کسب و کار

چگونه کارفرمایان می توانند اثر گذاری خود را بر مشتریان، جامعه و سرمایه تقویت کنند؟

کسب و کارهای کوچک، به عنوان ستون فقرات اقتصاد جهانی، چالش‌های خاص خود را در افزایش اثرگذاری فعالیت‌ها با منابع محدود دارند. در سال ۲۰۲۵، توانایی آنها برای دستیابی به چابکی کسب و کار، اقتباس تکنولوژی‌های نوآورانه و استفاده از اقتصاد گیگ (مبتنی بر تکنولوژی دیجیتال) تعیین کننده میزان موفقیت آنها خواهد بود. این مقاله، به بررسی این موضوع می‌پردازد که کسب و کارهای کوچک چگونه می‌توانند از روش سه‌گانه فرآیندها، ابزارها و افراد برای ساختن مدل کسب و کاری پایدار و مقیاس‌پذیر استفاده کنند که اثرگذاری آنها بر مشتریان، جامعه و سرمایه را حداکثر کند. در بیشتر کشورها، کسب و کارهای کوچک ۹۹.۹ درصد از تمام کسب و کارها را تشکیل می‌دهند. به عنوان مثال، در ایالات‌متحده حدود ۲۹ میلیون کسب و کار تکنفره و ۶ میلیون کسب و کار با پرسنل کمتر از ۱۰ نفر وجود دارد که بنابر آمار رسمی ۴۳.۵ درصد از تولید ناخالص داخلی این کشور را به دوش می‌کشند.

هر کسب و کار یک هدف دارد: اثرگذاری بر مشتریان، جامعه و سرمایه خود از طریق ارائه محصولات یا خدمات به بازار. کلید موفقیت کسب و کار کوچک شما، درک شیوه متناسب افزایش مقیاس و حداکثرسازی اثرگذاری بر تمام این سه حوزه است.

افزایش اثرگذاری

کلید افزایش اثرگذاری، ساختن یک مدل پرستلی پویاست که متجر به افزایش توانمندی کارکنان شود. آنها باید زمان و انرژی خود را بیش از هر چیز، صرف محوری‌ترین هسته کسب و کار کنند که متجر به ارزش‌آفرینی مستقیم و بالاتری می‌شود در نهایت ترکیبی از استعدادهای متعهد و قراردادی برای کسب نتیجه در فعالیت‌های اصلی و فرعی کسب و کار لازم است.

چابکی، انعطاف‌پذیری و بهره‌وری کسب و کارها لازمه بقای آنهاست؛ به‌ویژه در شرایط مبهم اقتصادی. هتگامه تحولات تکنولوژی و تغییر رفتارهای مشتریان که هر کدام از آنها شیوه فعالیت مورد نیاز کسب و کارها را تغییر می‌دهند. این انطباق‌پذیری و پویایی به‌ویژه از آن جهت برای کسب و کارهای کوچک چالش‌برانگیز است که به اندازه شرکت‌های بزرگ دسترسی به منابع گسترده ندارند. با این حال، روش‌های موثری برای استفاده ازبخش از توانمندی‌ها و حذف افزایش آنها وجود دارد.

طی سال‌های اخیر، اقتصاد گیگ از طریق تکنولوژی‌های دیجیتالی مختلفی که ارتباط با ذی‌نفعان (به‌ویژه کارکنان و مشتریان) را تسهیل کرد، روشی گم‌هزینه و اثربخش در اختیار کسب و کارها قرار داد. آنها برخلاف جهان سنتی اقتصاد، دسترسی گسترده‌ای به متقاضیان آزادکار (freelance) و بارموظف پیدا کردند. این گروه از استعدادهای بازار، گاه بسیار ماهر و متخصص در حوزه‌های خود هستند و بر اساس پروژه‌های موجود امکان افزایش یا کاهش همکاری با آنها وجود دارد. از طرف دیگر، تمایل آنها به دورکاری یا محدودیت‌های جغرافیایی و زمانی باعث می‌شود که در مدل جدید همکاری‌ها، بدون صرف هزینه‌های سرسام‌آور، امکان استفاده از مهارت‌های برجسته آنها برای طیف گسترده‌تری از کسب و کارها فراهم شود. اما این سوال وجود دارد که آیا کسب و کارها به طور کامل از مناتج دورکاری برای حداکثرسازی اثرگذاری خود بهره برده‌اند یا هنوز جای کار بیشتری وجود دارد؟

کلید افزایش اثرگذاری ایجاد یک مدل پرستلی پویاست که امکان اختصاص زمان و انرژی کارکنان روی پروژه‌های محوری و ارزش‌آفرین را فراهم آورد. پس از آن نیز باید با ترکیبی از استعدادهای درون‌سازمانی و دورکاری نتایج موردنظر در فعالیت‌های اصلی و فرعی کسب و کار را به‌دست آورد.

