## اخبار کوتاه

مدیر جهاد کشاورزی ساوجبلاغ خبر داد:

### آزادسازی ۱۰۴ هکتار از اراضی کشاورزی در ساوجبلاغ

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ساوجبلاغ اعلام کرد که در اجرای تبصره ۲ ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغی بیش از ۱۰۴ هکتار از اراضی کشاورزی این شهرستان آزادسازی شد.

**به گزارش پیام آشنا** ایرج السامی گفت: این اراضی با حکم قضایی یکشنبه در راستای حفظ کاربری اراضی زراعی و باغی، مستحدثات با تخریب ۱۵۰ مورد، ساخت و ساز غیرمجاز در روستای آجین دوجین شهرستان ساوجبلاغ آزاد سازی شد.

وی ادامه داد: با اجرای حکم تخریب ۱۲۰ مورد دیوارکشی غیرمجاز به مساحت سه هزار مترمربع، ۲۲ مورد بنای غیرمجاز در حال ساخت به مساحت سه هزار و ۲۰۰ متر مربع، ۲۸ مورد محوطه سازی غیرمجاز به مساحت چهار هزار و ۵۰۰ متر مربع، هفت مورد فندقسایبون به مساحت ۸۵۰ متر مربع و ۱۲ مورد استخر به مساحت ۸۰۰ متر مربع آزادسازی و به چرخه کشت و کار بازگشت.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ساوجبلاغ با اشاره به اهمیت فعالیت‌های پیشگیرانه و آموزشی و ترویجی در این خصوص گفت: پیشگیری و فرهنگ‌سازی برای جلوگیری از تغییر کاربری غیر مجاز اراضی کشاورزی ضروری است و در دستور کار مجموعه جهاد کشاورزی شهرستان ساوجبلاغ قرار دارد و قلع و قمع بناهای غیر مجاز به عنوان راهکار نهایی در برخورد قانونی با متخلفین لحاظ می شود.

مدیر عامل آبفای کشور اعلام کرد:

### احصاء ۶ میلیون متر مکعب منابع آبی برای روستاییان

مدیر عامل آبفای کشور گفت: پس از ادغام شرکت‌های آب وفاضلاب شهری و روستایی ۶ میلیون متر مکعب منابع آبی جدید بدون هزینه کرد برای روستاها احصاء شد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از وزارت نیرو، حمیدرضا جابلرا با اشاره به اینکه یکی از آرزوهای بخش آب و فاضلاب کشور این بود که بخش روستایی خدماتی بهتر و مانند شهرها دریافت کنند افزود: پیرو مصوبات شورای عالی اداری و هیأت وزیران، یکپارچگی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی از ابتدای امسال انجام شد.

وی گفت: تا قبل از ادغام شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی، به دلیل مغایرت قانونی، این شرکت‌ها نمی‌توانستند از تأسیسات یکدیگر استفاده کنند، اما در حال حاضر به سامانه‌های آب و شبکه جمع‌آوری فاضلاب مشترک وصل شدند.

جابلرا افزود: قبل از ادغام و یکپارچگی شرکت‌های آب و فاضلاب شهری و روستایی، فقط در سطح شهرستان‌ها دفتر داشتیم، ولی اکنون تعداد مراکز خدمات رسانی به روستاها به بیش از ۳ برابر افزایش یافته است و در هزار و ۲۴۱ شهر به روستاییان خدمت رسانی انجام می‌شود.

وی گفت: از سامانه مشترک ۱۲۲ و ۱۵۲۲ نیز مشمولان روستایی استفاده می کنند و امیدواریم در سال‌های بعد این خدمات توسعه یابد و میزان خدمات رسانی و کیفیت آن افزایش پیدا کند.

مدیر عامل آبفای کشور در پایان افزود: در حال حاضر زمان رسیدگی به رفع حوادث ۳۰ دقیقه کاهش یافته است.

### نوسان قیمت سکه در کانال ۱۱ میلیونی

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران دیروز با افزایش ۱۹۰ هزار تومانی نسبت به روز کاری گذشته ۱۱ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان معامله شد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایرنا، ساعت ۱۴ و ۱۵ دقیقه دیروز، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به ۱۱ میلیون و ۲۱۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد.

