اخبار کوتاه

سهمیه بنزین برای سفرهای نوروزی منتفی است

سخنگوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی گفت: سهمیه بنزین برای سفرهای نوروزی منتفی است

به گزارش پیام آشنا. فاطمه کاهی با بیان اینکه با توجه به شرایط کرونا بعید به نظر می رسد در روزهای باقی مانده سال، تصمیم جدیدی در این باره گرفته شود، اظهار کرد: بنابراین سهمیه فروردین ماه خودروها، طبق رول هرماه در کارتهای سوخت واریز خواهدشد.
به گفته وی، سهمیه سوخت فروردین، ساعت صفر روز یکشنبه اول فروردین ماه در کارت سوخت مالکان واریز می شود.

رئیس اداره فناوری‌های مکانیزه جهاد کشاورزی البرز خبر داد: افزایش ۲۵ برابری تجهیز ناوگان مکانیزه بخش کشاورزی البرز

رئیس اداره فناوری‌های مکانیزه سازمان جهاد کشاورزی استان البرز از افزایش ۲۵ برابری تجهیز ناوگان مکانیزه بخش کشاورزی استان البرز در سال ۹۹ خبر داد.

به گزارش پیام آشنا. یاسر ایزدی نیا اظهار کرد: در سال ۱۳۹۹ مبلغ ۱۴۶ میلیارد ریال در قالب خط شماره هشت توسعه مکانیزاسیون کشاورزی به منظور تجهیز ناوگان مکانیزه بخش کشاورزی استان البرز پرداخت شده است که نسبت به سال گذشته دو و نیم برابر افزایش یافته است.
وی با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۹، هفتمای سه دستگاه تراکتور به ناوگان مکانیزاسیون کشاورزی استان البرز اضافه شده است، افزود: این اعتبارات از محل منابع بانک کشاورزی به شکل تسهیلات با سهم آورده ۲۰ درصدی و بازپرداخت پنج تا هفت ساله به منظور خرید انواع تراکتور، کمباین، ادوات زراعی و باغی، تجهیزات سالن های پرورش طیور، تجهیزات واحدهای پرورش دام و همچنین شیلات و آبزی پروری در اختیار بهره برداران بخش کشاورزی استان البرز قرار گرفته است.
رئیس اداره فناوری‌های مکانیزه سازمان جهاد کشاورزی استان البرز اضافه کرد: تأمین بیش از ۱۳۲ دستگاه انواع تراکتور سنگین، متوسط و سبک زراعی و باغی، دو دستگاه کمباین برداشت غلات و دانه‌های روغنی و همچنین انواع ادوات کشاورزی از محل تسهیلات توسعه مکانیزاسیون کشاورزی منجر به ارتقا ضریب استاندارد مکانیزاسیون کشاورزی استان به ۱.۷۲ اسب بخار در هکتار و نوسازی ناوگان مکانیزه کشاورزی شده است.

راهنورد خبر داد: آغاز فعالیت تیم های نظارت نوروزی دامپزشکی در فردیس

رئیس اداره دامپزشکی فردیس اعلام کرد که تیم های نظارت بر عرضه مواد غذایی و فرآورده های دامی برای ایام نوروز در این شهرستان ۶۰۰ هزار فرض فعال شدند.

به گزارش پیام آشنا. دکتر محمد مهدی راهنورد افزود: هر ساله با نزدیک شدن به ایام پایانی سال و شروع تعطیلات نوروزی طرح تشدید نظارت های بهداشتی بر مراکز تحت نظارت دامپزشکی از ۲۶ اسفند ماه آغاز و تا پایان ۱۵ فروردین ماه سال بعد ادامه دارد. وی ادامه داد: در این طرح تعداد ۲ تیم دامپزشکی فردیس فعال بوده و به صورت روزانه مراکز را رصد و پایش می کنند. راهنورد افزود: با توجه به شیوع ویروس کرونا این طرح با جدیت بیشتر و با تاکید و تذکر به واحدها در خصوص رعایت دستورالعمل های ستاد کرونا همراه بوده و در صورت مشاهده با موارد تخلف به مراجع قضایی اعلام می شوند. رئیس اداره دامپزشکی شهرستان فردیس با اشاره به وضعیت کرونایی گفت : عرضه مرغ فله ای یا خرد کردن آن در واحدهای صنفی ممنوع بوده و شهروندان در این زمینه تقاضایی نداشته باشند. وی افزود: به مردم توصیه می شود از خرید مواد پروتئینی خام عرضه شده خارج از مراکز عرضه بهداشتی از جمله وانت بارها و دستفروشان خودداری نموده و در صورت مشاهده از طریق شماره تلفن های ۱۵۱۲ یا ۳۶۶۴۰۵۱۸، ۳۶۶۱۵۱۱۱ به اداره دامپزشکی فردیس اطلاع رسانی کنند.

