info@payamdaily.in

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۲۷۱۲
چهارشنبه / ۱ اسفند / ۱۴۰۳
۲۰ / شعبان / ۱۴۴۶
19 / February / 2025

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۴۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۳۰۱۰۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۶۷/۸۰
چاپ: کارگر

فرد ۹۰

امروز با حافظ

مطربا مجلسِ انس است غزل خوان و سرود
چند گویی که چنین رفت و چنان خواهد شد؟
حـافظ از بهر تـو آمـد سـوی اقلیم وجـود
قدمـی نِـه به وداعـش کـه روان خـواهد شـد

خوانده

در حریم عشق عاشق
پی نبرد
در ره معشوق تا پویا
نشد

شاه نعمت‌الله ولی

اذان

اوقات شرعی

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۲	۰۶:۴۷	۱۲:۲۰	۱۷:۵۲	۱۸:۱۱

برگ

زندگی به تناسب شـجاعت افراد کوچک می‌شود یا گسترش می‌یابد...

آنائیس نین

نکته

حراج اعتبار علم در کارخانه‌های تولیدمقاله!

در دنیای کنونی، "تحقیقات علمی جعلی" به تهدیدی جدی برای اعتبار دانش تبدیل شـده. این پژوهش‌های متقلبانه که توسـط "کارخانه‌های مقاله" تولید می‌شوند، در مجلات علمی منتشر شده و محققان، سیاست‌گذاران و مردم را گمراه می‌کنند.

به گزارش پیام آشـنا به نقل از تایناک، در عصر حاضر، پدیده ناخوشـایندی بنیان‌های علم را به چالش کشـیده است. انتشار پژوهشـ‌های متقلبانه. این مطالعات جعلی که به وفور توسـط شبکه‌های مخفی موسوم به "کارخانه‌های مقاله" تولید می‌شوند، سیل‌آسا مجلات علمی را پر کرده و ضمن تحریف واقعیات، مسیر دستیابی به دانش اصیل را برای منافع شخصی منحرف می‌سازند. در پس این ظاهر فریبنده، محققان تحت فشار، ناشران سهل‌انگار و میلیون‌ها خوانندهٔ ناآگاه قربانیان اصلی این سودجویی هستند. این مقالات صرفاً مجموعه‌ای از انتـشاهات سهوی نیستند، بلکه خط‌مشی‌های بهداشتی را تعیین می‌کنند، بر روش‌های درمانی تأثیر می‌گذارند و بودجه‌های تحقیقاتی را از مسـیر صحیح خود منحرف می‌کنند. از همه نگران‌کننده‌تر، این پدیده اعتماد عمومی به علم را در شرایطی که بیش از هر زمان دیگری به آن نیازمندیم، خدشه‌دار می‌سازد.

بازار مکاره فریب علمی

شاید تصور کنیم که جامعه علمی، محیطی قلوتمند است که در آن هر کشف و دسـتاوردی پیش از تأیید نهایی، به دقت توسط متخصصان خبره مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. در تئوری، این تصور درست است، اما در عمل، عفتی سیری‌ناپذیر انتشار مقاله و فشار "انتشار یا نابودی" برخی از پژوهشگران را به سوی تقلب و برخی دیگر را به سوی خرید مطلعات آماده سوق می‌دهد.

اینجاست که "کارخانه‌های مقاله" وارد عمل می‌شوند. این بنگاه‌های مخفی، مقالاتی سراسر جعلی تولید می‌کنند یا با اندکی تغییر در آثار پیشین، آنها را به عنوان پژوهشی اصیل قالب می‌زنند. سپس این مقالات را به محققان متأسفی که به دنبال انتشار سریع هستند، می‌فروشند و این مقالات در مجلاتی که گاهی اوقات سهل‌انگارانه عمل می‌کنند، به چاپ می‌رسند. یا پرداخت چند هزار دلار، یک دانشمند می‌تواند نام خود را بر روی مطلعه‌ای جعلی ببیند که در نشـریه‌ای معتبر به چاپ رسیده و اعتباری کاذب برای پیشرفت حرفه‌ای او فراهم می‌کند.

