طرح خدمات مرجع مجازی در کتابخانه های البرز آغاز به کار کرد

سرپرست اداره کل کتابخانه‌های البرز گفت: طرح خدمات مرجع مجازی بـا هدف تامین نیازهای پژوهشی اعضا در این استان آغاز به کار کرد.

به گزارش پیام آشنا، هادی آشتیانی افزود: از جمله خدمات قابل ارائه در کتابخانه‌های عمومی، خدمات مبتنی بر وب به ویژه دسترسی به منابع الکترونیکی، پایگاه اطلاعاتی و مقالات فارسی و لاتین، خدمات مرجع مجازی و ارائه مشاوره‌های اطلاعاتی است.

وی اضافه کرد:ارائه این خدمات مستلزم وجود دسترسی آنلاین و یا آفلاین به منابع غیرکتابی و الکترونیکی بوده که در نتیجه با توجه به شرایط شیوع ویروس کرونا و تعطیلی فضای فیزیکی کتابخانه‌ها، در ارتقاء کیفی خدمات کتابخانه‌های عمومی نیز این طرح بسیار مؤثر و اثربخش خواهد بود.

وی تصریح کرد: به همین منظور و با هدف فراهم‌سازی دسترسی متمرکز اعضا کتابخانه‌های عمومی و مراجعان به پایگاه‌ها و منابع الکترونیکی، اقدامات و برنامه‌ریزی‌هایی از سوی نهاد کتابخانه‌های عمومی کشور صورت پذیرفته که طی آن طرح خدمات مرجع مجازی در تعدادی از کتابخانه‌های عمومی منتخب در استان اجرایی می‌شود.

سرپرست اداره کل کتابخانه‌های عمومی اظهار کرد: این طرح به منظور تامین نیازهای پژوهشی و مطالعاتی اعضا، دانشجویان و پژوهشگران البرزی بوده و جامعه هدف می‌توانند موضوعات درخواستی خود را از طریق تماس تلفنی، ایمیل و یا به صورت حضوری از کتابخانه‌های معین دریافت نمایند.

آشتیانی تأکید کرد: در فاز اول این طرح، کتابخانه‌های امیر کبیر و علامه حلی کرج، کتابخانه امام باقر(ع) نظرآباد، کتابخانه الهادی ساوجبلاغ و کتابخانه علامه امینی فردیس به عنوان کتابخانه‌های ارائه دهنده این خدمات معرفی که علاقمندان و محققان می‌توانند از طریق تماس تلفنی از نحوه دقیق ارائه این خدمات اطلاع یابند.

گفتنی است:به‌منظوردسترسی اعضاوکتابخوانان به کتاب و منابع مطالعاتی مورد نیاز، طرح «پیک کتاب»: تحویل کتاب‌های درخواستی درب منازل نیز مدتی است در تعدادی از کتابخانه‌های عمومی استان در حال اجرا است.

«زمستانه کتاب» آغاز شد

«زمستانه کتاب ۹۹» از روزشنبه- ۹ اسفندماه با حضور ۹۲۵ کتابفروشی از سراسر کشور کار خود را آغاز کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی خانه کتاب و ادبیات ایران، در «زمستانه کتاب ۹۹» سقف مجاز خرید برای هر خریدار دو میلیون ریال است و خریداران می‌توانند از ۹ تا ۱۶ اسفندماه با مراجعه به کتابفروشی‌های عضو طرح، کتاب‌های عمومی، کودک و نوجوان و کتاب دانشگاهی را با یارانه ۲۵درصدی بخرند. از مجموع ۹۲۵ کتابفروشی عضو طرح «زمستانه کتاب ۹۹»، ۱۴۳ کتابفروشی در استان تهران و ۷۸۱ کتابفروشی از سایر استان‌ها هستند. همچنین ۸۳ کتابفروشی به‌تازگی برای مشارکت در این طرح ثبت‌نام کرده‌اند.

بنا بر اعلام، اسامی و مشخصات کتابفروشی‌های عضو طرح «زمستانه کتاب ۹۹» به تفکیک هر استان بر روی سایت tarh.ketab.ir قابل مشاهده است.