همچنین دیروز نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه چهار میلیون تومان و سکه یک گرمی هم ۳ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان قیمت خورد.

علاوه بر این، در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۸۴ هزار تومان و هر مثقال طلا به چهار میلیون و ۷۰۰ هزار تومان رسید. اونس جهانی طلا نیز دیروز یک‌هزار و ۷۴۵ دلار و ۵۶ سنت فروخته شد.

### «سامانه روستا» بازار برای توسعه کسب و کار روستاییان راه اندازی شد

سامانه روستا بازار با کمک شرکت ملی پست بستری را فراهم کرده تا روستاییان بتوانند بدون واسطه محصولات خود را به دست مشتریان خود در اقصی نقاط کشور برسانند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایرنا، سامانه «روستابازار» بستری است که روستاییان می تواند در آن صنایع دستی و تولیدات خود را به فروش برسانند.

وزیر ارتباطات که اواسط دی ماه به مدت ۱۰ روز در سیستان و بلوچستان مستقر شد تا توسعه ارتباطات روستایی در این استان سرعت بگیرد و تاکید کرد: اکنون باید امکانی فراهم شود که روستاییان بتوانند با استفاده از زیرساخت ارتباطات در روستاها و شهرها بتوانند کسب و کار خود را رونق ببخشند.

اکنون سامانه روستا بازار به آدرس rustabazar.post.ir بستر مناسبی را برای دسترسی آسان تولیدکنندگان صنایع دستی و محصولات کشاورزی و دامی به بازارهای داخلی برای فروش بدون واسطه را ایجاد کرده است.

واقعیت اینکه باوجود گذشت مدت کوتاهی از مصوبه وزیر ارتباطات، شرکت ملی پست تاکنون ۵۰ غرفه در این سامانه برای روستاییان ایجاد کرده است.

سامانه این امکان را فراهم ساخته تا تولیدکنندگان صنایع دستی و محصولات کشاورزی بتوانند پس از ثبت نام در این سامانه غرفه‌ای به شکل مجازی برای خود افتتاح کنند و مانند فضای واقعی به فروش تولیدات خود بپردازند.

پست با تعهد قبول مرسولات روستاییان و ارسال به آدرس خریدار در سراسر کشور در کمترین زمان، زمینه پرداخت الکترونیکی آن را نیز فراهم آورده است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

### ۷۲ هزار هکتار پروژه آبیاری تحت فشار در اسفندماه افتتاح می‌شود

معاون وزیر جهاد کشاورزی از افتتاح ۷۲ هزار هکتار پروژه‌های آبیاری تحت فشار در اسفندماه جاری خبر داد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از مهر، علی مراد اکبری دیروز در نشستی خبری از افتتاح ۷۲ هزار هکتار پروژه‌های آبیاری تحت فشار در اسفند ماه خبر داد و گفت: این طرح شامل ۳ هزار و ۹۱۳ پروژه با اعتباری بالغ بر ۱۱۷۰ میلیارد تومان آماده افتتاح است.

وی تصریح کرد: ۳۰ تا ۳۵ درصد از پول این پروژه‌ها توسط خود مردم تأمین شده است.

اکبری اضافه کرد: بنابراین امسال برنامه ۸۰ هزار هکتار پروژه‌های آبیاری تحت فشار به طور ۱۰۰ در صد تحویل داده شده که اعتبار در نظر گرفته شده برای اجرای این طرح‌ها ۴۰ میلیون یورو (۱۱۵۰ میلیارد تومان) بوده که ۱۶ میلیون یورویی آن تاکنون تخصیص یافته و باقی نیز به مرور و هفتگی در حال تخصیص است تا ما بخشی بخش خصوصی را پرداخت کنیم.

وی افزود: بابت پروژه‌های تحت فشار آبیاری ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان بدهی به بخش خصوصی داریم که باید تسویه کنیم؛ فکر می کنم ما حداکثر در ماه‌های ابتدایی سال آینده بتوانیم این بدهی را تسویه کنیم.

