کسب و کار

خداحافظی با فیس بوک

هر کسی که شرکت تاسیس کرده می‌داند که انتخاب نام برای آن اصلا کار آسانی نیست. برای این کار، باید مسائل زیادی را مد نظر قرار داد؛ از جمله:

را تغییر نام فیس‌بوک
مکس:AP

آیا حساب کاربری در شبکه‌های اجتماعی و نام دامنه دارد؟ آیا رقیبی هست که از یک نام مشابه استفاده کرده باشد؟ افراد می‌توانند نام انتخابی را به راحتی تلفظ کنند و به یاد بسپارند؟ آیا تفاسیر فرهنگی یا نمادینی از آن وجود دارد که ممکن است بعدا مشکل ایجاد کند؟

و این لیست ادامه دارد. وقتی شرکتی از قبل ثبت شده باشد، این ملاحظات بیشتر هستند و وقتی شرکت شما میلیون‌ها کاربر در سراسر جهان داشته باشد، شرایط سخت‌تر هم می‌شود.

خبر جنجالی این روزها تغییر نام فیس‌بوک (به عنوان یک شرکت مادر و نه یک شبکه اجتماعی) به «متا» است و در این مطلب یکسری دلایل احتمالی را برای این تغییر برند بررسی می‌کنیم. اما ابتدا به یکسری تغییر نام توسط شرکت‌ها در تاریخ اخیر می‌پردازیم و انگیزه‌های مختلفی را که باعث می‌شوند یک شرکت بخواهد نامش را تغییر دهد، مرور می‌کنیم.

۱-فشارهای اجتماعی

آگاهی‌های اجتماعی به سرعت تغییر می‌کنند و سعی شرکت‌ها بر این است که این تغییرات را زودتر از موعد پیش‌بینی کنند. اگر به موقع تغییر نکنند، مجبور به این کار می‌شوند.

هر چقدر زمان می‌گذرد، شرکت‌هایی که پیامدهای بیرونی منفی کار آنها علنی‌تر است، بیشتر تحت فشار قرار می‌گیرند - به‌ویژه در حوزه سرمایه‌گذاری در مسائل نظارتی، اجتماعی و زیست محیطی (ESG). فشار اجتماعی باعث تغییر نام شرکت‌هایی مثل توتال و فیلیپ‌موریس شد.

در مورد توتال، تغییر نام به «توتال انرژی» (TotalEnergies) به دلیل ارسال این پیام بود که فعالیت شرکت فراتر از حوزه نفت و گاز رفته و انرژی‌های تجدیدپذیر را هم دربرمی‌گیرد.

۲-فشردن دکمه ریست

برخی برندها به خاطر رسوایی‌ها، کاهش کیفیت محصولات یا دلایل بی‌شمار دیگر در طول زمان محبوبیت خود را از دست می‌دهند. وقتی این اتفاق رخ می‌دهد، تغییر نام می‌تواند مشتریان را به سمتی ببرد که این از گذاری‌های قدیمی و منفی را فراموش کنند.

شرکت‌های خدمات اینترنتی و تلویزیونی معمولا در امتیازهای رضایت مشتری، رتبه‌های آخر را دارند و بنابراین تعجبی ندارد که خیلی از آنها در سال‌های اخیر نام خود را تغییر داده‌اند.

شرکت Xfinity فعال در زمینه تلویزیون کابلی، اینترنت، تلفن و اتاق‌هدفند خدمات بی‌سیم برای اولین‌بار در سال ۲۰۱۰ معرفی شد. قبل از آن، این خدمات اساسا با نام Comcast به بازار عرضه می‌شدند. این شرکت هم همانند فیس‌بوک به‌دلیل رسوایی‌های پیش آمده برای شرکت، به فکر تغییر برند افتاد.

۳-توسعه فعالیت‌های شرکت

این یک سناریوی کاملا متداول است؛ به‌ویژه وقتی شرکت‌ها می‌خواهند توسعه سریعی داشته باشند یا با ارائه یک محصول جدید، به موفقیت تازه‌ای دست پیدا کنند. یک شرکت بعد از یک دوره تغییر و رشد پایدار، ممکن است به این نتیجه برسد که نام فعلی خیلی محدود کننده است و دیگر جایگاهی که شرکت به آن رسیده را به طور دقیق منعکس نمی‌کند.