مستند ایرانی برگزیده آمریکایی ها

مستند «برف می نامد» به کارگردانی مرجان خسروی بهترین فیلم بخش بلند جشنواره «بیگ اسکای» آمریکا شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، مستند «برف می نامد» به کارگردانی مرجان خسروی و تهیه کنندگی مهدیه سادات محور موفق به دریافت جایزه بهترین فیلم بخش بلند جشنواره ی بیگ اسکای آمریکا شد و از میان ۱۰ فیلم نامزد در این بخش، موفق به دریافت جایزه بهترین فیلم این رویداد سینمایی شد.

جشنواره «بیگ اسکای» یکی از مهمترین رویداد های جهانی مستند و از جمله جشنواره های مورد تایید آکادمی علوم و هنرهای سینمایی اسکار است.

«برف می نامد» پیش از این و در اولین نمایش جهانی خود در بخش فیلم های دانشجویی سی و سومین جشنواره فیلم مستند آمستردام (ایدفا) به نمایش گذاشته شد.

در خلاصه داستان این مستند آمده است: مینا زنی جوان است که سه فرزند دختر دارد و حالا نُه ماه باردار است، او در اقلیمی زندگی می کند که داشتن فرزند پسر یک امتیاز محسوب می شود.

عوامل مستند «برف می نامد» عبارتست از: پژوهشگر و کارگردان: مرجان خسروی، بالدی، تهیه کننده: مهدیه سادات محور، مجری طرح: میلاد خسروی بالدی، فیلم‌بردار: محمدقلی پور، تدوین: سجاد ایمانی ، موسیقی: ستار اورکی ، صدابردار: مجید یوسفی، طراحی و ترکیب صدا: آرش قاسمی ، اصلاح رنگ و نور: علی نوروزی ، مدیر تولید: ناصر قادری ، تولید و حمل و نقل: روح الله یوسفی، علی خسروی، پخش فیلم: میلاد خسروی بالدی

هشدار سینماگران نسبت به انحصار در پلتفرم‌های اینترنتی نمایش خانگی

جمعی از سینماگران طی بیانیه‌ای نسبت به انحصار در شبکه‌نمایش خانگی از سوی پلتفرم‌های اینترنتی، هشدار دادند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، جمعی از سینماگران خواستار عدم انحصار در عرصه نمایش خانگی و تقویت مدل‌های مختلف عرضه نمایش فیلم شدند.

متن کامل بیانیه این سینماگران به شرح زیر است:

«بی‌هیچ تردیدی، توسعه مدل‌های مختلف کسب و کار در صنعت فیلمسازی، باید با افزایش حق انتخاب مردم، کاهش هزینه برای تمامی انواع کاربران و بینندگان فیلم و سریال با هر میزان تمایل و نیز گسترش بازار این هنر-صنعت همراه باشد و الزام و اجبار و بسایت‌ها، پلتفرم‌ها و اپلیکیشن‌های خصوصی و استارتاپ‌ها و ترافیک ایرانیوم‌ها به استفاده از مدل دستوری که به توسعه فساد و رانت و کاهش حق انتخاب مردم منجر می‌شود ضربات جبران ناپذیری به کسب و کارهای خصوصی این حوزه وارد خواهد ساخت.

ما بر این باوریم وظیفه مسئولان تقویت مدل‌های مختلف کسب و کار عرضه نمایش آنلاین برای گسترش و تنوع سایت‌ها، پلتفرم‌ها، استارتاپ‌ها و اپلیکیشن‌ها است تا تماشاگران محصولات سینمای ایران بتوانند بر اساس سلیقه خود آزادانه دست به انتخاب بزنند نه اینکه شرایط خاصی بر آنان تحمیل شود.

ما معتقدیم شکوفایی و خلاقیت در عرصه هنر تنها با تنوع و ایجاد عرصه رقابتی بوجود خواهد آمد نه با انحصار.