معاون وزیر جهاد کشاورزی اضافه کرد: همچنین در این حوزه ۱۲۰ هزار هکتار کار در دست اجرا داریم تا کسانی که بعد از ما روی کار می آیند، آن را دامه دهند.

سخنگوی کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت مطرح کرد:

# نقض قانون در برگزاری مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی برای سهام عدالت

حیدری، سخنگوی کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت گفت: برگزاری مجامع الکترونیکی شرکت‌های سرمایه گذاری استانی نقض قانون است، زیرا بسیاری از سهامداران عدالت که روش غیرمستقیم را انتخاب کرده‌اند در سامانه سجام ثبت‌نام نکرده‌اند.

**به گزارش پیام آشنا** اکبر حیدری در نشست خبری که درباره برگزاری مجامع الکترونیکی شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی برگزار شد افزود: در برگزاری مجامع الکترونیکی امکان حضور همه سهامداران وجود ندارد و براساس قانون باید شرایط برابری برای حضور مردم در مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری ایجاد شود.

سخنگوی کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت با بیان اینکه ۱۹ میلیون نفر از دارندگان سهام عدالت روش غیرمستقیم را انتخاب کرده‌اند افزود: ایجاد شرایط برابر بین سهامداران برای برگزاری مجامع از الزامات قانون است. اگر یک نفر از سهامداران سجامی نشود نمی‌تواند در مجامع شرکت کند که این خلاف برابری سهامداران است.

حیدری گفت: حدود ۴ میلیون نفر از دارندگان سهام عدالت که روش غیرمستقیم را انتخاب کردند دانش آموز هستند و دسترسی به اینترنت ندارند و نمی‌توانند در مجامع الکترونیکی شرکت کنند.

وی گفت: در زمان ثبت نام سهام عدالت، تعاونی‌ها شرایط لازم را برای ثبت‌نام فراهم کردند و کار را انجام دادند. تعاونی‌ها نمایندگان سهامداران هستند. باید شرایط برای نمایندگان مردم در شرکت‌های سرمایه گذاری استانی فراهم شود.

حیدری افزود: صدور ابلاغیه آزادسازی سهام عدالت در اردیبهشت ماه بدلیل تخطی دولت بود، زیرا دولت درسال ۹۵ سهام را به مردم واگذار نکرد و در طول سال‌های اجرای طرح خلاف قانون عمل کرد.

سخنگوی کانون شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت گفت: در گذشته از شرکت‌های تعاونی سرمایه‌گذاری استانی بدلیل عقد قرارداد اجباری، سلب اختیار شده بود، درصورتی که در قانون و فرمان ۸ بندی مقام معظم رهبری استفاده از ظرفیت تعاونی‌ها بیان شده است.

وی افزود: دولت شرکت‌های تعاونی سرمایه‌گذاری استانی را به رسمیت نمی‌شناسد و به همین دلیل در هیچ یک از جلسات شورای عالی بورس نماینده شرکت‌های تعاونی سرمایه‌گذاری سهام عدالت حضور نداشت و نمی‌توانست صحبت‌های خود را بیان کند.

حیدری گفت: همه صورت‌های مالی شرکت‌های تعاونی سرمایه‌گذاری استانی بررسی می‌شود و در سامانه کدال ارائه شده است.

وی بیان کرد: ۱۰ سال از ثبت شرکت‌های تعاونی سرمایه‌گذاری استانی می‌گذرد و براساس قانون مجامع باید شرکت‌ها سال هفت برگزار می‌شود.

وی تصریح کرد: تعاونی‌ها بهترین نماد برای حضور مردم در برگزاری مجامع هستند، زیرا نمایندگان مردم هستند و باید جایگاه آن تقویت شود.

وی افزود: باید فرصت برابر برای مشارکت همه سهامداران برای حضور در مجامع ایجاد شود.

حیدری گفت: دولت وکیل مردم نیست و بعد از آزاد سازی سهام عدالت امور سهام به مردم واگذار شده است.

