info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۴۶۱
یکشنبه ۱/ بهمن/ ۱۴۰۲
۹ / رجب / ۱۴۴۵
21 / January / 2024

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: ماهرو حیدری
نشانی: کوچ بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۳۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۵۸/۲۳
چاپ: کارگر

فال روز

امروز با حافظ

عکسِ روی تو چو در آینه جام افتاد
عارف از خنده می در طمعِ خام افتاد
حُسن روی تو به یک جلوه که در آینه کرد
این همه نقش در آینه اوهام افتاد

خوش

من امروز، از میی مستم که در ساغر نمی‌گنجد
چنان شادم که از شادی، دلم در بر نمی‌گنجد

سلمان ساوجی

اذان گرم

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۵	۰۷:۱۳	۱۲:۱۷	۱۷:۲۲	۱۷:۴۱

یادگی

تلاش کن که تمام روزهای عمرت را زندگی کنی...

جاناتان سویفت

اشاره

چرا حملات آمریکا و انگلیس به یمن بی‌فایده است؟

یکی از نکاتی که برخی ناظران و تحلیلگران مسائل راهبردی به آن به نحو ویژه‌ای پرداخته‌اند این است که انصار الله یمن ثابت کرده هرگاه با یک جنگ و درگیری روبه رو شود، به دلیل سرمایه و عقیده اجتماعی غنی خود قوی‌تر از قبل از دل آن خارج می‌شود موضوعی که به عینه در معادله جنگ هشت ساله یمن با ائتلاف سعودی و امارتی نیز قابل مشاهده است.

به گزارش پیام آشنا: نقل از جهان نیوز، یمن در روزهای اخیر چند دور حملات موشکی، هوایی و پهپادی نیروهای آمریکایی و انگلیسی را به خاک خود شاهد بوده است. کشورهای مذکور مدعی هستند که حملات آن‌ها به خاک یمن با هدف انتقام جویی از آنچه ایجاد مزاحمت انصار الله یمن برای امنیت کشتیرانی بین‌المللی در دریای سرخ و تنگه باب المندب ادعا می‌شود، انجام گرفته‌اند.

این در حالی است که انصار الله یمن به صراحت اعلام کرده که صرفا کشتی‌های تجاری اسرائیلی و یا آن دسته از کشتی‌هایی که عازم بنادر اراضی اشغالی هستند را هدف قرار می‌دهد و مقصود اصلی آن از این اقدام نیز تحت فشار قرار دادن صهیونیست‌ها و حامیان آن‌ها جهت خاتمه دادن به نسل کشی و کشتار گسترده‌ای است که علیه مردم غزه انجام می‌دهند. انصار الله یمن همچنین تاکید کرده که پاسخ‌های مرخوری را به تجاوزات آمریکایی‌ها و انگلیسی‌ها به خاک خود خواهد داد.

در این راستا در چندین نوبت گزارش‌های مختلفی دال بر هدف قرار گرفتن کشتی‌های تجاری و حتی نظامی آمریکایی در دریای سرخ مخابره شده است. با این همه، با گذشت چندین روز از تاریخ ۱۲ ژانویه که نخستین دور از حملات آمریکا و انگلیس به یمن انجام گرفت و البته که تاکنون این حملات چند مرتبه تکرار شده است، بسیاری از ناظران و تحلیلگران غربی با استدلال‌های مختلف این موضوع را مطرح می‌کنند که اساسا اصل قدام لندن و واشنگتن علیه یمن، حرکتی بی‌معنا و هزینه‌زا برای منافع ملی دو کشور مذکور است و محقق‌کننده هیچ دستاورد عینی برای آن‌ها نیست.

این طیف از منتقدان به طور خاص ۳ استدلال عمده و محوری را نیز مطرح می‌کنند.

یک: برداشت اشتباه آمریکا و انگلیس از معادله یمن

برخی تحلیلگران غربی در مدت اخیر به طور خاص با اشاره به حملات آمریکا و انگلیس به یمن به این نکته پرداخته‌اند که انگار دو کشور مذکور حافظه‌ای محدودش دارند و توجه نمی‌کنند که یمن بیش از هشت سال را زیر سنگین‌ترین بمباران‌های هوایی و موشکی ائتلاف سعودی گذرانده است.

