کسب و کار

دلایل اهمیت ارتباط بصری در کسب‌وکار

مغز انسان تصاویر را شصت‌هزار برابر سریع‌تر از متن پردازش می‌کند و به گفته دانشمندان علوم مغز و اعصاب موسسه تکنولوژی ماساچوست (MIT)، ما می‌توانیم در زمانی حدود سیزده هزارم ثانیه تصاویر را ببینیم.
براساس برآورد شبکه تحقیقات علوم اجتماعی، یادگیری شصت و پنج درصد افراد به‌صورت بصری است و جای تعجب نیست که یکی از راهکارهای مورد استفاده شرکت‌ها برای جذب و حفظ مشتری، داستان نویسی بصری است.
اما چرا تا این اندازه به حس بینایی خود وابسته‌ایم؟ می‌توانیم قدردان نیاکانمان باشیم که دویست هزار سال پیش می‌زیستند. زنده‌ماندن اصلی‌ترین انگیزه محرک آنها بود، چون اگر در جست‌وجوی غذا یا در حال فرار از حمله خرس بودند، لازم بود که بتوانند اطلاعات بصری را خیلی سریع و موثر پردازش کنند. به گفته یکی از استادان چشم پزشکی، «بیش از پنجاه درصد از کورتکس یا همان قشر سطح مغز به پردازش اطلاعات بصری اختصاص یافته است.»
این موضوع را به این واقعیت پیوند می‌دهیم که گستره توجه ما در حال کاهش است. متوسط گستره توجه برای متولدان نسل هزاره سیزده ثانیه برآورد شده بود. درحالی که برای این نسل کمتر از هشت ثانیه است. این مدت برای درک آنچه دیده شده زمان کوتاهی است. عناصر بصری اطلاعات را با سرعت بیشتری منتقل می‌کنند. بدلیل حجم زیاد اطلاعات مورد استفاده برای رقابت، انتقال سریع و موثر پیام، حیاتی است.
بنابراین برای تعامل موثر با مشتریان چگونه می‌توان از تصاویر استفاده کرد؟
پاسخ به این پرسش به یک موضوع برمی‌گردد: احساس. به تمام لحظات واقعا شفاف زندگی خود فکر کنید. ماندن یک موفقیت تحصیلی یا شغلی یا ازدواج و تولد فرزندتان. همه اینها یک نکته اصلی مشترک دارند: احساسات. کارهایی که در فروشگاه‌های مواد غذایی انجام داده‌اید به‌خاطر نمی‌آورید، ولی ممکن است گم‌شدن کیف پولتان را فراموش نکنید.
بطور کلی اعتقاد براین است که احساسات اساس هشتاد درصد از تصمیمات روزانه افراد است. با این حال براساس گزارشی از موسسه دلویت (Deloitte)، بهجز آنچه در بازاریابی صورت می‌گیرد، شمار اندکی از سازمان‌ها به اندازه کافی و به شکل برنامه‌ریزی شده درباره چگونگی و زمان تاثیر احساسات بر ارتباط و وفاداری مشتریان به برند کار می‌کنند. احساسات سبب افزایش دلبستگی و ارتباطات احساسی منجر به وفاداری به برند می‌شود.
هنگامی که فیلم یا عکسی را به اشتراک می‌گذاریم، درحال به اشتراک‌گذاردن واکنش احساسی نیز هستیم. به گفته یکی از متخصصان شرکت گوگل، «جذابیت احساسی و محرک‌های اصلی کشف مشاهده، به اشتراک‌گذاری و ایجاد ویدئو، تصاویر و محتوای بصری آنلاین را درک کنید. وقتی ویدئو یا تصویری را به اشتراک می‌گذاریم، تنها یک شیء را با دیگران شریک نشده‌ایم، بلکه واکنش احساسی ناشی از آن تصویر یا ویدئو را به اشتراک گذاشته‌ایم.»

