مدیریت

زمان‌بندی و مدیریت اشتباه از دردسرهای استارت آپی

در فضای استارت‌آپی عادت بر این است که از موفقیت‌ها بگوییم تا میدمان را به آینده زنده نگه داریم، اما اشتباه بزرگی است که شکست گفتگنگان را به فراموشی بسپاریم و از تجارب گفتگنگان بهره‌مند نشویم.

برای این منظور، به جمع‌آوری تجربیات مجموعه‌ای از استارت‌آپ‌های ناموفق اقدام کردیم تا شاید مرور سرگذشت ناکام آنها زمینه‌ای باشد برای موفقیت استارت‌آپ‌های نوپای جامعه استارت‌آپی ایران.

داستان شکست استارت آپ کازمو (kozmo)

کازمو استارت‌آپی بود که از طریق اینترنت خدماتش را ارائه می‌کرد و در عرض یک ساعت، فیلم، بازی، دی‌وی‌دی، مجله، کتاب، غذا، قهوه‌های استارباکس و چیزهای دیگر را در چند شهر بزرگ آمریکا، به‌صورت رایگان تحویل مشتریان خود می‌داد. این استارت‌آپ توسط دو بانکدار سرمایه‌گذار جوان، یعنی جوزف پارک و یونگ کانگ در مارس ۱۹۹۸ در نیویورک‌سیتی تاسیس شد.

مدل تجاری کازمو مبتنی بر تحویل کالاهای خریداری شده کوچک با موتورسیکلت، اتومبیل، کامیون یا وسایل حمل‌ونقل عمومی بود. تحلیلگران تجاری با انتقاد از این مدل، معتقد بودند که تحویل کالا به این صورت بسیار گران تمام شده و بعید است این استارت‌آپ سودی از این کار ببرد. شرکت در پاسخ می‌گفت که در بازار هدف خود، به علت عدم نیاز به فضای استیجاری برای انبار کردن کالا، درآمد بیشتری نسبت به هزینه تحویل اجناس خواهد داشت. کازمو در سال ۱۹۹۹ در مجموع ۲۸ میلیون دلار از گروهی از سرمایه‌گذاران، یعنی فلت‌راین، آاک و کش دریافت کرد و ۶۰ میلیون دلار دیگر هم در سال ۲۰۰۰ از طرف آمازون به این شرکت پرداخت شد.

در فوریه ۲۰۰۰ توافق‌نامه‌ای میان کازمو و استارباکس برای تجارت مشترک بسته شد که به موجب آن، برای ترویج خدمات کازمو در کافی‌شاپ‌های استارباکس، ۱۵۰ میلیون دلار به این شرکت پرداخت شود. در عوض بالغ بر ۵۰۰ کافی‌شاپ استارباکس، درایو‌باکس‌هایی را برای پس‌دادن فیلم‌ها در مغازه‌هایشان تعبیه کردند. نهایتا در مارس ۲۰۰۱، کازمو پس از پرداخت ۱۵ میلیون دلار به این قرارداد پایان داد. کازمو بی‌مهابا در تلاش بود تا به سرعت رشد کرده و توسعه یابد، که در این میان مرتکب اشتباهاتی شد. مدل تجاری شرکت تنها برای شهرهای پرتراکم و شلوغ مناسب بود نه همه شهرهایی که کار خود را به آنها گسترش داده بود. از این رو بازارهایی که این شرکت به آن دست یافته بود، عموما کم‌تقاضا و کم‌سود بودند. همچنین تحویل رایگان برخی کالاهای کوچک، برای شرکت ضرر به همراه داشت، برای همین خدمات کتربنگ برای مشتریان اصلی، زمانی که مشتریان یک ماه بالایی وجود داشتند و انتظار می‌رفت کالاهای گران‌قیمت سفارش بدهند، متوقف می‌شد.

براساس پرونده‌های کمیسیون اوراق بهادار و بورس، شرکت در سال ۱۹۹۹ درآمدی ۳/۵ میلیون دلاری داشته و ضرر خالص آن ۲۶/۴ میلیون دلار بوده است.

