کسب و کار

مدیران بومرنگ راه‌حل یا چالش بیشتر؟

در ژوئیه ۲۰۰۸، شرکت استارباکس خبر شوکه‌کننده‌ای اعلام کرد: بنیان‌گذار و مدیرعامل سابقش «هوارد شولتز» که ۷ سال قبل از آن از جایگاهش کناره‌گیری کرده بود، قرار بود دوباره به شرکت برگردد. ارزش سهام شرکت در سال ۲۰۰۷ حدود ۴۲ درصد کاهش یافته بود، رشدش به طرز چشمگیری کند شده بود و مشتریانش را به رقبایی می‌باخت که کسی فکرش را نمی‌کرد یک روز رقیب استارباکس شوند مثل مک‌دونالد و دانکن دونات. شولتز وقتی به سمتش برگشت توانست در عرض چند سال شرکت را دوباره به مسیر خود برگرداند. شاید برایتان سوال باشد که چطور؟ او استارباکس را به اصل خود بازگرداند، به اصول و ریشه‌هایش. در سال ۲۰۰۹، ارزش سهام شرکت ۱۴۳ درصد افزایش یافت و تا زمان کناره‌گیری مجدد شولتز در سال ۲۰۱۷، بیشتر از سه برابر شد. همین اتفاق در دیزنی هم افتاد. سال ۲۰۲۰، «باب آیگر» مدیرعامل محبوب شرکت بازنشسته شد و «باب چاپک» جایش را گرفت. دیزنی در آن دوران، درست مثل سایر رسانه‌های سنتی، درگیر مسائل مربوط به پخش آنلاین بود و از سوی دیگر، هنوز نتوانسته بود پیامدهای کرونا را کاملاً پشت سر بگذارد و همه این‌ها بر عملکرد مالی شرکت تاثیر گذاشته بود. سود و درآمد شرکت کاهش یافت و صدای سرمایه‌گذاران درآمد. بسیاری از ناظران، مشکلات پیش آمده را از چشم چاپک می‌دیدند. گرچه شرایط نیز در بحران دیزنی بی‌تاثیر نبود. با وجود این، هیات‌مدیره دیزنی کوتاه‌تر از او تحمل کردند و تصمیم گرفتند او را برکنار کنند و چه کسی جایگزینش شد؟ درست حدس زدید، باب آیگر، مدیر قبلی. به مدیرانی مثل شولتز و آیگر، «مدیران بومرنگ» می‌گویند؛ مدیرانی که مدتی پس از کناره‌گیری یا بازنشستگی، دوباره به جایگاه خود برمی‌گردند. علت آن عمدتاً مشکلات و بحران‌هایی است که برای شرکت پیش می‌آید و هیات‌مدیره تصور می‌کنند که مدیر سابق می‌تواند آن مشکلات را حل کند. داستان‌های بسیاری از این رهبران سازمانی در وب‌سایت‌ها روایت شده که همگی پس از بازگشت، عملکرد درخشانی از خود نشان داده‌اند و شرکت را از ورطه سقوط نجات داده‌اند. یکی از معروف‌ترین موارد مربوط به استیو جابز است که پس از مدتی دوباره به اپل برگشت. اما سوال اینجاست که آیا این درباره همه رهبران سازمانی صدق می‌کند؟ در سال ۲۰۰۷، تحقیقاتی درباره این مدیران انجام شد. بیشتر آنها پس از بازگشت عضو هیات‌مدیره نیز شده بودند. این تحقیقات نشان داد که به جز موارد معروف، بسیاری از این رهبران سازمانی عملکرد چندان چشمگیری از خود نشان نداده‌اند. در واقع، عملکرد سازمانشان پس از بازگشت آنها، تفاوت چندانی با سایر شرکت‌های مشابه نداشت. تحقیقات دیگری که در سال ۲۰۲۰ در مجله مدیریت اسلون منتشر شد نشان می‌داد که مدیران بومرنگ در یک بازه زمانی دوساله عملکردی پایین‌تر از میانگین بازار داشته‌اند. حتی نام مدیران مطرح نیز در میان آنها دیده می‌شود. در واقع، لیست بلندبالایی از مدیران بومرنگ معروف وجود دارد که پس از بازگشت، عملکرد چشمگیری نداشته‌اند. جالب اینجاست که چند وقت پیش، هوارد شولتز برای بار سوم به استارباکس برگشت و در برخورد با کارکنانی که قصد تشکیل اتحادیه داشتند، با مشکلاتی مواجه شد. با وجود این، چرا هیات‌مدیره‌ها هنوز هم فکر می‌کنند این رویکرد جواب می‌دهد؟ چرا بعضی از مدیران بومرنگ موفق می‌شوند و بعضی شکست می‌خورند؟ طبق تحقیقات، این مدیران زمانی عملکرد بهتری دارند که شرایطی که در آن قرار گرفته‌اند با چالش‌هایی که قبلاً داشته‌اند زمین تا آسمان متفاوت باشد. آیگر فقط دو سال از دیزنی رفته بود. گرچه بعضی از چالش‌های جدید دیزنی، مثل اثرات کرونا، با مشکلات سابق شرکت فرق داشت، اما پایه و اساس کسب‌وکار فرق نکرده بود. در حقیقت، بسیاری از چالش‌های فعلی دیزنی، از جمله گذار به یک رسانه دیجیتال، مسائلی بود که آیگر سال‌ها درباره آنها صحبت می‌کرد. به‌علاوه، او دارای مهارت‌های نرمی است که می‌توانند دیزنی را از بحران نجات دهند. مهارت‌هایی مثل مدیریت استعدادها و پرورش نوآوری و البته توانایی‌اش در عقد قرارداد، و چاپک هیچ‌کدام از این مهارت‌ها را نداشت. بنابراین، موفقیت یک مدیر بومرنگ تا حدی به مهارت‌هایش و نوع مشکلات شرکت نیز بستگی دارد. چاپک در زمان بدی به جایگاه مدیریت رسید. بحران‌ها آن‌قدرها هم پیچیده نبودند اما دست به دست هم دادند تا سرمایه‌گذارها به این نتیجه برسند که او برای مدیریت دیزنی آدم مناسبی نیست. مدیرعامل بودن، فقط تصمیم‌گیری نیست، بلکه باید بتوانی کارکنان و سرمایه‌گذاران را متقاعد کنی که شرکت چشم‌اندازهای بلندمدت دارد. استخدام آیگر در دیزنی، این پیام را به آنها می‌داد.

