کافه کتاب

افسانه کاریزما

نویسنده: اولیویا فاکس کابان
مترجم: رضا اردلان
انتشارات: شنیدار نگارنوین

پیام آشنا: کتاب افسانه کاریزما با زیرعنوان «ازاهایی برای داشتن شخصیتی کاریزماتیک و تاثیرگذار» اثر اولیویا فاکس کابان، نویسنده و سخنران موفق آمریکایی، است. این اثر که در ایران با عنوان کتاب کاریزما نیز منتشر شده، شامل مجموعه‌ای از ترفندهاست که باعث می‌شوند مدارای شخصیتی کاریزماتیک شوید و بتوانید بیشتر روی اطرافیانتان اثر بگذارید. این کتاب راه‌های تاثیرگذاری روی دیگران را برایتان شرح می‌دهد تا با ساختن شخصیتی دارای کاریزما، بتوانید چه در روابط عاطفی و چه در روابط کاری و اجتماعی، عملکرد بهتری داشته باشید. انتشارات شنیدار این اثر را با ترجمه رضا اردلان منتشر کرده است. این کتاب را می‌توانید در طالقچه خرید و دانلود کنید.

درباره کتاب افسانه کاریزما اثر اولیویا فاکس کابان

افسانه کاریزما مروری است مفصل، به یک ازویژگی‌های اخلاقی که کمتر در موردش صحبت شده، درحالی که اهمیت بسیاری در زندگی دارد. همه‌ی ما بارها در مورد مهربان بودن، خشمگین بودن، بخشندگی یا دیگر صفات اخلاقی شنیده‌ایم، ولی کاریزما یا توانایی جذب دیگران، برای اکثر ما غریب و ناشناخته است. کتاب افسانه کاریزما از تعریف این ویژگی شروع می‌کند و بعد ردپایش در رفتارهای کوچک را مورد بررسی قرار می‌دهد و این ویژگی را در رهبران و شخصیت‌های موفق تاریخ می‌جوید. نویسنده سعی کرده با حوصله، ریشه‌های علمی و مستند این رفتار را در اختیار خواننده قرار بدهد و بعد برای کسب این ویژگی همراه او باشد.

برقراری صمیمیت با دیگران، لحن، شیوه‌ی نگاه کردن، شیوه‌ی انتخاب بهترین واکنش و رفتارهایی از این قبیل می‌توانند از شما یک فرد کاریزماتیک بسازند؛ به‌شرطی که آن‌ها را درونی کنید و برای خودتان به‌شکل یک عادت دربیاورید. اولیویا فاکس کابان در کتاب راهگشایش گامبه‌گام پیش می‌رود و ابهامی برای شما باقی نمی‌گذارد.

فصل‌های کتاب کاریزما

راز گشایی از کاریزما رفتارهای کاریزماتیک، حضور، قدرت و گرمای دوستانه، مواقعی که در سر راه کاریزماتیک شدن قرار دارند، غلبه بر موانع، ساخت یک ذهنیت کاریزماتیک، انواع کاریزما، اولین برخورد کاریزماتیک، صحبت کردن و شنیدن با کاریزما، زبان بدن کاریزماتیک، شرایط سخت، اجرای کاریزماتیک، کاریزما در بحران و زندگی کاریزماتیک، آغاز یک تغییر عناوین فصل‌های این کتاب هستند.

دانلود کتاب افسانه کاریزما را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنید؟

افسانه کاریزما محدود به قشر یا گروه خاصی نیست؛ همه‌ی ما در هر شرایطی نیاز به ارتباط با دیگران داریم و این کتاب کمک می‌کند در روابط بهتر ظاهر شویم. در واقع کاریزما ویژگی مهمی است که در دوره‌های مختلف زندگی مسیر موفقیت را هموار تر می‌کند. اگر شنیدن کتاب‌های صوتی را ترجیح می‌دهید می‌توانید کتاب صوتی افسانه کاریزما با صدای مصطفی طالبیان مقدم را در طالقچه بشنوید.

