فروش ۶۶ میلیاردی سینمای ایران در هفته گذشته



سی‌وپنجمین هفته از سال جاری در حالی سپری شد که سینمای ایران از ۵۲۵ هزار مخاطب میزبانی کرد و فروشی معادل ۶۶ میلیارد تومان داشت و فیلم بورسیه برای سومین هفته متوالی در صدر جدول پرمخاطب‌ترین فیلم‌باقی ماند

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی موسسه سینماشهر، سی‌وپنجمین هفته از سال جاری در بازه شنبه ۲۳ آبان تا پایان روز جمعه ۲۹ آبان در حالی سپری شد که سینمای ایران با استقبال ۵۲۵ هزار و ۲۴۸ مخاطب به فروشی معادل ۶۶ میلیارد و ۸۰۷ میلیون تومان دست پیدا کرد و فیلم «بورسیه» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد با ۲۱۰ هزار و ۹۲۹ مخاطب و پردیس سینمایی کوروش با میزبانی از ۲۰ هزار و ۷۴۰ مخاطب در صدر فهرست پرمخاطب‌ترین فیلم و پردیس سینمایی طی هفته گذشته قرار گرفتند. مطابق با آمار ثبت‌شده در سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سمفا) پس از پردیس سینمایی کوروش با ۲۰ هزار و ۷۴۰ مخاطب، پردیس سینمایی ایران‌مال با ۱۸ هزار و ۵۱۹ مخاطب، پردیس سینمایی هویزه مشهد با ۱۰ هزار و ۹۴۵ مخاطب، پردیس سینمایی آکومل کرج با ۹ هزار و ۲۰۹ مخاطب و پردیس سینمایی آزادی با ۱۰ هزار و ۴۶۷ مخاطب در رتبه‌های بعدی پرمخاطب‌ترین پردیس‌های سینمایی در هفته گذشته قرار گرفتند. همچنین فیلم سینمایی بورسیه به کارگردانی برزو نیک‌نژاد با ۲۱۰ هزار و ۹۲۹ مخاطب، فیلم سینمایی «خانوم والده» با ۹۴ هزار و ۸۵۵ مخاطب، انیمیشن «سفینه نجات» به کارگردانی هادی محمدیان با ۵۱ هزار و ۴۲۴ مخاطب، فیلم سینمایی «بی‌دار» به کارگردانی حسین امیری‌دوماری با ۳۵ هزار و ۹۹ مخاطب و فیلم سینمایی «امپولک ۲» به کارگردانی محمدمتین اوجاقی با ۲۳ هزار و ۶۴ مخاطب به‌عنوان پنج فیلم پرمخاطب در هفته سی‌وپنجم معرفی شدند.

محصولات صنایع دستی استانداردسازی می‌شود

معاون صنایع‌دستی و هنرهای سنتی کشور گفت: با اجرای استانداردهای تشویقی، ضمن درجه‌بندی کارگاه‌ها و محصولات صنایع دستی، زمینه لازم برای اطمینان‌بخشی به مصرف‌کنندگان و رفع سردرگمی‌های بازار این حوزه فراهم می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، برزین ضرغامی از برگزاری جلسه مشترک با رئیس سازمان ملی استاندارد خبر داد و اظهار داشت: معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان ملی استاندارد، بر ضرورت حمایت از مصرف‌کنندگان و ساماندهی بازار صنایع دستی تاکید کرد.

