کافه کتاب

ذهن خوانی

نویسنده:دیویدجی.لیبرمن
مترجم:محدثه‌احمدی
نشرسنگ

پیام آشنا: دیوید جی. لیبرمن در کتاب ذهن خوانی به شما کمک می‌کند تا نیت واقعی اطرافیانتان را دریابید. این اثر بر اساس علم روان‌شناسی زبان و علوم شناختی و رفتاری، تکنیک‌های موثری برای ورود به ذهن دیگران ارائه می‌دهد.

درباره کتاب ذهن خوانی

ما در ارتباطات روزانه و مکالمات گفتاری یا نوشتاری خود به دنبال منظور اصلی کلام هستیم. هیچ‌کس نمی‌تواند بگوید معنای تمام حرف‌ها یا اتفاقات پیرامونش را همیشه به‌درستی درک می‌کند. فهم معنای واقعی هرچیز، چه یک اثر هنری باشد، چه سخنرانی و چه مکالمه‌ای دوستانه، در ایجاد ارتباطی سالم با دیگران بسیار مهم است. کتاب ذهن‌خوانی (Mindreader) نوشته دیوید جی. لیبرمن (David J Lieberman) پیشرفته‌ترین متدها را برای پرورش توانایی‌های شبه‌تله‌پاتی در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. این کتاب نه براساس شیوه‌های قدیمی زبان بدن، بلکه مبنی‌بر جدیدترین تحقیقات حوزه روان‌شناسی زبان، علم اعصاب و علوم شناختی و رفتاری نوشته شده است. توانایی ذهن‌خوانی انسان را یاری می‌کند تا در یک مذاکره، قرار ملاقات یا در موقعیتی دشوار و سرنوشت‌ساز زیرمتن کلام را دریافت کنند. این کتاب راهنمایی خوب برای پرورش مهارت دروغ‌سنجی است.

تکنیک‌های کتاب ذهن‌خوانی از نشانه‌ها و علائم کلیشه‌ای و قدیمی مثل نحوه پوشش، شیوه نشستن یا حتی الگوهای رفتاری فراتر می‌روند. این علائم قدیمی می‌توانند تفسیرپذیر باشند. اما تکنیک‌های موجود در این اثر حاصل آزمایش‌های عملی هستند. این ترفندها بسیار دقیق و جزئی عمل می‌کنند؛ چنانچه به سازمان‌های سی‌آی‌ای، اِن‌اس‌ای و اف‌بی‌آی در دروغ‌سنجی کمک کرده‌اند. نقطه قوت این روش این است که بدون تعامل با سوژه عمل می‌کنند. یک گفت‌وگوی کوتاه، پیام صوتی یا حتی یک ایمیل کافی است تا به نیت فرد مورد نظر پی ببریم.

دیوید جی. لیبرمن در کتاب ذهن‌خوانی، اصلی‌ترین راه انتقال پیام یعنی زبان را موشکافی می‌کند او بیان می‌کند که ما با بررسی کلمات استفاده‌شده توسط هر شخص می‌توانیم به نیت حقیقی او پی ببریم. برای مثال، از دیدگاه روان‌شناسی زبان کسی که از ضمایر شخصی کمتری استفاده کرده و خودش را به‌عنوان فاعل از جمله جدا می‌کند، به احتمال قوی گفتارش خلاف واقعیت است؛ درست مانند وقتی که یک دروغ‌گو از ارتباط چشمی پرهیز می‌کند. ضمایر شخصی مثل «من، او» نشان از اعتماد فرد به جمله‌ای که می‌گوید دارد. حذف این ضمایر می‌تواند بیانگر بی‌میلی فرد به پذیرش مالکیت و‌ازگفتش باشد. مثلا جمله «من واقعا سخنرانی‌ات را دوست داشتم» از جمله «سخنرانی خوبی بود» صادقانه‌تر است. همچنین تبدیل فعل معلوم به مجهول نشانه‌ی دیگرِ طفره‌رفتن از پذیرش معنای جمله است.

مورد دوم در تشخیص ناخودآگاه اشخاص، این است که چگونه دیگران را می‌بینند و چه حسی به آن‌ها دارند. انتخاب ضمایر جمعی در صحبت‌ها نشان از همراهی با طرف مقابل دارد. بنابراین احتمال خیلی کمی وجود دارد که قربانی یک حادثه آدم‌ربایی از جمله‌ی «ما سوار ماشین شدیم» استفاده کند. اگر فریبی در کار نباشد او خواهد گفت: «او مرا سوار ماشین کرد». به همین ترتیب زوجی که در زندگی مشترک از ضمیر جمعی «ما» استفاده می‌کنند، کمتر در آمار طلاق جای دارند و بالعکس در زندگی‌های مشترکی که ضمایر «من» و «تو» زیاد به کار می‌روند بحران‌های بیشتری پیش‌بینی می‌شود.

