payamdaily.ir

پیام آشنا

نخستین روزنامه صبح البرز

سال هشتم دوره جدید، شماره ۲۰۰۰
(شماره مسلسل ۲۴۰۰، سال نوزدهم)
چهارشنبه / ۱۳ بهمن / ۱۴۰۰
۳۰ / جمادی الثانیه / ۱۴۴۳
02 / February / 2022
۸ صفحه / قیمت ۳۰۰۰۰ ریال

@Payamashna



آیت‌الله العظمی صافی گلپایگانی به ملکوت اعلی پیوست

۲



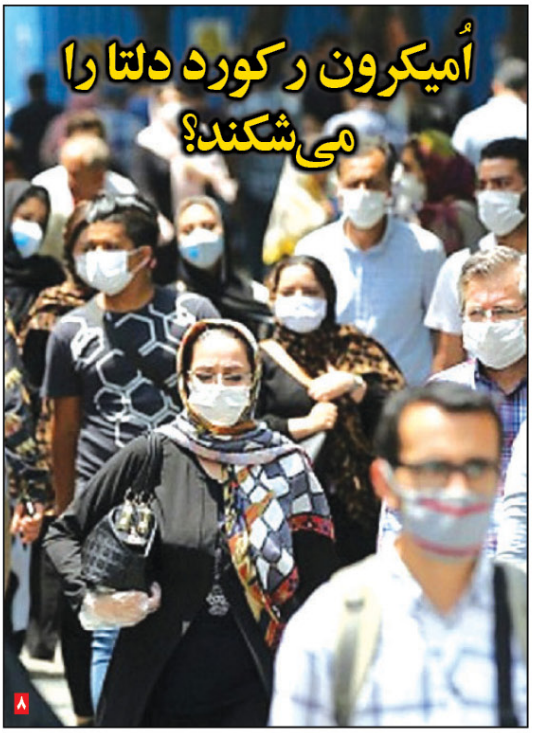
۴۰۰ اصله درخت در خانه شهروندان کرجی کاشته شد

۲



البرز میزبان دومین جشنواره ملی تئاتر خیابانی «یار انقلاب» شد

۵



اُمیکرون رکورد دلتا را می‌شکند؟

۸

«پیام آشنا» به شماره ۲۰۰۰ رسید

• عشق به شما مخاطبان، ما را زنده نگه داشته است

• جشنِ دو هزاره برپاست

۱

واگذاری استقلال و پرسپولیس در دولت با جدیت پیگیری می‌شود



سخنگوی دولت از عزم دولت برای واگذاری استقلال و پرسپولیس خبر داد و گفت وزارت ورزش و جوانان، وزارت امور اقتصاد و دارایی و سازمان خصوصی سازی به‌طور جدی پیگیر خصوصی‌سازی این دو باشگاه هستند علی بهادری جهرمی در خصوص موافقت با حضور تماشاگران در دیدار تیم های ملی فوتبال ایران و عراق و تغییر تصمیم ستاد ملی مقابله با کرونا.

۷

"پالت" رنگ گرفت



کارگردان نمایش پالت گفت: گروهی از علاقمندان حوزه نمایش های بی کلام پانتومیم نمایشی را با نام پالت آماده اجرا کردند. حامد نصر آبادیان مدرس کارگاه و کارگردان نمایش پالت گفت: گروهی از علاقمندان حوزه نمایش های بی کلام با محوریت پانتومیم طی هفت روز پس از گذراندن آموزه‌های ابتدایی و تکنیک های پایه پانتومیم نمایشی را با نام پالت آماده اجرا کردند.

