اخبار کوتاه

در سال ۱۴۰۰، چه تعداد جوان بیکار داریم؟

در سال ۱۴۰۰ سهم بیکاری جوانان (بازه سنی ۱۵ تا ۲۴ سال) از کل بیکاران ۲۳.۷ درصدی یعنی ۵۵۷ هزارو ۷۹۳ نفر بوده است؛ همچنین این رقم در گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال، یک میلیون و ۶۶۹ هزار نفر است.

به گزارش پیام آشنا نه تنها از مهر، به اعتقاد کارشناسان اقتصادی از اولین تبعات بروز مباحثی همچون نوسانات اقتصادی، عدم توزیع مناسب درآمد و اماکنات، عدم جذب نیروی کار در مراکز تولیدی و صنعتی، عدم تناسب بین آهنگ رشد جمعیت و فرصتهای شغلی و . . . در اقتصاد کشور، بیکاری جوانان است.

از سویی دیگر به دلیل اتخاذ برخی سیاستهای غلط و فقدان آموزش‌های متناسب با نیاز بازار کار، جوانان از یافتن شغل مناسب محروم شده و به جمع جمعیت بیکار می‌پیوندند.

بر همین اساس، بررسی تازه‌ترین آمار مربوط به وضعیت بیکاری در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که طی این سال از ۲ میلیون و ۳۷۴ هزار و ۹۵۳ نفر بیکار، سهم جوانان (۱۵ تا ۲۴ سال) ۲۳.۷ درصد بوده است که نسبت به سال ۹۹ ثابت مانده است؛ به عبارتی در سال گذشته ۵۵۷ هزار و ۷۹۳ جوان بیکار بوده‌اند.

۲۰.۹ درصد از جوانان بیکار را مردان با تعداد ۴۰۷ هزار و ۳۵۳ نفر و ۳۷ درصد را زنان با تعداد ۱۵۰ هزار و ۴۴۰ نفر به خود اختصاص داده‌اند.

وضعیت بیکاری گروه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال

همچنین از کل جمعیت بیکار یک میلیون و ۶۶۹ هزار و ۲۶۲ نفر در بازه سنی ۱۸ تا ۳۵ سال هستند که سهمشان از جمعیت بیکار ۱۶.۵ درصد است؛ بنابراین اغلب بیکاران کشور در این گروه سنی هستند.

در این گروه سنی سهم مردان ۱۳.۸ درصد با تعداد یک میلیون و ۱۳۸ هزار و ۳۶۸ نفر و سهم زنان ۲۸.۳ درصد با تعداد ۵۳۰ هزار و ۸۹۵ نفر است.

۱۷۶ هزار خودرو در دور نخست قرعه کشی عرضه شد

مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صمت گفت: ۱۷۶ هزارو ۹۱۱ خودرو در دور نخست قرعه کشی از طریق سامانه‌متمرکز عرضه شدند.

به گزارش پیام آشنا عبدالله توکلی لاهیجانی در یک گفت و گوی تلویزیونی، اظهار کرد: فرایند ثبت نام در سامانه متمرکز قرعه کشی خودرو از ۶ صبح ۲۷ اردیبهشت آغاز شد و یک هفته ادامه داشت و دیروز هم فرایند قرعه کشی انجام می‌شود. در این دوره ۴ میلیون ۱۷۵ هزار و ۲۵۴ نفر ثبت نام کردند که ۳ میلیون و ۸۸۷ هزار و ۳۰۱ نفر در طرح عادی ۲۲۷ هزار نفر در طرح حمایت از خانواده ثبت نام کرده اند.

مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صمت افزود: ۱۷۶ هزارو ۹۱۱ خودرو در قالب ۱۱۵ طرح فروش متنوع (فوری، مشارکت در تولید، فروش سه ماهه و یک ساله) در این سامانه عرضه شد.

توکلی لاهیجانی گفت: فرایند فروش به عهده خودروسازان است. لیست کسانی که خودرو به آنها تخصیص داده خواهد شد در اختیار خودروسازان قرار می گیرد و مطابق فرایند فروش، فرایند واریز وجه و تحویل از سوی خودروسازان انجام خواهد شد.

وی افزود: روند پایدار تولید در صنعت خودروی کشور بعد از چند سال صعودی شده است و از خرداد ماه خودرو به صورت تولید کامل عرضه می‌شود. بنابراین عرضه به بازار بهبود می‌یابد. عرضه پایدار خودرو در دوره‌های بعدی قرعه کشی خواهیم داشت.