دبیر ستاد تنظیم بازار:

# انباشت میوه در کشور داریم

دبیر ستاد تنظیم بازار با بیان اینکه انباشت میوه در کشور داریم، گفت: با واردات موز تغییر قیمتی ایجاد شده را جبران می کنیم و قیمت موز در هفته های آتی به تعادل می رسد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از وزارت صمت، عباس قبادی با اعلام اینکه با انباشت میوه در کشور مواجهیم، گفت: نزدیک به ۵۰۰ هزار تن پرتقال در شمال کشور و بیش از این مقدار نیز سیب داریم که به نوبت عرضه خواهد شد، حتی به دنبال صادرات سیب نیز هستیم و مردم از لحاظ تأمین میوه مورد نیاز خود، نباید نگرانی داشته باشند.

دبیر ستاد تنظیم بازار افزود: حدود ۲۰ استان میوه خود را از انبارهای شمال و غرب کشور به استان‌های متبوع خود، برده‌اند و اگر تمامی این میوه‌ها جابجا گردد از ۲۲ استفده توزیع میادین میوه و ترهبار کمتر از ۱۰ هزار تومان است. سیب قرمز و سیب زرد هم حدود ۱۱ هزار تومان به فروش می‌رسد. البته هزینه‌های تولید نیز بالاست و سیب کمتر از این مقدار برای باغدار صرفه اقتصادی نیز ندارد.

میوه شروع خواهد شد. وی اضافه کرد: قیمت میوه در همان ایام نیز تعیین خواهد شد که یقیناً کمتر از قیمت فعلی بازار خواهد بود.

معاون بازرگانی داخلی وزارت صمت تصریح کرد: قیمت هر کیلوگرم سیب در میدان بهمن تهران تقریباً ۷ تا ۹ هزار تومان و در حدود ۳۰ درصد رشد صادرات میوه داشته‌ایم

قبادی گفت: در سال ۱۳۹۸ نسبت به ۱۳۹۷ حدود ۷۰ درصد رشد صادراتی و امسال به نسبت سال ۱۳۹۸ حدود ۳۰ درصد رشد صادراتی در میوه داشتیم و باید توجه داشت که سرکوب قیمت از طرفی سبب به مخاطره افتادن تولید و متعاقب آن صادرات می‌شود.

وی در خصوص موز نیز بیان کرد: مقداری افزایش قیمت موز را در هفته گذشته شاهد بودیم که با واردات این تغییر قیمتی را جبران می‌کنیم و قیمت موز در هفته‌های آتی به تعادل می‌رسد. معاون وزیر صمت در خصوص نوسان قیمت میوه در بازار نیز گفت: فصل تولید با فصل عرضه متفاوت است. مثلاً تولید برخی میوه‌ها در پاییز اما پیک مصرف آنها فروردین ماه است که بخشی از نوسانات به این موضوع باز می‌گردد.

# بلیت هواپیما، اتوبوس و قطار در نوروز ۱۴۰۰ گران نمی‌شود

بر اساس اعلام سازمان هواپیمایی کشوری، سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران بلیت‌های نوروزی ۱۴۰۰ با نرخ مصوب سال جاری فروش می‌رود و با هر نوع گران‌فروشی برخورد خواهند شد.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از ایرنا، «فاریوش باقرجان» گفت: بلیت های نوروزی اتوبوس و کرایه سواری عمومی با نرخ مصوب سال جاری در حال فروش است و هیچ افزایش قیمتی برای نوروز ۱۴۰۰ نداریم.

مدیرکل دفتر مسافر سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای گفت: برخی گزارش ها حکایت از تقاضائی رانندگان کرایه سواری عمومی برای دریافت کرایه اضافه و جبران ظرفیت ۳ نفره سواری ها دارد، در درخواست غیرقانونی است که مسافران نباید آن را پرداخت کنند.

مدیرعامل شرکت راه آهن نیز گفت: هیچ افزایشی در قیمت‌های بلیت قطار در ایام نوروز نداریم. «سعید رسولی» پیش‌تر درباره گرانی برخی مسیرهای ریلی که گاه قیمت آن از هواپیما نیز بیشتر است گفته بود: ۹۵ درصد قطارهای راه آهن چهار ستاره و سه ستاره باکیفیت هستند و فقط ۵ درصد قطارها پنج ستاره بوده که نرخ آن براساس مصوبه شورای عالی ترابری آزاد و طبق قانون عرضه و تقاضا است.