هر دو شرکت اپل و استارباکس، نام‌های خود را بعد از چند سال ساده‌سازی کردند. اپل در سال ۲۰۰۷ پسوند «کامپیوترز» و استارباکس هم در سال ۲۰۱۱ پسوند «کافی» را برداشت. در هر دو مورد، هدف از تغییر نام این بود که شرکت راز از آن فعالیتی که در ابتدا باعث موفقیتش شده بود، جدا کند. البته در هر دو مورد هم این کار ریسک به همراه داشت که در نهایت جواب داد.

یکی از بزرگ‌ترین تغییر نام‌ها در سال‌های اخیر، تغییر نام گوگل به الفابت بود است. این تغییر نام نشان‌دهنده این بود که شرکت تمایل دارد فعالیت‌هایش را فراتر از جستجوی اینترنتی و تبلیغات، توسعه دهد.

۴-تغییر محور از نام استارت‌آپی

یک سناریوی متداول دیگر، تغییر نام در مراحل اولیه است.

در دنیای موسیقی، این تصور وجود دارد که ملودی‌های محدود و سرفت ادبی ناخودآگاه باعث می‌شوند خلق موسیقی جدید در آینده دشوارتر شود به طور مشابه، میلیون‌ها شرکت در دنیا وجود دارد و تعداد نام‌های کوتاه و معنادار محدودند.

خیلی از خدمات دیجیتال محبوبی که این روزها استفاده می‌کنیم، با نام‌های کاملا متفاوتی شروع به کار کردند. گوگلی که امروز می‌شناسیم، زمانی هکراب» (Backrub) نام داشت. اینستاگرام، با نام Bourbn شروع به کار کرد و توییتر به شکل Twittr نوشته می‌شد.

۵-مشکلات کپی‌رایت

همان‌طور که گفته شد، خیلی از شرکت‌ها کارشان را به شکل تجربیات آزمایشی یا پروژه‌های احساسی شروع می‌کنند. بنابراین انتخاب یک نام مانداگر و دقیق جزو اولویت‌های اول آنها نیست. در نتیجه، شرکت‌های جدید ممکن است با مشکلات مربوط به کپی‌رایت مواجه شوند.

جنگ بر سر نام WWF، یک سناریو منحصر به فرد بود. در سال ۱۹۹۴ «صندوق جهانی حیات وحش» (World Wildlife Fund) و «فدراسیون جهانی کشتی» (World Wrestling Federation) به توافق رسیدند که فدراسیون کشتی از مخفف WWF در مجامع بین‌المللی استفاده نکند به جز در مواردِ موقت و مسابقات. اما در نهایت، این توافق مورد توجه واقع نشد و وقتی فدراسیون کشتی سایت wwf.com را ثبت کرد، مساله بغرنج شد. در نهایت، وقتی آنها در دادگاه بازنده شدند، مجبور شدند نام خود را به World Wrestling Entertainment تغییر دهند.

۶-برطرف کردن ایرادها

اشتباه مال انسان است و تلاش برای تغییر نام همیشه هم به هدف مورد نظر نمی‌رسد. وقتی یک تغییر نام مورد انتقاد جهانی قرار می‌گیرد یا بدتر از آن، اقدامی پی‌مورد است، باید دست به اصلاح آن زد.

انتشارات Tribune Publishing در سال ۲۰۱۶ نام خود را به Tronc تغییر داد اما در نهایت مجبور شد از موضع خود عقب‌نشینی کند و به نام قبلی برگردد. تلاش آنها برای اینکه با این کار دیجیتالی شدن را اولویت قرار دهند، با شکست مواجه شد.

بنا به گزارش Verge، فیس‌بوک قصد دارد بعد از ۱۷ سال که از تاسیس آن می‌گذرد، تا هفته آینده نام خود را تغییر دهد. فیس‌بوک به دلایل مختلفی این کار را انجام داد؛ اما مهم‌ترین آنها این است که برندش ناگزیر با یکسری رسوایی‌ها، اخبار منفی پرسروصدا و خودمارک ژاکربرگ پیوند خورد. حتی قبل از قطعی خدمات چندساعته اخیر و افشاگری‌ها، فیس‌بوک در میان شرکت‌های تکنولوژی جهان، کمترین اعتمادپذیری را در میان مشتریان داشت.

