کافه کتاب

طرح و نقشه‌ای برای شاد کامی

نویسنده: پل دولان
مترجم: پهنام شهالی
انتشارات: ترجمان علوم انسانی

پیام آشنا: کتاب طرح و نقشه‌ای برای شادکامی؛ جستجوی خوشی و هدفمندی در زندگی روزمره نوشته پل دولان و ترجمه بهنام شهالی است و انتشارات ترجمان علوم انسانی آن را منتشر کرده است. بهترین، بهروز و بی‌کم‌وکاست، اگر به دنبال کتابی درباره شادکامی هستید، همین کتاب را خواهید. حرف دولان این است که خوشی و هدفمندی دو رکن سازنده شادکامی هستند.

درباره کتاب طرح و نقشه‌ای برای شادکامی

چه چیزهایی ما را شادکام می‌کند؟ پول بیشتر؟ شغل بهتر؟ وقت گذرانی با خانواده؟ تجربه‌های جدید؟ ورزش کردن؟ تحقیقات روان‌شناسان درباره شادکامی عمدتاً بر این مسئله متمرکز بوده است که کدام ورودی‌ها از قبیل پول و شغل و روابط، با خروجی شادکامی همراه می‌شوند. اما پل دولان، استاد علوم رفتاری در مدرسهٔ اقتصاد و علوم سیاسی لندن، بر این باور است که در «طلوع شادکامی» باید فرایندی را بررسی کنیم که این ورودی‌ها را به خروجی شادکامی بپیوندد و می‌زند. فرایند اختصاصی توجه به هر عامل او در کتاب طرح و نقشه ای برای شادکامی ابتدا مفهوم شادکامی و علل آن را واکاوی می‌کند و جایگاه خوشی و هدفمندی را در این مفهوم برجسته می‌سازد. سپس، در بخش دوم کتاب، سه مرحلهٔ پیاده‌سازی شادکامی، یعنی تصمیم‌گیری، طراحی و اجتماعدادن، را توضیح می‌دهد و راهبایی پیشنهاد می‌دهد که بتوانیم زندگی خود را به شکلی تازه بازسازی کنیم.

خیلی از کتاب‌هایی که درباره موضوع شادکامی نوشته شده‌اند بدون هیچ تعریفی از آن به ما دستور می‌دهند که برای رسیدن به شادکامی بیشتر چه باید کرد اما لازمه جستجوی شادکامی این است که بگوییم در وهله نخست چه چیزی باید جستجو شود. در همین راستا فصل ۱ شادکامی را به‌مثابه «جریان‌های خوشی و هدفمندی در گذر زمان» تعریف می‌کند.

فصل ۲ به کمک تعریف فوق، چند پژوهش تازه را معرفی خواهد کرد که در آنجا آدم‌ها درباره شادکامی حاصل از فعالیت‌های روزانه‌شان حرف می‌زنند. همچنین آن پژوهش‌ها به ما خواهند گفت که خوشی فعالیت‌هایی مانند تماشای تلویزیون یا هدفمندی فعالیت‌هایی مانند کار کردن فرق دارد. فصل ۳ بهترین و شاید تنها راه فهم واقعی علل شادکامی را تبیین می‌کند. مؤلفه‌هایی مانند درآمد و لکنت زبان مستقیماً باعث شادکامی یا ناشادکامی نمی‌شوند، بلکه توجه کردن به این مؤلفه‌هاست که نتیجهٔ شادکامی را تعیین می‌کند. نویسنده در اینجا باید «فرایند تولید شادکامی» را معرفی خواهد کرد. آمیخته‌های از اقتصاد و روان‌شناسی که طرز فکرمان را درباره شادکامی و نیز شیوه افزایش آن تغییر دهد. فصل ۴ مولع به گانه توجه را که سرّ راه تصمیم‌های شادی‌آور می‌شوند، بررسی می‌کند.