استفاده از سه‌گانه فرآیندها، ابزارها و افراد

بهینه‌سازی خروجی متابع با ساختن شالوده‌ای مستحکم از فرآیندهای تکراریذیر آغاز می‌شود. سپس باید آن فرآیندها را با ابزارهای درست تقویت کرد و در نهایت پتانسیل‌های کامل افراد (و کارکنان) را شکوفا کرد. این توالی اطمینان می‌دهد که کسب و کار شما به شکلی پایدار رشد کند و ارزشی قابل اتکا و در مقیاس بالا ارائه دهد.

فرآیندهایی قوی بسازید: فرآیندهای کسب و کار شما تعیین می‌کنند که چگونه ارزش‌آفرینی می‌کنید. آنها همچنین یکی از مهم‌ترین دارایی‌های کسب و کارتان هستند. اطمینان یابید که سیستم‌های قابل اتکا و تکراریذیر در هر دو بخش عملیاتی و شناسایی تکنولوژی‌ها و افراد دارای پتانسیل ارزش‌آفرینی دارید.

از تکنولوژی‌های پیشرفته استفاده کنید: بهره‌گیری از نرم‌افزارهای مبتنی بر هوش مصنوعی، مانند سیستم‌های ارتباط با مشتری می‌تواند به روان‌تر شدن فرآیندهای عملیاتی کمک کند و راه‌های جدیدی برای نوآوری و رقابت‌پذیر بودن ارائه دهد. این ابزارها به خودکارسازی وظایف روزمره، بهینه‌سازی جریان‌های کاری، کاهش خطاهای دستی و جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها کمک می‌کنند. با استفاده از این ابزارها، زمان و انرژی کسب و کارهای تکنفره یا چندنفره آزاد می‌شود تا بر فعالیت‌های استراتژیک، اثرگذار و پربازده مانند گسترش کسب و کار، رابطه‌سازی با مشتریان، حل مسأله خلاق و نوآوری در محصولات/خدمات تمرکز کنند.

استعدادهای دورکار را مشارکت دهید: پس از آنکه به فرآیندها و ابزارها رسیدگی کردید، زمان آن است که افراد و استعدادهای انسانی بیشتری را درگیر کنید. رسیدگی اولیه به فرآیندها و ابزارها مشخص می‌کند که جای چه مهارت‌ها و تخصص‌های انسانی در کسب و کار شما خالی است و به‌ویژه کدام یک از آنها می‌توانند برایتان ارزش‌آفرینی کنند.

بسترهای دیجیتال فراوانی در سال‌های اخیر گسترش یافته‌اند که به مالکان کسب و کارها امکان یافتن و ارتباط با متخصصان ماهر و علاقه‌مند به دورکاری و همکاری پیمانی را می‌دهند. این افراد در حوزه‌های مختلفی مانند پشتیبانی عملیات، بازاریابی و مدیریت پروژه تخصص دارند و همکاری پیمانی با آنها به معنای آن است که درگیر تعهد یادتمدت یا هزینه‌های سربار مرتبط با استخدام‌های سنتی نخواهید شد. برای کسب و کارهای کوچک با بودجه محدود، چنین رویکرد چابکی متابع و تخصص مورد نیاز آنها را برای افزایش قابلیت‌ها و بهبود مقرون‌به‌صرفه عملیات فراهم می‌سازد.

افزایش گسترده فعالیت و اثرگذاری کسب و کار، نیازمند ترکیبی درست از فرآیندها، ابزارهای تکنولوژی و افراد است. از طریق چنین ترکیبی می‌توان یک مدل کسب و کار ایجاد کرد که ارزش‌آفرینی مستمر و رشد پایدار داشته باشد. در نهایت به یاد داشته باشید که زمان یکی از ارزشمندترین دارایی‌های کسب و کار شماست و در پیاده‌سازی این مدل کسب و کار و یافتن استعدادهای متناسب از نیازمند ضرب‌الاجلی برای به نتیجه رساندن آن هستید.