در ادامه‌ی کتاب ذهن‌خوانی جایگاه رابطه و قدرت از منظر زبان‌شناسی مورد بررسی قرار می‌گیرد. همچنین سرنخ‌های خشم، اضطراب، اعتمادبه‌نفس و... در زبان ریشه‌یابی می‌شود. درنهایت دیوید جی. لیبرمن به ما یاد می‌دهد که چگونه این یافته‌ها را در عمل به کار گیریم. پس از خواندن کتاب ذهن‌خوانی راحت‌تر متوجه خواهید شد که دوستتان با شما مشکلی دارد یا فقط بی‌حوصله است. یک مصاحبه‌ی کاری چقدر قابل‌اعتماد است و روایت هر شخص از یک حادثه چقدر به واقعیت نزدیک است. با شناخت علائم معنایی در رفتار و گفتار هر شخص، به کیفیت زندگی خود می‌افزاییم. کتاب ذهن‌خوانی با ترجمه محدثه احمدی، توسط انتشارات سنگ به چاپ رسیده است.

کتاب ذهن خوانی برای چه کسانی مناسب است؟

این کتاب برای کارمندان و روسای سازمان‌ها نوشته شده است. اگرچه درنهایت تمام انسان‌هایی که برای داشتن زندگی آگاهانه‌تر و باکیفیت‌تر در تلاشند به این کتاب احتیاج پیدا خواهند کرد.

با دیویدجی. لیبرمن بیشتر آشنا شویم

دیوید جی. لیبرمن در سال ۱۹۵۳ در آمریکا به دنیا آمد. او روان‌درمانگر، پژوهشگر و نویسنده کتاب‌های حیطه موفقیت است. او با کتاب‌های «هوشیار باشید و فریب نخورید» و «ترغیب دیگران در مسیر دلخواه» به نویسنده پرفروش نیویورک‌تایمز تبدیل شد. لیبرمن با مدرک دکترای روان‌شناسی، سال‌ها در سازمان‌های پلیس فدرال، سازمان سیا و آژانس امنیت ملی، روان کارمندان آن‌ها را ارزیابی می‌کرد. دیوید جی. لیبرمن برای سخنرانی‌های انگیزشی، کلاس‌های آموزشی و تألیف کتاب‌های موفقیت و خودسازی به شهرت جهانی دست یافت. از معروف‌ترین آثار دیوید جی. لیبرمن می‌توان به کتاب‌های «دروغ‌گو را در چند دقیقه بشناسید»، «وقتی خدا درمانگر تو باشد» و «رازهایی درباره جذب دیگران» اشاره کرد.

در بخشی از کتاب ذهن خوانی می‌خوانیم

در گزارش‌های صادقانه، بخش اصلی روایت یعنی جایی که ماجرا رخ می‌دهد اغلب هیجانی‌ترین و مبسوط‌ترین است. اما فرد دروغ‌گو سریعاً از آن می‌گذرد یا کوتاهش می‌کند. اگر بخش میانی قسمت اصلی گفت‌وگو به اندازه آغاز و پایان داستان کوتاه باشد، احتمال فریب می‌رود. اما این موضوع به‌خودی‌خود نشانه‌ی موثقی نیست. همیشه باید دنبال تناسب و تعادل در گزاره باشید. نهایتا به یاد بیاورید که فرد گناهکار در طول یک گفت‌وگو، مصاحبه یا بازجویی چالش‌برانگیز دوست دارد موضوع را عوض کند و به صحبت پایان دهد. کسی هم که گزارشی جعلی می‌سازد، به همین اندازه مایل است بحث را تمام کند. بنابراین روایت‌های جعلی اغلب صراحتاً و مشخصاً به عواقب ماجرا نمی‌پردازند. قطعا در قصه‌های آسیب‌زا و مملو از هیجان، باید لایه‌های روشنی از احساس و تأمل را ببینیم، ولی برای دروغ‌گوها، خلق این بخش از همه سخت‌تر است. آن‌ها نه تنها باید رخداد را خلق کنند، بلکه باید به تأثیر و دامنه‌ی احساسات واقعی نیز بپردازند. به‌علاوه همزمان باید یک واقعیت یا حقیقت را نفی یا اصلاح کنند. مقدمه داستان به ایشان اجازه می‌دهد از حقایق فاصله نگیرند و بخش اصلی قصه به کمی پیچیدگی نیاز دارد. اما خلق نتیجه‌گیری از نظر شناختی سخت است. دلیلش این است که افراد دروغ‌گو معتقدند نتیجه‌گیری، عاملی مهم برای روایت‌های صادقانه نیست، پس سریعاً قصه را به پایان می‌برند. از این‌رو تقریباً تمام داستان‌های جعلی با صحنه اوج و بدون اشاره به عواقب ماجرا تمام می‌شوند.

