کسب و کار

گذراندن دوره‌های بازاریابی چه مزایایی دارد؟

دوره‌های بازاریابی مهارت‌های حیاتی دنیای کسب و کار را آموزش می‌دهند. این مهارت‌ها شامل نحوه برقراری ارتباط موثر از طریق ابزارهای شفاهی یا نوشتاری، نحوه ارائه ایده‌ها و مهارت‌های تفسیری سیستم‌های تجاری است. علاوه بر این، در این دوره‌ها شرکت‌کنندگان یاد می‌گیرند که چگونه داده‌ها، روندهای بازاریابی و نیازهای مصرف‌کننده را تجزیه و تحلیل کنند. شرکت‌کنندگان در دوره بازاریابی شرکتی با اصول اصلی بازاریابی خدمات، بازاریابی بین‌المللی، مدیریت بازاریابی استراتژیک و رفتار مصرف‌کننده آشنا می‌شوند. هدف این برنامه‌ها آشنایی با اصول استراتژیک موضوعات و ارائه طیف وسیعی از دانش و مهارت‌ها است که هم حوزه‌های تجاری و هم حوزه‌های بازاریابی را در بر می‌گیرد.

با توجه به نوآوری در شبکه جهانی وب، بسیاری از مردم تصمیم به راه‌اندازی یک کسب و کار آنلاین گرفتند. با این حال، اگر درک خوبی از تکنیک‌های بازاریابی آنلاین نداشته باشید، انجام این کار دشوار است. به همین دلیل است که دوره‌های بازاریابی آنلاین برای کارآفرینان تجاری بسیار سودمند است. چنین دوره‌های بازاریابی تکنیک‌هایی را آموزش می‌دهند که می‌توانید در تجارت آنلاین و همچنین استراتژی‌های موثر برای کسب درآمد آنلاین از آنها استفاده کنید. برخی شرکت‌ها مانند مایکروسافت، دوره‌های آموزشی و منابع آنلاینی مختص راه‌اندازی کسب و کارهای آنلاین، برنامه‌ریزی و اجرا کرده‌اند. افراد شاغل در فضای کسب و کار آنلاین برای راه‌اندازی و مدیریت تجارت خود به مهارت‌های کامپیوتری لازم و همچنین دانش مناسب برای انتخاب، مدیریت و نظارت موثر کارکنان نیاز دارند. گذراندن دوره‌های منابع انسانی، توانایی مدیران را برای درک آنچه می‌تواند از کارمندان خود انتظار داشته باشند، نحوه پاسخگویی به شکایات و مسائل و مشکلات کارکنان و ایجاد انگیزه در نیروی کار توسعه می‌دهد. این مسأله نه تنها برای تجارت عمومی، بلکه برای تجارت آنلاین نیز بسیار کلیدی است. دوره‌های بازاریابی آنلاین و استراتژی دیجیتال ترکیبی از رسانه‌های دیجیتال، اصول طراحی وب، فناوری‌های وب، بازاریابی آنلاین و روابط عمومی، فناوری‌های اجتماعی و مقدمه‌ای بر تبلیغات آنلاین است. این دوره‌ها به کاربران یاد می‌دهد که چگونه کمپین‌های دیجیتال را از طریق کانال‌های وب و موبایل، با استفاده از موتورین رسانه‌های دیجیتال و پلتفرم‌های ارتباطی توسعه دهند، همچنین به کاربران یاد می‌دهد که چگونه به‌طور موثر، نظارت، ردیابی و اندازه‌گیری اثربخشی کمپین‌های دیجیتالی را انجام دهند. همچنین کاربران را در جهت فرآیند ایجاد محتوای دیجیتال مانند پادکست‌ها، فایل‌های صوتی، ویدئو و مشارکت آنها در کمپین‌های دیجیتال قرار می‌دهد. دوره‌های بازاریابی و دوره‌های منابع انسانی، تضمین می‌کنند که هنگام ورود به دنیای کسب‌وکار، با شکست مواجه نشوید. در واقع بدون توجه به مسیر شغلی شما، یادگیری نحوه تفکر و عملکرد مانند یک بازاریاب اهمیت فزاینده‌ای دارد که در اینجا چند دلیل آن را ذکر می‌کنیم.

