کافه کتاب

خودتان را برند کنید

نویسنده: دیوید رویستون لی، جان پورکیس
مترجم: طاهره باغستانی
انتشارات نسل نوآندیش

پیام آشنا: کتاب خودتان را برند کنید نوشته جان پرکیس و دیوید رویستون است. این کتاب در انتشارات نسل نوآندیش منتشر شده است.

درباره کتاب خودتان را برند کنید

شما همین حالا هم برند دارید. همان‌طور که جف بزوس، مؤسس آمازون گفته است: «برند شما همان چیزی است که مردم در نبود شما می‌گویند.» اینکه برخی از افراد تلاشی برای ایجاد برند خود نمی‌کنند، آن‌ها زندگی‌شان را می‌کنند و امید دارند که کسی آن‌ها را بشناسد. برخی با استعداد هستند اما شناخته شده نیستند. برخی برندهایی ضعیف دارند که به آن می‌چسبند اما داشتن یک برند قوی، زندگی شما را دگرگون می‌کند. این کتاب به شما نشان می‌دهد چطور برای خودتان برند بیافرینید.

بهترین کار این است که پیامی ساده به دیگران بدهی تا کارمندان، مشتریان، کارفرمایان و دیگر افراد همیشه تو را یا آن به یاد آورند. مسلماً وقتی آن‌ها به تو نیاز دارند، به تو فکر می‌کنند.

ما الگویی منحصربه‌فرد ترسیم کرده و توسعه داده‌ایم که هر کسی در هر شرایطی می‌تواند آن را بفهمد و به آن عمل کند. این الگو به شما شناختی عمیق می‌دهد تا در یابید دقیقاً چه کسی هستید و در چه زمینه‌ای بهترین می‌باشید. این شناخت، گام‌های مهمی دارد که اثری و اشتیاق شما را برای کسب و کارتان بیشتر می‌کند و کلید موفقیت در هر شغلی را در دستان شما می‌گذارد. با این کتاب می‌توانید افرادی را جذب کنید که به توانمندی‌های شما نیاز دارند.

در طول این کتاب به شما نشان می‌دهیم که چطور شبکه ارتباطی عظیم و قدرتمندی بسازید تا برای شما فرصت‌های جدیدی بیافریند و حسابهای بانکی شما را پر و پیمان نگه دارد. این کتاب راهنمایی به‌سوی مقصدی دوردست اما زیباست.

خواندن کتاب خودتان را برند کنید را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به تمام کسانی که به‌دنبال موفقیت و برند شخصی‌اند پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب خودتان را برند کنید

دو رویکرد در برندسازی وجود دارد. اولین رویکرد، پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد است که ابزاری قدرتمند برای جذب مشتری محسوب می‌شود. البته هر برندی، یک ویژگی خاص و معجزانه ندارد که آن را منحصربه‌فرد سازد اما می‌توان پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد را بر اساس ترکیبی از مزایای خاص به مشتری ارائه کرد. برای مثال یک مایع شوینده می‌تواند هم چربی‌ها و هم رسوبات آهکی را از بین ببرد. یا قردی می‌تواند هم در بازاریابی و هم در امور مالی موفق باشد.

برخی افراد می‌خواهند ویژگی منحصربه‌فرد آن‌ها ارزان‌ترین بودن باشد. این امر با خودش مشکلاتی به همراه دارد. اول این که اگر شرکت بر اساس قیمت رقابت کنید درآمد کمی خواهید داشت. دوم آن که هر شرکتی می‌تواند هر وقت دلش خواست همین کار منحصربه‌فرد شما را انجام دهد و قیمت محصولاتش را کاهش دهد. سومین مشکل این است که ارزان بودن می‌تواند مشتریان زیادی را پس بزند. آن‌ها ممکن است ارزانی را نشانه کیفیت بد محصول بدانند. محصولات دارای کیفیت عالی گاهی لیاقت آن قدر گران هستند که بتوان به آن‌ها اعتماد کرد.