وقتی می‌خواهید شادکام‌تر باشید، باید خودتان را در فرایند تخصص مجدد توجه بیندازید؛ این کار را از سه منظر متفاوت اما مرتبط می‌توان دنبال کرد: تصمیم‌گیری، طراحی و اجتماعدادن. فصل ۵ نشان می‌دهد که اگر تصمیم بگیرید بر چیزهای شادکام‌کننده (شغل، برنامه عصرگاهی و غیره) تمرکز کنید، چطور می‌توانید مولع توجه به شادکامی را از میان بردارید. فصل ۶ به این موضوع می‌پردازد که چطور می‌توانید محیط اطرافتان را در راستای شادکامی‌تان طراحی کنید، بی‌آنکه خیلی به آن فکر کنید. مانند وقتی که صفحه خاصی را به‌عنوان صفحه جستجوی اصلی اینترنتی‌تان تنظیم می‌کنید. فصل ۷ نشان می‌دهد که هرگاه به هر فعالیتی، مثلاً گفت‌وگو با دوستان، کاملاً توجه کنیم، شادکام‌تر می‌شویم. مؤثرترین راه‌های شادکامی مستلزم پیوندزدن سه عنصر فوق هستند و فصل ۸ نحوه پیوند تصمیم‌گیری، طراحی و اجتماعدادن را درباره دو رفتار مجزا از مثال می‌زند که امیدوارم به درد خیلی از خوانندگان کتاب بخورد. چطور کمتر اهمال کاری کنیم و چطور به دیگران کمک بیشتری کنیم. حتی اگر این رفتارها مستقیماً شامل حالتان نشوند درس‌ها و عبرت‌هایی وجود دارند که می‌توانید آن‌ها را در سایر رفتارهای موردنظرتان به کار گیرید. امیدوارم بیایید به جزئیات هر یک از این عناصر سه‌گانه بپردازیم.

خواندن کتاب طرح و نقشه‌ای برای شادکامی را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم

این کتاب را به دوستداران کتاب‌های موفقیت و خودیاری پیشنهاد می‌کنیم.

بخشی از کتاب طرح و نقشه‌ای برای شادکامی

«با سرعت خوبی در حال جمع‌آوری داده‌های شادکامی هستیم و مطالب زیادی (به‌ویژه درباره خوشی و هدفمندی فعالیت‌های مختلف) جمع‌آوری می‌شود. البته دلسته‌ایمان درباره اینکه آدم‌ها زندگی را چطور ارزشیابی می‌کنند باز بیش از این است که آدم‌ها در زندگی‌شان چه احساساتی را تجربه می‌کنند. درباره برخی از عوامل مؤثر بر شادکامی، تأثیر ارزشیابی‌ها و تجربه‌ها یکسان است. برای مثال، قضاوت‌ها از ارزشیابی‌های مثبت‌تری درباره زندگی دارند و تجربه‌های هیجانی بهتری را ابراز می‌کنند. این اثر تا حدودی به این دلیل است که قضاوت‌ها معمولاً تحصیلات بالاتری دارند و پول بیشتری درمی‌آورند. در ضمن خود این‌ها شاید به این دلیل باشد که قضاوت‌ها تغذیه و سلامتی بهتری در کودکی داشته‌اند و به همین سبب می‌توانند در برزگسالی از تسلسل کامل جسمی و ذهنی‌شان بهره‌مند شوند. همچنین، تأثیر بازخورد در ارزشیابی‌ها و احساسات مثبت می‌تواند به این دلیل باشد که مردم فکر می‌کنند قضاوت‌هاست به قدر کوتاه‌ها آدم‌هایی باهوش‌تر و قوی‌تر هستند، که دلیل این تلقی تأثیری غیرمستقیم بر کلیت زندگی افراد دارد. درست مانند اینکه احتمال زیادی هست که افراد جذاب پس از مصاحبه شغلی به استخدام درآیند.

درمجموع، شرایط زندگی (درآمد، وضعیت تأهل، سن و...) بیشتر برای «ساحت ارزشیابی کننده» اهمیت دارد و اقدامات و رفتارها بیشتر برای «ساحت تجربه کننده» بیکاری را در نظر بگیرید. می‌دانیم بیکارها در مقایسه با شاغلان رضایت کمتری از زندگی دارند. همچنین می‌دانیم که تمگیتی بیکارها در لحظه مبادرت به فعالیت‌هایی مانند خرید، مسافرت و معاشرت بیش از شاغلان است. با وجود این، بیکاری تأثیر چندانی بر پایه‌های روش بازسازی روز ندارد. چرا که وقت گذرانی در محل کار چندان خوشایند نیست. البته داده‌های آماری روش بازسازی روز نشان می‌دهد که کار انتظاماً به احساس هدفمندی است.