درباره اولیویا فاکس کابان

اولیویا فاکس کابان نویسنده و سخنران موفق فرانسوی آمریکایی، در سال ۱۹۷۹ در پاریس چشم به دنیا باز کرد. کابان یکی از بهترین سخنران‌ها و راهنمایی موفق است که با تجربیات فراوان و مطالعات گسترده‌اش، به آدم‌های زیادی برای کاریزماتیک شدن کمک کرده است. او دوره‌های بسیار پرطرفداری در دانشگاه‌های معتبری مثل هاروارد برگزار کرده است و مطالبش در ستون‌های مهم نشریات برتر دنیا به انتشار رسیده‌اند. مهمترین نقطه‌ی قوت کابان این است که او به حرف‌هایش ایمان دارد و این ایمان باعث می‌شود شنونده در دل سخنرانی‌های کابان غرق شود. در واقع می‌شود گفت او درس‌های کاریزما را اول روی خودش پیاده کرده، چون شخص بسیار کاریزماتیکی است که حرف‌هایش شنونده‌های بسیاری دارند و مخاطبان را از سراسر دنیا به جلسات‌ش می‌کشاند.

بخشی از کتاب افسانه کاریزما

«جای تعجب ندارد که داشتن کاریزما در دنیای تجارت نیز یک امتیاز به شمار می‌آید. یک فرد کاریزماتیک به راحتی دیگران را به خود علاقه‌مند می‌سازد. وجود کاریزما در آن فرد دیگران را مجاب می‌کند که به او اعتماد کرده و از دستورات او پیروی کنند. اگر یک مصاحبه کاری در پیش دارید و یا می‌خواهید در کار فعلی خود پیشرفت کنید کاریزما به شما کمک می‌کند تا بهترین نتیجه ممکن را بگیرید.

نتایج تحقیقات نشان می‌دهد که در یک محیط کاری، همه‌ی افراد به عملکرد افراد کاریزماتیک نمره بالایی می‌دهند. محققان دریافتند که زبردستان مدیران کاریزماتیک به شدت به اهداف مدیران خود پایبند هستند. آن‌ها اغلب فراتر از وظایف رسمی خود عمل کرده و حتی زندگی شخصی خود را فدای اهداف کاری‌شان می‌کنند.

اما کاریزما کاریزما فقط به کسبوکار و تجارت ختم نمی‌شود، بلکه می‌تواند در مشاغل دیگر و در آموزش نیز سودمند باشد. برای مثال کاریزما می‌تواند به دانش‌آموزان کمک کند تا در مصاحبه‌های دانشگاه بهتر عمل کنند و یا در مدرسه بیشترین تأثیر را روی معلمان خود داشته باشند. همچنین می‌توانند با اعتماد به نفس بیشتری در جامعه حضور پیدا کرده و محبوبیت بیشتری در بین همسالان خود کسب کنند.

همچنین دانشجویان کاریزماتیک نیز خیلی راحت‌تر می‌توانند تحقیقات خود را منتشر کنند یا کمک‌هزینه تحصیلی بگیرند. یک استاد دانشگاه کاریزماتیک را نیز همه‌ی دانشجویان دوست دارند و بعد از پایان کلاس یا در محیط دانشگاه دور این استادها جمع می‌شوند. به همین ترتیب، پزشکان کاریزماتیک در بین مردم محبوب‌ترند، بیماران از دستورات پزشکی آن‌ها بیشتر پیروی می‌کنند و در صورت بروز مشکل، احتمال کمتری دارد که از آن‌ها شکایت کنند. کاریزما در خارج از محیط‌های شغلی و آموزشی نیز بسیار سودمند است. مثلاً مادران خانه‌دار باید بتوانند افراد مختلفی مثل فرزندان خود یا معلمان مدرسه را راضی نگه دارند.

بنابراین کاریزما فقط مختص رهبران یا تاجران نیست، بلکه همه افراد به کاریزما احتیاج دارند؛ از زن‌های خانه‌دار گرفته تا دانش‌آموزان و پزشکان. کاریزما می‌تواند به همه کمک کند تا زندگی شادتر، سالم‌تر و موفق‌تری را برای خود رقم بزنند. خبر خوب این است که هر کسی می‌تواند شخصیت کاریزماتیک داشته باشد؛ آیا می‌خواهید بدانید که کاریزما چگونه عمل می‌کند؟»

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز خبر داد:

تامین اعتبار ۱۰ میلیاردی وام مشاغل خانگی و کارگاهی

خانی نژاد، پیام آشنا:- غلامرضا در کتائیان در گفتگو با خبرنگار ما گفت: ۱۰ میلیارد تومان وام مشاغل خانگی و کارگاهی در استان تامین شده است.

