کسب و کار

اثرات یکپارچه‌سازی رهبری سازمانی و استراتژی

هاربر ســینگ و مایکل یوسیم، استادان مدیریت مدرسه وارتون، در کتاب مشترک خود با عنوان «نقشه راه رهبر استراتژیک» بر اساس مصاحبه‌های فردی، تحقیقات خودشــان و تجربه‌ای که از آموزش به مدیران به دست آورده‌اند، خواننده را به دفاتر کار- و البته ذهنیت- برخی از برجســته‌ترین رهبران ســازمانی اســتراتژیک می‌برند. آنها توضیح می‌دهند که رهبری استراتژیک چگونه به مدیران کمک می‌کند، ظرفیت خود را برای توسعه استراتژی و اجرای آن، تقویت کنند.

در بخشی از این کتاب، دو نویسنده اقدامات کلیدی در توسعه کیبورد مجازی آیفون را بررسی کرده‌اند تا نشان دهند رویکرد «رهبری سازمانی چندلایه» چطور به موفقیت اپل منجر شد.

رهبری سازمانی استراتژیک باید از لایه‌های متعدد درون یک شرکت نشات بگیرد، نه صرفا از بالاترین مقام ارشد. از آنجا که قصد و نیت استراتژیک بنگاه از طریق بالاترین فرد ارشد در سازمان منتقل می‌شود، پس این مسئولیت مدیران مســتقر در لایه بعدی است که همان پیام را به مدیران زیردست خودشان منتقل کنند که آنها هم همین کار را با مدیران لایه بعدی انجام دهند؛ فرآیندی که رهبری سازمانی لایه‌بندی شده نامیده می‌شود.

اســتیو جابز، بنیان‌گذار و مدیرعامل ســابق شــرکت اپل، در شکل‌دهی اصول خودش برای هدایت این شــرکت، نوآوری را در مرکز کار قرار داده بود. یکی از دستورالعمل‌های خاص او، ایجاد یک «قطب دیجیتال» در هر منزل شــخصی بود. او خانه‌هایی را با پلیرها، لوازم، دوربین‌ها، کامپیوترها، تلفن‌ها و سیستم‌های امنیتی به هم متصل پیش‌بینی می‌کرد و قرار بود کامپیوترهای مک و نرم‌افزارهای متناسب با آنها، عناصر متصل کننده باشند. همه این ابزارها کارکردهای چندگانه دارند، اســتفاده از آنها آسان است و از نظر زیبایی‌شناختی جذاب هستند. سیستم عامل گرافیکی **OSX** که از سال ۲۰۰۱ برای کامپیوترهای مک اپل و طبق گزارش‌ها با هزینه یک میلیارد دلاری درســت شد، قابلیت همکاری و سازگارپذیری مورد نیاز با نسل‌های بعدی قطعات اینتل را فراهم کرد. در ضمن، جابز ابزارهایی را برای این قطب دیجیتال به صورت تک به تک معرفی کرد که هر کدام می‌توانند به نوبه خود یک تغییردهنده بازی باشند. مثلا آی‌پاد با ابزار کوچک‌تری که امکان به‌روزرسانی اینترنتی و انتخاب آهنگ‌ها را فراهم می‌کند، جایگزین پلیرهای صوتی دیجیتال **MP۳** شد. آی‌پاد به عنوان نخستین نقطه پیوند در اکوسیستمی از ابزارهای مرتبط به هم، از جمله **iTunes**، پتانسیل استراتژی قطب دیجیتال را اثبات کرد و ویژگی‌های مختلف را یکپارچه‌سازی کرد. ناظران ساختار آی‌پاد و مفهوم قطب دیجیتال را در سطح گسترده‌تر، به چشم‌انداز و خلاقیت مدیرعامل اپل نسبت دادند، اما رهبری در لایه‌های مدیریتی زیردست او هم، به همان اندازه اهمیت داشت.