بهتر است همین‌جا دو مسئله مهم در مورد پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد را برایتان روشن کنم. اول این که ما از کلمه منحصربه‌فرد در مفهوم ادبی آن استفاده می‌کنیم. منحصربه‌فرد به معنای تکبودن است. ما محصول یا خدماتی نداریم که خیلی تک باشد. محصولات و خدمات یا تک هستند یا نیستند. دومین نقطه ابهام برانگیز زمانی است که مردم از عبارت پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد در حالت جمع استفاده می‌کنند. و مزایایی که رقبا ارائه می‌دهند مانند یک سال گارانتی یا خدمات پس از فروش را جزء پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد می‌دانند. اگر آدم‌های زیادی یک چیز را داشته باشند، آن چیز دیگر تک یا منحصربه‌فرد نخواهد بود. پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد شما یا باید یک ویژگی متمایز و یا ترکیبی منحصربه‌فرد و متمایز از چند ویژگی باشد. یک پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد، روشن و شفاف و موجب می‌شود برند شما در ذهن افراد برای همیشه ماندگار شود.

رویکرد دوم در برند سازی هویت برند است. یکی از حامیان هویت برند، دیوید اگوویلی، مؤسس شرکت تبلیغاتی اوگوویلی بود. او بر این عقیده بود که هویت برند، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. او در کتاب خود به نام اعترافات یک مرد تبلیغات چی؟ آورده است که تبلیغ‌کنندگان باید به‌طور روشن شخصیت‌هایی را برای برندها تعریف و تعیین کنند و هر سال به همین شخصیت‌ها وفادار بمانند. در حقیقت این هویت کلی برند است که جایگاه آن را در بازار تعیین می‌کند. ته‌مسائلی مثل تفاوت‌های ناچیز محصولات.

هویت‌های برند مانند هویت و شخصیت انسان‌ها در طول زمان شکل می‌گیرند. برخی از آن‌ها یک هویت میراثی دارند که به دهه‌ها یا قرن‌ها قبل باز می‌گردد. نسل‌های مختلفی از یک خانواده این برند را می‌شناسند و آن را دوست دارند. این حالت را می‌توان در محصولاتی، بلکنداری، تیم‌های ورزشی، مؤسسات خیریه، خودروها، دوربین‌ها، مدارس و دانشگاه‌ها دید. کلید این است که مطمئن شوی هویت برند، پایدار باقی مانده است. اما محصولات یا خدمات، گسترش و تحول مثبت داشته و برند تیز رشد کرده است. در فصل ۷ خواهیم دید که کهن‌الگوها، ابزاری ارزشمند برای مدیریت این فرایند محسوب می‌شود.

برخی از ارزشمندترین برندها هم پیشنهاد فروش منحصربه‌فرد و هم هویت قدرتمندی دارند. برای مثال، کوکاکولا یک فرمول ساخت منحصربه‌فرد و یک هویت برند قدرتمند دارد که در سراسر جهان شناخته‌شده و معروف است.

در گرامیداشت روز ملی خلیج فارس مطرح شد

خلیج فارس تا ابد برای ایران خواهد درخشید

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: به جوانان توصیه می‌کنم کتاب‌های ایرج افشار سیستانی را بخوانند تا با همه دانشه‌های تاریخی و تاریخ خلیج فارس آشنا شوند. ما با هیچ‌کس درباره خلیج فارس اختلاف دیدگاه نداریم. خلیج فارس تا ابد خلیج فارس است و به عنوان یک بخش برای ایران عزیز خواهد درخشید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمدمهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی همزمان با گرامیداشت روز ملی خلیج فارس که به رونمایی از پوستر خلیج فارس اختصاص داشت و در محوطه برج آزادی برگزار شد، گفت: خداوند متعال را شاکریم که در این ایام فرخنده بهار زیبا در برج آزادی که مظهر استقلال و آزادی مردم عزیز ایران است برای گرامیداشت روز ملی خلیج فارس آمده‌ایم.

