## کافه کتاب

### چگونه با هر کسی صحبت کنیم

نویسنده: لیل لوندز
مترجم: مهدی قراجه‌داغی
انتشارات ذهن آویز

**پیام آشنا:** لیل لوندز در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم با زبانی شیوا می‌آموزد که چطور برای کسب موفقیت می‌بایست با مردم ارتباط گرفت؟ باید توجه داشت که نویسنده این کتاب نویسنده ده کتاب از پرفروش‌ترین‌های خودیاری در دسته ارتباطات است. این کتاب با ترجمه مهدی قراجه‌داغی و توسط انتشارات ذهن آویز منتشر شده است.

**درباره کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم**

اگر یک مدرّ تمامی پالس‌ها و علائم بین دو انسان در یک فضا را ثبت کند، هر ثانیه نزدیک به ده هزار علامت مخابره می‌شود. بنابراین ما می‌توانیم، به تکنیک‌هایی دست یابیم که تبادل اطلاعاتمان شفاف‌تر شود و بتوانیم نظر دیگران را به خود جلب کنیم. وقتی می‌گوییم من درون گرا هستم، مردم فکر می‌کنند که دوستی‌های زیادی نداریم و هیچوقت از خانه بیرون نمی‌آییم. در صورتی که اشتباه است و گستره خلقیات آدمی یک طیف است یعنی قابل تغییر، آموزش و ارتقاست. اما به حال متوجه شدید برخی افراد در جمع به سرعت محبوب همه شده و افراد می‌خواهند که دوستشان باشند و در کار نیز به سرعت پیشرفت می‌کنند؟ کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم درباره همان ویژگی سحرآمیز نوشته شده است؛ یک جورهایی می‌توان گفت هنر پُر خوردن و گرم گرفتن با مردم. انسان‌ها موجوداتی اجتماعی هستند و قرار نیست ما همه‌ی کارها را به تنهایی انجام دهیم. وقتی یک فرد موفق می‌بینیم، خیلی‌ها فکر می‌کنند که قابلشان بلند است. اما حقیقت این است که جز تلاش و پشتکار، او شبکه بزرگی از دیگر انسان‌ها برای خود ساخته است و لوح گرفتن در تنهایی ممکن نیست. افراد موفقی که به جایی رسیده‌اند، در طول مسیر خود قطعه‌ا دل صدها نفر را به دست آورده‌اند. کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم که در سال ۲۰۰۳ چاپ شده، شامل ۹۲ تکنیک آسان و کاربردی جذاب است که خوانندگان را از بایدهای اولین ملاقات گرفته تا همه‌ی قدم‌های بعدی همراه خود می‌برد تا به پیچیده‌ترین تکنیک‌های استفاده‌شده توسط برندگان زمان می‌رسد، یعنی در یک کلام جهت برقراری ارتباطی سالم و سازنده در هر موقعیتی که فکرش را بکنید یک سری راهکار ارائه می‌دهد. لیل لوندز برای نوشتن کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به سراغ افراد موفقی همچون ورزشکاران، هنرمندان، فروشندگان و بیزینس‌من‌های مشهور رفته است. با آن‌ها مصاحبه کرده، در رفتار و زبان بدن آن‌ها دقیق شده، نظرشان را پرسیده و هر کجا ابهامی بود خواسته تا دقیق‌تر خط مشی خود را برایش توضیح دهند. پس از آن، از همه‌ی این نتایج یک سری الگو استخراج نموده و با طبقه‌بندی در این کتاب شرح داده است. بعضی از آن‌ها شاید کمی عجیب باشد اما آسان و شدنی هستند.

رفتارها از نظر لیل لوندز به دو دسته کلامی و غیرکلامی تقسیم می‌شوند. یکی از موارد کلامی لیل تاکید زیادی روی آن دارد، تاکیر اولیه است. یعنی ما در اولین برخورد تنها ده ثانیه وقت داریم تا تاثیر کافی را روی طرف مقابل بگذاریم. جالب‌تر اینکه قبل از اینکه شروع به صحبت کنیم زبان بدن ما بیش از ۸۰ درصد تاثیر را روی طرف مقابل گذاشته است. اگر ما به صورت شخص مقابل نگاه کنیم و بعد از مکثی کوتاه به آن‌ها لبخندی عمیق و گشاده بزنیم؛ و در این حین ارتباط چشمی را حفظ کنیم. اینطور متوجه می‌شوند که لبخند مختص آن‌هاست و از روی دریافت حسی مثبت لبخند می‌زنید. نکته‌ی دوم رفتارهای غیرکلامی ارتباط چشمی جسنده است، به این شکل که حتی در حین توقف در صحبت، ارتباط چشمی را قطع نکنیم.