وی در این باره توضیح داد: شورای عالی ترابری نرخ مصوب بلیت قطار را بلاغ کرده است و در عین حال در طول سال به شرکت‌های ریلی اجازه داده می‌شود هر میزان در نرخ مصوب تخفیف دهند و در ایام پیک سفر هم اجازه دارند تا ۳۰ درصد به نرخ مصوب طبق مصوبه شورای عالی ترابری اضافه کنند.

مدیرعامل شرکت راه آهن ادامه داد: اگر مسافران نرخ با تخفیف ایام کم‌سفر را با نرخ ایام پیک مقایسه کنند تصور نشود که افزایش قیمتی اعمال شده است، بلکه نرخ مصوب در ایام کم‌سفر کاهش یافته است، اما در ایام پرسفر تا ۳۰ درصد اجازه افزایش نرخ مصوب طبق مصوبه شورای عالی ترابری برای شرکت‌ها وجود دارد.

رسولی تاکید کرد: با این حال و در ایام نوروز هیچ افزایش قیمتی نداریم.

رئیس سازمان هواپیمایی نیز گفت: بلیت های نوروزی هواپیما افزایش قیمت ندارند، همچنین به شرکت‌های هواپیمایی گفته‌ایم که قبل از گرفتن مجوز پرواز، از فروش بلیت و ایجاد تعهد بیش از توانشان خودداری کنند.

«تورج دهقانی زنگنه» افزود: شرکت های هواپیمایی باید در صورت بروز تأخیر در پروازها، اطلاع‌رسانی شفاف به مسافران داشته‌باشند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه افزایش قیمت بلیت هواپیما در نوروز ۱۴۰ نداریم، گفت: سازمان هواپیمایی کشوری مکلف است با سایت‌های فروش بلیت هواپیما گران، ترازنامه مصوب برخورد و آنها را به دستگاه قضائی معرفی کند.

رئیس سازمان هواپیمایی گفت: طبق تفاهمی که با انجمن شرکت‌های هواپیمایی داشتیم در نوروز هیچ‌گونه افزایش نرخ بلیت نداریم.

# عرضه مرغ ۳۲ هزار تومانی، گرانفروشی است

نایب رئیس کانون سراسری مرغداران گوشتی با بیان اینکه عرضه مرغ به قیمت ۳۲ هزار تومان، گرانفروشی است، گفت: دستگاه های نظارتی با گرانفروشان قاطعانه برخورد کنند.

**به گزارش پیام آشنا** به نقل از مهر، حبیب اسداله نژاد با اشاره به اینکه قیمت مرغ در واحدهای مرغداری و عرضه عمده افزایش نداشته است، عرضه این کالا را به قیمت ۳۲ هزار تومان گران فروشی و سودجویی خواند و از دستگاه‌های نظارتی خواست با گران فروشان قاطعانه برخورد کنند.

وی با اشاره به اینکه ستاد تنظیم بازار درخواست ۱۳۰ میلیون قطعه جوجه ریزی برای بهمن ماه را داشته است، اضافه کرد: اگر این میزان جوجه‌ریزی انجام شده باشد، با توجه به نیاز کشور نباید کمبودی در حوزه تأمین مرغ وجود داشته باشد و مرغداران گوشتی وظیفه خود را در راستای سیاست‌های برنامه ریزی تولید به شرط تولید جوجه مطابق با سیاست ابلاغی انجام می‌دهند.

اسداله نژاد قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده را در صورت تأمین صد درصد نهاده به شکلی که در حال حاضر انجام می‌شود حدود ۱۶ هزار تومان و مرغ گرم آماده طبخ را ۲۳ هزار تومان اعلام کرد و گفت: متأسفانه طی هفته‌های اخیر تقاضای کاذب در بازار افزایش داشته و مردم خیلی بیشتر از نیازشان مرغ خریداری می‌کنند.

