اخبار کوتاه

نخستین گزارش اجرای برنامه هفتم تا ۱۰ روز آینده ارایه می شود

رئیس امور برنامه‌ریزی سازمان برنامه و بودجه کشور گفت نخستین گزارش از اجرای برنامه هفتم، تا ۱۰ روز آینده، به شورای عالی راهبری برنامه هفتم ارائه می شود.

به گزارش پیام آشنا، هم‌اندیشی ناظران اجرایی قانون برنامه هفتم با موضوع «تبیین فرایند و قالب‌های گزارش‌دهی ناظران اجرایی قانون برنامه هفتم» پیشرفت» روز سه‌شنبه در سازمان برنامه و بودجه کشور برگزار شد. «محمد غیاث‌الدین»، رئیس امور برنامه‌ریزی، گفت: تحقق برنامه هفتم برای رئیس‌جمهور مهم است و در پیوست احکام انتصاب وزیران که منبعث از برنامه هفتم است، ضمن تأکید بر اجرای این برنامه، تکالیف هر دستگاه را نسبت به اجرای آن معلوم کردند. وی افزود: اکنون موعد ارائه نخستین گزارش دستگاه‌ها از اجرای قانون برنامه هفتم فرا رسیده است و سازمان برنامه و بودجه از طریق ناظران اجرایی قانون برنامه هفتم، عملکرد دستگاه‌ها را درخصوص تحقق مطالبات رئیس‌جمهور در زمینه اجرای قانون برنامه هفتم، احصا و گزارش خواهد کرد.

رئیس امور برنامه‌ریزی با بیان اینکه پیگیری و نظارت بر اجرای قانون برنامه هفتم، یکی از وظایف اصلی سازمان برنامه و بودجه کشور بوده و این سازمان در محور اجرای قانون برنامه هفتم قرار دارد، گفت: نخستین گزارش از اجرای برنامه هفتم، تا ۱۰ روز آینده، به شورای عالی راهبری برنامه هفتم ارائه خواهد شد.

آغاز پیش‌فروش بلیت اتوبوس‌های نوروزی از اول اسفند

مدیرکل دفتر حمل و نقل مسافر سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گفت: از یکم اسفند ماه، پیش‌فروش اینترنتی و حضوری بلیت سفرهای نوروزی ناوگان حمل و نقل عمومی مسافری کشور از طریق وب سایت‌های عرضه بلیت و مراجعه حضوری مسافران انجام می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، داریوش باقرجوان با اشاره به اجرای طرح سفرهای نوروزی از ۲۵ اسفند تا ۱۵ فروردین ماه، اظهار کرد: با آغاز پیش‌فروش اینترنتی از یکم اسفند ماه، مسافران می‌توانند نسبت به تهیه بلیت و برنامه‌ریزی سفرها در ایام تعطیلات نوروز ۱۴۰۴ اقدام کنند. وی بیان کرد: به منظور تسهیل در دسترسی مسافران، همه ظرفیت‌های عرضه بلیت ناوگان فعال در کشور در بسترهای اینترنتی و از طریق وب‌سایت‌های اختصاصی و مشترک شرکت‌های حمل و نقل عمومی، فعال خواهد شد.

مدیرکل دفتر حمل و نقل مسافر عنوان کرد: مسافران بر اساس ظرفیت بقایی ملند عرضه بلیت می‌توانند با مراجعه حضوری به پایانه‌ها نسبت به تهیه بلیت سفرهای نوروزی اقدام کنند. البته خرید اینترنتی و برنامه‌ریزی دقیق سفر مورد تاکید و توصیه است. باقرجوان تاکید کرد: در صورت وجود تقاضای مازاد بر ظرفیت‌های جاری در مسیرهای جاده‌ای، شرکت‌های حمل و نقل با احصای میزان تقاضای مسافران و دایر کردن سرویس‌های فوق‌العاده نسبت به جابجایی مسافران اقدام خواهند کرد.

وی از فعال‌سازی سامانه رزرواسیون در ذیل سامانه‌های فروش اینترنتی بلیت خبر داد و گفت: در صورت بالا بودن میزان تقاضا و تکمیل ظرفیت سفرها، پس از ثبت تقاضای مسافران، با راه‌اندازی سرویس‌های جدید، به تقاضا دهنده بلیت اطلاع‌رسانی خواهد شد.