مترجم: مهدی نیکوئی
منبع: European Business Review

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد؛

بسته حمایتی استیجار با تمرکز بر گروه‌های کم و متوسط در آمدی تدوین شد

برگزاری اولین جلسه کارگروه برنامه‌ریزی و تامین مالی مسکن ذیل شورای عالی مسکن معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی از اصلاح و بازنگری قانون پیش‌فروش ساختمان، تدوین بسته حمایتی استیجار با رویکرد حمایت از مستاجران در گروه‌های هدف و تلاش برای تامین مسکن کارگران و مسکن گروه‌های هدف در همکاری با سایر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها خبر داد و بر تمرکز برای رفع موانع تولید و عرضه مسکن تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا: حبیب‌الله طاهرخانی معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی در اولین جلسه "کارگروه برنامه‌ریزی و تامین مالی مسکن" با تاکید بر اینکه مسکن می‌تواند علاوه بر پاسخ به نیاز خانوارها به عنوان سرپناه (حتی در شرایط تحریم به دلیل اینکه اکثر روابط پسین و پیشین آن با صنایع و بخش‌های داخلی است) سبب ایجاد اشتغال و افزایش تولید ناخالص داخلی شود. گفت: اتخاذ راهکارهای نوین و طراحی ابزارهای متنوع تامین مالی باید با تمرکز بر رفع موانع تولید و عرضه مسکن و تسهیلگری برای تامین مسکن خانوارها در دهک‌های مختلف به ویژه محرومان، گروه‌های کم‌درآمد و متوسط باشد.

معاون مسکن و ساختمان با بیان اینکه در کنار این کارگروه، چندین کارگروه دیگر از جمله کارگروه‌های "رفع موانع تولید"، "ساخت و تامین زیرساخت" و نیز تشکیل خواهد شد، تصریح کرد: یکی از موضوعاتی که باید مورد توجه قرار گیرد، سرمایه‌گذاری در حوزه مسکن و تلاش برای افزایش آن است. بنابراین باید به دنبال راهکارهایی باشیم که خروج سرمایه از بخش مسکن رخ ندهد و سرمایه به بازارهای غیرمولد موازی و رقیب همچون طلا و ارز سرازیر نشود. در واقع با سیاست‌های مبتنی بر بهره‌گیری از سرمایه‌های بخش خصوصی و مردم، علاوه بر متابع دولتی در تلاش هستیم تا بتوانیم به تعهدات خود در بخش مسکن جامه‌عمل بپوشانیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی، نگهداشت سرمایه در بازار مسکن و هدایت سرمایه‌ها به بخش مسکن را یکی از مهمترین اهداف کارگروه عنوان کرد.

طاهرخانی با یادآوری اینکه بخش مسکن کمتر تحت‌تاثیر تحریم‌ها قرار دارد، بر تنوع‌بخشی به ابزارهای تامین مالی و تدوین بسته‌های متنوع تسهیلاتی برای گروه‌های مختلف درآمدی جامعه در بخش مسکن تاکید کرد و گفت: یکی دیگر از اولویت‌های بخش مسکن تکمیل واحدهای نیمه‌تمام است تا بتوان از این طریق ظرفیت عرضه در بخش مسکن را افزایش داد.

به گفته این مقام مسئول، اصلاح قانون پیش‌فروش مسکن و استفاده از این ابزار، در کنار تکمیل واحدهای نیمه‌تمام، توجه به مسکن استیجاری و تامین مسکن برای گروه‌های کم‌درآمد؛ هدف توانمندسازی این خانوارها توجه به مسکن کارگران و صنعت شهرها برای پاسخ به بخشی از نیازهای جامعه دنبال خواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه مجموعه راهبردهایی بر مبنای قانون برنامه هفتم توسعه در حال تهیه و تدوین است، تصریح کرد: دولت مسئولیت دارد تا با مجموعه راهبردها و تسهیل‌گری‌ها امکان خلع‌دار شدن مردم به ویژه گروه‌های میان درآمدی را فراهم کند. در بخش گروه‌های کم درآمد نیز دولت با مجموعه راهبردهای مختلف از جمله مسکن ملکی، اجاره‌ای، اجاره به شرط تملیک و واگذاری زمین و... تمامی تلاش خود را برای رفع نیازهای اقشار مختلف در تامین مسکن به کار خواهد برد.