مارک ژاکربرگ زمانی تحسین‌برانگیزترین مدیر عامل سیلیکون والی بود اما بدتدریج جایگاه خود را از دست داد.

این تصمیم برای بسیاری از افراد از چنان که باید غافلگیرکننده نبود؛ چراکه نام فیس‌بوک در این سال‌ها به‌دلیل اتفاقات بدی که یکی پس از دیگری افتاد، از رسایی کمبریج آنالیتیکا گرفته تا کمک به ترویج خشونت در میانمار به برندی «سمی» تبدیل شده است و جای تعجب نیست که مارک ژاکربرگ سرانجام به این نتیجه رسیده که با تغییر برند بتواند این بدشانسی را از شرکت یک‌تریلیون دلاری خود دور کند. اگرچه ژاکربرگ دلیل این تغییر برند را «تمرکز بیشتر بر متاورس» عنوان کرده است.

تمرکز بر اثرات منفی این اقدام فیس‌بوک برای تغییر نام کار راحتی است، اما در پس آن یکسری نکات هم وجود دارد. یکی از آنها این است که فیس‌بوک فهمیده مساله رعایت نکردن حریم خصوصی کاربران، منبع اصلی درآمدن را با تهدید مواجه کرده است. مدل تبلیغات-محور شرکت که روی استفاده از داده‌های کاربران بنا نهاده شده، دائما مورد موشکافی بیشتری قرار می‌گیرد.

مترجم: مریم رضایی

صدور حکم ۳ شهردار از سوی وزیر کشور

وزیر کشور با صدور احکام جداگانه‌ای شهرداران پیشنهادی شوراهای اسلامی ۳ شهر آمل، اراک و بیرجند را منصوب کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی وزارت کشور، در متن احکام جداگانه وزیر کشور که برای انتصاب شهرداران آمل، اراک و بیرجند صادر شده است؛ در اجرای صدر تبصره ۳ ذیل بند ۱ ماده ۸۰ قانون تشکیلات، وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی کشور و انتخاب شهرداران مصوب ۱-۳-۱۳۷۵ و اصلاحات بعدی آن و بر اساس پیشنهاد شوراهای اسلامی، علی داودی به سمت شهردار آمل، علیرضا کریمی به سمت شهردار اراک و مهدی بهترین به سمت شهردار بیرجند منصوب شد.

وزیر کشور در هر یک از این احکام جداگانه افزوده است: با عنایت به مأموریت مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و مفاد بیانیه گام دوم انقلاب، شایسته است با انتخاب مدیران متعهد و کارآمد و برنامه ریزی دقیق، اهداف و سیاست های ذیل را محقق کنید:

ـ پایبندی به اصول و ضوابط معماری اسلامی- ایرانی و گسترش نمادهای دین و اخلاق

ـ هویت بخشی به سیما و منظر شهرها و استحکام بناها

ـ رعایت ملاک های امانت، دیندار ی، کفایت و کارآمدی

ـ شفافیت فرآیندها و شناخت گلوگاههای فساد خیز و مبارزه جدی با عوامل آن

ـ تسهیل، تسریع و انضباط در خدمت رسانی به شهروندان و پوشش فراگیر خدمات شهری

ـ رعایت توزیع عادلانه خدمات، امکانات و نگاه عدالت گستر به اقشار محروم و آسیب پذیر با رویکرد محله محوری

ـ توجه اساسی به ظرفیت جوانان و رسیدگی ویژه به امور بانوان، ایثارگران، سالمندان و معلولان

ـ اهتمام جدی و مسئولانه به توسعه پایدار و حفظ محیط زیست و ارتقاء فضای سبز شهری

ـ افزایش نشاط و فضیلت های معنوی، فرهنگی و اجتماعی

ـ توجه ویژه به آبادانی مراکز فرهنگی و مذهبی و ترویج هنجارهای اسلامی

ـ تکریم و حسن سلوک با مردم و جلب اعتماد عمومی

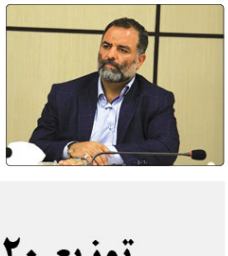
ـ جلب مشارکت های مردمی و نوآوری و خلاقیت در ارائه خدمات

ـ همکاری متقابل با مسئولین ملی و محلی به منظور تقویت مدیریت شهری کارآمد

همچنین در این احکام آمده است: امیدوارم با استعانت از پروردگار یکتا و در ظل توجهات حضرت بقیه ا... الاعظم ارواحنا فداه و رعایت کامل قوانین و مقررات مربوط و لحاظ نمودن سیاست ها و برنامه های مصوب در تحقق اهداف عالی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران موفق و موید باشید.