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز در اولین نشست خبری که با حضور تعدادی از اصحاب رسانه استان برگزار شد، گفت: وام اشتغال خانگی با اعتبار ۱۰ میلیارد تومان وام مشاغل خانگی و کارگاهی تامین شده که ۴ میلیارد تومان برای ۴۰ نفر جهت اشتغال خانگی حقیقی و ۶ میلیارد تومان دیگر برای موسسات پشتیبان پرداخت شده است تا تناسب به ایجاد اشتغال فعالیت بیشتری داشته باشند.

در کتائیان افزود: در خصوص راستی آزمایی فعالیت های این صنوف بازدیدهایی از کارگاه‌های مشاغل خانگی، اخذ وام و معرفی کسب و کارهای ایجاد شده برای فروش محصولات در بازارچه‌های مجازی انجام شده است.

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز با تشریح عملکرد سه ماهه در حیطه وظایف این اداره کل گفت: در حوزه‌ی اقدامات هنری، با برگزاری نمایشگاه کتابت قرآن با حضور خوشنویسان استان البرز و مدیرکل هنرهای تجسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نمایشگاهی به مدت یک هفته برگزار شد که از خوشنویسان این حوزه نیز تجلیل به عمل آمد.

در کتائیان افزود: در دیداری که با مدیران آموزشگاه های برگزار کننده آزمون‌های مهارتی داشتیم مشکلات صنفی آنان بررسی و انجمنی جهت حمایت از این آموزشگاه ها تشکیل شد.

این مسئول یادآور شد از جمله اقدامات انجام شده؛ برگزاری نمایشگاه عکس با موضوع طبیعت در کرج، اجرای نمایش خیابانی در پوستال‌های سطح شهر و شهرستان‌ها در ایام ده‌ه ولایت، ریاست کمیته سرود در جشنواره شهید خدمت و لیگ امید آفرینی و اقدام به تولید سرودهایی در مورد شهید جمهور و دهه ولایت و اجرا در مناطق مختلف استان به خصوص مناطق کمیر خودار شهر کرج، اجرای نمزیه‌خوانی در اتوسال فردیس در ایام محرم و صفر، اکران فیلم‌های سینمایی توسط سینما سیار در مناطق محروم استان بوده است.

غلامرضا در کتائیان در بخش دیگری از سخنان خود به برگزاری اختتامیه نخستین المپیاد آموزش هنر برای آموزشگاههای آزاد هنری و هنرستان‌های هنرهای زیبای دخترانه و پسرانه کرج اشاره کرد و گفت: به منظور کمک به پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی و شناسایی استعدادهای درخشان در رشته‌های هنری و تقدیر از آموزشگاههای برتر، برگزاری دومین آزمون جامع و چهل و سومین آزمون انواری مهارتی کار و دانش استان البرز در خرداد ماه با تعداد ۳۵۲۳ هنرجو در بخش عملی و ۲۶۱۰ هنرجو در ۱۲ رشته و ۳۲ استاندارد مهارتی از دیگر اقدامات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در این سه ماه بوده است.

او یادآور شد از آن جایی که استان تهران رتبه اول کشوری را در زمینه کنتاکوفلی دارد البرز نیز بعد از استان تهران، در این زمینه نسبت به تعداد شرکت کننده مقام دوم را داشته است.

در کتائیان افزود: کسب رتبه در مسابقات کشوری و استانی توسط هنرجویان هنرستان پسران و دختران کرج و برگزاری اختتامیه سومین جشنواره فرهنگی هنری بازیکوان زندگی که در ۳ رشته عکاسی، طراحی و گرافیک برگزار شد، از دیگر اقدامات انجام شده است که در این جشنواره ۳۲۰ نفر از کل کشور در زمینه‌ی پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی با مشارکت اداره کل بهزیستی و معاونت اجتماعی نیروی انتظامی و دادگستری شرکت کرده بودند و به برگزیدگان هر رشته جایزه‌ی اهدا گردید.