همچنین می‌بایست شرایطی ایجاد شود تا بیشترین درآمد به جای واسطه‌ها به صاحبان و تولیدکنندگان آثار پرداخت شود تا تماشاگران اطمینان یابند درآمد فیلم‌ها به تولیدکنندگان آثار پرداخت خواهد شد و با کوتاه شدن دست واسطه‌ها صاحبان آثار با خیال راحتی به تداوم راه و ساخت آثار خلاقانه همت گمارند»

امضاکنندگان این بیانیه عبارتند از: مرتضی شایسته، مهدی فخیم‌زاده، علیرضا داوودنژاد، کیومرث پوراحمد، سید غلامرضا موسوی، منیژه حکمت، مهرداد فرید، علی ژکان، عبدالرضا کافانی، مجید برزگر، خسرو امیرصادقی، علی سرتیپی، محمد متولائی، رضا درمیشیان، امید الف امید ی، محمد احمدی، جلیل اکبری صحت، حمید اعتباریان، حسن آقاکریمی، حسن امجدی مقدم، حبیب الله بهمنی، فریدون بخشایش، روح‌الله برادری، حسین تهرانی، سیروس تسلیمی، اصغر توسلی، مجید جوانمرد، اکبر خامین، سید جلال‌الدین دری، محسن دامادی، امیرشهاب رضویان، سیروس رنجبر، سامان سالور، سامان سالور، رضا سبحانی، آرش سجادی حسینی، غزاله سلطانی، حجت سیفی، یوسف صمدزاده، صدیقه صحت، مجید صدیقی، محمد عربی، سلیمان علی محمد، علی غفاری، بابرام فضلی، کامران قدکچیان، رهبر قنبری، حسن قلی زاده، حسین قناعت، بهرام کاظمی، علی محمد کاظمی، بهمن کامیار، غلامرضا کمرکی، منصور لشکری قوچانی، حسن نجفی، اصغر نصیری، مرتضی متولی، بهرام محمدی پور، مجید رضا مصطفوی، حسن مصطفوی، ابراهیم مختاری، احمد میکائیل زاده، شهرام مسلخی، فرهاد مهرافر، اسماعیل مهین دوست، داود موثقی، خسرو ملکان، امیر شروین.

شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی مقصد «گردشگری هنری» می‌شوند

معاون صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی کشور با تاکید بر ضرورت برندسازی و معرفی شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع‌دستی گفت: این مناطق به عنوان مسیر و مقصد «گردشگری هنری» به گردشگران داخلی و خارجی معرفی می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، چهاردهمین نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی تهران با شعار سفرهای ایمن و مسئولانه از روز سه‌شنبه- پنجم اسفند۹۹ به مدت چهار روز تا هشتم اسفند در محل دائمی نمایشگاه‌ها با حضور فعالان صنعت گردشگری و هنرمندان صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی در تهران برگزار شد؛ در این نمایشگاه حدود ۱۶۰ شرکت فعال در حوزه گردشگری حضور داشتند سه سالن به حوزه گردشگری و یک سالن به آثار و محصولات هنرهای سنتی استان ها و معرفی شهرها و روستاهای ملی و جهانی صنایع اختصاص داشت.

پویا محمودیان درباره برگزاری نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی به صورت مشترک و در کنار یکدیگر، گفت: گردشگری و صنایع‌دستی دو بال پرواز اقتصاد مردم پایه هستند و با رویکرد هم‌افزایی و هم‌گرایی به این دو بخش، از سال گذشته تصمیم گرفته شد نمایشگاه این دو حوزه همزمان و در کنار هم برگزار شود تا فعالان حوزه گردشگری و صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی با توانمندی‌ها، فرصت‌ها و ظرفیت‌های همکاری با یکدیگر بیشتر آشنا شوند. معاون صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: امسال به دلیل شیوع ویروس کرونا وضعیت در همه جهان بسیار متفاوت بود و نمایشگاه گردشگری و صنایع دستی تهران در شرایط بسیار سخت و دشوار با تمهیدات لازم و رعایت و کنترل شیوه‌نامه‌های بهداشتی مقابله با کرونا برگزار شد. محمودیان بیان کرد: از ابتدای سال ۹۹ با توجه محدودیت‌هایی که برای اجتماعات و نمایشگاه‌ها ابلاغ شده بود، عملا بازار چهمه و نمایشگاه‌های صنایع‌دستی و به تبع آن بازار و اقتصاد صنایع‌دستی، صادرات رسمی و چمدانی (غیر رسمی) با یک وقفه و رکود بی‌سابقه روبه‌رو شد؛ البته با روش‌های متمایز و برای گذر از این چالش و گشایش فضا، برگزاری نخستین نمایشگاه ملی مجازی صنایع دستی را با شرایط کاملا رایگان برای هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع‌دستی و در نظر گرفتن ۳۰درصد تخفیف‌های ارسال پستی برای خریداران برنامه‌ریزی و اجرا کردیم. وی رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و تامین امنیت بهداشتی و سلامت هنرمندان را اولویت برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی و گردشگری دانست، گفت: در این دوره نمایشگاه، فضای نمایشگاه صنایع دستی را محدود به یک سالن و با تعداد محدودی از هنرمندان از استان‌ها که تمایل به حضور در این رویداد داشتند برنامه‌ریزی کردیم و البته بر اساس شیوه‌نامه‌های بهداشتی بازدید عمومی هم ایجاد نشد.