۵

آغوشِ باز فرحزاد به روی مهاجران

۳

سرمقاله

ورود به جاده ۲هزار زیر سایه کرونا



باهره حیدری

در حالی روزنامه پیام آشنا به شماره دو هزارم خود رسیده است که در چند سال اخیر مطبوعات حال و روز چندان خوبی نداشته اند و با مشکلات متعددی دست و پنجه نرم کرده اند. یکی از دغدغه های اصلی رسانه های مکتوب تأمین کاغذ مورد نیاز است. کاغذی که طی ۵ سال گذشته بیش از ۱۰ برابر و تنها در یکسال اخیر دو برابر شده است و به مبلغ ۳۲ هزار تومان در دی ماه ۱۴۰۰ رسیده است. پس از گرانی سرسام آور کاغذ دیگر هزینه ها از جمله چاپ، توزیع و هزینه های جانبی نیز ماند. دیگر اقلام و خدمات دچار افزایش قابل توجه قیمت شده است. بی شک افزایش هزینه ها تأثیر قابل توجهی بر کیفیت کار نشریات نیز دارد چرا که به دنبال آن تعدیل نیرو و اقداماتی چون کاهش تعداد صفحات و تیراژ به صورت مقطعی همچنین همه گیری کرونا و دورکاری های اجباری عواملی است که نمی شود اثر گذاری آن ها را انکار کرد.

اقتصاد فرهنگ هم متأثر از اقتصاد کشور است...

ادامه در صفحه ۲

در این شماره می خوانید،

۲ کشف ۲۰ دستگاه ماینر در اشتهارد
۴ معرفی کتاب
۴ سوپ شغلم یک آنتی‌بیوتیک خوشمزه
۶ سکه ۱۲ میلیون و ۱۳۰ هزار تومان شد
۷ صیادمنش قرضی به هال‌سیتی پیوست
۸ سلبریتی‌ها را جدی نگیرید!

«پیام آشنا» به شماره ۲۰۰۰ رسید

جشنِ دو هزاره برپاست



الهام آمرکلائی

یونسکو، فرهنگ را در معنای عـام کلمه، مجموعـه وجوه تمایـز بخش‌هـای معنوی، مـادی، فکری و احسـاسی قلمداد می‌کند کـه ویژگی یک جامعه یا گروه اجتماعی به شـمار می‌آیـد. فرهنگ که چارچوبی‌اسـت که شیوه گویش و پوشـش مردم، طرز تهیه و مصرف ساختار تقسیم زمان وفضا، شیوه دست‌اقشانی واجتماعی کردن ارزش‌ها و نحوه زندگی روزمره در آن شـکل می‌گیرد؛ به گفتهٔ ادوارد تایلور- انسان‌شناس انگلیسی، مجموعه پیچیده‌ای از دانش‌ها، باورها، هنرها، قوانین، اخلاقیات، عادات و هرچه که فرد به عنـوان عضوی از جامعه از جامعهٔ خویش فرامی‌گیرد است که در کلیت به وسیله آموزش، به نسل بعدی منتقل می‌شود.

ایـن واژه کـه این روزهـا در معنای عـام و خاص با زیرمجموعه‌ها و مؤلفه‌های متعدد معنا پیدا می‌کند، درحالی همچنان نقطه‌عطف بسیاری از صاحب‌نظران و جامعه‌شناسان متعدد است که گروه‌های کثیری در جامعه در این مسـیر، با تکلیف فرهنگی که به دوش دارند، براین اعتقادند: با فرهنگ می‌توان زندگی را تجهیت داد، برای ذهن، تغییر مسیر تازه‌ای ایجاد کرد و شمار قابل توجهی از آسیب‌های اجتماعی را حل‌وفصل نمود و در این میان درحالی رسانه‌ها یکی از رئوس پراهمیت در فرهنگ را از آن خود کرده‌اند که مطبوعات و روزنامه‌های محلی با کثرت مخاطب و تنوع مطالب در حوزهٔ استان مشخص خود، تا کنون توانسته‌اند در ارزیابی‌های متعدد ردپای فرهنگ‌سالاری را از خود به جای بگذارند.

