کافه کتاب

هنر خوب زندگی کردن

نویسنده: رولف دوبلی
مترجم: عادل فردوسی‌پور، بهزاد توکلی، علی شهروز ستوده
نشر: چشمه

پیام آشنا: کتاب هنر خوب زندگی کردن اثری از رولف دوبلی نویسنده سوئیسی است دوبلی در این کتاب ۵۲ ابزار مهم ذهنی را معرفی کرده است تا مخاطبانش به کمک آن‌ها بتوانند بر برخی مشکلات خود که غالبا منشأ ذهنی دارند، غلبه کرده و کیفیت زندگی‌شان را به‌طوری چشمگیر ارتقا بخشند. این کتاب را عادل فردوسی‌پور، بهزاد توکلی و علی شهروز ستوده با زبانی روان، به فارسی برگردانده‌اند. نشر چشمه این کتاب را برای خرید و دانلود در طلقچه ارائه کرده است.

درباره کتاب هنر خوب زندگی کردن اثر رولف دوبلی

کتاب هنر خوب زندگی کردن نوشته رولف دوبلی، نویسنده محبوب کتاب‌های توسعه فردی است. دوبلی در این کتاب می‌کوشد به سوالاتی نظیر چگونه خوب زندگی کنیم؟ اصلا زندگی خوب به چه معناست و عواملی مثل پول چه‌قدر تضمین‌کننده یک زندگی خوب است؟ و انگارهایی مانند سرنوشت چه نقشی در زندگی و کیفیت آن دارند؟ پاسخ دهد. دوبلی که فلسفه خوانده و آشنایی گسترده‌ای با عرصه‌های گوناگون اندیشه دارد، با زبانی ساده در قالب کتاب هنر خوب زندگی کردن به این پرسش‌ها پاسخ داده است.

پرسش از خوب زندگی کردن و چگونگی آن قدمتی بسیار کهن دارد در گستره تاریخ اندیشمندن و فلاسفه کوشیدند برای این سوال اساسی، پاسخی درخور بیابند. دوبلی این سوال کهن‌سال را به امروز آورده و برآساس نیاز مردمان امروزی به آن پاسخ داده است. او با نگاه به آثار دوران باستان و مطالعه عمیق تحقیقات به‌روز، در ۵۲ فصل کتاب، ۵۲ ابزار عملی برای یک زندگی بهتر را در اختیار خوانندگان قرار داده است. هدف او نه واکاوی فلسفی مسئله یا تحلیل روانشناختی آن است، بلکه با استفاده از همین منابع معرفتی، با زبانی ساده، راهکارهایی کاملا عملی ارائه داده است تا عموم مردم با هر سلیقه و هر سطح تحصیل، بتوانند از آن‌ها استفاده کنند. از این رو دوبلی این کتاب را به‌درستی یک «جعبه ابزار» نامیده است. هنر خوب زندگی کردن در سال ۲۰۱۷ منتشر شد و استقبالی گسترده برانگیخت.

خلاصه کتاب هنر خوب زندگی کردن

کتاب هنر خوب زندگی کردن از یک پیش‌گفتار، ۵۲ بخش و یک پس‌گفتار تشکیل شده است. دوبلی در پیش‌گفتار از هدف خود برای نگارش کتاب، چرایی انتخاب این قالب و نیز منابعش برای جمع‌آوری مطالب متکثر کتاب سخن گفته است. پس از پیش‌گفتار فصل‌های پنجاه‌ودوگانه و کوتاه کتاب آغاز می‌شود. دوبلی در قالب این بخش‌ها راهکارهایش را برای بهبود کیفیت زندگی ارائه داده است. این راهکارها ابزارهای دوبلی برای عبور از موانع ذهنی هستند. موانع و مشکلاتی که نه‌تنها افراد را از حرکت روبه‌جلوی خود بازمی‌دارد، آن‌ها را در شرایط نامطلوب روحی قرار می‌دهد. دوبلی با ارائه راهکارهایی عملی و آسان به مخاطبانش کمک می‌کند خود برگزیدن یا حفظ چارچوب مشخص فکری خود، از انعطاف‌پذیری لازم برای مواجهه با مشکلات برخوردار شوند.