نقش کن کوشیندا، مهندس نرم‌افزار اپل را که شرکت از او خواسته بود یک کیبورد مجازی برای آیفون جدید بســازد، در نظر بگیرید. با توجه به ابعاد کوچک گوشی موبایل، دکمه‌های کیبورد مجازی آیفون باید بسیار کوچک باشند و برای آن، درست کردن یک کارکرد تصحیح خودکار ضروری است تا کاربران بتوانند به سرعت تایپ کنند و مجبور نباشند برگردند و اشتباه‌های تایپی خود را اصلاح کنند. یک چالش دیگر، جــای دادن حروف، اعداد و نشانه‌ها در کیبورد بسیار کوچک این گوشی بود. تیم کوشیندا در اینجا یک دکمه تغییر وضعیت درســت کرد که به کاربران امکان می‌دهد به راحتی کیبورد را از حروف به اعداد و نشــانه‌ها یا حتی الفبای یونانی تغییر دهند. کاربران مشتاقانه از هر دو نوآوری استقبال کردند. رهبری کردن کوشیندا در تصمیم‌های تیم مهندسی‌اش – همراه با رهبری جابز در تصمیم‌های تیم ارشد خود – مبنای معرفی آیفون به بازار را فراهم کرد. کوشیندا می‌گوید: «آیفون فعل خلاقیت بود که البته اجتناب‌ناپذیر نبود، بلکه تجمیع خیلی از انتخاب‌هــای کوچک گروهی از افراد بــود که از نزدیک با هم و در زمان و مکانی خاص کار می‌کردند.» وقتی جابز آیفون را در سال ۲۰۰۷ معرفی کرد، پیش‌بینی می‌کرد تحولی بزرگ برای اپل و حتی صنعت موبایل ایجاد کند. او می‌گفت: «هر از چند گاهی، یک محصول انقلابی وارد بازار می‌شود و همه‌چیز را تغییر می‌دهد. امروز، ما در حال معرفی سه محصول انقلابی در این کلاس هستیم. اولی، آی‌پاد صفحه پهن با کنترل‌های تاچ است. دومی یک گوشی موبایل انقلابی، و سومی یک ابزار ارتباط اینترنتی پیشرفته است. اینها ابزارهای جدا از همی نیستند، بلکه همه در یک ابزار جمع شده‌اند و آن را آیفون نامیده‌ایم.» محصول نهایی، به یکی از موفق‌ترین ترکیبات تکنولوژی در همه ادوار تبدیل شد که قرار بود نیمی از درآمد سالانه اپل یا بیشتر از آن را در ســال‌های آینده به خود اختصاص دهد. اپل که این کیبورد و ویژگی تصحیح خودکار را با موفقیت برای آیفون ایجاد کرد، بعد از آن کوشیندا را مسئول درست کردن یک کیبورد برای محصول بزرگ بعدی کرد: آی‌پد. کوشیندا، باس اوردینگ را که طراح نرم‌افزار بود و امکان اسکرول لمسی روی کامپیوتر را اختراع کرده بود، استخدام کرد.

این ویژگی باعث می‌شود صفحات با کمک انگشت به سرعت حرکت داده شــوند و از همان ابتدا مورد استقبال کاربران قرار گرفت و به یک ویژگی اســتاندارد در صفحه نمایش‌های مجازی تبدیل شــد. گروه کوشیندا به دنبال این بود که بفهمد آیا کیبورد جدید آی‌پد باید کپی محضی از کیبورد مکینتاش باشــد یا صرفا زیرمجموعه‌ای از آن. آنها روی طیفی از مفاهیم طراحی کار کردند و به دو نمونه اولیه رسیدند.

اول، یک کپی مجازی از کل کیبورد که برای کاربران مکینتاش آشنا بود و دوم، کیبوردی که به کاربران امکان می‌داد با یک دکمه در کیبورد مجازی، حروف کوچک و بزرگ را به هم تبدیل کنند و کاربران آشنایی کمتری با آن داشتند. آنها طیفی از اندازه‌های مختلف را برای دکمه‌های مجازی و انواع روش‌ها را برای تصحیح غلط‌های نوشتاری تست کردند.