چرا تصاویر مهمند؟ —نگاهی به آمار
فقط طی یک روز هفتصد و بیست هزار ساعت محتوای ویدئویی جدید در یوتیوب (Youtube) بارگذاری می‌شود. ۴/۲ میلیارد تصویر در اینستاگرام (Instagram) لایک می‌خورد و سیصد و پنجاه‌میلیون عکس در فیس‌بوک (Facebook) درج می‌شود. ما در دورانی بصری زندگی می‌کنیم و مهم است که برندها از این فرصت نهایت استفاده را ببرند. براساس آمارهای ارائه شده، دویست‌میلیون کاربر اینستاگرام روزانه دست‌کم از یک نمایه تجاری بازدید می‌کنند و ۶۳ درصد از مردم می‌گویند که پس از دیدن یک برند در استوری‌ها به آن برند یا محصول (خدمت) ذی‌ربط آن علاقه‌مندتر شده‌اند.
توییت‌های دارای تصاویر متوسط صدو پنجاه درصد بیشتر بازدید شده‌اند. هشتاد نه درصد بیشتر در فهرست علاقه‌مندی‌ها جای گرفته‌اند و بیش از ۱۸ درصد دلبستگی ایجاد کرده‌اند.
در مطالعه‌ای که روی بیش از یک میلیون مقاله انجام شده، مشاهده شد که مقالاتی که پس از هر هفتاد و پنج تا صد واژه، تصویر دارند، دوبرابر بیشتر از دیگر مقاله‌ها به اشتراک گذاشته می‌شوند.

بنابراین، چگونه می‌توان یک استراتژی بصری موثر تدوین کرد؟
استراتژی بصری موثر، انتقال دقیق پیام شرکت، ایجاد تجسم درستی از برند در ذهن (مخاطب) و برقراری ارتباط موثر با مخاطبان را تضمین می‌کند. اصل بر سازگاری است. برای مشهور شدن برند، عناصر بصری باید با پیام برند، سازگار و همسو باشند.
برای ایجاد هویت بصری قابل تشخیص، تعریف موارد زیر به شکلی شفاف مهم است:
* پالت رنگ
* انتخاب فونت‌ها (نوع قلم)
* سبک تصویرگری
* سبک اینفوگراف (اطلاع نگاشت)
* تصاویر
این موارد باید شخصیت، پیام، هویت و ارزش‌های کلی برند را منعکس کنند.
بازاریابان و رهبران برند، براین باورند که اگر برند همیشه به شیوه‌ای سازگار ارائه شود، می‌توان تخمین زد که درآمد تا ۳۳ درصد افزایش یابد، رقمی چشمگیر.
استراتژی بصری مناسب، تضمین می‌کند که هرگز محتوای بصری که برند یا پیام را به درستی نشان ندهد را پدید نمی‌آوریم و جایگاه تمام کمپین‌هایی که راه‌اندازی می‌شوند به گونه‌ای استراتژیک تعیین می‌شود که دستیابی به اهداف خاص را میسر می‌سازند.

ترجمه: علی پورقاسمی

معاون فرهنگی شهردار کرج:

خانه هنرمندان کرج یک پایگاه فرهنگی هنری است

معاون فرهنگی شهردار و سرپرست سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری کرج با هیئت‌مدیره خانه هنرمندان البرز و جمعی از هنرمندان دیدار و گفتگو کرد.

گفتنی است در این دیدار صمیمانه که در محل خانه هنرمندان انجام شد، موضوعات متعددی از جمله چگونگی فعالیت‌های هنری در سطح شهر، اهتمام ویژه جهت برنامه‌ریزی برای رویدادهای فاخر و جذاب در آستانه سال نو و اهمیت هرچه بیشتر به جایگاه هنرمندان موردبحث و تبادل نظر قرار گرفت.
کاظمینی به اهمیت خانه هنرمندان به‌عنوان پایگاه فرهنگی هنری شهر نیز پرداخت و گفت: سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری کرج به‌عنوان حامی هنرمندان شهر، آمادگی کامل در خصوص همکاری و مشارکت در برنامه‌های هنری را دارد و در سال آینده با افزایش بودجه فرهنگی اهتمام ویژه‌ای در خصوص ایجاد شوروشاط عمومی در بین شهروندان گرامی خواهد داشت.