ضرورت استفاده از ظرفیت رسانه‌های استانی برای تبیین دستاوردهای دولت

رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت گفت: با توجه به این‌که جریان رسانه‌ای بدخواه برای تزریق ناامیدی در جامعه تلاش می‌کند و مصمم است اقدامات مؤثر دولت مردمی را کمرنگ کند، ضروری است که دستاوردهای دولت و نظام با اطلاع‌رسانی درست و به هنگام به اطلاع مردم رسانده شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سپهر خلجی در نشست وبیناری دبیران شورای اطلاع‌رسانی استان‌ها که با حضور سیدمحمد هاشمی جانشین وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و همچنین فرشاد مهدی‌پور معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و حضور مجازی مدیران کل این وزارتخانه برگزار شد، اظهار کرد: بسیاری از پروژه‌های عقب‌مانده در دولت‌های قبل، در این دولت به سرانجام رسید، اما جریان رسانه‌ای بدخواه اصرار به پمپاژ اخبار منفی دارد که ضروری است از طریق اطلاع‌رسانی پرحجم و متناسب با این جریان مقابله کرد. وی با اشاره به در پیش بودن هفته دولت و برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای گرامیداشت این هفته در سراسر کشور افزود: در اطلاع‌رسانی و تبلیغات موثر ضروری است رویکرد مردمی تقویت و مشارکت دادن آن‌ها در برنامه‌ها از اولویت‌ها باشد.

رئیس شورای اطلاع‌رسانی دولت با اشاره به تأکیدات رهبر معظم انقلاب در ضرورت تقویت امید گفت: امیدآفرینی و تلاش برای بیان دستاوردها و فعالیت‌ها برای رفع مشکلات باید مورد توجه قرار گیرد. خلجی اظهار کرد برای تبیین دستاوردهای دولت، به فعالیت و همراهی رسانه‌های استانی هم نیاز است که ادارات کل فرهنگ و ارشاد در استان‌ها در این زمینه می‌توانند نقش سازنده و اثرگذاری داشته باشند.

برنامه‌های معاونت مطبوعاتی برای هفته دولت ۱۴۰۲

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این نشست گزارشی از برنامه‌های اجرایی کمیته تبلیغات ستاد بزرگداشت هفته دولت ارائه کرد و گفت: اولویت‌های محتوایی، گزارش‌های آماری، تصویرسازی آینده استان‌ها، اخبار مثبت در حوزه دولت و ظرفیت‌های اقناعی مانند گروه‌های سیاسی، مردم و اطلاع‌رسانی از جمله کارهای پیش بینی شده برای هفته دولت است.

فرشاد مهدی‌پور اظهار کرد: برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده که در هفته دولت تورهای بازدید استانی برای خبرنگاران داخلی و خارجی برگزار شود تا دستاوردهای دولت در استان‌ها به خوبی برای مردم اطلاع‌رسانی شود. وی خاطرنشان کرد: مردمی‌سازی اقدامات رسانه‌ای و اطلاع‌رسانی دستاوردهای دولت و تشکیل پویش‌های مردمی از طریق گروه‌های مردمی و جهادی، تصویرسازی عینی و برنامه‌های دولت در زندگی و معیشت مردم و همچنین مشارکت دادن اقشار مختلف در فرآیند اطلاع‌رسانی دستاوردهای دولت سیزدهم از جمله رئوس برنامه‌های پیش‌بینی شده برای هفته دولت هستند.

جانشین وزیر فرهنگ و معاون حقوقی، امور مجلس و استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این نشست با اشاره به گزارش تهیه شده از سوی معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ اظهار کرد: این گزارش جامع در صورت عملیاتی شدن می‌تواند ثمرات زیادی در اطلاع‌رسانی کارهای دولت به مردم داشته باشد.

سیدمحمد هاشمی گفت: نه تنها ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها بلکه باید همه نهادهای دولتی برای اجرای چنین برنامه‌هایی مشارکت جامع داشته باشند.