وی افزود: این برج و میدان تاریخی روزهای بزرگی را به خود دیده است. سال ۱۳۵۷ تهران، ۲۲ بهمن‌های باشکوه که برگزار شد، ۱۲ بهمن ۵۷، حضور امام عظیم‌الشان در تهران و عبور از این مسیر، همه و همه گذشته پرافتخار ایران را روایت می‌کند. امروز شاید عده‌ای تصور می‌کنند ما در موضوع خلیج فارس یک اختلاف قومی داریم. در چنین روزی یکی از سرداران بزرگ ایرانی پرتغالی‌ها را بعد از یک‌صد سال غربی‌های استعمارگر را از ایران اخراج کرد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: دهم اردیبهشت روز اخراج غربی‌های استعمارگر از پهنه خلیج فارس است. ما به خلیج فارس به عنوان یک بخش از سرزمین جغرافیایی نگاه نمی‌کنیم. خلیج فارس بخشی از هویت ماست. ما در خلیج فارس منابع غنی انرژی داریم که یک آبراهه بی نظیر در آن قرار دارد. خلیج فارس از استوانه‌های هویتی جامعه ایرانی است. در هیچ بخشی از خلیج فارس شمالی و جنوبی چیزی به عظمت ایران پیدا نمی‌کنیم.

اسماعیلی افزود: مدتی پیش در کشور همسایه چند موزه مهم را به حسب دعوت میزبان بازدید کردیم، هر چه توضیح می‌دادند جز تاریخ پرافتخار ایران ما نبود. خلیج فارس بخشی بزرگ از ایران فرهنگی ماست. بخش مهمی از حوزه فرهنگی ما در جنوب خلیج فارس، متأثر از ایران فرهنگی و به همین خاطر نمی‌توانند در مرزهای جغرافیایی محصور بماند یک سمت آن تا عمق چین نفوذ کرده و همه شبه قاره هند، افغانستان، آسیای مرکزی تا غرب میدترانه و شمال آفریقا امتداد پیدا کرده است و ما وقتی از خلیج فارس نام می‌بریم، از یک تاریخ چند هزار ساله یاد می‌کنیم و به آن می‌بالیم.

وی افزود: ما به خلیج فارس می‌بالیم و به همه دانشه‌های پرافتخار و هویت‌آفرین خلیج فارس افتخار می‌کنیم. خلیج فارس یکی از حوزه‌های تمدنی ملت مردان و زنان بزرگی در کشورمان داشتیم و رویدادهای بزرگی را در این مرز و بوم تجربه کردیم. در تاریخ ایران ۷ آذر ۱۳۵۹ غیورمردان نیروی دریایی جمهوری اسلامی با پشتیبانی نیروی هوایی تمام تاسیسات دریایی رژیم بعث عراق را از بین بردند و شهدایی که غیورمردانه در مقابل آمریکایی‌ها ایستادند همچنین فاجعه تاریخی سقوط هواپیمایی مسافربری توسط آمریکایی‌ها را داریم.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان سخنانش گفت: به جوانان توصیه می‌کنم کتاب ایرج افشار سیستانی را بخوانند تا با همه دانشه‌های تاریخی و تاریخ خلیج فارس آشنا شوند ما با هیچ‌کس درباره خلیج فارس اختلاف دیدگاه نداریم. خلیج فارس تا ابد خلیج فارس است و به عنوان یک بخش برای ایران عزیز خواهد درخشید.

دبیر شورای فرهنگ عمومی استان البرز

امرِ فرهنگی حجاب و عفاف مطالبه به حق جریان انقلابی است

جابری انصاری گفت: مطالبه نمایندهٔ ولی فقیه در استان فصل الخطاب تمامی عناصر و نهادهای اجرایی است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، سعید جابری انصاری مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شورای فرهنگ عمومی استان البرز، با اشاره به اینکه امر فرهنگی حجاب و عفاف مطالبه به حق جامعه اسلامی است گفت: فصل الخطاب عملیاتی شدن مطالبات فرهنگ دینی تمامی عناصر و نهادهای اجرایی هستند؛ اجرای طرح حضور همزمان با طرح نور در شهر کرج یکی از این برنامه‌ها است.

جابری انصاری کُنش‌های اجتماعی جامعه امروز را حاصل فرآیندها و محصولات فرهنگی خواند و گفت: یکی از جدی‌ترین دغدغه‌های جامعه اسلامی پیاده‌سازی و احیاء امر به معروف و نهی از منکر است.