فصل‌های گوناگون کتاب که تنوع آن‌ها را از عنوان‌هایشان نیز می‌توان دریافت، به خواننده یک جعبه ابزار ذهنی می‌دهد تا به کمک آن از بند مشکلات ذهنی رها شده و به سوی اهداف خود حرکت کند. حرکتی که نه آن‌چنان کند است که آزاردهنده شود و نه آن‌قدر بی‌محابا که به سقوط و ناکامی بینجامد. او می‌کوشد در پس تمامی این تلاش‌ها فرد را با «قامه ذهنی» خود آشنا کند تا درون آن از گزند ناگزیر حوادث، که بالاخره به‌شکلی برای همه اتفاق خواهد افتاد مصون باشد و به رؤال و نابودی کشیده نشود.

خواندن و خرید کتاب هنر خوب زندگی کردن را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟

خواندن و دانلود کتاب هنر خوب زندگی کردن را به دوست‌داران کتاب‌های توسعه‌ی فردی و موفقیت پیشنهاد می‌کنیم.

درباره رولف دوبلی

رولف دوبلی نویسنده و کارآفرین سوئیسی است. او در یازدهم جولای ۱۹۶۶ در لوئسرن سوئیس به دنیا آمد. دوبلی فارغ‌التحصیل رشته فلسفه و مدیریت بازرگانی است. او دکترای اقتصادش را از دانشگاه سنت گالن گرفت. دوبلی پایه‌گذار موسسه getAbstract در زمینه دانش‌افزایی و آشنایی با کتاب بوده است. دوبلی از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۹ به‌عنوان مجری یک برنامه تلویزیونی سوئیسی فعالیت کرد و در سال ۲۰۰۸ World Mind را تاسیس کرد تا پیوندی میان جوامع فرهنگی، علمی و تجاری برقرار کند.

دوبلی از سال ۲۰۱۱ تمرکز خود را بر نوشتن کتاب گذاشت و در سال ۲۰۱۳ با انتشار کتاب «هنر شفاف اندیشیدن» به شهرتی گسترده دست یافت. استقبال از این کتاب پس از انتشار به زبان آلمانی، با ترجمه آن به زبان انگلیسی نیز تکرار شد تا شهرت دوبلی به سطحی جهانی برسد و کتابش به زبان‌های بیشتری برگردانده شود. دوبلی پس از آن کتاب‌های دیگری چون «هنر خوب زندگی کردن» و «بیگیر اخبار نباشید» را منتشر کرد که آن‌ها نیز با استقبال مواجه شدند. کتاب‌های دوبلی به فارسی نیز ترجمه شده است. عادلی فردوسی‌پور یکی از مترجمان کتاب‌های دوبلی است که شهرت و محبوبیتش به بیشتر شناخته شدن دوبلی در ایران کمکی شایان کرده است.

نقد کوتاهی بر کتاب هنر خوب زندگی کردن

کتاب هنر خوب زندگی کردن ویژگی‌های یک کتاب خوش‌خوان و مفید را دارد و تفاوت‌هایی در شکل و محتوا با کتاب‌های معمول حوزه موفقیت و توسعه فردی دارد. دوبلی کتابش را در فصل‌های کوتاهی نوشته که خوانندش را برای مخاطب آسان‌تر می‌کند. راهکارهای ارائه‌شده او عملی هستند و به‌دور از تکلف و شرح‌وتفصیل بی جا ارائه شده است. گاهی از تمثیل‌ها، قصه‌ها یا روایت‌های تاریخی کوتاه استفاده کرده تا مطلب را جذاب و برای خواننده آسان‌یاب‌تر کند. با تک‌جمله‌های آغازین هر فصل، دورنمای آن را مشخص کرده و با بهره از تصاویری جالب بر جذابیت کتابش افزوده است. در کنار تمام این ویژگی‌های منحصربه‌فرد، ترجمه روان، کتاب را تکمیل کرده و بستگی جذاب و خواندنی در اختیار مخاطبان فارسی‌زبان قرار داده است.

در دیدار وزیر فرهنگ با رئیس اتحادیه جهانی علمای مسلمان؛

تاکید وزیر فرهنگ بر تاسیس مرکز مطالعات اسلامی صلح

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ملاقات با رئیس اتحادیه جهانی علمای مسلمان بر تأسیس مرکز مطالعات اسلامی صلح تأکید و پیشنهاد کرد که این مرکز برای تبیین هرچه بیشتر دیدگاه واقعی اسلام و مسلمانان، تأسیس شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ، سید عباس صالحی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی روز پنجشنبه در دیدار با علی قره داغی رئیس اتحادیه جهانی علمای مسلمان ضمن دفاع از مردم مظلوم غزه، پیشنهاد کرد که مرکز مطالعات اسلامی صلح تاسیس شود.