مدیرکل صنایع خودرویی وزارت صمت در مورد اجرای قانون جوانی جمعیت، گفت: در خصوص طرح جوانی جمعیت ۲۹۷ هزار و ۵۱ نفر ثبت نام کردند و بعد از استعلام ۱۴۵ هزار نفر واجد شرایط بودند. ۵۶ طرح تنوع برای طرح جوانی در نظر گرفته شده است که با توجه به اینکه در ۴۲ طرح میزان متقاضیان از ظرفیت کمتر بوده خودرو بدون قرعه کشی تخصیص می‌یابد.

توکلی لاهیجانی تصریح کرد: برای اجرای طرح جوانی سازوکار و ایجاد زیرساخت لازم بود. راه اندازی سامانه متمرکز قرعه کشی و افزایش تولید خودرو روند تخصیص خودرو در طرح جوانی جمعیت را بهبود می بخشد.

بورس

پیشنهاد سازمان بورس برای تشکیل «شورای ثبات مالی» به کمیسیون اقتصادی دولت

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: شکل‌گیری شورای ثبات مالی در کشور می‌تواند زمینه‌ساز تصمیم‌گیری‌ها بنیادی در بازار سرمایه شود، بر همین اساس سازمان بورس و اوراق بهادار تشکیل این شورا را به دولت پیشنهاد داد.

به گزارش پیام آشنا. «محسن خدایخش» با بیان اینکه ایجاد شورای ثبات مالی در کشور می‌تواند کمک کننده به روند معاملات بازار سرمایه باشد، اعلام کرد: جای خالی شورای ثبات مالی در کشور باعث شد پیشنهاد تشکیل آن به کمیسیون اقتصادی دولت ارائه شود.

وی به ضرورت ایجاد شورای ثبات مالی و رصد بازارهای سرمایه‌گذاری تاکید کرد و گفت: در این زمان بازار پول، بازار سرمایه، بیمه و صندوق‌های بازنشستگی می‌توانند در کنار یکدیگر اقتصاد کشور را به ثبات برسانند.

نیاز سرمایه‌گذار پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد است نه حمایت

خدایخش با بیان اینکه سراسر دنیا با ریسک‌های زیادی در قوانین و مقررات مواجه است، افزود: پیش‌بینی پذیری تصمیمات موضوع بسیار مهم در مواجه با ریسک‌های موجود در قوانین و مقررات است یعنی اگر اعلام شود قرمول یا نرخ قرزی تا ۱۰ سال آینده همین است؛ به هیچ عنوان نباید رفع اعلامی و تصمیمات اتخاذ شده با تغییر همراه باشد.

نایب رئیس هیات مدیره سازمان بورس با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذار نیازمند پیش بینی‌پذیری است نه حمایت، گفت: سلب اعتماد به عنوان بالاترین دارایی در بازار سرمایه موجب می‌شود تا مردم گزینه‌های دیگری برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند و این امر فرار سرمایه‌ها از بازار را به دنبال دارد.

وی اضافه کرد: باید اقداماتی در راستای رشد و توسعه شرکت‌ها که ناشی از افزایش بهره‌وری و تولید و فروش است، صورت گیرد.

افزایش نرخ بهره بین بانکی ترمز رشد بازار سرمایه

نایب رئیس هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه بازار سرمایه کشور در برابر بازارهای سرمایه دنیا در فضا و اتمسفری از اقتصاد قرار دارد که نرخ بدون بهره آن ۲۰ درصد است، اظهار کرد: در چنین فضایی، اگر قرار به شکل‌گیری تولید و سرمایه‌گذاری باشد؛ نخستین سوالی که سرمایه‌گذار از خود می‌پرسد این است که با سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه یا ورود به عرصه تولید با وجود تمام مشکلات کسب و کار، به بیش از ۲۰ درصد سود در سرمایه‌گذاری و ۲۰ درصد سود در شکل‌گیری تولید، دست می‌یابد یا خیر؟

وی افزود: زمانی که نرخ سود بین بانکی در اردیبهشت ۹۹ به کمتر از ۱۰ درصد رسید و بانک‌ها حاضر به پرداخت سود بیش از رقم تعیین شده نبودند؛ این امر موجب شد تا افرادی به سمت سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه تمایل یابند.

معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس با تاکید بر اینکه بازار سرمایه در حال رقابت با نرخ ۲۰ درصدی بهره بانکی است، گفت: مجموع آیتم‌ها در تصمیم‌گیری‌ها برای کلیات اقتصاد اثرگذار است و باعث ایجاد تلاطم در معاملات بازار سرمایه خواهد شد.

