد و تا دلتان بخواهد با طلافروش‌های روبه‌رو می‌شویم که خرید طلا آبشده را گزینه‌ای بهتر در مقایسه با سایر مصنوعات طلا جا می‌زنند.

گزارش روز

شیر و ببر و تمساح، حیوان خانگی هستند؟

علاقه به حفظ و نگهداری از حیوانات عجیب و غریب به‌عنوان حیوان خانگی یا پت، در تمام دنیا به‌ویژه در میان سلبریتی‌ها و افراد مشهور مطرح است. اما آیا این امر قانونی است؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از خبرآنلاین، اخیراً خبری منتشر شد مبنی بر اینکه یکی از بازیکنان انگلیسی منتظر باشگاه پرسپولیس -که در خانه ویلایی خود از تمساح نگهداری می‌کند- اعلام کرده در صورتی که در ایران هم بتواند از تمساح خودنگهداری کند، حاضر به پیوستن و بازی در این تیم خواهد بود.

علاقه به حفظ و نگهداری از حیوانات عجیب و غریب به‌عنوان حیوان خانگی، در تمام دنیا، به‌ویژه در میان سلبریتی‌ها و افراد مشهور، مطرح است. کما اینکه در ایران نیز چند تن از افراد سرشناس تجربه نگهداری از حیوانات خانگی نامتعارف را داشته‌اند. از جمله‌ی آنها می‌توان به امیر علی اکبری، قهرمان کشتی فرنگی جهان و مبارز MMA، اشاره کرد که چندی پیش در فضای مجازی ویدئویی از خود منتشر کرد که در خانه‌اش در حال بازی با یک توله شیر بود البته این موضوع با هشدار رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست درباره نگهداری حیات وحش در خانه همراه شد.

یا مهران مدیری که در مصاحبه‌ای اعلام کرده بود بیش از ۱۰ سال است یک مار پیتون دارد که از ۶ ماهگی آن را پیش خود بزرگ کرده و حالا بیشتر از دو متر طول دارد. این مار مال‌ی است که مدیری سگ‌فن‌هایی از فیلم «همیشه پای یک زن در میان است» را با آن بازی کرده بود.

منظور از حیوان خانگی خاص یا نامتعارف چیست؟

تعاریف مختلفی برای حیوانات خانگی خاص وجود دارد، اما معمولاً عنوان «Exotic pets» یا حیوان خانگی نامتعارف به هر حیوان وحشی و غیر اهلی اطلاق می‌شود که تحت نگهداری خانگی قرار می‌گیرد، به عنوان مثال، ببر، مار پیتون، شیر، روباه و ـ همگی در دسته حیوانات خانگی خاص در نظر گرفته می‌شوند. در واقع، بیشتر حیواناتی که گربه، سگ یا حیوانات مزرعه نیستند، نامتعارف شناخته‌می‌شوند.

شاید نگهداری یک میمون کوچک در برزیل به عنوان پت بسیار معمول باشد، اما در ایران این موجود جزو مورد خاص یا غیرمتعارف محسوب می‌شود. یا عقرب و عنکبوت، برای بسیاری نامتعارف محسوب می‌شود در حالی که در بسیاری از فرهنگ‌ها این موجودات نیز در دسته‌بندی پت‌های متعارف و معمول قرار می‌گیرند.

در تعریف دیگر، هر حیوانی که ذاتاً ماهیت وحشی دارد ولی امروزه در خانه نگهداری می‌شود، حیوان خانگی خاص (Exotic Pet) محسوب می‌شود. اما اگر از ابتدا و بدو تولد، در خانه انسان نگهداری شود، صرفاً حیوان خانگی (Pet) خواهد بود.

معمولا گونه‌هایی در معرض انقراض مورد توجه افرادی هستند که به اگزاتیک‌پت‌ها علاقه‌مندند. برای مثال در کشورهای عربی، این روزها پلنگ، یوزپلنگ، شیر سفید و ـ به عنوان پت نگهداری می‌شوند.