برای مثال در رفتارهای کلامی پیشنهاد شده که شروع کننده مکالمات باشیم، حتی پای تلفن لبخند بزنیم تا قرینی مثبت احتمال منتقل شود. از بقیه تعریف کنیم و حس ارزشمند بودن را با استفاده از کلمات واقعی به آن‌ها منتقل کنیم، به جای تکرار جمله «من هم همین‌طور» از اتفاق‌های جذاب صحبت کنیم و...

مسائلی مهم دیگری که می‌بایست در زمینه ارتباطات در نظر گرفته شود مخاطب، موقعیت و هدف مذاکره است. با تسلط به این موارد می‌توان مثل یک استاد روابط عمومی هر موقعیتی را بدون اضطراب و به بهترین شکل مدیریت کرد. با دانستن این نکات و دهها نکته دیگر در کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم نهایت به تمرین آن می‌رسد. تا درجه‌ای که ملکه ذهنمان شده و قدرت مذاکرات را در دست بگیریم و این پیام را به مخاطبینمان ارسال کنیم که من برای خود کسی هستم.

**این کتاب را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟**

کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم به همه‌ی افرادی که در مسعی در بهبود روابط خود داشته و خصوصاً افرادی که در زمینه برقراری ارتباطات نقطه ضعف دارند به شدت پیشنهاد می‌شود. شمار معروف این کتاب این است: قرار بر این نیست که شما یخ را بشکنید بلکه به مرور با کسب مهارت‌های جدید آن را آب می‌کنید.

**جملاتی از کتاب چگونه با هر کسی صحبت کنیم**

در این زندگی به دو دسته از اشخاص برمی‌خوریم. آن‌هایی که وارد اتاق می‌شوند و می‌گویند «خب! من اینجا هستم.» و آن‌هایی که وارد اتاق می‌شوند و می‌گویند: «اوه! شما اینجا هستید»

آیا تا کنون اشخاص موفقی را تحسین کرده‌اید که به نظر می‌رسد آن چه را می‌خواهند در اختیار دارند؟ این اشخاص را می‌بینید که در جلسات تجاری و در مهمانی‌های اجتماعی با اطمینان خاطر و اعتماد به نفس بالا حرف می‌زنند. این‌ها کسانی هستند که بهترین مشاغل را از آن خود کرده‌اند. بهترین همسران را دارند. دوستان ناب دارند و حساب‌های بانکی‌شان پر از پول است. اما تند نروید و به عجله قضاوت نکنید. بسیاری از آن‌ها از شما باهوش‌تر و با استعدادتر نیستند. از شما بیشتر درس نخوانده‌اند، حتی از شما جذابتر هم نیستند. پس این حساب موضوع از چه قرار است؟

# دعوت از مدیران گروه‌های موسیقی سنتی استان البرز

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز از مدیران گروه‌های موسیقی سنتی استان، برای شرکت در جشن‌های بین‌المللی، دعوت به عمل آورد

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، غلامرضا درکتابیان سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، اظهار کرد: با عنایت به اینکه همه ساله به مناسبت شب یلدا و ایام مبارک دهه فجر با همت رایزن‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، جشن‌هایی در کشورهای مختلف برگزار می‌گردد، از گروه‌های موسیقی سنتی واجد شرایط دعوت می‌گردد درخواست خود را به همراه مدارک مورد نیاز به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تحویل نمایند.

درکتابیان خاطرنشان کرد: هزینه‌های ارزی اعزام‌ها شامل هزینه ویزا، اقامت پذیرایی، لباب و ذهاب در آن کشور و اجاره سالن و همچنین هزینه عوارض خروج و بیمه به عهده سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی و هزینه بلیط رفت و برگشت، بر عهده گروه اعزامی است.