اقدامات مهم دولت سیزدهم در راستای بهبود روند بازار و پیش‌بینی‌پذیری آن

خدایخش در پایان به اقدامات دولت سیزدهم در راستای حمایت از بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: دولت اقدامات مهمی در راستای بهبود روند بازار و پیش‌بینی‌پذیری آن انجام داد اما تغییر جدی در مسیر بازار ایجاد نشد. این تلاش‌های بی‌ثمر ناشی از بی اعتمادی‌هایی است که طی سال‌های گذشته شکل گرفته و هنوز از بازار رخت نبسته است.

وزیر راه و شهرسازی خبر داد:

پایان خرداد؛ زمان اعلام نتایج پالایش متقاضیان نهضت ملی مسکن

وزیر راه و شهرسازی گفت: استان‌ها قبل از پایان خرداد نتایج پالایش را نهایی و اعلام کنند تا بعد از اعلام نتایج، روند ساخت واحدهای طرح نهضت ملی مسکن در اراضی تأمین شده، آغاز شود.

به گزارش پیام آشنا. نشست بررسی روند پیشرفت تأمین اراضی و اجرای طرح نهضت ملی مسکن امروز ۸ خردادماه به ریاست رستم قاسمی وزیر راه‌وشهرسازی، محمود محمودزاده معاون مسکن و ساختمان و مدیران عامل سازمان‌های و شرکت‌های تابعه وزارتخانه در بخش مسکن در ساختمان دادمان برگزار شد.

در این نشست استان‌ها به شکل ویدئوکنفرانس جلسه حضور یافتند و به ارائه گزارشی از روند تأمین اراضی و پیشرفت اجرای طرح نهضت ملی مسکن در استان خود پرداختند.

در این جلسه اعلام شد که اراضی ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن تأمین شده است.

وزیر راه و شهرسازی در این نشست اظهار کرد: پایان خردادماه جلسه شورای‌عالی مسکن با حضور رئیس‌جمهور برگزار می‌شود و در آن جلسه استان‌ها روند تأمین اراضی، اجرا و پیشرفت طرح نهضت ملی مسکن را گزارش می‌کنند.

قاسمی با تاکید بر اینکه هم‌اکنون اراضی قابل‌ملاحظه‌ای آماده بارگذاری واحدهای مسکونی طرح نهضت ملی است، گفت: ضرورت دارد تا استان‌ها قبل از روزهای پایانی خردادماه نتایج پالایش را نهایی کرده و اعلام کنند تا بعد از اعلام نتایج پالایش، روند ساخت واحدهای طرح نهضت ملی مسکن در اراضی تأمین شده، آغاز شود.

کلنگ‌زنی ۴۴۰ هزار واحد طرح نهضت ملی‌مسکن

عضو کابینه دولت سیزدهم با یادآوری اینکه حدود ۴۴۰ هزار واحد طرح نهضت ملی مسکن طی ماه‌های گذشته و در دولت سیزدهم کلنگ‌زنی شد، گفت: سیاست وزارت راه و شهرسازی توسعه کلان‌شهرها نیست، بلکه ساماندهی سرریز جمعیتی کلان‌شهرها در شهرهای جدید است که این مورد باید در پالایش با توسط سایر شهرها مدنظر قرار بگیرد.

وی تصریح کرد: ضرورت دارد تا سازمان ملی زمین و مسکن با کمک مالی به استان‌هایی که تأمین اراضی کردهاند در اجرای فونداسیون کمک کند و استان‌ها نیز در این امر اهتمام لازم را داشته باشند.

۸ میلیون مستأجر در کشور داریم

وزیر راه و شهرسازی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه وزارت راه و شهرسازی و مجموعه‌دولت برای ساخت واحدهای مسکونی اقشار کم‌درآمد مسئولیت دارد، توضیح داد: در حال حاضر، حدود ۸ میلیون مستأجر و ۸ میلیون جوان در کشور وجود دارد که باید برای این اقشار واحدهای مسکونی مناسب تولید و امکانی ایجاد شود تا طرح نهضت ملی مسکن در استان نیاز بخش عمده‌ای از متقاضیان را پاسخ‌دهد.

وی اجرای طرح نهضت ملی مسکن را امکانی برای اشتغال‌زایی و ایجاد امید در کشور عنوان کرد و گفت: طرح نهضت ملی مسکن کاری جهادی و انقلابی است و ضرورت دارد تا با این رویکرد کارها انجام‌بشود.