این فرهنگ‌سـالاری درحالی از ریشـهٔ چندین ساله برخوردار است که به اسـتناد مقالات متعدد در این زمینه، بازار روزنامه‌ها در آسـتانه انقلاب مشروطه رونق گرفت. رنه گروسه یکی از خاورشناسان می‌نویسد: رستاخیز ملت ایران در آغاز قرن بیسـتم رستاخیز ادبی بود که بیشتر از طریق روزنامه‌ها متجلی گردید. یک سال پس از انقلاب (۱۲۸۶ خورشیدی- ۱۹۰۷ میلادی) هشتاد و چهار روزنامه در ایران منتشر می‌شد، نفوذ این روزنامه‌ها بر افکار عمومی به قدری بود که میرزا آقاخان کرمانی و جهانگیرخان صوراسرافیل دوتن از روزنامه‌نگاران نامی آن روزگار توسط محمدعلی شاه قاجار به جوخه اعدام سـپرده شدند. فشار بر روزنامه‌ها در دوران رضاشاه نیز ادامه پیدا کرد. در این دوران هم میرزاده عشقی و فرخی یزدی بر سر این کار جان باختند.

و از قرن بیسـتم تـا کنون بـا تعـدد روزنامه‌های کثیرالانتشاری که با مطالب و محتویات متنوع سعی بر ایجاد آگاهی و تنویر افکار عمومی دارند، **روزنامه پیام آشنای استان البرز**، شـمارهٔ دوهزارهٔ خود را جشن می‌گیرد.

دو هزار روزی که برای هریک از دوسـتان تحریریه، خاطره‌ای ناب، است و دلگرمی رسالتی که عهده‌دار آن هستیم.

دو هزار روزی که در جهت خلق آینده‌ای بهتر و تکوین ارزش‌ها و هنجارها و اخلاقیات، نگرش مثبت را در مسیر داشته و معتقدیم. سبک زندگی، زبان، هنر و آیندهٔ این مرز و بوم نیازمند فرهنگ و فرهنگ‌سـازی مستمر از طریق رسانه‌های جمعی، الگوهای فرقی، اصلاح تفاسیر شـناختی، جامعه‌پذیری ارزش‌ها، جهت‌دهی به افکار عمومی، شکل‌دهی به باورها، است و امید که بتوانیم در این مسیر نه چندان ساده، در جهت تأثیر ویژه بر فرهنگ زمان و مکان جاری، **ممتاز و الگووار** بمانیم که سرلوحهٔ مسیرمان، مستدلاتی است که براین مهم تمرکز دارد. که «فرهنگ و رسانه هر دو قابلیت تأثیر گذاری بر هم و تأثیرپذیری از یکدیگر را دارند، ضمن اینکه می‌توانند در فرآیند فرهنگ‌گرایی و فرهنگ‌پذیری، با تبیین یا تغییر علایق و منافع اجتماعی، به فرهنگ‌سازی مبادرت ورزند. در این آشفته‌بازار رقابت بین رسانه‌ها، آنچه اهمیتش به شدت احساس می‌شود، نقش کاربران در خلق رسانه هویتی خود است» و **پیام آشنا** در این میان درحالی که از ابتدای شکل گیری تا کنون، با الگوی هویت خودبودن در مسیر فرهنگ‌سازی قرار دارد که همچنان امیدوار است، **ممتاز و الگووار** باقی بماند و **دوهزارهٔ جاری** را **به هزاره‌های ممتد** متصل کند.

۱۹۹۹ شماره به همت یکایک فرهنگ‌مداران پیام‌آور، گـردآوری و تنظیم و به چاپ رسـید و امروز **جشن دوهزاره** را در عرصهٔ اسـتان، برپا کردیم و بر خویش می‌بالیم از این که اولین روزنامهٔ البرزی در سطح اسـتانیم. برآنیم تا بتوانیم به رسالت خود در این راه ادامه دهیم و هر روز با انتشار اخبار و مطالبی فراخور اسـتان و مردم البرزی، هزارمین‌ها را به دهه‌ها هزارمین، پیوست دهیم.