سرپرست اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، تصریح کرد: مدارک مورد نیاز که گروه‌ها باید همراه با درخواست خود به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تحویل دهند، شامل کپی گذرنامه کلیه اعضای گروه با حداقل ۶ ماه اعتبار از زمان سفر، بیوگرافی گروه و برشور اجراها و نمونه کار تصویری است.

# نمایشگاه بین المللی کتاب بلگراد با حضور ایران افتتاح شد

شصت‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بلگراد با حضور جمهوری اسلامی ایران افتتاح شد

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از خانه کتاب و ادبیات ایران، شصت‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بلگراد روز شنبه ۲۸ مهر ۱۴۰۳ با شعار «کلام آزاد است» در فضایی به مساحت ۳۰۰۰۰ مترمربع و با حضور ۴۱۸ ناشر داخلی و خارجی گشایش یافت.

کشور کوبا مهمان ویژه این دوره از نمایشگاه است.

آیین گشایش این نمایشگاه با حضور سلاکویچ وزیر فرهنگ صربستان، الیکسیو انونسو گرانوویز فرهنگ کوبا، سفرا و نمایندگان فرهنگی کشورهای مختلف از جمله رشید حسن‌پور سفیر جمهوری اسلامی ایران و امیر پوریزشک رایزن فرهنگی کشورمان در صربستان و جمع کثیری از فعالان حوزه نشر برگزار شد.

میگل بارنت شاعر، نویسنده و مردم‌شناس برجسته کوبایی در این مراسم طی سخنانی گفت: برای من، مراکش، آلمان، رومانی، روسیه، تونس، ترکیه، اوکراین، کرواسی، مونته‌نگرو و جمهوری اسلامی ایران حضور دارند و علاوه بر بخش نمایشگاهی، بازدیدکنندگان می‌توانند از بیش از ۵۰۰ برنامه در حاشیه نمایشگاه استفاده کنند.

رایزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در صربستان با حمایت خانه کتاب و ادبیات ایران در غرفه‌ای به مساحت ۲۴ مترمربع، علاوه بر عرضه انتشارات خود، نسبت به معرفی جدیدترین آثار نشران ایرانی به زبان‌های فارسی، انگلیسی و صربی می‌پردازد.

به عنوان یک نویسنده و روشنفکر کوبایی، سخنان آغازین از طرف هیئت کوبایی افتخار بزرگی است. این رویداد یکی از قدیمی‌ترین و مهم‌ترین فضاهای ادبی در اروپا به حساب می‌آید.

وی با اشاره به اینکه فرهنگ صربستان از شهرت جهانی برخوردار است، افزود: ادبیات صربستان از قرون وسطی تا به امروز مرجعی برای نویسندگان آمریکای لاتین و جهان بوده است و به طور خاص می‌توان به متن انجیل میروسلاو و همچنین آوازهای غنایی و حماسی که به همراه موسیقی سنتی اجرا می‌شود، اشاره کرد.

در پایان مراسم افتتاحیه، سلاکویچ وزیر فرهنگ صربستان و گرانوویز وزیر فرهنگ کوبا در غرفه جمهوری اسلامی ایران مورد استقبال رشید حسن پور سفیر جمهوری اسلامی ایران و امیر پوریزشک رایزن فرهنگی قرار گرفتند.

در نمایشگاه کتاب بلگراد، کشورهایی از جمله کوبا، بلاروس، بوسنی و هرزگوین، یونان، ایتالیا، کنگو، چهار اثر تازه منتشر شده این رایزنی فرهنگی با حمایت مرکز ساماندهی ترجمه و نشر سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی شامل کتاب‌های امام رضا(ع) دانای خاندان، دیوان حافظ، نشریه نور ویژه بانوان موفق ایرانی و ادبیات معاصر ایران منتشر شده در نشریه انجمن ادبی صربستان، در نشست ویژه‌ای معرفی و رونمایی می‌شوند.

شصت‌وهفتمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب بلگراد تا یکشنبه ۶ آبان ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاهی این شهر میزبان علاقه‌مندان است.