یا ازدواج را در نظر بگیرید؛ مرور پژوهش‌ها تأثیر مثبت ازدواج بر رضایت از زندگی را نشان می‌دهد. اما اگر به شیوه استفاده متأهل‌ها از وقت بنگریم، می‌بینیم که شادکامی خانه‌های متأهل بیش از خانه‌های مجرد نیست. همچنین به نظر می‌رسد خانه‌های متأهل عمدتاً از گفت‌وگوی خودمانی لذت می‌برند؛ همسرم‌اس، از تماشای تلویزیون با من لذت می‌برد، زیرا در آن اوقات با هم درباره چیزی که می‌بینیم گپ می‌زنیم. اما مجردان خوشبخت اوقات فراغت بیشتری دارند و ظاهراً خوب از آن استفاده می‌کنند. البته قبول دارم که همه این آمارها به‌شکل میانگین هستند. همچنین دیده‌ام شادکام‌ترین زوج‌ها کسانی‌اند که به یک اندازه کنار هم و دور از هم وقت می‌گذرانند و با این کار هم از وقت «مشترک» و وقت «خصوصی» بهره می‌برند و هم کمتر وقت می‌گذرانند که نسبت به یکدیگر رنجیده‌اند.

ثبت ملی خانه آیت‌الله طالقانی به زودی نهایی می‌شود

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بیان این‌که در آینده نزدیک ثبت ملی خانه آیت‌الله طالقانی رسماً اعلام می‌شود، گفت: با هر گونه تغییر در سازه بنا و محوطه امارمزاره یحیی مخالف هستیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، سیدرضا صالحی‌امیری در حاشیه نشست دولت در جمع خبرنگاران اظهار کرد: راجع به استان تهران، خبر خوب این‌که خانه آیت‌الله طالقانی که یک مقداری فراموش شده بود خوشبختانه با همکاری شهرداری مرمت شده و هم ثبت ملی کردیم.

وی افزود: در آینده نزدیک ثبت ملی خانه آیت‌الله طالقانی که نقش بزرگی در انقلاب اسلامی داشتند رسماً اعلام می‌شود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همچنین با تأکید بر این که با هر گونه تعریض به حوزه بناهای تاریخی مخالف بوده و هستیم، گفت: باید با منطق و ضوابط میراث، اینها تطبیق داده شود و در شورای عالی فنی تصویب و بعد تصمیم‌گیری شود.

صالحی‌امیری تصریح کرد: درخصوص امارمزاره یحیی، رسماً اعتراض کردیم و با هر گونه تغییر در سازه بنا و محوطه امارمزاره یحیی مخالف هستیم.

وی در خصوص توسعه گردشگری خارجی گفت: همین هفته باکو بودم، از ۱۰ مقصد گردشگری که تعریف کردیم، اول حوزه نوروز، بعد خلیج‌فارس است، آسیای میانه و قفقاز، چین، هند و شبه قاره، پاکستان و بنگلادش، اندونزی و مالزی است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی افزود: اینها هدف‌های اصلی گردشگری ما هستند در حوزه آسیای میانه و قفقاز، هدف اول ما آذربایجان است. متاسفانه به دلیل حادثه‌ای که در تهران در سفارت افتاد، روابط نو کشور دچار چالش شد. تلاش دولت این است که روابط را بازسازی کند و مجدداً روابط نو ملت را برقرار کنیم.

صالحی‌امیری گفت: در سفرمن به باکو، با نخست‌وزیر، وزیر گردشگری، وزیر میراث و فرهنگ و مقامات عالی آذربایجان جلسات و گفت‌وگوهای مشروع داشتم. خوشبختانه زمینه‌های همکاری و عادی‌سازی روابط فراهم شده است.

وی گفت: در موضوعات مختلف هم در مرز و زمینی خصوصا در نخجوان و هم در حوزه هوایی که گردشگران آذری به مشهد، تبریز و ایران ما بیایند، توافقاتی انجام شد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: امیدواریم که در کوتاه مدت به شرایط قبل برگردیم، هم سفارت آذربایجان مجدداً بازگشایی شد. ان‌شاءالله در آینده نزدیک سفیر ما هم اعزام خواهد شد.