رئیس اتحادیه طلا: کاهش ۷۵ درصدی تقاضا در بازار طلا

رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران با بیان اینکه چند سال است که بر بازار طلا رکود حاکم شده، گفت: دیروز تقاضا در بازار طلا در حد ۲۵ درصد است اما با توجه به ایام پایانی سال نرخ ها افزایش یافته است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، ابراهیم محمدولی در مورد وضعیت بازار طلا و جواهر در ایام پایانی سال، گفت: شنبه و یکشنبه این هفته با کاهش قیمت در حد ۲ درصد مواجه بودیم؛ به شکلی که نرخ طلای ۱۸ عیار یک میلیون و ۸ هزار تا یک میلیون و ۱۲ هزار تومان و نرخ سکه (طرح جدید) نیز ۱۰ میلیون و ۲۸۰ تا ۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان بود.
رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: اما در این دو روز به جهت رسیدن به روزهای پایانی سال و با توجه به خرید سکه به عنوان سرمایه گذاری مناسبتی شب عید، قیمت‌ها کمی با افزایش مواجه شده است؛ به گونه‌ای که نرخ طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۵۱۰ تا یک میلیون و ۵۲۶ هزار تومان و نرخ سکه (طرح جدید) نیز به ۱۰ میلیون و ۹۳۰ تا ۱۰ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان رسیده است.
وی ادامه داد: میزان تقاضا در بخش مصنوعات طلا بالا نیست و اکثر مردم به دنبال خرید طلای آب شده و سکه به عنوان محلی برای سرمایه گذاری هستند. محمدولی گفت: اگر پارسال در همین روزها، میزان تقاضا ۴۰ درصد بود دیروز تقاضا به زیر ۲۰ درصد و در حدود ۱۵ درصد رسیده است.
رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: اگرچه این موضوع موجب کسادی و رکود بازار و اصناف مرتبط شده است، اما واقعیت این است که مردم پولی برای خرید ندارند؛ مردم به دنبال خرید ضروریت ها هستند و تمایلی به خرید طلا ندارند.

نوسان قیمت سکه در کانال ۱۱ میلیون تومانی

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران دیروز (سه شنبه) با افزایش ۲۲۰ هزار تومانی نسبت به روز کاری گذشته به رقم ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، در ساعت ۱۴ و ۴۵ دقیقه دیروز، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به رقم ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین دیروز نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان، ربع سکه چهار میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی هم ۲ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان قیمت خورد. علاوه بر این، هر دلار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۶۷ هزار تومان و هر مثقال طلا به چهار میلیون و ۶۲۵ هزار تومان رسید.

دلار وارد کانال ۲۴ هزار تومانی شد

نرخ دلار در صرافی های بانکی دیروز (سه‌شنبه) با ۱۷۳ تومان افزایش در مقایسه با دیروز به رقم ۲۴ هزار و ۸۹ تومان رسید. هر یورو نیز به بهای ۲۸ هزار و ۷۴۴ تومان معامله شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، قیمت فروش یورو دیروز با افزایش ۳۱۶ تومانی نسبت به قیمت‌های پایانی روز کاری گذشته (یکشنبه) به ۲۸ هزار و ۷۴۴ تومان رسید.
دیروز قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۶۱۲ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۷۵ تومان بود. همچنین قیمت خرید دلار در بازار متشکل ارزی ۲۳ هزار و ۸۷۰ تومان و قیمت فروش آن ۲۴ هزار و ۱۰۹ تومان است. علاوه بر این، نرخ خرید یورو در بازار ۲۸ هزار و ۲۶۸ تومان و نرخ فروش آن ۲۸ هزار و ۵۵۱ تومان اعلام شد. براساس این گزارش، در سامانه سنا در روز معاملاتی دوشنبه، هر یورو به قیمت ۲۸ هزار و ۷۷۶ تومان و هر دلار ۲۳ هزار و ۹۶۷ تومان به فروش رسید.
همچنین روز گذشته در سامانه نیما، حواله یورو به قیمت ۲۷ هزار و ۷۰۰ تومان معامله و همچنین حواله دلار به بهای ۲۳ هزار و ۲۶۹ تومان فروخته شد.