رویای خرید خانه تعبیر دارد؟

همه متغیرهای کلیدی سنجش «قدرت خرید مسکن» از قطع مسیر دسترسی خانه‌اولی‌ها به کلید خانه حکایت دارد. پیش‌ترشاخص مربوط به «مدت زمان انتظار برای خانه‌دارشدن» از وخامت اوضاع خبر داده بود و اکنون «سقوط قدرت پوشش وام مسکن» به قعر ۳۰ ساله و همچنین «ریزش سهم بخش مسکن از تسهیلات بانکی» به پایین‌ترین سطح ۲۰ سال اخیر نشان می‌دهد خرید خانه برای اکثریت متقاضیان مصرفی، رویا شده است. اما آیا رویای خانه‌دار شدن در بازار فعلی مسکن تعبیر می‌شود؟ با روند فعلی سیاست‌گذاری، پاسخ قطعا منفی است. اما اگر ریشه وضع موجود مورد توجه سیاست‌گذار قرار گیرد و همزمان عزم کافی برای پایان‌دادن به وقت‌کشی در اعمال سیاست مناسب ایجاد شود، این رویا تحقق پیدا می‌کند. دو گام برای احیای قدرت خرید مسکن به شکل همزمان لازم است که البته یکی از آنها، فوریت دارد. گام فوری در قالب یک سیاست مالیاتی باید برداشته شود تا امکان پرداخت «وام در استطاعت» فراهم بیاید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، با قرار گرفتن اثر تسهیلات بانکی در پوشش هزینه خرید مسکن در قعر ۳۰ ساله، فرمول کارآمد برای احیای قدرت خرید در بازار ملک بررسی شد. بررسی‌های «دنیای اقتصاد» در حالی از قرار گرفتن قدرت پوشش‌دهی وام خرید مسکن در کمترین میزان خود از ابتدای دهه ۷۰ تاکنون خبر می‌دهد که در عین حال، بررسی‌های کارشناسی از ضرورت برداشتن دو گام همزمان برای جبران وقت‌کشی در نجات بازار مسکن از قعر رکود حکایت دارد. بازار معاملات مسکن طی سه دهه گذشته با دو سقوط مواجه شده که اولی به سقوط سهم مسکن از کل تسهیلات پرداخت شده در شبکه بانکی کشور و دومی به افت شدید قدرت خرید مسکن با استفاده از تسهیلات بانکی، مربوط می‌شود.
براساس اطلاعات رسمی منتشر شده از سوی بانک مرکزی، سهم کل تسهیلات پرداخت شده به بخش مسکن در ۱۰ ماهه اول سال جاری از مجموع وام‌های پرداختی شبکه بانکی به همه بخش‌ها به کمترین میزان خود طی ۲۰ سال اخیر رسیده است. مطابق با اعلام بانک مرکزی، در ۱۰ ماهه اول سال جاری تنها ۵/۶ درصد از کل تسهیلات پرداختی از سوی شبکه بانکی به بخش مسکن اختصاص یافته است. این میزان کمترین سهم پرداخت تسهیلات به بخش مسکن طی دست کم دو دهه گذشته بوده است.
بررسی‌ها نشان می‌دهد میانگین سالانه سهم تسهیلات پرداختی به بخش مسکن و ساختمان در دوره طلایی تامین مالی مسکن از کل تسهیلات پرداخت شده از سوی شبکه بانکی به همه بخش‌های دریافت‌کننده تسهیلات، در نیمه اول دهه ۸۰ معادل ۲۵ درصد مجموع تسهیلات پرداخت شده بوده است. این در حالی است که در نیمه دوم این دهه، این سهم به‌طور میانگین به سالانه ۱۹ درصد کاهش یافته و از آن تاریخ به بعد این میزان روند نزولی طی کرده است.
همچنین، کاهش سهم تسهیلات پرداختی به حوزه مسکن و ساختمان در میان سایر تسهیلات پرداخت شده از سوی شبکه بانکی در دوره‌های مختلف، بعد از جهش قیمت مسکن روند کاهشی طی کرده است. به‌طوری که این سهم در سال ۹۲ و بعد از جهش قیمت مسکن در سال ۹۱ و ۱۲/۷ درصد، در سال ۹۳ به کمتر از ۱۲ درصد، در سال ۹۵ به ۹ درصد و با اندک تغییر مثبت در سال ۹۷ در نتیجه رونق معاملات مسکن از یکسو و افزایش نسبی حجم ساخت و ساز در کشور به ۴/۱۰ درصد رسید. با این حال، این میزان به‌صورت مجدد در مسیر کاهشی قرار گرفت و مطابق با آمارهای رسمی، در ۱۰ ماه اول سال جاری معادل ۵/۶ درصد از کل تسهیلات پرداختی شبکه بانکی اعلام شده است. دومین دره تامین مالی بخش مسکن، به افت شدید سهم وام مسکن در پوشش هزینه خرید واحدهای مسکونی مربوط می‌شود. هم‌اکنون قدرت پوشش‌دهی وام خرید مسکن نسبت به متوسط قیمت واحدهای مسکونی در قعر ۳۰ ساله قرار گرفته و به کمترین میزان خود طی سه دهه گذشته رسیده است. بیشترین میزان پوشش‌دهی وام مسکن از هزینه خرید واحدهای مسکونی براساس میانگین قیمت مسکن شهر تهران، مربوط به سال ۷۳ است که در این سال وام خرید مسکن به‌طور متوسط هزینه خرید ۴۲ مترمربع آپارتمان را در پایتخت پوشش می‌داد. این میزان هم به تدریج و به دنبال جهش قیمت مسکن در دوره‌های