معاون وزیر رفاه:

نتیجه اعتراض به دهک بندی‌ها از طریق پیامک اعلام می‌شود

معاون رفاه وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی گفت: تا چند هفته آینده نتیجه اعتراض به دهک بندی یارانه‌ها از طریق پیامک به مردم ارائه می‌شود تا به سامانه حمایت مراجعه کنند.

به گزارش پیام آشنا. داریوش اوحمزه گفت: شناسنامه اقتصادی خانوارها در سامانه حمایت برای اطلاع از نوع دهک بندی‌ها اعلام می‌شود تا در صورت نیاز، اعتراض ثبت کنند.

وی ادامه داد: بیشترین اعتراض‌ها نسبت به ساختار خانواده‌ها در یارانه و عدم تفکیک‌سازی است فرزندان که متأهل شده‌اند باید از خانواده جدا شوند و مراحل تفکیک را از طریق پلیس۱۰۰ و سامانه اعلامی از سوی سازمان هدفمندی یارانه‌ها به آدرس my.gov.ir سپری کنند.

معاون رفاه وزیر تعاون کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه اسامی چهار میلیون نفر که به دهک بندی‌ها اعتراض داشتند به سازمان هدفمندی یارانه‌ها ارسال شده است گفت: در ۲ مرحله یارانه به حساب افرادی که اعتراض به دهک بندی‌ها داشته‌اند واریز و مشدد شده است تا بعد از بررسی فرایند اعتراض قابل برداشت باشد.

وی ابراز داشت: هفت و نیم‌میلیون نفر جامانده از یارانه هستند که بعد از ثبت‌نام در سامانه اعلامی از سوی سازمان هدفمندی یارانه‌ها، برآورد این است که به حدود چهار میلیون نفر یارانه تعلق بگیرد.

ابوحمزه خاطرنشان کرد: تا کنون به حدود ۷۳ میلیون نفر یارانه داده شده که با اضافه‌شدن این تعداد به حدود ۷۷ میلیون نفر یارانه تعلق می‌گیرد.

وی با تاکید بر اینکه اعتراض به دهک بندی یارانه‌ها مجهان پیگیری می‌شود، گفت: افرادی که تا فروردین‌ماه امسال یارانه نقدی دریافت می‌کردند و در اردیبهشت‌ماه امسال یارانه کمک معیشتی به حساب آنها واریز نشده، در دهک دهم قرار گرفته‌اند و مشمول پرداخت یارانه نمی‌شوند. این افراد می‌توانند در اعتراض به دهک بندی یارانه‌ها به سامانه اعلامی از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با عنوان «حمایت» به آدرس اینترنتی hemayat.mcls.gov.ir مراجعه کنند.

معاون رفاه وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی افزود: همچنین سامانه‌های تلفنی و گویا به شماره‌های ۰۲۱۶۳۶۹ و ۰۲۱۶۳۶۹ و ۰۲۰۰۰۰۶۳۶۹ به‌صورت شبانه‌روزی آماده پاسخگویی به سؤال‌های یارانه‌ای مردم است.

به گفته وی، جامانده‌گان از یارانه و افرادی که اصلاً یارانه نمی‌گرفتند، باید برای ثبت‌نام به سامانه my.gov.ir سازمان هدفمندسازی مراجعه‌شود.

دبیر کل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران خبر داد:

ستاد تنظیم بازار مخالف افزایش قیمت لوازم خانگی

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت: به صورت میانگین نرخ مواد اولیه حداقل ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته اما ستاد تنظیم بازار به‌درخواست تولیدکنندگان برای افزایش قیمت محصولات پاسخی نداد.

به گزارش پیام آشنا. عباس هاشمی اظهار کرد: با گذشت ۷۰ روز از سال جدید؛ هنوز سیاست‌های قیمتی دولت در مورد قیمت لوازم خانگی مشخص نشده است؛ این در حالیست که نرخ مواد اولیه به صورت میانگین حداقل ۱۵ تا ۲۰ درصد افزایش یافته و از سویی دیگر نیز با افزایش دستمزد، افزایش نرخ حمل و نقل، تغییر مبنای نرخ ارز در گمرک و . . . مواجه بوده ایم.

دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران افزود: با توجه به اینکه قیمت ۵ قلم کالا از گروه لوازم خانگی در ستاد تنظیم بازار تعیین می‌شود، این نهاد در مورد درخواست تولیدکنندگان برای تعدیل قیمت‌ها متناسب با قیمت مواد اولیه و نهاده‌های تولید پاسخی نداده است.