در نشست مشترک وزارت صمت و جهاد اعلام شد:

عرضه فراوان مرغ منجمد با کیفیت و قیمت مناسب

وزیر صمت با بیان اینکه از روز گذشته کار توزیع مرغ منجمد نیز با کیفیت و تناژ مناسب آغاز شد، گفت: عرضه مناسب مرغ منجمد باعث تعادل در قیمت و فروشست هیجانات خرید خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت صمت، علیرضا رزم‌حسینی در نشست مشترک با کاظم خاوازی وزیر جهاد کشاورزی و معاونان این وزارتخانه که در خصوص تنظیم بازار کالاهای کشاورزی برگزار شد، مهمترین مسئولیت بخش اقتصادی دولت را تأمین معیشت مردم به خصوص در شرایط جنگ اقتصادی کنونی دانست و گفت: هماهنگی و تعامل بسیار خوبی میان وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت جهاد کشاورزی وجود دارد که این جلسه نیز به منظور انسجام بیشتر برگزار شده است.
وی ستاد تنظیم بازار را هماهنگ کننده دستگاه‌های مرتبط در امر تنظیم بازار دانست و ادامه داد: جلسات این ستاد با حضور همه اعضای مؤثر به صورت منسجم، منظم و هفتگی تشکیل می‌شود.

مدیریت خرید هیجانی مردم در فصول پرتقاضا با انسجام بین بخشی

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به اینکه در ایام عید و مناسبات مختلف به دلیل افزایش تقاضا هیجانات مردم در خرید (خرید هیجانی) نیز بیشتر می‌شود، گفت: با برگزاری جلسات ستاد تنظیم بازار و اتعقاد جلسات مختلف تخصصی با دستگاه‌های ذیربط و انسجام بین بخشی که جلسه نیز در همین راستا بوده است، هیجانات بازار مدیریت و تعدیل می‌کنیم.
رزم حسینی با اعلام اینکه وزارت جهاد کشاورزی نسبت به تأمین به موقع مرغ اقدام می‌کند، اضافه کرد: وزارت صمت نیز با در اختیار داشتن شبکه توزیع ۳ میلیون نفری صنفی، هماهنگی با شرکت‌های تعاونی مختلف اعم از کارکنان، نیروهای مسلح، بسیج اصناف، تشکل هاوشبکه‌های مردم محور کار توزیع را بصورت مناسب انجام می‌دهد.
وی با اعلام اینکه از روز گذشته کار توزیع مرغ منجمد نیز با کیفیت و تناژ مناسب آغاز شد، تصریح کرد: عرضه مناسب مرغ منجمد باعث تعادل در قیمت و فروشست هیجانات خرید خواهد شد.
وزیر صمت همچنین با تاکید بر اینکه سیاست‌های تنظیم بازار تداوم دارد، بیان کرد: سیاست وزارت صمت وفور کالا در کشور در کنار عرضه مناسب است.
رزم حسینی با اعلام اینکه افزایش تولید در اقلام مورد نیاز مردم در حال انجام است، گفت: پیش بینی مواد اولیه مورد نیاز و تسهیل مقررات و فرآیندها شده است.
وی تصریح کرد: با تمهیدات انجام شده و وفور و عرضه مناسب، خرید هیجانی مردم به حداقل ممکن می‌رسد و بازار تثبیت خواهد یافت که هم اکنون نیز این مورد در حال انجام است.

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار:

دعوت مردم به بورس کار درستی بود

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با تاکید بر این‌که دعوت مردم به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه کار درستی بود، از احتمال حذف دامنه نوسان در آینده خبر داد.