مدیرکل دفتر حمل و نقل مسافر خاطرنشان کرد: با توجه به بالا بودن میزان تقاضا از مبادی سفر در روزهای نخست ایام نوروز و افزایش تقاضای خرید بلیت در مسیرهای بازگشت طی روزهای منتهی به پایان تعطیلات نوروزی باید نسبت به مدیریت سفرها و خدمات‌رسانی بهینه به مسافران برنامه‌ریزی شود.

افزایش ۳۵ درصدی ظرفیت پروازهای نوروزی

مدیرعامل ایران‌ایر از افزایش ۳۵ درصدی ظرفیت پروازهای نوروزی خبر داد و گفت: هیچ گونه افزایشی در نرخ بلیت هواپیما نخواهیم داشت.

به گزارش پیام آشنا، حسین خلنری دیروز در نشست خبری با بیان اینکه ۳۵ درصد ظرفیتِ پرواز را برای ایام نوروز در نظر گرفته‌ایم، گفت: قصد داریم از ۲۲ و ۲۳ اسفند تا ۱۵ فروردین این افزایش ظرفیت را داشته باشیم؛ برای رسیدن به این مراحل لازم بود هواپیماهایی را تعمیر کنیم. وی افزود: با افزایش نرخ بلیت هواپیما مخالفیم و هیچ افزایشی اعمال نکردیم، زیرا نمی‌خواهیم برای مردم با این هزینه‌های زندگی فشار دیگری وارد کنیم؛ بنابراین، با افزایش نرخ بلیت مخالفیم.

مدیرعامل ایران‌ایر در پاسخ به اینکه آیا پروازهای لبنان پس از ۱۸ فوریه از سر گرفته می‌شود؟ گفت: ما هیچ پروازی را لغو نکرده‌ایم، بلکه لبنان پروازها را قطع کرده است و موضوع از طریق وزارت امور خارجه به جدیت دنبال می‌شود. خلنری عنوان کرد: ایران‌ایر هواپیماهایی برای این مسیر در نظر گرفته و برای پروازها برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام داده‌ایم که امیدواریم پروازها به زودی انجام شود. برنامه‌ای برای کنسلی پروازها نداریم.

قیمت جهانی شکر افزایش می‌یابد

پیش‌بینی می‌رود عرضه در بازار جهانی شکر به دلیل تولید نامیدکننده هند، محدودتر شود و قیمت‌های عرضه را بالاتر ببرد.

به گزارش پیام آشنا، راوی گوپتا، مدیر اجرایی شرکت تولیدکننده بزرگ «شری شوگر» در حاشیه «کنفرانس شکر دوبی» که هفته گذشته برگزار شد، اعلام کرد تولید هند که دومین تولیدکننده بزرگ جهان است، در فصل زراعی جاری، ممکن است به ۲۶ میلیون تن کاهش یابد زیرا آفت، به محصول نیشکر در منطقه اوتارپردش، آسیب زده است. این رقم، حدود یک میلیون تن کمتر از برآورد صنعت در رویداد اخیر است.

در حالی که انتظار می‌رود تولید شکر در فصل زراعی آینده که از اکتبر شروع می‌شود، بهبود یابد و بازار جهان را به سمت مازاد عرضه سوق دهد، اما میزان عرضه ممکن است در کوتاه‌مدت اندک باقی بماند زیرا تولید تایلند که یک تولیدکننده کلیدی دیگر به شمار می‌رود، در فصل جاری کاهش یافته است. این امر به افزایش بیش از هشت درصدی بهای معاملات آتی شکر سفید از ابتدای ماه میلادی جاری تاکنون کمک کرده است.

نماینده مردم در مجلس دوازدهم طی گفتگویی با پیام آشنا مطرح کرد

حمایت از کسب و کارهای کوچک؛ کلید رشد پایدار اقتصادی

محبوبه بیدکی - نماینده مردم در مجلس دوازدهم مقابله با رکود اقتصادی را نیازمند برنامه های جامع در جهت افزایش اشتغال و ایجاد فرصت های کاری جوانان دانست و تاکید کرد: در واقع شرایط زندگی اقشار مختلف جامعه از طریق افزایش حقوق، رفع مشکلات بهداشتی و درمانی، و ارتقاء سطح آموزش و پرورش بهبود می یابد و اجرای این برنامه ها منجر به کاهش رکود اقتصادی نیز می شود.