هرچند کازمو نزد دانشجویان و حرفه‌ای‌های جوان محبوبیت پیدا کرده بود، اما پس از ترکیدن حباب دات‌کام، مانند بسیاری دیگر از استارت‌آپ‌های آن سال‌ها شکست خورد و با اخراج ۱۱۰ کارمندش، به‌کار خود پایان داد. کارمندان وقتی متوجه قضیه شدند که سر شیفت کاری‌شان حاضر شده و با درهای بسته مواجه شده بودند. تمامی دفاتر شرکت و مرکز توزیع معفیس، به یک عمده‌فروش سرگرمی فروخته شد.

داستان شکست امید موبایل

امید موبایل یک سرویس تلفن‌همراه بود که اواخر سال ۲۰۰۵ در آمریکا و اوایل سال ۲۰۰۷ در کانادا راه‌اندازی شد. نخستین سرمایه‌گذاران این اپراتور مجازی موبایل، شبکه‌های **MTV** و گروه موسیقی یونیورسال بودند.

این استارت‌آپ نخستین سرویس پکیرا چه سرگرمی موبایل محسوب می‌شد که جوانان ۱۸ تا ۳۵ ساله را هدف قرار داده بود. امید موبایل، سرویس‌های صوتی، سرویس‌های داده‌یی سیم‌مثل **G3** (براساس شبکه بی‌سیم وایرلیزون)، پیام‌رسان متن و عکس، **Push to talk** و اپلیکیشن‌ها و محتویات قابل بارگذاری به‌صورت بی‌سیم را از طریق سرویس امید لایو ارائه می‌داد. برنامه ثابت **BREW** که روی تمامی گوشی‌های امید نصب شده بود. کلیپ‌های ویدئویی قابل پخش یا دانلود، رخدادهای زنده، محتویات دانلودشدنی مثل بازی، زنگ گوشی و آهنگ را در بر می‌گرفت. این سرویس از کانال‌های تلویزیونی هم برخوردار بود و در این زمینه عملکرد موفقی داشت. اواخر سال ۲۰۰۶، امید موبایل بیش از ۱۰۰ هزار مشترک داشت که ۸۹ درصد از آنها، پول قرارداد خود را از قبل پرداخت کرده بودند. درآمد شرکت از قبل هر یک از این کاربران بیش از ۱۰۰ دلار در هر ماه بود. مارس ۲۰۰۷، این استارت‌آپ با تلوس موبیلیتی در کانادا شروع به همکاری کرد. امید مدیریت بازاریابی و محتوای چندرسانه‌ای را برعهده داشت و تلوس مسئول صدور صورت‌حساب، رسیدگی به مشتریان، جنبه‌های خدمه‌فروشی و شبکه بود.

اما در این میان ایراداتی وجود داشت که بعدها گریبان امید را گرفت. مشترکان زمان طولانی را برای دریافت پاسخ تلفنی منتظر می‌ماندند و در نهایت تماس‌ها بدون پاسخ می‌ماند. در فعال‌سازی سرویس مشکلاتی وجود داشت و میان برنامه‌ها و طرح‌ها با آنچه در وب‌سایت شرکت تبلیغ شده بود، تطابقی وجود نداشت. این استارت‌آپ، در جذب مشتریان سیاست غلطی را در پیش گرفت و کماکان به مشتریان فاقد اعتبار کافی خدمات ارائه می‌داد که در نهایت نیمی از آنها قبض خود را پرداخت نمی‌کردند.

این اتفاقات باعث شد، ژوئن ۲۰۰۷ استارت‌آپ امید برای ورشکستگی تشکیل پرونده دهد. پایگاه مشتریان آن در اواخر سه ماهه اول، حدود ۱۷۵ هزار مشتری داشت که طبق پرونده‌های دادگاه، حدود ۸۰ هزار نفر از آنها پولی پرداخت نمی‌کردند. پرونده حفاظت از ورشکستگی به‌خاطر تهدید وایرلیون باز شد که می‌گفت در صورت عدم پرداخت بدهی این شرکت، دیگر به شبکه آن سرویس نخواهد داد. در نهایت تفاهم‌نامه‌ای میان دو شرکت و سرمایه‌گذار اصلی امید منعقد شد که وایرلیون را مکلف به دادن سرویس و امید را موظف به پرداخت وثیقه نقدی به وایرلیون می‌کرد.