صالحی در قطر ضمن ابراز خرسندی از این ملاقات با یکی از اندیشمندان برجسته اسلامی، از مواضع صریح و شجاعانه قره‌داغی در حمایت از مردم مظلوم فلسطین و مسئله غزه، قدردانی کرد.

وی در این دیدار به پروژه‌های خیانت آمیز رژیم صهیونیستی در منطقه اشاره کرد و تأکید داشت که این رژیم به دنبال چشم‌اندازی است که از طریق ایجاد تفرقه در جهان اسلام، زمینه تضعیف کشورهای اسلامی را فراهم کند.

صالحی بیان کرد که این توطئه‌ها تاکنون ناکام مانده و همچنان نیز ناکام خواهد ماند. زیرا مردم غزه، فلسطین و همه مسلمانان در برابر توطئه‌های رژیم صهیونیستی و حامیان آن ایستادگی کرده‌اند.

وی بر ضرورت تلاش برای حفظ وحدت جهان اسلام در برابر برنامه‌های تفرقه‌افکنانه تأکید کرد و گفت: دشمنان اسلام سعی دارند از اختلافات فقهی و دیدگاهی میان مسلمانان سوءاستفاده کنند، اما باید با هوشمندی در برابر این فضاسازی‌ها ایستادگی کرد.

وی با بیان اینکه، ظرفیت اتحادیه جهانی علمای مسلمان می‌تواند نقش مهمی ایفا کند. گفت: جمهوری اسلامی ایران سیاست قطعی خود را بر همکاری و همراهی با کشورهای اسلامی برای ایجاد اتحاد میان مسلمانان و پرهیز از هرگونه اختلاف‌افکنی بنا نهاده است.

وزیر فرهنگی گفت: مقاومت در سال‌های اخیر نشان داده است که تمام پروژه‌های رژیم صهیونیستی، از جمله تصور آنها درباره قراردادهای بالفور ۲، ۱ و ۳ که به‌عنوان رویایی در ذهن داشتند، با شکست مواجه شده است.

صالحی همچنین به موضوع اسلام‌هراسی و متهم کردن مسلمانان به خشونت و جنگ‌طلبی اشاره کرد و نمایش چهره‌ای خشن از اسلام در سطح جهانی را با ماهیت صلح‌آمیز و مهربان اسلام، تعالیم پیامبر و آموزه‌های قرآنی در تضاد دانست.

وی پیشنهاد کرد که برای تبیین هرچه بیشتر دیدگاه واقعی اسلام و مسلمانان، مرکز مطالعات اسلامی صلح تأسیس شود تا این مفاهیم از طریق پژوهش‌های علمی و به زبان‌های گوناگون به درستی به جهان معرفی گردد.

علی قره‌داغی نیز در این دیدار ضمن خیرمقدم و ابراز خرسندی از ملاقات با وزیر فرهنگ جمهوری اسلامی ایران، مواضع و دیدگاه‌های وی در حوزه‌های مختلف را تحسین کرد و گفت: در تحقق وحدت و پرهیز از تفرقه در امت اسلامی با شما هم‌عقیده هستم.

وی گفت: همان‌طور که خداوند متعال تأکید فرموده است، تفرقه همچون کفر است و موجب ناکامی می‌شود. ما باید تلاش کنیم تا وحدت را میان مسلمانان محقق سازیم و در برابر دشمنان ایستادگی کنیم تا توطئه‌های آنان علیه جهان اسلام را خنثی کنیم.

در این دیدار، موضوعاتی همچون توسعه همکاری‌های علمی، گسترش ارتباطات بین مراکز علمی و دانشگاهی، به‌ویژه در حوزه علوم اسلامی، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. همچنین نقطه‌نظرات مختلفی در زمینه اجرای پروژه‌های مشترک و همکاری‌های آینده مطرح شد.