صالحی‌امیری اظهار کرد: روابط ما با آذربایجان، دو ملت برادر، دوست و مسلمان باید عادی سازی شود. این هدف اول ما در آذربایجان است که خوشبختانه این مساله دارد انجام می‌شود.

وی افزود: در خصوص بقیه کشورها هم، با سفیر چین گفتوگو داشتم. این کشور یکی از اهداف اصلی گردشگری ملاست. در سال ۲۰۲۵ (۱۴۰۴)، هدف‌گذاری اصلی خود را روی چین متمرکز کردیم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: چین کشوری است که ۱۶۰ میلیون توریست می‌فرستد و سهم ما حدود ۶۰ هزار نفر است و کم است. تلاش می‌کنیم بتوانیم سهم واقعی ایران را از ۱۶۰ میلیون توریست چینی داشته باشیم که انشاءالله این اتفاق خواهد افتاد.

البرز در اجرای سند تحول فرهنگی رتبه نخست را کسب کرد

دبیر ستاد فرهنگی و اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: استان البرز در اجرای برش استانی سند تحول فرهنگی کشور، با ۶۸ درصد اجرایی‌سازی، رتبه اول را در کشور دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، ابراهیم شکرائی دبیر ستاد فرهنگی و اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی استان البرز در نشست شورای فرهنگ عمومی استان البرز افزود: در شورای انقلاب فرهنگی، پس از ابلاغ سند تحول، رویکرد جدی‌تری در پیش گرفته‌ایم.

وی بیان کرد: تمرکز بر آثار فعالیت‌ها در میدان و در زندگی مردم بوده، چنانچه اگر این آثار در میدان مشاهده نشود، کار فرهنگی و اجتماعی به درستی پیش نرفته است.

شکرائی تاکید کرد: میدان فرهنگی و اجتماعی کشور نیازمند رصد و شناسایی دقیق تحولات است تا بر اساس آن، برنامه‌ها و اقدامات اثرگذار طراحی و اجرا شود.

دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: استان البرز باید همچنان در راستای اجرای دقیق و موثر برش استانی سند تحول فرهنگی با قوت بیشتری حرکت کند تا نتایج ملموس آن در جامعه دیده شود.

هفتمین فستیوال بین‌المللی موسیقی الکترونیک تهران برگزار می‌شود

گروه موسیقی یارآوا با همکاری دانشگاه هنر تهران، هفتمین فستیوال بین‌المللی موسیقی الکترونیک تهران را سال آینده برگزار می‌کند.

به گزارش پیام آشنا، هفت سال‌های گذشته در این دوره نیز بخش دانشجویی با اعلام فراخوان از تمام دانشجویان موسیقی کشور دعوت به ارسال اثر در حیطه موسیقی الکترونیک می‌کند.

فراخوان بخش دانشجویی:

از تمامی دانشجویان موسیقی کشور دعوت می‌شود آثار خود را در زمینه موسیقی الکترونیک تا تاریخ ۳۱ فروردین ۱۴۰۴، با توجه به شرایط زیر ارسال نمایند.

شرایط شرکت در فراخوان:

دانشجو بودن در رشته موسیقی (با ارائه کارت‌معتبر).

ارسال یک اثر با مدت زمان ۵ تا ۷ دقیقه در یکی از قالب‌های زیر:

فیکس‌مدیا
ساز و الکترونیک (به صورت ضبط‌شده)
ویدیوآرت

مدارک مورد نیاز:

بیوگرافی کوتاه (حداکثر ۱۰۰ کلمه).
توضیحات اثر (حداکثر ۱۰۰ کلمه).
ارسال مدارک به صورت فایل ورد و پی‌دی‌اف.

فرمت آثار:

ویدئو: MP۴
آدیو: Wav
• Sample rate: ۴۴۱۰۰
• Bit-depth resolution: ۱۶-bit

نکات مهم:

امکان ارسال اثر به‌صورت فردی یا گروهی وجود دارد.