رمضان رحیمی دشتلویی نماینده مجلس شورای اسلامی پیرامون راهکارهای مختلف در جهت رفع چالش‌های اقتصادی گفت: دولت باید برای کاهش مشکلات معیشتی مردم و همچنین کنترل تورم گام های جدی و موثری بردارد تا بتوانیم شرایط موجود و التهابات بازار را مدیریت کنیم.

نماینده مردم فلاورجان با ارائه راه حل‌ها و پیشنهادهایی برای کنترل تورم و نوسانات قیمت هاتاکید کردبی تردید کنترل نرخ تورم از طریق سیاست های پولی مناسب و کاهش چاپ پول امکان پذیر استاز طرفی تقویت تولید داخلی در راستای کاهش وابستگی و افزایش عرضه کالاها در داخل کشور از دیگر گام های موثر در این زمینه است.

نماینده مردم در مجلس دوازدهم با تاکید بر کاهش دخالت دولت در قیمت گذاری هاافزود:قطعا شفاف سازی بازار و جلوگیری از دلالی هاهمچنین برنامه ریزی دقیق برای کاهش قیمت گذاری دستوری توسط دولت از راهکارهای مناسب در جهت کنترل و مدیریت تورم و بهبود معیشت مردم است.

وی نقش دولت را با عنوان نهاد تنظیم گر مهم دانست و ادامه داد: در واقع با تقویت نقش دولت به عنوان نهاد تنظیم گر آموزش، مهارت‌های شغلی و توجه بیشتر به رشته‌های مهارتی، همچنین تقویت بخش خصوصی و تسهیل روند تاسیس کسب و کارها، بهبود شرایط اقتصادی و معیشتی مردم رقم می خورد.

رحیمی با ارائه پیشنهاداتی در خصوص رفع مشکلات رکود اقتصادی یادآور شد:در واقع رفع رکود اقتصادی و کاهش تولید با حمایت از صنایع داخلی از طریق اعطای تسهیلات مالی ، کاهش مالیات‌ها و حذف موانع تولید برطرف می شود.البته تشویق به صادرات غیر نفتی برای تحقق بخشی منابع درآمدی کشور و جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی برای افزایش ظرفیت های تولیدی و توسعه زیرساخت ها باید اجرایی گردد.

وی مقابله با رکود اقتصادی را نیازمند برنامه های جامع در جهت افزایش اشتغال و ایجاد فرصت های کاری جوانان دانست و تاکید کرد: در واقع شرایط زندگی اقشار مختلف جامعه از طریق افزایش حقوق، رفع مشکلات بهداشتی و درمانی، و ارتقاء سطح آموزش و پرورش بهبود می یابد و اجرای این برنامه ها منجر به کاهش رکود اقتصادی نیز می شود.

این نماینده مجلس اتکا به منابع داخلی و استفاده از تولمندی های کشور برای توسعه صنایع داخلی و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا را راهکاری برای احیای اقتصاد دانست و تاکید کرد: در واقع توجه به نقش کسب و کارهای کوچک و متوسط، تسهیل در دسترسی به منابع مالی و دانی برای صنایع داخلی نیز می تواند به رشد اقتصادی کمک کند.

در پایان رحیمی در مورد اجرای برنامه هایی برای کاهش ضرر در بانک‌های زیان ده و تقویت نظام تامین مالی،خاطرنشان کردتوسعه بانک‌ها و سیستم‌های پرداخت آنلاین به عنوان راهکارهای اصولی برای کاهش نرخ بهره و تسهیل دسترسی به اعتبار برای کسب و کارها بسیار مفید هستند که اجرای برنامه هایی برای کاهش ضرر در بانک‌های زیان ده ، تقویت نظام تامین مالی و ایجاد توسعه پایدار از طریق افزایش اعتماد عمومی به بازار سرمایه نیز ضروری است، چرا که بازار سرمایه به عنوان تنها بازار مولد عمل خواهد کرد.

mojgan.bidaki88@gmail.com

رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران کرج خبر داد

آغاز عرضه کالاهای تنظیم بازار در کرج

رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران کرج گفت تداوم عرضه و توزیع کالاهای تنظیم بازاری یک عامل مهم در تامین امنیت غذایی و تقویت سبد غذایی خانوادهای کم درآمد است.