رئیس اداره امور تربیتی آموزش و پرورش البرز خبر داد

درخشش گروه درس تفکر و سبک زندگی البرز در کشور

رئیس اداره امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی آموزش و پرورش البرز از کسب رتبه برتر کشوری گروه درس تفکر و سبک زندگی استان خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، فرهاد منظوری از کسب رتبه برتر کشوری گروه درس تفکر و سبک زندگی استان خبر داد.

وی بیان کرد: با توجه به ارزیابی دبیرخانه کشوری گروه‌های آموزشی درس تفکر و سبک زندگی مستقر در استان یزد، گروه درس تفکر و سبک زندگی استان البرز توانست با کسب امتیاز کامل در شاخص‌های ارزیابی، رتبه برتر کشور را به خود اختصاص دهد.

رئیس اداره امور تربیتی، مشاوره و مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی آموزش و پرورش البرز در خصوص شاخص‌های ارزیابی افزود: تولید محتوا، ارائه تقویم اجرایی، طراحی سوالات نوبت اول و دوم، ارائه پروژه‌های برتر، بازدیدها و مشارکت در نظرسنجی محتواها از جمله این شاخص‌ها بوده است.

وی متذکر شد: امیدواریم با برنامه‌ریزی دقیق برای سال آینده، گام‌های موثرتری جهت ارتقای سطح کیفی فعالیت‌های درس تفکر برداشته‌شود.

سینماها بدون فیلم کمدی چقدر فروختند؟

فروش بیش از ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیونی سینماها طی ۶ روز نمایش در دهه نخست محرم، بار دیگر این گزاره را نشانه گرفت که سینما بدون آثار کمدی نیز می‌تواند حیات معقولی را تجربه کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا از پنجشنبه ۲۹ تیرماه بود که نمایش فیلم‌های کمدی در سینماهای کشور متوقف شد و سینماها در این مدت، به نمایش آثار غیرکمدی پرداختند. فرصت مناسبی برای سینمادوستان جدی که به تماشای فیلم‌های اجتماعی بروند و به‌اصطلاح، سینما را در مشت خود بگیرند.

این باور اشتباه که سینما، تنها در انحصار آثار کمدی است، با فروش بیش از ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیونی سینماها، برای چندمین بار نقش شد تا ثابت شود، مخاطبان سینمای اجتماعی، در بدترین زمان اکران که دهه نخست محرم است، استقبال نسبتا خوبی از سالن‌های تاریک سینما به عمل آوردند.

از ۲۹ تیرماه تا روز گذشته، ۱۰۰ هزار نفر طی ۷ هزار و ۶۷۴ سانس به سینما رفتند و گیشه ۴ میلیارد و ۵۴۵ میلیون تومانی را رقم زدند این گیشه، از نمایش ۹ فیلم اجتماعی به دست آمد که در مدت ۶ روز نمایش به دست آمد.

پرمخاطب‌ترین این فیلم‌ها طبق انتظار، کت چرمی بود که با ۳۵ هزار مخاطب، حدود ۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان فروخت.

سه کام حبس که بیش از ۳ ماه از نمایش آن می‌گذرد، ۱۵ هزار مخاطب داشت و ۷۰۰ میلیون تومان فروخت.

درام راز آلودشهرک که از اواسط تیرماه به گردونه اکران اضافه شد، با ۱۰ هزار مخاطب، ۴۱۵ میلیون تومان فروخت.

درام سیاسی مصلحت نیز ۱۰ هزار مخاطب داشت و ۴۱۰ میلیون تومان نیز فروخت.

ملاقات خصوصی در ادامه روند فروش خود، با جذب ۹۶۰۰ مخاطب، فروش ۴۵۰ میلیون تومانی را تجربه کرد.

آخرین ساخته رضا میرکریمی یعنی نگهبان شب نیز ۷۷۰۰ مخاطب داشت و گیشه ۳۲۲ میلیون تومانی داشت.

فیلم محبوب منتقدان یعنی تصور نیز با ۷۵۰۰ مخاطب، حدود ۳۵۰ میلیون تومان فروش کرد.

آخرین یادگاری کیومرث پوراحمد نیز با ۳۱۰۰ مخاطب، گیشه‌ای ۱۴۰ میلیون تومانی را به خود اختصاص داد.

فصل ماهی سفید نیز با ۲۹۰۰ تماشاگر، به فروش ۱۲۵ میلیون تومانی رسید.