زمانی مختلف از یکسو و همچنین اهمال در بروز رسانی سقف وام خرید مسکن، روند نزولی به خود گرفت. این میزان در سال ۸۴ به ۲۷/۶ مترمربع کاهش یافت و هم‌اکنون به کمترین میزان پوشش‌دهی خود طی سه دهه اخیر یعنی به‌طور متوسط ۴/۸ مترمربع رسیده است. هم‌اکنون بازار معاملات مسکن در کشور اولا شاهد رسیدن سهم بخش مسکن و ساختمان به کف سهم تسهیلات پرداختی از سوی شبکه بانکی از یکسو و کف قدرت پوشش‌دهی وام بانکی از هزینه خرید مسکن در پایتخت بوده است. این در حالی است که دست‌کم طی دو تا سه سال اخیر، سیاست‌گذار بخش مسکن همواره تاکید داشته که لازم است سهم بخش مسکن از کل تسهیلات پرداختی از سوی شبکه بانکی حداقل به ۲۰ درصد افزایش یابد. اما در این مدت نه تنها سهم بخش مسکن از تسهیلات شبکه بانکی افزایش نیافته بلکه روند کاهشی نیز پیموده است.
سوال مهمی که هم‌اکنون در این زمینه مطرح می‌شود آن است که چه راهکاری برای احیای قدرت خرید مسکن و همچنین افزایش سهم مسکن از تسهیلات شبکه بانکی می‌توان در پیش گرفت. بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد برای این منظور لازم است دو گام همزمان برداشته شود. در شرایطی که برخی کارشناسان بر ضرورت افزایش سقف تسهیلات بانکی خرید مسکن خبر می‌دهند در عین حال، تحقق یک گام اولیه قبل از تقویت قدرت خرید با استفاده از افزایش سقف وام مسکن را ضروری می‌دانند. محاسبات نشان می‌دهد در شرایط فعلی که میانگین حداقل مبلغ موردنیاز برای خرید یک واحد مسکونی کوچک‌متراژ در نواحی جنوبی شهر تهران به یک میلیارد تومان می‌رسد دست‌کم لازم است سقف تسهیلات خرید مسکن به ۵۰۰ میلیون تومان افزایش یابد. اما علاوه بر محدودیت بودجه‌های برای پرداخت این میزان تسهیلات، در استطاعت نبودن رقم قسط ماهانه این تسهیلات، مهم‌ترین مانع در این مسیر محسوب می‌شود. رقم قسط ماهانه وام ۵۰۰ میلیون تومانی خرید مسکن برای بازپرداخت در یک دوره ۱۲ ساله مبلغی معادل ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان برآورد می‌شود که پرداخت چنین مبلغی در قالب اقساط ماهانه برای خانوارهای با سطح درآمدی متوسط امری بعید به نظر می‌رسد. از این رو کارشناسان توصیه می‌کنند در گام اول باید تدبیری به کار گرفته شود که قیمت مسکن تعدیل شود تا با سقف کمتر تسهیلات مسکن - به عنوان مثال وام ۳۰۰ میلیون تومانی - زمینه خانه‌دار شدن متقاضیان مصرفی و خانواولی فراهم شود. این اقدام، وضع و دریافت مالیات سالانه از همه واحدهای مسکونی است که این امکان را به سیاست‌گذار مسکن می‌دهد که به‌صورت فوری، بدون هیچ تبصره ومعافیتی و بدون نیاز به هیچ ساماندهی، عرضه گسترده واحدهای مسکونی به واسطه افزایش هزینه احتکار مسکن را کلید بزند. افزایش عرضه مسکن به بازار و تبدیل آن به کالایی مصرفی منجر به کاهش قیمت مسکن و در نتیجه امکان خانه‌دار شدن خانواولی‌ها و متقاضیان مصرفی با میزان کمتر افزایش رقم وام خرید مسکن خواهد شد. هم‌اکنون و با ارقام فعلی قیمت مسکن، حتی در صورت رسیدن سقف وام خرید مسکن به ۳۰۰ میلیون تومان، این وام نمی‌تواند پوشش مناسبی از هزینه خرید آپارتمان را برای خانواولی‌ها فراهم کند و در صورت افزایش سقف وام به بیشتر از این میزان، مبلغ قسط ماهانه از استطاعت خانوارها خارج خواهد شد. بنابراین لازم است با این تدبیر مالیاتی ابتدا قیمت مسکن تعدیل شده و سپس به تناسب قدرت مالی خانوارها، سقف وام مسکن به‌روزرسانی شود. این در حالی است که در سال ۹۷ که بازار مسکن به نازگی وارد فاز رونق شده بود با افزایش رقم وام به ۳۰۰ میلیون تومان، بسیاری از خانواولی‌های جامانده از بازار که تاکنون موفق به خرید مسکن نشده، می‌توانستند اقدام به خرید آپارتمان کنند اما سیاست گذار مسکن در این زمینه وقت‌کشی کرد. در شرایط فعلی با وضع و دریافت مالیات سالانه از همه واحدهای مسکونی معادل نیم تا یک‌ونیم درصد قیمت روز این واحدها به‌صورت سالانه می‌توان زمینه افزایش عرضه مسکن، کاهش قیمت و به‌روزرسانی وام مسکن با مبلغ قسط در استطاعت و در نتیجه خانه‌دار شدن بخش زیادی از خانواولی‌ها را فراهم کرد.

در پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی؛

امکان شناسایی نوع میکرو پلاستیک‌ها در محیط‌های دریایی فراهم شد

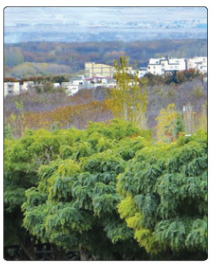
مدیر آزمایشگاه مرکزی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی از نصب و راه‌اندازی دستگاه میکروسکوپ رامان ۷۸۵ در آزمایشگاه مرکزی پژوهشگاه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، دکتر علی مهدی نیا با اشاره به تجهیز آزمایشگاه مرکزی این پژوهشگاه به دستگاه میکروسکوپ رامان، گفت: این دستگاه یک روش طیف سنجی است که بر اساس پدیده پراکندگی بنا نهاده شده و معمولا برای پیدا کردن ساختار یک مولکول مورد استفاده قرار می‌گیرد و می‌توان پیک‌های رامان یک ترکیب را به نوعی یک اثر انگشت برای آن در نظر گرفت.
وی افزود: از این میکروسکوپ می‌توان در علوم مختلف نظیر زمین‌شناسی و باستان‌شناسی، شیمی و درک ساختار مولکولی مواد، علوم زیست‌شناسی، فیزیک و بطور کلی برای تمام مواد به غیر از فلزات خالص بهره برد. همچنین یکی از کاربردهای این دستگاه در زمینه دریایی، شناسایی نوع میکروپلاستیک‌ها در محیط‌های دریایی است. مهدی‌نیا هدف از تهیه این دستگاه را اجرای برنامه توسعه تجهیزات آزمایشگاه مرکزی پژوهشگاه و افزایش خدمات آزمایشگاهی به محققان و صنایع عنوان کرد و گفت: با نصب و راه‌اندازی این دستگاه علاوه بر افزایش تنوع خدمات آزمایشگاه مرکزی، اجرای برنامه‌های کلان پایش محیط‌های دریایی سرعت بیشتری خواهد گرفت.
بر اساس اعلام روابط عمومی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی، آزمایشگاه مرکزی پژوهشگاه ملی اقیانوس شناسی و علوم جوی، مرجع انجام خدمات آزمایشگاهی در زمینه‌های زیست شناسی، شیمی، زمین شناسی و فیزیک دریا در کشور و دارای گواهی نامه‌های اعتبارسنجی بین‌المللی HSE-۱۷۰۲۵ MS,ISO با موقعیت ممتاز در سطح ملی و منطقه‌ای و همچنین با دارا بودن کارشناسان و اعضای هیات علمی متخصص و مجرب، آماده ارائه خدمات تخصصی به محققان و صنایع مختلف دریایی کشور است.