به گزارش پیام آشنا، به نقل از ایسنا، علی عبوضی با اشاره به توزیع اقلام خوراکی تنظیم بازار اظهار کرد: از ابتدای اسفند ماه و با توجه به آغاز ماه مبارک رمضان و شروع سال نو، اقلام خوراکی پرمصرف و تنظیم بازار در سوپرمارکت‌ها عرضه خواهد شد.

وی افزود: مرغ منجمد، برنج هندی، شکر و گوشت منجمد وارداتی به قیمت مصوب در فروشگاه‌های منتخب و با اولویت مناطق کم برخوردار عرضه می‌شود.

عبوضی با اشاره به نقش توزیع اقلام تنظیم بازار در سبد خانوارهای کم درآمد، ادامه داد: تجربه نشان داده اگر سهمیه کالاهای تنظیم بازار ادامه‌دار باشد، علاوه بر ایجاد آرامش در زمان التهاب بازار، از افزایش بی رویه قیمت‌ها جلوگیری کرده و باعث می‌شود دهک‌های کم درآمد هم با آرامش بیشتری از امنیت غذایی با قیمت مناسب بهره‌مند شوند.

وی با تاکید بر اینکه همراهی و حضور موثر اصناف در اجرا و عملیاتی شدن برنامه‌های اقتصادی و معیشتی در بازار یک امر فرانکار نیاید بر است، بیان کرد واحدهای صنفی سوپرمارکت و فروشندگان اقلام خوراکی از زنجیره‌های امنیت غذایی و دسترسی عادلانه به کالاهای اساسی هستند که به عنوان حلقه پیوند بین سیستم تامین و مردم فعالیت می‌کنند.

وی اظهار کرد: بر این اساس با توجه به روزهای پایانی سال و همچنین نزدیک شدن به ماه مبارک رمضان، اعضاء اتحادیه سوپرمارکت‌داران کرج مانند سال‌های قبل آماده خدمت به شهروندان بوده و توزیع اقلام کالاهای تنظیم بازار را در اولویت کار خود دارند.

رئیس اتحادیه سوپرمارکت‌داران کرج یادآور شد: تشدید بازرسی توسط اتحادیه و سازمان‌های نظارتی در بازار ادامه خواهد داشت و در صورت تامین سهمیه کالاهای تنظیم بازار توسط متولیان و تحویل به این اتحادیه، به شهروندان اطمینان می‌دهیم که هیچگونه نگرانی نسبت به خرید سید کالای موادغذایی شب عید و ماه مبارک نداشته باشند.

وی افزود: استاندار محترم و رئیس جهاد کشاورزی استان نگاه ویژه‌ای درخصوص تامین کالاهای تنظیم بازار داشته و همواره بر نقش اصناف و سوپرمارکت داران در توزیع کالاهای اساسی تاکید داشته‌اند.

وی در پایان به اعضای اتحادیه سوپرمارکت‌داران اعلام کرد که فروش کالای خارجی بدون نشان استاندارد و سیب سلامت ممنوع است.

معاون سازمان مرکزی تعاون روستایی اعلام کرد

آغاز عرضه سیب زمینی با قیمت مصوب در فروشگاه‌های زنجیره‌ای

معاون فنی و بازرگانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با بیان این مطلب گفت: محدودیتی برای عرضه سیب‌زمینی داخلی و وارداتی به بازار تا تعادل‌بخشی به قیمت سیب‌زمینی و تنظیم بازار وجود ندارد و هر شب بیش از ۳۰۰ تن از این محصول با قیمت عمده‌فروشی هر کیلوگرم ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان از سوی این سازمان و شرکت جهاد استقلال به غرفه‌داران معرفی شده از سوی سازمان میادین میوه و ترهبار تهران تحویل می‌شود تا با قیمت هر کیلوگرم ۳۹ هزار و ۵۰۰ تومان به صورت دست‌چین در اختیار مصرف کنندگان قرار دهند.

