



ماجرای تراز آب و سیلاب در استان گلستان
مدیر مسئول: محمود جعفری
مدیر اجرایی: سید علی حسینی
مدیر بازرگانی: سید علی حسینی
مدیر تولید: سید علی حسینی
مدیر بازرگانی: سید علی حسینی
مدیر تولید: سید علی حسینی
مدیر بازرگانی: سید علی حسینی
مدیر تولید: سید علی حسینی

۲۴۵۵
امروز با حافظ
تو آ یا که در می‌کندها بگشاید؟
گره از کلر فرسته ما بگشاید؟
آگر از بهر دل زاهد خوددین بستند
دل قوی دار که بهر خدا بگشاید

حقیقت را نتوانی دید
جز با دیده معنی
نتوانی یافتن در دفتر و
دیوان معنی را
پروین مقصودی

اوقات شرعی

انگ صبح	طلوع آفتاب	انان ظهر	غروب آفتاب	انان مغرب
۵:۲۲	۶:۵۰	۱۱:۵۲	۱۶:۵۴	۱۷:۱۴

برگه

شاید مجبور شوید در یک نبرد بیش از یک بار بچنگید تا پیروز شوید.

ملارگارت تاجر

گزارش روز



داده‌های سه دهه اخیر نشان می‌دهد که روند کاهش تراز آب خزر از میانه دهه ۱۹۹۰ آغاز شده و در پنج سال اخیر شتابی چشمگیری یافته است. شتابی که خود را در خشک شدن تالاب‌های ساحلی، افزایش گروغیاب ساحلی، عقب‌نشینی خطوط ساحلی و تغییر الگوی رسوب‌گذاری نشان می‌دهد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فرهیختگان، اگرچه سال‌هاست کاهش تراز آب دریای خزر در گزارش‌های علمی و داده‌های اقلیمی ثبت می‌شود، اما اخیراً در سطح رسمی و دیپلماتیک نیز با جدیتی کم‌سابقه مورد توجه قرار گرفته است. طرح مسئله در نشست‌های منطقه‌ای و اشاره مقامات به «شتاب‌نگران کننده» افت تراز آب بار دیگر این واقعیت را یادآور کرد که خزر دیگر نه صرفاً یک پهنه آبی مشترک بلکه یک شاخص حساس برای سنجش وضعیت اقلیمی و امنیت محیط‌زیستی منطقه ساحلی است. شخصی که آفتوخیز آن، نه فقط سواحل ایران، بلکه پنج کشور ساحلی دربارهمرتب شده است. تحلیل‌های دقیق‌تر درباره دلایل و پیامدهای این روند را پیش‌روی رسانه‌ها و کارشناسان قرار داده است.

خزر آب می‌رود

دخبل در بروز این مسئله و افاق پیش روی این زیست‌بوم مهم پرداخته است. افزایش ۱۰ تا ۱۵ برابری سرعت کاهش تراز دریای خزر خوشرون با بیان اینکه مسئله کاهش تراز دریای خزر عمدتاً به عوامل طبیعی مربوط است، اظهار داشت: «بخش عمده این وضعیت در نوسان در ورودی‌های رون آب هر تغییر در تبخیر و هر دگرگونی در چرخه‌های اقلیمی، اثر مستقیم و قابل‌اندازه‌گیری بر آن بر جای می‌گذارد.

مکت

لات، دعوت کن! فرهیخته وایرال نمی‌شود

نان بیرون فرهنگ لاتی در تنور شهرت یخته می‌شود. باید نان‌شان را آجر کرد نه اینکه بی اعتنا به جامعه در تنورشان بدمیم و اجاقشان را گرم سازیم.