گوش دادن فعال و موثر را یاد خواهید گرفت

بازاریابان دائما در حال گوش دادن و به دنبال راه‌هایی برای به حداکثر رساندن فرصت‌ها استفاده از روابط موثر و ارتباط با مردم هستند. فعالیت در حیطه بازاریابی به دلیل اینکه یک فرآیند فعال است نه یک فرآیند منفعل، مستلزم این است که شنونده و تحلیلگر خوبی باشید. با آموزش در زمینه تجزیه و تحلیل نیازهای مشتری و همسویی مخاطبان، یاد می‌گیرید که چگونه واقعا به خواسته‌های شرکای خود گوش دهید. با آموزش در زمینه تجزیه و تحلیل نیازهای مشتری و همسویی با مخاطبان خود، یاد می‌گیرید که چگونه واقعا به خواسته‌های شرکای خود توجه کنید.

گرفتن تصمیمات بهتر

به لطف پیشرفت‌های فنی مانند گوگل آنالیتیکس، متخصصان بازاریابی سطح بی‌سابقه‌ای از بینش مخاطبان را در اختیار دارند. اما نکته بسیار مهم که حائز اهمیت است تفسیر داده‌ها در فعالیت بازاریابی به معنای درک و هدف قرار دادن مخاطبان جامعه هدف است. شما یک ارائه‌دهنده خدمات به مشتری یا یک هنرمند باشید، دانستن اینکه چگونه داده‌های مربوط به نیازهای مشتریان خود را پیدا و تفسیر کنید باعث می‌شود که کسب و کار خود را بهبود ببخشید.

به‌دست آوردن دانش و آگاهی

از آنجا که بازاریابی راه‌های دستیابی به مخاطبان مختلف و برقراری ارتباط با آنهاست، بازاریاب‌ها با انواع تیپ‌های شخصیتی سروکار دارند و یاد می‌گیرند که چگونه بینش خود را درباره تیپ‌های شخصیتی مختلف به دست آورند و رویکردهای متفاوتی را برای رویارویی با آنها انتخاب و اتخاذ کنند. هر شغلی نیاز به مقدار مشخصی تغییر شکل دارد. در حالی که برخی از مدیران تمایل دارند از طریق ایمیل با هم ارتباط برقرار کنند، برخی دیگر ترجیح می‌دهند در طول هفته به‌طور غیر رسمی از طریق جلسات موقت به روز شوند. در حالی که برخی از کارمندان دوست دارند پارامترهای مشخصی از وظایف هفتگی خود داشته باشند، برخی دیگر ترجیح می‌دهند به‌طور مستقل کار کنند. درک نیازها و خواسته‌های افراد به شما کمک می‌کند تا به‌طور موثرتر با مدیران و اعضای تیم ارتباط برقرار کنید.

دستیابی به نگرش اقتصادی

اغلب بازاریاب‌ها دارای بودجه کم و محدودی هستند و برای ایجاد یک استراتژ اب متوسط یا کسب و کار کوچک بودجه‌ای برای تبلیغات ندارند که این مسأله باعث می‌شود برای رسیدن به حداکثر افراد با حداقل منابع تلاش کنند. از ویدئوهای پخش شده در توییتر گرفته تا تبلیغ مشترک با مخاطبان همسو، بازاریاب‌ها استراتژی‌های دیجیتالی هدفمندی را ارائه می‌کنند که به آنها کمک می‌کند روند کار را به‌صورت جمع و آینده‌نگرانه انجام دهند، به دست آوردن این طرز فکر به شما کمک می‌کند مهم نیست در چه صنعتی کار می‌کنید - اولویت‌بندی استفاده از منابع برای مشاغل کوچک و بزرگ ضروری است. خلاق بودن درباره اینکه چه کسی را هدف می‌گیرید، چگونه به آنها دست می‌یابید و چگونه می‌توانید کارهای بیشتری را با کمترین تلاش انجام دهید، در نهایت به شما کمک می‌کند تا به یک ماشین کارآمد تبدیل شوید.