رفت و آمد تبدیل به یک ترند شده

همه ما داستان‌های بازگشت قهرمان‌ها را دوست داریم و مدیران نیز از آن مستثنی نیستند. مثل بازگشت قهرمانانه استیو جابز به اپل. به نظر می‌رسد که طی سال‌های اخیر، بازگرداندن مدیران به جایگاه سابقشان به یک ترند تبدیل شده است. جک دورسی که سال ۲۰۰۸ از توییتر، شرکتی که خودش تاسیس کرده بود اخراج شد، در سال ۲۰۱۵ دوباره به عنوان مدیرعامل به شرکت برگشت. مایکل دل، بنیان‌گذار و مدیرعامل شرکت دل نیز که سال ۲۰۰۴ از مدیرعاملی کناره‌گیری کرده بود، سال ۲۰۰۷ به دلیل افت سهام دل، دوباره به این شرکت بازگشت. نمونه‌هایی از این قبیل بسیارند. برخی موفق بوده‌اند و برخی شکست خورده‌اند. وب‌سایت انجمن مدیریت منابع انسانی (shrm) می‌نویسد: «دلایل مختلفی وجود دارد که هیات‌مدیره‌ها تصمیم به بازگرداندن مدیران سابق می‌گیرند. برخی از این مدیران، چهره‌های نمادینی هستند که شرکتشان را به جایگاه مالی درخشان رسانده‌اند یا توانسته‌اند با ادغام و اکتسابات بزرگ، شرکت را به طرز چشمگیری گسترش دهند. آنها با سیاست‌های شرکت آشنا هستند. برای هیات‌مدیره بازگرداندن یک چهره آشنا به مراتب آسان‌تر از استخدام یک آدم جدید است.» به هر حال از قدیم گفته‌اند «شیطانی که می‌شناسی بهتر از یک شیطان غریبه است.» کریس بینگام، استاد دانشگاه کارولینای شمالی می‌گوید: «انتخاب این افراد از بسیاری جهات منطقی است چون هیات‌مدیره به دنبال اطمینان‌خاطر است. معمولاً شرکت‌ها در شرایط بحرانی به فکر بازگرداندن مدیران سابق می‌افتند. هیات‌مدیره در تلاش است تا در بازارها ثبات ایجاد کند. در چنین شرایطی، یک چهره آشنا گزینه مناسب‌تری است.» در آن شرایط، همه به فکر نجات از بحرانند و کسی به عملکرد مدیر فکر نمی‌کند. بینگام می‌گوید: «بازگرداندن مدیرعامل سابق نشانه سوء عملکرد مدیریتی گسترده و شکست برنامه جانشینی است.» به‌علاوه در فضای کسب‌وکار امروز، همه چیز با سرعت در حال تغییر است. بنابراین، ممکن است نوع چالش‌هایی که شرکت در حال حاضر با آنها مواجه است با چالش‌هایی که قبلاً تجربه کرده کاملاً متفاوت باشند و حل آنها نیازمند عملیات و راه‌حل‌های جدیدی باشد که مدیرعامل سابق دانشی در آن رابطه نداشته باشد. لازم نیست خیلی به عقب برگردیم. مثلاً همین سال ۲۰۲۰. فقط سه سال از آن گذشته، اما در همین سه سال شاهد پاندمی، بحران‌های زنجیره تامین، بحران اقتصادی، شکل‌گیری اتحادیه‌ها و جنگ را پشت سر گذاشته‌ایم که مورد آخر هنوز هم در جریان است. حتی اگر یک مدیر در سال ۲۰۲۰ شرکتش را ترک کرده باشد مثل «سرجیو ارموتی» که همان سال بانک یوبی‌اس را ترک کرد، وقتی به شرکت بازگردد، دنیای کسب‌وکار کاملاً