۲۰ ژوئیه، امید اعلام کرد قصد دارد تمامی دارایی‌های خود را به مزایده بگذارد. فردای آن روز پیغامی برای مشترکان فرستاده شد که آنها را برای انتقال به اپراتور دیگری آماده می‌کرد.

بضاعتی پور خبر داد؛

کاشت نهال به‌جای سبدهای زباله جمع آوری‌شده در شهر کرج

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از اجرای طرح کاشت درخت به‌جای سبد زباله جمع‌آوری‌شده از سطح معابر شهر خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به اجرای این طرح، گفت: این طرح با همکاری معاونت خدمات شهری شهرداری کرج و اداره توسعه، حفظ و نگهداری فضای سبز مناطق انجام می‌شود.

وی گفت: در اجرای این طرح از گونه‌هایی هم چون «لارون» و «زبان گنجشک» استفاده‌شده و گونه دیگر نیز کاشته خواهد شد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج توضیح داد: طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته با اجرای این طرح تا پایان سال ۵۰ هزار اصله درخت در حاشیه معابر غرس خواهد شد.

بضاعتی پور به پویش درختکاری کرج و کاشت نهال به درخواست شهروندان اشاره کرد و گفت: در خصوص اجرای این طرح محدودیتی وجود ندارد و به‌تمامی درخواست‌های پیامکی شهروندان به سامانه ۱۰۰۰۱۱۴۷ ترتیب اثر داده خواهد شد.

وی گفت: این سازمان به دلیل پیشگیری از شیوع ویروس کرونا برنامه هفتگی درختکاری را پیش موعد و در قالب پویش‌های متنوع برنامه‌ریزی و اجرا کرده است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: در شرایط کنونی با توجه به کمبود منابع آبی تغییر الگوی کاشت مبتنی بر گونه‌های بومی و مقاوم به کم‌آبی در دستور کار سازمان و نهادهای اجرایی است.

بضاعتی پور افزود: موفقیت برنامه‌های اجرایی مدیریت شهری و درختکاری بدون مشارکت مؤثر سازمان‌های مردم‌نهاد و شهروندان امکان‌پذیر نیست.

وی اضافه کرد: تمامی پویش‌ها و برنامه‌ها اجرایی در طرح ملی «درخت دوستی بنشانیم» باهدف آگاهسازی اقشار مختلف شهروندی در سطح شهر اطلاع‌رسانی شده و با تبلیغات گسترده محیطی سعی در جلب حداکثر شهروندان داریم.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج همچنین افزود: کاشت درخت به‌جای سبدهای زباله بی‌نظمی بصری ایجادشده را بهبود می‌بخشد و نقش بسزایی در زیباسازی معابر شهر کرج خواهد داشت.

حق‌محمدلو خبر داد؛

آغاز فعالیت رسمی شهرداری منطقه ۷ در محله «محمودآباد»

مدیر منطقه هفت شهرداری کرج با اشاره به الحاق محله محمودآباد به این منطقه، از آغاز فعالیت رسمی شهرداری در این محله خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، عباس حق محمدلو با اشاره به تصویب لایحه الحاق محله محمودآباد به منطقه ۷، اظهار کرد: با توجه به نزدیک شدن روزهای پایانی سال نیروهای خدمات شهری در این منطقه مستقرشده تا از هرگونه ساخت‌وسازی رویه‌وغیراصولی جلوگیری شود.

وی با اشاره به فعالیت رسمی شهرداری در این محله، گفت: ساخت‌وسازهای غیرمجاز عامل اصلی نابسامانی این محله است.

مدیر منطقه ۷ شهرداری کرج تأکید کرد: با برنامه‌ریزی انجام‌شده و تا حد توان از ساخت‌وسازهای غیرمجاز در این محله جلوگیر خواهیم کرد.

حق محمدلو با اشاره به وضع نابسامان آسفالت، جداول و دیگر مشکلات رفاهی محله محمودآباد، گفت: هدف ما خدمت به شهروندان و رضایت ساکنان این محله است برای تحقق این مهم همه توان خود را به کار می‌گیریم.

گفتنی است محله محمودآباد در شمال منطقه هفت شهرداری کرج در مساحتی معادل ۴۹/۱۷۴ هکتار قرار گرفته است. این منطقه خوش آب‌وهوا محل سکونت بیش از ۶ هزار نفر از شهروندان است.