داشتن حیوانات خانگی خاص قانونی است؟

کشورهای مختلف قوانین متفاوتی در مورد داشتن حیوانات خانگی خاص دارند. مثلاً نگهداری برخی از حیوانات خانگی خاص در مناطق مسکونی، غیرقانونی است اما در زمین‌های بزرگ و فضای باز با دریافت مجوز، این امر می‌تواند مجاز و قانونی باشد. گاهی اوقات هم به نوع حیوان مورد نظر -خیر از سگ و گربه- بستگی دارد. در برخی کشورها داشتن یک حیوان خانگی غیرمعمول، مجاز است اما این بدان معنا نیست که افراد، یک شیر یا یوزپلنگ را به خانه ببلورند.

در اکثر کشورهای اتحادیه اروپا متأسفانه نگهداری از انواع حیوانات نامتعارف به عنوان حیوان خانگی، از جمله میمون و شامپانزه، کاملا قانونی است. در واقع اتحادیه اروپا یکی از بزرگ‌ترین بازارهای اگزاتیک پت‌ها در جهان است.

در ایالات متحده آمریکا قوانین متفاوت است؛ مثلا در ایالت ورمونت، برای داشتن یک آناکوندا یا نگهداری از تمساح خانگی، به مجوز نیاز دارید. یا ایالت آیداهو نیز برای نگهداری خانگی از ببر، داشتن مجوز را شرط کرده است. این محدودیت‌ها ممکن است برای حفاظت از گونه‌های بومی در هر ایالت یا منطقه وجود داشته باشد.

تونی کالاوالرو، مرد ۶۴ ساله نیویورکی، و تمساح خانگی‌اش «آلبرت» مجوز کالاوالرو برای نگهداری آلبرت در سال ۲۰۲۱ منقضی و توسط وزارت حفاظت از محیط زیست در اواسط ماه مارس ضبط شد.

به گفته کالاوالرو، تمساح او در اسارت به دنیا آمده و بزرگ شده و هرگز علامتی از پرخاشگری نسبت به انسان‌ها یا حیوانات دیگر نداشته است.

در استرالیا حیوانات خانگی خاصی که نگهداری از آنها مجاز است، شامل: خزندگان، دوزیستان، پرندگان، روباه فنک، ایگوانا، گلایدر قندی و پستانداران می‌شود اما مقررات و قوانین نگهداری بر اساس ایالت متفاوت است.

با این حال حتی اگر داشتن یک حیوان نامتعارف قانونی باشد، باید توجه داشت که بسیاری از آن حیوانات از طریق تجارت غیرقانونی وارد خانه می‌شوند. قاچاق حیات وحش، یک تجارت چندمیلیارد دلاری است. هر ساله، دَهها میلیون حیوان وحشی به دلایل مختلف اسیر و به خریداران در سراسر جهان فروخته می‌شوند.

البته همه آنها پت (حیوان خانگی) نمی‌شوند، بعضی از آنها خورده می‌شوند، برخی هم تاکسیدرمی شده یا به نمایش گذاشته می‌شوند، در مواردی هم برای تولید لباس و پوشاک از آن‌ها استفاده می‌شود. بنابراین، مهم نیست که کشورها چه قوانینی را در این حوزه وضع کنند، چرا که خرید و فروش هر گونه از این حیوانات به رونق این تجارت غیرقانونی و بالانگه‌داشتن تقاضا در این زمینه دامن می‌زند.

نگهداری از حیوانات خانگی خاص چه خطراتی برای انسان دارد؟

بسیاری از حیوانات وحشی حامل ویروس‌ها و باکتری‌هایی هستند که در صورت تعامل بیش از حد می‌توانند به انسان سرایت کنند. دانشمندان تخمین می‌زنند که از هر چهار بیماری عفونی جدید، سه مورد آن ناشی از تماس انسان با حیوانات وحشی است. این بیماری‌ها که بیماری‌های مشترک بین انسان و دام نامیده می‌شوند، شامل برخی از کشنده‌ترین و وحشتناک‌ترین بیماری‌ها مانند: آنفلوآنزای وبا، ابولا و سارس هستند.

برخی میگوربها اغلب خود حیوانات را بیمار نمی‌کنند، بدان معنا که حتی اگر یک حیوان خانگی سالم به نظر برسد، می‌تواند حامل بیماری‌هایی باشد که انسان را بیمار می‌کند؛ مانند: سالمونلا، بیماری لایم یا کروناً.