وی با بیان اینکه ما موافق افزایش بی رویه قیمت‌ها نیستیم، ادامه داد: در صورت تداوم عدم پاسخگویی وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار احتمال کند شدن آهنگ تولید وجود دارد.

هاشمی در مورد رکود حاکم بر بازار، گفت: در حال حاضر بازار با رکود همراه است اما رکود از بین بردن رکود، سرکوب قیمت نیست؛ وزارت صمت همانطور که مسئول حفظ حقوق مصرف کننده است، مسئول حفظ حقوق تولیدکننده نیز است. در حال حاضر به دلیل تغییر قیمت نهاده‌های تولید، ما چاره‌ای جز افزایش قیمت نداریم.

وی تصریح کرد: در صورتی که قیمت‌ها به صورت دستوری باشد؛ تعداد زیادی از تولیدکننده‌های پوشاک آمریکایی که در سایه این محدودیت، نیازی به تطبیق خود با شرایط و نوآوری نمی‌دیدند، با ورشکست شدن محصولات ارزان قیمت، مجبور به تعطیلی کسبوکار خود شدند.

کوتاهی با سهمیه‌ها دارائی نیز همچون تعرفه با هدف حمایت از کالای داخلی اعمال می‌شود؛ ولی برخلاف آن، موجب درآمد برای دولت‌ها نیست. ایجاد سهمیه حتی در اقتصادهای پیشرفته نیز موجبات فساد و لرتنا را فراهم می کند؛ زیرا شرکت‌ها معمولا برای افزایش سهمیه و متناسب با آن، درآمد انحصاری مرتبط با آن در رقابت هستند و حاضرند از تمام روش‌های ممکن به این سود دست پیدا کنند. استفاده از این ابزار نیز موجبات گران شدن کالا برای مصرف‌کننده را فراهم می کند؛ چراکه کالای گران داخلی جایگزین کالای ارزان خارجی خواهد شد و تولیدکننده‌های با اتمام سهمیه وارداتی، ظرفیت مناسبی برای افزایش قیمت در این بازار ها مشاهده می کند و نیازی به رقابتی کردن قیمت‌های خود در این سطح نمی‌بیند. سهمیه وارداتِ خودرو پیشنهادی در مقابل صادرات مشتق از این نوع محدودیت‌هاست.

تحریم تجاری یا ممنوعیت کامل واردات

تحت تحریم‌های تجاری مستقیما به مسائل سیاسی مربوط است و از بحث ما خارج است. ولی درباره ممنوعیت واردات همانند آنچه در کشور ما برای واردات خودروهای با حجم بالا و کوشی‌ها با قیمت بالا مطرح است، نتیجه فارغ از بحث محدودیت‌های ارزی کشور در شرایط تحریم کاملا روشن است. قیمت خودروهای کم‌کیفیت داخلی که زمانی به‌دلیل تعرفه از معافیت خارجی خود در کشورهای دیگر لرتر بود، با ممنوعیت واردات هیچ حد و مرزی برای خود نمی‌شناسد و هر روز بدون رقیب به روند صعودی خود ادامه می‌دهد. ضمن اینکه ممنوعیت واردات باعث ثروتمندتر شدن قشر مرفه و دارندگان خودروهای خارجی با حج موتور بالا شد و گاه خودروهایشان ۵۰برابر گران شد. فعلاان بازار کوشی‌های هوشمند از هم‌اکنون به دنبال یافتن راهکارهایی برای واردات کوشی‌های گران قیمت هستند و مسئله افرادی که از طریق غیرقانونی موفق به واردات و ثبت این نوع کوشی‌ها شوند، یافتن ویژه‌ای از بازار دریافت خواهند کرد؛ درصورتی که دولت خود را از تعرفه واردات آن نیز محروم می‌بیند. البته به نظر می‌رسد مسائل سیاسی و صرفه‌جویی‌های ارزی سهم مهمی از این تصمیمات را به خود اختصاص داده است.