محله محمودآباد با ساخت‌وسازهای غیرمجاز و ساختمان‌هایی که گاهی تا ۱۰ طبقه آن‌هم به‌طور غیرمجاز و غیراصولی افزایش طبقه داشته‌اند، مملو از مشکلات رفاهی بوده و فاقد داروخانه، درمانگاه، مدرسه، فضای سبز، جدول گذاری، آسفالت و غیره است.

برگزاری مراسم عزاداری در بهشت سکینه (س) ممنوع

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج از ممنوعیت مجدد برگزاری هرگونه مراسم عزاداری در بهشت سکینه (س) خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا عسگری با اشاره به تشکیل ستاد پیشگیری و مقابله با ویروس کرونا استان البرز و کرج اظهار کرد: طبق مصوبه این ستاد و اعلام رئیس برگزاری مراسم عزاداری در محل آرامستان بهشت سکینه (س) کرج ممنوع است و غیره ممنوع است و خاطیان به‌عنوان مجرم شناخته می‌شوند. وی افزود: با توجه به اینکه هم‌اکنون شاهد خیز موج چهارم کرونا هستیم، باید محدودیت‌های جدید اعمال شود تا بتوان از شیوع نوع جدید بیماری جلوگیری کرد.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج گفت: طبق مصوبه ستاد پیشگیری از کرونا، هرگونه تجمع و برگزاری مراسم عزاداری در محل آرامستان بهشت سکینه (س) کرج ممنوع است و محدودیت‌های تردد اعمال خواهد شد. عسگری اعلام کرد: بنابراین خانواده‌های عزادار برای دفن اموات خود باید مدنظر داشته باشند که با رعایت فاصله اجتماعی و پروتکل‌های بهداشتی حداکثر ۱۰ نفر در مراسم تشییع شرکت کنند.

وی از مردم خواست تا پروتکل‌های بهداشتی و فاصله اجتماعی را به‌صورت حداکثری رعایت کنند در غیر این صورت عوامل نیروی انتظامی طبق قانون و مصوبه ستاد کرونا اقدام خواهد کرد. رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج گفت: بنرهای اطلاع‌رسانی در ورودی و خروجی مجموعه بهشت سکینه (س) نصب‌شده است تا شهروندان در جریان آخرین محدودیت‌ها قرار بگیرند.

گفتنی است بر اساس ماده ۶۸۸ قانون مجازات اسلامی هر اقدامی که از مصادیق تهدید علیه بهداشت عمومی باشد، جرم شناخته و مجازات برای آن تعیین‌شده که یک سال حبس از جمله این موارد خواهد بود.