تمام سینماهای کشور از روز گذشته، با نمایش این ۹ فیلم بازگشایی شدند.

فیلم‌های کمدی، احتمالا از پنجشنبه این هفته، به ناوگان سینمایی کشور افزوده می‌شوند، بنابراین دوستداران سینمای اجتماعی احتمالا تا آخر این هفته فرصت دارند تا در یک تجربه انحصاری، به تماشای فیلم مورد علاقه خود در سینماهای بدون کمدی بنشینند.

توضیحات معاون صندوق اعتباری هنر درباره حق بیمه هنرمندان

معاون اعضای صندوق اعتباری هنر با ارائه یک گزارش آماری تعداد هنرمندان معرفی شده به سازمان تامین اجتماعی، از اولویت‌های این مجموعه برای بهره‌مندی هنرمندان نسبت به دیگر بیمه‌ها سخن گفت.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی صندوق اعتباری هنر، معاون اعضای صندوق اعتباری هنر از معرفی ۲ هزار و ۲۰۰ نفر از اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآنی سراسر کشور به سازمان تأمین اجتماعی برای برخورداری از خدمات بیمه تأمین اجتماعی خبر داد و تأکید کرد بر این باوریم بهره مندی اعضا از خدمات بیمه تأمین اجتماعی، سبب ایجاد انگیزه و دلگرمی برای ادامه فعالیت آنها بخصوص در شرایط سخت را مهیا خواهد کرد.

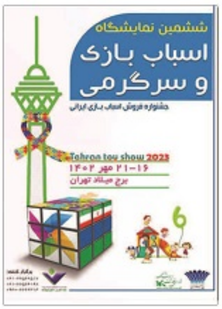
مسلم کریمی با اشاره به روند معرفی اعضای صندوق اعتباری هنر برای بهره مندی از بیمه تأمین اجتماعی گفت: بیمه اعضای صندوق اعتباری هنر ذیل بیمه حرف و مشاغل آزاد سازمان تأمین اجتماعی تعریف می شود. در این نوع بیمه رابطه کارفرمایی وجود نداشته و متقاضیان این بیمه که حداکثر سن آنها ۵۰ سال است یا دارای سابقه پرداخت حق بیمه قبلی به میزان برابر مدت مازاد حداکثر سنی هستند، می توانند بسته به خدمات، یکی از طرح ها با نرخ ۱۴ یا ۱۸ درصد را انتخاب کنند. البته افرادی که حداقل ۱۰ سال سابقه پرداخت حق بیمه دارند از اعمال شرط سنی معاف هستند.

وی تصریح کرد: مبلغ حق بیمه هرسال از سوی سازمان تأمین اجتماعی اعلام می شود و صندوق به منظور حمایت از اعضای تحت پوشش به طور میانگین بیش از ۶۰ درصد مبلغ حق بیمه اعضا را در نرخ های ۱۴ و ۱۸ درصد (ویژه صاحبان حرف و مشاغل آزاد) درقالب یارانه پرداخت می کند.

کریمی افزود: براین اساس در سال ۱۴۰۲ مبلغ ماهانه حق بیمه تأمین اجتماعی در نرخ ۱۴ درصد ۷۴۳ هزار تومان است که از این میزان مبلغ ۵۳۰ هزار تومان را صندوق اعتباری هنر و مبلغ ۲۱۳ هزارتومان را عضو صندوق (سهم فرد) برای ماه های ۳۰ روزه پرداخت می کند همچنین در نرخ ۱۸ درصد، مبلغ حق بیمه ۹۵۵ هزارتومان است که از این میزان مبلغ ۵۳۰ هزار تومان توسط صندوق و مبلغ ۴۲۵ هزار تومان توسط عضو صندوق(سهم فرد) برای ماه های ۳۰ روزه پرداخت می‌شود از سوی دیگر مبلغ سرانه درمان در سال جاری، ۱۱۹ هزار و ۶۰۰ تومان برای هر فرد تعیین شده است که افراد در صورت تمایل و پرداخت می توانند از مزایای ان استفاده نمایند.

معاون اعضای صندوق اعتباری هنر با اشاره به معرفی ۲ هزار و ۲۰۰ نفراز اعضا برای برخورداری از خدمات بیمه تأمین اجتماعی از ابتدای سال ۱۴۰۲، تصریح کرد: از زمان شروع به‌کار دولت مردمی بیش از ۱۷ هزار نفر از اصحاب فرهنگ، هنر، رسانه و فعالان قرآن و عترت از خدمات تأمین اجتماعی برخوردار شده اند و تعداد معرفی شدگان صندوق به سازمان تأمین اجتماعی به بیش از ۵۶ هزار نفر افزایش یافته است.