ارتباط با صنعت

بازاریابان باید از آنچه در صنایع می‌گذرد آگاه باشند. مهم نیست که در چه صنعتی فعالیت می‌کنید، یادگیری نحوه ارتباط با محیط اطرافتان به شما در دانش بازاریابی کمک زیادی خواهد کرد. بدیهی است گذراندن دوره‌های بازاریابی و منابع انسانی در رشد و تحول سازمان‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

مترجم: ترانه مینایی
منبع: Griffith College + The Muse

بافت‌های با قدمت به فرسوده تبدیل شده است

رئیس شورای شهر تهران گفت: توان مالی ما پایین بوده که بافت‌های قدیمی ما را به بافت فرسوده تبدیل کرده‌ایم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مهدی چمران رئیس شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه باید حرکت سازنده‌ای که در تهران آغاز شده سرعت بیشتری به خود بگیرد، گفت: در بحث صدور پروانه به جایی که باید ترسیدیم در حالی که باید کاری کنیم که صدور پروانه مشکلی برای سازندگان ساختمان به وجود نیاورد و این پروانه‌ها با سرعت مطلوب صادر شود.

او ادامه داد: ما در ایران در زمینه معماری حرف برای گفتن داشتیم و داریم، ما مبدع مواردی مانند گنبد و طاق های طولانی و تاسیساتی مثل قنات بودیم؛ بنابراین باید بتوانیم مردم را تشویق و ترغیب به ساخت و ساز کنیم و کار را برای آنها تسهیل کنیم.

چمران در پایان عنوان کرد: توان مالی پایین بوده که بافت‌های قدیمی ما را به بافت فرسوده تبدیل کرده است. باید در بحث ساخت‌وساز و نوسازی از طریق اعطای وام‌های کمبهره و تسریع در صدور پروانه به مردم کمک شود؛ بیشتر از سهم ده درصدی در نوسازی تلاش شده، اما به دلیل گسترش بافت فرسوده نیاز به تلاش بیشتر در این زمینه وجود دارد.

رئیس سازمان عمران خبر داد؛

اتمام عملیات خط کشی محوری بلوار بلال

رئیس سازمان عمران و بازآفرینی فضاهای شهری شهرداری کرج از اتمام عملیات خط‌کشی محوری بلوار بلال به طول بیش از ۱۴ هزار متر باهدف افزایش ضریب ایمنی معابر و روان‌سازی و ایجاد نظم ترافیکی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا عاقلی با بیان اینکه تسریع و تسهیل در تردد خودروها، حرکت رانندگان بین خطوط و ساماندهی ترافیک از مهمترین اهداف اجرای خط‌کشی محوری معابر است، اظهار داشت: عملیات خط‌کشی محوری بلوار بلال در دو لاین شمالی و جنوبی از میدان توحید تا چهارراه هفت‌تیر و بالعکس توسط نیروهای ترافیکی سازمان عمران اجرایی شده است. این مسئول عنوان کرد: این عملیات شامل ۱۰ هزار و ۵۰۰ متر خط‌کشی منقطع و سه هزار و ۶۰۰ متر خط‌کشی ممتد است که با استفاده از رنگ سرد ترافیکی و با نظارت معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری کرج به اتمام رسید.

عاقلی با اشاره به اینکه خط‌کشی معابر و خیابان‌های اصلی و فرعی شهر جزء مبلمان شهری محسوب می‌شود، خاطرنشان کرد: پس از بهسازی و ترمیم روکش آسفالت معابر در سطح مناطق ده‌گانه عملیات خط‌کشی محوری این معابر به ترتیب اولویت در دستور کار سازمان عمران قرار دارد.

آتش‌نشان کرجی برنده ۳ مدال طلا در مسابقات انتخابی تیم ملی مسترز دو و میدانی

روح‌الله محمدی، آتش‌نشان کرجی در مسابقات انتخابی تیم ملی مسترز دوومیدانی برز گسالان کشور موفق به کسب سه مدال طلا شد.