نایب رئیس شورای شهر تهران خبر داد

تملک و تبدیل ۱۷ باغ به پارک از محل جریمه قطع درختان

نایب رئیس شورای شهر تهران گفت: اقدامات شورا در حفظ فضای سبز قابل تقدیر است.



به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سید ابراهیم امینی، نایب رئیس شورای اسلامی شهر تهران که امروز ریاست جلسه علنی شورای شهر را بر عهده داشت، در نطق پیش از دستور خود با اشاره به روز درختکاری و هفته منابع طبیعی گفت: به‌منظور احترام به طبیعت و تلاش برای جلوگیری از تداوم تخریب زیست‌گاه‌های مختلف بشری، (۱۵ تا ۲۲ اسفند ماه) هفته منابع طبیعی و ۱۵ اسفندماه روز درختکاری نامگذاری شده است. این روز همچون دیگر روزهای نمادین، با هدف وارد ساختن نوعی تلنگر و زنگ هشدار به ما انسان‌هاست که بیش از پیش مراقب طبیعت اطراف خود و گوش به زنگ خطراتی که تخریب طبیعت می‌تواند در پی داشته باشد، باشیم. از این رو نباید کاشت درخت یا جلوگیری و پیشگیری از قطع درختان را صرفاً محدود به همین روز بدانیم. وی افزود: شورای پنجم شهر تهران نیز از ابتدای کار خود همواره دغدغه حفظ و گسترش فضای سبز در سطح شهر تهران را داشته و مماشعت از قطع بی‌رویه و غیرقانونی درختان جهت ساخت برج و آسمان‌خراش در شهر و وصول جرایم از محل قطع این درختان و هزینه‌کرد آن در مسیر افزایش سرانه فضای سبز محلات از جمله اقدامات این دوره از شورا و شهرداری تهران بوده است. در همین راستا طی این دوره از فعالیت شورا بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان از محل جریمه قطع درختان و کمیسیون ماده ۷ دریافت شده که ماحصل آن، تملک و تبدیل ۱۷ باغ به بوستان عمومی در مناطق با سرانه فضای سبز کمتر از میانگین شهری پایتخت بود و چیزی در حدود همین تعداد نیز به زودی به فضای سبز عمومی در محلات کمتر برخوردار افزوده شده و در اختیار شهروندان قرار گرفته است که فاصلی از زشت‌ساخت و یا جاذبه شهروندان عزیز تهرانی به شکل شایسته‌تری از این اقدامات آگاهی یابند. امینی ادامه داد: جا دارد از تلاش‌های کمیسیون ماده ۷، کمیسیون سلامت، محیط زیست و خدمات شهری شورا و همچنین سازمان پوستان‌ها و فضای سبز شهر تهران در این راستا تقدیر و تشکر کنیم. این عضو شورای شهر تهران در ادامه با اشاره به نزدیک شدن به روزهای پایانی سال افزود: وارد دنیمه دوم آخرین ماه سال شده‌ایم و به روزهای پایانی سال نزدیکتر می‌شویم. به همین مناسبت جا دارد باتوجه به اینکه قاعدتا بخش مهم و قابل توجهی از مردم به‌دلیل پیشگیری از شیوع کرونا، سفر نخواهند کرد و به منظور پیشگیری از وقوع تجمعات و گسترش بیماری، امکان اجرای برنامه‌های فرهنگی و تفریحی و تورهای تهران‌گردی به‌شکل سابق وجود ندارد، جا دارد در کنار وظایفی که دیگر نهادها و ارگان‌های مسئول برعهده دارند، شهرداری تهران و به‌ویژه معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فضای مجازی، نسبت به تهیه برنامه‌هایی ویژه نوروز در عرصه شناساندن تهران و هویت تاریخی، فرهنگی، اجتماعی و جغرافیایی آن اقدامات لازم را صورت دهند.
امینی با اشاره به افتتاح دو ایستگاه جدید مترو گفت: طی روزهای گذشته شاهد افتتاح دو ایستگاه متروی دولاب و میدان قیام بودیم که پس از مدتها انتظار افتتاح شدند، امیدواریم با آزادسازی باقی‌مانده اوراق مشارکت و وفای دولت به تعهدات قانونی خویش در زمینه کمک به ساخت و ساز مترو، شاهد افتتاح ایستگاه‌های بیشتر و امکان افزودن واگن‌های بیشتر به خطوط حمل و نقل ریلی شهر تهران و در نتیجه افزایش فاصله گذاری اجتماعی برای جلوگیری از شیوع کرونا در وسایل حمل و نقل عمومی باشیم.