ائتلافی که عمده تسلیحات مرگبار خود را از قدرت‌های غربی دریافت می‌کرد و البته که در نهایت به پوچی و عاری از دستاورد بودن اقدامات خود علیه یمن پی برد و به انصار الله یمن فرخوست مناکره و آتش بس داد و در این رابطه، از سال ۲۰۱۱ میلادی دو طرف مشغول مناکرات صلح و تنش‌زدایی هستند. در واقع، تحلیلگرانی که به این موضوع اشاره می‌کنند به طور خاص به این مساله می‌پردازند که آیا وقعا قدرت‌های غربی فکر می‌کنند که چیزی که ائتلاف سعودی با بیش از هشت سال بمباران گسترده یمن نتوانست کسب کند، آن‌ها می‌توانند با چند روز و چند دور بمباران کسب کنند؟

«نشریه ملی‌گرایان پالیسی در گزارشی با اشاره به سیاست رسمی عربستان در دوره تاله دلشستن خود از معادله جنگ قهروزی آمریکا و انگلیس علیه یمن، به طور خاص، به این نکته اشاره می‌کند که عربستان پس از هشت سال متوجه شد که نمی‌تواند انصار الله را شکست دهد. این همان چیزی است که آمریکا و انگلیس هنوز متوجه نشده‌اند.

جالب اینکه نشریات غربی نظیر نیویورک تایمز نیز در مدت اخیر با اشاره به ناکامی حملات آمریکا و انگلیس به یمن به طور خاص به این مساله پرداخته‌اند که این حملات نتوانسته‌اند اخلال جدی را در توانمندی‌های نظامی اصلی و راهبردی انصار الله ایجاد کنند.

دو: قابلیت قابل تامل انصار الله یمن

یکی از نکاتی که برخی ناظران و تحلیلگران مسائل راهبردی به آن به نحو ویژه‌ای پرداخته‌اند این است که انصارالله یمن ثابت کرده که هرگاه با یک جنگ و درگیری روبه رو می‌شود، به دلیل سرمایه و عقیده اجتماعی غنی خود قوی‌تر از قبل از دل آن خارج می‌شود. موضوعی که به عینه در معادله جنگ هشت ساله یمن با ائتلاف سعودی و امارتی نیز قابل مشاهده است.

از این رو، به نظر می‌رسد که دور تازه جنگ قهروزی آمریکا و انگلیس علیه یمن، با بار دیگر مهیب قدرتمندتر شدن آن هارمیمی ها خواهد شد و حامل هزینه‌های راهبردی برای قدرت‌های غربی خواهد بود. اهمیت این مساله زمانی بیش از پیش آشکار می‌شود که توجه داشته باشیم، محبوبیت مردمی انصار الله چه در یمن و چه در سطح منطقه به دلیل حمایت‌های شجاعانه آن از مردم غزه به نحو قابل توجهی افزایش یافته است.

«نشریه تایم در گزارشی با اشاره به جنگ قهروزی آمریکا و انگلیس علیه یمن به طور خاص به این نکته کی پرداز» که این حملات می‌توانند نتیجه معکوس بدهند. زیرا حوثی‌ها نشان دادهاند که از دل هر حمله‌ای به کشورشان، می‌توانند قدرتمندتر از قبل برخیزند.

سه: لجبازی مخرب آمریکا و انگلیس

و در نهایت اینکه شماری از تحلیلگران غربی نیز به این مساله اشاره کرده‌اند که انصار الله یمن تاکید کرده که در صورت توقف تجاوزات ارتش رژیم اشغالگر قدس به نوار غزه و ضعیت را در منطقه، دریای سرخ و تنگه باب المندب به حالت عادی باز خواهد گردانند. در این نقطه این سوال مطرح می‌شود که چرا قدرت‌های غربی لجوجانه بر قتل و عام مردم غزه تاکید دارند و حاضر نیستند کار راحت‌تر را در رابطه با معادله غزه و یمن انجام دهند؟

در واقع آن‌ها حاضرند که به کشور یمن حمله کنند اما حاضر نیستند که مانع از پیشرفت پروژه نسل کشی و پاکسازی قومیتی صهیونیست‌ها در نوار غزه شوند. موضوعی که در نوع خود پرده از ماهیت حقیقی قدرت‌های غربی و استانداردهای رایاکارانه و دوگانه آن‌ها برمی دارد.