معاون خدمات شهری شهرداری کرج:

نیروهای خدمات شهری شهرداری کرج آماده‌باش هستند



معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری کرج از آماده‌باش کامل نیروهای خدمات شهری مرکز و مناطق دهگانه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، غلامرضا رضوانی با اشاره به پیش‌بینی سازمان هواشناسی مبنی بر استمرار بارش باران تا فردا گفت: پیرو اعلام سازمان مدیریت بحران کشور مبنی بر شروع فعالیت سامانه بارشی در روزهای پیش رو، نیروهای خدمات شهری در مناطق دهگانه شهرداری کرج به حالت آماده‌باش کامل هستند.

وی افزود: به حوزه معاونت‌های خدمات شهری مناطق دهگانه اعلام‌شده تا با آمادگی کامل نسبت به اتخاذ تمهیدات لازم برای هرگونه رخداد احتمالی ناشی از بارش‌ها اقدام کنند. معاون خدمات شهری و محیط‌زیست شهرداری کرج با اشاره به اهمیت آمادگی تجهیزات زمستانی در سال جاری، ادامه داد: خدمات شهری مناطق دهگانه ملزم به استقرار و فعالیت ماشین‌آلات و تجهیزات زمستانی در مواقع آماده‌باش هستند. رضوانی تأکید کرد: ماشین‌آلات مکانیزه سبک و سنگین حوزه خدمات شهری، با آغاز فصل پاییز تمهیدات لازم برای مواجه با بارش برف و باران و هرگونه حوادث غیرمترقبه و رفع مشکلات احتمالی در کوتاه‌ترین زمان اتخاذشده است. وی در بخش دیگری با تأکید بر اینکه ۶۹۷ پاکبان به‌علاوه عوامل اجرایی خدمات شهری مناطق در حالت آماده‌باش هستند، گفت: ۵۶ خودرو شامل مزدا، نیسان، کامیون، لودر، پمپ آب و لجن کش نیز تجهیز شده‌اند.

یساولی خبر داد؛

توزیع ۲۰ هزار تن آسفالت در مهرشهر

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج گفت: از ابتدای سال تا کنون ۲۰ هزار تن آسفالت در مهرشهر توزیع شده است.

به گزارش پیام آشنا، محمد یساولی با اشاره به اینکه نهضت آسفالت در منطقه چهار ادامه دارد، گفت: از ابتدای سال تاکنون بیش از ۲۰ هزار تن آسفالت در مهرشهر توزیع شده است.

وی ادامه داد: ساکنان برخی از محلات مهرشهر از طریق تماس با سامانه ۱۳۷ یا مراجعه حضوری به شهرداری درخواست کمگیری باروکش مجدد آسفالت کوچه یا محله خود را دارند.

مدیر منطقه چهار شهرداری کرج توضیح داد: با توجه به اینکه امسال بیش از سه برابر اعتباری که برای آسفالت مهرشهر در نظر گرفته شده بود، در این محله هزینه شده، امکان هزینه کرد مجدد وجود ندارد و امکان آسفالت محلات باقی‌مانده باید در اعتبارات سال آینده دیده شود. یساولی تأکید کرد: البته با برودت هوا و تغییر شرایط جوی هم، انجام عملیات کمگیری و روکش آسفالت امکان‌پذیر نیست و باید منتظر بهتر شدن وضعیت آب‌وهوا باشیم.

ممنوعیت ورود کارکنان واکسینه نشده به شهرداری کرج

کارکنان واکسینه نشده اجازه ورود به شهرداری را ندارند.

به گزارش پیام آشنا، با توجه به دستورالعمل ممنوعیت ورود کارکنان واکسینه نشده، کنترل کارکنان شاغل در ساختمان مرکز با همکاری و هماهنگی اداره درمان و سلامت، اداره انتظامات و واحد اطلاعات در حال انجام است. شایان ذکر است کارکنان تا تاریخ دهم آبان ماه سال جاری موظف هستند نسبت به دریافت کارت واکسن و ارائه اطلاعات واکسیناسیون خود به واحدهای ذکرشده، اقدامات لازم را به عمل آورند.

