info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۸۱۰
یکشنبه / ۲۴ اسفند / ۱۳۹۹
۳۰ / رجب / ۱۴۴۲
14 / March / 2021

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کافون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۳۸۸-۳۲۵۳۲۴۲۴-۰۲۶ فکس ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۳/۴۶
چاپ: کارگر

فال ۲۴۹

امروز با حافظ

سلیمی منذ حلت بالعراق
الاقی من نواها ما الاقی
الا ای ساروان منزل دوست
الی رکبانکم طال اشتیاقی

خوانندگی

بیا و گونه زردم ببین و نقش بخوان
که گر حدیث کنم قصه‌ای دراز آید

سعدی

فال نرج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۴:۵۴	۰۶:۱۹	۱۲:۱۷	۱۸:۱۴	۱۸:۳۱

برگه

زندگی مسئله‌ای برای حل کردن نیست، واقعیتی است که باید آن را تجربه کرد.

سورن کی یرکگارد

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

اخبار

در دوران کرونا تعداد کتابفروشی‌های کره‌جنوبی شش برابر شده‌اند

موسسه گسترش فرهنگ و مطالعات به گزارش کرین تایمز، شهروندان کره جنوبی در هر نقطه‌ای از خاک این کشور که باشند، برای پیدا کردن نزدیک‌ترین کتابفروشی به خود، راه ساده‌ای در پیش دارند. آن‌ها کافی است به وبسایتی با نام bookshopmap.com سر زده و در کنار یافتن آدرس کتابفروشی، با یک بانک اطلاعاتی جامع در مورد کتابفروشی‌های گوناگون روبه‌رو شوند. به‌تازگی مسئولان این سایت اعلام کرده‌اند که کرونا نتوانسته توقفی در تولد کتابفروشی‌های جدید در خاک این کشور ایجاد کند که هیچ، به نوعی سبب شده که با کتابفروشی‌های تازه تأسیس بسیاری مواجه شویم.

سال ۲۰۱۵ و بر اساس آمارهای اعلامی این سایت، در حدود ۹۷ کتابفروشی مستقل در سراسر خاک کره جنوبی وجود داشته، رقمی که حالا و در ماه‌های آغازین سال ۲۰۲۱، به حدود ۶۰۰ کتابفروشی مستقل رسیده است.

«ام جانگ هو»، مدیر مسئول وبسایت بوک شاپ مپ، اعلام کرده که شاید دلیل این امر این باشد که قبل‌ترها کتابفروشی‌ها در سراسر کره جنوبی تنها جایی برای خرید و فروش کتاب بودند. چیزی منطبق بر تعریف سنتی از بازار، اما امروزه این فضاها بدل به پاتوق‌هایی فرهنگی با ایجاد زمینه بحث و گفت‌وگو میان علاقه‌مندان کتاب در زمینه‌های گوناگون و همچنین محلی برای میدان دادن به تبادل نظرات و عقاید و احترام به تکثر دیدگاه‌ها شده‌اند.

این کتابفروشی‌ها اکنون در کنار کتاب، بسیاری از محصولات فرهنگی را نیز به مخاطبان خود عرضه می‌کنند. اتفاقی مثبت برای کسانی که با این کتابفروشی‌ها سر و کار دارند.

برخی از کتابفروشی‌ها با سایت بوک شاپ مپ همکاری جالب توجه و گسترده‌ای داشته‌اند به گونه‌ای که علاقه‌مندان می‌توانند در این وبسایت از زمینه‌های گوناگون، فعالیت‌های بخش‌های مختلف و حتی عناوین کتاب‌های موجود در قفسه‌های این کتابفروشی‌ها اطلاعات دقیقی به دست آورند.

ایجاد شبکه اختصاصی کودک برای کاهش شکاف آموزشی

ایسنا: امیر ناظمی در رویداد «صیلت از حقوق کودکان و نوجوانان در فضای مجازی» که با همکاری مرکز نوآوری و آموزش پژوهشگاه قوه قضائیه برگزار شد، از راه‌اندازی شبکه اختصاصی کودک و عرضه سیم‌کارت‌های دانش‌آموزی به‌عنوان دو اقدام مهم این حوزه نام برد و بر آموزش توامان والد و کودک نسبت به فضای آنلاین و ارتقای سواد دیجیتالی کودکان تأکید کرد. رئیس سازمان فناوری اطلاعات چارچوب‌بندی موضوع صیانت از حقوق کودکان و نوجوانان در فضای مجازی را مشتمل بر سه بخش دانست و گفت: بخش زیرساخت، شامل شبکه‌های اختصاصی کودکان، بخش خدمات که متشکل از اپلیکیشن‌ها، پلت‌فرم‌ها و کنترل والدین و نیز بخش محتوا اعم از محتوای آموزشی (چندرسانه‌ای)، کتاب‌های درسی کمک‌آموزشی و بازی‌های آموزشی است.