اگزاتیک پت‌ها به دلایل دیگری نیز می‌توانند خطرناک باشند؛ این حیوانات هر چقدر هم که کوچک و خردسال باشند، اما غرایز وحشی خود را دارند که ممکن است به طور غیرمنتظره ظاهر شوند. به طور نمونه، یک توله ببر یا بچه شامپانزه می‌توانند به سرعت وحشی شوند و با بزرگ‌تر و قوی‌تر شدن آنها، دیگر به راحتی نمی‌توان مهارشان کرد و هر لحظه ممکن است به صاحب خود و یا حیوانات و انسان‌های اطراف آسیب برسانند.

اشاره

پدیده‌ای به نام بلایند دیت

بلایند دیت یا قرارناشناس، در دنیا سال‌هاست که اتفاق می‌افتد. دو فرد بدون آشنایی قبلی و بعد از آشنایی اولیه در فضای مجازی به ملاقات و دیدار واقعی می‌روند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از آرمان ملی، بلایند دیت یا قرارناشناس، در دنیا سال‌هاست که اتفاق می‌افتد. دو فرد بدون آشنایی قبلی و بعد از آشنایی اولیه در فضای مجازی به ملاقات و دیدار واقعی می‌روند.

این قرارها که با هدف آشنایی و ارتباط بیشتر صورت می‌گیرد، در ایران نیز در سال‌های اخیر باب شده است. به طوری که در فضای مجازی و برخی صفحه‌ها در شبکه‌های اجتماعی اقدام به جلسانی برای دیدار افرادی که از قبل هیچ آشنایی با هم ندارند، پرداخته است. هرچند برخی معتقدند این دیدارها و فضاها با فرهنگ ما همخوانی ندارد، اما نمی‌توان وجود این قرارها را انکار کرد. حالا رئیس پلیس امنیت عمومی فراجا، خبر از شناسایی و برخورد با ۱۵ نفر از برگزار کنندگان اصلی جلسات بلایند دیت در فضای مجازی خبر داد و گفت: این اقدام در پی نارضایتی خانواده‌ها و بررسی اطلاعاتی انجام شده و با هماهنگی مراجع قضائی صورت گرفته است.

رئیس پلیس امنیت عمومی فراجا، اظهار داشت: با توجه به افزایش رواج پدیده بلایند دیت (قرارهای ناشناس) در فضای مجازی و شکایت متعدد خانواده‌ها از آسیب‌های اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی ناشی از این روابط، بررسی‌های اطلاعاتی و رصدهای دقیق در این حوزه انجام شده است.

وی افزود: بر این اساس طی عملیات‌های اخیر ۱۵ نفر از تهیه کنندگان، سازندگان و برگزار کنندگان اصلی این جلسات در سراسر کشور شناسایی و در ۳ روز گذشته با هماهنگی مراجع قضائی احضار، جلب و یا مورد تذکر قرار گرفته‌اند.

به گزارش پلیس، این مقام ارشد انتظامی در ادامه با بیان اینکه همچنین محتوای نامناسب مرتبط با این فعالیت‌ها پاکسازی و صفحات مربوطه در فضای مجازی توقیف شده‌اند، تاکید کرد: این طرح تا پاکسازی کامل فضای مجازی از چنین محتواهایی ادامه خواهد داشت.

حالا باید دید که با بازداشت و احضار برگزار کنندگان این جلسه‌ها، آیا بلایند دیت‌ها در ایران به پایان می‌رسد یا تنها در فضای مجازی به شکل قبل مطرح نمی‌شود.