فرق کرده است. بینگام می‌گوید: «هرچه یک صنعت پویاتر باشد، دانش و مهارت‌ها در آن حوزه سریع‌تر منسوخ و بلااستفاده می‌شوند. ما در حسابداری به آن استهلاک می‌گوییم. چون شرکت‌ها تمایل ندارند که کالا نو مدیران سابق را احیا بکنند.» او معتقد است که این راهش نیست. یک مدیر، درست مثل هر دارایی دیگری، در دوران خودش، طول عمر مفیدش را پشت سر گذاشته و اگر عمرش به پایان رسیده است، باید فرد دیگری را جایگزین کرد. در دفاع از باب چاپک و سایر مدیرانی که طی سه چند سال اخیر، جانشین یک مدیر مطرح شده‌اند باید بگوییم که شرایط در دوران مدیریت آنها به واسطه کرونا به شدت سخت و چالشی بوده. ترکش‌های کرونا از همه طرف به کسب‌وکارها ضربه می‌زدند و حتی مدیران عامل باسابقه را نیز دچار مشکل می‌کردند. کنستانتین الکساندراکیس، مدیرعامل شرکت «راسل رینولدز» می‌گوید: «اگرچه ممکن است فرآیند جانشینی ایراداتی داشته باشد، اما عوامل متعدد دیگری نیز در شکست مدیران جانشین نقش دارند.» بسیاری از مدیران عامل حتی پس از کناره‌گیری، در هیات‌مدیره شرکت می‌مانند. ممکن است بنابر بی‌اعتمادی نسبت به استراتژی مدیر جدید در شرکت بمانند یا حتی در تصمیم‌گیری‌های جانشینی نفوذ کنند. مثلاً آیگر پس از بازنشستگی، همچنان رئیس هیات‌مدیره دیزنی بود و سبک رهبری چاپک اصلاً به مذاقش خوش نمی‌آمد. همین باعث شد رابطه‌شان رو به سردی بگذارد. دیوا رل، مدیرعامل شرکت «ال‌اکز کیوالیو» می‌گوید: «من این را دیده‌ام که وقتی یک مدیرعامل جدید می‌آید حتی با اینکه استراتژی خوبی دارد، اما هیات‌مدیره می‌ترسند. چون استراتژی برایشان خیلی تازگی دارد و دوست دارند به روال قدیمی کار کنند و بعداً کاشف به عمل می‌آید که روال قدیمی جواب نمی‌دهد.» مهم‌ترین سوالی که باید جواب داده شود این است که صرف‌نظر از علت تصمیم شرکت، علت برگشتن فرد به جایگاه سابقش چیست؟

مترجم: مریم مراغه‌ای
منبع: SHRM
Fast Company

آغاز طرح کلید به کلید در تهران

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران از آغاز طرح کلید به کلید در شهرداری تهران خبر داد و گفت: در نظر داریم تا در قالب این طرح افرادی که در بافت فرسوده سکونت دارند به ازای ملک فرسوده خود و واگذاری آن به شهرداری کلید یک دستگاه آپارتمان جدید را دریافت کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، مهدی هدایت در حاشیه بازدید خبرنگاران از پروژه‌های مسکن‌سازی شهرداری تهران ضمن اعلام پیشرفت ۴۶ درصدی پروژه مسکن ارغوان منطقه ۱۵ معروف به D4 گفت: درصورت تایید سازمان بورس ۲۰۰ واحد از پروژه مسکن هلال احمر منطقه ۱۱ تحت عنوان اوراق استاندارد سلف اسلامی عرضه می شود.