ناظمی از این رویکرد که برخی بر این باورند که باید کل شبکه را به شبکه کودک تبدیل کرد و سپس به سازماندهی تقاضاهای اضافه بر سازمان کاربران پرداخت، انتقاد کرد و تفکیک شبکه کودک از شبکه عمومی نظیر آنچه در کشورهای پیشرفته مانند انگلستان رخ داده است را یک نیاز کاملا جدی دانست. همچنین وجود تنوع در شبکه‌های اختصاصی کودک و امکان رگولاتوری با هدف تنظیم‌گری قیمت را اجزای دیگر لایه زیرساخت معرفی کرد.

وی در بیان ویژگی‌های شبکه کودک به سه ویژگی مهم اشاره و بیان کرد: فیلترینگ، قیمت ارزان و محتوای آموزشی، اصلی‌ترین ویژگی‌های این شبکه را تشکیل می‌دهند. در این میان ارزان بودن قیمت دسترسی به این شبکه، کاهش شکاف آموزشی و در مقابل افزایش عدالت آموزشی را در بر دارد. در شبکه اختصاصی کودک، با حفظ حقوق مالکیت فکری می‌توان محتواهای اختصاصی کودک را که بر روی شبکه اینترنت نیست یا دارای قیمت بالا است را ارائه داد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات با بیان اینکه مشکل سطح پوشش به دلایل مسائل مقرون‌به‌صرفه اقتصادی در اغلب کشورهای دنیا از جمله ایالات‌متحده آمریکا وجود دارد و در ایران سطح پوشش تقریبا ۹۴ درصدی است، گفت: اتصال مدارس مهم‌تر از اتصال افراد است و با ایجاد اتاق اتصال می‌توان مشکل سطح پوشش را تا حدودی حل کرد و اتصال به مراکز دانشگاهی، آزمایشگاهی و کتابخانه‌ها را برقرار کرد.

ناظمی وجود تنوع در شبکه‌های اختصاصی کودک و امکان رگولاتوری با هدف تنظیم‌گری قیمت را اجزای دیگر لایه زیرساخت معرفی و از تصویب مصوبه سیم‌کارت دانش‌آموزی تحت‌عنوان خبر خوب یاد کرد و گفت: سیم‌کارت دانش‌آموزی، ابزاری بسیار کاربردی در لایه زیرساخت است که عدم اعمال خط‌مشی‌های لازم بر آن، می‌تواند زمینه‌های اعمال فیلترینگ برای عموم مردم را فراهم کند. وی ادامه داد: این موضوع سال‌ها با مقاومت آموزش و پرورش مواجه بود، اما بروز بیماری کرونا به قانونی شدن آن انجامید. سیم‌کارت دانش‌آموزی، به افراد زیر ۱۸ سال تعلق می‌گیرد و در عین حال که کودک و نوجوان می‌تواند این سیم‌کارت را به نام خودش داشته باشد، مسوولیت حقوقی آن به عهده والدین است.

ناظمی با یادآوری این اصل که فقدان محتوای خوب، رشد محتوای بد را دربر دارد و خلق بازار برای محتوا، باید جایگزین رانت‌جویی شود، اظهار کرد: حوزه تولید محتوای کودک و نوجوان نیازمند در نظرگرفتن چند نکته کلیدی است که توجه به آن باعث افزایش کارآیی در حوزه آموزش می‌شود؛ از جمله اینکه بازی به‌مثابه نوعی محتوا به‌شمار می‌رود.