بدیهی است پس از مهلت یادشده برابر مقررات مربوطه اقدام خواهد شد.

راه مقابله با ریز گردها چیست؟

وقتی ذره‌ای از خاک از هم می‌پاشد و دست باد آن را در هوا به پرواز در می‌آورد، کسی اهمیتی به آن نمی‌دهد اما رقص میلیاردها ذره خاک در آسمان، پدیده‌ای نیست که بتوان چشم خود را بر آن بست. به هوا برخاستن تک تک این ذرات نتیجه تصمیمات غلطی هستند که با پر شدن چوب خط نشست اهالی سرافعان آمده‌اند. گرد و غبار یا ریزگرد پدیده‌ای است که در این سال‌ها تبدیل به یکی از اشتاترین معضلات زیست‌محیطی ایران شده است و تبعات بسیاری را در پی دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، کشور ما با قرار گرفتن در مجاورت مدار رأس السرطان و با دیرماندگی پهنه‌های وسیع بیابانی از اقلیمی خشک و نیمه خشک برخوردار است. مردم ایران با گذشت سال‌ها راه و رسم مقابله با چالش‌های اقلیم بیابانی را آموخته‌اند اما در سال‌های اخیر چالش جدیدی به نام «ریزگرد» آسمان ایران و کشورهای همجوار را تیره کرده است. ریزگرد نیز مانند اغلب چالش‌های زیست‌محیطی هزاره سوم منشأ انسانی دارد و تصمیمات اشتباه بشر، بومرنگ‌وار گریبان خودش را گرفته است.

ریزگرد پدیده‌ای است که از گرد و غبار، دود و دیگر ذره‌های خشک تشکیل شده است و باعث گرد شدن آسمان و کاهش دید نیز می‌شود. خاستگاه ریزگرد آلاینده‌های صنعتی، آتش‌سوزی جنگل‌ها، گسترش بیابان‌ها، خشک شدن تالاب‌ها، رودخانه‌ها و ... است و اغلب زمانی ایجاد می‌شود که ذرات گردوغبار و دود در هوای خشک بیشتر شود.

بروز پدیده ریزگرد شامل عوامل داخلی و عوامل خارجی می‌شود. بعطوف قطع تغییرات اقلیمی به عنوان چالشی جهان‌شمول، یکی از عوامل ایجاد کننده پدیده ریزگرد است اما پرداخت نکردن جنگلی و کمک به بیابان‌زایی، هر یک به مثابه مشتی است که بشر به کالبد طبیعت می‌زند. غافل از اینکه نفرین مادر طبیعت که بابی مهری فرزندان خود مواجه شده است، به سختی گریبان آنان را خواهد گرفت.

خشک شدن تالاب‌ها و خیزش ریزگردها

حال در شرایطی که حق‌آبه تالاب‌ها بعطور کامل پرداخت نشده که بنابر پیش‌بینی‌های سازمان هواشناسی کشور، مقدار بارندگی در فصل پاییز امسال به احتمال زیاد کمتر از حد نرمال خواهد بود. کاهش بارندگی و مدیریت نامناسب بهره‌برداری و توزیع آب نه تنها طی یک سال اخیر بلکه سال‌های متمادی باعث ایجاد بحران‌هایی از جمله فرونشست زمین و خشک شدن تالاب‌ها شده است. باتوجه به مطالعات انجام شده در سال‌های اخیر، تالاب گلوخونی به عنوان یکی از کانون‌های بالقوه انتشار گرد و غبار محسوب می‌شود که فعال شدن این کانون و شدت فعالیتش به عوامل متعددی مانند میزان آب ورودی (حق‌آبه)، میزان بارندگی، رطوبت در بافت سطحی خاک و همچنین سرعت و جهت باد خواهد داشت.

بدیهی است که مسئولان محیط زیست ایران در کنار مدیران بخش انرژی، با اطلاع از وضعیت جغرافیایی و توپولوژی فلات ایران، باید از خشک شدن بیش از پیش کشور و از بین رفتن اندک رطوبت باقی مانده در کلوی خشک آن جلوگیری کنند. اما خشکسالی‌ها و نحوه مدیریت در گذشته سبب شده است تا هرچندوقت یک بار با تصاویر خشک شدن تالاب دیگری مواجه شویم و از روز بعد ذرات خاکی که باید در بستر تالاب باشند، بلای جان طبیعت شوند.