تحریم خودخواسته صادرات یا VER

در دهه ۸۰ به‌صورت خودخواسته محدودیت‌هایی را بر صادرات اتومبیل به آمریکا اعمال کرد. این موضوع به‌دلیل احتمال ایجاد محدودیت برای ورود خودروهای ژاپنی به آمریکا بود و ضمن ایجاد مسیرهای جدید صادراتی برای خودروهای ژاپنی، باعث به تاخیر افتادن ایجاد محدودیت دولت آمریکا و کاهش اثرات این تصمیم شد. در ایران هم محدودیت‌های خودخواسته به‌دلیل الزام شرکت‌ها به بازگرداندن ارز حاصل از صادرات باعث از دست رفتن بسیاری از بازارهای صادراتی گذشته شد؛ ولی از طرفی صادرکنندگان نوظهور با صادر کردن کالاهای بازاره‌ای و عدم عودت ارزهای حاصله، نه تنها موجب گران شدن کالا و ایجاد محدودیت برای صادرات کالاهای صادراتی سنتی ما شدند، بلکه موجبات بروز فساد در بانک‌ها و سیستم ارزی کشور را فراهم کردند.

یکی از استدلال حامیان محدود کردن واردات، حمایت از نیروی کار داخلی است. با این حال، بسیاری از اقتصاددانان این مساله را بیشتر از اینکه موجب اشتغال‌زایی بدانند، موجب از دست رفتن مشاغل می‌دانند. به‌عنوان نمونه می‌توان به محدودیت واردات فولاد در آمریکا اشاره کرد که باعث بالا رفتن قیمت و کاهش تولید فلزات و حذف توجیه اقتصادی بسیاری از کسبوکارهای جانبی مرتبط با فلز در این کشور شد. بنابراین هرگونه مانع بر سر راه تجارت موجب می‌شود تا کارآیی تولید در داخل کشور افت کند و این امر بر بلندمدت موجب کاهش رشد اقتصادی و رفاه شهروندان می‌شود.

دکتر پرویز گلیاری
اقتصاددان
Alborz.payam@gmail.com

سازمان مالیاتی اعلام کرد:

جریمه مالیاتی در انتظار مؤدیانی که شغل واقعی خود را پنهان کنند

مدیرکل حسابرسی سازمان مالیاتی گفت: در صورتی که فعالیت انتخاب شده در دوره مودیان با فعالیت اقتصادی واقعی وی مطابقت نداشته باشد، از منظر سازمان، وی اظهارنامه نداده و مشمول جریمه می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان امور مالیاتی، مدیرکل دفتر حسابرسی سازمان امور مالیاتی کشور گفت: در صورتی که نوع فعالیت انتخاب شده در ثبت نام مؤدیان با فعالیت اقتصادی واقعی مودی مطابقت نداشته باشد، از منظر سازمان، مؤدی برای فعالیت اقتصادی واقعی خود، اظهارنامه تسلیم نکرده و مشمول جریمه خواهد شد.

شاهین مستوفی گفت: مالیات مقطوع تعیین شده بابت عملکرد سال ۱۴۰۰ برای مشمولین تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم، صرفاً برای فعالیت اقتصادی انتخاب شده در فرم مربوطه قابل استناد می‌باشد و در صورتی که نوع فعالیت اقتصادی انتخاب شده با فعالیت اقتصادی واقعی مؤدی مطابقت نداشته باشد، مؤدی برای فعالیت اقتصادی واقعی خود اظهارنامه تسلیم نکرده است.

مستوفی افزود: بدیهی است این عدم تطابق منجر به این خواهد شد که مؤدی از هرگونه معافیت و مالیات خود را پرداخت کند.

وی با اشاره به اینکه مؤدیان می‌توانند با ارائه اظهارنامه شفاف از فرصت پذیرش خود اظهاری مالیاتی یا فرم مذکور برخوردار شوند، افزود: سازمان امور مالیاتی کشور امسال مفاد تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم را از حیث تعیین مالیات مقطوع یا رویکردی جدید و بر اساس اطلاعات و دیتاهای واصله از جمله اطلاعات خرید و فروش، اطلاعات حساب‌های بانکی (POS) و سایر اطلاعات موجود در پایگاه‌های سازمان اجرایی نماید.

مالیات به آدرس my.tax.gov.ir ارسال و مالیات خود را پرداخت کنند.

وی با اشاره به اینکه مودیان می‌توانند با ارائه اظهارنامه شفاف از فرصت پذیرش خود اظهاری مالیاتی یا فرم مذکور برخوردار شوند، افزود: سازمان امور مالیاتی کشور امسال مفاد تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم را از حیث تعیین مالیات مقطوع یا رویکردی جدید و بر اساس اطلاعات و دیتاهای واصله از جمله اطلاعات خرید و فروش، اطلاعات حساب‌های بانکی (POS) و سایر اطلاعات موجود در پایگاه‌های سازمان اجرایی نماید.