هنرمندان صنایع دستی تسلیم کرونا نشدند

محمودیان تصریح کرد: بعد از یک سال رکود نمایشگاهی امیدوارم با همه محدودیت‌هایی که در نمایشگاه‌های حضوری و فیزیکی امسال رعایت شد هنرمندان فروش خوبی داشتند. بیشتر آنها بر اساس ثبت سفارش های آنلاین انجام گرفت و هنرمندان و صنعتگران با رضایتمندی نسبی به استان‌های خود بازگشتند؛ امیدواریم سال آینده با عبور از بحران کرونا بتوانیم نمایشگاه را وسیع‌تر و پر شورتر و البته با حضور مردم برگزار کنیم معاون صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی کشور با اشاره به روحیه و انگیزه و استقامت هنرمندان صنایع دستی در شرایط سخت این چند سال تحریم و یک سال کرونا، گفت: هنرمندان صنایع‌دستی نشان دادند تسلیم سیاهی کرونا نشدند و با همه فشارهای روحی و اقتصادی که این بیماری به این حوزه تحمیل کرد، نامید نشدند، آنها در سخت‌ترین شرایط با وجود همه مشکلات، تولید صنایع‌دستی را ادامه دادند. ما هم در حد توان و بضاعت با جلب همکاری و هم‌افزایی سایر نهادها تلاش کردیم اندکی از مشکلات هنرمندان این حوزه را برطرف کنیم، البته با توجه به مسائل و مشکلات هنرمندان کارهای بیشتری هم باید انجام شود.

روستاهای جهانی صنایع دستی مقصد گردشگری

محمودیان با اشاره به ثبت ۵۲ شهر و روستای ملی صنایع‌دستی و ثبت ۱۱شهر و ۷روستای صنایع‌دستی کشور در شورای جهانی صنایع‌دستی، گفت: نمایشگاه گردشگری و صنایع‌دستی فرصت مناسبی برای معرفی شهر و روستاهای صنایع دستی ملی و جهانی است، این مناطق اکنون به عنوان برندهای صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی کشور هستند و باید به گردشگران بیشتر معرفی شناخته شوند. تلاش می‌کنیم این مناطق را به عنوان مقصد و هدف گردشگران داخلی و خارجی معرفی کنیم وی با اشاره به ضرورت طراحی تورهای هدفمند به سوی شهرها و روستاهای صنایع‌دستی بیان کرد: برنامه‌ریزان گردشگری و تورگردانان در این زمینه می‌توانند بر طراحی و اجرای تورهایی با مفهوم گردشگری هنری تمرکز کنند سفرها را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که گردشگران داخلی و خارجی، از کارگاه‌های تولیدی (حوله‌بافی) در روستای جهانی خراشاد در استان خراسان‌جنوبی بازدید کنند و یا با سفر سیستان‌وبلوچستان از کلپورگان -روستای جهانی سفال و اولین روستای جهانی صنایع‌دستی- بازدید کنند و از نزدیک ببینند زنان و مردان و هنرمندان در کارگاه‌های تولیدی چگونه این محصولات بی‌نظیر و منحصربه‌فرد را تولید می‌کنند و به صورت مستقیم این محصولات را از تولیدکننده به عنوان سوغات و راهاورد سفر خریداری کنند. معاون صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی کشور با اشاره به تشکیل شورای راهبردی انتخاب شهرها و روستاهای ملی صنایع دستی در تاکید کرد: برای هر کدام از این شهرها و روستاها برنامه و نقشه راه در معاونت صنایع‌دستی وزارتخانه تدوین و به استان‌ها ابلاغ شده است؛ امسال شهرداری‌ها، استانداری‌ها و فرمانداری‌ها به عنوان حامی در کنار هنرمندان این مناطق قرار گرفتند. در نمایشگاه در سردر غرفه‌ها عنوان روستاها و شهرهای صنایع دستی ملی و جهانی ثبت و معرفی شد، این گام‌های اول برندسازی و معرفی این مناطق است، این ظرفیت‌ها و دارایی‌ها باید به مردم کشور و جهان معرفی شوند.