قالب ارتباطات اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و همه گونه شکلی به خود بگیرد. بنابراین بحث ارتباط‌های مجازی همیشه بوده است. فقط این ارتباطات شبکه‌های اجتماعی به فرم‌های دیگری هم کشیده شده است، به‌طوری که به فضای واقعی هم کشیده شده است. یعنی افرادی که شاید اصلا یکدیگر را نمی‌شناختند، در فضای مجازی با هم ارتباط گرفتند و برای ارتباط صمیمی‌تر در حوزه‌های مختلف، دوباره به فضای واقعی برمی‌گشتند. این فضا یک امکان ایجاد ارتباط را به شکل نوین فراهم کرده است. حالا این ارتباطات می‌تواند فرم و محتوا و شکل‌های مختلفی هم پیدا کند، که در قالب جذابیت‌های شبکه‌های اجتماعی می‌گنجد، مثلا در قالب برنامه سازی‌های مختلف برای تولید محتواهای جذاب و برای بسیاری از اتفاقاتی که خودش می‌تواند خیلی تاثیر گذار باشد. اما نکته‌اش این است که همین موضوع گاهی اوقات سبب می‌شود که تفاوت فرهنگی و تفاوت قومی هم شکل بگیرد و همین مساله ماجرا را به سمتی می‌برد که شاید با فرهنگ و عرف یک جامعه همخوانی نداشته باشد. بلایند دیت‌ها به نظر می‌آید که گاهی اوقات از جنس همین موضوع‌ها محسوب می‌شوند که در نتیجه افراد باتوجه به اینکه می‌آیند و در این فضاها قرار می‌گیرند، ناخودآگاهبه فرهنگ‌های دیگر ممکن است گرایش پیدا کنند.

نقره کار با اشاره به تضادهای فرهنگی که ممکن است در فضای ارتباطات مجازی شکل بگیرد، گفت: این یک تضاد فرهنگی هم هست که به واسطه شبکه‌های اجتماعی ممکن است رخ دهد، که بلایند دیت‌ها یک نمونه از اینها هستند. حالا چون در آنجا روابط زن و مرد مقداری مشهودتر است، الان بارزتر شده است، وگرنه موضوعات و مسائل دیگری هم هست، در این فضاها که قابل تحلیل و بررسی است که با فرهنگ ما خیلی سنخیت ندارد.

وی با بیان اینکه قرار ناشناخته تنها مربوط به نسل زد نیست، گفت: ناخودآگاه نسل زد منطبق شده است بر زمانه‌ای که حالا می‌خواهد ازدواج کند یا می‌خواهد از ارتباطات اجتماعی و ارتباطات کاری خود را گسترش دهد. چون در سن و سالی هست که دارد این ارتباطات متناسب با شرایط سنی خود را رشد می‌دهد، با این گونه شرایط نیز هم راستاتر است و گرنه ما الان اگر نمونه‌های خارجی بلایند دیت‌ها را هم ببینید، افرادی هستند که ممکن است با سن و سال‌های بالاتر، مثلا در سن ۵۰ـ۵۰ یا ۶۰ سال هم در این پروژه‌ها و برنامه‌ها حضور پیدا می‌کنند. صرفا فقط برای نسل زد نیست. اما به نظر می‌آید این موضوع برای نسل زد جذاب‌تر است، زیرا با فناوری آمیخته‌تر است از زمانی که به دنیا آمده است در فناوری غوطه‌ور بوده است. با تکنولوژی کار کرده و بزرگ شده است. خب طبیعی است که برای آنها که قدیمی‌تر هستند، همچنان باورهای سنتی، ارزشمندتر است. اما در دنیا، ما شاهد بلایند دیت‌هایی با سنین بالاتر هم هستیم که صرفا منوط به نسل زد نیست.

حرکت متناسب با تکنولوژی

او با اشاره به اینکه فناوری‌ها امروز، فرهنگ‌ها را تحت تاثیر قرار داده است، بیان کرد: به نظرم فناوری‌ها به نوعی فرهنگ‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهند. سبب می‌شوند که خیلی از افراد، خانواده‌ها و کسب و کارها، حکومت‌ها و دولت‌ها، متاثر شوند از آنچه که در حوزه‌های ناشی از فناوری ممکن است برایشان به وجود آید. به نظرم فرهنگ سازی خیلی می‌تواند مهم باشد. رسانه‌ها باید خیلی به روز باشند. سازمان‌هایی که تصمیم گیرنده هستند، سیاست گذار هستند، باید به روزتر عمل کنند. صرفا بستن و فیلتر نمی‌تواند جواب باشد. باید بتوانیم متناسب با توسعه تکنولوژی حرکت کنیم و در کنار برنامه‌هایی از این دست که ریشه در برنامه‌های غربی دارد، بتوانیم برنامه‌هایی با جذابیت‌های متناسب با فرهنگ و سازگار با سرزمین خود بسازیم.