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
خدمات اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات حمل و نقل و امور نقلیه خود را در سال ۱۴۰۱ به شماره (۲۰۰۱۰۰۳۸۳۳۰۰۰۰۰۱) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید . کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی ، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

- تاریخ انتشار مناقصه درسامانه تاریخ ۱۴۰۱/۳/۸ می باشد.
-مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت : ساعت ۱۹ روزپنجشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۱۲
-مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۹ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۲
-زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۴ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۳
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها: آدرس: کرج - میدان آزادگان- بلوار امام رضا(ع)- خیابان اردلان ۳- اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز و تلفن ۳۲۱۲۸۰۰۰-۰۲۶- داخلی ۴۷۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
نوبت چاپ آگهی : سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۳/۱۰

اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان البرز

یادداشت

محدودیت‌هایی علیه اقتصاد

واردات خودرو ممنوع شد. تخصیص ارز برای واردات گوشی‌های گران‌قیمت ممنوع شد. صادرکنندگان ملزم شدند تا از حاصل از صادرات را به قیمت مشخص شده، فروش برسانند. اینها نمونه‌های از عناوین اخباری هستند که ساختار اقتصادی کشور را در چند سال گذشته به‌شدت تحت تاثیر قرار داده‌اند. به رغم اینکه اقتصاددانان همواره دولت‌ها را از هر نوع محدود کردن تجارت برحذر داشته‌اند، با این حال تعداد معدودی از کشورها را می‌توان به معنی واقعی کلمه، دارای تجارت آزاد برشمرد.

دولت‌های کشورهای مختلف، همواره دلایلی برای محدود کردن واردات یا صادرات کالاهای مختلف داشته‌اند. بسیاری از کشورها به‌دلیل حمایت از تولیدکننده داخلی محدودیت‌هایی درخصوص واردات ایجاد کرده و یا این کار رفاب با کالاهای خارجی را برای تولیدکننده داخلی آسان‌تر می‌کنند. به این رفتار دولت‌ها رفتار حمایتی یا Protectionism اطلاق می‌شود. چهار نوع اصلی این حمایت عبارتند از: تعرفه‌های حمایتی، سهمیه وارادت، ممنوعیت واردات یا تحریم‌های تجاری و محدودیت‌های داوطلبانه صادراتی. در اینجا در خصوص نقش هریک از این ابزارها در اقتصاد کشورمحت خواهیم کرد. آیا در کوتاهمدت یا بلندمدت این ابزارها باعث رفاه بیشتر خانواده‌ها یا توسعه صنایع کشور خواهند بود؟ در اینجا سعی می‌کنیم با استفاده از مثال‌های داخلی و خارجی به فهم بهتر این موضوع کمک کنیم.

تعرفه‌های حمایتی

معمول‌ترین واژه به اصطلاح حمایتی، تعرفه‌های حمایتی هستند؛ یعنی مالیات سنگین‌تر روی کالای وارداتی (عوارض گمرکی). این مالیات یکی از سهل‌الوصول‌ترین نوع مالیات‌ها در کشورهاست؛ زیرا نه‌تنها اعتراض و اعتصابی به‌دنبال ندارد، بلکه حمایت تولیدکنندگان داخلی را نیز به‌دنبال خواهد داشت. ضمن اینکه افزایش قیمت قبل از ورود کالا به کشور در آن اعمال و به سرعت اخذ می‌شود. کشورها از این تعرفه به‌عنوان درآمد برای دولت و حمایت از کالاهای تولید داخل در برابر کالاهای ارزان‌قیمت‌تر خارجی استفاده می‌کنند.

تعرفه‌ها ممکن است باعث افزایش تولید و سوددهی تعداد خاصی از تولیدکنندگان شود؛ ولی هرگز در جهت منافع مصرف‌کنندگان نخواهد بود. تعرفه‌ها باعث افزایش شدید قیمت کالاهای وارداتی می‌شوند. بنابراین تولیدکننده داخلی نه تنها مجبور نیست برای رقابت با واردات ارزان قیمت، ترغیب را کاهش دهد، بلکه با توجه به افزایش تعرفه واردات و بالا رفتن سطح عمومی قیمت‌ها، فرصتی مغتنم برای رساندن قیمت‌های خود به سطح جدید می‌یابد و در نهایت شاهد کاهش قدرت خرید و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها خواهیم بود. در سطح جدید قیمت‌ها، واردات به‌شدت قبلی ادامه خواهد داشت و احتمالا به‌دلیل کاهش قدرت خرید، شاهد کاهش مصرف و کاهش تولید محصولات داخلی خواهیم بود؛ ولی به‌دلیل ورود تعرفه، بالاتر ایجادشده برای تولیدکنندگان داخلی، رضایت آنها از تولید کمتر، ولی سود بالاتر را به همراه خواهد داشت.