وی با بیان اینکه تنوع محصولات و تخصصی بودن این حوزه، گاه موجب سردرگمی خریداران در تشخیص کیفیت و قیمت واقعی کالاها می‌شود، افزود: استانداردسازی محصولات صنایع دستی گامی مؤثر در راستای درجه‌بندی کارگاه‌ها، محصولات و در نهایت ایجاد اطمینان خاطر برای مصرف‌کنندگان است.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور افزود: در این جلسه مقرر شد با بهره‌گیری از ضوابط، مقررات و آیین‌نامه‌های سازمان ملی استاندارد، فرآیند ارزیابی و انطباق‌سنجی در حوزه محصولات صنایع دستی با همکاری اداره استاندارد به صورت جدی‌تری دنبال شود. این طرح در گام نخست به عنوان یک «استاندارد تشویقی» اجرا و تلاش می‌شود با مشارکت معاونت صنایع دستی و ادارات کل استانی، اهداف پیش‌بینی شده محقق شود. ضرغامی اضافه کرد: با توجه به اینکه در سال‌های گذشته شاخص‌های عمومی بیش از ۱۰۰ محصول شاخص صنایع‌دستی تدوین شده است، می‌توانیم از این ظرفیت ارزشمند در گام‌های اجرایی استفاده کنیم. اکنون منتظر جمع‌بندی مسئولان و مدیران سازمان استاندارد هستیم تا مشخص شود اعطای گواهی انطباق براساس مقررات فنی به کارگاه‌ها و تولیدکنندگان انجام یا از طریق سازوکار استاندارد نشویقی پیگیری شود.

وی خاطرنشان کرد: بازنگری مجدد بر روی استانداردهای پیشین محصولات صنایع‌دستی در دستور کار قرار گرفته است تا با همکاری همه‌جانبه سازمان ملی استاندارد و معاونت صنایع دستی، دغدغه تفکیک کالای با کیفیت از نامرغوب برای همیشه در بازار صنایع دستی کشور برطرف شود.

واژه سال ۲۰۲۶ معرفی شد

فرهنگ لغت کمبریج در پی گسترش فناوری هوش مصنوعی و افزایش بحث‌های جهانی درباره معنای انسان بودن در عصر ماشین‌ها، واژه سال ۲۰۲۶ را انتخاب کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، در سال جاری، هم‌زمان با پیشرفت فناوری هوش مصنوعی، بحث‌های فزاینده‌ای درباره معنای انسان بودن شکل گرفته است و در میان بحث‌های جهانی درباره هوش مصنوعی، فرهنگ لغت کمبریج واژه «انسان» (HUMAN) را به‌عنوان واژه سال ۲۰۲۶ انتخاب کرد.

فرهنگ لغت کمبریج در بیانیه‌ای اعلام کرد که واژه «انسان» در این فرهنگ به معنای «دارای ویژگی‌ها، نقص‌ها و احساساتی است که انسان‌ها دارند و آن‌ها را از خدایان، حیوانات یا ماشین‌ها متمایز می‌کند».

این فرهنگ لغت در توضیح دلیل انتخاب خود گفت: سال جاری میلادی با بحث‌های جهانی درباره این موضوع شناخته شده است که با کمرنگ شدن مرزهای میان انسان‌ها و ماشین‌ها به‌واسطه هوش مصنوعی، انسان بودن چه معنایی پیدا می‌کند.

فرهنگ لغت کمبریج همچنین: اعلام کرد واژه «انسان» بازتاب‌دهنده روح زمانه است. این فرهنگ به اظهارنظرهای چهره‌های فکری، از جمله جفری هینتون، از پیشگامان هوش مصنوعی و برنده جایزه نوبل اشاره کرد که گفته است: «ما در حال خلق موجوداتی بیگانه هستیم. حاضرم خودخواه باشم و انسان‌ها را انتخاب کنم».

فرهنگ لغت کمبریج همچنین به پیشرفت فناوری دیپ‌فیک هوش مصنوعی اشاره کرد که می‌تواند انسان‌ها را شبیه‌سازی کند. این فرهنگ واکنش چهره‌های مشهوری مانند متیو مک‌کانهی و تیلور سوئیفت به این فناوری را نیز مورد توجه قرار داد؛ این دو چهره، تصاویر خود و همچنین بخش‌هایی از صدایشان را به‌عنوان علامت تجاری ثبت کرده‌اند.

کالین مک‌اینتاش- واژه‌شناس فرهنگ لغت کمبریج- نیز افزود: «هوش مصنوعی در حال تغییر شیوه صحبت کردن ما درباره انسان بودن است.» او در این بیانیه گفت: «تعریف واژه «انسان» به‌طور سنتی ما را از خدایان، حیوانات و در دوره‌های اخیر از ماشین‌ها متمایز کرده است».