این فعال بخش خصوصی با اشاره به اینکه بسیاری از واحدها نیز اقدام به عرضه مرغ به صورت قطعه بندی کرده‌اند، گفت: این مسئله نیز باعث افزایش قیمت شده؛ به خاطر اینکه حاشیه سود این واحدها بسیار بالاست و گاهی مرغ دولتی هم وارد این چرخه می‌شود.

این فعال بخش خصوصی همچنین با بیان اینکه از دیگر دلایل افزایش قیمت مرغ عرضه آن به دو نرخ آزاد و دولتی است، ادامه داد: این مسئله باعث افزایش سود جویی هم در توزیع پس از کشتار و هم در توزیع صنفی شده است ضمن اینکه نظارتی بر روند عرضه مرغ به واحدهای صنفی و از واحدهای صنفی به مصرف کننده وجود ندارد و این مسئله نیز چالش‌های زیادی را به وجود آورده است.

اسداله نژاد متوسط قیمت آزاد مرغ را در بازار حدود ۱۸،۵۰۰ تومان اعلام کرد و گفت: با توجه به قیمت مرغ زنده قیمت مرغ گرم در بازار غیر دولتی هم نباید بیش از ۲۵ تا ۲۶ هزار تومان باشد.

## یادداشت

### راهبردهای رشد اقتصاد دانش‌بنیان در قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین

قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین از حیث کلیّت، موضوع قابل قبولی است اما از جهت راهبردهای فناورانه و دانش‌بنیان چنانچه برنامه اجرایی مناسبی تدوین نگردد، طبیعتاً این امکان وجود دارد که ایران در استفاده از ظرفیت‌های این قرارداد ناکام بماند. تجربه نشان داده اگر در قراردادهای بین‌المللی، بدون طراحی یک استراتژی مناسب، انتظار انتقال فناوری از طرف مقابل را داشته باشیم به مطلوب خود نمی‌رسیم. موضوع انتقال فناوری شرکت‌های نفتی به ایران یا انتقال فناوری پژو فرانسه به ایران در سال‌های اخیر که انتقال فناوری جز مشترک در قرارداد هردوی آن‌ها بود، عملاً هیچ‌وقت بطور جدی اتفاق نیفتاد.

این موضوعات از نمونه‌هایی است که نیاز به تدوین استراتژی مناسب برای انتقال فناوری سوق می‌دهد. اصولاً منطق حاکم بر کشورها در حوزه دانش و فناوری به گونه‌ای است که هیچ‌گاه به کشور مقابل اجازه نزدیک شدن به مرزهای دانش خود را نمی‌دهند بلکه نهایتاً سرریز دانش خود یا دانش و فناوری‌های قدیمی خود را در قالب قراردادهایی به سایر کشورها می‌فروشند. اما از دانش یا فناوری، حلقه‌های مشخصی وجود دارند که اگر به‌درستی و با هوشمندی دنبال شود می‌تواند ما را به مرزهای دانش و فناوری طرف مقابل برساند.

قرارداد ۲۵ ساله با چین فرصت مغتنمی است تا از آخرین تجارب و مهارت‌های خلق چین در حوزه دانش و فناوری آگاه و بهره‌مند شویم.

فناوری و نوآوری در قرارداد ۲۵ ساله با چین

پیش‌نویس این قرارداد در ۹ بند و ۳ ضمیمه تنظیم‌شده است. در این قرارداد به موضوعات اقتصادی توجه ویژه‌ای شده است و حوزه دانش و فناوری نیز در این قرارداد بطور خاص مدنظر قرار گرفته است.

دربند دوم این قرارداد به موضوع "افزایش میزان اثرگذاری در حوزه‌های اقتصادی، فناوری و گردشگری" اشاره شده است. همچنین گسترش همکاری‌ها بین دانشگاه‌ها، بخش‌های فناوری و علمی نیز دربند دوم این قرارداد قیدشده است. علاوه بر این موارد، در ضمائم ۱ و ۲ این قرارداد به‌صراحت به موضوع انتقال دانش و حمایت از زیست‌بوم‌های فناوری و نوآوری و گسترش همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید شده است.