برخی از این کارخانه‌ها با را از این نیز فراتر گذاشته و داورانی جعلی نیز می‌سازند به این ترتیب که مقالاتی را به همراه اسامی پیشنهادی داورانی که در واقع خودشـان هسـتند، ارسال می‌کنند و این افراد بدون هیچ نظـارت واقعی، مقالات را تأیید می‌کنند. برخی دیگر تصاویر را دستکاری می‌کنند، نتایج را جعل می‌کنند و یا جداول داده‌ها را به دلخواه خود تغییر می‌دهند.

تقریباً ۱۲۰ هزار مقاله علمی و مجموعه مقالات کنفرانس در هر هفته در سراسر جهان منتشر می‌شود (یعنی بیش از شش میلیون در سال)، با این وجود، ناشران برآورد می‌کنند که حدود ۲ درصد از مقالات ارسالی به اغلب مجلات، احتمالاً جعلی هسـتند.

پیامدهای واقعی تحقیقات جعلی

اگر این تجارت سیاه انتشار مقاله، عواقب ناگوار و وخیمی نداشت، می‌توانست تا حدی مضحک به نظر برسد. زمانی که یک مطالعه جعلی منتشر می‌شود، به تنهایی باقی نمی‌ماند، بلکه توسط سایر محققان خوانده، به انتشار گذاشته و مورد استناد قرار می‌گیرد. این مطالعه، بخشی از بنده دانش علمی شده و به طور بالقوه سـال‌ها تحقیق را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد.

در حوزه پزشکی، تأثیر این پدیده به ویژه نگران کننده است. برخی از مطالعات جعلی، تحقیقات سرطان را به بیراهه کشانده و دانشمندانی را که از روی حسـن نیت به داده‌های نادرست اتکا کرده‌اند، گمراه ساخته‌اند. در جریان همه‌گیری کووید-۱۹ نیز مطالعات بی‌کیفیت یا آشکارا دستکاری‌شده، آتش مناقشات بر سر برخی از روش‌های درمانی را شعله‌ورتر ساخته و بر سردرگمی افکار عمومی افزودند.

مسئله اعتماد نیز حائز اهمیت است. علم بر پایه قرارداد بنا نشده. از اعتبار و وثوق بنا شده است. هنگامی که یک رسولیی علمی برملا می‌شود، زمانی که مطالعه‌ای پس از صدها بار استناد، پس گرفته می‌شـود، اعتبار کل نظام علمی مخدوش می‌شود. در دنیایی که تئوری‌های توطئه در سـایه کوچک‌ترین تردیدی رشد می‌کنند، هرگونه خدشه‌ای به اعتبار علم، روزنه‌ای است برای ورود اطلاعات نادرست.

آیا هنوز می‌توان به علم اعتماد کرد؟

در مواجهه با این تهدید، اقداماتی برای مقابله با آن در حال انجام اسـت. ابزارهای دیجیتالی برای ردیابی مقالات مشکوک توسعه یافتند. الگوریتم‌هایی مانند "Problematic Paper Screener" میلیون‌هـا مطالعه را برای شناسـایی الگوهای مشـکوک بررسـی می‌کنند. در حالی که پلتفرم‌هایی مانند "Retraction Watch" مقالات پس گرفته شـده را ردیابی می‌کنند تا از ادامه استناد به آنها جلوگیری شود.

با این حال، نبرد پیچیده اسـت. برخی از مجلات از ترس تکذیبا شدن اعتبار خود یا صرفاً به دلیل کمبود منابع برای انجام تحقیقات دقیق، در پس گرفتن مقالات جعلی تعلل می‌کنند. برخی دیگر نیز سودجویانه، تا زمانی که تجارت پرسود باشد، چشم خود را بر روی برخی از تقلب‌ها می‌بندند.