طاهرخانی با بیان اینکه وزارت صمت و همچنین وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی تمایل دارند تا در تامین مسکن کارگران و گروه‌های مختلف شاغل در صنعت همکاری کنند، از تدوین مدل‌های تامین مسکن در این بخش با کمک صاحب‌نظران خبر داد.

وی تاکید کرد: موضوعات اجتماعی، اقتصادی، کالبدی و سرزمینی در تامین مسکن منظور قرار می‌گیرد.

معاون وزیر راه و شهرسازی، با اشاره به تجربه سایر کشورها در بخش مسکن یادآور شد: در تامین مسکن موضوعات و مسائل مختلف اجتماعی، اقتصادی، کالبدی و سرزمینی باید مدنظر باشد و بتوانیم تامین مسکن یکی از پیچیده‌ترین مسائلی است که در کشور وجود دارد و در سایر کشورها نیز شاهد این پیچیدگی هستیم

گفتنی است، اولین جلسه کارگروه برنامه‌ریزی و تامین مالی مسکن ذیل شورای عالی مسکن امروز ۸ اسفند با حضور حبیب‌الله طاهرخانی معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، مدیران و مشاوران مرتبط و با دعوت از برخی اساتید دانشگاه، نخبگان بخش مسکن، فعالان حوزه بیمه، دستگاه‌های دولتی مرتبط و بانک مرکزی و... در ساختمان دادمان وزارت راه و شهرسازی برگزار شد.

این نشست در راستای اجرای مصوبه نوزدهمین جلسه شورای عالی مسکن مورخ ۱۰ بهمن ۱۴۰۳ مبنی بر تشکیل کارگروه برنامه‌ریزی و تامین مسکن تشکیل شد. در این نشست، راهکارهای متعدد تامین مالی مسکن برای طرح و تصویب در شورای عالی مسکن مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

رئیس سازمان شهرداری‌های کشور اعلام کرد

راه‌اندازی تراموای چرخ لاستیکی اولویت وزارت کشور

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با اشاره به اولویت وزارت کشور برای راه‌اندازی تراموا، گفت: در شهر تهران برای زیرساخت‌های ۷ خطی که برای تراموا در حال بهره‌برداری است، ممکن است پروسه‌ای ۲۵ ساله طی شود تا فضا کاملا مهیا شود.

به گزارش پیام آشنا: مسعود نصرتی با اشاره به آخرین وضعیت خرید تاکسی‌ها و اتوبوس‌های برقی در کشور، اظهار کرد: خرید اتوبوس و تاکسی با اولویت برقی برای کلان شهرها و شهرهایی که دچار آلودگی هوا هستند یک اولویت است. ما با سازمان برنامه و بودجه شکوه به یک جمع بندی رسیدیم که کلان شهرها برای استفاده از ۶۰۰۰ تاکسی برقی در اولویت باشند و تامین مالی آن نیز توسط سازمان برنامه و بودجه، صندوق اسقاط و خود شهرداری‌ها انجام می‌شود.

معاون وزیر کشور ادامه داد: این مسئله ابلاغ می‌شود تا شهرداری تهران و شهرهای درگیر آلودگی هوا از تاکسی برقی بهره ببرند و درباره اتوبوس نیز همین روند را خواهیم داشت. ناوگان حمل و نقل عمومی کشور آسیب پذیر شده و حتی اگر اتوبوس دیزلی یورو ۴ و یورو ۵ هم داشته باشیم، فضا تلطیف‌تر خواهد شد. اتوبوس برقی هم یکی از اولویت‌های ما است اما زیرساخت‌هایش باید آماده شود؛ هنوز زیر ساخت متناسبی برای اتوبوس‌های برقی نداریم؛ اما در حال تلاش هستیم تا زیرساخت آن را فراهم کنیم.

تراموا روز دوازده است

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور با اشاره به راه‌اندازی تراموا در پایتخت گفت: تراموای چرخ لاستیکی سالیان سال است که در کشورهای دیگر استفاده می‌شود و جزو اولویت‌های ماست و برای کلان شهرها نیز حتما نتیجه بخش خواهد بود؛ بخش اعظمی از هزینه‌ای که انجام می‌شود، برای زیرساختش است. کارنامه قبلی کشور نشان داده است که برای زیرساخت‌های تراموا ۱۰ تا ۱۲ سال زمان نیاز است و در شهر تهران برای زیرساخت‌های ۷ خطی که برای تراموا در حال بهره برداری است، ممکن است پروسه‌ای ۲۵ ساله طی شود تا فضا کاملا مهیا شود. تراموا حتما روز دوازده است و برای شهروندان بسیار متناسب خواهد بود.