مقاله

تصویر سفر عید از پنجره ویلاها

بازار «رزرو ویلا» در شهرهای شمالی با «قحطی» تقاضای سفر روبه‌رو شد. بررسی وضعیت عرضه ویلاهای اجاره‌ای مختص سفرهای عید ۱۴۰۰ در استان مازندران نشان می‌دهد برعکس همه سال‌های گذشته که تا قبل از اسفندماه، همه ویلاهای مرغوب را مسافران نوروزی رزرو می‌کردند، در حال حاضر اکثر ویلاها در صف رزرو، بدون مشتری مانده‌اند. صاحبان این ویلاها از «تقاضای صفر» برای سفر در ایام نوروز خبر می‌دهند به این ترتیب، این نوع سفر در عید انجام نمی‌شود و مسافرت احتمالی ویلادارها به شمال در «تراکم پایین» و به شکل «ایمن» می‌تواند صورت بگیرد

به گزارش پیام آشنا به دنیای اقتصاد، رصد بازار شب عید ویلاها برای اجاره‌مهای ویلا در ایام عید دو پیام روشن از بازار مسافرت‌های نوروزی را مخابره می‌کند و تصویری از تعطیلات ۱۴۰۰ را نشان می‌دهد. پیام اول از این پنجره حاکی از در حد صفر رسیدن رزروهای انواع اقامتگاه‌هاست. این درحالی است که هر سال تا پیش از شروع اسفند تمامی رزروها تکمیل می‌شده و تنها در ورودی شهرها امکان گرفتن اقامتگاه ممکن بوده است و پیام دومی که از بازار شب عید ویلاها بدست آمده تغییر نیافتن نرخ اجاره‌مهای مراکز اقامتی برای هر شب در مقایسه با سال گذشته است و نرخ‌ها تقریبا شبیه نرخ عید ۹۹ ارائه شده است.

اگرچه ظاهرا تغییر نکرده اما باتوجه به نرخ واقعی و میزان تورم طی یک‌سال در واقع اجاره بها کاهش یافته است. نتیجه این دو پیام با توجه‌به‌وضعیت‌موجودنشان‌دهنده‌بلاتکلیفی و سردرگمی مسافران نوروزی و ارائه‌دهندگان خدمات بازار گردشگری است که حتی برای حداقل سفرها به قصد اقامت در هتل ویلا و خانه مسافر به مقصد استان‌های شمالی فراهم نشده است. این سردرگمی به دلیل نبود اطلاعیه رسمی دولتی است که نه اعلامیه‌ای رسمی‌مبنی‌برممنوعیت‌کامل‌سفرهاتصویب شده و نه ابلاغیه‌ای مبنی بر اجازه سفر بدون هیچ محدودیت ترافیکی و ترددی اعلام شده است. در نتیجه انواع و اقسام اظهارات و نظرات در حوزه سفر توسط مقامات مختلف درباره نحوه مدیریت جاده‌ها در تعطیلات مطرح می‌شود که به این سردرگمی دامن می‌زند.

رزرو ویلا، هتل، اقامتگاه، سوئیت و... در دو هفته پایانی سال هیچ‌گاه به اندازه سال ۹۹ با شک و تردید همراه نبوده است. سال ۹۸ برای مسافران سال لغو کردن رزروهایشان در آخرین دقایق بود و برای صاحبان ویلا، مدیران هتل‌ها و اقامتگاه‌ها شوک خالی ماندن و بیکار بودن در ایام نوروز. تا چندی پیش که هنوز ابتلا به ویروس جهش‌یافته گزارش نشده بود، مسوولان با خیال راحت درباره نوروز سخن می‌گفتند، اینکه با رعایت پروتکل‌ها و پس از گذراندن پیک بیماری در زمستان، تکانی به صنعت گردشگری داده خواهد شد. این پیش‌بینی به وقوع نپیوست و شیوع ویروس جهش‌یافته در کنار اوضاع وخیم خوزستان و بسته شدن درهای این استان، بار دیگر امید به گشایش در این حوزه را با اما و اگرهای فراوان روبه‌رو کرده است. این روزها رزرو کردن محل اقامت به یکی از چالش‌های جدی برای فعالان حوزه گردشگری به ویژه در مقاصد اصلی گردشگری در نوروز بدل شده است. استان‌های شمالی یکی از این مقاصد هستند که در آنها علاوه بر هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، منازل، خانه‌مسافرها، یکی از گزینه‌های اصلی اقامت ویلا است. ویلاهای جنگلی و ساحلی تا سال پیش با استقبال بسیار خوبی از سوی مسافران همراه بود و نیمه دوم اسفند کمتر کسی می‌توانست گزینه خالی برای آن پیدا کند. این روزها صاحبان ویلا چه شرایطی دارند؟ آیا قیمت‌ها نسبت به سال قبل افزایش یافته است؟ استقبال مسافران از این ویلاها به چه ترتیب بوده و چه چشم‌اندازی را برای نوروز دارند؟