۱۰۰ هزار میلیارد در بازار ممنوع

مدل تازه «تامین مالی پروژه‌های شهری پایتخت» قرار است برای سال ۱۴۰۰ اجرایی شود. اما چهار مانع مقابل آن است. منوی تهران برای سرمایه‌گذاران حلوی ۱۷۳ پروژه در ۱۱ گروه‌پروژه همچون مترو، باغ راه، مجموعه‌های ورزشی و گردشگری است که در مجموع یک بازار ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی برای سرمایه‌گذاران در سال آینده ایجاد می‌کند. در این بازار ۱۰ مدل همکاری بین بخش خصوصی و شهرداری طراحی شده است. با این حال به‌خاطر آنچه سرمایه‌گذاران «اصرار طرف مقابل برای فروش خدمات با قیمت غیرواقعی» عنوان می‌کنند، ورود به این بازار ممنوع است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، شهرداری برای سال ۱۴۰۰ مدل متفاوتی برای سرمایه‌گذاری در شهر تهران بابت اجرای پروژه‌های شهری طراحی کرد. این مدل حلوی ۱۷۳ پروژه به ارزش ۱۰۰ هزار میلیارد تومان برای حضور متفاوت بخش خصوصی است. به گزارش «دنیای اقتصاد»، شهرداری تهران یک الگوی متفاوت برای حضور بخش خصوصی در جریان اجرای پروژه‌های شهری تدارک دیده است که اگر موانع ورود به این بازار رفع شود، می‌تواند چرخ پروژه‌های خدماتی پایتخت را به گردش درآورد. بررسی‌ها نشان می‌دهد تاکنون شهرداری از یک مدل سنتی حلوی دو روش قدیمی برای ساخت انواع پروژه‌های شهری همچون مترو، ایجاد مجموعه‌های ورزشی و... یا از منابع اصلی بودجه هزینه می‌کرد یا با بخش خصوصی مشارکت مدنی می‌کرد. در مدل مشارکت مدنی، دو طرف یعنی شهرداری و بخش خصوصی هر کدام آورده خود را به پروژه تزریق می‌کردند. بعطور معمول آورده شهرداری شامل زمین و تقبل هزینه‌های صدور پروانه ساخت و آورده بخش خصوصی، پذیرش پیگیری و اجرای مراحل ساخت پروژه بود. در این حالت عمده مشارکت بخش خصوصی و شهرداری برای ساخت مراکز تجاری‌اداری بود و سهم پروژه‌های خدماتی بسیار اندک بود چراکه برای بخش خصوصی سرمایه‌گذاری در این نوع پروژه‌ها نسبت به سایر پروژه‌های شهری به لحاظ اقتصادی به‌صرفه نبود. در روش اولیه این مدل سنتی یعنی وضعیتی که شهرداری از محل بودجه عمومی برای اجرای پروژه‌های شهری هزینه می‌کرد، دو عامل اصلی شامل تورم هزینه‌ها و بدهی تصاعدی شهرداری به سرمایه‌گذار و پیمانکار باعث شد این مسیر به مرور زمان باریک و باریک‌تر شود. طوری که مطابق با بودجه پیشنهادی برای سال ۱۴۰۰، عدد پیش‌بینی شده برای بخش عمرانی، حدود ۱۵ هزار میلیارد تومان است که براساس هزینه‌های برآورد شده فقط می‌تواند کفاف هزینه ساخت ۱۵ کیلومتر مترو را بدهد (مطابق با اعلام شهردار تهران در مقطع کنونی هزینه ساخت هر کیلومتر مترو در شهر تهران به حدود هزار میلیارد تومان رسیده است) و پاسخگوی بخش زیادی از هزینه‌هاییست.

به دلیل سختی اجرای پروژه‌های شهری با تکیه بر روش سنتی تامین مالی، به نظر می‌رسد شهرداری مدل جدید سرمایه‌گذاری در پروژه‌های شهری طراحی کرده است. در این مدل متفاوت ۶ شکل جدید سرمایه‌گذاری علاوه بر مشارکت مدنی وجود دارد که پنج شکل آن بر پایه مشارکت عمومی خصوصی است. در این حالت مالکیت پروژه به بخش خصوصی واگذار نمی‌شود و فقط احداث، راه‌اندازی و بهره‌برداری از پروژه در یک دوره مشخص در اختیار بخش خصوصی قرار دارد. درواقع هدف از این روش سرمایه‌گذاری استفاده از ریسک و توان مالی و فنی بخش خصوصی است.

در مدل جدید سرمایه‌گذاری پروژه‌های شهری برای سال آینده، ۱۷۳ پروژه در قالب ۱۱ گروه پروژه به ارزش کل ۱۰۱ هزار میلیارد تومان مشروط به اینکه در دوره‌های زمانی پیش‌بینی شده تکمیل شود، در پیوست لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ ارائه شده و این لیست از طریق معاونت اقتصادی شهرداری قابل دسترسی است.

البته از آنجاکه فقط بخشی از این پروژه‌ها قابلیت تکمیل در همان سال آینده را دارند بودجه مورد نیاز برای آنها در سال آینده مهم است. مطابق با جدول ارائه شده، سرمایه مورد نیاز برای پروژه‌هایی که در سال ۱۴۰۰ می‌توانند تکمیل و به مرحله بهره‌برداری برسند معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان است. در این لیست انواع و اقسام پروژه‌های شهری از توسعه و تجهیز و بازسازی شبکه حمل و نقل عمومی تا خدمات ورزشی و تفریحی قرار دارد.