پوستر یازدهمین نمایشگاه قرآن کریم البرز رونمایی شد

پوستر یازدهمین نمایشگاه قرآن کریم استان البرز، در نشست خبری که در سالن گفتگوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، رونمایی شد. این نمایشگاه قرار است از ۱۴ الی ۲۰ اسفندماه در مصلی کرج برگزار شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، پوستر یازدهمین نمایشگاه قرآن کریم استان البرز، طی مراسمی در سالن گفتگوی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، با حضور جمعی از مسئولین و اصحاب رسانه رونمایی شد.

در این نشست خبری، مدیران کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و تبلیغات اسلامی استان البرز به تشریح اهداف و برنامه‌های این دوره از نمایشگاه پرداختند.

آغاز پویش قرآنی در البرز: همراهی مردم و نهادها برای ترویج فرهنگ حفظ آیات قرآن

مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز گفت‌در راستای تقویت فرهنگ قرآنی، تمام ظرفیت‌های استان البرز از جمله تبلیغات شهری، رسانه‌های مکتوب و دیجیتال و برنامه‌های فرهنگی به کار گرفته خواهد شد تا ۱۰۰ هزار نفر از مردم استان در حفظ ۳۰ آیه محوری مشارکت کنند.

حجت‌الاسلام مهدی ولایی برحق، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان البرز، در مراسم رونمایی از پوستر یازدهمین نمایشگاه قرآن کریم استان البرز افزود: از اجرای طرح ملی «زندگی با آیه‌ها» در این استان با هدف مشارکت ۱۰۰ هزار نفری در حفظ ۳۰ آیه منتخب خبر داد.

وی در این مراسم با اشاره به تجربه موفق اجرای این طرح در سال گذشته گفت: در ماه مبارک رمضان سال گذشته، بیش از ۱۹ میلیون نفر در سراسر کشور در این طرح مشارکت داشتند و به حفظ آیاتی از قرآن کریم پرداختند. از این تعداد، دو میلیون نفر موفق به حفظ ۳۰ آیه محوری شده و پیامک‌های تأیید خود ارسال کردند. همچنین، یک میلیون نفر گواهی قبولی حفظ این آیات را از سازمان تبلیغات اسلامی دریافت کردند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی البرز با تأکید بر اهمیت این طرح در آشنایی عموم مردم با مفاهیم قرآنی اظهار کرد: هدف ما این است که مردم ابتدا با آیات الهی اُنس بگیرند و سپس این مفاهیم را در زندگی خود به کار ببندند. در همین راستا، با همکاری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و چهار نهاد فرهنگی دیگر و همچنین برخی وزارتخانه‌های مرتبط، این طرح به‌عنوان یکی از برنامه‌های محوری فرهنگی کشور در نظر گرفته شده است.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌های شاخص سال گذشته این طرح افزود: برگزاری تجمع ۱۲۰ هزار نفری در مجموعه ورزشی آزادی یکی از مهم‌ترین رویدادهای سال گذشته بود که نشان از استقبال گسترده مردم از این طرح داشت. خوشبختانه امسال نیز با یاری خداوند و همراهی نهادهای فرهنگی، تلاش داریم تا این تجربه موفق را در استان البرز نیز تکرار کنیم.

ولایی برحق در خصوص برنامه‌ریزی انجام‌شده برای اجرای این طرح در سال جاری تصریح کرد: در استان البرز هدف‌گذاری کرده‌ایم که ۱۰۰ هزار نفر از شهروندان در این طرح شرکت کرده و ۳۰ آیه جدیدی را که برای امسال در نظر گرفته شده است، حفظ کنند. البته متقدیم که اگر همراهی و حمایت رسانه‌ها و نهادهای فرهنگی بیشتر باشد، حتی می‌توانیم از این تعداد نیز فراتر برویم.

وی همچنین از راه‌اندازی سامانه‌ای برای دسترسی آسان مردم به محتوای این طرح خبر داد و گفت: سایتی با عنوان زندگی با آیه‌ها راه‌اندازی شده که علاقه‌مندان می‌توانند با جست‌وجوی این نام در موتورهای جست‌وگر به محتوای متنوع این طرح شامل کلیپ‌های تیزر، هاموشن، گرافی‌های آموزشی دسترسی داشته باشند.

مدیرکل تبلیغات اسلامی البرز در بخش دیگری از سخنان خود به حمایت‌های شهرداری‌ها در سطح ملی اشاره کرد و افزود: شهرداری‌های استان و کشور متعهد شده‌اند که تبلیغات شهری، از جمله بیلبوردها و دیگر ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی خود را در راستای معرفی این طرح به کار بگیرند.