شناسایی و احضار ۱۵ نفر از برگزار کنندگان اصلی

در همین راستا، سردار سید مجید فیض جعفری از شناسایی و برخورد با ۱۵ نفر از برگزار کنندگان اصلی جلسات بلایند دیت در فضای مجازی خبر داد و گفت: این اقدام در پی نارضایتی خانواده‌ها و بررسی اطلاعاتی انجام شده و با هماهنگی مراجع قضائی صورت گرفته است.

رئیس پلیس امنیت عمومی فراجا، اظهار داشت: با توجه به افزایش رواج پدیده بلایند دیت (قرارهای ناشناس) در فضای مجازی و شکایت متعدد خانواده‌ها از آسیب‌های اجتماعی، فرهنگی و اخلاقی ناشی از این روابط، بررسی‌های اطلاعاتی و رصدهای دقیق در این حوزه انجام شده است.

وی افزود: بر این اساس طی عملیات‌های اخیر ۱۵ نفر از تهیه کنندگان، سازندگان و برگزار کنندگان اصلی این جلسات در سراسر کشور شناسایی و در ۳ روز گذشته با هماهنگی مراجع قضائی احضار، جلب و یا مورد تذکر قرار گرفته‌اند.

به گزارش پلیس، این مقام ارشد انتظامی در ادامه با بیان اینکه همچنین محتوای نامناسب مرتبط با این فعالیت‌ها پاکسازی و صفحات مربوطه در فضای مجازی توقیف شده‌اند، تاکید کرد: این طرح تا پاکسازی کامل فضای مجازی از چنین محتواهایی ادامه خواهد داشت.

حالا باید دید که با بازداشت و احضار برگزار کنندگان این جلسه‌ها، آیا بلایند دیت‌ها در ایران به پایان می‌رسد یا تنها در فضای مجازی به شکل قبل مطرح نمی‌شود.

دیدگاه

استقلال مالی زنان؛ وعده آزادی یا بردگی مدرن؟

دهه‌هاست که استقلال مالی به‌عنوان یک نسخه قطعی به زنان دیکته می‌شود اما آیا این نسخه، رهایی‌بخش بوده یا صرفاً زنان را به مصرف‌کنندگان وفادار سرمایه‌داری تبدیل کرده است؟

به گزارش پیام آشنا به نقل از تبیان، از چند دهه پیش، ایده «استقلال مالی زنان» نه فقط به‌عنوان یک انتخاب، بلکه به‌عنوان یک نسخه قطعی و نجات‌بخش برای زنان تبلیغ می‌شود. رسانه‌ها، فعالان اجتماعی و جریان‌های فکری خاص، این طور القا کردند که یک زن برای آنکه هویت، عزت‌نفس و قدرت واقعی داشته باشد، باید از نظر مالی کاملاً مستقل باشد.

حالا بسیاری از زنانی که با الگوی استقلال مالی همگام شدند، صراحتا اعتراف می‌کنند که این نسخه، بدون در نظر گرفتن تفاوت‌های فردی، فرهنگی و اجتماعی، به آن‌ها تجویز شده و چالش‌های بسیاری را به آن‌ها تحمیل کرده است. از فشار مضاعف کاری و روانی گرفته تا تغییر در جایگاه‌شان در خانواده و اجتماع.

سرمایه‌داری و فمینیسم: دو روی یک سکه

سیمون دوبووار در کتاب خود می‌گوید: «بسیاری از تغییرات اجتماعی که به‌عنوان پیشرفت زنان معرفی می‌شوند، در واقع می‌توانند به ابزاری برای تقویت سیستم‌های اقتصادی و اجتماعی تبدیل شوند.» که البته همین هم شد.

سرمایه‌داری با ترویج استقلال مالی زنان، نه تنها نیروی کار ارزان‌تری را به بازار اضافه کرد، بلکه توانست زنان را به‌عنوان یک گروه مصرف‌کننده جدید به اقتصاد جهانی تزریق کند.

فمینیسم در دام سرمایه‌داری

در بسیاری از کشورها، افزایش ورود زنان به بازار کار باعث شد هزینه‌های نیروی انسانی برای شرکت‌ها کاهش یابد. چرا که نیروی کار زنان معمولاً با دستمزدهای پایین‌تر و بدون حمایت‌های کافی جذب می‌شد. این روند در صنایع مختلف قابل مشاهده است. به‌طور خاص، صنایع مد، آرایش، بهداشت و سرگرمی نیز با هدف قرار دادن زنان به‌عنوان مشتریان اصلی، درآمدهای هنگفتی به جیب زدند. در واقع، استقلال مالی زنان به شکلی طراحی شد که در نهایت چرخه مصرف‌گرایی را تقویت کند.