معاون فنی و بازرگانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با اشاره به اینکه روزانه بیش از ۳۰۰ تن سیب‌زمینی تولید داخل و وارداتی با قیمت مصوب در میادین خردهفروشی شهرداری تهران عرضه می‌شود گفت که این روند تا تعدیل و تنظیم قیمت سیب‌زمینی در بازار ادامه خواهد یافت.

به گزارش پیام آشنا، مرتضی معتمد - معاون فنی و بازرگانی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران با بیان این مطلب گفت: محدودیتی برای عرضه سیب‌زمینی داخلی و وارداتی به بازار تا تعادل‌بخشی به قیمت سیب‌زمینی و تنظیم بازار وجود ندارد و هر شب بیش از ۳۰۰ تن از این محصول با قیمت عمده‌فروشی هر کیلوگرم ۲۴ هزار و ۵۰۰ تومان از سوی این سازمان و شرکت جهاد استقلال به غرفه‌داران معرفی شده از سوی سازمان میادین میوه و ترهبار تهران تحویل می‌شود تا با قیمت هر کیلوگرم ۳۹ هزار و ۵۰۰ تومان به صورت دست‌چین در اختیار مصرف کنندگان قرار دهند.

معتمد افزود: علاوه بر عرضه سیب‌زمینی با نرخ مصوب وزارت جهادکشاورزی، از روز گذشته عرضه سیب‌زمینی داخلی و وارداتی با کیفیت به صورت کیسه‌های ۴۰ کیلویی و هم به صورت بسته‌بندی کوچک مقدار خلوار مصرف که سورت مجدد شده به فروشگاه‌های زنجیره‌ای آغاز شده تا آنها نیز با قیمت مصوب هر کیلوگرم ۲۹ هزار و ۵۰۰ تومان به مردم عرضه کنند.

وی از برآورد کلی دسترسی آسان‌تر شهروندان، عرضه سیب‌زمینی در واحدهای سیار با نصب بنر با قیمت مصوب غرفه‌داران سازمان میادین میوه و ترهبار را از اقدامات مهم برای حذف واسطه‌گری و تعادل‌بخشی به قیمت‌ها بیان کرد و گفت: این اقدام در کاهش قیمت مصرف کننده بدون بار مالی برای دولت بسیار موثر بوده و تا هر زمانی که لازم باشد تداوم خواهد یافت.

معتمد درباره عرضه سیب‌زمینی با قیمت عمده‌فروشی مصوب به سایر استان‌های کشور نیز پاسخ داد: با دستور رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران، سیب‌زمینی به برخی از استان‌ها همچون البرز، گلستان، خراسان جنوبی و قم ارسال شده تا در اختیار مردم قرار گیرد.

وی پیش‌بینی کرد که با تدابیر اتخاذ شده توسط وزارت جهادکشاورزی مبنی بر ممنوعیت صادرات سیب‌زمینی، صدور مجوز برای صنایع به منظور واردات محصول مورد نیاز برای خروج از کشور باید توسط مسافر از طریق اداره گذرنامه کسب اطلاع شود.

گذرنامه مسافر به هیچ عنوان نباید مخدوش بوده و صفحات آن باید کاملا سالم باشد و صاحب گذرنامه پیش از هر گونه اقدامی باید در صورت نیاز استعلام قضایی برای مجاز بودن خروج از کشور را انجام دهد.

مقررات گمرک در مرز زمینی رازی مشابه سایر مرزهای کشور بوده و مسافران باید با استفاده از منابع اطلاع‌رسانی گمرک جمهوری اسلامی ایران از مجاز بودن اشیاء همراه خود، قبل از سفر به ویژه در خصوص میزان ارز، دارو، دخانیات و .. کاملا اطمینان حاصل کنند.

در صورتی که مسافر به دلیل عدم رعایت قوانین و دستورالعمل‌های قانونی از جمله گمرک و گذرنامه توسط عوامل این سازمان‌ها در هر یک از ایستگاه‌های مبدأ، طول مسیر یا مقصد از قطار پیاده شود، هر گونه حق و حقوق در خصوص بلیت و انجام سفر را از خود سلب کرده و لذا اشیاء همراه وی نیز از قطار پیاده خواهد شد.