به گزارش پیام آشنا. "محمدعلی دهقان دهنوی" با حضور در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری سیما، در مورد مباحثی مبنی بر این‌که صعود روزهای گذشته شاخص بورس ناشی از دستکاری سهم‌های شاخص‌ساز بوده است، گفت: شاخص بازار تحت تاثیر روند تعداد زیادی شرکت بزرگ، کوچک و متوسط ساخته می‌شود که آن هم بستگی به تحلیل سهامداران از روزندگی سهام دارد. وی ادامه داد: هرچه سهام ارزنده‌تر باشد رشدبیشتری می‌کند و مهم‌نیست که سهم کوچکی است یا بزرگی.
وی با تاکید بر این‌که دستکاری در بازار سرمایه معنی نمی‌دهد، اظهار کرد: در بازار سرمایه مکانیسم عرضه و تقاضا برقرار است و وظیفه سازمان بورس نظارت بر این فرایند است. رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در مورد این‌که دولت مردم را به بورس دعوت کرد، گفت: مردم پس‌انداز دارند؛ یا باید آن را در بانک سرمایه‌گذاری کنند و یا به انواع نیفتاده و گاهاصف های طولانی سهام تبدیل کنند. گفتم یک از این موارد به نفع اقتصاد کشور است؟ بازدهی بازار سرمایه نسبت به سایر بازارها بیشتر بوده و به اشتغال کشور کمک کرده است. بنابراین دعوت مردم به سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه درست بود. وی در مورد فروش سهام عدالت گفت: تصمیم در مورد فروش این سهام با توجه به شرایط بازار گرفته می‌شود اما روی روش‌هایی کار می‌کنیم که مردم بتوانند بصورت غیرمستقیم سهامداری خود را ادامه دهند.
دهقان دهنوی با تاکید بر این‌که تقسیم‌بندی سهامداران به دو گروه حقیقی و حقوقی لشباه است، گفت: هر کدام از این گروه تخلف کردند باید بررسی شود و باید با آن برخورد مناسب صورت بگیرد.

افزایش ۸۲ درصدی قیمت مرغ

در ادامه افزایش قیمت مرغ و نوسان آن طی ماه های اخیر این کالا نسبت به سال گذشته بیش از ۸۲ درصد افزایش قیمت داشته است، این در حالی است که واردات نهاده های تولید از جمله ذرت و سویا متوقف نشده و تامین ارز آن نیز همچنان ترجیحی بوده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، از حدود دو تا سه ماه اخیر بازار مرغ با نوسان قیمت همراه شده به طوری که بعضا تا ۳۰ هزار تومان نیز افزایش قیمت داشته است.
مسئولان واکنشهای متفاوتی در رابطه با دلیل افزایش قیمت مرغ به عنوان کالای مصرفی مردم داشتند. از یک طرف موضوع افزایش قیمت نهاده های دامی از جمله سویا و ذرت مطرح است و از سوی دیگر موضوع انحرافات شدیدی در توزیع مرغ بعد از کشتار وجود دارد.
با این حال وزارت صمت و جهاد بارها وعده تنظیم بازار مرغ را داده اند هنوز این اتفاق نیفتاده و گاهاصف های طولانی برای تهیه این کالا تشکیل می شود.
نوسان قیمت مرغ را می توان در گزارش های رسمی به وضوح دید. جایی که گزارش اخیر مرکز آمار ایران از قیمت کالاهای خوراکی مردم نشان می دهد که هر کیلو مرغ ماشینی از حدود ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان در بهمن ماه سال گذشته به متوسط ۲۳ هزار تومانی در بهمن امسال رسیده است. البته این کالا تا حدود ۲۵ هزار تومان به طور متوسط نیز گزارش شده و مشاهدات میدانی نشان از قیمت ۳۰ هزار تومان و بالاتر نیز داشته است.
براین اساس قیمت مرغ نسبت به دی ماه ۹۶ و در مقایسه با بهمن پارسال ۸۳.۳ درصد افزایش داشته است.
مروری بر قیمت گوشت مرغ از ابتدای سال جاری نشان می دهد که هر کیلو از این کالا در فروردین ماه ۱۱ هزار و ۳۰۰، اردیبهشت ۱۱ هزار و ۱۰۰، خرداد ۱۰ هزار و ۸۰۰، تیر ۱۵ هزار و ۴۰۰، مرداد ۱۳ هزار و ۷۰۰، شهریور ۱۵ هزار و ۳۰۰، مهر ۱۸ هزار و ۶۰۰، آبان ۱۷ هزار و ۴۰۰، آذر ۱۹ هزار، دی ۲۲ هزار و ۴۰۰ و در بهمن ماه ۲۳ هزار و ۳۰۰ تومان به طور متوسط قیمت خورده است.
در حالی از دلایل افزایش قیمت مرغ گرانی و یا کمبود نهاده های دامی اعلام می شود که این نهاده ها با ارز ترجیحی ۴۲۰۰ تومان وارد می شوند و قیمت این ارز برای واردات این کالاها تغییری نداشته است.