مک‌اینتاش افزود: «افزایش اخیر کاربرد ترکیب‌هایی مانند «ساخته‌شده به دست انسان» نشان می‌دهد که این واژه چگونه برای متمایز کردن آثار یا ویژگی‌های انسانی از آنچه هوش مصنوعی تولید می‌کند، به کار گرفته شده است». فرهنگ لغت کمبریج علاوه بر انتخاب واژه سال، از تعدادی واژه و عبارت جدید نیز رونمایی کرد که در سال جاری به این فرهنگ افزوده شدند. نخستین واژه «air jail» است که به روشی برای تلاش در جهت آموزش حیوانات، به‌ویژه سگ‌ها گفته می‌شود در این روش، هنگامی که حیوان رفتار پرخاشگرانه یا رفتار نامطلوب دیگری از خود نشان می‌دهد، برای مدتی او را از زمین بلند نگه می‌دارند.

واژه دیگر «aura farming» است که فرهنگ لغت کمبریج آن را «انجام دادن کارهایی با هدف نمایش شخصیتی توصیف می‌کند که دیگران آن را تحسین‌برانگیز، جذاب و جالب می‌دانند».

همچنین عبارت «looksmaxxing» به این فرهنگ افزوده شده است؛ این عبارت به معنای «تلاش برای تبدیل کردن خود به فردی با بیشترین میزان جذابیت ظاهری ممکن است.

سینمای جهان

مکلمور بار دیگر در دفاع از فلسطین و صلح برای جهان خواند

ریر آمریکایی با انتشار موزیک ویدیوی «عشق ما کجاست؟» درخواستی برای صلح در خاورمیانه و سایر مناطق آشوب‌زده، از جمله آمریکا ارائه کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وایرلی، تنها چند هفته پس از حمایت مکلمور از فلسطین و غزه روی صحنه کنسرت اد شیرن در آمریکا و جنجال‌هایی که پیرامون سخنان او برای «فلسطین آزاد» ایجاد شد، این ریر آمریکایی موزیک ویدیوی جدیدی به نام «عشق ما کجاست؟» منتشر کرده که به نوعی درخواستی برای صلح در خاورمیانه و دیگر مناطق آشوب‌زده در سراسر جهان، از جمله آمریکا است. این ویدیو پر از تصاویری از غزه و سایر مناطق فلسطینی است که برخی تصاویری دلگرم‌کننده و برخی نگران‌کننده هستند، اما شکی نیست که پیام این ترانه، درخواستی برای توقف کشتار و ظلم است. ریر آمریکایی می‌خواند: از سودان تا کنگو، فلسطین تا هائیتی / و آمریکا که توسط مأموران اداره مهاجرت و گمرک مردم ترور می‌شوند/ از کتاب مقدس نقل قول کن و بعدش دوباره از نفرت بگو / و چه اتفاقی برای دوست داشتن همسایمان افتاده است / بچه‌ها که در کنگو کبالت استخراج می‌کنند تا ما گوشی‌هایمان کار کند/ تا بتوانیم در مورد نسل کشی در اینترنت بحث کنیم / در حالی که تسلاها ما را به خانه می‌رسانند...

موسیقی این ترانه با آکوردهای پیانو و یک گروه کر که عنوان آهنگ را به عنوان پس‌زمینه‌ای برای ترانه مکلمور اجرا می‌کنند، ملودی آشنایی دارد.

نتیجه نهایی در بیت‌های پایانی شعر آمده است: اگر ادای کلمات «فلسطین آزاد» دردناک‌تر از نوزادانی که کشته شده‌اند باشند /من دیگر درک نمی‌کنم/ اما هیچ انقلابی در تاریخ جهان تنها بر اساس امید ساخته نشده است. با انتشار یک اطلاعیه این ریر اعلام کرده است تمام درآمد حاصل از این آهنگ به صندوق مادر هند (به یاد هند رجب، کودک ۵ ساله فلسطینی که در جریان حمله نیروهای اسرائیلی کشته شد) برای حمایت از مادران و کودکان در غزه اختصاص خواهد یافت.