همچنین، شورای توسعه قرآنی استان البرز به ریاست نماینده محترم ولی‌فقیه، این موضوع را مصوب کرده که تمام نهادها و ارگان‌ها ظرفیت‌های خود را برای تقویت این طرح و افزایش مشارکت عمومی به کار گیرند.

وی در پایان ضمن قدردانی از زحمات نهادهای فرهنگی و اجرایی در حمایت از این طرح، ابراز امیدواری کرد: امسال نیز با همکاری گسترده دستگاه‌های مختلف، زندگی با آیه‌ها بتواند گام مؤثری در تعمیق فرهنگ قرآنی در میان مردم استان البرز و سراسر کشور بردارد.

نمایشگاه بزرگ قرآن کریم استان البرز، ۱۴ الی ۲۰ اسفندماه سالجاری در مصلی نماز جمعه کرج برگزار خواهد شد و شامل بخش‌های متنوعی خواهد بود.

نگاهی به نمایش "خار شتر"

اشتراکات و تفاوت های نسلی، از قاجار تا امروز

رویا سلیمی- نمایش "خار شتر" به نویسندگی هدی آهنگر و کارگردانی علی موسویان به روی صحنه رفت. نمایش روایت موازی سه نسل از خاندان خان بابا خانی است که دو ویژگی مشترک میان تمام مردهای این خاندان و نسل فتحعلی شاه قاجاروجود دارد همه آنها نام مشترک دارند و به بیماری تکرر ارث دچار هستند. این بیماری بهانه ای است برای روایت اتفاقاتی که هنگام وقوع نتیجه نهایی، این بیماری مشکل ساز می‌شود. این نکته تمام چیزی است که نمایش روایت خود را بر آن سوار می‌کند.

روایت موازی این سه نسل در قاجار، پهلوی دوم و حال حاضر می گذرد. نسل قاجار این خاندان درگیر قحطی بزرگ تهران است. نسل دوم روایت عشق سینمایی است که تلاش می کند بهروز وثوقی را از نزدیک ببیند و روایت سوم داستان زن و شوهری است که برای رسیدن به یک مراسم عروسی با موانعی روبرو می‌شوند.

توالت فرنگی گوشه سمت راست صحنه قرار دارد و ویژگی مشترک این نسل‌ها، گاه به گاه آنها را مجبور به استفاده از آن می کند. آنها در خالی که روی توالت فرنگی نشسته‌اند، تک گویی خود را رو به مخاطب انجام می‌دهند. وقتی نوادگان فتحعلی خان قاجار روی توالت فرنگی شروع به صحبت می‌کنند گویی کلیشه مرد هوس رانی که تنها به خور و خواب و خشم و شهوت تمایل دارند، مرور می شود. تمایلی که در تمام مردان این خاندان در طول نسل‌های متمادی تغییری نکرده است. این ویژگی همواره آنها را در مرتبه پایین اخلاقی نگهداشته و در دیگر شؤون زندگی نیز سایه آن گسترده شده است.

در مقابل، سمت چپ صحنه کلاه سشواری قرار دارد که زنان نمایش هنگام تک گویی روی صندلی آن می‌نشینند و به حرف زدن می‌پردازند. این آیکن نیز ابزاری است برای تبعیت از کلیشه زنانه که فقط به ظاهر و زیبایی مدلوم آن می‌اندیشند. تقابل این دو در طراحی صحنه در دو سوی مخالف، همان دعوای جنسیتی است که سعی دارد زن و مرد را با ظاهری ترین ویژگی هایی بعضاً مشترک تعریف کند. اما از این تقابل هیچ بهره و محتوای خاصی بیرون نمی‌آید و صرفا در حد همان تقابل جنسیتی باقی می‌ماند. این دو آیکن از مظاهر تجاری است که بعد از سفرهای شاهان قاجار یک به یک وارد ایران شد. از کلاه سشوار تا تولت فرنگی و دوربین و سینما که در دوره قاجار به ایرانیان معرفی شد. ورود تجدد از آن زمان به بعد سبک زندگی و نوع مواجهه ایرانیان را در ارتباطات فردی و اجتماعی نیز تغییر داد. این تغییرات در هر پرده از نمایش روند تاریخی را طی کرده و در دوره معاصر روند تغییرات با تکنولوژی روز دنیا همراه و عمسان می‌شود. سبک زندگی از قاجار تا به امروز نکته‌ای است که در نمایش "خار شتر" نمود پیدا کرده و شخصیت‌ها به فراخور زمان و شرایط تاریخی با این تغییرات همراه می‌شوند.