بررسی آمار گمرک ایران نشان می دهد که تا پایان بهمن ماه امسال حدود ۹.۱ میلیون تن با ارزش بیش از ۲.۲ میلیارد دلار ذرت و بیش از ۱.۶ میلیون تن کنجاله سویا با ارزش بالغ بر ۶۹۳.۷ میلیون دلار وارد شده است که بیانگر واردات حدود ۲.۹ میلیارد دلاری ذرت و سویا تا پایان بهمن ماه است.
همچنین میزان دپوی ذرت در گمرک و بنادر به ۱.۸ میلیون تن و سویا به بیش از ۵۹۰ هزار تن می رسد.

افزایش کلاهبرداری در قالب رمزارز

همزمان با بالاگرفتن تَب جستوجو درباره رمزارزها در جامعه، متأسفانه کلاهبرداران با تبلیغات گسترده در فضای مجازی مخاطب را مجاب به سرمایه‌گذاری و همکاری با شرکت‌های صوری و غیرمجاز می‌کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، در ماه‌های اخیر و در پی افزایش قیمت جهانی رمزارزها، استقبال از فرآیند استخراج و معامله انواع رمزارزها به شدت افزایش یافته است. با وجود اظهارات و گمانه‌زنی‌های ضد و نقیض درباره نقش آینده رمزارزها در مبادلات اقتصادی، شکل‌گیری رفتار هیجانی در مواجهه با پدیده رمزارزها قابل تأمل و نگران‌کننده‌است.
رفتاری که برخی آن را مشابه هیجانات نیمه نخست سال جاری در بازار بورس می‌دانند؛ هیجاناتی کارشناسان بارها نسبت به آنکه منجر به ورود بدون دانش لازم به این بازار پرریسک و کمتر شناخته شده هشدار داده‌اند.

از کلاهبرداری تا سرقت و مسدودی کیف پول!

همچنین، معاون اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی در یک گفت‌وگوی تلویزیونی با اشاره به ممنوعیت مبادله رمزارزها در کشور هشدار داد: هیچ پشتوانه دولتی و حاکمیتی در دنیا برای رمز ارزها وجود ندارد. مردم بدانند خطرهای این رمز ارزها بسیار زیاد است و پرونده‌های بسیاری در زمینه کلاهبرداری، سرقت از کیف پول و مسدود شدن کیف پول رمز ارزها تشکیل شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد، نوسان قیمت رمزارزها بسیار زیاد بوده و به دلیل تحریم‌های وضع شده علیه ایران، امکان بلوکه شدن کیف پول افراد وجود دارد.
نکته مهمتری اینکه همچنین مرجعی برای رسیدگی به تخلفات حوزه رمزارز نظیر کلاهبرداری و سرقت کیف‌های پول نه تنها در ایران بلکه در جهان وجود ندارد و هنوز پدیده ارزهای دیجیتال از سوی هیچ دولت و حکومتی در سراسر جهان به رسمیت شناخته نشده‌است.