ریزگرد، محصول مشترک چند کشور

اگر سوزنی که به خود زدیم ما را از خواب غفلتمان بیدار کرده باشد، وقت آن است که جوانمردی نیز به دیگران بزنیم با اینکه نحوه عملکرد مسئولان داخلی سبب افزایش ریزگردهای داخلی شده است. اما همسایگان ما نیز در ایجاد این شرایط دخیل بوده‌اند. کشور ترکیه اجرای پروژه گاپ را از سال ۱۹۹۸ آغاز کرد و ساخت ۲۲ سد و ۱۹ نیروگاه برق و صنعا کیلومتر کانال آبیاری در بخش‌های بالایی دجله و فرات با هدف توسعه اقتصادی منطقه آناتولی را در دستور کار قرار داد. بر اراجرای پروژه گاپ توسط دولت ترکیه صد درصد آب فرات و ۶۸ درصد آب دجله تحت کنترل این کشور درمی‌آید. پرویز کردوانی - پدر فقید کویرشناسی ایران - با اشاره به درصرای اجرای مالح پلتی گفته بود که می‌توان به جای آن از رگ‌پلاستی استفاده کرد. کشور ما پر از دشت‌هایی است که از ریگ پوشیده شده و حتی بادهای شدید نیز نمی‌توانند خاک آن‌ها را جدا فروپاشی کنند. ما باید از طبیعت درس بگیریم و با ریگ‌پلاستی در زمین‌هایی که خاک‌سستی دارند، آن‌ها را تثبیت کنیم این روش تا به امروز در جهان بی‌سابقه بوده است و همه از نبود تجربه جهانی در اجرای آن می‌گویند اما اگر قرنات ارائه‌ای‌ها برای اولین بار ساخت‌پس برای انجام اولین ها نیازی به دیگران ندارند.

کاهش متکل گرد و غبار با همان ریزگرد نه تنها نیازمند عزم ملی و برنامه‌ریزی صحیح است بلکه همکاری‌های منطقه‌ای را می‌طلبد چراکه همه داخل یک کشتی نشسته‌ایم و شرایط نامساعد محیط زیستی یک کشور، همسایگان را نیز درگیر می‌کند.

اولین بازار دائمی، تخصصی گل و گیاه البرز (بازار گل صدف)

شهروندان منتظر برپایی اولین جشنواره گل و گیاه در بازار صدف باشند

اولین بازار دائمی، تخصصی گل و گیاه البرز به عنوان دومین تولیدکننده گیاهان گلخانه‌ای کشور با نام "صدف" تحت نظارت سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری کرج و با مدیریت مرتضی مهدوی در محدوده کرج در حال فعالیت است.

به گزارش پیام آشنا، بازار دائمی، تخصصی گل و گیاه البرز در مساحتی قریب به سه هزار متر مربع شامل رواق، بار اندازی با ۲۴ غرفه تجاری و پارکینگ از ۶ مرداد ماه سالجاری همزمان با عید سعید غدیر خم به بهره برداری رسید، افزون بر این، این زمین قابلیت توسعه و ایجاد کانترهای فروش برای گل و گیاه را دارد.

محصولات اولین بازار دائمی و تخصصی گل و گیاه در استان البرز، در این مکان به صورت عمده و قیمتی متفاوت با بازار آزاد عرضه می‌شود.

از آنجا که کرج، بعد از شهرستان محلات بیشترین میزان تولید گل و گیاهان گلخانه‌ای کشور را به خود اختصاص داده است و وجود چنین بازارهایی به صورت دائمی و تخصصی در سطح شهر کرج لازم می‌باشد و امید است با بهره برداری از این بازار شاهد بازار روزهای دائمی دیگر در سطح شهر کرج باشیم.

نکته قابل تاملی که در این بازار روز مورد توجه است این است که با توجه به اینکه تنوع در ارائه انواع گل و گیاهان در این بازار به چشم می خورد این بازار خدمات خود را به صورت دست‌چین و با کیفیت انتخاب کرده است و در اختیار مراجعه کنندگان قرار می دهد.