رهبری سازمانی چندلایه در بهترین نوع

برای اینکه مشخص شــود کدام کیبورد بهتر است، کوشیندا در یک اتاق کنفرانس در ساختمان مرکزی شرکت اپل، گزینه‌های خود را به گروهی از مدیران ارشد نشان داد، از جمله خود جابز. وقتی کوشیندا وارد اتاق شد، هنری لمیراکس، معاون مهندسی سیستم عامل **iOS** را که برای استفاده در آیفون، آی‌پاد و آی‌پد طراحی شده بود، مشاهده کرد. لمیراکس به‌طور مستقیم به جابز گزارش کار می‌داد و مسئول هماهنگی مهندسی نرم‌افزار و واسطه‌های سخت‌افزاری محصولات اپل بود و بین ارشدترین مدیران و تیم مهندس‌ها ارتباط برقرار می‌کرد. همچنین اسکات فورستال، معاون ارشد مهندسی نرم‌افزار شرکت و گرگ کریستی، مدیر تیم روابط انسانی هم حضور داشتند؛ یعنی بالاترین لایه مدیریتی و ارشدترین مقامات شرکت. کوشیندا هر دو گزینه اصلی را به آنها نشــان داد: کیبوردی که کاملا مشابه کیبورد مکینتاش بود، دکمه‌های کوچک‌تری داشــت و کیبورد با قابلیت تبدیل حروف کوچک و بزرگ، دکمه‌هایش بزرگ‌تر بود. او در جلسات قبلی که با مدیران دیگر داشت، متوجه شده بود گزینه‌ای که مد نظر اوست، کمتر مورد استقبال است. حالا که جابز و دیگر تیم ارشد گزینه‌ها را بررسی می‌کردند، او دو صفحه را روی یــک آی‌پد نمونه باز کرد و گفت: «طراحی‌ها دو نوع اســت. یکی از آنها مثل کیبورد لپ‌تاپ دکمه‌های بیشتری دارد و دیگری مثل آیفونی که مقیاسش بزرگ‌تر شده، دکمه‌های بزرگ‌تری دارد.» جابز از این به آن می‌رفت و هر کدام از نســخه‌ها را چنــد بار امتحان کرد. در حالی که هیچ حس یا نشــانه اولویتی روی صورتش نبود، رو به کوشیندا کرد و گفت: «ما فقط یکی از اینها را لازم داریم، درست است؟ فکر می‌کنی کدام بهتر است؟» کوشیندا یکه خورد، چون فکر می‌کرد مدیریت ارشد باید این انتخاب را داشته باشد، نه خودش. او که برای واکنش نشان دادن زمان زیادی نداشت، سریع به خودش آمد و گفت: «خودم طراحی کیبوردی که دکمه‌های بزرگ‌تر دارد را دوســت دارم. فکر می‌کنم سریع می‌توان تایپ کردن با آن را یاد گرفت.» او اضافه کرد که ویژگی تصحیح خودکار که همین الان هــم روی آیفون وجود دارد، به راحتی در این طراحی هم قابل اعمال است. جابز خیلی راحت، اما قاطع گفت: «خب، پس همین که دکمه‌های بزرگ‌تر دارد را خواهیم داشت.» در پس پرده معرفی آیفون و آی‌پد، همیشه چندین لایه رهبری ســازمانی وجود داشته و مدیرعامل آخرین مسائل را حل کرده، اما مهندس‌هایی مثل کوشیندا در لایه‌های خودشان تصمیم‌های مهمی گرفته‌اند. فرمول رهبری سازمانی چندلایه عبارت بود از: اهداف تعریف شده روشن برای هر لایه، ارتباطات مداوم بین لایه‌ها، زمان‌بندی مشترک برای هماهنگی همه لایه‌ها و بازخورد مداوم از بالا به پایین و پایین به بالا. کوشیندا برای حرکت بین لایه‌های مختلف، نقشه راه خودش را اختراع کرد: «برای متمرکز کردن توجه در مواقع لزوم، عوامل حواس‌پرتی را حذف کنید. هر چه زودتر، به هدف نهایی خود نزدیک شوید. اثر سخت‌ترین تلاش‌های خود را به حداکثر برســانید. برای درست کردن نمونه کارها، الهام‌بخشی، قاطعیت و مهارت را ترکیب کنید. همچنین به بازخوردهای همکاران با هوش گوش دهید.» و در نهایت، او معتقد است «انتخاب خلاقانه، ما را اقدم به قدم از ظهور یک ایده به سوی محصول نهایی پیش می‌برد.»

نقش مدیریت چندلایه در صعود اپل

مترجم: مریم رضایی

استاندار البرز مطرح کرد؛

ایجاد فضاهای تجاری در ایستگاه‌های مترو

استاندار البرز گفت: گفت: مردم کرج سال‌ها است که در انتظار بهره‌برداری از قطار شهری هستند ازاین‌رو باید هر چه سریع‌تر به این انتظار پایان خوشی بدهیم.

به گزارش پیام آشنا، مجتبی عبداللهی در جلسه بررسی وضعیت پروژه قطار شهری که در استانداری برگزار شد، گفت: شهرداری کرج و پیمانکار پروژه باید در خصوص ایجاد فضاهای تجاری در ایســتگاه‌های مترو اقدام کند تا برای تسریع در تکمیل پروژه درآمد کسب شود.

وی با تأکید بر اینکه بایــد برنامه زمان‌بندی دقیق برای بهره‌برداری از خط دو قطار شهری کرج از سوی متولیان اعلام شود، گفت: باید مدل سرمایه‌گذاری در این پروژه از ســوی مردم و بخش خصوصی طراحی شود. اســتاندار البرز افزود: این پروژه می‌تواند علاوه بر تســهیل در تردد مردم، درآمدزایی برای مدیریت شهری و بخش خصوصی داشته باشد.

عبداللهی اســتاندار اضافه کرد: باید خلاق باشید و به ظرفیت‌ها اهمیت بدهید، در این راســتا می‌توان مدل‌های اقتصادی در قطار شهری سایر استان‌ها ایده گرفت.