وی درباره وضعیت خرید واگن‌های مترو از چین نیز بیان کرد: موفق شدیم با حمایت دولت مصوبه پیش پرداخت خرید واگن‌ها را بگیریم و ۱۵ درصد پیش پرداخت مهیا شده است. معتقدم این است که تهران و بقیه کلان شهرها موفق می‌شوند از آن ۸۵ درصد فایناتس هم استفاده کنند تا در یک آینده دو ساله این واگن‌ها در اختیار شهروندان قرار بگیرد.

نصرتی درباره مسئله عوارض تردد خودروهای پلاک‌های شهرستان در پایتخت، گفت: این کار اصلا شدنی نیست و رسما نامه زدیم که امکان پذیر نخواهد بود؛ اصلا شرایط این را نداریم که در چارچوب حقوق شهروندی بگوییم شهروندی بیاید و بیشتر از یک هفته اجازه نداشته باشد بماند و اگر بماند عوارض برای او در نظر گرفته شود. این در قانون نیست و شرایط آن مهیا نیست.

عضو شورای شهر تاکید کرد:

تمهیدات لازم برای تردد ساکنین محدوده طرح زوج و فرد پیش بینی شود

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر کرج گفت: از ابتدای استقرار طرح زوج و فرد در کلانشهر کرج اجرا شده و چالش هایی را برای ساکنان محدوده مشمول طرح ایجاد کرده که لازم است برای این افراد چاره‌ای اندیشیده شود.

به گزارش پیام آشنا: عمار ایزدپور در نطق پیش از دستور یکصد و نود و هشتمین جلسه رسمی شورای شهر، به چالش‌های اجرای طرح زوج و فرد در کرج اشاره و اظهار کرد: در تهران سامانه‌ای راه اندازی شده که ساکنان محدوده‌های مشمول طرح، مدارک لازم را ارائه می‌دهند و با احراز مالکیت و ثبت پلاک خودرو، می‌توانند در محدوده تردد داشته باشند.

ایزدپور اذعان کرد: به دلیل اینکه در کرج این سامانه راه‌اندازی نشده، ساکنان متاطق مشمول طرح برای تردد، مجبور به پرداخت جریمه ۲۰۰ هزار تومانی می‌شوند؛ این موضوع چالش بزرگی است که با توجه به ظرفیت محدود موجود در هسته مرکزی شهر، متجر به نقاص ماندن این طرح می‌شود.

عضو شورای اسلامی شهر کرج تاکید کرد: یکی از راهکارهای رفع این موضوع، راه‌اندازی سامانه‌ای مشابه تهران و دیگری بازنگری در محدوده‌های مشمول طرح بودن که به نظر می‌رسد قابل دسترس‌تر از سایر راهکارهاست. ایزدپور خاطرنشان کرد: یکی از دلایل اصلی که موجب شد طرح زوج و فرد نتواند به صورت مستمر در شهر اجرا شود عدم پیش‌بینی راهکار و سازوکار برای تردد ساکنان محدوده مشمول طرح بود.

عضو شورای اسلامی شهر کرج گفت: در این راستا پیشنهادمی شود سامانه‌ای جهت احراز مالکیت ساکنان و ثبت پلاک خودروی آنها راه‌اندازی شده یا پیشنهاد تغییر محدوده طرح با هدف به حداقل رساندن محلات سکونت گاهی درگیر طرح و تسهیل عبور و مرور به شورای ترافیک ارائه شود.

رئیس سازمان سیما و منظر شهرداری کرج خبر داد؛

کاشت بیش از ۳۷۰ هزار گلدان در کرج

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از کاشت بیش از ۳۷۰ هزار گلدان گل شبیو به منظور افزایش زیبایی‌های بصری در میادین، معابر، پارک‌ها و بوستان‌های مناطق ۱۰ گانه کرج به منظور اجرای طرح استقبال از بهار خبر داد.