این مسئول ادامه گفت: بازدید از موسسات آموزشی، مهارتی و نظارت بر فعالیت‌های آنها و حمایت از این آموزشگاه‌ها، رتبه‌بندی مراکز مهارتی آموزشی، اجرای برنامه‌های موسیقی اقوام، موسیقی سنتی عاشیقلار در دهه ولایت، برگزاری انتخابات انجمن نمایش استان جهت تشکیل انجمن نمایشی که چند سالی بود تعطیل شده بود، طی سه ماه اخیر انجام شد و به منظور از سرگیری فعالیت‌های نمایشی استان و شرکت در جشنواره فجر، انتخاب‌ها انجام و تمرین‌ها جهت مقام‌آوری شروع شد، همچنین در راستای ایجاد نشاط اجتماعی در بین مردم، اقدام به برگزاری کنسرت در اکوسال فردیس و سالن همایش سلوجبلاغ در ایام دهه ولایت و عید غدیر خم شد.

در کتائیان در خصوص برگزاری انتخابات موسسات قرآن و عترت نیز خاطر نشان کرد: حضور ۵۸ نفر از مدیران موسسه‌های قرآنی در سالن همایش‌های اداره کل و تجلیل از حافظان قرآن، برگزاری آزمون حفظ قرآن برای کارکنان اداره کل فرهنگ و ارشاد، برگزاری سلسله محافل انس با قرآن در این حوزه، برگزاری آموزش توانمندسازی مدیران موسسات قرآنی از دیگر اقدامات بوده که در این حوزه انجام شد.

در کتائیان در بخش دیگری از تشریح عملکرد سه ماهه اداره کل به بازرسی و نظارت بر کلیه موسسات فرهنگی هنری تک منظوره و چند منظوره اشاره کرد و افزود: نصب تابلوهای تبلیغاتی سطح استان و برخورد با تابلوهای غیرمجاز از اقدامات اداره کل فرهنگ و ارشاد استان البرز طی سه ماه گذشته بوده که در بخش های مختلف این حوزه با نظارت کامل پیگیری شده است.

متولی فرهنگ و هنر با اشاره به دیگر وظایف این اداره کل به رفع محرومیت زدایی در مناطق مختلف استان به بخش نظارتی آن تاکید کرد و گفت: با توزیع عادلانه امکانات در مناطق مختلف و محرومیت‌زدایی با سرکشی و بازدید به این مناطق و با هماهنگی مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، کمک به هنرمندان و موسسات قرآنی از طریق حمایت از تولید محتوا و خرید محصولات فرهنگی تولید شده توسط هنرمندان انجام شد.

این مسئول در بخش دیگری خاطر نشان کرد: از آن جایی که برخی کشورها با بازی های رایانه ای درآمدی برابر با فروش نفت ما دارند به همین منظور همزمان با برنامه‌ریزی برای اوقات فراغت دانش‌آموزان و دانشجویان، نهمین جشنواره بازی‌های رایانه‌ای کشوری و دومین دوره بازی‌های رایانه‌ای استانی به مدت ۳ روز با همکاری اداره کل آموزش پرورش استان، مرکز صدا و سیمای استانی، شهرداری کرج و اداره کل بهزیستی و با حضور ۴۵۰ نفر در بازی فیفا ۲۴ و کوئیز و ۲۰ نفر توان‌خواه تحت پوشش بهزیستی برگزار شد که برای اولین بار در کشور بازی بین افراد دو توان‌خواهان تحت پوشش بهزیستی صورت گرفت و استقبال شد.

در کتائیان از دیگر اقدامات سه ماهه این اداره کل را اضافه شدن ۷۹ نفر عضو جدید و پرداخت وام به ۲۰ نفر از اعضای صندوق هنرمندان نام‌برد.

مدیر کل آموزش و پرورش: مهاجرت‌ها تراکم دانش آموزی البرز را بالا برده است

مدیرکل آموزش و پرورش استان البرز اعلام کرد: مهاجرت‌های بی‌رویه تراکم جمعیت دانش آموزی را در کلاس‌های درس این استان بالا برده است.

به گزارش پیام آشنا، علی حجرگشت روز پنجشنبه در نشست خبری با خبرنگاران افزود: فردیس، محمدشهر، کمالشهر، شهر جدید مهستان از جمله مناطق با تراکم بالای دانش آموزی استان البرز هستند.

مدیرکل آموزش و پرورش البرز گفت: در دولت سیزدهم ۹۷ پروژه آموزشی و ورزشی به مدارس استان اضافه شد و ۶۶ مدرسه در حال ساخت است.