این جریان فمینیست بود که با معرفی مسئله استقلال مالی زنان، نه به‌عنوان یک انتخاب، بلکه به‌عنوان یک ضرورت اجتماعی باعث شد که سرمایه‌داری این دیدگاه را به نفع خود مصادره کند و به شکل‌های مختلف زنان را در تله «استقلال مالی» گرفتار سازد.

در واقع فمینیسم، که در ابتدا هدف خود را مبارزه با تبعیض‌های قانونی و اجتماعی می‌دانست، در طی زمان به ابزاری برای ترویج اصول نظام سرمایه‌داری تبدیل شد.

فرسودگی زنان: هدیه سرمایه‌داری به فمینیسم

از موج دوم فمینیسم به بعد، این گفتمان شکل گرفت که زنان تنها در صورتی آزاد خواهند شد که از لحاظ اقتصادی وابسته به مردان نباشند. این دیدگاه، در ظاهر به نفع زنان به نظر می‌رسید، اما در واقع باعث شد که بسیاری از آن‌ها، نه تنها در محیط کار تحت فشار بیشتری قرار بگیرند بلکه بار مسئولیت خانواده نیز همچنان بر دوش‌شان باقی بماند. در نتیجه، زنان بسیاری عملاً دچار فرسودگی مضاعف شدند، چرا که مجبور بودند هم در محیط کار و هم در خانواده نقش‌های سنتی را ایفا کنند.

نقش رسانه‌ها در مهندسی الگوهای زنانه

رسانه نیز به عنوان یکی از بازوهای قدرتمند سرمایه‌داری، از طریق آموزش و سیاست‌گذاری‌های بین‌المللی به تقویت این ایده و انتقال آن به کشورهای دیگر پرداخت. این روند باعث شد بسیاری از زنان، نه تنها تحت فشار اقتصادی بیشتری قرار بگیرند، بلکه نقش‌های خانوادگی و اجتماعی‌شان نیز دچار تغییرات عمده‌ای شود.

سریال‌ها، فیلم‌ها و تبلیغات رسانه‌ای، به‌ویژه از دهه ۱۹۸۰ به بعد، الگوی از زن مستقل را ارائه کردند که کار، پیشرفت شغلی و توانایی تأمین مالی خود را بر هر چیز دیگری ارجح می‌دانست. شخصیت‌های زن در فیلم‌های هالیوودی و حتی انیمیشن‌های محبوب کودکان، به گونه‌ای طراحی شدند که این مفهوم را در ذهن نسل‌های بعدی نهادینه کنند. در کنار این، تبلیغات برندهای بزرگ جهانی با شعارهایی مانند «زن قوی، زن مستقل» کاملاً زنان را به سمت مصرف‌گرایی بیشتر سوق دادند.

موج‌های رسانه‌ای که پس از این تحولات در غرب شکل گرفتند نیز به‌طور مستمر مفهوم استقلال مالی را به‌عنوان تنها مسیر برای آزادی واقعی زنان تبلیغ کردند.

در نهایت، این الگو که در ابتدا به‌عنوان راهی برای رهایی زنان از وابستگی معرفی شد، در عمل آن‌ها را به کارگرانی جدید نظام سرمایه‌داری تبدیل کرد. بسیاری از زنانی که روزی رؤیای استقلال مالی را در سر داشتند، حالا می‌بینند که نه تنها فشارهای اقتصادی بیشتری را متحمل شده‌اند، بلکه همچنان انتظارات سنتی از آن‌ها پابرجاست.

با این اوصاف، این سوال همچنان باقی می‌ماند: آیا زنان واقعاً از این الگوی استقلال مالی نفع برده‌اند، یا تنها جهت رواج در دام وابستگی به سیستم اقتصادی گسترده‌تر گرفتار کرده‌اند؟ در گزارش‌های بعدی این پرونده، ابعاد بیشتری از این موضوع را بررسی خواهیم کرد.