پیگاه خبرگزاری الجزیره در گزارشی با اشاره به حملات آمریکایی‌ها به یمن به طور خاص به این مساله اشاره می‌کند که رویکرد آمریکا در رابطه با مسائل خاورمیانه به هیچ عنوان منطقی نیست. آن‌ها از یک سو از اراده خود جهت خاتمه دادن به درگیری‌ها سخن می‌گویند اما از تداوم جنایات اسرائیل در غزه حمایت می‌کنند. در معادله یمن نیز بهتر است که آمریکا به جای حمله به یمن، زمینه را برای پایان دادن به جنگ غزه فراهم کند. موضوعی که محرک اصلی اقدامات حوثی‌ها برای پایان دادن به جنگ مذکور در جغرافیای دریای سرخ است.

گزارش روز

ایران، ایستاده مقابل تروریسم

امروز پدیده تروریسم به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های لینیتی ملت‌ها و دولت‌ها در سراسر جهان تبدیل شده است و گسترش این پدیده شوم منحصر به منطقه یا دولت خاصی نیست. هرچند که برخی کشورها خاسه دولت‌های مرتبط با نظام سلطه نفع خود را در افزایش تنش‌ها می‌دانند و به رواج تروریسم دامن می‌زنند و از این آب گل آلود شاماهی صید می‌کنند اما رویه غالب در جهان کنونی این است که تروریسم در همه مناطق و حتی در کشورهای کوچک، کمتر توسعه‌یافته تا بزرگترین قدرت‌های دنیا ریشه دوانده است و مصادیق آن روزانه در اخبار تحولات دنیا به چشم می‌خورد.

به گزارش پیام آشنا: به نقل از جام‌جم، از همین رو همگام با اوج گیری فعالیت‌های تروریستی، تمهیدات بین‌المللی مختلفی نیز برای مقابله با جریان تروریسم خرد و کلان در نظر گرفته شد اما شرایط حاکم بر نظام بین‌الملل نشان می‌دهد که قوانین و تمهیدات بین‌المللی برای مقابله با پدیده مخرب تروریسم بسیار ناتوان است و نتوانسته جهان را از لوث وجود تروریست‌ها پاک کند و امنیت و صلح را به جوامع لینی بازگرداند. جمهوری اسلامی ایران نیز به تبع حضور فعال در منابسات منطقه‌ای همواره مورد توجه تروریست‌ها بوده و در این مسیر با انواع گروه‌های تروریستی در سطح منطقه و حتی فراسطقه‌ای مانند رژیم‌صهیونیستی و سازمان تروریستی مجاهدین خلق(منافقین) که در پناه دولت‌های غربی مشغول فعالیت هستند، مبارزه کرده است.