برای ریشه‌کن کردن این آفت، تجدید نظر اساسی در مدل انتشار تحقیقات علمی ضروری است. تنظیم دقیق‌تر فرآیند بررسی همتا از طریـق پرداخت هزینه به داوران برای تضمین دقت کار، ترویج شـفافیت از طریق دسترسی آزاد به داده‌های تحقیق برای امکان تأییدنتایج توسط سایر دانشمندان و تغییر نحوه ارزیابی محققان - با تمرکز نه فقط بر کمیت انتشارات، بلکه بر تأثیر واقعی کار آنها - از اهمیت بسزایی برخوردار است.

منبع: وب‌سایت Glass Almanac

گزارش روز

عربستان ترامپ و پوتین را گرد هم می‌آورد؟

طی سه سـال گذشته، عربستان تلاش‌هایی برای یافتـن راه‌حل‌هایی بـرای بحران‌ها و چالش‌های جهانی انجام داده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شرق، طی سه سال گذشته، عربستان تلاش‌هایی را برای صلح اکراین انجام داده است، از جمله میزبانی بسـیاری از نشسـت‌های مرتبط، به عنوان بخشی از تمایل خود برای تقویت گفتگو و همکاری بین قدرت‌های بزرگ برای یافتن راه‌حل‌هایی برای بحران‌هـا و چالش‌های جهانی، برعهده داشت. گفتنی است شب گذشته، وزیر خارجه امریکا سفر منطقه‌ای خود به خاورمیانه را با اراضی اشـغالی آغاز کرده است و در ادامه آن عازم عربستان و امارات خواهد شد.

نشست پوتین و ترامپ

روزنامه عکاظ عربسـتان نوشت: این نشـست منعکـس کننـده نقش و جایـگاه محوری عربستان به عنوان یک میانجی بین‌المللی قابل اعتماد است که به دنبال دستیابی به امنیت و ثبات اسـت و از روابط متمایز خود با همه طرف‌های ذینفع بهره می‌برد. ولیعهد عربستان به شـدت مورد توجه رؤسای جمهور ایالات متحده و روسیه اسـت، که شائس موفقیت اجلاس سران و ابتکارات عربستان برای نزدیک کردن دیدگاه‌های دو کشور را افزایش می‌دهد.

راه‌حل مذاکره و دیپلماسی

عربستان بر این باور است که گفت‌وگو بهترین راه برای حل بحران‌های بین‌المللی از جمله بحران اوکراین است. بنابراین این نشست به عنوان بخشی از تلاش‌های این کشور برای دستیابی به راه‌حل صلح‌آمیز جامع از طریق مذاکره و دیپلماسی برگزار می‌شود.

ولیعهد عربستان همچنان به اتخاذ ابتکاراتی ادامه می‌دهد که به کاهش پیامدهای انسانی و امنیتی بحران اوکراین کمک می‌کند، زیرا عربستان قبلاً میزبان جلسات بسـیاری بوده است که نتایج مثبتی از جمله تبادل زندانیان و افزایش شـائس دستیابی به راه حل‌های سیاسی جامع به دست آورده است.

تماس آمریکا و عربستان

روزنامه عکاظ عربستان نوشت: عربستان روز جمعه از تماس تلفنی دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریـکا و ولادیمیر پوتین، همتای روسـی او در ۱۲ فوریـه و اعـلام احتمال برگزاری نشسـت میان آنها در پادشـاهی قدردانی کرد.

وی در بیانیـه‌ای از برگـزاری اجلاس بین این دو کشور در عربستان استقبال کرد و بر تلاش‌های مستمر این کشور برای دستیابی به صلح پایدار بین روسیه و اوکراین تاکید کرد.

تلاش‌های بن سلمان

عکاظ نوشت تلاش‌هایی از زمان وقوع بحران آغاز شده است، همانطور که ولیعهد عربستان محمد بن سلمان در طول تماس خود در ۳ مارس ۲۰۲۲ با پوتین و زلنسکی اعلام کردند که عربستان آمادگی لازم را برای دستیابی به راه حل سیاسی برای حل بحران دارد.