به گزارش پیام آشنا: علیرضا عاقلی با اشاره به اینکه کاشت گل در فضاهای سبز شهری باعث ارتقای سلامت روحی و روانی شهروندان می‌شود، اظهار کرد: در آستانه فرا رسیدن فصل بهار، بیش از ۳۷۰ هزار گلدان گل شبیو در فضاهای سبز سطح شهر کرج کاشته شد.

وی با بیان اینکه فضاهای سبز بوستان‌ها، رفیوژها، میدان‌ها و پارک‌های محله‌ای در این طرح زیبا‌سازی خواهد شد، افزود: گل کاری فصلی در کنار گل کاری دائمی همه‌ساله در سه مرحله بهار، تابستان و پاییز در شهر انجام می‌شود.

این مسئول اضافه کرد: سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری در کنار کاشت این تعداد گل، کاشت درخت و درختچه را نیز در دستور کار دارد و با تمام تلاش و توان می‌کوشد سیمای شهر را در روزهای پایانی سال برای شهروندان متفاوت کرده و حال و هوایی نوروزی و بهاری را در شهر به وجود بیاورد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج، گل کاری سطح شهر را از جمله فعالیت‌های مداوم مدیریت شهری عنوان و بیان کرد: رنگ‌آمیزی مبلمان و شستشوی لوازم بازی کودکان در پارک‌ها و بوستان‌های شهر، واکاری و کاشت درختچه، کندوکوب و کوددهی فضاهای سبز و همچنین نظافت و رسیدگی به سرویس‌های بهداشتی سطح شهر از جمله اقداماتی ست که در قالب اجرای طرح استقبال از بهار به اجرا در می‌آید.

وی اضافه کرد: در حال حاضر سبزبانان و نیروهای خدوم شهرداری کرج در حوزه فضای سبز تلاش می‌کنند با انجام گل کاری‌های لازم، همزمان با ایام نوروز، شهری زیبا، معطر و دلپذیر را برای شهروندان و گردشگران فراهم آورند.

آگهی ابلاغ صورتمجلس عدم قابلیت افراز پلاک ۱ فرعی از ۱۵۸ اصلی

احتراما به استحضار میرساند شش دانگ یک قطعه باغ به مساحت ۱۹۸۰ مترمربع تحت پلاک ثبتی ۱ فرعی از ۱۵۸ اصلی واقع در حوزه ثبت ملک تاحیه یک استان البرز بنام خانم شهره رضوان فرزند پرویز شماره شناسنامه ۲۹۷۹ تاریخ تولد ۱۳۴۵/۰۶/۲۶ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۱۳۰۷۷۱۲ با جزءسهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه واعیان با شماره مستند مالکیت ۶۵۱۴۱ تاریخ ۱۳۶۳/۰۱/۲۸ موضوع سند مالکیت اصلی به شماره چاپی ۷۱۳۱۴۶ سری سال که درصفحه ۳۲۹ دفتر املاک جلد ۱ ذیل شماره ۲۷ به‌رابر سند شماره ۵۸۱۳۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۶ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۴۰ شهرکرج استان البرز تمامی سهم خانم شهره رضوان به نام جواد جاوید مهر فرزند سیف‌اله دارای شماره ملی ۰۲۲۳۰۶۴۸۷۶ با جز سهم یک دانگ مشاع از شش دانگ عرصه وعیان وسروش حاتمی فردی فرزند امیر دارای شماره ملی ۴۷۱۰۵۵۲۴۵۲ با جزسهم یک دانگ مشاع از شش دانگ عرصه و اعیان منتقل گردیده است وآقای امیر حامی فردی فرزند محمد تقی شماره شناسنامه ۲۱۷۶۹ تاریخ تولد ۱۳۳۵/۰۱/۱۶ صادره از رشت دارای شماره ملی ۲۵۹۱۰۶۸۷۸۱ با جزسهم ۳ از کل سهم ۶ بعنوان مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ عرصه واعیان با شماره مستند مالکیت ۶۵۱۴۱ تاریخ ۱۳۶۳/۰۱/۲۸ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی - سری - سال - درصفحه ۳۸۹ دفتر املاک جلد ۱۵۹ ذیل شماره ۴۰۳۶۹ ثبت گردیده است. حالیه باعنایت بمراتب فوق آقای امیر حاتمی فردی مالک مشاعی یک‌فوق الذکر بموجب درخواست وارده به شماره ۱۴۰۳/۱۰/۲۵ مورخه ۹۰۵۳۴۶۸ به استناد قانون افراز وفروش املاک مشاع تقاضای افراز سهمی موکلین خود بطرفیت دیگر مالکین مشاعی رانموده است که انجام آن برابر مقررات به نماینده ثبت محول گردید که مطابق ماده دوآیین نامه قانون افراز وفروش املاک مشاع نماینده ثبت گواهی نموده است که سند مالکیت معارض ثبت وصادر نگردیده لذا باعنایت به نامه شماره ۱۴۰۳۸۵۶۳۱۰۰۹۰۱۶۲۶۸ مورخه ۱۴۰۳/۰۹/۱۰ موضوع افراز پلاک فوق به اطلاع شهرداری مرکزی کرج رسانیده شد وبموجب نامه شماره ۵۰۹۱۰۵/۱۴۰۳۰۰۴۳۶۶۵۶ مورخه ۱۴۰۳/۱۰/۰۴ بنیاد مسکن انقلاب اسلامی شهرستان کرج با افراز پلاک ۱۵۸/۱ به علت مغایرت با ضوابط شهرسازی مخالفت نموده و پلاک فوق راغیرقابل افراز اعلام نمود.