بار اندازی بازار دائمی، تخصصی گل و گیاه صدف، فروشندگان و تولیدکنندگان گل دیگر نیاز ندارند برای خرید به بازار گل تهران و شهرهای اقماری کرج مراجعه کنند، بلکه می‌توانند گل و گیاه مورد نیاز خود را مستقیم از این بازار تهیه کنند که این کار هم به نفع عرضه کننده و هم خریدار است چرا که قیمتها در این بازار به صورت عمده و از تولید به مصرف و حذف واسطه ارائه می شود.

همچنین در این بازار گلهای شاخه بریده نیز عرضه می شود که به صورت عمده برای گلفروشان سطح شهر کرج آماده خدمت رسانی است. خدمت جدید دیگری که از سوی این بازار گل به شهروندان ارائه می‌شود تعبیه بیمارستان گل و گیاهان بیمار است که در این مکان یک بیمارستانی مجهز برای درمان گیاهان شهروندان تعبیه شده است و شهروندان می توانند گلهای بیمار خود را به امانت در این مکان قرار دهند و پس طی دوران آنها را از این مرکز بازپس بگیرند. در واقع، همانگونه که در زندگی روزمره از حیوانات خانگی خودمان مراقبت و مواظبت زیاد می کنیم و در نگهداری آنان دقت لازم را داریم گیاهان ما هم به عنوان موجودات زنده ولی کم توقع دارای حق مراقبت و رسیدگی میباشند.

همچنین این مجموعه آموزشهای متنوعی را از جمله تقویض گلدان، تکثیر گیاهان آشنایی با انواع خاک و کود و ... را برای علاقمندان در برنامه کاری خود قرار داده است. بازار گل و گیاه در روز عید غدیر خم سالجاری با هدف ساماندهی صنعت گل و گیاه ایران و حمایت از تولید کننده و مصرف کننده و حذف واسطه‌ها با در اختیار گذاشتن محل عرضه مستقیم با حداقل مبلغ به تولید کنندگان انواع گل و گیاه زینتی استان و کشور راه اندازی شد. همچنین عرضه گلهای مصنوعی گلدان خاک نیز در این مرکز توزیع می شود و هم اکنون مورد اعتماد مردم است.

شایان ذکر است این مجموعه دارای پارکینگ اختصاصی خودروها بوده تا شهروندان به راحتی خرید خود را انجام داده و نگران خودروهای خود در زمان خرید و دیدن از بازار نباشند باشند و از طرف دیگر مرکزیت قرار داشتن این بازار است که دسترسی برای شهروندان در هر جایی از کرج باشند مهیا است.

جمله پایانی اینکه این مرکز برگزاری جشنواره های متعدد را در برنامه کاری خود قرار داده است و امید است که بیش از پیش مورد اقبال عموم و شهروندان کرجی و دیگر شهرهای اقماری قرار گیرد.

علاقه مندان می توانند جهت بازدید از این بازار روز دائمی تخصصی گل و گیاه همه روزه از ساعت ۸ صبح الی ۸ شب به آدرس کرج، میدان استاندارد - خیابان ذوب آهن -خیابان شهید تشکر مراجعه نمایند.

راه های ارتباطی ما با شما:

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۸۰۷۶۰۱ از ارتباط بر قرار کنید.

آدرس اینستاگرام bazargolsadaf

لذت خرید گل و گیاه را با ما تجربه کنید.

تهیه و تنظیم: محبوبه باباتی

دیدگاه

ساختن یک بنای بد واقعاً دشوار است، ساختن یک بنای خوب فقط کمی دشوارتر است

استنلی تایگرمن

چون من معمارم، آدمی خوش‌بین هستم. ساختن {یک بنا} یعنی ساختن {و مقاومت کردن} در برابر سکون و در برابر چیزهایی که شما را پس می‌زنند؛ مقررات، کمبسیون‌ها، عرصه‌های آزاد. ساختن یک بنای مزخرف واقعاً دشوار است. ساختن یک بنای خوب فقط کمی دشوارتر است. تمایل {ما ادمها} به این است که در برابر چیزهایی که در کلر مخالفت با ماست، به سادگی رضایت دهیم. {اما} یک تعریف مفید از معماری خوب برابر است با توانایی نه گفتن؛ و همچنان ساختن. این جمله متناقض به نظر می‌رسد، اما واقعانه گفتن مهم است. همانطور که بروس گراهام به من گفت «معماری کار ادمهای بزدل نیست»؛ و واقعا همینطور است. معماری کار ادمهای مستحکم است. اگر قرار است یک معمار واقعی باشید، ناچار هستید که واقعا چیزهایی بسازید و آنها را بر اساس بیشترین توانایی خویش بسازید. بهترین بنایی که می‌توانید بسازید دشوارترین {بنای ساخته شده به دست شما} خواهد بود، چراکه همچیز {همچون مانع} در برابر شما ایستادگی خواهد کرد.