پایان خویشتنداری ایران در مقابل تروریست‌ها

روایت‌های تاریخی نشان می‌دهد که ملت ایران از بدو انقلاب مورد تهدید تروریست‌ها قرار گرفته است و این روند نامبارک با ترور دانشمندان هسته‌ای کشور و حوادث تروریستی اخیر در شاهچراغ و کرمان تداوم یافته است تا این‌که خویشتنداری جمهوری اسلامی ایران در مواجهه با جریان‌های تروریستی به خواست ملت ایران که به گفته امام راحل صاحبان اصلی انقلاب هستند، پایان یافت و نیروهای دفاعی کشور به منظور دفاع از تمامیت ارضی کشور و اتمام‌حجت با تروریست‌ها، موضع گروهک تروریستی جیش‌الظلم را مورد هدف قرار داده و این پیام صریح را به معاندان ایران اسلامی داد که نظام جمهوری اسلامی ایران درخصوص برقراری امنیت شهروندان و منافع ملی خود با هیچ دولتی تعارف نداردند، زیرا مقابله با پدیده تروریسم با امنیت ملی آن پیوند خورده است و در مسیر دستیابی به استقلال همه‌جانبه خود به مبارزه با پدیده تروریسم در داخل کشور و حتی بیرون از مرزهای خود پرداخته است و کشورهای همسایه لحلال گروهک تروریستی داعش را مدیون تلاش‌های صادقانه و مستمر ایران در این خصوص هستند و جامعه بین‌الملل نیز از این مسأله سود برد. تنش صورت‌گرفته در روابط ایران و پاکستان نیز در راستای همین اقدام بود و دولت ایران صراحتا اعلام کرد با تمام احترامی که برای حاکمیت و تمامیت ارضی پاکستان قائل است اما ریشه‌کنی جریان جیش‌الظلم امری ضروری است که به تقویت امنیت این دو کشور همسایه و برابر منجر می‌شود و اقدام ایران در انهدام مقر این تروریست‌ها که کارپرداز آمریکایی‌ها هستند، در این راستا بود.

ضرورت مقابله با فعالیت‌های مخرب جیش‌الظلم

نام گروهک تروریستی «جیش‌العدل» بدبوطه حملات تروریستی اخیر، بارها به گوش‌ملن خورده است و فعالیت مخرب آنها، خانواده‌های زیادی را در کشورمان داغدار کرده و ماجرای ربودن مرزبانان مربرجاوه، حملات به راسک، حمله به واحدهای سپاه و ... از جمله آنهاست، بنابراین مقابله با این گروهک در راستای ارتقای امنیت مرزهای کشور بود به‌ویژه که دولت ایران مکررا از دولت پاکستان خواستار پاکسازی و تحویل تروریست‌ها شده بود که این امر به دلایل مختلف نادیده گرفته شد تا این که جمهوری اسلامی ایران در راستای تقویت اصل بازدارندگی اقدام به پاکسازی تروریست‌ها کرد و این گام می‌تواند قرصتی برای انحلال این گروه تروریستی باشد اما در این میان بدخواهان زیادی به تعاملا نشسته‌اند تا روابط مطلوب ایران با همسایگان را تحت‌الشعاع قرار داده و از این شکاف به نفع اهداف سوء خود بهره‌برداری کنند، بنابراین افزایش تنش‌ها با دیپلماسی همسایگی دولت سیزدهم و سیاست‌محوری ایران در رعایت حسن‌همجواری در تضاد است به‌ویژه که تشابه اهداف ایران و پاکستان در مبارزه با تروریسم و گروه‌های جنایی‌طلب کمک می‌کند تا این دو کشور فارغ از اختلافات، اقدام به تشکل یک تیم مشترک عملیاتی برای مقابله با تروریست‌ها کنند تا ضمن افزایش امنیت داخلی و منطقه‌ای، تلاش‌های دشمن صهیونیستی و حامیان آن را برای تنش‌آفرینی خنثی کنند.

مکث

صداوسیما لباسش را عوض می کند؟

فرایندی که طی چند سال اخیر، لباس مجریان و گویندگان زن در صداوسیما را در خط تحول قرار داده به نظر می‌رسد نوعی هماهنگ شدن و همراهی با واقعیات متعارف جامعه باشد. انگار واقعیت‌های سرسخت اجتماعی، این رسانه را متقاعد کرده در چارچوب ضوابط شرعی، بهانه‌گیری‌ها و تسامح‌هایی تن بدهد. کاش البته "چام جم" در شرایط اقتدار بیشتری به چنین نرمش‌های معقولی گردن می‌نهاد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از نور نیوز، حضور یک مجری زن با پوششی کم سقیفه در اجرای برنامه‌ای تلویزیونی، واکنش گسترده‌ای در محافل خبری و رسانه‌های داخلی و خارجی به دنبال داشت. زیبا صادقی از گویندگان و مجریان برنامه‌های تلویزیونی در یکی از آخرین اجراهای خود به جای استفاده از پوشش معمول و متعارف مجریان (چادر یا مانتو) از ترکیب کت و دامن و شال استفاده کرد تا به این ترتیب، اولین زنی باشد که نه به عنوان مهمان یا کارشناس برنامه، بلکه به عنوان مجری یک برنامه زنده تلویزیونی، لباسی متفاوت بر تن کرده است.