که دراین رابطه صورتمجلس عدم قابلیت افراز به شماره ۱۴۰۳۸۵۶۳۱۰۰۹۰۱۸۸۲۴ مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۱۷ صادر وجهت ابلاغ به خواهران وخواندگان از طریق شعبه اجرای ثبت کرج اقدام شد لیکن با توجه به اعلام شعبه اجرای ثبت کرج صورتمجلس عدم افراز به خواندگان ابلاغ نگردیده فلذا با عنایت به مراتب فوق ودراجرای ماده ۱۴ آیین نامه اجرائی اسناد رسمی لزوم الاجرا یک نوبت در روزنامه رسمی جهت ابلاغ آگهی میگردد تا چنانچه متقاضی ودیگر مالکین مشاعی نسبت به این صورتجلسه عدم قابلیت افراز اعتراضی دارند ظرف مدت ده روز پس از نشر این آگهی اعتراض خود را به دادگاه صالح محل وقوع ملک ارائه نمایند درغیر اینصورت این اداره وفق مقررات به وظیفه قانونی خود عمل می نماید. ۱۸۹۱۰۲

دیدگاه

ما همیشه همان یک کارفرما را داریم: یک انسان

ماسیمیلیانوفو کساس

ما همیشه همان یک کارفرما را داریم؛ نه آقا یا خانم است، بلکه یک انسان. ما می‌خواهیم چیزی طراحی کنیم که به آدم‌ها اجازه دهد که رویایی داشته باشند و نمی‌خواهیم که همان رویاهایی که ما داریم را داشته باشند. ما می‌خواهیم رویاهای خودشان را داشته باشند.

دنیا از آن رویاپردازان است. یک روز همه رویاپردازان کنار هم جمع می‌شوند تا یک دنیای شگرف بسازند (در گفتوگو با **Vladimir Belogolovsky**، منتشر شده وبسایت **archdaily**، سال ۲۰۱۹)

منبع: گفتار

محیط زیست

طرفداران مستندهای حیات وحش، سیاسی و تاریخی بیشترند

مدیر شبکه مستند سیما با بیان اینکه یکی از استانداردترین مستندهای کشور، آثار محیط‌زیستی هستند خاطرنشان کرد: سطح این گونه مستندسازی در کشور ما کاملاً مطابق استانداردهای جهانی و در موارد‌ی حتی بالاتر از استانداردهای جهان است. در مواردی اگر نشان شبکه مستند را حذف کنیم، ممکن است مخاطب باور نکند که چنین تولیدات با کیفیتی، مستاورد مستندسازان ایرانی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسین زارع‌زاده با اشاره به تخصیص اعتبارات کافی برای افزایش کیفیت و کمیت تولیدات شبکه مستند، به ذکر نکاتی پرداخت.

وی گفت: قطعاً وضعیت تولید مستند، به‌ویژه مستندهایی که نیاز به تصویربرداری طولانی‌مدت دارد و شاید تهیه و تولید آنها تا دو سال و حتی بیشتر زمان نیاز داشته باشد، منابع مالی متفاوتی را طلب می‌کند. بنا به تورم و سایر مشکلات و تحولات جاری و سَاری، هزینه‌های تولیدی متغیر و رو به افزایش است. ناظر به بودجه محدودی که در اختیار داریم، حمایت ما از چنین تولیداتی چندان چشمگیر نیست. درحالی که اگر بودجه افزایش پیدا کند، شرایط کار بهتر خواهد شد.