به گزارش پیام آشنا، این قهرمان کرجی در رشته‌های دو ۱۰۰ متر، دو ۲۰۰ متر و رله امدادی مدال طلا کسب کرد.

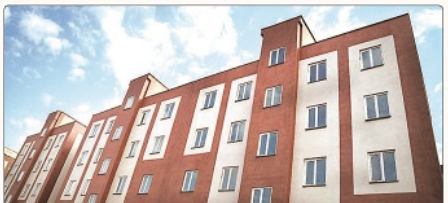
همچنین محمد بیات نیز موفق به کسب مدال طلا در رشته رله امدادی در رده سنی خود شد.

گفتنی است تیم‌های کرج، مازندران و کرمان به ترتیب در این مسابقات مقام اول تا سوم را کسب کردند.

شایان ذکر است این مسابقات باهدف انتخاب تیم ملی برای مسابقات آسیایی تایلند و مسابقات جهانی سوئد برگزار شد.

۱۰ هزار واحد مسکونی قرارگاه مسکن کلنگ‌زنی شد

معاون شهردار تهران با بیان اینکه پیش بینی می‌شود تا پایان سال ۶ هزار پروانه ساخت در شهر تهران صادر شود، گفت: ساخت ۱۰ هزار واحد مسکونی جدید در پایتخت آغاز شد.



به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، حمیدرضا صارمی در آیین آغاز ساخت بیش از ۱۰ هزار واحد مسکونی قرارگاه جهادی مسکن که با حضور شهردار تهران، برخی از نمایندگان مجلس، جمعی از اعضای شورای شهر، نمایندگان ارتش و رسانه‌ها در محدوده جنگ‌افزارسازی ساحد منطقه ۱۳ برگزار شد، گفت: قرارگاه مسکن شهر تهران با تدبیر شهردار تهران در جهت تحقق منویات رهبری با ۴ هدف راه اندازی شد که نخستین هدف رفع موانع ساخت مسکن، دومین هدف کاهش زمان صدور پروانه ساخت، سومین هدف نوسازی بافت فرسوده و چهارمین هدف نیز بهبود وضعیت مسکن در شهر تهران بود.

معاون شهرسازی و معماری شهردار تهران ادامه داد: تاکنون قرارداد ساخت ۲۲۰ هزار واحد مسکن با مجموعه‌های مختلف دولتی و خصوصی منعقد شده است، همچنین در قرارگاه امروز نیز کلنگ ساخت بیش از ۱۰ هزار واحد مسکونی به زمین زده می‌شود.

صارمی با بیان اینکه بیرون آوردن بازار مسکن از رکود زمان بر بوده و عوامل مختلفی در آن تاثیر دارد، توضیح داد: ما با استفاده از یک برنامه استراتژیکی که در این بخش در نظر گرفتیم در سه مدل کار را دنبال می‌کنیم. نخستین مدل زمین و پروانه از شهرداری ساخت از شریک، دومین مدل زمین و ساخت از شریک صدور پروانه از شهرداری و سومین مدل نیز زمین و ساخت و بیگری صدور پروانه با شریک و رفع موانع و توافقات از شهرداری تهران است.

او تاکید کرد: در این پروژه ۶۵ درصد از سرانه های عمومی این منطقه تامین می‌شود و در قدر السهم ارتش نیز بخشی به تامین سرانه‌های عمومی اختصاص داده می شود تا معضل رکود مسکن را حل کنیم.

معاون شهردار تهران در ادامه گفت: بعد از چندین سال - به غیر از سال۹۷ که در برهه ای از زمان صدور پروانه ساخت رونق گرفت و دچار رکود شد- در سال ۱۴۰۱ متراژ صدور پروانه دوباره بیشتر شده است. با تلاش های شهرداری و همراهی کمیسیون ماده ۵ عملکرد صدور پروانه ساخت در این دوره مدیریت شهری ۴۶ درصد رشد داشته است و ۹۶ هکتار نیز به فضای عمومی شهر اضافه می‌شود.