پشت پرده تبلیغات اغواگرایانه سودجویان

به موازات بالا گرفتن تَب جستوجو درباره رمزارزها در کشور، متأسفانه کلاهبرداران و سودجویان با تبلیغات گسترده در فضای مجازی، مخاطب را مجاب به سرمایه‌گذاری در قالب همکاری با شرکت‌های صوری و غیرمجاز می‌کنند و با شگردهای مختلف، از دانش کم افراد نسبت به پدیده رمزارزها سودجویی می‌کنند.
از آنجا که تخلفات در حوزه رمزارز در مقطع کنونی به شدت افزایش یافته است لازم است مردم پیش از هرگونه واریز وجوه و همکاری با مدعیان فعالیت در حوزه رمز ارز، بررسی‌های لازم را پیرامون آن انجام دهند.
متأسفانه هنوز هیچ نهاد قضائی برای رسیدگی به جرایم این حوزه در نظر گرفته نشده است و نوسان شدید قیمت، سکوت دولت در ازای معاملات ارزهای دیجیتال و پیچیدگی محیط این فعالیت نگرانی‌ها درباره شکل‌گیری موج مالباختگان این حوزه را دوچندان کرده است.

شرکت‌های دروغین: از تشکیک در مجوز بهره‌برداری تا ادعای بازدهی موهومی!

اخیراً شرکت‌های نوپا در زمینه استخراج، معامله و اجاره دستگاه‌های استخراج رمزارز (ماینر) با انجام تبلیغات سنگین وارد عرصه شده‌اند و با ارائه مجوزهایی نظیر نماد اعتماد الکترونیک و مجوز نظام صنفی رایانه‌ای، اقدام به جلب اعتماد و جذب سرمایه‌های مردم کرده‌اند.
یکی از شرکت‌های مدعی فعالیت در زمینه استخراج رمزارز، این روزها با ادعای کسب مجوزهای لازم و با شعارهایی نظیر کسب درآمد دلاری و وعده سودهای غیرمتعارف، در طرح‌های استخراج اشتراکی، در شبکه‌های اجتماعی تبلیغات گسترده‌ای به راه انداخته است.
این در حالی است که این شرکت پروانه بهره‌برداری برای استخراج رمزارز را هم ندارد و فعالیتش مشابه طرح‌های پانزی است. در طرح‌های پانزی از محل آورده افراد جدید، سود اعضای قدیمی پرداخت می‌شود و این چرخه تا جایی ادامه پیدا می‌کند که یا متولیان مجموعه متواری می‌شوند و یا به دلیل نیاز شدید به نقدینگی و کاهش ورودی جدید به شبکه، ورشکسته و نابود می‌شوند. نگرانی‌ها آنجا تقویت می‌شود که اطلاعات هویتی مالکان این شرکت نیز در هاله‌ای از ابهام است و با مراجعه به سایت مذکور و بررسی‌های تکمیلی مشخصاتی از پشت‌پرده این مجموعه متخلف یافت نمی‌شود.
نکته عجیب‌تر اینکه استناد شرکت مذکور به مجوز وزارت صمت و نماد اعتماد الکترونیک برای فعالیت در حوزه رمزارزها است. حال آنکه اخذ پروانه بهره‌برداری مستلزم ثبت اطلاعات جواز در سامانه وزارت نیرو به منظور تأمین قانونی برق است؛ بنابراین شرکت مذکور مراحل قانونی استخراج رمزارز را پشت سر نگذاشته است.
بر این اساس لازم است علاقمندان به سرمایه‌گذاری در حوزه رمزارزها تحت تأثیر تبلیغات فریبنده و هیجان‌انگیز سودجویان و کلاهبرداران قرار نگیرند و قبل از انجام هرگونه فعالیت و همکاری با چنین شرکت‌هایی، استعلام‌های لازم را از وزارت صمت و نیرو انجام داده و از طریق مطالعه، با مفاهیم بنیادین و کاربردی حوزه رمزارزها آشنا شوند.
در عین حال انفعال دستگاه‌های مسئول که موجب شده چنین شرکت‌هایی بتوانند در فقدان نظارت اقدام به کلاهبرداری از مردم کنند، جای تأمل و نقد جدی دارد و باید امیدوار بود متولیان بیش از آنکه موج ورود مردم به حوزه رمزارزها، همچون تجربه مؤسسات مالی-اعتباری و بازار بورس، منجر به شکل‌گیری یک بهمن مخرب شده و با بر باد دادن هزاران میلیارد تومان سرمایه مردم، کلاه چه کنم چه کنم به دست دولت بدهد، ورودی فعال و مؤثر در این حوزه داشته باشند.