تجهیز و طراحی بوتیک هتل‌ها با محصولات صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی

محمودیان گفت: اینکه فعالان صنایع‌دستی و گردشگری در کنار هم در قالب یک نمایشگاه قرار گرفتند باعث شد اجزا و ارکان صنعت گردشگری از دفاتر خدمات گردشگری و تورگردانان تا هتل‌داران و هتل‌سازان و راهنمایان تور با ظرفیت‌های صنایع‌دستی و هنرهای سنتی آشنا شوند، کیفیت و مرغوبیت محصولات را از نزدیک ببینند تا بتوانند هم از بعد ترویجی و هم از بعد کارکردی در تاسیسات و بخش‌های مرتبط با فعالیت خود استفاده کنند وی خاطرنشان کرد: صنایع‌دستی این قابلیت را دارد که در بخش‌های مختلف بوتیک‌هتل‌ها از طراحی اتاق‌ها و تجهیز رستوران‌ها تامین ظروف، از محصولات منحصر و منسوب به همان منطقه یا بخش‌های مختلف کشور استفاده کنند، که هم به طراحی و نمادسازی و روح بخشی در فضاهای اقامتی و پذیرایی در تاسیسات گردشگری کمک می‌کند و هم باعث رونق در اقتصاد و بازار صنایع‌دستی می‌شود. معاون صنایع‌دستی و هنرهای‌سنتی کشور با اشاره به نزدیک‌بودن نوروز و بهار و آغاز سال جدید گفت: طبق سنت ایرانیان خانه‌تکانی‌ها، نوسازی‌ها و طراحی داخلی خانه‌های ایرانی در راه است، امیدواریم مردم با خرید صنایع‌دستی داخلی و تولیدات هنرمندان ایرانی علاوه بر حمایت از صنایع‌دستی کشور با بردن هنر ناب ایرانی به خانه‌های خود، روحیه و حال‌شان بهتر شود که رسالت ذاتی و اصلی هنر است.

کوتاه از موسیقی

قطعه «روزی نو» با شعری از شمس لنگرودی به زودی منتشر می‌شود

قطعه «روزی نو» به آهنگسازی گشتاسب بحرینی و شعری از شمس لنگرودی به زودی در دسترس مخاطبان قرار می‌گیرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایلنا، «روزی نو» نام قطعه‌ای از آهنگساز جوان گشتاسب بحرینی است و به زودی منتشر می‌شود.

شعر این اثر سروده شمس لنگرودی است که با صدای او و همخوانی آهنگساز ساخته و پرداخته شده است.

گشتاسب بحرینی که آهنگسازی و تنظیم این قطعه را به عهده دارد در مورد این همکاری می‌گوید: در این روزهای سیاه کرونایی که کار کردن بسیار دشوار هست، خوشحالم که افتخار همکاری با یکی از برجسته‌ترین شخصیت‌های ادبی معاصر را پیدا کردم و بهانه‌ای شده برای انتشار یک قطعه‌ی خاص.

بحرینی افزود: این اولین همکاری من با استاد شمس لنگرودی هست و امیدوارم این همکاری ادامه پیدا کند. گفتنی است، قطعه «روزی نو» در سبک سافت راک ساخته و بزودی با لیبل «طنین صوت» منتشر می‌شود.