صارمی ادامه داد: این در حالی است که در جریان پروژه امروز ۱۱ هکتار به کاربری‌های عمومی اضافه می‌شود و همچنین در ۶ هکتار متعلق به ارتش هم سرانه‌های عمومی دیده شده است.

او گفت: ما حدود ۲۰۰ هزار پلاک فرسوده در شهر تهران داریم که می‌توان چند صد هزار مسکن در این پلاک‌ها تولید کرد که هم سطح رفاه زندگی بالاتر می‌رود و هم بازار مسکن از رکود خارج می‌شود.

معاون شهردار تهران با اشاره به اینکه سیاست دولت این است که تولید مسکن را در جایی انجام دهیم که زیرساخت ها وجود دارد، بیان کرد: با حمایت شهرداری و لایلح بند ۱۵ از امروز؛ پیش بینی می شود ۶ هزار پروانه ساخت تا پایان سال صادر می شود.

صارمی در پایان افزود: طبق تاکید شهردار رکود مسکن باید به سمتی رود که ساخت و ساز بر اساس حمل و نقل عمومی و ساخت مسکن بر مبنای معماری ایرانی-اسلامی باشد.

تهران می‌خواهد تا ۱۴۰۲ قطب گردشگری شود

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان تهران می‌گوید قصد دارد با یک برنامه کوتاه مدت دوساله، تهران را به قطب گردشگری تبدیل کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، پرهام جلفشان که از اردیبهشت ۱۳۹۸ مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران شده است، اظهار کرده که برنامه تبدیل تهران به قطب گردشگری را از زمستان ۱۴۰۰ آغاز کرده است.

او در این باره توضیح داده است: برای این که تهران در کشور به عنوان مقصد گردشگری شناخته شود، برنامه کوتاه مدتی داریم. همان‌طور که می‌دیدید تهران همیشه فرستنده گردشگر بوده است، به ویژه در روزهای تعطیل مراکز فاخر و هتل‌های ما خالی از گردشگر بودند.

جلفشان ادامه داد: برنامه‌ریزی ما برای تبدیل شدن تهران به قطب گردشگری، از دی‌ماه ۱۴۰۰ برای نوروز ۱۴۰۱ شروع شد. این برنامه‌ریزی کوتاه مدت دوساله را از سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۲ اجرا خواهیم کرد. در نوروز ۱۴۰۱ با برنامه‌ریزی که داشتیم تهران را به قطب گردشگری تبدیل کردیم. یکی از دلایل این بود که از مردم تمام کشور دعوت کردیم از جاذبه‌هایی که در تهران وجود دارد، اعم از جاذبه‌های مراکز سرگرمی، تفریحی، پارک‌ها و مراکز تاریخی و تهران قدیم، مراکز خرید و گردشگری شهری، مجموعه‌هایی مانند باغ کتاب، پل طبیعت، مجموعه فرهنگی توچال و پارک لاله و تورهای تهران گردی و... دیدن کنند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان تهران بدون آن که دقیقا اشاره کند چه برنامه و پروژه‌ای برای تبدیل تهران به قطب گردشگری اجرا شده و یا درنظر دارد اجرا کند، خاتونی شهر در روزهای تعطیل را مهمترین جاذبه آن برشمرده و گفته است: وقتی مردم متوجه شدند تهران در ایام تعطیلات، شهر خلوتی است به این شهر سفر و استقبال کردند. این برنامه دو ساله خواهد بود و تاکنون که هفت‌ماه از شروع آن گذشته، نتیجه مثبتی داشته است و ان شاءالله برای نوروز ۱۴۰۲ و سال‌های بعد هم ادامه پیدا خواهد کرد.

این مدیر که با سایت خبری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به بهانه هفته گردشگری گفت‌وگو کرده به چاپ کتاب مسیرهای گردشگری تهران، ری و شمیران در دولت سیزدهم اشاره کرده و گفته که این کتاب مقدمه عزت‌الله ضرغامی -وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی- را دارد و در آن هشت مسیر در مرکز تهران، ری، شمیران تعریف شده که به صورت خود آموز گردشگر راهنمایت می‌کند.