چرایی تغییر

اگرچه لباس جدید خانم صادقی از جهت میزان پوشانندگی، کمترین تفاوتی با ملبوسی که حتی چادر نماز را نیز در بر دارد ندارد، این تغییر در نظر برخی از تحلیل گران مسائل اجتماعی، آغازی برای پذیرش رسمی "گونه‌های دیگری از پوشش زنان" از سوی صداوسیما تفسیر شده است. به گمان این مفسران، موضوع به ظاهر ساده‌ای مثل استفاده یک مجری زن از کت و دامن، نشانه‌ای از تغییر در سیاست‌های صداوسیما در حوزه پوشش بقوتی است که در رسانه ملی فعالیت می‌کنند. البته می‌توان گفت که صداوسیما مدتی است بسیاری از دستگاه‌های رسمی دیگر طی سال‌های گذشته برای بانوان و حتی اقایان همکار، پوششی به مثابه لباس فرم مشخص کرده بود و اکنون در فرم این لباس تغییراتی را ایجاد کرده است. اگرچه نفس این تغییر به دلیل لنکه صرفا اقتدامی شکلی است به طور طبیعی نمی تواند موضوع مهمی باشد لیکن به دلیل جایگاه حاکمیتی رسانه ملی توجهات زیادی را به خود جلب کرده و منشاء تحلیل و تفسیرهای زیادی شده که قطعا بسیاری از آنها نیز بهره‌ای از واقعیت ندارد. برخی این اقدام را به تصمیم گیری در سطح کلان برای اتخاذ رویکردی آسان گیرانه‌تر در حوزه حجاب تفسیر کرده‌اند. استدلال این تحلیل گران این است که در ساختار فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، مجریان صداوسیما به طور سنتی، نماینده‌گان و حاملان گفتمان رسمی نظام دانسته می‌شوند و به این اعتبار نوع پوشش آنها بازنمایی رسمی الگوی حجاب مطلوب را آنگونه که برخی می‌بینند «حجاب تراز» از طریق قاب صداوسیما است.

این گروه معتقدند رسانه ملی، همواره برای مجریان و گویندگان زن، الگوی حجاب حداکثری را اعمال کرده است اما چندی است که در چارچوب همین الگوی حداکثری، تساهل‌ها و آسانگیری‌هایی به عمل آورده است. از مدتی پیش رنگ‌های متنوع‌به مانتوها رسیده است. چندی است که الزام مقنعه برداشته شده و زنان گوینده و مجری، مجاز به استفاده از شال و روسری‌های رنگی شدهاند. گاهی حتی مجریان، لباس‌های رنگارنگ و شادالقوام ایرانی را بر تن می‌کنند و به اجرای برنامه می‌پردازند در تمام این مصداق‌ها سیاست‌های لباس، ضمن فعالیت می‌کنند. البته می‌توان گفت که صداو سیما مدتی است بسیاری از دستگاه‌های رسمی دیگر حلی سال‌های گذشته برای بانوان و حتی اقایان همکار، پوششی به مثابه لباس فرم مشخص کرده بود و اکنون در فرم این لباس تغییراتی را ایجاد کرده است. اگرچه نفس این تغییر به دلیل لنکه صرفا اقتدامی شکلی است به طور طبیعی نمی تواند موضوع مهمی باشد لیکن به دلیل جایگاه حاکمیتی رسانه ملی توجهات زیادی را به خود جلب کرده و منشاء تحلیل و تفسیرهای زیادی شده که قطعا بسیاری از آنها نیز بهره‌ای از واقعیت ندارد. برخی این اقدام را به تصمیم گیری در سطح کلان برای اتخاذ

رعایت دقیق پوشش حداکثری مجریان زن در این رسانه، تلاش دارند فاصله خود با پوشش متعارف زنان در پهنه اجتماع امروز ایران را تاحدودی ترمیم کنند. اقدامی قابل توجه است.