نحوه ارسال:

لطفاً اطلاعات خواسته‌شده را به آدرس ایمیل info@yarava.com با عنوان «دانشجویی تیمف ۱۴۰۴» ارسال نمایید

برای اطلاعات بیشتر با تلگرام گروه یارآوا به آدرس: @yaravamusicgroup در تماس باشید.

آمارهای نشر در آبان حکایت از کاهش انتشار کتاب دارد

کتاب کمتر منتشر شد اما گران‌تر!

آمارهای نشر در آبان حکایت از کاهش انتشار کتاب دارد. این در حالی است که شمارگان نیز کاهش یافته ولی قیمت‌ها همچنان روند صعودی خود را حفظ کرده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، آمارهای نشر نشان می‌دهد که در آبان‌ماه سال جاری ۸ هزار و ۸۹۶ عنوان کتاب منتشر شده است که در مقایسه با بازه زمانی مشابه سال گذشته ۱۳ درصد کاهش داشته است. از میان کتاب‌های منتشر شده در آبان‌ماه، ۶ هزار و ۴۲۲ عنوان تالیفی و ۲ هزار و ۴۷۴ عنوان ترجمه است.

نشران تهرانی ۵ هزار و ۷۷۷ عنوان و نشران شهرستانی ۳ هزار و ۱۱۹ عنوان کتاب چاپ کرده‌اند. شمار کتاب‌های چاپ اول ۵ هزار و ۱۷۲ عنوان و شمار تجدید چاپ‌ها ۳ هزار و ۷۲۴ عنوان بوده است.

شمارگان کل کتاب‌های منتشر شده هشت میلیون و یکصد و نوزده هزار و یکصد و هفتاد و یک نسخه و میانگین شمارگان نیز ۹۵۷ عنوان بوده است. تعداد نسخه‌های منتشر شده در آبان ماه سال جاری هزار و ۹۰۰ نسخه کمتر از تعداد کتاب‌های منتشر شده در آبان سال گذشته است.

گردش ریالی کتاب‌های منتشر شده در ماه آبان، ۱۵ میلیارد و ۹۴۹ میلیون و ۱۲۰ هزار و ۷۳۸ ریال بوده و میانگین قیمت کتاب نیز به ۱۸۲ هزار تومان رسیده است. که نسبت به بازه زمانی مشابه ۴۶ درصد رشد داشته است.

در میان رده‌های دیویی نشر کودک و نوجوان با هزار و ۹۹۳ عنوان کتاب در صدر فهرست انتشار کتاب قرار دارد و پس از آن ادبیات با هزار و ۳۲۷ عنوان، کمک درسی با هزار و ۶۷ عنوان در ردههای بعدی قرار دارند. در رده کودک و نوجوان هزار و ۹۹۳ عنوان کتاب، یعنی ۳۴۹ عنوان کتاب کمتر از بازه زمانی مشابه سال گذشته کتاب منتشر شده است، از این میان هزار و

۱۴۰ عنوان تالیفی و ۸۵۳ عنوان ترجمه بوده است. نشران تهرانی هزار و ۲۲۳ عنوان و نشران شهرستانی ۵۷۰ عنوان کتاب منتشر کرده‌اند. ۷۰۷ عنوان کتاب کودک و نوجوان چاپ اول و هزار و ۲۸۶ عنوان یعنی ۳۸۰ عنوان بیشتر نیز تجدید چاپ بوده است. فاصله گرفتن شمار تجدیدچاپی‌ها بر چاپ اول بسیاری را در حوزه ادبیات کودک ونوجوان آینده تولید اثر در این حوزه نگران کرده است.

شمارگان کل کتاب‌های منتشر شده کودک و نوجوان ۳ میلیون و ۶۴ هزار و ۲۴۱ نسخه و میانگین شمارگان نیز هزار و ۵۳۷ نسخه بوده است. تعداد کتاب‌های منتشر شده در حوزه کودک ونوجوان در آبان ماه سال جاری یک میلیون نسخه نسبت به سال قبل کاهش داشته است.