این ۱۱ گروه پروژه شامل مجموعه ورزشی، بوستان و فضای سبز، پارکینگ عمومی، پارکینگ محله‌ای، ساخت پلازای شهری (فضای باز شهری برای تجمع و گفتگوی شهروندان) شبیه آنچه در میدان هفت تیر اجرا شده است)، گردشگری، افزایش تعداد دوربین‌های ترافیکی در شبکه معابر شهری، ایجاد چمن مصنوعی در محله‌های شهری، بازآفرینی عرصه‌های شهری، نقشی دیواری (زیباسازی منظر شهری) و راه‌اندازی اتوبوس برقی مدرن شهری می‌شود.

هرچند شهرداری در این منوی سرمایه‌گذاری سال ۱۴۰۰ اشاره‌ای به نرخ بازدهی و مدت زمان بازگشت سرمایه نکرده است اما براساس الگوی سرمایه‌گذاری در سال‌های قبل و ارقامی که شهرداری در سال ۹۷ منتشر کرده، نرخ بازدهی پروژه‌های شهری از ۱۰ تا ۳۰ درصد و مدت زمان بازگشت سرمایه بین ۵ تا ۳۰ سال در نوسان است. این منو در شرایطی تعریف شده که طبق اعلام صریح مدیریت شهری بودجه سال آینده کفاف اجرای پروژه‌های جدید و نیمه‌تمام شهری را به تنهایی نمی‌دهد به ویژه آنکه تکانه‌های اقتصادی (نرخ تورم عمومی، افزایش قیمت تمام‌شده و...) شرایط را برای اجرای این پروژه‌های شهری دشوارتر می‌کند.

اما شهرداری با عرضه این منو به سرمایه‌گذاران و وارد کردن آنها به بازار ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی پروژه‌های شهری می‌تواند بودجه عمرانی سال آینده پایتخت را صرف توسعه محلات کم‌برخوردار کند. مطابق با عدد پیشنهادی در لایحه بودجه ۱۴۰۰، مجموعا رقمی معادل ۲۰ هزار میلیارد تومان از ۴۷ هزار و ۶۸۶ میلیارد تومان بودجه پیشنهادی برای اداره شهر، به بخش عمرانی اختصاص دارد. نکته جالب آنکه عدد این منو با رقم کل بودجه عمرانی شهری که قرار است شهرداری آن را صرف محل‌ها و بخش‌های مختلف کند، برابری می‌کند.

با این حال چالش اصلی برای ورود سرمایه‌گذاران به این بازار ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی، آن است که این بازار به یک نوع بازار ممنوعه به جهت عدم امکان ورود آسان سرمایه‌گذاران شبیه است. این بازار سرمایه‌گذاری به چهار قفل گرفتار شده است. اولین قفل اصرار مدیریت شهری به فروش خدمات شهر توسط سرمایه‌گذار با قیمت دستوری (پایین‌تر از قیمت واقعی مطلوب سرمایه‌گذار که حلوی حاشیه سود معارف با توجه به قیمت تمام شده باشد) است. دومین قفل، نبود منابع مالی پایدار برای تامین مابه‌التفاوت قیمت خدمات است. سومین مانع نیز نبود ضوابط اخذ نرخ در بزرگراه‌ها است. از آنجاکه عمده پروژه‌ها بزرگ‌مقیاس هستند ضوابط اخذ نرخ بزرگراهی سبب شده تا عملا قیمت خدمات برای سرمایه‌گذار بخش خصوصی بهینه و مطلوب نباشد. این در حالی است که در تعداد زیادی از شهرهای دنیا، اخذ عوارض تردد از یکسو بازگشت سرمایه سرمایه‌گذار را امکان‌پذیر می‌کند و از سوی دیگر، هزینه تردد با خودروی شخصی از شهروندانی که هزینه ترافیک و آلودگی را به شهر تحمیل می‌کنند، دریافت می‌شود. چهارمین مانع عدم سازگاری شرایط تسهیلات بانکی با ساختار پروژه‌های شهری است. در حال حاضر دور، بازپرداخت تسهیلات بانکی بین ۳ تا ۵ سال است اما دور بازگشت سرمایه بخش خصوصی در برخی پروژه‌های شهری تا ۳۰ سال هم ممکن است.

جالب آنکه در آسیب‌شناسی که اخیرا مدیریت شهری در مورد موانع ورود سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به پروژه‌های شهری انجام داده بر یک خواسته کهنه سرمایه‌گذاران تاکید کرده است.