وی بیان کرد: به‌صورت مستمر روند راه‌اندازی قطار شــهری را رصد و بررسی می‌کنم، باید اراده‌ای قوی برای این امر شکل بگیرد.

دبیر کل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران:

از ابزار رسانه برای وصول طلب شهرداری‌ها از بانک‌ها استفاده شود

دبیرکل مجمع شــهرداران کلانشهرهای ایران ضمن اشاره به طلب شهرداری‌ها از بانک‌ها گفت: باید از ابزار رسانه استفاده شود تا این منابع وصول شود و در حوزه شهرها و روابط عمومی و اطلاع رسانی هزینه شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، احسان متولیان در بیست و نهمین نشست کمیته مدیران ارتباطات و اموربین الملل مجمع شهرداران کلانشهرهای ایران که با حضور علی بهادری جهرمی - سخنگو و رئیس شورای اطلاع رسانی دولت و محسن پیرهادی -رئیس فراکسیون مدیریت شهری مجلس برگزار شد، دبیرکل مجمع شــهرداران کلانشهرهای ایران ضمن اشاره به طلب شــهرداری‌ها از بانک‌ها گفت: باید از ابزار رسانه استفاده شــود تا این منابع وصول شــود و در حوزه شــهرها و روابط عمومی و اطلاع رسانی هزینه شود. ۲۰ شــهردار انقلابی در دوره فعلی وجــود دارد که همگی بنای خدمت به شــهروندان را در دستور کار قرار دادند. دبیرکل مجمع شــهرداران کلانشهرهای ایران درباره اتحاد روابط عمومی‌ها گفت: اگر اتحاد بین شهرداری‌ها حفظ شود، دولت، مجلس، قوه قضایی و دیگر دستگاه‌ها به پای کار خواهند آمد البته دولت با همین اتحاد به پای کار آمده است. متولیان در ادامه راه اندازی یک خبرگزاری بین شهری یکی را از جنبه‌های ایجاد هم‌افزایی دانست و گفت: یکی دیگر از اقدامات انعکاس تمام اتفاقات و خدمت رسانی دستگاه‌ها است. شــهروندان به علت رفتارهای اشتباه دولت پیشین نمی‌توانند به دولتمردان فعلی اعتماد کنند. نقش روابط عمومی‌ها در این زمینه پررنگ می‌شــود چرا که باید خدمت‌رسانی‌ها را به شهروندان نشان دهند و بگویند که این دولت بنای خدمت واقعی به شــهروندان دارد. وی با بیان اینکه باید شــهرداری‌ها به یکدیگر کمک کننــد، افزود: باراصلی بر دوش مدیران روابط عمومی شهرداری‌هاست تا فعالیت‌های شهرداری را در رسانه‌ها منتشر کنند و شــهروندان با دیدن آن اخبار، امیدوار شوند ســپس دولت و دیگر دستگاه‌ها آغاز به کمک رسانی به شهرداری‌ها کنند.

وظیفه روابط عمومی با گذشــته متفاوت شده است

در بخشــی از این نشســت، علی بهادری جهرمی - ســخنگوی دولت - ضمن تاکید بر هماهنگی میان مجموعه دولت و حوزه کلانشهرها گفت: حوزه روابط عمومی با گذشته متفاوت شده و یکی از دلایلش این است که در حوزه رســانه و افکارعمومی مانند حوزه جنگ اقتصــادی با جنگ مواجهیــم و طبیعتاً باید اقدامات متقابل را انجام دهیم.

ســخگوی دولت ادامــه داد: کشــورهای مختلف با هزینه‌های گزاف رســانه‌های تلویزیونی و رادیویی به زبان فارسی می‌سازند اما سوال این است که چرا باید از مالیات مردم و درآمد کشور خود رسانه فارسی زبان بســازند؟ از سوی دیگر ما به اندازه‌ای که طرف مقابل برای عملیات روانی هزینه می‌کند، هزینه نمی‌کنیم.

بهادری جهرمی در ادامه با تاکید بر اهمیت رســانه و استراتژیک بودن این عرصه گفت: امروز عرصه جنگ رسانه است و وظیفه رسانه‌ها و روابط عمومی‌ها متفاوت شده است اما گاهی هنوز برخی به این باور ندارند که فضای اجتماعی تغییر کرده است. عرصه رسانه به لحاظ شــگردهای تبلیغاتی و امکانات و گستردگی، بسیار پیچیده‌تر و گسترده‌تر شده است. امروزه قبل از تکمیل یک اتفاق، خبر آن پخش می‌شود.