او با اشاره به پروژه مسکن ارغوان واقع در منطقه ۱۵ افزود: این پروژه مسکونی و تجاری در قالب ۳ بلوک با ۹۰ واحد مسکونی، ۱۹ واحد تجاری و ۱۵۲ فضای پارکینگ مشارکتی در قالب پروژه مشارکتی در حال ساخت است.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران با بیان اینکه سهم شهرداری تهران از این پروژه ۷۰ درصد و سهم شریک‌نیز ۳۰ درصد است، گفت: شریک شهرداری تهران در این پروژه شرکت مهستان است، با تکمیل این پروژه مالکان واقع در بافت فرسوده می‌توانند در قالب طرح کلید به کلید با واگذاری املاک فرسوده خود یک واحد نوساز دریافت کنند.

هدایت در ادامه با توضیح اینکه با جابه جایی خانوارهای ساکن در بافت فرسوده به این مجموعه، زمین‌های محلی آزادسازی و در اختیار منطقه قرار می‌گیرد، افزود: در گذشته بخشی از اراضی منطقه از قبل در دو محله مینایی و اتابک تملک شده بود که در قالب پروژه های ساخت مسکن با سرانه‌های خدماتی تعریف شد.

او افزود: در حال حاضر نیز بر اساس مصوبه کلید به کلید شهرداری تهران در نظر داریم تا در قالب این طرح افرادی که در بافت فرسوده سکونت دارند به ازای ملک فرسوده خود و واگذاری آن به شهرداری کلید یک دستگاه آپارتمان جدید را دریافت کنند.

در حال حاضر ۳۰۰ خانوار و مالک اعلام آمادگی کرده اند تا در این طرح شرکت کنند.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران همچنین گفت: پروژه مسکن ارغوان با کمی تاخیر و ۱۸ ماه بعد تکمیل می شود.

آخرین وضعیت پروژه مسکونی هلال احمر

در ادامه بازدید خبرنگاران از پروژه مسکونی هلال احمر، هدایت گفت: پروژه هلال احمر شامل ۲۳۰ واحد مسکونی و تعدادی تجاری است. ۲ بلوک از این پروژه به دلیل تداخلی که با یکی از ورودی های مترو داشت با کمی تاخیر عملیات اجرایی آن شروع شد.

مدیرعامل سازمان نوسازی شهر تهران گفت: به غیر از دو بلوک ذکر شده بقیه بلوک‌ها در مرحله نازک کاری قرار دارند و پیش بینی می‌کنیم تا یک سال آینده تکمیل شود.

او با بیان اینکه به دلیل عبور زیر گذر مترو از زیر دو بلوک از این پروژه بعد از بررسی ملاحظات فنی عملیات ساخت آن آغاز شد، توضیح داد: این پروژه دارای فضای پارکینگ مازاد و خدمات تجاری حداقلی نیز هست.همچنین در صورت توافق با بورس احتمال عرضه ۲۰۰ واحد از پروژه هلال احمر در قالب اوراق استاندارد sgt اسلامی وجود دارد.

توسط اداره رفاه شهرداری کرج انجام می گیرد:

افزایش کمک هزینه‌های مناسبتی از ۹ به ۲۳ نوع

سرپرست اداره رفاه و اماکن تفریحی شهرداری کرج گفت: به دنبال سیاست‌های تشویقی ازدواج، اداره رفاه شهرداری کرج مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال کمک هزینه رفاهی را به صورت بلاعوض به پرسنل یا فرزندان آن‌ها که به تازگی ازدواج می کنند اختصاص می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا میثم خوئینی تنها با اشاره به اینکه تأمین رفاه کارکنان با افزایش انگیزه مثبت در آن‌ها به ارتقای بهره‌وری می‌انجامد، گفت: تمامی خدمات، مزایا و تسهیلاتی که کارفرما برای ارزش بخشیدن به زندگی کارکنان خود انجام می‌دهد در ارتقاء کیفیت زندگی کارکنان اثرگذار است.

وی افزود: شهرداری کرج در سال جاری با ارتقاء سطح کیفیت خدمات رفاهی به کارکنان، کمک هزینه‌های مناسبتی پرداختی را از ۹ کمک هزینه به ۲۳ نوع کمک هزینه متنوع افزایش داده است.

سرپرست اداره رفاه و اماکن تفریحی شهرداری کرج با اشاره به رویکرد دولت به تشویق فرزندآوری و افزایش جمعیت، تأکید کرد: مجموعه مدیریت شهری کرج با دنبال کردن سیاست‌های تشویقی دولت و با اتخاذ رویکردهای حمایتی، تصمیم دارد در صورت ازدواج پرسنل و هر یک از فرزندان آن‌ها مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال کمک هزینه رفاهی بلاعوض پرداخت کند.