او در ادامه تأکید کرد: البته بودجه شبکه افزایش یافته و ردیف بودجه‌هایی برای تولیدات مستند شبکه لحاظ شده که اثرات مثبتی داشته است. با این حال اگر از نظر مالی شرایط بیش از این بهبود یابد، مستندسازها می‌توانند با طیب خاطر بیشتری آثار خود را تولید کنند. طبیعتاً استقبال گسترده‌تری هم از تولید مستند برای شبکه مستند سیما صورت می‌گیرد که همواره پیگیر این موضوع هستیم.

زارع‌زاده درباره میانگین کمترین و بیشترین هزینه تولید مستند در شرایط فعلی هم توضیح داد: واقعاً رقم مشخص یا ثابتی وجود ندارد و همه چیز بستگی به نوع طرح، وسعت پژوهش و بزرگی تولید دارد. همین حالا می‌توان مستندی آرشیوی را با دقیقه‌ای دو میلیون تومان تهیه و تولید کرد یک مستند تولیدی از دقیقه‌ای یک و نیم میلیون تا ۱۵ میلیون تومان تولید می‌شود؛ باز هم این اعداد و آمارها حدودی است و نمی‌توان هیچ رقمی را مطرح کرد. ساختار کلی مستند و زمانی که باید صرف ساخت آن کرد در میزان هزینه تعیین کننده‌ست.

مدیر شبکه مستند در پاسخ به اینکه در شرایط کنونی چقدر به استانداردها در عرصه مستندسازی نزدیک شده ایم؟ نیز بیان کرد: شبکه مستند در خصوص استانداردهای فنی چهارچوب‌هایی را تعیین کرده و این قاعده و الزامات به مستندسازان هم اعلام می‌شود و آثارشان باید به‌لحاظ فنی در چارچوب استانداردهای منتظر شبکه قرار بگیرد. به‌لحاظ ساختاری و محتوایی هم به هرحال شاخص‌هایی دارد که طبیعتاً این موارد نیز باید مدنظر باشد.

او با اشاره به اهمیت توجه به انگیزه تولیدکنندگان مستند برای فعالیت مداوم و تولید اثر، اظهار کرد: یکی از اقداماتی که ما همین حدد، دنبال می‌کنیم، جشنواره مستند تلویزیونی است که هر سال مستندسازان سراسر کشور را دور هم جمع می‌کنیم و بسیاری از کارگردانان و مستندسازان سایر شهرهای کشور به‌واسطه این جشنواره با یکدیگر آشنایی بیشتری پیدا می‌کنند و زمینه همکاری‌های سازنده‌ای بین آن‌ها فراهم می‌شود.

زارع زاده یادآوری کرد: با بخش کوتاهی به‌عنوان «خبر مستند» در شبکه مستند سیما راه‌اندازی کرده‌ایم که هدفش اعلام اخبار مستندهاست. در این بخش خبری، تفکیکی بین تولیدات سیما و تولیدات بیرون از رسانه ملی قائل نیستیم و سعی می‌کنیم اخبار تمام مستندهای تولید شده در کشور، حضور این آثار در جشنواره‌های خارجی و جوایزی که کسب می‌کنند، اخبار مستندهای در حال ساخت پیش تولید‌ها و □ را منعکس کنیم.

وی با بیان اینکه با چنین ابتکاراتی تعامل خودمان با مستندسازان را بیشتر می‌کنیم متذکر شد: در این مدت ورود طرح‌های مستندسازان خارج از مجموعه رسانه ملی به شبکه مستند، افزایش پیدا کرده است که نمایانگر توجه مخاطبان و دست‌اندرکاران تولید مستند به شبکه است. البته افزایش بودجه نیز در سیر صعودی همکاری‌ها مؤثر بوده است.

مدیر شبکه مستند در پایان درباره اینکه کدام گونه‌های مستند در این شبکه بیش از دیگر آثار مورد استقبال مخاطبان قرار می‌گیرد؟ توضیح داد: مستندهای سیاسی و تاریخی همچنین مستندهای حیات‌وحش همیشه نسبت به سایر گونه‌ها طرفداران بیشتری داشته است و اکنون نیز بیشترین پیام و تماسی تلفنی بینندگان درخصوص همین مستندهاست.