ســخنگوی دولت با اشــاره به این که پیش از این در حاکمیت به جایگاه رسانه توجه شایسته‌ای نشده است، تاکید کرد: در حوزه دولت نگاه مناسبی در این زمینه شکل گرفته اســت و در این حوزه، فهم مناسبی در دولت، مجلس و قوه قضاییه وجود دارد. من و شما فرق شهرداری با دولت را متوجه می‌شویم اما اگر فردی به شهرداری مراجعه و با عدم مجوز ساخت مواجه شود، از دولت ناراحت می‌شود.

وی ادامه داد: دولت، مجلس، قوه قضاییه، شهرداری‌ها و شوراهای شهر از اجزای حاکمیت محسوب می‌شوند و اگــر مردم از دولت راضی باشــند، برآیندش به کل حاکمیت بازمی‌گردد و اگر به طور مثال شــهرداری تبریز موفق عمل کند، شک نکنید که نصاب حضور در انتخابات ریاست جمهوری و مجلس در آنجا افزایش می‌یابد و باید این بلوغ فکری در تمام افراد بروز و ظهور کند.

بهادری جهرمی اضافه کرد: باید در انجام امور پشتیبان یکدیگر باشیم و این نگاه در دوره جدید وجود دارد. به طور مثال شهردار تهران در تمام جلسات هیات دولت حضور فعال دارند و دولت هم موضوعات شــهرداری را خارج از مجموعه دولت نمی‌بیند و در مورد ســایر مسائل نیز شهردار اظهارنظر می‌کند و اینگونه نیست که بگوییم فلان موضوع در حیطه وظایف شما نیست.

ســخنگوی دولت در ادامه گفت: یکی از مسائل مهم در حوزه اخبار این است که خبر سازنده و امیدآفرین باشــد. حال مردم و مملکت خوب نیست و در حوزه های اقتصادی و اعتماد عمومی شرایط مناسبی نداریم و در ایــن اوضاع، ایجاد حس مثبت و انتقال خبرهای خــوب اهمیت مضاعف پیدا می کنــد. به طور مثال پیش‌بینی این اســت که در دیدار تیم ملی فوتبال با عراق به جام جهانی صعود می‌کنیم و الان آن حس و حال را نداریم و یک زمانی شــور و هیجان خاصی در این موارد وجود داشت.

سعی می‌کنیم که اختیارات شوراها و شهرداری ها را افزایش دهیم

در ادامه محسن پیرهادی - رئیس فراکسیون مدیریت شــهری در مجلس شورای اسلامی - گفت: تلاشمان این است که در حوزه مدیریت شهری اختیارات نهاد شوراها و مدیریت شهری کاهش پیدا نکند. نه اینکه صنفی به موضوع نگاه کنیم، واقعیت این است که امروز مدیریت محلی و منطقه‌ای بهتر از مدیریت های ملی در جایی که باید ماموریت را محلی و اقتضایی دنبال کنیم، پاسخگوی نیازها است.

رئیس فراکســیون مدیریت شــهری مجلس شورای اسلامی افزود: تجربه نشــان داده که اگر در نقطه ای اشکالی کوچک وجود دارد باید مدیریت محلی پاسخ دهد. لذا مدیریت یکپارچه شهری از موضوعاتی است که در دســتور جلسه مجلس است و سعی می‌کنیم که اختیارات شــوراها و شهرداری ها را افزایش دهیم و موضوعات خدماتی را به این حوزه ها برگردانیم و از عهده مجموعه دولت خارج کنیم.

پیرهادی ادامه داد: دولتها عموما به دلیل کاهش قدرت و اختیارشان با این مسأله موافق نیستند و مربوط به جناح خاصی نیست و همه دولت ها این ویژگی را دارند و از همه ابزارشان استفاده می کنند که این اتفاق انجام نشود اما اگر به صورت ملی به این مسأله نگاه کنیم، در می یابیم که با این لایحه، هزینه کشور در حوزه ملی کاهش پیدا می کند و در حوزه محلی نیز پاسخگویی، کیفیت خدمات و رضایتمندی افزایش می یابد.

وی اضافه کرد: این قانون باید محکم و منسجم باشد و تفاســیر مختلف در دادگاه و اجرا مشــکلی پیش نیاید. قانع کردن دولت بخش دیگری از کار اســت تا از ابزارهایــش برای رای نیاوردن این قانون در مجلس استفاده‌نکند.

نماینده مردم تهران در مجلس شــورای اســلامی با اشــاره به قانون انتخابات شوراها گفت: در حال حاضر نظارت انتخابات شوراها با مجلس شورای اسلامی است و اشــکالاتی به آن وارد است و تعارض منافعی در آن وجود دارد یعنی همین که نماینده ها در حوزه محلی و استانی تایید صلاحیت را انجام می دهند بعضی از این استان‌ها و شهرها دچار اشکال می شوند.