جزئیات قطار تهران - وان اعلام شد

جزئیات تردد قطار بین‌المللی تهران - وان اعلام شد و شرکت رجاء به مسافران این قطار توصیه‌هایی کرد.

به گزارش پیام آشنا، در حال حاضر قطار تهران - وان و بالعکس روزهای یکشنبه و چهارشنبه هر هفته از ایستگاه راه‌آهن تهران حرکت کرده و پس از حدودا ۱۱ ساعت سیر به ایستگاه راه‌آهن تبریز می‌رسد.

این قطار بعد از مسافرگیری در ایستگاه تبریز به سمت ایستگاه مرزی رازی حرکت کرده و در این ایستگاه مسافران از قطار پیاده شده و تشریفات گمرک و گذرنامه خروج از ایران را انجام می‌دهند.

سپس قطار به سمت ایستگاه مرزی کاپیکوی در راه‌آهن ترکیه حرکت کرده و در این ایستگاه نیز مسافرد برای انجام تشریفات گمرکی و گذرنامه برای ورود به کشور ترکیه از قطار پیاده می‌شوند.

گفتنی است: توقفات مرزی و تشریفات اعلام شده در هر ایستگاه، حدود دو ساعت زمان بر خواهد بود.

در نهایت قطار پس از حرکت از ایستگاه کاپیکوی روز دوشنبه و پنجشنبه به وقت ترکیه وارد ایستگاه وان می‌شود. مدت زمان انجام این سفر در مسیر رفت یا برگشت حدودا ۲۲ ساعت است.

آن طور که شرکت رجاء اعلام کرده از آن جا که این قطار چهار تخته دارای واگن مجزا برای حمل بار مازاد نبوده است؛ لذا در این قطار وسایل و چمدان مجاز همراه هر مسافر باید در حدی باشد که در قسمت فوقانی کوپه چهار تخته قابل استقرار باشد که ابعاد این فضا در حدود ۵۰×۴۰×۳۰ سانتیمتر است. وسایل همراه مسافر بیش از میزان ذکر شده، برای رعایت حقوق دیگر مسافران تحت هیچ شرایطی پذیرفته نخواهد شد.

بلیت قطار تهران - وان و بالعکس در کلیه مراکز فروش، سایت رجاء و سامانه ۱۵۳۹ قابل خرید است که لازم است متقاضیان قبل از خرید بلیت، مواردی را مانند داشتن گذرنامه دارای حداقل ۶ ماه اعتبار از تاریخ سفر و پرداخت عوارض خروج قبل از آغاز سفر را کنترل کنند.

گفتنی است: مسافران ایرانی نیاز به اخذ ویزا ندارند، اما اتباع خارجی باید با مسئولیت خود از سفارت ترکیه در این خصوص نحوه پرداخت عوارض و شماره حساب مربوطه همینطور هرگونه استعلام یا اطلاعات مورد نیاز مشابه در ارتباط با مشخصات گذرنامه و مجوزهای مورد نیاز برای خروج از کشور باید توسط مسافر و رجاء اداره گذرنامه کسب اطلاع شود.

رجاء همچنین اعلام کرده است که در خصوص مواردی یادشده شرکت هیچگونه مسئولیتی نخواهد داشت.

همچنین مسئولیت حفظ و نگهداری از اشیاء همراه مسافر به عهده خود مسافر بوده و لازم است مسافر در هر بازرسی و یا کنترل سازمان‌های ذی‌ربط اشیاء خود را کاملا در دسترس و آشکار به ایشان ابراز کند. لذا در صورتی که هر یک از سازمان‌های گمرک، گذرنامه، پلیس و سایر سازمان‌های مربوطه، مسافر یا اشیاء وی را توقیف کند، مسئولیت آن به عهده مسافر بوده و شرکت رجاء در این باره هیچگونه تعهد و مسئولیتی نخواهد داشت.

سامانه ارتباط با مشتریان شرکت حمل و نقل ریلی رجاء از طریق تلفن ۱۵۳۹ در ساعت شبانه‌روزی آماده ارائه هر گونه اطلاعات مورد نیاز مسافران در خصوص سفر با قطارهای داخلی و بین‌المللی رجاء است.