(در گفت‌وگو با Brandon Biederman و دیگران در سال ۲۰۱۲، منتشر شده در مجله Fresh Meat، شماره ۶، سال ۲۰۱۳، به نقل از وبسایت MAS Context)

منبع: سایت گفتار

مدیریت پسماند

سهم مناطق کم‌برخوردار از مترو

مدیرعامل شرکت متروی تهران و حومه گفت: وضعیت بهره‌مندی مناطق بیست‌وده‌گانه از ایستگاه‌های موجود شبکه مترو، چندان متناسب با جمعیت و وسعت هر منطقه نیست.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی امام با تاکید بر اینکه در شکل کنونی توزیع ایستگاه‌های خطوط هفتگانه، مناطق برجمعیت و متراکمی از قبیل ۹، ۱۵، ۱۷، ۱۸ و ۲۰ از یک تا حداکثر ۳ ایستگاه برخوردار هستند، گفت: همچنین منطقه ۲۱ حتی یک ایستگاه مترو هم ندارد.

وی ادامه داد: اساسا پهنه غربی پایتخت از لحاظ دسترسی به ایستگاه‌های مترو وضعیت مناسبی ندارد و این امر عمدتا به خاطر آن است که مبنای اولیه تعیین مسیر خطوط و جانمایی ایستگاه‌های فعلی، نخستین طرح جامع حمل‌ونقل ریلی پایتخت است که پیش از پیروزی انقلاب تهیه شده و آن زمان نه جغرافیای تهران به شکل امروزی بود و نه گسترش مناطق شهری و میزان رشد جمعیت به میزان کنونی پیش‌بینی می‌شد.

مدیرعامل شرکت متروی تهران با بیان اینکه با احداث چهار خط جدید حدود ۱۲۵ ایستگاه به شبکه متروی تهران اضافه می‌شود، افزود: کافی است تجسم کنید محدوده‌های مثل منطقه ۲۲ در منتهی‌الیه غربی تهران، با ساخت و راه‌اندازی کامل خطوط ۹ و ۱۰ صاحب ۱۶ ایستگاه جدید خواهد شد. منطقه ۲۰ نیز به ۶ ایستگاه جدید مجهز شده و مناطقی مانند ۹، ۱۵، ۱۷ و ۲۰ هر یک به ۵ تا ۱ ایستگاه جدید دسترسی پیدا می‌کنند.

وی ادامه داد: به تعبیر دیگر با احداث چهار خط جدید، پراکندگی ایستگاه‌ها در مناطق مختلف شکل متعادل‌تری پیدا می‌کند و البته دسترسی به اقصی نقاط پایتخت با حمل‌ونقل عمومی پاک، ایمن و سریع امکان‌پذیر خواهد شد.

امام با یادآوری اینکه پیش‌شرط اصلی احداث ۱۲۵ ایستگاه و ۴ خط جدید در افق ۲۰ سال آینده، مساله تامین به موقع منابع مالی است، خاطرنشان کرد: در این صورت طی سه برنامه هفت‌ساله و با اولویت‌بندی قطعات مختلف در هر خط، می‌توان شکل جدیدی به جریان حمل‌ونقل عمومی در پایتخت بخشید. در نقطه مقابل، بی‌تفاوتی نسبت به اجرای خطوط جدید، صرفا باعث افزایش هزینه‌های احداث خطوط در سال‌های آتی خواهد شد. در واقع چهار خط جدید شامل خطوط ۸ تا ۱۱ باید ساخته شود و در صورت ایجاد خطوط جدید، شک و شبهه‌ای وجود ندارد. در عین حال عملیاتی شدن این برنامه نیازمند تصمیم قاطع برای تامین مالی پروژه مترو است.