پیرهادی اضافه کرد: در تلفیق و لایحه بودجه ۱۴۰۱ که دولت ارائه داد اختیارات شــوراها و شــهرداری ها کاهش پیدا کرده بود بنابراین در جلسه با وزیر کشور اعتراضات خود را مطرح و در نامه به رئیس جمهوری نیز گله مندی خودمان را نسبت به کاهش اختیارات و اعتبارات مدیریت شهری بیان کردیم.

این تصور که شهرداری‌ها ثروتمندند و نیاز به کمک ندارند اشتباه است

وی تاکید کرد: در حوزه شــهرداری ها مسائل زیادی دربــاره نظارت بر اجــرای قانون داریــم. مثلا قانون هدفمندی بحث سوخت، بحث کمک دولت به حمل ونقل عمومی و خرید اتوبوس، جرائم راهنمایی رانندگی مواردی است که دولت در اجرای آن سهم شهرداری ها را خوب ادا نمی کند. یکی از نکاتی که به اشتباه در عموم مسئولان و نخبگان و بزرگان کشور جا افتاده این اســت که که شهرداری ها ثروتمندند و نیاز به کمک ندارند.بنابراین رقابت بین حوزه شــهرداری ها و دیگر ارکان اداری و سیاســی کشــور وجود دارد و باید این مسأله را حل کرد. واقعیت این است سطح تماسی که مدیریت شــهری با مردم دارد هر چقدر تقویت شود، خدمت آن به مردم می رســد بنابراین نیاز است که واقعیت های مدیریت شهری را در حوزه رسانه پررنگ تر به نمایش گذاشت.

رحیمی خبر داد؛

فرصت استثنایی برای مالکان بافت‌های فرسوده از سال آینده

نایب‌رئیس شورای شهر کرج با تاکید بر اهمیت احیای بافت فرسوده، گفت: به‌منظور تحقق این مهم، مدیریت شــهری کرج اعطای تسهیلات ویژه صدور پروانه در بافت فرسوده را در دستور کار خود قرار داده است.

به گزارش پیام آشنا، علیرضا رحیمی گفت: با توجه به اینکه نگاه مدیریت شــهری در احیای بافت‌های فرسوده شهر کرج نگاه ویژه‌ای است، بر همین اساس اقداماتی را جهت ترغیب ساکنان بافت‌های فرسوده و سرمایه‌گذاران در برنامه‌های سال آینده خود پیش‌بینی کرده است.

وی در تشریح تسهیلات در نظر گرفته‌شده برای صدور پروانه در بافت فرسوده به صدور پروانه ساختمانی در املاک بافت فرسوده با ۶۰ درصد تخفیف اشاره کرد. نایب‌رئیس شورای شهر کرج از تصویب تخفیف ۹۰ درصدی برای تجمیع در بافت‌های فرسوده به‌عنوان دیگر تسهیلات در نظر گرفته‌شده جهت صدور پروانه اشــاره کرد و افزود: در این مــورد، به ازای هر قطعه تجمیع ۱۰ درصد تخفیف مازاد در نظر گرفته می‌شود. تصویب اعمال ۲۰ درصد تخفیف به قیمت‌های منطقه بنــدی و ۵۰ درصد تخفیف بــه احداث پارکینگ از دیگر مزایایی است که شورای شهر کرج برای ساکنان بافت‌های فرســوده مصوب کرده است و نایب‌رئیس شورای شهر کرج به آن اشاره کرد.

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای کشور خبر داد

برخورد با نصب کننده‌های کاتالیست اجاره‌ای برای فریب مراکز معاینه فنی

مدیریت امور اجرایی معاینه فنی خودروهای کشور با اشاره به اینکه با استفاده از اکیپ های فنی سیار و دستگاه آنالیز گاز خروجی خودروها به هنگام تردد در کنار جاده کنترل می‌شوند، از برخورد با افرادی که به قصد فریب مراکز معاینه فنی اقدام به نصب کاتالیست اجاره‌ای کرده‌اند، خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، عبدالله متولی با تأکید بر تأثیر کاتالیست در بهبود عملکرد خودروها گفت: در خصوص کاتالیســت باید به ماده ۲ آیین نامه کاهش آلایندگی هوای کلانشهرها مصوب ســال ۱۳۹۰ در هیئت وزیران اشاره کنم. امیدواریم بر اساس این ماده و دو تبصره ذیل آن: از یک سو تولید و عرضه کاتالیست با کیفیت در کشور به سبب کاهش قیمت آن، افزایش یابد و از طرفی با همکاری جمعی ارگان‌هایی همچون وزارت صمت، سازمان محیط زیست و دستگاه‌های انتظامی و قضایی، نظارت بر تعمیرگاه‌های متخلفی که به قصد فریب مراکز معاینه فنی اقدام به نصب و اجاره کاتالیست می کنند، تشدید شود.