تمامی این موارد نشان از آن دارد که رویکرد انتقال دانش و توسعه فناوری محور، مدنظر طرفین قرارداد بوده است. اما آنچه بیشتر حائز اهمیت است، تفاوت‌های اقتصادی و فرهنگی دو کشور در ساحت زمینه‌ای و فعالیت‌های دانش‌بنیان است. چین به‌واسطه نیروی انسانی قوی و ارتباطات وسیع بین‌المللی بعد از دوره اصلاح خود (دهه ۱۹۸۰) توانست به‌طور میانگین سالانه ۱۰ درصد رشد را تجربه کند. چین توانست یک صنعت خودروسازی قابل‌قبول را ظرف مدت ۱۰ سال راه‌اندازی کرده و وارد بازارهای بین‌المللی شود. طبیعتاً ساختار اقتصادی چین به‌گونه‌ای نیست که در ایران به دنبال پیاده‌سازی آن باشیم اما موضوعی که در خصوص انتقال فناوری مطرح می‌شود می‌تواند برای ایران بسیار راهگشا باشد.

اصولاً کشورها تمایلی به انتقال فناوری مخصوصاً در زمان اجرای پروژه ندارند. چراکه لساماً همین فناوری موجب درآمدزایی آن‌ها شده و به‌راحتی با انتقال آن موافقت نمی‌کنند. این موضوع ارتفاع اقتصاد سیاسی امری بدیهی است و ایران در موضوع قراردادهای نفتی و خودرویی این را تجربه کرده است.

مسیر خلق دانش تا رسیدن به فناوری و عرضه آن در بازار مصرف، معمولاً از دانشگاه‌ها و مراکز علمی آغازشده و از طریق رابطین صنعت و دانشگاه وارد حوزه تجاری‌سازی دانش می‌شود. بعد از تجاری‌سازی دانش و تبدیل آن به فناوری، یعنی ابزار حل یک مسئله آن را به بازار عرضه می‌کنند. شکی نیست که دانش در دانشگاه‌ها و مراکز علمی شکل می‌گیرد و بخش صنعت، آن را به فناوری خلق‌شده مصرف تبدیل می‌کند. با تمرکز روی این دو نهاد کلیدی می‌توان انتقال دانش و فناوری را به نحو احسن دنبال کرد. علاوه بر این موضوع، موضوعات دیگری نیز در حوزه زیرساختی برای تحقق رشد دانش‌بنیان‌های کشور باید مدنظر قرار بگیرد. اما آنچه ایران در این توافق ۲۵ ساله باید به‌عنوان راهبرد مدنظر قرارداد تا بتواند حداکثر ظرفیت را در حوزه ارتقای فناوری و توسعه دانش‌بنیان‌ها داشته باشد در ۴ حوزه تعریف می‌شود:

۱. گسترش همکاری‌های دانشگاهی: دانشگاه‌ها به‌عنوان مهد تولید دانش واصلی‌ترین حلقه در زنجیره «اقتصاد دانش‌بنیان» بهترین فرصت را برای ایران ایجاد می‌کنند تا با گسترش پژوهش‌های دانشگاهی در حوزه‌های صنعتی، فناوری اطلاعات و همچنین تحقیقات، دانش دستاول را با کشور چین مطالعه و مبادله نماید. لذا ضرورت دارد که زمینه برگزاری نشست‌های علمی، بازدید و انجام تحقیقات موضوعی دانشگاه‌ها، توسط طرفین قرارداد مدنظر قرار گیرد. کره جنوبی نیز در آغاز قرن ۲۱ تا تدوین برنامه‌های جامع، به موضوع بهره‌گیری از دانش خارجی و تأکید بر فعالیت‌های فناورانه داخلی پرداخت.

۲. اولویت دادن به دانش‌بنیان‌ها: نکته مهم این است که در مناقصه‌های ملی همواره اولویت با شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی یا دانش‌بنیان‌های مشترک با چین باشد. این قرارداد نباید منجر به نادیده گرفتن ظرفیت دانش‌بنیان‌های داخلی به بهانه ارزانی نیروی کار چینی شود.