دبیر شورای فرهنگ عمومی استان البرز با بیان این مطلب که دغدغه مندی نماینده محترم ولی فقیه در استان البرز در خصوص تحقق مسئله عفاف در جامعه اهمیت اساسی و نیازمند توجه همگان است افزود: فصل الخطاب عملیاتی شدن مطالبات فرهنگ دینی تمامی عناصر و نهادهای اجرایی هستند.

به گفته مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، عملکرد تمامی نهادها و دستگاه های اجرایی استان در پیشبرد اهداف نظام جمهوری اسلامی موثر است به ویژه تلاش‌های استاندار، فرمانده سپاه استان و دیگر مدیران و متولیان که همواره در صفوف مقدم سعی و اهتمام خود را در توجه بخشی به معارف دینی و ایمانی و حفظ سلامت و امنیت جامعه در نظر داشتند.

جابری انصاری تصریح کرد: تحقق وعده صادق با محوریت نیروهای عملیاتی سپاه نشان داد که تا در استان البرز در خصوص تحقق مسئله عفاف در برنامه ها و اهداف موثر است؛ آنچنان که در جریان طرح نور و طرح حضور بار دیگر شاهد تحقق جهاد تبیین با رویکرد مسئله حجاب و عفاف خواهیم بود.

وی با بیان این مطلب که بخش عظیمی از فرهنگ را فرهنگ عامه تشکیل می‌دهد عنوان کرد: از شهر کرج به عنوان زیست‌گاه امیران و لشکریان ۱۰ سیدالشهدا، نام برده می‌شود و این مهم به این معنا است که تا چه اندازه باورهای دینی در لگاره‌های مردمان آن رشد یافته و به ظهور نشسته است.

احتمال بازشدن دائمی درهای کاخ سلیمانیه از شهریور ماه

معاون میراث فرهنگی البرز گفت: اگر اعتبارات لازم برای انجام برخی اقدامات موجود تامین شود و مشکلی پیش نیاید، درهای کاخ سلیمانیه شهریور ماه به طور دائم به روی بازدیدکنندگان گشوده خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی ارباب نیا با اشاره به اینکه طی دو سال گذشته اقدامات مرمتی مناسبی در کاخ سلیمانیه صورت گرفته، اظهار کرد: با اقدامات صورت گرفته، این مجموعه به لحاظ فیزیکی آماده بهره برداری و بازدید است.

وی ادامه داد: برخی اقدامات مثل مسطح سازی سنگفرش محوطه این کاخ و اصلاح رمپ ویژه تردد معلولان باقی مانده بود که در حال انجام است و به زودی به پایان می‌رسد.

این مسئول تصریح کرد: با تامین امنیت و به کارگیری نیروهایی برای حفاظت فیزیکی مجموعه، کم کم کار انتقال اشیای تاریخی مد نظر به این کاخ موزه آغاز می‌شود.

ارباب نیا ابراز کرد: فضای استاندارد و مناسب برای نگهداری اشیاء در داخل بنای کاخ ایجاد شده و در این خصوص جای نگرانی نیست.

معاون میراث فرهنگی البرز گفت: البته با توجه به اینکه سال‌ها از نصب سیستم سرمایشی و گرمایشی این مجموعه گذشته، نیاز به پایش مجدد این سیستم و رفع نواقص احتمالی احساس می‌شود.

وی تصریح کرد: اگر اعتبارات لازم برای انجام برخی اقدامات موجود تامین شود و مشکلی پیش نیاید، درهای کاخ سلیمانیه شهریور ماه به طور دائم به روی بازدیدکنندگان گشوده خواهد شد.

ارباب نیا گفت: البته در حال حاضر هم هیچ کس پشت درهای این کاخ نمی‌ماند و با هماهنگی می‌توان از این مجموعه بازدید کند.