وی تلاش خیرین و استاندار البرز را در راستای نهضت مدرسه سازی قابل تقدیر دانست و افزود: هدفگذاری ما این است که ۵۰ درصد دانش آموزان متوسطه مهمان‌ی باشند.

حجرگشت، میانگین کشوری حضور دانش آموزان در هنرستان ها را ۳۹ درصد اعلام کرد و گفت: ۴۳ درصد دانش آموزان البرز در هنرستان مشغول به تحصیل هستند.

وی از اختصاص ۷۳۰ میلیارد ریال تجهیزات هنرستانی به مدارس خبر داد و اضافه کرد: با ظرفیت خیرین در مناطق کمپرخوردار کلاس کنکور رایگان برگزار شد.

حجرگشت با اشاره به اینکه امسال امتحانات نهایی در پایه دهم، یازدهم و دوازدهم برای ۷۳ هزار دانش آموز برگزار شد، گفت: این آزمون ها با امنیت کامل اجرایی شد.

مدیرکل آموزش و پرورش البرز به توزیع شیر در مدارس پس از ۱۲ سال اشاره کرد و افزود: تا کنون دستورالعمل ثبت‌نام دانش آموزان اتباع ابلاغ نشده است.

۶۷ زمین چمن ورزشی در البرز افتتاح می‌شود

مدیرکل آموزش و پرورش البرز با اعلام افتتاح ۶۷ زمین چمن ورزشی در البرز بیان کرد: ۹۰ درصد نیروی انسانی ساماندهی شده و کلاس بندی صورت گرفته است اما ۱۰ درصد باقیمانده برای ثبت نام مراجعه نکرده‌اند.

حجرگشت با اشاره به اینکه امیدواریم طی هفته آینده موضوع مذکور ابلاغ شود، گفت: ۲۵ هزار دانش آموز اتباع خارجی در البرز تحصیل می‌کنند.

نرخنامه فعلی تأسیسات گردشگری البرز تا پایان شهریور اعتبار دارد

معاون گردشگری میراث فرهنگی البرز در مورد برخورد با گرانفروشی واحدهای پذیرایی محور کرج-کندوان و همچنین تأسیسات گردشگری گفت: نرخنامه‌های واحدهای پذیرایی و تأسیسات گردشگری تا پایان شهریورماه اعتبار دارد و هرگونه تغییر و افزایش نرخ قبل از این تاریخ تخلف است.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا فلاح‌پور در این‌باره اظهار کرد: در بازدیدهای تلفیقی که با همراهی بین دستگاهی از جمله تعزیرات و بازرسی صمت از واحدهای پذیرایی استان در محور کرج-کندوان و تأسیسات گردشگری استان انجام شد، موضوع گرانفروشی و مغایرت قیمت‌ها با نرخنامه مصوب مد نظر قرار گرفت. معاون گردشگری استان البرز با اشاره به اینکه با واحدهای متخلف که نرخنامه آن‌ها با نرخ مصوب و مورد تأیید اداره کل مغایرت داشته باشد، برخورد قانونی صورت می‌گیرد، گفت: نرخنامه تأسیسات گردشگری تا پایان شهریورماه دارای اعتبار هستند و در بازه زمانی اعتبار نرخنامه، هیچ گونه افزایش نرخی مجاز نیست و در صورت مشاهده چنا برخورد قانونی صورت می‌پذیرد.

به گفته فلاح‌پور امسال تمام نرخ نامه‌ها باید صرفاً از طریق سامانه چانا و به صورت کاملاً الکترونیکی ثبت و به از تأیید اداره کل استان برسد و هرگونه نرخ نامه به صورت دستی و خارج از سامانه چانا فاقد وجاهت قانونی و غیر معتبر است.

سیلِ جدید حضور بازیگران در تبلیغات تجاری!