اخبار

با صدور احکامی انجام شد؛

انتصابات جدید در منطقه یک شهرداری کرج

با صدور احکامی از سوی مدیر منطقه یک شهرداری کرج روسای ادارات املاک، عمران و پشتیبانی این منطقه معرفی شدند.

به گزارش پیام آشنا، با صدور احکامی از سوی ربی سعادت مدیر منطقه یک شهرداری کرج آقایان «رامین محجوبی»، «علی رضا حسینی» و «محمد خمسه» به ترتیب برای ادارات املاک و مستغلات، عمران و پشتیبانی این منطقه معرفه شدند.
همچنین آقایان هاشم زارع، مجتبی قلی پور و امید آژیر که به ترتیب روسای ادارات املاک، عمران و پشتیبانی منطقه یک بودند، تودیع شدند.
مراسم تودیع و معارفه در دفتر شهردار منطقه با حضور تعدادی از مسئولان برگزار شد.
ربی سعادت، مدیر منطقه یک شهرداری کرج در حاشیه این جلسه ضمن تقدیر از زحمات شایسته آقایان زارع، قلی پور و آژیر در زمان تصدی مسئولیت، گفت: جلوه‌جایی های مسئولان و مدیران در شهرداری امری طبیعی بوده و امید است با بهره گیری از تجارب افراد در سمت های مختلف، بتوان به اهداف والای سازمانی دست پیدا کرد.
وی در ادامه با تشکر از زحمات هر سه مسئول سابق، برای آقایان رامین محجوبی، علی رضا حسینی و محمد خمسه در سمت جدیدشان، آرزوی موفقیت روز افزون کرد.

چهره منطقه ۹ کرج زیبا می‌شود

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج گفت: با نزدیک شدن به بهار طبیعت ستاد استقبال از بهار در منطقه آغاز به کار کرد.

به گزارش پیام آشنا، آرش یگانی از آغاز به کار ستاد استقبال از بهار در این منطقه با رویکرد شهروندمداری و ارتقای سطح خدمات‌رسانی به شهروندان خبر داد و افزود: تمام واحدهای اجرایی منطقه به‌صورت ویژه در تدارک برنامه اجرایی طرح استقبال از بهار حضور دارند.
وی گفت: طرح استقبال از بهار در قالب بهسازی و مرمت آسفالت معابر، رنگ‌آمیزی جداول و آماده‌سازی بوستان‌های شهری در دستور کار معاونت عمرانی شهرداری منطقه ۹ کرج قرار گرفته است.
مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج بیان کرد: زیباسازی فضاهای شهری، بازسازی مبلمان شهر، نخاله برداری، رنگ‌آمیزی خط‌کشی معابر و تابلوهای راهنمایی و رانندگی از دیگر برنامه‌هایی است که در این طرح اجرایی می‌شود.
یگانی همچنین از اجرای رنگ‌آمیزی جداول و تابلوهای ترافیکی و معرفی معابر، رنگ‌آمیزی نرده‌های زیر گذرها، رنگ‌آمیزی مخازن مکانیزه در سطح منطقه خبر داد و گفت: طرح پاکسازی تراکت‌ها و برچسب‌های تبلیغاتی به جهت بهبود سیمای شهری نیز از جمله اقدامات طرح استقبال است که در حال اجراست.
وی با اشاره به اینکه هدف این منطقه ایجاد چهره متناسب با شهرنشینی، تزئینات شهری، حفظ زیبایی و مبلمان شهری است، افزود: با در نظر گرفتن نیاز شهروندان به شادابی و ایجاد تنوع در سطح شهر منطقه ۹ اقدام به زیباسازی و رنگ‌آمیزی جداول در معابر اصلی و فرعی شده است.