خوئینی به‌بیان دیگر کمک‌هزینه‌های رفاهی مناسبتی که از سوی این اداره پیگیری شده و به پرسنل تعلق می‌گیرد، پرداخت و افزود: ارزاق ماه مبارک رمضان، عید سعید فطر، هدیه روز کارگر، پرسنل نمونه، عید قربان، عید غدیر، روز کارمند، دهه کرامت، بازگشایی مدارس، ارزاق نیمه اول و دوم سال و عید نوروز، میلاد حضرت رسول اکرم(ص)، شب یلدا، روز زن، روز مرد، پیروزی انقلاب اسلامی(۲۲بهمن)، اعیاد شعبانیه، پاداش کارنامه دانش‌آموزان و دانشجویان ممتاز بخشی از این کمک‌هاست.

وی تصریح کرد: هدیه روز تولد که در گذشته یک میلیون ریال بود نیز امسال به پنج میلیون ریال افزایش پیدا کرده و مابه التفاوت آن با پیگیری‌های اداره رفاه و اماکن تفریحی به حساب پرسنل واریز شده است.

سرپرست اداره رفاه شهرداری کرج خاطرنشان کرد: شهرداری کرج به عنوان نهادی خدمات‌رسان و اجتماعی وظیفه تأمین نیازهای کارکنان مجموعه در تمام مراحل زندگی را به عهده دارد.

خوئینی ادامه داد: بر همین اساس در صورت فوت پرسنل مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال و در صورت فوت همسر یا فرزندان مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال به عنوان کمک هزینه کفن و دفن به صورت بلاعوض پرداخت می‌شود.

این مسئول در بخش دیگری از این گفتگو به موضوع اماکن اقامتی شهرداری پرداخت و با اشاره به هزینه بالای بازسازی در مجموعه‌های رفاهی شهرداری کرج گفت: برای استفاده در خور شأن پرسنل از سوئیت‌های اقامتی واقع در شهرهای مشهد مقدس و نشتارود، تعمیراتی روی ست‌های بازی کودکان و نقاشی واحدها انجام شده و رایزنی‌ها به منظور توسعه و افزایش تعداد سوئیت‌های اقامتی در مشهد مقدس و دیگر شهرهای کشور در حال انجام است.

خوئینی در ادامه با اشاره به تغییرات اساسی در مجموعه فرهنگی رفاهی میلاد گفت: با تغییر اصلاح هندسی در رختکن‌ها و دوش‌ها، موتورخانه و چیلرها، وضعیت بهداشتی استخر مطلوب شده و با برگزاری سلسله کلاس‌های آموزش شنا شور و شوق به مجموعه بازگشته است.

به گفته وی، تمام این اقدامات با حمایت و همراهی رئیس و اعضای محترم شورای اسلامی شهر کرج، شهردار و معاونین مالی و اقتصادی، برنامه‌ریزی و سرمایه انسانی محقق شده است.

سرپرست اداره رفاه و اماکن تفریحی شهرداری کرج عنوان کرد: در حال حاضر ۸۵ تفاهم نامه خدمات تخفیفی و اقساطی با مراکز خصوصی منعقد شده که به زودی شاهد انعقاد چندین تفاهم‌نامه چشمگیر در زمینه کمک‌های معیشتی از جمله بن کارت رفاهی برای انجام خریدهای اقساطی و اعتباری خواهیم بود.

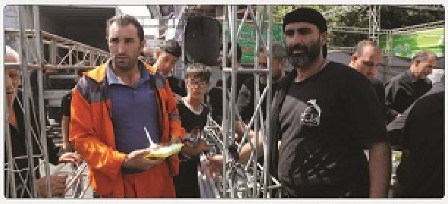
این مسئول عرصه مدیریت شهری کرج، از دیگر دستاوردهای رفاهی را ایجاد محیطی امن برای فرزندان کارکنان برشمرد که جانمایی مهدکودک به منظور نگهداری کودکان با شرایط متناسب پرسنل و آماده‌سازی بخش خصوصی برای پذیرش کودکان بدون محدودیت سنی در همین راستاست.

خوئینی، اداره رفاه و اماکن تفریحی شهرداری کرج را پنجره واحد ارائه خدمات در مجموعه مدیریت شهری کرج ارزیابی کرد و گفت: امکانات رفاهی سازمان‌های تابعه در یک قالب تجمیع می‌شوند تا به‌صورت عادلانه مورد استفاده همه ردههای پرسنلی قرار گیرد.