ششمین نمایشگاه اسباب بازی ایرانی در برج میلاد برگزار می‌شود



ششمین نمایشگاه اسباب بازی ایرانی از ۱۶ تا ۲۱ مهر امسال با رویکرد حمایت از کالای ایرانی در برج میلاد برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ششمین نمایشگاه اسباب بازی و سرگرمی، با رویکرد حمایت از کالای ایرانی و کمک به رونق تولید و کسب و کار و با هدف ارتقا قدرت فروش و بالا بردن سهم بازار و ارتباط مستقیم با طیف گسترده مصرف کنندگان، از تاریخ ۱۶ تا ۲۱ مهر ۱۴۰۲ در تهران برگزار می‌شود.

در این رویداد، تولیدات اسباب بازی ایرانی با کیفیت، در گروه‌های کالایی: آموزشی و کمک آموزشی، فکری، فرهنگی هنری، عروسک، حرکتی و الکترونیکی، ثمره سرمایه گذاری و حاصل تفکر و فرهنگ ایرانی را در معرض دید مخاطبان قرار خواهند داد.

کامبیز آقایی، مدیر این نمایشگاه، در مورد اینکه چگونه از طریق اسباب بازی می‌توانیم رفتارهای اجتماعی صحیح را به کودکان آموزش دهیم گفت: گروهی از اسباب بازی‌ها به منظور آموزش رفتارهای اجتماعی مانند سبک زندگی، آپارتمان نشینی و فرهنگ ترافیک و موضوعات فرهنگ ساز طراحی شده اند و خوشبختانه در کشور ما و مجموعه تولید ملی هم مثال‌های زیادی از آنان داریم.

آقایی، در ارتباط با وضعیت اسباب بازی از نظر کیفی در کشور گفت: کیفیت تولید در بعضی بخش‌های تولید اسباب بازی مثل محصولات مقوایی و کاغذی و اسباب بازی‌های پلاستیکی تقریباً به مرز قابل قبول رسیده است و امروزه بعضی محصولات حتی در سطح استانداردهای جهانی در حال تولید و صادرات است.

کارشناس حوزه بازاریابی و توسعه فروش، در خصوص اهمیت برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های اینچنینی افزود: حضور کسب و کارها در نمایشگاه‌ها از جنبه‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی اهمیت داشته و نقش بسزایی در موفقیت آنها ایفا می‌کند. درست است که نمایشگاه در مدت زمان محدودی برگزار می‌شود اما برای کسب و کارها در جذب بازار هدف تأثیرگذار است. در همین مدت کوتاه برگزاری نمایشگاه، هزاران نفر علاقمند به اسباب بازی از نقاط مختلف در نمایشگاه حضور پیدا کرده تا در مورد محصولات و خدمات شما اطلاعات مورد نیاز خود را به دست آورند. از این رو حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه می‌تواند فرصتی مناسب برای تبلیغ و فروش محصولات و ارائه خدمات باشد. جذب مخاطبان جدید، افزایش مشتری و فروش، تبلیغات به‌صرفه، بازاریابی برای فصول و فروش مستقیم از دستاوردهای دیگر حضور در نمایشگاه‌ها به شمار می‌رود.

آقایی در خصوص تأثیر برگزاری این نمایشگاه چه نتایج موثری برای خانواده‌ها و کودکان آنها دارد گفت: نمایشگاه اسباب بازی و سرگرمی، فرصتی است تا تولید کنندگان و فروشندگان اسباب‌بازی دستاوردهای این حوزه را به مخاطبان خود ارائه کنند و خانواده‌ها هم از این فرصت استفاده خواهند کرد تا اسباب بازی‌های مناسب را در یک محل مشاهده و با قیمت مناسب خریداری کنند همچنین این نمایشگاه در کنار سایر برنامه‌های جانبی این فرصت را برای خانواده‌ها فراهم می‌کند تا با آگاهی و شناخت کافی در کنار فرزندان خود نسبت به انتخاب اسباب بازی اقدام نمایند.