یادداشت

چین، تصویب اولین دستورالعمل اقتصاد پلتفرمی

در تاریخ ۱۰ نوامبر ۲۰۲۰، اداره‌ی تنظیم مقررات بازار چین که اصلی‌ترین نهاد متولی حقوق رقابت در چین است پیش‌نویس مقرراتی را برای تنظیم اقتصاد پلتفرمی منتشر کرد که به سرعت و در اقدامی کم‌سابقه در ۷ فوریه‌ی ۲۰۲۱ تصویب و لازم‌الاجرا شد. با وجود این که قانون ضدانحصار چین به مدت دوازده سال است که تصویب شده، با این حال چین به نسبت سایر حوزه‌های قضایی من‌جمله اتحادیه‌ی اروپا و ایالات متحده آمریکا، تا زمان تصویب هیچ شکایتی را علیه شرکت‌های حوزه دیجیتال خود در این خصوص تنظیم نکرده بود و از همین رو با توجه به رشد بسیار زیاد بازار دیجیتال در این کشور با انتقادهای زیادی مبنی بر عدم استفاده از اختیارات قانونی خود در خصوص مبارزه با انحصار در بازار دیجیتال مواجه شده بود. از همین رو می‌توان تصویب مقررات جدید را نقطه‌ی عطفی برای قانون‌گذاران چینی در این خصوص دانست.
دستورالعمل جدید، تنظیم قراردادهای انحصاری در حوزه‌ی بازارهای دیجیتال و همچنین هرگونه هماهنگ‌سازی قیمت‌ها را رقبای تجاری را چه توسط الگوریتم‌ها و چه سایر ابزارهای فنی صورت گرفته باشد، مصداق قراردادهای ضدرقابتی می‌داند حتی اگر قصد طرفین هیچ‌گاه به صورت صریح بیان نشده باشد. هم‌چنین در خصوص قراردادهای افقی که به منظور کاهش رقابت در بازار پلتفرم‌ها صورت می‌گیرد، مانند قراردادهایی که به منظور تثبیت قیمت‌ها، تقسیم‌بندی بازار، محدودیت در تولید و سایر اقدامات ضدرقابتی صورت می‌گیرد را ممنوع می‌کند.
در خصوص قراردادهای عمودی نیز دستورالعمل بیان می‌دارد که قراردادهای ضدرقابت عمودی مانند قرارداد تثبیت قیمت‌های بازفروش و یا تعیین حداقل قیمت بازفروش ممکن است با استفاده از راهکارها و ابزارهای فنی برای تعیین خودکار قیمت‌ها، استفاده از قواعد و مقررات پلتفرم‌ها برای یکسان‌سازی قیمت‌ها و یا استفاده از داده‌ها و الگوریتم‌ها برای محدودکردن مستقیم یا غیرمستقیم قیمت‌ها صورت پذیرد که در هر صورت ممنوع خواهد بود.
نکته قابل توجه در ذیل مادهی ۷ این دستورالعمل این است که آن دسته از رفتارهای پلتفرم‌ها که به نوعی استفاده‌کنندگان از پلتفرم را ملزم می‌کند تا با شرایط بهتر و یا اقلا مساوی نسبت به سایر رقبا، با آن‌ها تعامل کنند. مانند این که قیمت اجناس و محصولات آن‌ها در پلتفرم آن‌ها اقلا مساوی و یا بهتر از قیمت همان اجناس در سایر پلتفرم‌های رقیب باشد. ممکن است نوعی قرارداد انحصاری تلقی شود و یا سوء استفاده از موقعیت مسلط در بازار باشد.
مطابق دکترین تجهیزات ضروری، انحصارگران موظفند تا آن دسته از تجهیزات و امکاناتی را که در اختیار دارند و برای فعالیت در آن بازار ضروری است باز گذارند تا سایر رقبا بتوانند به صورت معقولی از آن‌ها استفاده کنند. این قاعده در مادهی ۱۴ دستورالعمل تحت عنوان ممنوعیت رد تعامل با رقبا گنجانده شده است. مطابق این ماده آن دسته از شرکت‌هایی که در بازار موقعیت مسلط دارند حق ندارند تا بدون توجیه معقول از دادن اجازه‌ی دسترسی به دیگران به تجهیزات ضروری خود سرباز زنند.