آغاز جشنواره فیلم دینی رضوی

لطیفی: جای آثاری با ارزش‌های دینی در فیلمسازی خالی است

دبیر اولین جشنواره بین‌المللی فیلم دینی رضوان با اشاره به انتشار فراخوان این رویداد گفت: جای آثار دینی در حوزه فیلم‌سازی که پر از محبت و گذشت و ایثار باشد، خالی است در حالی که این آثار اول در جان نویسنده و کارگردان و بعد بر دل مخاطب و بیننده می‌نشیند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، محمدحسین لطیفی روز دوشنبه -۱۰ اردیبهشت- در نشست خبری نخستین جشنواره بین المللی فیلم دینی رضوان که در سازمان سینمایی سوره برگزار شد، با تاکید بر ضرورت توجه به فیلم دینی گفت: جای خالی آرلشی که از دین نصیب انسان‌ها می‌شود در دنیای کنونی در حال نمایان شدن است و با تولید این گونه آثار دینی موقع دیدن یک فیلم حتی کوتاه، حال قشنگی به آدم‌ها دست می‌دهد.

وی افزود: اگر بخواهیم گستره سینمای دینی را نگاه کنیم، جای آثار دینی که پر از محبت و گذشت و ایثار باشد، خالی است و رویکرد جشنواره دینی رضوی رویکرد مورد نیاز کشور است که الان در بخش ملی برگزار می شود و بخش بین الملل در اردیبهشت ۱۴۰۳ و امیدواریم در اردیبهشت ۱۴۰۵ دو بخش در کنار هم برگزار شود.

لطیفی خاطرنشان کرد: ایجاد فضایی برای فیلمسازانی که از الان می خواهند کار کنند و خلق آثار از جمله اهداف ما در این رویداد است.

به گفته وی به دلیل محدود بودن زمان برای تولید، در این دوره، فیلم بلند داستانی مد نظر قرار نگرفته و برای فیلم های داستانی حداقل ۴۵ دقیقه و کوتاه ۲۰ دقیقه برای متقاضیان در نظر گرفته شده است.

لطیفی همچنین با این تعبیر که لای چرخ دنده های حاصل دوری از خدا گیر کرده ایم، گفت: فیلمساز عوض نمی شود، حال دل خودش را می سازد و فیلمسازانی که به حوزه ساخت آثار دینی وارد می شوند نیز مستغنا نیستند، پس ما در این جشنواره به دنبال آن هستیم که در طول سالیان آینده به تعداد بیشتری از آثار سینمایی با مبنای دینی نسبت به حال حاضر برسیم.

تولید آثاری با محوریت امام رضا(ع) به صورت جدی پیگیری می شود

فرهاد قائمیان دبیر بیست و یکمین جشنواره بین‌المللی امام رضا(ع) نیز در این نشست اظهار کرد: اولین جشنواره بین‌المللی فیلم دینی رضوان از امروز با فراخوان منتشر شده کار خود را به شکل جدی آغاز می‌کند. بنیاد امام رضا(ع) با حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به طور جدی پیگیر تولید آثاری با محوریت امام رضا(ع) است. چون در دوره های قبل با یک فراز و نشیب در جشنواره فیلم رضوی مواجه بودیم.

وی افزود: به منظور شناسایی استعدادها در حوزه فیلم‌سازی با پیگیری بنیاد و جشنواره سعی داریم کارگاه هایی آموزشی را در این فرصت چندماهه تا اختتامیه جشنواره فیلم دینی برگزار کنیم.

این بازیگر سینما تاکید کرد: سعی کردیم با شیوه نوین وارد این جریان شویم. تا بتوانیم تولید فیلم در استان های مختلف را سرعت ببخشیم و ساخت یک فیلم با فرهنگ رضوی را که سال هاست سعی داشتیم به مرحله تولید برسانیم، شروع کرده ایم تا سریع تر به تولید برسد که عنوان فعلی اش «از عشق آباد تا عشق آباد» است.

قائمیان تاکید کرد: امسال در مرحله نخست بخش فیلم ملی دینی رضوان را برگزار خواهیم کرد که اختتامیه آن مهر یا آبان خواهد بود اما برای بخش بین الملل مرحله جدیدی را تا اردیبهشت سال بعد با موضوع دین آغاز خواهیم کرد تا در خدمت همه انسان های دین دار باشیم.