وی افزود: ششمین دوره این نمایشگاه در حالی برگزار می‌شود که امسال این نخستین نمایشگاه فروش اسباب بازی در سطح تهران است، این نمایشگاه با حضور تولیدکنندگان و عرضه کنندگان، جلوه‌های رقابت و توسعه به این صنعت را بارزتر می کند و به عنوان ویترین تمام عیار و آئینه خوش‌نمای موفقیت‌های بزرگ صنعت اسباب بازی کشور تلاش خواهد کرد تا توانمندی‌ها و ظرفیت‌های تولیدی در این صنعت را در بالاترین سطح به مخاطبان معرفی کند قطعاً این چنین نمایشگاه‌هایی با ایجاد سازوکار مناسب زمینه‌های ایجاد و توسعه صنعت اسباب بازی را فراهم می‌کند تا توانمندی‌های داخلی منجر به تولید فاخر ملی شده و نتایج حاصل از آن و محصولات مناسب در اختیار خانواده‌ها قرار گیرد.

این کارشناس گفت: برگزاری برنامه‌های فرهنگی و آموزشی با حضور هنرمندان و مربیان و همچنین اجرای مسابقات خانوادگی و بازی‌های گروهی و ایستگاه نقاشی از برنامه‌های جانبی این رویداد خواهد بود.

قابل ذکر است، ششمین نمایشگاه اسباب‌بازی و سرگرمی، از ۱۶ تا ۲۱ مهر در برج میلاد با حضور تولیدکنندگان صنعت اسباب بازی کشور، برگزار می‌شود.

کوتاه از فرهنگ

«طاقچه» از دسترس خارج شد

بعد از حاشیه‌هایی که برای اپلیکیشن طاقچه به وجود آمد، حالا این اپلیکیشن عرضه کتاب از دسترس خارج شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در روزهای پایانی هفته گذشته، عکسی به عنوان عکس کارکنان اپلیکیشن عرضه کتاب «طاقچه» در فضای مجازی حاشیه‌ساز شد و تعدادی از ناشران با کتاب‌های عمدتا مذهبی در واکنش به این عکس خواستار توقف همکاری با این اپلیکیشن شدند. البته برخی هم گفتند همکاری خود را تا زمان ارائه توضیح شفاف از ماجرا به حالت تعلیق درمی‌آورند.

در پی این موضوع قوه قضاییه هم اعلام کرد برای کارمندان شرکت طاقچه به دلیل عدم رعایت حجاب، پرونده قضایی تشکیل شده است.

این ماجرا در ادامه واکنش نهادهای دولتی همچون خانه کتاب و ادبیات ایران و بنیاد سینمایی فارابی را نیز به دنبال داشت و آن‌ها هم از قطع همکاری با این اپلیکیشن خبر دادند.

اپلیکیشن «طاقچه» نیز در توضیحی عنوان کرد "این عکس «مقابل دیوار بیرونی و خارج از فضای کاری طاقچه گرفته شده و در هیچ‌یک از حساب‌های رسمی طاقچه انتشار نیافته است." همچنین اعلام کرد: "طاقچه ضمن پذیرش درخواست فسخ قرارداد ناشران، فرایند فسخ را در دستور کار قرار داده است."

اما روز گذشته روابط عمومی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی اعلام کرد "طاقچه از وزارت ارشاد مجوز فعالیت ندارد و بر اساس اسناد بالادستی و در راستای «ساماندهی سکوهای نشر کتاب دیجیتال» از فعالیتش ممانعت به عمل می‌آورد".

ساعتی پس از این موضوع این اپلیکیشن از دسترس خارج شد و حالا مشخص نیست تکلیف کاربرانی که در این اپلیکیشن اشتراک خریداری کرده بودند، چه خواهد شد؟

تئاتر چه خبر

تازه‌های نمایشی نوفل لوشاتو

نمایش «ژرژ مخوف» به کارگردانی مهران مکاری همچنین نمایش‌های «متساوی الساقین» به کارگردانی فضل‌اله عمرانی و پژمان برزگر و نمایش «آلزایمر» به نویسندگی و کارگردانی حامد رحیمی نصر از سه‌شنبه ۱۰ مردادماه روی صحنه عمارت نوفل لوشاتو می‌رود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی عمارت نوفل‌لوشاتو، نمایش «ژرژ مخوف» به نویسندگی امیر جلسیان آزاد و رامیار محمودی، با طراحی و کارگردانی مهران مکاری ۱۰ تا ۲۴ مردادماه ساعت ۱۸ به مدت ۷۰ دقیقه در عمارت نوفل لوشاتو روی صحنه خواهد رفت.

در این نمایش مهراوه طالبی، حمید آغه ویسی، رامیار محمودی، مهران مکاری، سارا سیبی، شهاب‌الدین احدی، نگار عزیزی، امین سنجربیگی و علیرضا یزدان‌پناه ایفای نقش می‌کنند.