نگاهی به سایت‌های رزرواسیون ویلا در دو منطقه نوشهر و نمک‌آبرود به‌عنوان یکی از گزینه‌های اصلی گردشگران شمال در کنار گفت‌وگو با مدیران آنها نشان‌دهنده تنوع قیمت‌گذاری از سوی آنهاست. عمده صاحبان ویلاها عنوان می‌کنند قیمت‌هایشان را نسبت به نوروز ۹۹ تغییری نداده و مشابه سال گذشته می‌دهند با مشخص شدن وضعیت جاده‌ها و در روزهای پایانی سال رزروها را انجام دهند تا با مشکل بازگشت پول مسافران مواجه نشوند. جامعه متقاضی برای هر یک از این ویلاها هم متفاوت است. برخی تنها پذیرای زوج‌ها هستند و معتقدند زوج‌های بدون فرزند بیشتر مسافران‌شان را تشکیل می‌دهند، در حالی که برخی دیگر معتقدند یکی از انگیزه‌های گرفتن ویلا علاقه بچه‌هاست و از این رو گردشگرانی که تاکنون داشته‌اند خانواده‌های دارای فرزند بوده است.

مالکانی که کار رزرواسیون را انجام داده‌اند درباره شرایط رزرو و کنسلی هم عنوان می‌کنند که در شمال رسم بر این است ۵۰ درصد هزینه اقامت به‌عنوان پیش‌پرداخت باید به مالک داده شود و اگر کنسلی از سوی مسافر صورت گرفته این مبلغ عودت داده نمی‌شود. اما با توجه به خاص بودن شرایط اپیدمی کرونا و احتمال بسته شدن جاده‌ها در این رویه ثابت تغییراتی داده شده است. به‌عنوان مثال مالکی می‌گوید در همین روزها مسافری از همدان داشته که ویلا را برای نوروز رزرو کرده بوده؛ این مسافر با توجه به حساسیت‌های ایجاد شده درباره ویروس جهش‌یافته تصمیم گرفته سفرش را کنسل کند و مالک تمام مبلغ پیش‌پرداخت را به او عودت داده است. او همچنین تاکید دارد اگر ویلایش پس از بازدید نظر مسافر را جلب نکند باز هم حاضر به پرداخت پیش‌پرداخت است. مالک دیگری هم عنوان می‌کند تا بیست و هشتم اسفند حاضر به گرفتن پیش‌پرداخت به واسطه تغییراتی که ممکن است در شرایط سفر پیش بیاید نیست، بنابراین او به مسافرانی که تماس گرفته‌اند وعده داده در این تاریخ می‌توانند با واریز همان ۵۰ درصد مقرر، ویلا را برای تاریخ انتخابی‌شان رزرو کنند.

نگاهی به وضعیت رزرواسیون ویلا در شمال نشان‌دهنده ابهام در این بازار است. هم مسافران در یک سردرگمی به سر می‌برند و هم صاحبان ویلا و این درحالی است که ۱۰ روز تا پایان سال و نوروز باقی نمانده است. به‌نظر می‌رسد متولیان گردشگری و بهداشت باید هر چه سریع‌تر به جمع‌بندی در این زمینه رسیده و تکلیف شهروندان را درباره سفرهای نوروزی و پروتکل‌های مربوطه روشن کنند. در عین حال صاحبان ویلا هم با در نظر گرفتن بازار محدود خود به گونه‌ای قیمت‌گذاری کنند که با بودجه شهروندان تناسب بیشتری داشته باشد.