رسالت مجموعه بر این مدار اسـت تا جامه عمل بپوشاند برآنچه در صـورت کلی و آرمانی بروز و ظهور می‌کند و براین باوریم که ایـن روزها در همهمه تکنولوژی و پیشرفت انواع سـوادها که به سواد خواندن و نوشتن، اضافه شده؛ درجهت تکوین و اپیدمی سوادفرهنگی و رسانه‌ای پیشقدم بوده و در مسیرمان همراه اولین بمانیم.

elhamamerkashi@ymail.com

عشق به شما مخاطبان، ما را زنده نگه داشته است



نسترن کیوان‌پور

کرونا و تأثیراتِ دو سـاله‌اش بر زندگی همه به کنار، این تغییراتی که در محیط کاری ایجاد کرده برای رسـانه‌ها سـخت‌تر از باقی مشـاغل اسـت! فرصتِ گپ و گفت با همکاران در تحریریه، تحلیل اخبـارِ روزمره و دلسـتن نقطه‌نظراتِ یکدیگر، از دسـت رفته و دلمان برای آن فضا به شـدت تنگ است. هرچند ما خبرنگاران هیچ‌وقت زمان خاصی برای انجام فعالیت‌های حرفه‌ای نداریم اما دورکاری سـبب شده، بی‌نظمی زمانی ما بیش‌تر شود و خودمان هم متوجه مرز اوقات فراغت و کار نباشیم.

همه‌ی این‌ها را گفتم که به اینجا برسم: امروز شماره‌ی ۲۰۰۰ روزنامه‌ی پیام آشنا منتشر شد و می‌خواهم به یاد آوردنِ دقیقه‌ی نودی‌اش را بیاندازم گردنِ کرونا! ویروسی که بعد از دو سال انگار هنوز با همان صلابت و جدیتِ گذشته، تمام ابعاد زندگی ما را متأثر می‌کند و آدم‌ها را، دوستان را، همکاران را از هم دور.

و همین موضوع سبب شـده مثل شماره‌ی هزارم نتوانیم دورِ هم جمع شویم و از تمام عزیزانی که در این هزار شـماره‌ی جدید با یادداشت‌های خواندنی، گزارش‌های موشکافانه، داستان‌ها، دلنوشته‌ها و اشعار زیبایشـان ما را همراهی کرده‌اند، قدردانی کنیم اما ماهی را هروقت از آب بگیری تازه اسـت.

تمام تلاشِ تحریریه‌ی پیام آشنا این بوده که بدون جهت‌گیری‌های سیاسـی یا جانبداری از گروهی خاص، از مطالبه‌گری به‌حق شهروندان حمایت کند و بالعکس مشکلات و معضلات در حوزه‌های شهری، فرهنگی، ورزشی، هنری و... به رسالت ذاتی رسانه‌ایِ خود عمل کند.

دلمان برای پیامک‌های مردمی به سامانه‌ی پیامکی پیام آشـنا یا زنگ خوردنِ تلفنِ تحریریه و شنیدنِ صدای مردمی که با هزار امید و آرزو مشکلاتشـان را با ما درمیان می‌گذاشـتند تنگ شده و جای این روش‌های ارتباطی را تلگرام، واتس‌اپ و اینسـتاگرام گرفته اما همین که هنوز به ما اعتماد دارید و مطالبات خود را از کانال رسانه‌ای پیام آشنا پیگیری می‌کنید برای ما بسـیار با ارزش و غرورآفرین است و در عین حال یک وظیفه‌ی حساس و خطیر، که امیدواریم از عهده‌ی آن برآمده باشیم.

انتشار دوهزارمین شماره‌ی روزنامه‌ی پیام آشنا را اول به شما مخاطبان و همراهان گرانقدر تبریک می‌گوییم و بعد به مدیرمسئول و تمام همکاران عزیزم در دفتر روزنامه که اگر پشتکار و علاقه‌ی وافرشان به فرهنگ و هنر نبود، دلسرد از گرانی و کمپلیِ مداوم و دوره‌ای کاغذ، مشکلات چاپ و مهم‌تر از همه عدم حمایتِ مسـئولان متولی، شمارِ نسـخه‌های چاپ شده‌ی روزنامه هر گز به این عدد نمی‌رسید.

دبیر تحریریه