# سازمان تبلیغات اسلامی از آثار مکتوب با موضوع جبهه مقاومت حمایت می کند

سازمان تبلیغات اسلامی ضمن اعلام حمایت از آثار مکتوب با موضوع جبهه مقاومت، جزئیات این حمایت را اعلام کرد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، مجتبا الدین معلمی -مدیرکل بنیاد کتاب- در این باره گفت: با توجه به اهمیت موضوع مقاومت به خصوص در یک سال اخیر و اتفاقات مهم و تاریخی که در یک سال اخیر با محوریت مساله مقاومت در منطقه شکل گرفته، بنیاد کتاب تصمیم دارد از آثار مکتوب با موضوع جبهه مقاومت برای چاپ و نشر این آثار حمایت کند.

معلمی افزود: تصمیم داریم از کتاب‌های منتشر شده و هم چنین کتاب های چاپ اول یا ترجمه یا این موضوع حمایت کنیم و این حمایت شامل تأمین چاپ و کاغذ برای آثار منتخب است.

مدیرعامل بنیاد کتاب همچنین گفت: ناشران متقاضی می‌توانند درخواست خود را در سامانه هم‌نشر ثبت کرده و طبق ضوابط اعلام شده اقدام به پیگیری این مسیر نمایند.

**وی شرایط اعلام شده از سوی بنیاد کتاب برای این طرح را به شرح ذیل اعلام کرد:**

۱. کلیهٔ آثار ارسالی با موضوع «جبهه مقاومت» می‌بایست با محوریت فلسطین و لبنان باشد.

۲. کتابهای چاپ اول در اولویت حمایت است.

۳. انتخاب تیراژ کتاب مورد حمایت، با بنیاد کتاب خواهد بود.

۴. آثار برگزیدهٔ جشنواره‌های تخصصی مقاومت و فلسطین و کتاب‌های رده سنی کودک و نوجوان در اولویت حمایت است.

۵. دربارهٔ کارهای ترجمه، جلب رضایت ناشر خارجی و ارائهٔ آن الزامی است.

۶. ناشران متقاضی باید آثار خود را در سامانهٔ هم‌نشر به آدرس hamnashr.com ثبت نموده و یک نسخه از آثـر را به آدرس بنیاد کتاب (خیابان انقلاب، حد فاصل لبوریحان و فلسطین، بن‌بست سروش، پلاک ۲) ارسال نمایند.

۷. حمایت مالی بنیاد از آثار مکتوب ناشران شامل تأمین هزینهٔ چاپ و کاغذ برای تیراژ منتخب است.

صندوق هم‌نشر یکی از مجموعه‌های بنیاد کتاب سازمان تبلیغات اسلامی است که وظیفه حمایت از آثار کاراً و پرمخاطب را برعهده دارد.

# سلام به عصر تیک تاک در بازار کتاب

گزارش‌ها از بازار کتاب در ۲۰۲۴ حکایت از رشد فروش «فانتزی» در جهان دارد، در حالی که فروش کتاب‌های غیرداستانی به چالشی برای تولیدکنندگان آن تبدیل شده است.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از تسنیم، قالب داستان در پنج سال گذشته فروش خوبی در میان کتاب‌های منتشر شده در جهان داشته است. موفقیت این ژانر در اعتمادسازی مخاطبان را می‌توان در عوامل مختلفی جستوجو کرد. از جمله این دلایل، رشد و توسعه کتاب‌های الکترونیک و همچنین فروش تصاعدی آن در سال‌های گذشته است. با افزایش محبوبیت پلتفرم‌های دیجیتال، کتاب‌های داستان الکترونیکی به طور قابل توجهی گسترش یافته‌اند. رشد این بسترها سبب شد تا مخاطبان که عموماً در سایه بوده و کمتر دست به کتاب می‌شدند نیز به خوانندگان پر و پا فرص تبدیل شوند که از جمله این‌ها می‌توان به زنان خانه‌دار و سالمندان اشاره کرد که میزان استفاده آنها از کتاب‌های صوتی در پنج سال گذشته روند رو به رشد قابل تأملی داشته است. از دیگر عواملی که در این زمینه می‌توان یاد کرد، شیوع بیماری کرونا و خانه‌نشینی و قرنطینه بسیاری از مردم جهان بود. تعداد قابل توجهی از مردم در این ایام به مطالعه کتاب روی آوردند که قالب داستان، عموماً انتخاب اول مخاطبان در سراسر جهان بوده است. از سوی دیگر، کارشناسان بر این باورند که ظهور و محبوبیت بیشتر ژانرهای مختلف داستان‌نویسی مانند فانتزی و رمان‌های معما، نیز بر فروش این دسته از کتاب‌ها تأثیر گذاشته است.