وی افزود: طبق بررسی‌های انجام شده کاتالیست ۹۰ درصد از گازهای ســمی را بی اثر می‌کند، چنانچه به عنوان نمونه هیدروکربن های نسوخته که از موتور خارج می شوند را تبدیل به آب و دی اکســید کربن می کند و یا اکسیدهای اُزت را به گاز اُزت تبدیل می‌کند که این موارد بسیار در کاهش آلودگی هواموثر هستند.

متولی، کارآیی کاتالیســت‌های تولید داخل را تا مسافت ۸۰ هزار کیلومتر موثر دانســت و افزود: بعد از طی این مسافت کاتالیست‌ها عملا کارآیی خود را از دست می‌دهند و در این صورت میــزان آلایندگی خودرو تا ۵ برابر افزایش می یابد و این نکته بسیار مهمی است که باید به طور جدی مورد توجه قرار گیرد. چنانچه خودروهایی که ۴ سال از عمرشان می‌گذرد حتما باید گواهی معاینه‌فنی را دریافت کنند؛ اما نکته اینجاست که شاید یک خودرو به واسطه عملکردش طی یک سال این ۸۰ هزار کیلومتر را طی کند. بنابراین این خودرو حتما باید اقدام به تعویض کاتالیست خود کند چون در غیر این صورت با تولید حجم زیاد گازهای ســمی خطرناک، می تواند برای پاکیزگی هوا و در نهایت سلامت شهروندان مضر باشد.

وی ادامه داد: از بعد اجتماعی هر شــهروندی باید نسبت به سلامت شهروندان حساس باشد و به موقع اقدام به تعویض کاتالیســت بی کیفیت خودروی خود کند تا موجب تشدید آلایندگی هوا و خسارت های کلان ناشی از آن نشود.

مدیر امور اجرایی معاینه فنی خودروهای کشور درباره استفاده غیرمجاز برخی افراد از کاتالیست اجاره‌ای، گفت: رانندگان باید بدانند که با استفاده از اکیپ‌های فنی سیار و دستگاه آنالیز، گاز خروجی خودروها به هنگام تردد در کنار جاده کنترل می‌شوند و به لحاظ فنی سنجش آنها انجام می شود؛ لذا اگر در جریان پیگیری‌ها به مواردی برخورد شود که افرادی به قصد فریب مراکز فنی اقدام به نصب کاتالیست با قطعات اجاره‌ای کرده‌اند، بی‌تردید با آنها برخورد قانونی صورت می‌گیرد و پرونده مالکین چنین خودروهایی به دادگستری و مراجع قضایی ارجاع خواهد شد، ولی استفاده غیر مجاز از کاتالیست اجاره‌ای از سوی مراکز معاینه‌فنی قابل شناسایی نیست.

وی با اشاره به اینکه از ابتدای سال جاری ۵۲ درصد از مردودی خودروهای کشور به دلیل آلایندگی خودرو بوده است، تاکید کــرد: آیتم های مختلفی وجود دارد که یک خودرو به دلیل آلایندگی رد می شود یعنی نشان نمی‌دهد که این مردودی به دلیل نقص کاتالیســت بوده یا مثلا به خاطر روغن سوزی خودرو بوده اســت و... چون ما گازهای خروجی از اگزوز را در نظر می گیریم؛ امایکی از آیتم هایی که جلوی آلایندگی گازها را می‌گیرد کاتالیست است که ۹۰ درصد گازهای خروجی را تصفیه و به بی خطر تبدیل می کند.

متولــی افزود: طی بررســی‌های صورت گرفتــه ۹۰ درصد خودروها پس از مردودی در آزمون آلایندگی نسبت به رفع نقص خودرو اقدام کرده اند که این مســاله گویای موثر بودن آزمون‌های معاینه فنی در شناسایی و رفع نقایص خودرو به ویژه در زمینه آلایندگی است.

دیدگاه

در کشور ما نقض قانون بسیار بیشتر از نقص قانون است

محمدرضا حائری

بی‌قانونی و غیر عقلایی بودن، زندگی در کلان‌شهرهای کشور را بسیار مشکل کرده است. مبارزه برای استقرار قانون که از عهد مشــروطه صورت نهــادی به خود گرفت و به اســتقرار پارلمان و مشروط کردن قدرت خودکامه منجر شد، تا امروز برای برنشاندن قانون به جای بی‌قانونی ادامه دارد. در کشور ما اگرچه به اندازه کافی قانون وجود ندارد یا قوانین‌مان از دقت و عمق کافی برخوردار نیست، اما رعایت همین مقدار قانون می‌تواند شرایط معقول‌تر و منطقی‌تری را برای زندگی در شهرها و کلان‌شهرهای ما فراهم کند.