تذکر سالاری به ساخت و ساز غیرمجاز بنیاد مستضعفان در محله جماران

رئیس کمیسیون شهرسازی شورای شهر تهران تاکید کرد: شهرداری تهران مستحدثات غیر قانونی بنیاد مستضعفان در اراضی حفاظت ویژه شمال تهران را قلع و جمع آوری کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل ایسنا، محمد سالاری در دویست و هفتاد و هشتمین جلسه شورای شهر تهران نسبت به ساخت و سازغیرمجاز بنیاد مستضعفان در اردوگاه موسوم امام خمینی واقع در محله جماران تذکر داد و گفت: بر اساس فرم خلافی که شهرداری منطقه یک برای کمیسیون ماده ۱۰۰ ارسال کرده است، بنیاد مستضعفان نسبت به ۶۴۸۹ متر مربع ساخت و ساز بدون مجوز و بدون نظارت مهندس ذیصلاح اقدام کرده است. این در حالیست که این اراضی در حریم و پهنه حفاظت ویژه واقع شده و بنیاد فاقد هرگونه حقوق کسبی در آن است.
وی با اشاره به درخواست بخشی از اهالی جماران و اطراف این اردوگاه از اعضای شورای شهر تهران، متن این درخواست را بدین شرح قرائت کرد: "اعضای محترم شورای شهر تهران، به استحضار می رسانیم اینجانبان مردم و اهالی جماران و اطراف اردوگاه موسوم به امام خمینی (ره) واقع در محله سنتی و قدیمی جماران، متأسفانه شاهد در اختیار گرفتن و تصرف اراضی ملی که در گذشته به اردوگاه امام خمینی معروف بوده، توسط بنیاد مستضعفان هستیم این اراضی در گذشته، محل برگزاری اردوهای دانش آموزی با محیط طبیعی و جنگلی بوده و اخیرا در رویکردی آشتباه تعداد قابل توجهی از درختان آن قطع شده و تحت ساخت و سازهای غیر مجاز قرار گرفته است."
سالاری ادامه داد: به دلیل مشکلات فراوانی که این ساخت و ساز برای مردم ایجاد کرده، با پیگیری اهالی محل، پرونده از شهرداری منطقه یک به کمیسیون ماده صد ارسال شده است و خوشبختانه کمیسیون ماده صد نسبت به صدور رای قلع و جمع آوری کل بناهای غیرمجاز اقدام کرده است؛ اما بنیاد بعد از صدور رای بدوی مبنی بر قلع و قمع به تفاهم نامه ای بین شهرداری تهران و بنیاد مستضعفان به تاریخ ۱۹ آذرماه سال ۱۳۹۸ که اساسا مربوط به مسائلی از جمله گسترش فضای سبز و زیبا سازی است، استناد کرده و از شهرداری تهران خواسته تا نسبت به قلع و جمع آوری اقدامی نشود و جرائم مربوطه در قالب این تفاهم نامه پرداخت شود.
وی افزود: درخواست اهالی محل از شورای شهر تهران اینست که با توجه به اینکه، این محدوده در حریم و محدوده حفاظت ویژه طرح تفصیلی واقع شده است، هیچگونه تفاهم و توافقی بین شهرداری تهران و بنیاد صورت نگیرد و با قطعی شدن رای بدوی نسبت به قلع و جمع آوری این ساخت و ساز غیرمجاز اقدام شود.
رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران خطاب به شهردار تهران و شهردار منطقه یک گفت: موضوع حریم و محدوده حفاظت ویژه، پارک ها و فضاهای عمومی از خطوط قرمز مدیریت شهری تهران است و شهرداری باید از هرگونه اقدام به تفاهم در خصوص این اراضی خودداری کنند و پس از قطعی شدن رای بدوی در اسرع وقت نسبت به قلع و جمع آوری ساخت و ساز غیر مجاز اقدام کنند و مانیز به عنوان کمیسیون شهرسازی و معماری و کلیت شورا قطعا بر قلع و جمع آوری آن نظارت خواهیم داشت.