تایید نشست در ریاض

سی ان ان نوشـت بنا بر اعلام چند منبع آگاه، قرار اسـت مقامات ارشد دولت دونالد ترامپ، رئیس جمهور امریکا با مقامات ارشد روسیه در ریاض، پایتخت عربستان به منظور آغاز مذاکرات برای پایان دادن به جنگ در اوکراین، با یکدیگر دیدار کنند.

زمان نشست

منابع آگاه از این طرح، اعلام کردند پیش‌بینی می‌شـود که مایک والتز، مشاور امنیت ملی امریکا، مارکو روبیو وزیر خارجه این شـکور و استیو ویتکوف، فرستاده ترامپ به خاورمیانه برای دیدار با مقامات ارشد روسیه، به عربستان سفر کنند.

یکی از این منابع تصریح کرد این دیدار طی روزهای آتی برگزار خواهد شد.

شرکت کنندگان در نشست

این منابع از اعلام اسـانی مقامات روسی که قرار اسـت در این دیدار حاضر شوند، خودداری کردند امـا این پایگاه خبری بیشـتر اعلام کرده بود که کرملین به منظور مشارکت در مذاکره مسـتقیم با امریکا در حال تشکیل تیم مذاکره کننده سطح بالا است که شامل شخصیت‌های سیاسی، اطلاعاتی و اقتصادی و کریل دمیتریف، یکی از مسئولان روسی که در مذاکرات تبادل زندانیان با امریکا نقش مهمی ایفا کرده است، می‌شود.

تایید طرح در کنفرانس مونیخ

مایـک ماکول، رئیس کمیتـه امور خارجی مجلس نمایندگان امریکا در گفت‌وگو با روزنامه پولیتیکـو، در کنفرانس مونیخ این طرح‌ها را تایید کرد و گفت روبیو، والتز و ویتکوف برای رایزنی با اوکراینی‌ها و روسی‌ها در مورد جنگ اوکراین به عربستان فرستاده می‌شوند.

گفتنی است: در سـیزدهم ماه جاری رئیس جمهور امریکا اعلام کرد که در عربسـتان با همتای روسی خود دیدار خواهد کرد.

اشاره

در اهمیت فرهنگستان زبان و ادب فارسی

عیب می جمله چو گفتی هنرش نیز بگوی!

فرهنگستان زبان و ادب فارسی اخیراً اعلام کرد که معادل «ایزفرسـت» را برای واژه انگلیسی «فـوروارد» در نظر گرفته اسـت. پس از این خبر بود که عده زیادی از کاربران شبکه‌های اجتماعی با خنده و شـوخی بـه این معادل واکنش نشـان دادند. سـال‌هاسـت که مردم نسبت به واژه‌سازی فرهنگستان بی‌اعتنایی نشان می‌دهند یا با اشاره به معادل‌هایی چون «درازآویز زینتی» و «کش‌لقمه» تلاش‌های فرهنگستان را مسخره می‌کنند. هرچند معلوم نیست اولین بار چه کسی این واژگان ساختگی را به فرهنگستان زبان و ادب فارسی نسبت داد، شعفه‌هایی در کار فرهنگستان وجود دارد که برخی واژگان مصوب آن مورد پذیرش عمومی قرار نمی‌گیرد.

در دنیای امروز که فناوری با سرعتی بی‌سابقه در حال پیشرفت اسـت، واژه‌های انگلیسی مرتبط با تکنولوژی، پیش از آن که فرهنگستان معادلی برای آن‌هـا ارائه کند، وارد زبان مردم می‌شـوند. اپلیکیشن‌های انگلیسـی زبان، شبکه‌های اجتماعی، و گسترش اینترنت باعث شده مردم به استفاده از معادل‌های انگلیسی عادت کنند و کمتر به دنبال جایگزین فارسی آن بگردند. این مسـئله به ویژه در میان نسل جوان که بیشتر در معرض فناوری قرار دارند، مشهودتر اسـت. برای مثال، واژه «پسـت» (در شـبکه‌های اجتماعی) هنوز معادل مناسبی در زبان فارسی نیافته است و کاربران ترجیح می‌دهند از همین واژه انگلیسـی استفاده کنند.