تبلیغات تجاری تلویزیونی و پلتفرمی بار دیگر با حضور پررنگ بازیگران در حال پخش است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در ماه‌های اخیر موج جدیدی از حضور هنرپیشه‌های سینما و تلویزیون در تبلیغات تلویزیونی و پلتفرمی راه افتاده و چهره‌های آشنای فراوانی در این تیزرهای تبلیغاتی دیده می‌شوند. نگاهی به این تیزرها نشان می‌دهد در آن‌ها هم ستاره‌های گران‌قیمت سینما به چشم می‌خورند و هم بازیگران پرکار تلویزیون جلوی دوربین می‌آیند و از این لحاظ، تفاوتی میان آن‌ها دیده نمی‌شود. نکته قابل ذکر آن که اغلب این تبلیغات، به برندهای خوراکی، بهداشتی و لوازم خانگی اختصاص دارد. نمونه‌هایی مثل شرکت ارائه‌دهنده خدمات، نسبتاً کمیاب است. همچنین به شکلی واضح، مردان هنرمند بیش از زنان هنرمند در این تیزرها حاضرند. تیزرهای تبلیغاتی اخیر را از نظر ارتباط با محصولات هنری، می‌توان به ۳ دسته تقسیم کرد:

تبلیغات با رجاعات مستقیم هنری

برخی از تیزرهای تبلیغاتی یادشده، به نحوی محصول مورد نظر را در ترکیب با آثار سینمایی و تلویزیونی مطرح می‌کنند. مثلاً در یک اتفاق بی‌سابقه، نزدیک به ۱۰ نفر از بازیگران مجموعه تلویزیونی «تون خ» مثل سعید آقاخانی، پاشا جمالی، نسرین مرادی و... در تیزر تبلیغاتی یک بانک حضور دارند و با گریم، لهجه و حتی واژگان آشنای این سریال دربازه این بانک دیالوگ می‌گویند. این تیزر که بنا به اعتراض اینستاگرامی سعید آقاخانی، با ممیزی روی آنتن سیما می‌رود، تنها تبلیغات ویدیویی این روزها با حضور بیش از یک هنرپیشه محسوب می‌شود.

در نمونه‌ای دیگر، می‌توان به بهرام رادان چهره پرکار عرصه تبلیغات اشاره کرد که در تیزرهای تلویزیونی و پلتفرمی یک برند تولیدکننده لوازم خانگی دیده می‌شود و به شکلی جالب توجه، همزمان نریشن تیزر تبلیغاتی دیگر را تیزر می‌خواند. برخی از تیزرهای اخیر او، ارجاعاتی به دنیای سینما نظیر فیلم‌های هالیوودی «تلماسه» و «۲۰۰۱: یک ادیسه فضایی» دارد.

با نیم‌نگاهی به دنیای سینما

در مقابل دسته اول، بعضی دیگر از محتواهای تبلیغاتی، اشاراتی تلویحی به محصولات هنری و دارند و بازیگران به عنوان سفیر برند در آن‌ها حضور دارند. مثلاً پژمان جمشیدی از جمله پرکارترین بازیگران تیزرهای تجاری است که تیزرهای متنوع و پرشماری را برای یک مجموعه فروشگاه لوازم خانگی بازی کرده و تصاویر متعددی از او روی بیلبوردهای شهری است. او در برخی از این تیزرها، کاراکتری شبیه به نقش‌های کمدی خودش را تکرار می‌کند و بدجستان کلامی کمدی با سایر بازیگران دارد. اتفاق جالب درباره تیزرهای جمشیدی، حجم بالایی این تیزرها و تنوع شیوه‌های پخش آن در دو مدیوم تلویزیون و نمایش خانگی است.

بهنام تمکر نیز از مردادماه با تبلیغات یک برند قهوه به نمایش خانگی آمده است. او که پیش از این شرکت‌کننده «شب‌های مافیا» در یک VOD و گرداننده «شهروند و مافیا» در تلویزیون بود، در این تیزرها در نقش یک رهبر مافیا جلوی دوربین رفته است. میلاد کی‌مرام هم که مدت‌هاست سفیر تبلیغاتی یک برند تولیدکننده ابزارآلات صنعتی است، از تابستان با دور جدیدی از تیزرهای این شرکت دیده می‌شود. او در این تیزرها با یک روبات دستیار سخن می‌گوید که می‌تواند ارجاعی به برخی فیلم‌های علمی-تخیلی خارجی باشد. کمرنگ‌ترین ارجاع را می‌توان مربوط به نمونه امیر آقایی دانست. او از مدتی پیش در ابتدای برخی محصولات نمایش خانگی به تبلیغ برای یک برند مبلمان می‌پردازد. آقایی با چهره‌پردازی و لباسی در این تبلیغ ظاهر شده که اگرچه اشاره مستقیمی به نقش‌های این بازیگر ندارد، اما ناخودآگاه شخصیت او را در سریال «آقازاده» به یاد مخاطب می‌آورد.