براین اساس، سرمایه‌گذاران برای ورود به هر پروژه‌ای نرخ بازدهی پروژه موردنظر را با سایر بازارها مقایسه و براساس نتیجه این مقایسه، بهترین و بهینه‌ترین مدل را انتخاب می‌کنند. بنابراین طبیعی است سرمایه‌گذاران بازاری را انتخاب می‌کنند که قیمت دستوری نیست و اصراری برای آنکه قیمت خدمات پایین‌تر از قیمت مطلوب باشد، وجود ندارد. البته شهرداری در مدل جدید سرمایه‌گذاری که برای سال آینده تدارک دیده یک مسئولیت حمایتی نیز پیش‌بینی کرده است. در قالب این مسئولیت، اول وجوه اداره شده در اختیار سرمایه‌گذار قرار دهد و دوم آنکه خرید خدمات و محصول را از سرمایه‌گذار تضمین می‌کند. اما کارشناسان برای رفع مانع از بازار ممنوعه ۱۰۰ هزار میلیارد تومانی پروژه‌های شهری، چهار پیشنهاد ارائه می‌دهند: اولین پیشنهاد، پیش‌بینی سازوکارهای مناسب برای اخذ شارژ شهری است. به گفته کارشناسان اخذ این نوع شارژ شهری علاوه بر تامین منابع مطلوب و پایدار برای شهر، امکان ارائه خدمات با نرخ حمایتی را در پروژه‌های مشارکتی با سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند.

دومین پیشنهاد، مولدسازی دارایی‌های شهر است. از آنجاکه شهرداری دارای املاک و دارایی‌های محبوس شده زیادی است می‌تواند با انتشار اوراق مشارکت در بورس روی این دارایی‌ها، منابع حاصل از آن را برای پشتیبانی از سرمایه‌گذاران در جهت ارائه خدمات با قیمت مطلوب، ارائه دهد.

دیگر راهکارهای پیشنهادی این کارشناسان، اجارهداری سهم شهرداری از پروژه‌های بزرگ‌مقیاس و نظام قیمت‌گذاری استفاده از معابر و پارکینگ است. از میان ۱۱ گروه پروژه معرفی شده در منوی سرمایه‌گذاری سال ۱۴۰۰ مواردی همچون دیوارنگاری شهر فرش، طراحی رویات هوشمند پسماند، عمومی‌سازی پارک ملی هوافضا، احداث پایانه یافت‌آباد، احداث باغ ایرانی، احداث و تجهیز پمپ‌بنزین، احداث پیاده‌راه باغ پرندگان، احداث سوله بازیافت، احداث مجموعه ورزشی چندمنظوره کن، یاتوق محله در گذر فوقانی زیرگذر گیشا و همچنین احداث پیاده‌راه گیشا - توسعه شمالی خط ۳ مترو، توسعه سامانه‌های هوشمند ثبت تخلف، احداث مجتمع‌های ایستگاهی و ایجاد کافه فرهنگ به چشم می‌خورد.

اخبار

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری شورای شهر کرج؛

بنگاه‌های تفکیک زباله در بلوار شهید ایرانی تعیین تکلیف شوند

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و امور مشارکت‌های شورای شهر کرج خواستار تعیین تکلیف مغازه‌ها و بنگاه‌های تفکیک زباله در باند جنوبی بلوار شهید ایرانی شد.

به گزارش پیام آشنا، محمد نبیونی عصر یکشنبه در نطق پیش از دستور دویست و سی و ششمین جلسه رسمی شورا اظهار کرد: پیرو تقاضاهای مکرر قبلی از شهردار درخواست می‌شود مسئله مغازه‌ها و بنگاه‌های تفکیک زباله در باند جنوبی بلوار شهید ایرانی تعیین تکلیف‌شوند.

وی به پروژه تعریض و بهسازی خط چهار حصار اشاره کرد و افزود: پروژه تعریض، بهسازی و مناسب‌سازی خط چهار حصار به سمت تونل جاده چالوس مدت قابل‌توجهی است با سرعت بسیار پائینی پیش می‌رود و در مواردی نیز به دلیل عدم تزریق بودجه متوقف‌شده است لذا درخواست می‌شود رسیدگی انجام و این مهم به‌زودی محقق شود.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری و امور مشارکت‌های شورای شهر کرج بیان کرد: از شهردار و رئیس شورای شهر کرج درخواست می‌شود ضمن مکاتبه با مسئولان شهرستان و استان پیگیری لازم در خصوص طرح تعریض اتوبان کرج - قزوین در محدوده پل حصارک تا پل فردیس و بالعکس را به عمل آورده و تا تسریع انجام آن مشکلات طرفین اتوبان برطرف شود.