گزارش

آیین استقبال از بهار در طالقان

(گل بوم) **gelebem** یا گل کار از رسومات همیاری در طول ایام سال بود بود که اهالی را به انگیزه ی همسویی و تعاون در یک مکان گرد می آورد، اگر یکی از اهالی خانه ای جدید می ساخت و یا میخواست خانه خود را مرمت کند اهالی روستا بر خود فرض می دانستند یک روز هم که شده برای او بدون مزد کار کنند و روزی که می خواست بام منزل تازه ساز خویش را بپوشاند اغلب اهالی در این کار مشارکت داشتند البته نبودن برخی برای بعضی سوال بر انگیز بود ولی از ناحیه ی کسی مواخذه نمی شد. اهالی ابتدا گل را با کاه بهم میزدند و شفته می ساختند و سپس با پاهای عریان آنرا می آغشتند و به اصطلاح عمل می آوردند و سپس می اندودند و سپس آنرا با بیل به بام پرتاب می کردند، سخت ترین مرحله ی انجام گل بوم پرتاب گل به بام بود و این بار نیز اگر صاحب منزل جدید دارای داماد تازه بود وی را به کار گل وامی داشتند تا با بیل آنرا به بام پرتاب کند و صاحب خانه نیز برای اهالی، صبحانه ی مفصلی از کره محلی و حلوایی از روغن زرد آماده می کرد تا با صرف آن نفسی تازه کنند و رمقی به تن خسته ی خویش بدمند. سپس با صرف ناهار رسم گل بوم نیز به انجام می رسید.

نوعی مراسم دیگر هم به نام گل کار در نزدیکی ایام عید برای مرمت دیوارها و کف خانه و به نوعی آماده سازی خانه در نزدیکی ایام عید انجام میشد که به صورت گروهی و با همکاری همسایه جهت پیشواز عید انجام میشد. گل عود هم در نزدیکی های عید با زدن آب و کشیدن جارو روی دیوار انجام میشد.

اگر نسل امروز خود را از روش و منش زندگی دیروز بیگانه می داند، این نتیجه حاصل اینست که در انتقال آن همه شکوه و زیبایی نسل گذشته قصور کرده ایم.

منسوخ شد مروّت و معدوم شد وفا
زین هر دو مانده نام چو سیمرغ و کیمیا

مهدی آهنگری

بریده جراید

می توان جامعه فرهنگی را ترک کرد؟

اعتماد-یادآوری رئوس مطالب گذشته درباره فرهنگ، عقاید و دیدگاه‌هایی که انسان‌ها درباه معنا و اهمیت زندگی بشر، فعالیت‌ها و روابط زندگی پیدا می‌کنند به صورت عرف، عادات و رفتار درمی‌آید که زندگی شخصی و اجتماعی آنها را تنظیم می‌کند چنین سیستم اعتقادات و رفتارهای مبتنی بر آن را فرهنگ می‌نامیم و گروهی از مردم که بر محور فرهنگ مشترکی متحد شده باشند، جامعه فرهنگی را تشکیل می‌دهند. اخلاق و فرهنگ رابطه مستقیم دارند زیرا هر سیستم اخلاقی در چارچوب یک فرهنگ بزرگ‌تر قرار دارد که به وسیله آن تغذیه می‌شود و تن‌ها وقتی تغییر می‌کند که تغییری در فرهنگ ایجاد شود. تغییرات فرهنگی تدریجی، جزیی یا درجات متفاوت و در برخی جنبه‌ها صورت می‌گیرد. فرهنگ به طرق مختلف همه نهادهای اجتماعی را تحت تاثیر قرار می‌دهد و به همان نسبت عمیقا از آنها در محتوا و متن تاثیر می‌پذیرد. تولد و رشد در یک جامعه فرهنگی به معنای این است که تحت نفوذ عمیق هم محتوای فرهنگ و هم بنیان‌های جامعه آن هستیم.

انسان‌ها با مجموعه‌ای از توانایی‌ها و تمایلات مربوط به نوع انسان متولد می‌شوند و به وسیله فرهنگ خود به آدم‌های اخلاقی و عقلانی تبدیل می‌شوند. فرهنگ انسان را در قابل نفوذترین دوران زندگی یعنی کودکی شکل و شخصیت او را شکل می‌دهد. همه عقاید و عادت و رفتارهای فرهنگی به طور ناخودآگاه به صورت بخش غیرقابل انفکاک از شخصیت انسان درمی‌آید که گاهی حتی با کندوکاو دقیق هم قادر به کشف آنها نیستیم. با وجود این از آنجا که فرهنگ به خاطر تاثیر از نهادهای دیگر جامعه مثل اقتصاد، سیاست و تکنولوژی در معرض تغییر است، نمی‌تواند چنان صاحب انسان شود که مانع ظهور دیدگاهی منتقدانه نسبت به عقاید و رفتارها و عادات فرهنگی در ما بشود.