تاکنیک انتخاباتی یا کت و دامن!

در مقابل و در مقابله با این تحلیل، کسانی قائل به این هستند که اولا با تکیه بر یک مصداق واحد نمی توان تغییر یا تسامح صداوسیما در سیاست لباس و بازنمایی پوشش زنان مجری را نتیجه گرفت! تنها رفتارهایی مثل تنوع در لباس را صرفا باید ابتکار فردی شخص مجری یا تهیه کننده برنامه یا حتی مدیر شبکه دانست و این به تنهایی کافی نیست که شاهدی بر تغییر نهادی در رویکرد صداوسیما در عرصه لباس باشد. این گروه ترجیح دادند این تغییر نه چندان غیر عادی را با عینک سیاست‌زدگی تحلیل کنند و آن را آسانگیری‌ها و تسامحاتی مقطعی در استانه نزدیک شدن به ایام انتخابات به حساب آورند. این دسته مدعی‌اند در تمام ادوار انتخابات در کشور، صداوسیما شرایط و حال و هوایی متفاوت پیدا می‌کند. بسیاری از کسانی که تا پیش از ایام انتخابات، امکان حضور و نمایش در قاب این رسانه را نداشته‌اند در حال و هوای انتخاباتی کشور، سهمی از امواج جام جم را از آن خود می‌کنند. مجریان و گویندگان نیز هم در گذار و هم در نمود و نمایش ظاهری آزادترند و دست بازتری دارند. بنابراین تحلیل تاب آوری صداوسیما، هم در برابر سخنان صریح و انتقادی مهمانان و هم در برابر رفتارها و پوشش‌های نامتعارف مجریان و برنامه سازان، بیش از آنکه نشانه‌ای از تحول ساختارمند باشد، حکایت از یک رفتار مقطعی برای قازوین بر مشارکت‌های انتخاباتی مردم دارد!

اگرچه در فضای سیاست زدگی این تحلیل شاید با اقبال هم مواجه شود اما چنین رویکردها و تفاسیری حتما آلوده به نوعی عوام زدگی است و عنصر محوری آگاهی و تشخیص جامعه هوشمند ایران را در نظر نمی گیرد و طبیعتا نمی تواند نقد باشد.

توجه رسانه ملی به وجود تنوع در جامعه

در نهادهای رسانه‌ای فراگیر، خصوصا سازمانی مثل صدا وسیما که نهاد رسمی نظام در حوزه رسانه است، لباس فقط ابزاری برای پوشش نیست. حتی فقط ماهیتی زیبایی شناسانه و بصری ندارد. لباس و پوشش در این رسانه همان چیزی است که برخی از اندیشمندان علوم اجتماعی از آن با تعبیر "کالای نمادین" یاد می‌کنند. کالاهای نمادین از نشانه‌های کلیدی طبقه مصرف‌کننده و باعث تشخص و تمایز می‌شوند. به این اعتبار شک نیست که صداوسیما از اهمیت کالای نمادینی مثل پوشش و لباس مجریانش نمی تواند به سادگی غفلت کند. فرایندی که طی چند سال اخیر لباس مجریان و گویندگان زن در این رسانه را در خط تحول قرار داده به نظر می‌رسد نوعی توجه به وجود تنوع در جامعه وتلاش برای نمایندگی کردن سلائق متعارف آن سوی دیوارهای جام جم باشد. هنوز در خاطر مخاطبان هست که زمانی نه چندان دور، تنوع و رنگ لباس گویندگان و مجریان صداوسیما محدود به یکی دو رنگ تیره بود. کمترین حد از چهره برداری و گویم با برخی مقاومت‌ها و اعتراضات مواجه می‌شد. اکنون به نظر می‌رسد وجود تنوع در جامعه به عنوان واقعیتی غیر قابل کتمان، صداوسیما را متقاعد کرده است که در تنوری‌های مصرف فرهنگی لش، به دلالت‌های دیگر در اجتماع نیز نظر کند و در چارچوب ضوابط شرعی، به آسانگیری‌ها و تسامح هایی مبادرت نماید برای یک رسانه فراگیر، مطلقا فضیلت نیست که خود را در چارچوب نامتعطفی از باورهای یک سویه محبوس کند و در مقابل واقعیت‌های عرفی جامعه مقاومت نماید. همین مقدار که صداو سیما پذیرفته است یک مجری، حصار محدود لباس‌های یکدست و یک شکل را بشکند و قبول کرده که با رعایت ضوابط شرعی، تنوع پوشش را مجاز و مقبول بداند نشانگر آن است که هم قوه عاقله در رسانه ملی به درستی بنضال افزایش جذب مخاطب با سلیقه‌های مختلف است و هم واقعیتی به نام قدرت مدنی می‌تواند ساختارهایی که بیشتر سلب و یکسویه نگر بوده اند را دچار قبض و بسط کند.