بنابراین نتیجه اعمال سیستم تعرفه حمایتی، نه تنها باعث رقابتی‌تر شدن کالای داخلی نشده، بلکه حاشیه امنی برای فروش کالای غیررقابتی ایجاد کرد. محصولات شرکت‌های تولید خودرو که در سایه تعرفه صدرصدی واردات خودرو نه تنها افزایش کیفیت را تجربه نکردند و رقابتی تر نشدند، بلکه در قیمت‌هایی بسیار فراتر از بازارهای جهانی، به گفته خویش زیان را تجربه می‌کنند یا بانک‌های کشور که به‌دلیل نداشتن رقیب خارجی، چنان غیربهینه هستند که برای بازسازی خویش منتظر ارتورم‌هایی همچون تورم سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰ می‌مانند. نمونه‌های داخلی آن هستند. با وجود این اشکال، همچنان بسیاری از کشورها با عنوان حمایت از نیروی کار داخلی از ابزار تعرفه استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال در سال ۲۰۰۸ آمریکا روی واردات پیانو تعرفه ۴۸ درصدی و برای خودکار تعرفه ۴ درصدی اعمال کرد تا بتواند تاثیر بحران اقتصادی و اثر آن بر بازار کار را تا حدی کنترل کند.

سهمیه وارداتی یا Import Quota

تعرفه‌ها سطح قیمت‌ها را بالا می‌برند؛ ولی میزان واردات به‌دلیل افزایش قیمت کالاهای داخلی تغییر نمی‌کند. بنابراین سهمیه وارداتی یا Import Quota ابزاری است برای ایجاد محدودیت در واردات کالا. به‌عنوان مثال، بسیاری از کشورها برای حمایت از تولیدات البسه داخلی، حد واردات منسوجات از یک کشور خاص را به‌عنوان نمونه به ۱۰ میلیون قطعه لباس در سال محدود می‌کنند. در این حالت با رسیدن واردات به ۱۰ میلیون، واردات لباس از آن کشور تا پایان سال ممنوع خواهد بود. به‌عنوان نمونه این نوع سهمیه‌بندی به سال‌های دهه ۶۰ در آمریکا می‌توان اشاره کرد که سهمیه واردات برای لباس اعمال می‌شد و وقتی در دهه ۹۰ این محدودیت‌ها برداشته شد، تعداد زیادی از تولیدکننده‌های پوشاک آمریکایی که در سایه این محدودیت، نیازی به تطبیق خود با شرایط و نوآوری نمی‌دیدند، با ورشکست شدن محصولات ارزان قیمت، مجبور به تعطیلی کسبوکار خود شدند.

کوتاهی با سهمیه‌ها دارائی نیز همچون تعرفه با هدف حمایت از کالای داخلی اعمال می‌شود؛ ولی برخلاف آن، موجب درآمد برای دولت‌ها نیست. ایجاد سهمیه حتی در اقتصادهای پیشرفته نیز موجبات فساد و لرتنا را فراهم می کند؛ زیرا شرکت‌ها معمولا برای افزایش سهمیه و متناسب با آن، درآمد انحصاری مرتبط با آن در رقابت هستند و حاضرند از تمام روش‌های ممکن به این سود دست پیدا کنند. استفاده از این ابزار نیز موجبات گران شدن کالا برای مصرف‌کننده را فراهم می کند؛ چراکه کالای گران داخلی جایگزین کالای ارزان خارجی خواهد شد و تولیدکننده‌های با اتمام سهمیه وارداتی، ظرفیت مناسبی برای افزایش قیمت در این بازارها مشاهده می کند و نیازی به رقابتی کردن قیمت‌های خود در این سطح نمی‌بیند. سهمیه واردات خودرو پیشنهادی در مقابل صادرات مشتق از این نوع محدودیت‌هاست.

تحریم تجاری یا ممنوعیت کامل واردات

تحت تحریم‌های تجاری مستقیما به مسائل سیاسی مربوط است و از بحث ما خارج است. ولی درباره ممنوعیت واردات همانند آنچه در کشور ما برای واردات خودروهای با حجم بالا و کوشی‌ها با قیمت بالا مطرح