در پرده اول وجود دیالوگ‌هایی که ما به ازای جنسی دارد، اثر را به تئاتر آزادی تبدیل می‌کند که نمایم برای خنده گرفتن از تماشاگران مجبور به بیان دیالوگ‌های ضربدری یا اصطلاحات و کلماتی ما به ازای جنسی است. این نکته در حالی حائز اهمیت است که مدیر مرکز هنرهای نمایشی نقش این شخصیت را بازی می‌کند و قرار است نقش مهمی در سیاست‌گذاری‌های مهم تئاتر داشته باشد. در کنار اینکه سازندگان اثر از عوامل اصلی گردانند این روزهای تئاتر هستند. اثری بی‌محتوا و مبتذل راهی بخش مسابقه جشنواره تئاتر فجر می‌شود و از امکانات و ارزش افزوده جشنواره نیز در کنار دیگر آثار بهره می‌برد.

حسین رفیعی «جشن رمضان» را اجرا می‌کند

برنامه «جشن رمضان» با اجرای حسین رفیعی و راحله امینیان هر شب ساعت ۲۲ و حضور بازیگران سریال‌های مناسبتی از محل فرهنگسرای بهمن پخش می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، ویژه‌برنامه تلویزیونی «جشن رمضان» تلاش می‌کند تا در کنار بهره‌مندی از فضای معنوی بهار قرآن، فرهنگ نوع‌دوستی و کمک به نیازمندان را بین شهروندان ترویج دهد.

جشن رمضان با محوریت سبک زندگی ساده و خانواده، سفرهای ساده اقطاری، ترویج فرهنگ سفره‌داری، کمک به نیازمندان و آزادسازی زندانیان توسط خیرین نیکوکار از شبکه تهران به روی آنتن می‌رود.

معرفی آداب و رسوم اقوام مختلف در ماه مبارک رمضان، تهیه مستندهای گزارش از جشن‌های محلات شهر تهران و انتخاب بهترین محله‌ها، گفتگو با سوژه‌های خاص اجتماعی، دعوت از هنرمندان نیکوکار و ـ از بخش‌های مختلف این برنامه است.

گرامی‌داشت یاد و خاطره شهدای دفاع مقدس و شهدای مدافع حرم از اهداف اصلی برنامه جشن رمضان خواهد بود. حضور خانواده‌های شهدا که سه شهید و یا بیشتر را دارا هستند و همچنین حضور خانواده شهدای شاخص از جمله شهید دستواره، شهید صنیع خانی، شهیدان خالقی پور و ـ از بخش‌های اصلی این برنامه خواهد بود.

تهیه مستند گزارش از حضور جوانان نخبه در هیأت مذهبی و فعالیت‌های آنها و گفتوگو با نخبگان فعال بخشی دیگر از این برنامه است.

بازارچه خیریه نیز در حاشیه برگزاری جشن رمضان برپا خواهد شد که مردم می‌توانند با حضور در این بازارچه در کار خیر سهیم شوند.

آشنایی با نیازمندی‌های مناطق محروم و کم‌برخوردار و گره‌گشایی از مشکلات محرومان در مناطق مختلف، اصلی‌ترین هدف این برنامه است که در کنار دیگر اهداف، زمینه گره‌گشایی از مشکلات نیازمندان را با مشارکت مردم رودزمار فراهم می‌کند.

بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی و هنری، مخاطب‌محوری و توجه ویژه به شهرستان‌های استان در محوریت برنامه‌های جشن رمضان قرار دارد.

استفاده از زبان هنر به منظور ترویج مفاهیم و فرهنگ دینی و قرآنی ایجاد شوروشاط دینی در ماه رمضان از دیگر اهداف تولید این برنامه است.

اجرای گروه‌های سرود، خوانندگان مطرح و نام کشور، شاعران ممتاز و گروه‌های تواشیح و مدیحه‌سرایی نیز از دیگر بخش‌های ویژه‌برنامه جشن رمضان خواهد بود.

تیتراژ شروع این برنامه نیز با صدای محمد معتمدی و تیتراژ پایان نیز با صدای میلاد هاروئی تهیه و تولید شده است.