ارزش ریالی کتاب‌های منتشر شده در حوزه کودک و نوجوان، سه میلیارد و هفتصد و هفتاد و پنج میلیون و هفتصد و پنجاه و دوهزار و ششصد ریال و میانگین قیمت نیز ۱۲۳ هزار تومان بوده است. میانگین قیمت کتاب در این حوزه نسبت به بازه زمانی مشابه ۷۱ درصد افزایش داشته است.

در حوزه ادبیات اما از هزار و ۳۶۷ عنوان منتشره ۹۵۶ عنوان تالیفی و ۴۴۱ عنوان ترجمه بوده است، نشران تهرانی ۹۴۶ عنوان کتاب و نشران شهرستانی ۴۵۱ عنوان منتشر کرده‌اند. تعداد کتاب‌های ادبیات نیز ۱۴۸ عنوان نسبت به بازه زمانی مشابه کاهش داشته است.

شمار کتاب‌های چاپ اول ۸۷۷ نسخه و شمار تجدید چاپی‌ها ۵۲۰ عنوان بوده است. شمارگان کل کتاب‌های منتشر شده در حوزه ادبیات، ۸۱۹ هزار و ۴۷۳ نسخه و میانگین شمارگان ۵۸۶ نسخه بوده است.

ارزش ریالی کتاب‌های حوزه ادبیات نیز، یک میلیارد و سیصد و پنجاه و دو میلیون و یکصد و پنجاه هزار و هفتصد وشصت ریال و میانگین قیمت ۱۶۵ هزار تومان بوده است. میانگین قیمت کتاب در این حوزه نسبت به بازه زمانی مشابه ۱۹ درصد افزایش داشته است.

فراخوان بخش رقابتی نهمین انتخاب اسباب‌بازی برتر ایرانی منتشر شد

فراخوان نهمین دوره انتخاب اسباب‌بازی برتر ایرانی در بخش رقابتی توسط دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتشر شد

به گزارش پیام آشنا، فراخوان نهمین دوره انتخاب اسباب‌بازی برتر ایرانی در بخش رقابتی توسط دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان منتشر شده است.

به موجب این فراخوان، دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب‌بازی، نهمین دوره انتخاب اسباب‌بازی برتر را برای گردهمایی صاحبان صنعت و اندیشمندان این حوزه شناسایی و معرفی محصولات برتر این صنعت به خانواده‌ها و علاقه‌مندان در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» با دعوت از تولیدکنندگان اسباب‌بازی ایرانی برگزار می‌کند.

این فراخوان به شناسایی استعدادها و فعالیت‌های اثربخش در حوزه اسباب‌بازی می‌پردازد و با دعوت از تولیدکنندگان اسباب‌بازی ایرانی و ایجاد فضای رقابتی سازنده و هدفمند، محصولات برتر تولید شده در سال ۱۴۰۳ (آبان ۱۴۰۲ تا آبان ۱۴۰۳) را معرفی می‌کند. هدف نهایی این بخش جشنواره معرفی برترین اسباب‌بازی‌های ایرانی در سال ۱۴۰۳ است تا ضمن قدردانی از فعالیت تولیدکنندگان آن‌ها بسترهای معرفی، فروش و ارتقای آن‌ها به سوی بازارهای داخلی و جهانی فراهم شود.

داوری محصولات در شش بخش کیفیت تولید، طراحی، گرافیک و تصویرسازی و بهترین بسته‌بندی در کنار انتخاب برترین بازی‌های ایرانی اسلامی، رویداد صنعت و بازار اسباب‌بازی برگزار خواهد شد.

اهداف انتخاب اسباب‌بازی‌های برتر، شناسایی نازمه‌های تولید و معرفی محصولات باکیفیت به مخاطبان، ایجاد رقابت سالم میان تولیدکنندگان و سایر بخش‌های تولید، هدفمند کردن فعالیت‌ها و حمایت از تولیدات باکیفیت در صنعت اسباب‌بازی کشور، ایجاد بسترهای لازم برای ترغیب سرمایه‌گذاری در حوزه تولید اسباب‌بازی باکیفیت، افزایش سهم تولیدات باکیفیت داخلی در بازار اسباب‌بازی کشور، حمایت و پشتیبانی از تولیدکنندگان داخلی به‌منظور ترغیب آن‌ها برای تولید محصولات باکیفیت و کمک به رونق صنعت اسباب‌بازی و حمایت و پشتیبانی از تولیدات داخلی با اقبالیت بالقوه و بالفعل صادراتی و حضور در بازارهای جهانی است.