بررسی فواید چای و قهوه

رسانه چه خبر

دیابت و فشار خون ۴۵ میلیون ایرانی اندازه‌گیری شد

مهر: تا کنون حدود ۴۵ میلیون و ۳۵۰ هزار نفر در قالب پویش ملی سلامت، غربالگری دیابت و پرفشاری خون شدهاند. معاونت بهداشت وزارت بهداشت، اعلام کرد: ۲۵ میلیون و ۲۳۸ هزار و ۲۹۲ نفر تا کنون در «پویش ملی سلامت» در زمینه بیماری‌های پرفشاری خون و دیابت در سطح کشور، غربالگری شده‌اند. از این تعداد ۸۲۲ هزار و ۲۷۷ نفر با احتمال ابتلا به پرفشاری خون و ۴۶۷ هزار و ۲۸ نفر با احتمال دیابت شناسایی شدند. منظور از «احتمال دیابت» قند خون ۱۲۶ به بالا و منظور از «احتمال پرفشاری خون»، عدد ۱۴۰ روی ۹۰ میلیمتر جیوه (۱۴ روی ۹) به بالا است.

فراخوان مشمولان اعزامی پایه خدمتی بهمن ماه سال ۱۴۰۲

پلیس سازمان وظیفه عمومی فراجا در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: کلیه مشمولان دارای برگ آماده به خدمت به تاریخ بهمن ماه سال ۱۴۰۲ در محل و مراکز مندرج در برگ معرفی نامه مشمولان حضور یابند. سازمان وظیفه عمومی فراجا در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: کلیه مشمولانی که برگ آماده به خدمت به تاریخ بهمن ماه سال ۱۴۰۲ دریافت کرده‌اند، باید با مراجعه به یکی از دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی (پلیس ۱۰+)، برگ معرفی نامه مشمولان به مراکز آموزش را دریافت و برابر اطلاعات مندرج در آن اقدام کنند. این دسته از مشمولان روز یکشنبه یکم بهمن ماه سال ۱۴۰۲ در محل و مراکزی که در برگ معرفی نامه مشمولان اعلام شده، حضور یابند و به خدمت دوره ضرورت اعزام شوند. مشمولان اعزامی باید اصل مدارک مورد نیاز اعم از برگ آماده به خدمت، برگ محل مراجعه، برگ واکسیناسیون "برگ واکسن منتریت و دوگانه"، کارت ملی و شناسنامه، مدارک مربوط به شرایط خاص را به همراه خود داشته باشند. عدم حضور به موقع در زمان و محل های تعیین شده، غیبت محسوب شده و برابر ماده ۱۰ و ۱۸ قانون خدمت وظیفه عمومی با آنان برخورد خواهد شد. در این اطلاعیه آمده است: مشمولان و خانواده های آنان برای کسب اطلاعات بیشتر می توانند از طریق پایگاه اطلاع رسانی سازمان به نشانی www.vazifeh.police.ir، سامانه تلفن گویا به شماره ۰۹۶۴۸۰ و یا کانال سازمان در پیام‌رسان سروش به نشانی @khabaresarbazi از آخرین اخبار مربوطه مطلع شوند.