از آنجا که نقض قانون در کشور ما بسیار بیشتر از نقص قانون است، توجه به این نکته بسیار حائز اهمیت است که سرمایه‌داری تمرکزگرای بی‌قانون و عدم پایبندی مدیریت شهری به قوانین و طرح‌های شهری با اتخاذ تصمیمــات ناگهانی و غیرعقلایی، وضعیت حاکم بر کلان‌شهرهای کشــور ما را رقم زده‌اند. مهم‌ترین و برجسته‌ترین انعکاس فضایی این وضعیت در دهه‌های گذشته عقب ماندن شهرسازی از شهرنشینی است و در دوره کلان‌شهرنشینی ما در ایران، عقب‌ماندگی شهرسازی از کلان شهرنشینی شدت بیشتری یافته است.

(در گفت‌وگوی منتشر شده در مجله کوچه، شماره ۷، پیاپی ۲۴، سال ۱۴۰۰)

منبع: گفتار

تلنگر

وضعیت اسفناک تفکیک پسماند در کشور

یک کارشناس محیط زیست با اشاره به شیوه‌های بازیافت زباله در کشور گفت: شیوه‌های بازیافتی در کشــور اصلا شیوه‌های مناسبی نیست و از طریق مجــاری غیرقانونی و دوره‌گردها و ســازمان‌های سیاهی که شکل گرفته اســت، انجام می‌شود و اگر به صورت سالم و خانگی انجام می‌شد مطمئنا می‌توانست نتیجه بهتری داشته باشد.

به گزارش پیام آشنا، سهیل اولادزاد درباره ظروفی که امکان بازیافت آن‌هــا وجود دارد، گفت: امکان بازیافت زباله‌ها تا حدود بسیار زیادی به کیفیت زباله ارتباط دارد. برای مثال ظروفی که چرب و روغنی و حاوی باقیمانده غذا قابلیت بازیافت ندارند و باید مراحل پاکسازی و تفکیک آن‌ها انجام سپس وارد مرحله بازیافت شوند.

وی افزود: بســیاری از زباله‌های خشک همچون پت‌ها، کاغذ، مقوا، آلومینیوم و باتری‌ها قابل بازیافت و بازگردانی هستند ولی با وجود همین تنوع بالایی که دارند در سبد زباله‌ای ما سهم کمی دارند و ۷۰ درصــد زباله‌ها مواد آلی و مواد غذایی و ۳۰ درصد زباله‌های خشک و قابل بازیافت هستند و هریک از این ۳۰ درصد سهم کمی دارند.

این کارشناس محیط زیســت ادامه داد: به لحاظ اقتصادی مــوادی مانند آهن، آلومینیوم، باتری‌ها، لــوازم کامپیوتر و ظروف نوشــابه که جزو فلزات باشــد، ارزش بالایی دارند و قیمت آن‌ها به‌صورت کیلوگرمی محسوب می‌شود. این زباله‌ها به بازار زباله می روند و در فرایند بازیافت قرار می گیرند.

وی افزود: یک ســری زباله‌ها مثل پوشــک بچه و پلاستیک‌های فریزر «ریجکتی» هستند و امکان بازیافــت آن‌ها وجود ندارد که این نوع زباله‌ها وارد مرحله دفع و یا زباله سوزی می‌شوند.

اولادزاد درباره مسئله تفکیک زباله گفت: ما هنوز در بحث تفکیک زباله‌های تر و خشک درجازده‌ایم و تفکیک این دو دســته را نتوانسته‌ایم به‌درستی انجام دهیم. این وضعیت به‌طور کامل به مســائل فرهنگی ربط دارد که به آن‌ها بی‌توجهی می‌شود و صرفا به ایجاد لاین بازیافت، خط پردازش، زباله سوز و مواردی که سنگین و برای مردم قابل توجه و چشمگیر است، اهمیت می‌دهند اما بهترین کاری که می‌توان انجــام داد، صحبت با مردم و آموزش شیوه‌های مناسب تفکیک زباله به آن‌هاست.

وی ادامه داد: کشور در مبحث پسماند در وضعیت اســفناکی قرار دارد چراکه فقط به طور جسته و گریخته کلیدواژه "تفکیک زباله" را به مردم گفته‌اند اما دربــاره این موضوع و اهمیت آن آموزش کافی داده نشده است.

این کارشناس محیط زیســت درباره آموزش در زمینه تفکیک زباله گفت: درباره چگونگی جداسازی زباله های تر و خشــک، اهمیت بازیافت و اهمیت اســتحصال انرژی از طریق زباله ها هیچ آموزشی نداشته‌ایم.