برنامه جشن رمضان کاری از گروه اجتماعی شبکه تهران است که از اول ماه رمضان تا عید فطر هر شب ساعت ۲۲ به مدت ۵۰ دقیقه پخش می‌شود.

سینمای ایران

آمار فروش فیلم‌های نوروزی پس از افزایش قیمت بلیت

فیلم‌های نوروزی سیتماها در روزهای سرد زمستانی با میزبانی از ۱۱۸ هزار نفر تماشاگر بیش از ۱۱ میلیارد تومان بلیت فروختند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا: از روز چهارشنبه هشتم اسفندماه اکران نوروزی سال ۱۴۰۴ به طور رسمی آغاز شد و هفت فیلم «بــر دلفینی ۲»، «ماه‌بلوک»، «عینک قرمز»، «دایتاسور»، «پیشمرگ»، «رها» و «موسی کلیم‌الله» در سیتماها به نمایش درآمدند.

البته قرار بود فیلم «کوکتل مولوتوف» هم از روز چهارشنبه ۸ اسفند در سیتماها به نمایش درآید ولی اکران آن به نیمه اسفندماه موکول شده است.

در میان فیلم‌های اکران نوروزی کمدی «دایتاسور» بیشترین مخاطب را در دو روز اول داشته تا در ادامه اکران سال ۱۴۰۳، باز هم یک کمدی پیشتاز فروش بیشترین بلیت در سیتماها باشد.

دو فیلم پرفروش دیگر «موسی کلیم الله» و «رها» هستند که در کنار «دایتاسور» ترکیب متنوعی از فیلم‌های اجتماعی، دینی و کمدی را در صدر جدول فروش عرضه می‌کنند.

علاوه بر فیلم‌های اکران نوروزی، چند فیلم دیگر هم که از ماه‌های گذشته به سیتماها آمده بودند همچنان اکران خود را ادامه می‌دهند که از بین آن‌ها می‌توان به «خرچنگ»، «ساعت جادویی» و «همچزه پروین» اشاره کرد که در آخرین روزهای دی ماه به چرخه اکران اضافه شدند.

همچنین فیلم‌های «هفتاد سی»، «صحبله با زرافه‌ها»، «بمبی قهرمان»، «باغ کیاوش»، «خنتکول متکول» «آریانپور دو نفر» و «ودیز» از دیگر فیلم‌هایی هستند که در دو روز قبل در بعضی سیتماها بلیت فروشی داشتند.

از فیلم‌های اکران ۱۴۰۳، فیلم «هفتاد سی» در دو روز گذشته همچنان پرفروش تر بوده و بیش از یک میلیارد و یکصد میلیون تومان بلیت فروخته است.

در ادامه این گزارش آمار فروش و تعداد مخاطبان فیلم‌های نوروزی را با بامداد جمعه، دهم اسفندماه مشاهده می‌کنید.

«دایتاسور» به کارگردانی مسعود اطیابی: ۶۸ هزار نفر تماشاگر / ۶ میلیارد و ۷۱۱ میلیون تومان فروش

«موسی کلیم الله» به کارگردانی ابراهیم حاتمی کیا: ۲۵ هزار نفر تماشاگر / ۲ میلیارد و ۳۲۹ میلیون تومان فروش

«رها» به کارگردانی حسام فرهمند: ۱۱ هزار نفر تماشاگر / یک میلیارد و ۱۰۷ میلیون تومان فروش

«ماه‌بلوک» به کارگردانی آرش معیریان: ۶۸۵۱ نفر تماشاگر / ۵۸۳ میلیون تومان فروش

«بــر دلفینی ۲» به کارگردانی محمــد خیراندیش: ۳۷۳۴ نفر تماشاگر / ۳۵۱ میلیون تومان فروش

«پیشمرگ» به کارگردانی علی غفاری: ۲۵۸۶ نفر تماشاگر / ۱۸۸ میلیون تومان فروش

«عینک قرمز» به کارگردانی حسین مهکام: ۸۷۹ نفر تماشاگر / ۸۵ میلیون تومان فروش

بر اساس آنچه در سامانه مدیریت فروش و اکران سیتما (سمفا) تا بامداد جمعه دهم اسفندماه درج شده فروش کلی فیلم‌های نوروزی به ۱۱ میلیارد و ۵۶۴ میلیون تومان رسیده و ۱۱۸ هزار و ۳۷۰ نفر هم تماشاگر فیلم‌های اکران شده بودند.