در چنین وضعیتی، لازم اسـت فرهنگستان نیز بـا توجه به نیاز شـدید جامعه در بحث معادل‌سازی فعالیتی جدی‌تر داشته باشد تا پیش از جا افتادن کلمات انگلیسـی، معادل آن‌ها را در زبان روزمره نهادینه کند. افزون بر این، فرهنگسـتانی که اولین بار برای کلسـتن از کلمات عربی موجود در زبان فارسی ایجاد شده بود، حالا راحت‌ترین روش را در استفاده از انواع کلمات عربی می‌بیند تا این بار به مدد این زبان، از زبان فارسـی در مقابل زبان‌های غربی محافظت کند. به طور مثال، اخیراً کلمه «تصدله» به عنوان جایگزین «پیکسل» معرفی شده اسـت. جدای از این که کلمه پیکسل سـال‌هاسـت در زبان روزمره جا افتاده است، منتقدان بر این باورند کـه این معادل از واژه عربی تصویر ساخته شـده و تفاوتی با کلمه انگلیسی از جهت وارداتی بودن، ندارد.

علاوه بر این، آموزش و ترویج واژگان مصوب باید در مدارس، دانشگاه‌ها و رسانه‌های عمومی تقویت شود. تنها با همکاری مردم، رسانه‌ها، و نهادهای آموزشی اسـت که می‌توان زبان فارسی را در برابر ورود واژه‌های بیگانه مقاوم کرد.

رئیس فرهنگستان اول فروغی بود و چهره‌های برجسته‌ای چون ملک‌الشعرای بهار و علی‌اکبر دهخدا از اعضای این دوره به حساب می‌آمدند. فرهنگسـتان زبان و ادب فارسی در همان دوران توانسـت واژه‌هایی مانند «دانشگاه»، «کارخانه»، «فرودگاه»، «دادگسـتری» و «شـهرداری» را جایگزین اصطلاحات بیگانه کند. با گذشت زمـان و ورود واژه‌های جدیدتـر از زبان‌های اروپایی، به‌ویژه انگلیسی، نیاز به معادل‌سازی روزآمدتر و دقیق‌تر احساس شد.

تلاش فرهنگستان در تمایز فارسی از زبان‌های بیگانه

فرهنگسـتان زبان و ادب فارسی در دهه‌های اخیر تلاش کرده اسـت معادل‌های مناسبی برای واژه‌های وارداتی ارائه کند. واژه‌هایی مثل «هواپیما» (ایرپلین) و «بیفک» (اس‌ام‌اس) از نمونه‌های موفق تلاش این نهاد هسـتند که توانسـته‌اند جای خود را در زبان روزمره مردم باز کنند. بسیاری از در مقابل، برخی واژه‌ها مانند «دورنگار» (فکس) و «چرخ‌بال» (هلیکوپتر) کمتر مورد استقبال قرار گرفتند یا به‌کلی از زبان حذف شدند.

در مقایسـه، زبان فارسـی در افغانسـتان و تاجیکستان، که ریشه‌ای مشترک با فارسی ایران دارند، مسیر متفاوتی را طی کرده است. در افغانستان، بسیاری از واژگان وارداتی مانند «کامپیوتر» یا «تلویزیون» بدون معادل‌سازی وارد زبـان شـده‌اند. در زبان روزمـره مردم افغانستان، کلماتی مثل «کامره» که در فارسی به «دوربین» جایگزین شـده‌اند، مورد استفاده قرار می‌گیرد. از همین تفاوت‌هاسـت که می‌توان به اهمیت فرهنگسـتان زبان و ادب فارسی در حفظ هویت زبانی و جلوگیری از نفوذ بی‌رویه واژگان بیگانه پی برد. با این همه در سال‌های اخیر، هربار معادل تازه‌ای برای کلمات بیگانه تعیین می‌شـود، برخی از مردم لبـاس کار معادل‌سازی فرهنگستان را زیر سؤال می‌برند و می‌پرسند این همه بودجه برای همین کار؟!