چرا جشنواره فیلم رضوی تعطیل شد؟

سیدجواد رفاهی مشاور راهبردی مدیرعامل بنیاد امام رضا(ع) نیز در این نشست گفت: اولین دوره جشنواره فیلم رضوی در سال ۱۳۸۳ و آخرین دوره آن در سال ۱۳۹۸ برگزار شد. با بررسی های انجام گرفته پس ۱۴ دوره برگزاری مشخص شد بسیاری از آثاری که به این رویداد می رسند هیچ ربطی به امام رضا(ع) نداشته و فقط یک اشاره کوتاه داشته یا غیر مرتبط بوده اند، در حالیکه باید از لحاظ محتوایی مربوط به امام رضا(ع) باشند.

وی افزود: اولین جشنواره فیلم دینی در دوره جدید در دو بخش اصلی دینی با محوریت تمام ادیان و بخش رضوی با محوریت جهان اسلام و امام رضا(ع) برگزار می‌شود و یکی از مهمترین اهداف مان توجه ویژه به فیلم اولی هاست که آثارشان جداگانه بررسی خواهد شد.

وی تاکید کرد: ما همچنین بخش فیلم سازی با موبایل را داریم که عمومی است و به نوعی دعوت از همه مردم برای فیلمسازی است. همچنین بخش «ایده تا فیلم» با عنوان سراج داریم که به منظور حمایت از کسانی است که ایده فیلمسازی دارند اما امکانات ساخت اثر برای آنها مهیا نیست و ما در نظر داریم از ایده و استعداد آنها استفاده کنیم.

در این مراسم همچنین از پوستر نخستین جشنواره بین‌المللی فیلم دینی رضوی رونمایی شد.

بنیاد بین المللی فرهنگی و هنری امام رضا(ع) قرار است با مشارکت سازمان سینمایی و امور سمعی بصری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان سینمایی سوره مهر حوزه هنری، مرکز ارتباطات و رسانه و موسسه آفرینش‌های هنری استان قدس رضوی، سازمان اوقاف و امور خیریه و صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران به مناسبت دهه کرامت اولین دوره جشنواره فیلم دینی را در قالب‌های داستانی، مستند و پویانمایی در بخش ویژه رضوی به صورت رقابتی برگزار کند که فراخوان این جشنواره در پایگاه اینترنتی شمس توس منتشر می‌شود.

کوتاه از هنر

سالن‌های نمایشی ۲ روز تعطیل می‌شوند

روز جمعه ۱۴ و شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه، به دلیل تقارن با شهادت امام جعفر صادق(ع) سالن‌های نمایشی اجرا نخواهند داشت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره کل هنرهای نمایشی و بنا بر اعلام شورای نظارت و ارزیابی، به دلیل همزمانی با شب شهادت امام جعفر صادق(ع)، همه نمایش‌های در حال اجرا (به جز نمایش‌های متناسب و مرتبط) بعد از آغاز مغرب روز جمعه ۱۴ اردیبهشت تا پایان روز شنبه ۱۵ اردیبهشت‌ماه به صحنه نخواهند رفت.

ادامه اجرای نمایش‌ها از روز یکشنبه ۱۶ اردیبهشت‌ماه از سر گرفته خواهد شد.

سینمای ایران

میزان جوایز ششمین همایش مطالعات فیلم کوتاه تهران اعلام شد

همایش مطالعات فیلم کوتاه تهران که آذرماه امسال برگزیدگان خود را معرفی خواهد کرد، میزان جوایز نقدی خود در بخش‌های مختلف را اعلام کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی انجمن سینمای جوانان ایران، مطلبی با فراخوان منتشرشده در هشتمین ماه سال ۱۴۰۲، ششمین همایش مطالعات فیلم کوتاه تهران با شعار «مکالمات بومی در زانرهای آمیخته (هیبریدی) و اهمیت چرخه‌های تولید» روز یکشنبه ۲۵ آذر ۱۴۰۳ برگزیدگان خود در بخش‌های مختلف را معرفی خواهد کرد.

در این دوره از همایش که با حمایت انجمن سینمای جوانان ایران و در چهار بخش «مقالات پژوهشی»، «جستارهای آزاد»، «فیلم-جُستار» و «ترجمه» پذیرای آثار است، علاوه بر افزوده شدن بخش رقابتی «فیلم-جُستار»، میزان جوایز نقدی در بخش‌های مختلف هم افزایش پیدا کرده است.