موزیک ویدیوی جدید مکلمور در سرویس‌های پخش آنلاین منتشر خواهد شد و اکنون به صورت موزیک ویدیو در اینستاگرام مکلمور قرار دارد.

سینمای ایران

طرح سینما کارت دانش‌آموزی اجرا می‌شود

به مناسبت روز جهانی کودک، کمیسیون «بچه‌های مدرسه ایران» با محوریت اهدای سینما کارت دانش‌آموزی برای ۲ انیمیشن «نبرد بادبادک‌ها» و «سفینه نجات» اجرا می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی بهمن‌سبز، دفتر پخش بهمن‌سبز به مناسبت روز جهانی کودک (۲۰ نوامبر برابر با ۲۹ آبان) کمیسیون «بچه‌های مدرسه ایران» را در سراسر کشور برگزار می‌کند.

این کمپین ویژه اکران مدارس در سینماها با محوریت ۲ انیمیشن سینمایی «نبرد بادبادک‌ها» و «سفینه نجات» است که از ۲۷ آبان تا ۹ آذر اجرایی می‌شود.

در قالب این کمپین و در راستای آفزایش استقبال خانواده‌ها از آثار انیمیشن ایرانی، «سینما کارت دانش‌آموزی» برای بچه‌ها تدارک دیده شده است. این کارت که در سینماهای حوزه هنری به دانش‌آموزان شرکت کننده در اکران‌های مدارس اهدا می‌شود، شامل ۵۰ درصد تخفیف تماشای خانوادگی انیمیشن‌های «نبرد بادبادک‌ها» و «سفینه نجات» است و کودکان با مراجعه حضوری به گیشه، با کد اختصاصی غیرحضوری از سایت «گیشه ۷» می‌توانند از این تخفیف بهره‌مند شوند.

علاقه‌مندان می‌توانند برای هماهنگی اکران دانش‌آموزی انیمیشن «نبرد بادبادک‌ها» عدد ۶ را به شماره ۳۰۰۰۷۸۲۱۲۱ و همچنین برای انیمیشن «سفینه نجات» عدد ۵ را به شماره ۳۰۰۰۷۸۲۱۲۱ ارسال کنند. نمایش عمومی این آثار توسط پخش بهمن‌سبز در سینماهای سراسر کشور ادامه دارد.



معرفی کتاب

چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟



نویسنده: پاتریک کینگ
مترجم: علیرضا تهمتن
نشر چشمه

پیام آشنا: پاتریک کینگ در کتاب چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟ راه و روش‌هایی را پیش پای شما قرار می‌دهد تا هر فردی را حتی قبل از این که شروع به حرف زدن کند، بشناسید. نویسنده با ترکیب هنر انسان‌شناسی و دنیای علوم کاری می‌کند که مثل یک آدم‌شناس مجرب، دلیل انواع رفتارهای هر فرد و شخصیت را خوب درک کنید.

درباره کتاب چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟

فوت و فن‌هایی که پاتریک کینگ در این کتاب آورده، به مخاطب کمک می‌کند تا راز و رمزی را که درون شخصیت هر فرد پنهان است، برملا کند. این اثر با عنوان کامل تحلیل، درک و پیش‌بینی احساسات، افکار و رفتار افراد، اطلاعاتی جامع در مورد شخصیت‌شناسی افراد از روی رفتار در اختیار خواننده قرار می‌دهد.

کتاب چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟ تکاتی را در خصوص آموزش زبان بدن ارائه داده و به شما می‌آموزد که چطور با آگاهی از احساسات، افکار و رفتارهای دیگران می‌توانید مهارت‌های ارتباطی خودتان را تقویت کنید. پاتریک کینگ در روابط بین فردی تخصص دارد. او بر این باور است که درک و فهمیدن مردم استعداد ذاتی نیست و در اصل مهارتی است که می‌توان آن را یاد گرفت.

چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟ آن سوی کلمات و رفتارها

تمرکز پاتریک کینگ بر روی جزئیاتی هرچند کوچک ولی مهم است. مثل مکث‌ها، واژه‌ها، حالات چهره و بدن و حتی لحن فرد موقع صحبت کردن؛ به این معنی که فرد با چه میزان تندی یا ملایمت کلامش را بیان می‌کند. کتاب چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟ (Read People Like a Book)، که از کتاب‌های پرفروش آمازون در حوزه روان‌شناسی و نیز از کتاب‌های پرفروش تیمز است، بنا دارد تا با بهره از فنون آدم‌شناسی بتوانید روی دیگران تأثیر بگذارید و متوجه دروغ‌هایشان بشوید

بیاید خودمان را گول نزنیم؛ بیشتر مشکلاتی که در زندگی‌مان با آن‌ها مواجه می‌شویم، موقعیت و شرایط نیست، بلکه آدم‌ها هستند. حالا این «آدم» می‌تواند مادر یا پدر، خواهر یا برادر، همکار یا حتی عشق زندگی‌تان باشد که در هر حال سوءتفاهم به‌وجود خواهد آمد. البته که این امر کاملاً طبیعی و منطقی است. ولی پاتریک کینگ در کتاب حاضر آمده تا به شما بگوید اگر بتوانید قصد و غرض مردم را بفهمید و دریابید چه چیزی آن‌ها را به وجد می‌آورد و چه چیزی کفری‌شان می‌کند، چه رخ خواهد داد؟

خواندن آدم‌ها: فراتر از زبان بدن

اگر سایر کتاب‌های پاتریک کینگ را خوانده باشید، می‌دانید که او استاد شخصیت‌شناسی افراد از روی رفتار است. او به شما کمک می‌کند کارها و رفتارهای آدم‌ها را رمزگشایی کنید و بفهمید چرا برخی کارها از آن‌ها سر می‌زند. نویسنده با تبحری که در زمینه روان‌شناسی و روابط بین‌فردی دارد، به خواننده‌گانش کمک می‌کند تا بدون داشتن مدرک دانشگاهی در این رشته، بتوانند شخصیت انسان‌ها را تحلیل و تفسیر کنند و مهارت‌های ارتباطی خود را بهبود بخشند.

کتاب چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟ اثر پاتریک کینگ، یکی از بهترین کتاب‌های روانشناسی است که پس از خواندن آن راحت‌تر می‌توانید روابط بین فردی خود را مدیریت کنید و فرد دقل‌باز و دورو را از فرسنگ‌ها دورتر شناسایی کنید. این کتاب همچنین تحت عنوان «رمزگشایی شخصیت افراد» ترجمه شده و به مخاطبانش می‌آموزد که تنها با یک نگاه از مقصود و هدف طرف مقابل مطلع شوند.

نظریه سایه یونگ و آن روی پنهان آدم‌ها

پاتریک کینگ در کتاب چگونه آدم‌ها را بخوانیم؟ از مبحث «نظریه‌ی ذهن» بهره می‌برد و می‌گوید که این نظریه توانایی انسان‌ها برای استنتاج شرایط ذهنی دیگری را بیان می‌کند. فرد با این مفهوم روان‌شناختی می‌تواند طرز فکر شخص مقابلش را در ذهن خود بازتمایی کند ولی خوب می‌داند که این صرفاً یک بازتمایی است و دقیق نیست و نمی‌تواند پیچیدگی‌های افکار شخص را آن‌طور که باید، نشان دهد.

نظریه سایه یونگ نیز از جمله مباحث مهمی است که پاتریک کینگ در این کتاب از آن بهره می‌گیرد. مطابق این نظریه، سایه قسمتی از شخصیت ما است که می‌کوشیم نادیده‌اش بگیریم، سرکوبش کنیم و انگار نیم دیگران با آن مواجه شوند. از آنجایی که انگیزه‌ها و تمایلات هر فرد بیشترین اثر را روی رفتارهای او می‌گذارد، سرکوب مداوم آن‌ها سبب می‌شود که رفتارهای شخص باعث آزار و اذیت بقیه شود. کینگ اعتقاد دارد که اگر بتوانیم انگیزه‌های ناخودآگاه دیگران را درک کنیم، می‌توانیم رابطه مطلوب‌تری با آن‌ها داشته باشیم.