خارج از اتمسفر هنر و فیلم

دسته آخر تیزرهای تبلیغاتی، به گروهی مربوط می‌شود که بدون ارتباط مشخصی با شخصیت‌های خلق‌شده توسط بازیگر تیزر یا دیگر آثار سینمایی و تلویزیونی ساخته شده است.

از این دسته می‌توان مرجانه گلچین را مثال زد که از حدود یک سال پیش با شدت گرفتن فعالیت‌های تبلیغاتی‌اش، سفیر یک برند محصولات شوینده شد و تیزرهای این برند همچنان در پلتفرم‌ها در حال پخش است.

جواد خواجوی بازیگر مشهدی هم از مدتی پیش بازی در تیزر تبلیغاتی یک پارک آبی را در شهر مشهد پذیرفته و دیالوگ‌های آن را با لهجه مشهدی اجرا می‌کند. به علاوه، در تابستان امسال الناز حبیبی با اجرای تیزر تبلیغاتی کوتاهی برای یک برند بهداشتی، در پلتفرم‌های وی‌ای‌دی دیده می‌شود و پوریا پورسرخ که به عنوان سفیر یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات پستی فعالیت می‌کند، در تیزری از این شرکت حاضر شده است.

سینا مهراد را هم از جمله چهره‌های جدیدی می‌توان دانست که در تیزرهای تجاری دیده می‌شود. او از اوایل ۱۴۰۲، یک برند نوشیدنی انرژی‌زا را برای پخش در پلتفرم‌های نمایش خانگی تبلیغ می‌کند.

روشن نیست موج تازه حضور ستاره‌های سینما در تیزرهای تبلیغاتی تجاری به چه علت است.

در اثر رونق بازارهای صنایع غذایی، بهداشتی و لوازم خانگی رخ داده؛ یا به کاهش احتمالی تولیدات در سینما، تلویزیون و نمایش خانگی مرتبط است؛ یا معلول ایجاد باکس‌های تبلیغاتی جدید در ابتدا و میانه سریال‌های خانگی است؛ یا مواردی مانند تاثیر بیشتر تبلیغات نمایشی به جای انواع تبلیغات دیگر و... مورد نظر آگهی‌دهندگان است.

اما آنچه روشن است، این که بازیگران سینما، تلویزیون و نمایش خانگی بار دیگر با حضور در تبلیغات تجاری، حضور پررنگ‌تری در رسانه‌های تصویری پیدا کرده‌اند.

قاصدک

فصل سبز

مینا یار علیزاده

زمین به دعاست
چشم‌و‌خته
باران بیا
خیمه ها را
در آغوش بکش
یاسرانگشتان ترت
به تاریخ این واقعه
شهادت‌بده
شانه‌های زمین
با خود این رنج
تابه کی بکشند
دست‌های بر آسمان!
دیده‌های بر خاک!
دل‌های سوخته!
باران بیا
بزن به سینه‌ی سوخته‌ی دشت
چشم تنگ زمانه کور
سوار در باد را
در دیده بنشان
به همه‌ی فصول دلم
سبز-سبز

کوتاه از فرهنگ

غنی‌تر شدن منابع ایران‌شناسی کتابخانه ملی

کتابخانه ملی ایران قریب به ۲۰۰ عنوان منابع غیرفارسی در حوزه ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی خریداری کرد.

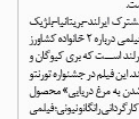
به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی سازمان اسناد و کتابخانه ملی، این سازمان در راستای عمل به وظیفه «گردآوری، ساماندهی، حفاظت اشاعه منابع منتشر شده در خارج از ایران در حوزه مطالعات ایرانی و اسلامی به زبان‌های غیرفارسی به ویژه انگلیسی و عربی» با تخصیص بیش از چهار میلیارد ریال تعداد ۱۸۳ عنوان کتاب غیرفارسی از سی و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران خریداری کرد.

با تشکیل کارگروه تخصصی انتخاب منابع و بازبینی و اصلاح فرآیندهای خرید و سفارش، با توجه به اولویت‌ها و نیازهای پژوهشی تعداد ۳۴۵ عنوان کتاب جهت خرید انتخاب شد که ۱۸۳ عنوان آن شامل ۱۶۰ عنوان کتاب به زبان انگلیسی و ۲۳ عنوان به زبان عربی خریداری شده است.