سرپرست اداره رفاه و اماکن تفریحی شهرداری کرج در پایان گفت: تهیه تورهای مسافرتی با قیمت مناسب از دیگر خدمات قابل ارائه است که در اولین مرحله چندین گروه با کمک هزینه ۱۰ میلیون ریالی شهرداری کرج و الباقی اقساط ۱۰ ماهه کسر از حقوق به صورت هوایی و قوالبرد به زیارت ملجأ شریف امام رضا(ع) اعزام شدند.

اقدامات سازمان مدیریت پسماند در ماه محرم

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج از اعزام و مشارکت ماشین آلات این سازمان در ایام محرم خبر داد.



به گزارش پیام آشنا، محمدرضا خسروی با اشاره به فعالیت‌های مختلف در حوزه‌های مدیریت پسماند، آموزش، فرهنگسازی، گفت: این اقدامات در بخش‌های فعالیت اجرایی و کنترل و نظارت دنبال می‌شود وی افزود: پویش پاکبان محرم با هدف ضرورت مشارکت مؤثر و داوطلبانه شهروندان در نهادینه ساختن الگوهای فرهنگی حفاظت از محیط‌زیست در سطح جامعه و کاهش آلودگی‌های محیط‌زیستی در ماه محرم راه‌اندازی شد.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج ادامه داد: حدود چهار هزار کیسه پارچه‌ای در قالب پویش مردمی پاکبان محرم در میان هیئت‌های مذهبی و شهروندان توزیع شد.

وی، مشارکت شهروندان در بحث نظافت محیط شهر و حریم ایستگاه‌های صلواتی را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: شهروندان و عزاداران حسینی در مشارکت با پاکبانان و نیروهای خدمات شهری نقش آفرینی داشته‌اند.

خسروی با بیان اینکه خوشبختانه این همکاری در میان شهروندان و نیروهای خدمات شهری وجود دارد، یادآور شد: شهر از نظر نظافت با توجه به حجم نذورات که در این ایام توزیع می‌شود، وضعیت مطلوب و قابل قبولی دارد.

این مسئول در پایان گفت: مهم‌ترین وظیفه ما بحث فرهنگی است و موضوع فرهنگسازی تفکیک پسماند در دستور کار قرار دارد.

ایمن‌سازی معابر منطقه با نصب کاشن تانک ترافیکی

سرپرست منطقه ۹ شهرداری کرج از ایمن‌سازی دماغه‌های ترافیکی سطح منطقه با نصب کاشن تانک جهت آشکارسازی و افزایش ایمنی معابر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مصطفی خدابین گفت: نصب تجهیزات ترافیکی در راستای بهسازی و ایمن‌سازی ترافیکی و با هدف ارتقای امنیت عابران پیاده در منطقه صورت گرفته است.

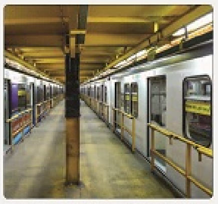
خدابین در تشریح اقدامات اخیر واحد ترافیک منطقه از نصب کاشن تانک ترافیکی در راستای ایمن‌سازی معابر سطح منطقه خبر داد و گفت: کاشن تانک مخزنی از جنس پلاستیک است که به صورت خمیده طراحی شده است.

وی ادامه داد: این محصول آگاهی دهنده‌ای پر کاربرد و مقاوم است که به منظور اطلاع‌رسانی و هشدار خطر به رانندگان در محدودیت مسیرهای عبوری و همچنین در نزدیکی تقاطع‌هایی که رانندگان نیاز به تغییر مسیر دارند نصب می‌شود.

این مسئول هدف از نصب و جانمایی تابلوهای علائم راهنمایی و رانندگی در معابر و خیابان‌ها را زمینه‌سازی برای ایمنی و تسهیل در عبور و مرور وسایل نقلیه دانست و افزود: تلاش می‌شود نسبت به نصب و تعویض تجهیزات ترافیکی جدید در سطح معابر و شریان‌های اصلی و فرعی اقدام شود.

---

۲۲ ورودی جدید ایستگاههای مترو، در نوبت افتتاح



ورودی‌های دوم (و در صورت نیاز سوم) از جمله زیرساخت‌های ضروری و لازم هر ایستگاه مترو به حساب آمده و ضمن تسهیل رفت و آمد مسافران و دسترسی آسانتر به ایستگاه‌ها، در مواقع بحرانی به تخلیه هر چه سریعتر و امن‌تر شهروندان از داخل ایستگاه کمک می‌کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، به دلیل اهمیت ساخت و بهره‌برداری هرچه سریعتر ایستگاه‌های شبکه مترو، معمولا هر ایستگاه با احداث نخستین ورودی خود افتتاح می‌شود؛ اما تأمین ورودی‌های دوم و یا در صورت نیاز سوم هر ایستگاه، اقدامی است ضروری که حتما باید مدنظر قرار گیرد و در چند سال اخیر چنین رویه‌ای در اولویت برنامه‌های ساخت و سازی شرکت متروی تهران قرار داشته است.