همچنین شرایط شرکت محصولات در بخش رقابتی عبارت است از: محصولات ایرانی باشد و هویت تولیدکنندگان در تازه‌های شورای نظارت بر اسباب‌بازی احراز شده باشد، در بازه زمانی آبان ۱۴۰۲ تا آبان ۱۴۰۳ تولید شده باشد، محصول در بخش رقابتی جشنواره ملی اسباب‌بازی (سال‌های گذشته) شرکت نکرده باشد، محصول ارائه شده نباید با ارزش‌های فرهنگی و اجتماعی کشور مغایرت داشته باشد و محصول ارائه شده باید مجوز تولید شورای نظارت بر اسباب‌بازی را داشته باشد. علاقه‌مندان برای ثبت‌نام و برگزاری محصولات خود از ۵ آذر تا ۵ دی فرصت دارند. ارسال محصولات منتخب، برای داوری تیر، تا ۲ دی خواهد بود.

برترین اسباب‌بازی‌های ایرانی در آیین پایانی نهمین جشنواره ملی اسباب‌بازی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان معرفی می‌شود.

جشنواره چه خبر

فراخوان مسابقه تبلیغات فجر چهل و سوم منتشر شد

فراخوان بخش مسابقه تبلیغات سینمایی ایران چهل و سومین جشنواره فیلم فجر، فراخوان بخش مسابقه تبلیغات سینمایی ایران چهل و سومین جشنواره فیلم فجر منتشر شد. این بخش که مهلت ثبتنام آن از ۷ لغایت ۱۷ آذر است با هدف شناسایی، معرفی و تشویق آثار و شیوه‌های خلاقانه و مؤثر درعرصه بازاریابی و پخش آثار سینمایی و به منظور ارتقاء سطح کیفی تبلیغات و اطلاع‌رسانی در عرصه صنعت سینما، در بخش‌های عکس، پوستر آنونس و تیزر فیلم‌های سینمایی برگزار می‌گردد.

کلیه متقاضیان شرکت در بخش مسابقه تبلیغات سینمای ایران باید از طریق مراجعه به وبسایت رسمی جشنواره به نشانی fajrfilmfestival.com نسبت به عضویت، ثبت‌نام، تکمیل فرم شرکت در جشنواره و بارگذاری نمونه آثار خود، مطابق بند شرایط اختصاصی مقررات اقدام کنند.

تمام مواد تبلیغاتی سینمایی (داستانی، پویانمایی و مستند) که از ۱۵ دی ۱۴۰۲ لغایت ۱۵ دی ۱۴۰۳ در داخل کشور اکران عمومی شده باشند و یا اکران می‌شوند؛ می‌توانند در مسابقه شرکت نمایند. آثار ارزیابی شده در دوره‌های گذشته پذیرفته نمی‌شود.

دبیرخانه مجاز به استفاده از آثار ارسالی در بخش‌های مختلف رسانه‌ای جشنواره (کتاب، نشریه روزانه، تیزر، فضای مجازی و سایر رسانه‌ها) خواهد بود. تقسیم و رفع ایراد از مفاد و مقررات این آیین‌نامه و موضوعات پیشبینی نشده در چهارده دبیر جشنواره است. ارائه نامه رسمی تهیه‌کننده و یا موسسه پخش کننده مبنی بر تایید استفاده از نسخه ارائه شده در تبلیغات فیلم برای هر عنوان الزامی است.

شرایط اختصاصی بخش عکس:

فایل عکس باید با فرمت jpg و حداکثر حجم ۴ مگابایت کل و وبسایت جشنواره بارگذاری شود.

در صورت تعدد آثار عکس‌های هر فیلم باید به صورت جداگانه در وبسایت جشنواره بارگذاری شود.

تعداد آثار ارسالی برای هر عنوان پنج عکس صحنه و سه عکس پشت صحنه است.

هر گونه دخل و تصرف در عکس به گونه‌ای که اصالت آن را مخدوش کند، موجب کنار گذاشتن عکس از چرخه داوری خواهد شد.