سالانه کتاب‌الوگ‌ها و فهرست نازدهای نشر از ناشران و کارگزاران دریافت و در کنار پیشنهادهای خرید منابعی که مراجعان، اعضای هیئت علمی و ادارات کل سازمان ارائه می‌کنند، بررسی شده و با تشکیل کارگروه تخصصی و با توجه به بودجه تخصیص یافته، منابع انتخاب و اولویت‌بندی شده و برای خرید آنها به‌صورت مستقیم از ناشر، کارگزاران تخصصی و یا در نمایشگاه بین‌المللی کتاب اقدام می‌شود.

سینمای جهان

۱۱ فیلم در بخش مسابقه جشنواره لندن ۲۰۲۴ با هم رقابت می کنند



جشنواره فیلم لندن (BFI) عناوین فیلم‌های حاضر در بخش مسابقه ۲۰۲۴ را معرفی کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وایرایتی، شصت و هشتمین جشنواره فیلم لندن اسامی ۱۱ فیلمی را که در بخش مسابقه رسمی این جشنواره با هم رقابت می‌کنند، اعلام کرد. در این مجموعه، فیلم‌هایی از ۱۳ کشور که طیفی از فیلمسازی بین‌المللی را در بر می‌گیرد، گرد آمده‌اند. فیلم‌های منتخب شامل این موارد هستند:

«خاطرات یک حازون» از استرالیا به کارگردانی آدام الیوت: این انیمیشن استاپ موشن درباره دوقلوهای جدا شده استرالیایی در دهه ۱۹۷۰ است که طنز و احساسات را در هم می‌آمیزد. این فیلم که سارا اسنوک و اریک بانا صداپیشگان آن هستند، برنده بهترین فیلم انیمی امسال شده است.

«آنها را یاد بیاور» محصول مشترک ایرلند-بریتانیا-لژیک به کارگردانی کریستوفر اندروز: فیلمی درباره ۲ خانواده کشاورز دشمن یکدیگر در روستایی ایرلند است که بری کوگان و کریستوفر ایوت بازیگرانش هستند. این فیلم در جشنواره تورنتو نیز حضور دارد. «درباره تبدیل شدن به مرغ دریایی» محصول مشترک رامپاسبر بریتانیا-ایرلند به کارگردانی رگالوتیونی: فیلمی درباره سنت، سوءاستفاده و قدرت در یک خانواده زامبیایی است. این فیلم اولین بار در جشنواره کن به نمایش درآمد و جایزه بهترین کارگردانی را دریافت کرد.

«آوریل» محصول مشترک فرانسه-گرجستان-ایتالیا به کارگردانی دئا کولومبگاشویلی: درباره زندگی روستایی در گرجستان و با تمرکز بر یک پزشک است که برای مرگ نوزادی در طی یک زایمان سخت با سرزنش روبه‌رو می‌شود. لوکا گواداینو تهیه کننده فیلم است و فیلم در وینز نیز برای کسب شیر طلایی در صف مدعیان است.

«خانم فلاور فوق‌العاده» از بریتانیا به کارگردانی لین فورسیث، جین پولارد: زندگی جرالدین فلاور که نامه‌های عاشقانه‌اش لذارهای به زندگی احتمالی جلسوبی وی دارد.

«چهار مادر» محصول ایرلند-بریتانیا به کارگردانی دارن تورنتون: داستان یک رمان‌نویس عجیب و غریب که از مادر پیرش و سه زن مسن دیگر مراقبت می‌کند و با اقتباس از «اتاق اوسلو» آگوست- ساخته شده است.

«زندگی در دو جهان» از ژاپن به کارگردانی میبوا: سفر درونی پیچیده فرزند والدینی ناشنوا را دنبال می‌کند.

فیلم برنده جشنواره لندن ۲۰ اکتبر تعیین می‌شود. «شیطان وجود ندارد» هاناگوچی ریوسو که برنده بخش رقابتی سال ۲۰۲۳ و «کوروساو» ماری کروتزر برنده سال ۲۰۲۲ این جشنواره بوده اند. جشنواره لندن بخش رقابتی برای انتخاب بهترین مستند، اولین فیلم بلند و فیلم کوتاه هم دارد.

این جشنواره از ۶ تا ۲۰ اکتبر (۱۸ تا ۲۹ مهر) برگزار می‌شود.