گفتنی است: قیمت بلیت این قطار با نرخ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان است. همچنین اعزام اولین قطار تهران - وان از ۱۹ اسفند ماه سال جاری انجام می شود.

یادداشت

آینده تجارت ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا: نقش همگرایی دیجیتال (بخش آخر)

در نهایت، اگر ایران و شرکای تجاری آن نتوانند یک سازوکار ملی قابل اتکا و یکپارچه برای انتقال پول و تسویه حساب‌های بین‌المللی ایجاد کنند، حتی قوی‌ترین مدل‌های تجارت دیجیتال نیز در عمل با بن‌بست مواجه خواهند شد. تنها از طریق طراحی یک سیستم پرداخت امن، پایدار و مورد پذیرش چندجانبه است که می‌توان از پتانسیل تجارت دیجیتال برای کاهش هزینه‌ها، جذب سرمایه و افزایش تعاملات اقتصادی بهره‌مند گردد.

۳. ضعف زیرساخت‌های فناورانه و لجستیکی: چالشی برای توسعه تجارت دیجیتال: همگرایی دیجیتال، فراتر از وضع قوانین و امضای توافقات تجاری است. زیرساخت‌های فناوری و لجستیکی، اسکلت اصلی این تحول را تشکیل می‌دهند و بدون آنها، حتی پیشرفته‌ترین توافقات نیز در مرحله اجرا متوقف خواهند شد. برای آنکه تجارت دیجیتال در منطقه‌ای مانند ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا به واقعیت تبدیل شود، نه‌تنها به هماهنگی قانونی، بلکه به بستر فنی قدرتمند، پایدار و یکپارچه نیاز است.

امروز، زیرساخت‌های دیجیتال در کشورهای عضو اتحادیه با چالش‌های جدی مواجه‌اند. تفاوت در پوشش اینترنت، ظرفیت پردازش دیتاسنترها، امنیت و کارآمدی درگاه‌های پرداخت و توسعه شبکه‌های توزیع هوشمند، همگی موانعی هستند که روند همگرایی دیجیتال را تهدید می‌کنند. این ناهماهنگی، نه‌تنها اجرای توافقات دیجیتالی را دشوار می‌کند، بلکه ریسک ایجاد شکاف‌های ساختاری و تجاری را نیز افزایش می‌دهد.

در یک سناریوی نامتعادل، برخی کشورها که از فناوری‌های پیشرفته‌تر و شبکه‌های مالی کارآمدتری برخوردارند، در موقعیتی خواهند بود که سلطه اقتصادی پیدا کنند؛ درحالی‌که سایر کشورها، صرفا مصرف‌کننده این سیستم‌ها باقی خواهند ماند. این وضعیت، نه‌تنها رقابت عادلانه را تضعیف می‌کند، بلکه باعث محدود شدن فرصت‌های تجاری برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط در کشورهایی با زیرساخت‌های ضعیف‌تر می‌شود. در چنین شرایطی، به‌جای شکل‌گیری یک اکوسیستم دیجیتال یکپارچه، شاهد قطب‌بندی اقتصادی و تسلط معدودی از بازیگران خواهیم بود که به‌دلیل موقعیت فنی برترشان، بر کل جریان تجارت منطقه‌ای مسلط می‌شوند.

تنها راه عبور از این چالش، یک استراتژی منطقه‌ای برای توسعه هماهنگ زیرساخت‌های دیجیتال است. سرمایه‌گذاری در بهبود دسترسی به اینترنت پرسرعت، ایجاد دیتاسنترهای منطقه‌ای و مدرن‌سازی لجستیک، نباید به‌عنوان پروژه‌های ملی پراکنده باقی بمانند، بلکه باید در سطحی فراتر، به‌عنوان بخشی از یک نقشه راه مشترک اجرا شوند. علاوه بر این، کشورهای عضو باید به یک چارچوب استاندارد مشترک در زمینه فناوری‌های مالی، امنیت سایبری و مدیریت داده متعهد شوند؛ چرا که بدون این هماهنگی، یکپارچگی واقعی هرگز محقق نخواهد شد.