گزارش مشترک از GfK Entertainment و Nielsen BookData برای دوره ژانویه تا اوت نشان می‌دهد که قالب داستان در سال ۲۰۲۴ نیز از محبوبیت بالایی برخوردار بوده و میزان فروش آن در قیاس با دیگر قالب‌ها، روند رو به رشدی را تجربه کرده است.

در این گزارش، ۱۶ منطقه در جهان مورد ارزیابی و بررسی قرار گرفته است. این بررسی‌ها حکایت از آن دارد که ۱۴ منطقه از مناطق شانزده‌گانه بررسی شده، درآمدشان از فروش این دسته از آثار افزایش یافته و در ۹ منطقه نیز، تولید کتاب در حوزه کودک و نوجوان افزایش یافته است. در مقابل، انتشار کتاب‌های غیر داستانی به معضل و چالشی برای ناشران آنها تبدیل شده است. بر این اساس، طبق بررسی انجام شده تنها در پنج کشور شاهد رشد در این حوزه‌ها بودیم. این کاهش، این کاهش، تاثیر زیادی بر عملکرد کلی بازار داشته است.

طبق آمارهای ارائه شده در این گزارش، هند با رشد قابل توجه ۱۸٫۳ درصدی، با فروش ۲۷ میلیون کتاب در صدر قرار دارد. همچنین کشورهایی که اسپانیولی یا پرتغالی‌زبان هستند از نظر فروش، در رده‌های بعدی این فهرست جای می‌گیرند. مکزیک با ۱۶٫۱ درصد، اسپانیا با ۱۲٫۳ درصد، برزیل با ۹٫۵ درصد و پرتغال با ۹ درصد.

برخلاف این بازارها، فرانسه با ۰٫۶ و بریتانیا با ۰٫۸ درصد از کاهش کمک درآمد حکایت دارند در حالی که ایتالیا بدون تغییر باقی مانده و تغییرات کمی معادل ۰٫۱ داشته است. در این میان، نیوزیلند با ۹٫۳ درصد بیشترین افت را در سال ۲۰۲۴ در میان مناطق بررسی شده داشته است.

تغییرات در بازارهای کتاب بررسی شده حکایت از دو قطبی بودن بازار نشر در حوزه داستان در سال ۲۰۲۴ میلادی دارد با اینکه بخش داستان و ادبیات کودک و نوجوان عملکرد خوبی دارند، اما حوزه غیرداستانی همچنان تحت فشار است.

**افزایش قیمت‌ها به آرامی**

یکی دیگر از یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد که افزایش قیمت‌ها نسبت به سال‌های گذشته کمتر شده است. اگرچه میانگین قیمت‌ها در ۱۲ منطقه مورد بررسی همچنان در حال افزایش است (به عنوان مثال در بریتانیا ۱٫۹ به ۹٫۰۲ پوند رسیده است)، ۱۲ منطقه دیگر افزایش قیمت کمتری دارند و حتی در برخی موارد قیمت‌ها نسبت به سال گذشته کاهش یافته است که این روند شامل ایرلند و هلند می‌شود.

**تأثیر TikTok بر فروش کتاب‌های داستانی**

بخشی از ژانرهای داستانی که بیشترین رشد را دارند شامل رمان‌های جنایی و هیجان‌انگیز هستند که فروش آن‌ها در ـــچهارم کشورهای مورد بررسی افزایش یافته است. افزایش درآمد در بخش جنایی و هیجان‌انگیز از مثبت سه درصد در رومانی (منطقه‌ای در جنوب بلژیک) تا مثبت ۵۶ درصد در پرتغال متغیر است.

کتاب‌های علمی تخیلی و فانتزی نیز عملکرد بهتری دارند و نرخ رشد دو رقمی را در همه مناطق نشان می‌دهند. رمان‌های عاشقانه نیز به محبوبیت رسیده‌اند.