این اثر اقتباسی از نمایشنامه «ایوان مخوف» اثر میخائیل بولگاکف است و در خلاصه آن آمده است: «ژرژ به تازگی از یک اردوگاه آزاد شده و به دنبال خانه‌ای است. او وارد خانه یک مخترع می‌شود و...»

علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سایت تیوال به نشانی https://www.tiwall.com/p/jeorj.makhouf و یا گیشه عمارت نوفل لوشاتو، بلیت این نمایش را تهیه کنند.

همچنین نمایش‌های «متساوی الساقین» به نویسندگی عمادالدین رجبلو، کارگردانی فضل‌اله عمرانی و پژمان برزگر ساعت ۱۹:۳۰ و نمایش «آلزایمر» به نویسندگی و کارگردانی حامد رحیمی نصر ساعت ۲۱:۱۵ تا جمعه ۱۳ مردادماه در عمارت نوفل لوشاتو میزبان تماشاگران خواهند بود.

سینمای جهان

رکوردی کم تکرار برای سینمای آمریکا

فروش هفتگی سینمای آمریکا برای چهارمین بار در تاریخ به ۵۰۰ میلیون دلار رسید؛ اتفاقی که نخستین بار به لطف دو فیلم «باربی» و «اوپنهایمر» در ماه جولای ثبت می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هالیوود ریپورتر، «باربی» ساخته «گرتا گرویگ» پس از ثبت بزرگترین هفته تاریخ برای یک فیلم از برادران وارنر با ۵۷۸.۵ میلیون دلار، فروش جهانی خود را از مرز ۷۰۰ میلیون دلار عبور داد و به زودی به باشگاه میلیارد دلاری‌های سینما در سراسر جهان می‌پیوندد و همچنین به پرفروش‌ترین فیلم تاریخ از یک کارگردان زن (بدون احتساب تورم) تبدیل می‌شود.

«باربی» به همراه «اوپنهایمر» ساخته «کریستوفر نولان» در مجموع به فروش ۵۰۰ میلیون دلاری گیشه سینمای آمریکا در یک هفته کمک قابل توجهی کردند. «پل درگارابدیان» تحلیلگر ارشد گیشه در کمپانی «Comscore» می‌گوید: «هفته ۵۰۰ میلیون دلاری گیشه سینمای آمریکا اتفاق نادری است که پیش از این تنها چهار بار اتفاق افتاده بود و تنها یک بار در بازه زمانی غیر از دسامبر ثبت شده بود. این دستاوردی باورنکردنی است که تا حد زیادی مدیون شوق مخاطبان به فیلم‌های «باربی» و «اوپنهایمر» است که ثروت کل بازار سینما را افزایش داده است.»

«باربی» در آمریکای شمالی ۲۱.۲ میلیون دلار دیگر در روز پنجشنبه فروخت و مجموعاً تاکنون ۲۵۸.۲ میلیون دلار در آمریکا فروخته است. «شوالیه تاریکی» ساخته «نولان» پیش از این رکورددار فروش گیشه سینمای آمریکا در یک هفته با رقم ۲۳۸.۶ میلیون دلار بود. «باربی» به زودی می‌تواند از فروش جهانی ۷۵۰ میلیون دلاری عبور کند، تا به سومین فیلم پرفروش سال ۲۰۲۳ تنها پس از دو هفته اکران تبدیل شود. تاکنون فیلم‌های «برادران سوپرماریو» با (۱.۳۴ میلیارد دلار)، «قسمت سوم نگهبانان کهکشان» استودیو مارول با (۸۴۴.۸ میلیون دلار) و «سریع و خشن ۱۰» از یونیورسال با (۷۰۴.۹ میلیون دلار)، موفق‌ترین فیلم‌ها در گیشه جهانی بودهاند. فیلم‌های «باربی» و «اوپنهایمر» در فروش افتتاحیه آخر هفته خود از ۲۱ تا ۲۳ جولای فراتر از پیش‌بینی‌ها عمل کردند. ساخته فانتزی «گرویگ» با بازی «مارگو رابی» و «رایان گاسلینگ» نه تنها یکی از برترین فروش‌های آغازین از زمان همه‌گیری را رقم زد، بلکه رکورد بزرگترین فروش افتتاحیه یک کارگردان زن را نیز شکست. «اوپنهایمر» ساخته «نولان» که به داستان زندگی پدر بمب اتمی در جهان پرداخته نیز عنوان سومین افتتاحیه بزرگ یک فیلم بیوگرافیک در آمریکای شمالی را به نام خود ثبت کرد.