به گزارش پیام آشنا به نقل از عصر ایران، وقتی یک گروه توریستی در روز روشن به ایستگاه قطاری یا فرودگاهی یورش می‌برد و شملری بی‌گناه و از همه جا بی‌خبر را به گروگان می‌گیرد، ندانند، بقایا به دنبال دستیابی به چه منظوری است؟ آنها بیش از آنکه خواست‌های سیاسی یا مادی خود را مطرح سازند با هدف دیده شدن و در دایره توجهات نشستند، دست به اقدام توریستی می‌زنند.

دیدگاه

شوگر ددی‌ها و شوگر مامی‌ها در ایران

کالایی شدن بدن یکی از پیامدهای قابل تأمل این نوع روابط است. همگانی که دسترسی به امنیت اقتصادی و ارتقای منزلت اجتماعی با ارزش‌گذاری بر بدن و جذبیت ظاهری گره می‌خورد، بدن بدل به تسبیحی قابل مبادله می‌شود. چیزی که توان خرید-فروش، جابجایی و کسب امتیاز اقتصادی دارد. این امر علاوه بر استقلال مالی و سرمایه‌داری، برای تأمین رفاه و رفاهیت نیز ضروری است. شوگر ددی‌ها و شوگر مامی‌ها در ایران، نمادی از این نوع روابط هستند. شوگر ددی‌ها، کسانی هستند که با بهره‌گیری از مفهوم سرمایه در اندیشه، بدن خود را به یک منبع درآمد و جذبیت ظاهری در زمینه رسانه‌های جدید، فرقی تبدیل کنند. به سرمایه‌مدانین را می‌یابد و سپس می‌تواند در مبادله اجتماعی به سرمایه اقتصادی تبدیل شود. بنابراین روابط شوگرگری نمود صریح تبدیل سرمایه جنسی - بدنی به سرمایه اقتصادی است. این فرآیند با مفهوم «تصادف جنسی» که برنشتاین برای توصیف روابطی به‌کار می‌گیرد که در آن مزیمنیان مالیت اقتصادی، روابطی مطلق کمربند می‌شود، فرقیات تحلیلی دارد. در چنین وضعیت، صمیمیت به‌عنوان رابطه‌ای مبتنی بر برابری اعتماد و پیوند عاطفی، بلکه به‌عنوان فرآیندی معاملاتی و نقل قیمت‌گذاری تجربه می‌شود.

توجه عاطفی قرار می‌گیرد. بررسی این پدیده نیازمند رویکردی ساختاری به جای صرفاً اخلاقی‌گرایانه است. تحلیل شکل‌گیری و گسترش چنین مناسباتی بدون توجه به نابرابری اقتصادی و فقر پنهان جوانان، نیند آموزش سواد رابطه و سلامت جنسی، ضعف ارتباط و خودرند و فقدان آگاهی‌های اخلاقی، زمینه‌هایی برای نابرابری و رسانه‌ها تاکنی خواهد بود. مواجهه مسوولانه با این دگرگونی مستلزم تقویت آموزش عمومی درباره روابط، بهبود فرصت‌های شغلی و اقتصادی برای جوانان و کاستن از انگ اجتماعی، گفت‌وگوهای صافخانه درباره نیازهای عاطفی و جنسی است. در مجموع، روابط شوگر ددی و شوگر مامی به یک اختلال فردی و نه صرفاً انحراف اخلاقی، بلکه بخشی از تحولات گسترده‌تر در الگوهای صمیمیت بدن‌مندی و روابط قدرت در جامعه معاصر است. فهم این پدیده می‌تواند امکان بازاندیشی در این پرسش را فراهم آورد که جامعه چگونه به جوانان می‌آموزد دوست‌یاری، انتخاب کند و چگونه کرامت عاطفی و انسانی خود را حفظ نمایند.

پرسش‌های کلیدی:
۱. جامعه‌شناسی ایران چگونه می‌تواند این پدیده را توضیح دهد؟
۲. نقش رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی در تشدید این پدیده چیست؟
۳. راهکارهای عملی برای تقویت روابط سالم و مبتنی بر اعتماد در جامعه ایران چیست؟