بودجه فرهنگستان چه قدر است؟

در بودجه سـال ۱۴۰۳، مبلغ ۱۰۳ میلیارد و ۵۴۰ میلیون تومان برای فرهنگستان در نظر گرفته شد. این بودجه در سال ۱۴۰۲ حدود ۶۵ میلیارد و پیـش از آن ۵۰ میلیارد تومان بود. هرچند فرهنگسـتان در مقایسـه با نهادهای فرهنگی دیگر مثل فرهنگستان هنر بودجه بیشـتری دارد، بودجه سـازمان‌های دیگر به مراتب، از آن بیشـتر اسـت. در سال ۱۴۰۳ حدود ۲۵۶ میلیارد تومان بودجه برای ستاد امر به معروف و نهی از منکر اختصاص یافت؛ چیزی حدود دوبرابر آنچه برای فرهنگسـتان در نظر گرفته شـده بود. در همین سال، بودجه دفتر تبلیغات اسـلامی حوزه علمیه قم حدود ۸۳۱ میلیارد و بودجه موسـسه نشر آثار حضرت امام خمینی نیز حـدود ۱۶۰ میلیارد تومان بوده است. از همین مقایسه ساده مشخص است که فرهنگسـتان زبان و ادب فارسی در مقایسه با دیگر نهادهای فرهنگی مذهبی کشور بودجه بالایی دریافت نمی‌کند.

مدیران فرهنگسـتان گاهی نسبت به این میزان بودجه شکایت داشـته‌اند و تاکید می‌کنند حتـی برای پرداخت حقوق به اسـتادان نیز مشـکل دارند. برخلاف بسـاور رایج در فرایند انتخاب معادل برای یک واژه بیگانه، تنها چند متخصص با یکدیگر همفکری نمی‌کنند. گویا فرهنگسـتان ۷۰ گروه تخصصی دارد که هر گروه بیـن شـش تا هشت نفر عضو دارد و به نتیجه رسـیدن یک واژه فرایندی طولانی را طی می‌کند. البته میزان موفقیت این فرایند و پذیرش معادل‌ها از سوی مردم، خودش محل بحث اسـت. چرا مردم نسبت به واژه‌گزینی فرهنگستان بی‌اعتنا هسـتند؟

جامعه همراه نیست

فرهنگستان زبان و ادب فارسی اخیراً اعلام کرد که معادل «ایزفرسـت» را برای واژه انگلیسی «فـوروارد» در نظر گرفته اسـت. پس از این خبر بود که عده زیادی از کاربران شبکه‌های اجتماعی با خنده و شـوخی بـه این معادل واکنش نشـان دادند. سـال‌هاسـت که مردم نسبت به واژه‌سازی فرهنگستان بی‌اعتنایی نشان می‌دهند یا با اشاره به معادل‌هایی چون «درازآویز زینتی» و «کش‌لقمه» تلاش‌های فرهنگستان را مسخره می‌کنند.

برش

۶ نکته مهم برای حفظ امنیت شخصی در رسانه‌های اجتماعی

رسـانه‌های اجتماعی بخش جدایی‌ناپذیر از زندگی روزمره ما شـده‌اند، اما اشـتراک‌گذاری اطلاعات شخصی می‌تواند خطرات زیادی به همراه داشته باشد. برای حفاظت از حریم خصوصی‌تان، این ۶ نوع اطلاعاتی که نباید در شبکه‌های اجتماعی منتشر کنید را بشناسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از لیفنا، با گسترش رسانه‌های اجتماعی و تاثیر آن‌ها بر زندگی روزمره و روابط حرفه‌ای، ممکن است فراموش کنیم که برخی از اطلاعات را نباید در این پلتفرم‌ها به اشتراک بگذاریم.