۳. شاخه‌هی اکوسیستم نوآوری: عقد این قرارداد و فراهم شدن زمینه ارتباطات دانش‌بنیان‌ها و مراکز تحقیقاتی ایران و چین با یکدیگر می‌تواند سطح ابتکار و خلاقیت و درنهایت نوآوری را بین دو کشور افزایش دهد. از آنجاکه هسته اصلی اقتصاد دانش‌بنیان حول موضوع نوآوری می‌باشد، هر تلاشی در این حوزه قابل توجه و تحسین است. برگزاری نمایشگاه‌های مشترک در زمینه نوآوری و استارت‌آپ و ایجاد هاب نوآوری در منطقه به‌صورت مشترکی، می‌تواند گام‌های خوبی در راستای تحقق این هدف و رشد بخش خصوصی در کشور باشد.

در همسایگی ایران، قطر، در تلاش است تا شهر دوحه را به مرکز سرآمد آموزشی در منطقه ما تبدیل کند. ازاین‌رو «هنیاد آموزش‌وپرورش، علوم و توسعه جامعه قطر»، شهر آموزش را تأسیس کرده و از سال ۲۰۰۷، دوحه اجلاس سالیانه نوآوری جهانی آموزش را مزیتی می‌کند. ایران نیز می‌تواند در این راستا با مشارکت چین، اجلاسی را برای جمع‌آوری و تبادل دانش و فناوری بین کشورهای همسو برگزار نماید.

اجرای پروژه‌های مشترک بخصوص در حوزه محیط‌زیست و تغییرات اقلیمی و انرژی پاک که در قرارداد نیز ذکرشده می‌تواند زمینه خوبی برای شکل‌گیری، همکاری و شتاب دهی کسب‌وکارهای دانش‌بنیان در ایران و چین باشد.

۴. فراهم‌سازی بسترهای تأمین مالی: تأمین مالی نوآوری عامل مهمی است که باید در محاسبات موردتوجه قرار بگیرد. امکان انتقال وجه و گسترش زمینه همکاری‌های مالی بخصوص در حوزه سرمایه‌گذاری و تأمین مالی دانش‌بنیان‌ها می‌تواند یکی از امکانات مهم برای شتاب‌دهی و جذب سرمایه شرکت‌های دانش‌بنیان در ایران باشد. این راهبرد باید به‌گونه‌ای اتخاذ شود که سهم بازار چین در این شرکت‌ها از حد معقول فراتر نرود و این موضوع خود نیازمند تنظیم گری است. به‌طور متقابل، امکان سرمایه‌گذاری شرکت‌های ایرانی در پروژه‌های چینی هم می‌تواند عامل رشد مهمی در این زمینه باشد.

قرارداد ۲۵ ساله ایران و چین فرصت خوبی برای جمهوری اسلامی ایران است تا رشد اقتصادی خود را بهبود دهد و چنانچه این رشد اقتصادی به‌صورت انتقال دانش و فناوری و به‌میان دیگر رشد اقتصادی به‌صورت دانش‌بنیان باشد، بیشترین منفعت را برای ایران خواهد داشت. علی‌رغم اینکه در مفاد و ضمائم این قرارداد به موضوع حمایت و انتقال فناوری اشاره‌شده اما تجربه ثابت کرده که بدون داشتن استراتژی مناسب، امکان بهره‌مندی از دانش کشور دیگر حتی با عقد قرارداد، وجود ندارد.

از مهم‌ترین راهبردهایی که در این قرارداد باید مدنظر قرار گیرد زمینه‌سازی برای انتقال دانش است. از جمله این راهبردها گسترش همکاری‌های دانشگاهی بین دو کشور، اولویت دادن به دانش‌بنیان‌ها در مناقصات، برنامه‌ریزی جهت شتاب‌دهی اکوسیستم نوآوری کشور و همچنین فراهم‌سازی بستر تأمین مالی برای جذب سرمایه در کشور است.

**ملی جوان**
پژوهشگر دفتر مطالعات راهبردی رونق تولید دانشگاه امام صادق(ع)
Alborz.payam@gmail.com