جوامع فرهنگی شبیه انجمن‌های داوطلبانه مثل کلوپ احزاب سیاسی یا گروه‌های فشار نیستند و تشبث آنها با این انجمن‌ها کاملا نادرست است. ذات جوامع فرهنگی ابزاری نیست که برای پیشبرد منافعی طراحی شده باشند و اگر موفق نشدند بتوان آنها را منحل کرد. همچنین جوامع فرهنگی برعکس انجمن‌های داوطلبانه ساخته فکر بشر نیست بلکه اجتماعاتی تاریخی با حافظه جمعی مفصل از نزاع‌ها و دستاوردها و رفتارهای سنتی کاملا جا افتاده هستند. ما به آن نمی‌پیوندیم بلکه در آن متولد می‌شویم و بیشتر از یک عضو آن بلکه قسمتی از آن هستیم. هویت انجمنی ما البته انتخابی است درحالی که هویت فرهنگی ما میراثی است که ممکن است آن را قبول یا رد کنیم. ما عمیقا توسط اجتماع فرهنگی خود شکل می‌گیریم و ارزش‌ها و آرمان‌های آن در ما نهادینه می‌شود. ما چنین نسبتی با انجمن‌های داوطلبانه خود نداریم. اگرچه ممکن است ما جامعه فرهنگی خود را ترک کنیم ولی شکل ترک شبیه خروج از عضویت انجمن‌ها نیست. به عبارت دیگر وقتی ما از عضویت جمعیتی استعفا می‌دهیم دیگر به آن کاری نداریم ولی این کار را نمی‌توانیم با جامعه فرهنگی خود بکنیم. ممکن است از شرکت در زندگی جمعی جامعه فرهنگی خود بپرهیزیم، کاری کنیم که دیگران از ما برخی انتظارات را نداشته باشند یا خارج از جامعه فرهنگی خود ازدواج کنیم ولی هیچ‌یک از اینها نمی‌تواند همه پیوندهای ما را با جامعه فرهنگی خودمان قطع کند و حداقل برخی پیوندها مثل آیین‌های مذهبی، موسیقی، غذا و غیره باقی می‌مانند. حتی وقتی ما جامعه فرهنگی را ترک می‌کنیم روابطمان و دوستان نزدیک و چیزهای مورد علاقه دیگر را با خود می‌گذاریم و همین چیزها ما را به درجات مختلف وابسته نگه می‌دارد. اگر بر فرض محال ما بتوانیم ولبستگی خود را هم به فرهنگ و هم به جامعه فرهنگی از میان ببریم، اعضای فرهنگ‌های دیگر ما را با آن فرهنگ و جامعه‌اش می‌شناسند و همین امر کندن از جامعه فرهنگی را برای ما غیرعقلانی و دشوار می‌کند. مثلا اگر دیگران من را به عنوان یهودی یا سیاه ببینند و تحقیر کنند هر قدر هم که من خودم را طور دیگری ببینم، عقل و منافع من حکم می‌کند که در عین حفظ فاصله انتقادی با جامعه فرهنگی خودم، راهی برای اتحاد استراتژیکی با آن پیدا کنم.

جامعه فرهنگی نقشی در زندگی انسان بازی می‌کند که انجمن‌های داوطلبانه نمی‌توانند آن نقش را داشته باشند. جامعه فرهنگی به اعضایش احساس ریشه‌داری، ثبات وجودی، آسانی معاشرت و احساس تعلق به یک جامعه پویا با اصل و نسبی کهن و رازآلود می‌بخشد. همه اینها به این دلیل محقق می‌شود که جامعه فرهنگی مصنوع آگاهانه انسان نیست و عضویتش انتخابی نیست و هیچ کس حتی خودمان نمی‌توانیم آن را خانه‌مه بدهیم. همان‌طور که اگر انجمن داوطلبانه شبیه جامعه فرهنگی رفتار کند، سرکوبگر می‌شود و در اهدافش شکست می‌خورد. جامعه فرهنگی هم وقتی مثل انجمن داوطلبانه بشود، شکننده و مشروط می‌شود، اسیر منافع و ترجیحات انسانی می‌شود و منظور اصلی‌اش را از دست می‌دهد. هم جامعه فرهنگی و هم انجمن‌های داوطلبانه جای مناسب خودشان را در زندگی دارند و باید با تمایل مکرر برخاسته از دیدگاه لیبرالی برای کاهش اهمیت جامعه فرهنگی در مقابل انجمن‌های داوطلبانه مقابله شود.

بیخو پارخ / ترجمه و تلخیص: دکتر منیرسادات مادرشاهی