در سال ۱۴۰۲ نیز تکمیل ۲۲ ورودی جدید برای ایستگاههای در حال بهره برداری خطوط ۳، ۴، ۶ و ۷ مدنظر قرار گرفته است که ارزش تقریبی آنها در مجموع بالغ بر ۱۶۰۰ میلیارد تومان است.

در خط ۳ مترو که تکمیل نواقص آن مدتی است جدی‌تر از همیشه دنبال می شود، ورودی های دوم ایستگاه‌های سهروردی، خواجه عبدا... انصاری و شهید زین الدین در دستور کار است.

در خط ۴ مترو ورودی دوم ایستگاه تئاتر شهر که همراه با سالن فروش بلیت مشترک خطوط ۳ و ۴ در حال تکمیل است، به همراه ورودی‌های شرقی و شمالی ایستگاه علامه جعفری از بخش توسعه غربی این خط و نیز ورودی دوم ایستگاه شادمان باید به بهره‌برداری برسند.

در خط ۶ مترو ورودی‌های جدید ایستگاههای امیر کبیر، بوستان لاله، شهید ستاری، شهید رضایی، شهرک آزمایش، کیانشهر، کارگر، امام حسین (ع)، میدان شهدا و بزرگراه یادگار امام (ره) در صورت تأمین منابع مالی لازم، قابلیت افتتاح تا پایان سال جاری را دارند.

بنا بر اعلام روابط‌عمومی و امور بین‌الملل شرکت راه‌آهن شهری تهران و حومه (مترو)، در خط ۷ مترو نیز ۶ ورودی جدید به نامهای ورودی جنوبی ایستگاه بریانک (مخصوص معلولان و افراد کم توان جسمی و حرکتی)، ورودی شرقی ایستگاه شهید دادمان، ورودی جنوبی ایستگاه هلال احمر، ورودی جنوبی ایستگاه آهنگ، ورودی جنوبی ایستگاه چهل تن دولاب و ورودی شمالی ایستگاه میدان کتاب در نوبت بهره‌برداری قرار گرفته‌اند.

دیدگاه

چیزی به عنوان نقد وجود ندارد، فقط تاریخ وجود دارد

مانفردو تافوری

چیزی به عنوان نقد وجود ندارد، فقط تاریخ وجود دارد. آنچه را که معمولاً به منزله نقد جا زده می‌شود -همان چیزی که شمار مجلات معماری می‌یابید- معماران تولید می‌کنند که بی‌تعارف مورخان بدی هستند. در مورد نگرانی شما درباره این که چه چیز باید موضوع نقد باشد، بگذارید این نکته را مطرح کنم که تاریخ درباره ابژه‌ها نیست، بلکه درباره آدم‌ها، درباره تمدن انسانی است. آنچه باید مورد توجه مورخ باشد ادوار فعالیت معماری و این مسئله است که چگونه یک اثر معماری با زمانه‌اش جور درمی‌آید. هر حالتی غیر از این به معنای تحمیل دیدگاه شخصی یک نفر به تاریخ معماری است.

آنچه برای درک معماری ضروری است {تسلط بر} ذهنیت است، یعنی ساختار ذهنی هر دوره. وظیفه مورخ بازآفرینی سیاق فرهنگی یک اثر است. مثلاً معبدی را که به فرقه مدونا {=مریم مقدس} اختصاص دارد و در دوره رنسانس ساخته شده در نظر بگیرید. آنچه ما را شگفت‌زده می‌کند این است که چه هماهنگ همه این بناها پلانی مرکزی و شکلی هشت‌وجهی دارند. این فرم را نمی‌توان بدون آگاهی از نگرش‌های مذهبی آن دوره و آشنایی با میراث به جا مانده از دوران باستان توضیح داد. {این بناها} طرح مجدد فرم معبدی است که {در دوران باستان} به خدایان مؤنث اختصاص داشته است. یا مورد پاپ الکساندر هفتم را در نظر بگیرید، کسی که علاقه‌اش به معماری گوتیک در کاتدرال سینا {اواسط قرن هفدهم} در مقایسه با حمایتش از برنینی در رم فقط از طریق آگاهی از محیط و سنت‌های سینایی قابل توضیح است.