در اینجا، به بررسـی ۶ نوع اطلاعاتی می‌پردازیم که باید از گفتنـ آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی خودداری کنیم تا از خطرات احتمالی مانند سرقت هویت یا حملات سایبری جلوگیری کنیم:

اطلاعات شخصی

اشتراک‌گذاری بیش از حد اطلاعات شخصی در رسانه‌های اجتماعی می‌تواند خطرناک باشد. برای مثال، تاریخ تولد، نام مدرسه، محل زندگی یا وضعیت روابط شـما می‌تواند به هکرها و سارقان هویت کمک کند تا اطلاعات شما را بدست آورند. برای اطمینان از امنیت بیشتر، پروفایل خودتان را در موتور جستجوگرهایی مانند گوگل جستجو کنید و اطلاعاتی را که نمی‌خواهید در دسترس عموم قرار گیرد، حذف کنید.

آدرس منزل شما

مهم است که از اشتراک‌گذاری موقعیت دقیق محل سکونت خود خودداری کنید. از به اشتراک گذاشتن عکس‌های نمای بیرونی منزل یا افشای جزئیاتی مانند شماره خانه یا صندوق پستی خود در پست‌ها و تصاویر خودداری کنید. حفظ حریم خصوصی در این زمینه می‌تواند از سـرقت یا حملات به شما جلوگیری کند.

اطلاعات پرداخت

در صورتی که از شبکه‌های اجتماعی برای خرید و فروش استفاده می‌کنید، هرگز اطلاعات پرداخت خود را به صورت آنلاین و بدون محافظت به اشتراک نگذارید. قبل از خرید، همیشه اعتبار فروشندگان را بررسی کرده و نظرات آن‌ها را مطالعه کنید. اشتراک‌گذاری جزئیات حساب بانکی یا کارت اعتباری بدون امنیت می‌تواند شما را در معرض کلاهبرداری قرار دهد.

رمزهای عبور

یکی از رایج‌ترین روش‌های حملات سایبری، حملات فیشینگ برای سرقت رمزهای عبور است. اگر پیامی دریافت کردید که از شما خواسته شده رمز عبور خود را بازنشانی کنید یا فاش کنید، هرگز به آن پاسخ ندهید. برای اطمینان از صحت درخواست، بهتر است مستقیماً به وب‌سایت رسمی شرکت مراجعه کرده و یا از طریق شماره تلفن رسمی آن‌ها تماس بگیرید.

جزئیات مکان‌ها

اشتراک‌گذاری جزئیات مکانی خود به ویژه در زمان واقعی می‌تواند شما را در معرض خطر سرقت هویت یا سرقت اموال قرار دهد. اگر قصد دارید عکس‌هایی از سفر یا مکان‌های مختلف خود به اشتراک بگذارید، بهتر است عکس‌ها را پس از بازگشت به خانه ارسال کنید همچنین، از فعاله کردن جزئیات موقعیت مکانی به تصاویر خود اجتناب کنید.

کارت شناسایی

شاید وسـوسه‌انگیز باشد که عکس‌های کارت شناسایی، گواهینامه رانندگی یا پاسپورت خود را به اشتراک بگذارید، اما حتی اگر بخشی از اطلاعات را پنهان کنید، ممکن اسـت موارد حسـاسی مانند امضا، آدرس یا نام والدینتان فاش شود. این اطلاعات می‌تواند به سارقان کمک کند تا بیشتر در مورد شما بدانند. بنابراین، از ارسال هر نوع عکس حاوی جزئیات کارت شناسایی، گواهینامه رانندگی، پاسپورت یا شماره شناسایی خودداری کنید.

با پیروی از این دسـتورالعمل‌ها، می‌توانید امنیت شخصی خود را در رسـانه‌های اجتماعی بهبود ببخشید و از خطرات احتمالی محافظت کنید تا تجربه‌ای امن و مطمئن از فضای آنلاین داشته باشید.

بزرگترین استخراج‌کنندگان طلا در جهان

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.