این گزارش همچنین به تأثیر شبکه‌های اجتماعی پرمخاطب بر میزان فروش کتاب نیز پرداخته است. به اعتقاد پژوهشگران، جامعه TikTok، به ویژه BookTok، نقش کلیدی در ترویج ژانرهای جنایی، علمی و تخیلی، فانتزی و عاشقانه داشته‌اند. تعداد کاربران تیک‌تاک به‌طور مداوم در جهان در حال افزایش است و یکی از محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی در جهان به شمار می‌رود.

تا سال ۲۰۲۲، نخبین زده می‌شود که تیک‌تاک بیش از یک میلیارد کاربر فعال ماهانه در سطح جهانی داشته باشد. این فضا توانسته بستر مناسبی برای خلاقه‌سازی و هدایت افکار عمومی باشد. به طوری که در حوزه کتاب و به ویژه قالب داستان، تأثیر این شبکه اجتماعی بر فروش نویسندگانی چون فریدا مک‌فادن برای اقبال به خرید مجموعه «خدمتکار» و ریکا یاروس ) تأثیر این شبکه اجتماعی وسیع‌تری از ژانرهای دیگر داستانی ایفا می‌کند و به نویسندگانی همچون فریدا مک‌فادن (سری کتاب‌های خدمتکار)، ریکا یاروس برای فروش آثـاری چون «Fourth Wing» که در ایران با عناوینی چون بال چهارم یا جناح چهارم منتشر شده ضریب فروش داده است.

«عادت‌های اتمی» قاعده را به هم زد

به نظر می‌رسد کاهش اقبال به قالب‌های غیر داستان را می‌توان در عوامل متعددی جست‌وجو کرد؛ از جمله فقدان انتشار آثار بیوگرافی رجل سیاسی که در سال‌های گذشته در صدر عناوین پرفروش قرار داشته‌اند. با این حال، برخی از عناوین توانسته‌اند از این قاعده مستثنی باشند؛ از جمله کتاب «عادت‌های اتمی» اثر جیمز کلیر که آن را می‌توان از منظری در قالب کتاب‌های انگیزشی قرار داد.

این کتاب که در ایران هم منتشر شده، روی عادت‌ها، تصمیم‌گیری و بهبود پیوسته متمرکز شده است. در واقع نویسنده در این کتاب به سبکی جالب و روان به مخاطب یاد می‌دهد که چگونه با شناخت عادت‌های کوچک و مدیریت آنها، هر روز یک درصد بهتر شود. متن روی جلد هم حکایت از این هدف دارد: «تغییرات کوچک، نتایج بزرگ». این اثر در ۱۳ منطقه بررسی شده در گزارش حاضر، از پرفروش‌ترین کتاب‌های غیر داستانی بوده است.

## کوتاه از استان

### دو نماینده از استان البرز در اولین جشنواره تئاتر ملی و هم‌اندیشی "حامی"

دو اثر نمایشی از استان البرز، به بخش مسابقه اولین جشنواره ملی حلمی راه یافتند

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز، پس از نقد و گفت‌وگوی هیأت انتخاب جشنواره ملی حلمی که آقایان شهریار کرمی، ناظر برهانی مرند و حمید رضا نعیمی آن را تشکیل می‌دهند، دو نمایش قالدهای برای یک سگ مرده به نویسندگی محمد چرمشیر و کارگردانی حامد هادوی و نمایش بعضی‌ها را باید دوا دوم دوست داشت به نویسندگی و کارگردانی علی بابایی از استان البرز، موفق به حضور در اولین جشنواره تئاتر ملی و هم‌اندیشی "حامی" شدند. گفتنی است آثار راه یافته به این بخش نمایش‌هایی از استان های البرز (دو اثر)، تهران (سه اثر)، خراسان رضوی (دو اثر)، اصفهان (دو اثر) و فارس و گیلان و قزوین (هر کدام یک اثر) است. اولین جشنواره ملی تئاتر حلمی، با محوریت پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی در آبان‌ماه ۱۴۰۳ برگزار می‌شود.