فیلم-جُستار (Video Essay)، که برای اولین‌بار در این دوره به همایش فیلم کوتاه تهران افزوده شده است، یکی از گونه‌های پژوهش‌های بصری است که محقق، دستاوردهای تحقیقاتی خود را نه در قالب متن مکتوب که در شکل بصری ارایه می‌دهد. همایش مطالعات فیلم کوتاه در ششمین دوره برگزاری علاوه بر منابع مکتوب، پذیرای این شکل پژوهشی نیز خواهد بود.

مبلغ جوایز نقدی این دوره از همایش مطالعات فیلم کوتاه تهران به شرح زیر است:

- «مقالات پژوهشی»

نفر اول سی میلیون تومان

نفر دوم بیست میلیون تومان

نفر سوم پانزده میلیون تومان

- «جُستارهای آزاد»

جُستار برگزیده بیست میلیون تومان

- «فیلم-جُستار»

جُستار برگزیده بیست و پنج میلیون تومان

- «ترجمه»

ترجمه برگزیده پانزده میلیون تومان

آخرین مهلت ارسال چکیده مقالات و طرح‌نامه فیلم-جُستار به ششمین همایش مطالعات فیلم کوتاه تهران، یکشنبه ۶ خرداد ۱۴۰۳ است و اسامی چکیده مقالات پذیرفته شده روز یکشنبه ۳ تیر ۱۴۰۳ اعلام خواهد شد.

شرکت‌کنندگانی که چکیده مقالاتشان در این دوره از همایش پذیرفته می‌شود، باید تا روز یکشنبه ۲۹ مهر ۱۴۰۳، آثار کامل خود را ارسال کنند. مطابق کاغذمار فراخوان، عناوین مقالات پذیرش شده برای ارایه، یکشنبه ۲۷ آبان ۱۴۰۳ خواهد بود و اعلام برگزیدگان و آیین پایانی، یکشنبه ۲۵ آذر ۱۴۰۳، برگزار خواهد شد.

سینمای جهان

کیلین مورفی با دنباله‌های «۲۸ روز بعد» همراه می‌شود

کیلین مورفی بازیگر ۴ فیلم از سه گانه دنباله «۲۸ روز بعد» مِنی بویل خواهد بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وَلـد اف ریل، پس از یک نبرد بسیار داغ در مناقصه، سونی پیروز شد و حقوق فیلم «۲۸ سال بعد» مِنی بویل را که توسط الکس گارلند نوشته شده، به دست آورد. چند استودیو برای دریافت حقوق این فیلم در رقابت بودند که برادران وارنر هم از جمله آنها بود. برنامه این است که «۲۸ سال بعد» آغازگر سه گانه‌ای از فیلم‌ها باشد که گارلند نویسنده همه آنها و بویل کارگردان فیلم نخست است. فیلمبرداری اولین فیلم از این مجموعه ماه آینده در لندن شروع می‌شود. گفته می شود «۲۸ سال بعد» برای هر فیلم بودجه ۷۵ میلیون دلاری دارد و قرار است رالف فاینس، جودی کامر و آرون تیلور جانسون در آن بازی کنند. جزییاتی درباره داستان، شخصیت‌ها و تاریخ تولید ارایه نشده است.

کیلین مورفی که در فیلم اصلی «۲۸ روز بعد» بازی کرد، برای فیلم اول از «۲۸ سال بعد» بازنخواهد گشت. با این حال گفته شده وی برای دومین فیلم به کارگردانی نیا داکوستا، در یک بخش کوتاه اما مهم، حضور خواهد داشت و در سومین فیلم نقش اصلی را بازی خواهد کرد. مورفی سال ۲۰۰۳ بازیگر اصلی «۲۸ روز بعد» بود و در نقش اصلی بازی کرد. با وجود اینکه او در آخر فیلم زنده ماند، اما در ادامه آن یعنی فیلم «۲۸ هفته بعد» ظاهرش نداشت. مارس مورفی برنده اسکار بهترین بازیگر نقش اول مرد شد و بنابراین برای بویل و گارلند بسیار جذاب است که او بازیگر فیلم‌هایشان باشد.