نبود برنامه‌های مشخص و منسجم برای جذب و ماندگاری گردشگر و همچنین موازی کاری‌های شهرداری در اجرای برنامه‌های گردشگری به‌ویژه در نوروز، کمبود و در دسترس نبودن زیرساخت‌های گردشگری به‌ویژه برای کهنسالان و قراد کم‌توان جسمی، بسته بودن بسیاری از اماکن تاریخی شهر تهران در روزهای تعطیل، ناامنی در برخی مناطق پرازدحام، نقص و کمبود منابع و محتوای اطلاع‌رسانی برای راهنمایی و هدایت گردشگر و مسافر در پایانه‌های فرودگاه، اتوبوس و قطار، چندبرابر شدن نبودن و کمبود تابلوهای راهنمایی گردشگری، از جمله انتقادهایی است که معمولا به تهران به عنوان مقصد سفر وارد است.

بسیاری از فعالان گردشگری بارها درباره وضعیت نامناسب فرودگاه‌های بین‌المللی و داخلی در تهران که سرگردانی مسافران و گردشگران را موجب می‌شود، انتقاد کرده‌اند.

علاوه بر این بسیاری از شهرستان‌های تهران با وجود جاذبه‌های تاریخی و طبیعی قابل توجه، بی‌بهره از ایده یا طرحی همسو با تبدیل این استان به قطب گردشگری هستند و تمرکز اغلب برنامه‌ها نیز به شهر تهران معطوف شده است.

طلب ۸۰۰۰ میلیاردی شهرداری از دولت برای جریمه‌های رانندگی

مدیرکل تشخیص و وصول درآمد شهرداری تهران از طلب ۸۰۰۰ میلیاردی شهرداری تهران از دولت بابت عدم وصول سهم شهرداری تهران از محل جرائم راهنمایی و رانندگی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، علی خشنود در مورد وصول طلب شهرداری تهران از دولت بابت پرداخت حق السهم شهرداری از محل جرائم راهنمایی و رانندگی گفت: شهرداری تهران برای افزایش درآمدهای خود بر روی حوزه وصول جرایم راهنمایی و رانندگی تمرکز کرده است.

وی با بیان اینکه طلب شهرداری تهران سنواتی شده و بالغ بر ۱۰ سال است که حتی ریالی از این سهم را دریافت نکردیم، اظهار کرد: طلب شهرداری تهران از دولت تنها از محل وصول جرایم راهنمایی و رانندگی به ۸۰۰۰ میلیارد تومان رسیده است که در ۱۰ سال اخیر حتی ریالی از آن به شهرداری پرداخت نشده است.

خشنود با بیان اینکه سه ماه است که پیگیری جدی را برای وصول این مطالبات از دولت داشتیم و نامه نگاری‌های مختلفی در این خصوص انجام شده است، افزود: آقای بنرپاش رئیس دیوان محاسبات کشور نیز به این موضوع ورود کرد و استانداری نیز وارد شده و قرار شده در هیات دولت، آقای مخبر معاون اول رئیس جمهور مصوبه‌ای بدهد که این موضوع با بدهی‌های شهرداری تهاتر شود.

وی افزود: بر این اساس اگر شهرداری تهران بدهی بابت اوراق مشارکت، تامین اجتماعی و... به مجموعه‌های دولت داشته باشد با این مصوبه، طلب شهرداری از دولت بابت وصول جرایم راهنمایی و رانندگی تهاتر می‌شود.

دیدگاه

برای بانوان، باقی‌ماندن در حرفه معماری مشکل است نه ورود به آن

ریچل هاو

در حال حاضر معماری هم برای زنان و هم برای مردان حرفه‌ای جذاب به‌شمار می‌رود. حرفه معماری به‌راحتی زنان را بصوی خود جذب می‌کند؛ نسبت زنان و مردان وارد شده به دانشگاه‌ها تقریبا ۵۰ - ۵۰ است. پس وارد شدن بانوان به معماری مشکل نیست بلکه بقی ماندنشان در این حرفه مشکل است. حجم تعهدی که در این حرفه لازم است، میزان حق‌الزحمه، سرگردانی مدام بین خانواده و شغل و تاثیر این مسائل بر پیشرفت، مصائبی مرتبط به یکدیگر است که زنان با آن روبرو می‌شوند.