تغییر تصاویر هشداری پاکت‌های سیگار از ۱۴۰۳

ایسنا: رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت از تغییر تصاویر هشداری پاکت‌های محصولات دخانی از سال آتی خبر داد و تاکید کرد: تاکید ویژه ما تغییر بسته‌بندی تنباکوهای میوه‌ای است تا تصاویر میوه‌های مفید را از روی پاکت‌ها حذف کنند و همچنین در مورد پاکت‌های سیگار هم شکل بسته‌ها باید به گونه‌ای باشد که ترویج کننده مصرف نباشد.

مهندس بهزاد ولی‌زاده، در مورد آخرین اخبار از استانداردسازی بسته‌بندی محصولات دخانی، گفت: ۸ تصویر از میان تصاویر طراحی و ارزیابی شده در جلسات مشترک با ارگان های ذی‌ربط کشوری کنترل دخانیات و نهادهای ذیربط انتخاب شد (۴ تصویر برای بسته‌بندی سیگار و ۴ تصویر برای بسته‌بندی تنباکو) و به زودی برای هماهنگی در نوع روی بسته‌بندی‌های محصولات دخانی به وزارت صمت ارسال خواهد شد. وی با تاکید بر اهمیت اجرای سیاست استانداردسازی بسته‌بندی محصولات دخانی به عنوان یکی از راهکارهای موثر بر کاهش میزان تبلیغات و جذابیت بسته‌بندی این محصولات، که می تواند منجر به پیشگیری و افزایش تقاضا برای ترک مصرف دخانیات شود، اظهار کرد: در این جلسات پیش‌نویس تنظیم شده برای دستورالعمل استانداردسازی بسته‌بندی محصولات دخانی، بازهم مورد بررسی قرار گرفته است و در نهایت فرمتی در نظر گرفته شده که وزارت صمت نظرات نهایی خود را اعلام کند. امیدواریم همراهی و حمایت لازم در اجرای مصوبات دهمین جلسه ستاد کشوری کنترل دخانیات انجام شود تا الزامات بسته‌بندی هم با تغییر تصاویر و پیام‌های هشدار دهنده عملیاتی شود. ولی‌زاده تاکید کرد: در حال حاضر بسته‌های متنوع و رنگی محصولات دخانی را در بازار می‌بینیم که مصرف‌کنندگان از جمله زنان و جوانان را ترغیب به خرید این نوع از محصولات می‌کند و ما به دنبال ضابطه‌مند شدن این موضوع هستیم تا بسته‌بندی به صورت استاندارد و همگونه که در ۲۲ کشور جهان، از جمله عربستان و عمان اجرایی می‌شود، را دنبال کنیم.

رئیس دبیرخانه ستاد کشوری کنترل دخانیات وزارت بهداشت، تاکید کرد در این زمینه تاکید ویژه ما تغییر بسته‌بندی تنباکوهای میوه‌ای است تا تصاویر میوه‌های مفید را از روی پاکت‌ها حذف کنند. در مورد پاکت‌های سیگار هم شکل بسته‌ها باید به گونه‌ای باشد که ترویج کننده مصرف نباشد. برخی گروه‌های سنی به خاطر تنوع بسته و شکل نخ سیگار اقدام به خرید سیگار می‌کنند. وی افزود: قرار نیاید با این باور غلط که «سیگارهای باریک کم‌ضررتر است» گمراه شوند. سیگار در هر شکل و ابعادی، برای سلامت افراد مضر است.

ولی‌زاده تاکید کرد: پس از طی فرایندهای مربوطه، وزارت صمت هماهنگی لازم را با صنایع تولیدی برای تغییر تصاویر پاکت‌های محصولات دخانی انجام خواهد می‌توان پیش‌بینی کرد که پس از درنظر گرفتن مهلت مشخص (۶ ماه) برای صنایع که محصولات تولید شده قدیمی به فروش برسد، از سال ۱۴۰۳ تصاویر هشداری روی پاکت‌های محصولات دخانی تغییر کند.

تامین هزینه شیرخشک و مکمل‌های غذایی
برای کودکان معلول ذهنی موسسه خیریه کهریزک
مشارکت از طریق کد دستوری:
*۷۳۷*۷۰۰#
*۷۸۰*۶۵#
پرداخت آنلاین