شرایط اختصاصی بخش پوستر:

فایل پوستر باید با فرمت jpg و کیفیت ۱۵۰ dpi و در قطع ۱۰۰ × ۷۰ در وبسایت جشنواره بارگذاری شود.

پوسترهای ارائه شده باید از میان آثار استفاده شده در تبلیغات فیلم دارای مجوز سازمان امور سینمایی و سمعی بصری باشد.

در این بخش، فقط پوستر فارسی فیلم‌ها مورد داوری قرار می‌گیرد.

شرایط اختصاصی بخش آنونس و تیزر:

فایل هر یک از موارد در یک آدرس لری بارگذاری، سپس لینک آن در وبسایت جشنواره ثبت و در صورت داشتن نام کاربری یا رمز عبور در فرم درج شود.

در بخش تبلیغات سینمای ایران سیمرغ با بهترین، بهترین عکس، سیمرغ با بهترین بهترین پوستر و سیمرغ با بهترین بهترین آنونس و تیزر اهدا می‌شود.

سینماک جهان

بازیگران درجه یک بریتانیایی در سریال گای ریچی جمع شدند

تام هاردی، هلن مین و پیرس برازنان در سریال گای ریچی نقش‌آفرینی می‌کنند

به گزارش پیام آشنا به نقل از ورایتی، تام هاردی، هلن مین و پیرس برازنان برای بازی در سریال گای ریچی و روان بنت قرارداد امضا کردند و به طور رسمی بازیگران این سریال شدند.

این پروژه ابتدا با عنوان «مکوپان‌ها» معرفی شده بود و قرار بود لیسی آقی از مجموعه «ری دوران» باشد که در ۴ فصل توسط اپرای پرسا ساخته شد. اما اکنون گفته می‌شود این یک سریال مستقل و بدون ارتباط با آن مجموعه است.

تولید این سریال در حال حاضر در لندن در حال انجام است و در حالی که این مجموعه اکنون بدون عنوان است، قرار است سال ۲۰۲۵ در شبکه پارامونت نمایش داده شود.

تام هاردی و ریچی پیش از این در سال ۲۰۰۸ در فیلم «راک اند رول» با هم کار کرده بودند و هلن مین هم با پارامونت در پیش درآمد «جیلیتون» تیلور شریدان با عنوان «۱۹۲۳» بازی کرده است. گفته شده این سریال با مرکزیت ۲ خانواده متخاصم مستقر در لندن ساخته می‌شود که هر یک شرکت‌های گسترده‌ای در گوشه و کنار جهان دارند و هر یک به شدت قصد دارد از عواید خود به هر قیمتی محافظت کند.

هاردی نقش هری دلسوزا را بازی می‌کند که نقش میلچی حرفه‌ای از طرف خانواده میگان را دارد و پیرس برازنان نقش کنراد میگان رئیس یک خانواده جنایتکار ایرلندی بسیار موفق مستقر در لندن را بازی خواهد کرد و هلن مین هم نقش همسر کنراد و مادر سالار خانواده میگان را بازی خواهد کرد.

این مجموعه درام گانگستری در ایرلندی یک ساخته ساخته می‌شود و روان بنت در حال نوشتن سریال است و ریچی کارگردانی آن را بر عهده خواهد داشت.

بنت خالق سریال جنایی بریتانیایی «تاب بوی» و نویسنده رمان‌هایی از جمله «خانه‌دار»، «فرانداری توسط غریبه‌ها» و «ویران» در سال سوم» و همچنین فیلمنامه فیلم مایکل مان «مثل مردم» است. او همچنین تهیه‌کننده‌گی و نویسندگی سریال تلویزیونی «روز شغال» با بازی دنی رمپین و لاشانا لینچ را برعهده داشت.

این پروژه جدیدترین پروژه تلویزیونی گای ریچی پس از ساخت سریال «جنتلمن‌ها» برای نتفلیکس است که اقتباسی از فیلم جنایی سال ۲۰۱۹ او با همین نام بود. ریچی کارگردانی فیلم‌هایی مانند «وزارت جنگ غیرقانونی»، «جیمان»، «تاب زنی»، «مردی از آنکل» و «عمادالدین» را انجام داده است.