مورخ باید همه عناصری که یک اثر را احاطه کرده، همه حواشی درگیر با آن را بسنجد. فقط آن زمان است که او می‌تواند اکتشاف حدود آزادی، یا خلاقیتی را که برای معمار یا حامی بنا در دسترس بوده است آغاز کند. (در گفت‌وگو با Richard Ingersoll، منتشر شده در مجله Design Book Review، ش ۹، سال ۱۹۸۶، به نقل از وب‌سایت Reading Design)

پی نوشت: بعد از انتشار این گفتار متوجه شدیم که متن کامل این گفت‌وگو را پیش‌تر آقای مجید میرنظامی ترجمه کرده است. می‌توانید آن را در این لینک مطالعه کنید.

منبع: گفتار

محیط زیست

توفان در ژاپن بیش از ۲۶۰ پرواز را لغو کرد

شبکه تلویزیونی «ان اچ کی» روز (دوشنبه) گزارش داد که دستکم ۲۶۴ پرواز در ژاپن به دلیل نزدیک شدن توفانی موسوم به «خانون» لغو شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از goachronide، پیش‌بینی می‌شود که توفان از امروز تا فردا (سه‌شنبه) به مناطق جنوب غربی «اوکیناوا» و «آمامی» ژاپن نزدیک شود. شبکه ان اچ کی گزارش داده که «خطوط هوایی ژاپن» (JAL) ۶۷ پرواز امروز را لغو کرده است در حالی که «آل نیپون ایرویز» (ANA) ۷۳ پرواز امروز و ۱۲۴ پرواز فردا را با نزدیک شدن این توفان لغو کرده است.

مقامات ژاپنی به ساکنان اوکیناوا و آمامی هشدار داده اند که توفان خانون می تواند امواج بلند، رانش زمین و سیل را به همراه داشته باشد.

همچنین توفان دیگری موسوم به «دوکسوری» در روزهای اخیر پکن، پایتخت چین را درنوردیده و منجر به تخلیه ده‌ها هزار نفر از مناطق پرخطر شده است.

دوکسوری نیز یکی از قوی‌ترین توفان‌هایی است که در سال‌های اخیر چین را درنوردیده است و صدها میلیون نفر در بخش‌های شمالی این کشور از جمله در پکن، تحت هشدار قرمز - بالاترین سطح - برای باران شدید هستند.

در حالی که قدرت توفان دوکسوری کاهش می‌یابد، پیش بینی‌ها هشدار دادند که توفان خانون قرار است این هفته سواحل پرجمعیت چین را درنوردد.

خبر

درختان آفت زده چیتگر قطع می‌شوند

مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران درباره آخرین وضعیت روند مرغزار، درختان خیابان ولیعصر(عج)، سهمیه آبیاری و درختان آفت‌زده پارک جنگلی چیتگر توضیحاتی ارائه داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از همشهری آنلاین، علی محمد مختاری در حاشیه یکصد و شصت و پنجمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران در جمع خبرنگاران در تشریح اقدامات سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران تا پایان سال جاری گفت: فاز نخست روند مرغزار تا پایان سال به بهره برداری می‌رسد این فاز ۵۴ هکتار است که از مجموع ۱۴۰ هکتار، این بوستان در اختیار شهروندان تهرانی قرار می‌گیرد. همچنین ۲۰۰۰ هکتار جنگل کاری از مجموعه کمربند سبز شهر تهران در ۱۵ اسفند ماه به بهره برداری می‌رسد.

او افزود: در قالب طرح جامع آبرسانی تا پایان سال میزان بهره برداری از پساب در تهران به ۳۰ میلیون متر مکعب می‌رسد. نگهداشت جنگل کاری‌ها نیز در قالب کمربند سبز شهر تهران به خوبی انجام می‌شود و در حال حاضر درختانی که در این طرح کاشته شده‌اند وضعیت‌سبز مناسبی دارند.

مدیرعامل سازمان بوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران درباره واکاری درختان خیابان ولیعصر (عج) نیز گفت: واکاری در جاهای مختلف در این خیابان هر جا که نیاز باشد انجام می‌شود.

مدیرعامل سازمان بوستان‌ها تاکید کرد: تنش در گیاه با توجه به افزایش دما در تهران موجب خزان زودرس می‌شود. اما امسال با برنامه ریزی‌هایی که انجام دادیم شاهد هستیم که این خزان اتفاق نیفتاده. به حمدالله با برنامه ریزی که انجام شده مشکلی نداریم و در زمینه آبیاری صرفه جویی می کنیم. از آبیاری قطره‌ای و مکانیزه بهره گرفته‌ایم و تلاش کرده‌ایم برداشت از چاهها را کاهش دهیم و استفاده از پساب را جایگزین آن کنیم.