در مادهی ۱۵ این دستورالعمل، به صراحت آن دسته از سیاست‌های پلتفرم‌های آنلاین که مطابق آن کاربران را ملزم می‌کنند تا تنها از یکی از پلتفرم‌های رقیب استفاده کنند، منع شده و این رفتار را مصداق سوء استفاده از موقعیت مسلط در بازار دانسته است. این دستورالعمل در اقدامی فراتر نیز عنوان کرده است که اگر پلتفرمی به بهانه‌ی استفاده کاربر از پلتفرم رقیب، حساب کاربر را مسدود کند و یا آن را در نتیجه‌ی جست‌وجوی کاربران در موقعیتی پایین‌تر نشان دهد و یا با انجام اعمال تنبیهی هر گونه محدودیتی را بر این اشخاص اعمال کند؛ از موقعیت مسلط خود در بازار سوء استفاده کرده است و مشمول جرائم سنگینی خواهد شد.
در ادامه‌ی دستورالعمل، سوء استفاده از موقعیت مسلط شامل جمع‌آوری اجباری داده‌های کاربران و یا تحمیل سیاست‌های حریم خصوصی اجباری به بهای عدم‌بهره‌مندی از خدمات و محصولات نیز دانسته شده است. در نتیجه، آن دسته از شرکت‌هایی که در بازار از موقعیت مسلطی برخوردار هستند باید در خصوص جمع‌آوری داده‌های شخصی کاربران و تجمیع آن‌ها با داده‌های به دست آمده از سایر محصولاتشان حساسیت بیشتری به خرج دهند.
عبارت «کشتن آشنایی» که در متن چینی دستورالعمل به کار رفته است و به معنای نشان‌دادن قیمت‌های مختلف به «کاربران مشابه» است، از مصادیق سوء استفاده از موقعیت مسلط دانسته شده و به صراحت منع شده است. در ذیل این ممنوعیت، دستورالعمل به تعریف «کاربران با شرایط مشابه» پرداخته است و مشخصه‌های مرتبط با حریم خصوصی و سلایق و ترجیحات شخصی و متفاوت کاربران را به هیچ عنوان مبنایی برای نشان دادن قیمت‌های مختلف با شرایط مختلف به کاربران نمی‌داند.
در بخش دیگری از دستورالعمل، شرایط اطلاع‌رسانی فعالیت‌های ادغام و تملک به سازمان تنظیم‌گر بیان شده است که با توجه به قوانین پیشین چین، فعالیت‌های بیشتری را مشمول الزام به اطلاع‌رسانی قلمداد می‌کند. هم‌چنین به صراحت تملک‌های کشتند(۱) منع شده است.
رویکرد خاص قانون‌گذاران چینی که در سال‌های اخیر تفاوت و تمایز خود را با نظام‌های حقوقی اتحادیه‌ی اروپا و آمریکا نشان داده است، در این دستورالعمل تازه تصویب‌شده نیز مشهود است. چین به عنوان اولین کشوری که سندی لازم‌الاجرا در خصوص رقابت در بازارهای دیجیتال تصویب کرده است، زودتر از سایر کشورها تعهدات و محدودیت‌های سنگینی را به دوش شرکت‌های بزرگ تکنولوژی فعال در خاک خود گذاشته است. هر چند که ممکن است به دلیل جدایی نسبی چین از بازار پلتفرم‌های جهانی مانند گوگل و فیس‌بوک، این شرکت‌ها از تصویب این دستورالعمل آن چنان متأثر نشوند اما تجربه‌ی چین، می‌تواند زنگ خطر و هشداری برای شرکت‌های بزرگ بین‌المللی در خصوص متابعت از قوانین رقابت نسل جدید در بازارهای دیجیتال باشد.

امیرحسین صالحی
کارشناسی ارشد حقوق بین‌الملل دانشگاه شهید بهشتی
Alborz.payam@gmail.com