## موسیقی چه خبر

### مهلت ارسال آثار به «تهرانُت» تمدید شد

مهلت ارسال آثار به نخستین رویداد ملی استعدادیابی «تهرانُت» تا چهارم آبان‌ماه تمدید شد

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، مهلت ارسال آثار به نخستین رویداد ملی استعدادیابی «تهرانُت» به دنبال انتقال نوجوانان برای شرکت در این رویداد تا جمعه- چهارم آبان‌ماه- تمدید شد. رویداد ملی استعدادیابی «تهرانُت» با هدف کشف و پرورش استعدادهای موسیقایی نوجوان و حمایت از آنها برگزار می‌شود و نوجوانان تا چهارم آبان‌ماه مهلت دارند آثار خود را در پنج محور آهنگسازی، ملودی‌سازی، تکنوازی، آواز و جمع‌خوانی ارسال و برای دریافت اطلاعات تکمیلی به نشانی اینترنتی https://navano.club مراجعه کنند. این رویداد به همت بنگاه موسیقی نوجوان شهر تهران برگزار می‌شود و برای نفرات اول تا سوم جوایزی در نظر گرفته شده است. در معرفی این رویداد آمده است: «تهرانُت» یک رویداد استعدادیابی برای نوجوانان علاقمند و با استعداد در زمینه موسیقی است و نوجوان مستعد و خلاق با حضور در این رویداد می‌توانند علاوه بر افزای شور و هیجان نوجوانی خود، مهارت‌ها و توانمندی‌های موسیقایی خویش را در برابر استادان معارج موسیقی به نمایش بگذارد. در واقع «تهرانُت» به عنوان مسیری برای کشف استعدادها و پرورش آن، در بنگاه موسیقی نوجوان طراحی شده است».

## سینمای ایران

### «قلب رقه» در اکران‌های مردمی ۲.۵ میلیاردی شد

فروش اکران‌های مردمی فیلم سینمایی «قلب رقه» از ۲.۵ میلیارد تومان عبور کرد

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از روابط عمومی پروژه فیلم سینمایی «قلب رقه» که به داستان نفوذ مقاطعان حرم می‌پردازد، تا کنون در اکران‌های مردمی خود ۱۴۰ هزار مخاطب و ۱۱۹۶ اکران را تجربه کرده است. سهم اکران‌های مردمی عمار از این میزان یک و نیم میلیارد تومان فروش و ۸۵ هزار مخاطب بوده و اکران‌های سیار بهمن سبز و انجمن سینمای جوان نیز به ترتیب ۹۲۵ میلیون فروش و ۲۸ هزار مخاطب و ۱۲۹ میلیون فروش و ۷ هزار نفر مخاطب داشته‌اند. فعالان فرهنگی می‌توانند فیلم‌های مختلف از جمله «قلب رقه» را در مکان‌هایی مانند دانشگاه‌ها، مدارس، اماکن، مساجد و ... برای عموم مردم به نمایش بگذارند. «قلب رقه» تا کنون در سینماها ۱۲ میلیارد تومان فروش و ۲۴۰ هزار مخاطب داشته است و اکران‌های آن همچنان ادامه دارد.

## سینمای جهان

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از وایتی، فیلم «دیول و لورین» در فروش در سینماهای آمریکا موفق شد تا «باربی» را پشت سر بگذارد. از آنجا که دیونی این فیلم را هفته پیش باز دیگر در ۱۵۰ سینما به اکران گذاشت، این فیلم کمپانی مترو ۶۷۹ هزار دلار فروخت تا مجموع فروشش در سینماهای آمریکای شمالی به ۴۶۶.۳ میلیون دلار برسد و به این ترتیب از «باربی» با فروش ۴۶۶.۲۲۸ میلیون دلار عبور و عنوان دوازدهمین اکران پرفروش تاریخ در گیشه آمریکا را از آن خود کرد. البته «باربی» کمدی-فانتزی گرتا گروویگ با فروش ۱.۴۴۵ میلیارد دلار به طور قابل توجهی در سطح جهانی بیشتر از «دیول و لورین» فروخته است. در میان فیلم‌های مترو دیونی هم «دیول و لورین» پس از پشت سر گذاشتن «مرد آهنی ۳» با فروش ۱.۲۱۵ میلیارد دلاری، هشتمین فیلم بزرگ این مجموعه است و ۴ دنباله «انتقام‌جویان»، «مرد عنکبوتی: راهی به خانه نیست» و «جینگ سیاه» جلوتر از آن جای دارند.