همچنین آخرین آمار فروش فیلم‌های اکران ۱۴۰۳ که هنوز روی پرده سیتماها هستند نیز به این ترتیب است:

«هفتاد سی» به کارگردانی بهرام افشاری: ۵ میلیون و ۶۳۸ هزار نفر تماشاگر / ۳۲۹ میلیارد تومان فروش

«ودیز» به کارگردانی رامبد جوان: ۴ میلیون و ۶۳ هزار نفر تماشاگر / ۳۲۹ میلیارد تومان فروش

«صحبله با زرافه‌ها» به کارگردانی سروش صحت: یک میلیون و ۹۶۳ هزار نفر تماشاگر / ۱۲۰ میلیارد تومان فروش

«بمبی قهرمان» به کارگردانی حسین صفارزادگان و میثم حسینی: یک میلیون و ۵۶۸ هزار نفر تماشاگر / ۶۷ میلیارد و ۷۹۶ میلیون تومان فروش

«خرچنگ» به کارگردانی مصطفی شایسته: ۷۱۰ هزار نفر تماشاگر / ۴۱ میلیارد و ۴۵۲ میلیون تومان فروش

«آریانپور دو نفر» به کارگردانی حمید بهرامیان: ۵۶۳ هزار نفر تماشاگر / ۳۵ میلیارد و ۲۳۶ میلیون تومان فروش

«باغ کیاوش» به کارگردانی رضا کشاورز: ۷۱۱ هزار نفر تماشاگر / ۲۷ میلیارد و ۷۱۵ میلیون تومان فروش

«خنتکول متکول» به کارگردانی کیاوش و فرزاد دالوند: ۳۴۱ هزار نفر تماشاگر / ۱۷ میلیارد و ۶۵۶ میلیون تومان فروش

«علت مرگ نامعلوم» به کارگردانی علی زرنگار: ۷۷ هزار و ۷۳۷ نفر تماشاگر / ۵ میلیارد و ۳۷۹ میلیون تومان فروش

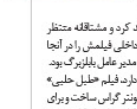
«همچزه پروین» به کارگردانی محمدرضا وزیری: ۷۷ هزار و ۸۲۳ نفر تماشاگر / ۴ میلیارد و ۸۳۴ میلیون تومان فروش

«عزیز» به کارگردانی مجید توکلی: ۲۰ هزار و ۸۸۱ نفر تماشاگر و یک میلیارد و ۲۸۷ میلیون تومان فروش

سینمای جهان

بازگشت فولکر شلوندورف آلمانی به عرصه سینما با یک فیلم اقتباسی

با اقتباس از رمان «جاذبه» جتی اریتک، فولکر شلوندورف به عرصه سینما بازمی‌گردد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز کلیشه آلگماینه، فولکر شلوندورف که برای ساختن فیلم‌های اقتباسی از رمان‌های مشهور شناخته می‌شود، قصد دارد نسخه سینمایی کتاب «جاذبه» از نویسنده جتی اریتک را روانه پرده نقره‌ای کند.

وی گفته این فیلم را در استودیو بیلباز برگ و لوکیشن‌های دیگر، فیلمبرداری خواهد کرد و مشتاقانه منتظر بازگشت به این استودیو است تا نماهای داخلی فیلمش را در آنجا بگیرد. شلوندورف از سال ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۷ مدیر عامل بلیزبرگ بود. شلوندورف که جایزه متعددی در کارنامه دارد، فیلم «طبل حلبی» را با اقتباس از رمانی به همین نام نوشته گونتر گراس ساخت و برای آن نخل طلای بهترین فیلم جشنواره (۱۹۷۹) و جایزه اسکار بهترین فیلم خارجی زبان یک سال بعد را از آن خود کرد. گفته می‌شود که بازیگران این فیلم فیلیپ‌ماری آلبرس اریدیتگر، مارتینا گدک و لاوریش ماتز هستند. شلوندورف ۸۵ ساله فیلمنامه را خود با مشورت جتی اریتک نوشته است. این نویسنده جایزه معتبر بوکر بین‌المللی ۲۰۲۴ را برای رمان «کابروس» دریافت کرد. آلمان با کتاب «کابروس» اریتک برای اولین بار بوکر بین‌المللی را دریافت کرد.