جمع‌بندی: پلی به سوی آینده‌ای همگرا و پویاتر

آنچه امروز در قالب توافق تجارت آزاد میان ایران و اتحادیه اقتصادی اوراسیا پیش روی ما قرار گرفته است، صرفا مجموعه‌ای از گامهای تعرفه‌ها و تسهیل مقررات نیست. این توافق، اگر به‌درستی اجرایی شود، می‌تواند به معماری جدیدی برای زیرسیستم اقتصادی منطقه تبدیل شود؛ مدلی که در آن، تجارت نه‌تنها آسان‌تر، بلکه هوشمندتر، کارآمدتر و نوآورانه‌تر خواهد بود.

بستر دیجیتال، گره‌های سنتی تجارت را می‌گشاید و فرصت‌هایی ایجاد می‌کند که فراتر از تصور مدل‌های سنتی است. اگر زیرساخت‌های فنی و حقوقی با دقت توسعه یابند و فرهنگ مدیریتی و مصرف دیجیتال در دو سوی مرزها ارتقا پیدا کند، این توافق به مسیری برای شکوفایی تمامی بازیگران اقتصادی تبدیل خواهد شد؛ از شرکت‌های بزرگ گرفته تا استارت‌آپ‌های نوپا، از صادرکنندگان صنعتی تا تولیدکنندگان محلی.

در این مدل همگرایی دیجیتال، یک تولیدکننده کوچک ایرانی می‌تواند محصولات خود را بدون نگرانی از موانع ارزی و لجستیکی، مستقیما به دست مصرف‌کننده‌ای در هزاران کیلومتر آن‌سوتر برساند. در سوی دیگر، یک مشتری در اوراسیا، با اعتماد به شفافیت پرداخت و امنیت تحویل، به گستره‌ای فراتر از بازارهای داخلی خود دسترسی خواهد داشت. هر تراکنش موفقی که در این سیستم شکل می‌گیرد، اعتمادی تازه می‌سازد، زنجیره‌ای از فرصت‌های جدید را فعال می‌کند و اقتصاد دیجیتال منطقه را پویاتر از قبل پیش می‌برد. اما تاثیر این تحول تنها به منطقه محدود نخواهد شد. همگرایی دیجیتال در چارچوب یک توافق تجاری می‌تواند الگویی باشد برای همکاری‌های اقتصادی در سطحی گسترده‌تر؛ مدلی که نشان دهد چگونه یک اراده مشترک می‌تواند هزینه‌های تجارت را کاهش دهد، فرصت‌های سرمایه‌گذاری را افزایش دهد و اعتماد میان دولت‌ها و بخش خصوصی را تقویت کند. چنین رویکردی نه‌تنها رشد اقتصادی را تسریع می‌کند، بلکه محرکی برای توسعه انسانی، انتقال دانش و همگرایی فرهنگی نیز خواهد بود.

در نهایت، کلید موفقیت این مسیر، در گرو ترکیب سه عنصر حیاتی است: دیپلماسی اقتصادی نوآوری فناورانه و هماهنگی تجاری. سیاستگذاران ایران و کشورهای عضو اتحادیه، نقشی تعیین‌کننده در هموار کردن مسیر این تحول دارند. ایجاد چارچوب‌های استاندارد مشترک در حوزه‌های پرداخت، لجستیک، داده‌های تجاری و قوانین تجارت الکترونیک، نه‌تنها موانع اجرایی را کاهش می‌دهد، بلکه به شرکت‌ها امکان می‌دهد که با اطمینان بیشتری در این اکوسیستم فعالیت کنند. بدون چنین همکاری‌های ساختاری و دیپلماسی اقتصادی هدفمند، حتی بهترین ایده‌های تجاری نیز ممکن است در حد کلماتی بر کاغذ باقی بمانند. اما اگر این مسیر با درایت و هماهنگی مدیریت شود، هر کسوکار نوآوری می‌تواند بخشی از داستان بزرگتری باشد: داستانی که از امروز آغاز شده است و باحتمال زیاد، آینده تجارت منطقه را فراتر از مرزهای کنونی متحول خواهد کرد.

شهریار اخوان هزاوه
پژوهشگر حوزه عقلانیت و تصمیم‌گیری
Alborz.payam@gmail.com