راه حلی سریع و ساده برای این معضل وجود ندارد. مشکلی است که تا حدزیادی ریشه در نیازهای امروز صنعت ساخت و ساز دارد. معماری شغل مناسبی شاغلان بارعوقت نیست. رسیدگی به نیازهای خانواده و زندگی شخصی و همزمان مدیریت کردن یک پروژه (که احتمالا پنج روز هفته نیازمند پاسخگویی فوری است) بسیار سخت و دشوار است. با این حال راهکارهایی همچون از بین بردن فرهنگ ساخت کار طولانی سحیمی این توقع که تنها با گذراندن ساعت‌های طولانی در اتاوه و پشت میز می‌توان یک کار را به نحو احسن انجام داد، - تغییر رویکرد کارفرما در مورد همیشه دسترس بودن کارمندان زن، طرح راهکارهای خلاقانه در مورد نحوه مدیریت کار بارعوقت و شیوه‌های کاری انعطاف‌پذیر، میزان مناسب‌تر و عادلانه‌تر دستمزد و عرضه‌ساز و کارهای حمایتی و در دسترس‌تر مثل طرح‌های تربیت کارآموز می‌تواند در این راه به زنان کمک کند. (در گفتگو با philip stevens منتشر شده در وبسایت دیزاین‌بوم، سال ۲۰۱۶)

منبع: گفتار

محیط زیست

سازمان محیط زیست: تکثیر ماهی «سی بس» ممنوع است

در پی اعلام رئیس موسسه تحقیقاتی علوم شیلاتی مبنی بر تکثیر گونه میگوی «کروما» و ماهی «سی بس» در ایران، سرپرست معاونت محیط زیست دریایی و تالاب‌های سازمان حفاظت محیط زیست با اشاره به غیربومی بودن ماهی «سی بس» گفت: پرورش ماهی «سی بس» بر اساس استاندارد جهانی ممنوع اما تکثیر میگوی کروما بلامانع است.

به گزارش پیام آشنا، مجتبی ذوالجودی درباره واردات و تکثیر میگوی «کروما» و ماهی « سی بس» در ایران اظهار کرد: با توجه به غیر بومی بودن ماهی «سی بس» مجوز پایلوت پرورش این گونه به مدت یک سال مشروط به ارائه گزارش ارزیابی ریسک گونه در سال ۱۳۹۶ داده شد و با توجه به عدم ارائه گزارش ارزیابی ریسک مورد تایید سازمان حفاظت محیط زیست از سوی سازمان شیلات ایران و اتمام مهلت مجوز پایلوت ، در حال حاضر پرورش این گونه تا ارائه گزارش مورد تایید ارزیابی ریسک بر اساس روش‌های به‌روز و استاندارد جهانی ممنوع است.

وی درباره میگوی «کروما» نیز تصریح کرد: با توجه به بومی بودن گونه کروما در منطقه خلیج فارس تکثیر این گونه با رعایت کلیه ملاحظات و قوانین و مقررات زیست محیطی مربوط به تکثیر پرورش آبزیان بلا مانع است.

به گزارش ایسنا رئیس موسسه تحقیقاتی علوم شیلاتی پیش از این گفته بود: با کمک بخش خصوصی از اروپا گونه جدیدی از میگو به نام کروما که بومی خلیج فارس و دریای عمان است، وارد شده که پس از اخذ مجوزهای لازم و مطالعات انجام شده قرار است در کشور پرورش داده شود. دستاورد دیگر موسسه تحقیقات شیلات که در مرداد امسال در بندر امام خمینی و ایستگاه پرورش و تکثیر ماهیان دریایی وابسته به پژوهشکده آبزی پروری جنوب کشور رونمایی شد، تکثیر ماهی «سی بس» بود.