نبیونی در بخش دیگری به نصب تندیس دهقان فداکار اشاره کرد و افزود: از شهردار درخواست می‌شود در خصوص ساخت و نصب تندیس دهقان فداکار در میدان انتهای بلوار گلستان در محدوده شهرداری منطقه ۵ تسریع لازم به عمل آورد.

وی همچنین گفت: با توجه به بازدید به‌عمل‌آمده از پارک ۸ هکتاری در دست احداث در محدوده بلوار شهید ایرانی از این پروژه ضمن تقدیر و تشکر از زحماتی که دراین‌ارتباط در حال انجام است درخواست می‌شود شهردار به‌منظور تسریع درروند تکمیل این پروژه و افتتاح و بهره‌برداری از آن از همه امکانات شهرداری استفاده کنند چراکه با سرعت فعلی امکان تکمیل و افتتاح تا بهار سال آینده وجود ندارد.

رتبه نخست درآمدهای نوسازی به شهرداری منطقه ۹ رسید

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج از کسب رتبه نخست درآمدهای نوسازی این منطقه در بین مناطق دهگانه با جذب بیش از ۱۵۴ درصد درآمد خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، آرش یگانی با اشاره به کسب رتبه برتر درآمدی منطقه در یازده ماه امسال از ردیف بودجه عوارض نوسازی، اظهار کرد: بر اساس اعلام اداره کل تشخیص و وصول درآمد نوسازی شهرداری کرج، این منطقه در مجموع با کسب ۱۵۴ درصد درآمد نوسازی به مبلغ بیش از ۲۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال رتبه برتر را در میان مناطق دهگانه به دست آورده است.

وی بیان کرد: مساعدت و همکاری شهروندان در پرداخت بموقع عوارض و بدهی‌های معوقه ضمن تسریع و ارتقای کیفی خدمات‌دهی شهرداری به شهروندان موجب پیشرفت عملیات‌های عمرانی نیز می‌شود.

مدیر منطقه ۹ شهرداری کرج اجرای درگاه خدمات الکترونیکی شهر هوشمند در منطقه ۹ و اطلاع‌رسانی بموقع آن به شهروندان را یکی دیگر از عوامل تأثیرگذار در این امر برشمرد.

یگانی افزود: افزایش درآمد باعث می‌شود برنامه‌ریزی‌ها، ارائه خدمات، انجام فعالیت‌های عمرانی و خدماتی به نحو مؤثرتری انجام شود. این مهم علاوه بر آنچه مطرح شد، رضایت مردم را نیز به بیشتر شهروندان از دریافت خدمات و آبادانی منطقه را نیز به دنبال دارد.

نصب چراغ‌های چشمک‌زن در معابر منطقه ۲

مدیر منطقه دو شهرداری کرج از نصب چراغ‌های چشمک‌زن در برخی معابر مهم این منطقه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، مرتضی جلالیان اظهار کرد: به همت اداره ترافیک شهرداری منطقه دو عملیات راه‌اندازی و نصب چراغ‌های چشمک‌زن سولار و برقی در بسیاری از معابر منطقه نصب شد.

وی با توجه به اهمیت استفاده از علائم و چراغ‌های راهنمایی در معابر، گفت: این عملیات در معابر مهمی چون بلوار کامیونداران، خیابان فردوسی، پل فردیس، بلوار چمران، بلوار ذوب‌آهن و خیابان کشتارگاه ساسانی اجرا شد.

مدیر منطقه ۲ شهرداری کرج همچنین اضافه کرد: رعایت موارد ایمنی و توجه به هشدارهای بصری در قالب تابلوهای اطلاعاتی، چراغ‌های چشمک‌زن، خطوط و نقوش می‌تواند سفری مطمئن را تا حد قابل‌ملاحظه‌ای تضمین کند.