در این قطعه، هنرمندانی چون علی شهرازی (نوازنده الکتریک گیتار) و گشسب‌فو بحرینی (نوازنده گیتار بیس) حضور دارند. مهندسی صدا به عهده نیما اکبریان بوده و شرکت «طنین صوت» تهیه‌کننده آن است.

جهان نشر

عرضه چاپ پنجم خاطرات رزمنده‌ای که آخرین گلوله‌اش را شلیک کرد

کتاب «آخرین شلیک» شامل خاطرات کاظم فرامرزی توسط انتشارات سوره مهر به چاپ پنجم رسید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از روابط عمومی انتشارات سوره مهر، کتاب «آخرین شلیک» نوشته سیدقاسم یاحسینی شامل خاطرات کاظم فرامرزی از زندگی و دفاع مقدس به‌تازگی توسط انتشارات سوره مهر به چاپ پنجم رسیده است.

فرامرزی در این کتاب، هم زندگی ساده پیش از جنگ و هم زندگی پرتلاطم جنگی‌اش را روایت می‌کند. این خاطرات پس از گذشت حدود دو دهه از پایان جنگ منتشر شدند.

او روایت خود را از تولدش آغاز می‌کند و سپس به جنگ می‌پردازد و از اتفاقات پرفراز و نشیب میدان جنگ می‌گوید. فرامرزی درباره همه چیز صادقانه حرف می‌زند؛ از زودخشم بودن دوران کودکی‌اش تا سردی رابطه‌اش با خانواده و برادرش، همه را صادقانه بیان می‌کند و وقتی هم به جنگ و اتفاقات آن می‌رسد و روایتش از آن روزها را آغاز می‌کند.

این رزمنده با شنیدن خبر پذیرش قطعنامه و در آخرین لحظات جنگ، آخرین گلوله خود را به سمت دشمن شلیک می‌کند و خودش می‌گوید این کار را به یاد تمام دوستانی که از دست داده، انجام داده است. صفحات پایانی کتاب هم دربردارنده عکس‌هایی از کاظم فرامرزی در جوانی و در کنار شهداست.

در بخشی از صفحه ۱۸۳ این کتاب آمده است:

انسان اولین و آخرین باری که شلیک می‌کند را هرگز فراموش نمی‌کند. شاید آخرین تیر جنگ هشت ساله ایران و عراق را من شلیک کردم. قرار بود راس ساعت ده میان نیروهای ایران و عراق آتش بس اعلام شود... باید کاری می‌کردم. هر طور بود خودم را به مرز رساندم. چند ثانیه به پایان وقت مانده بود که گلوله‌ای را به یاد همه شهیدان، به طرف دشمن شلیک کردم و این آخرین تیری بود که به سوی عراقی‌ها شلیک شد.

تلویزیون چه خبر

«چوب خط» سریال کمدی شبکه سه شد

روابط عمومی سریال «چوب خط» اعلام کرد، پخش این مجموعه تلویزیونی به کارگردانی حمید بهرامیان و تهیه‌کنندگی منصور سهراب‌پور از نیمه دوم اسفندماه در شبکه سه سیما آغاز خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، این سریال مضمونی کمدی و اجتماعی دارد و قصه‌ای خانوادگی و مفرح را روایت می‌کند.

الهام پاوه‌نژاد، حسن زارعی، محمود جعفری، امیرمهدی ژوله، بهار کاتوزی، محمدجواد جعفرپور، امیرعباس نوروزایی، امیرنوری، محمدرضا چلنگر، رضا ناجی، کریم قربانی، نازنین کیوانی، افشین آقایی، گلشید بحرایی، مونا کرمی، بهناز بستان‌دوست و (باهنرمندی) علیرضا خمسه، اکبر عبدی و مینا جعفرزاده بازیگرانی هستند که در «چوب خط» به ایفای نقش می‌پردازند.

هم‌اکنون تصویربرداری این پروژه در غرب تهران در حال انجام است و مراحل فنی نیز همزمان با تولید پیگیری می‌شود.

آخرین فعالیت تهیه‌کنندگی منصور سهراب‌پور در تلویزیون به سریال «پروانه» برمی‌گردد که در سال ۹۲ پخش شد.