مدیریت

اهمیت نمادین مدیر عامل

شـخص مدیر عامل دارای جایگاه نمادینی در هر شرکت است. او مانند یک الگوی کلی فوق‌العاده برای همه عمل می‌کند. مدیران عامل به منظور استفاده از جایگاه خود برای تقویت نام تجاری شرکت از درون، باید از اهمیت نمادین اعمال خود آگاهی کاملی داشته باشند. چراکه این موضوع نشان‌دهنده مسیری است که شرکت به‌دنبال طی کردن آن است. این موضوع به‌ویژه در شرکت‌هایی که ارتباطات شـخصی بین مدیرعامل و کارکنان کم اسـت از اهمیت بیشتری برخوردار است و در این میان، به نمایش درآوردن اعمال و فعالیت‌های مدیرعامل در قالب داستان‌گویی یکی از بهترین گزینه‌ها به‌شمار می‌آید. داستان‌های پیرامون یک رهبر سازمانی یا مدیرعامل اغلب حول محور سبک شخصی و مدیریتی او شکل می‌گیرند و علاوه بر این، بیانگر ارزش‌هایی هستند که مدیرعامل به‌دنبال تثبیت آنها در شرکت است. درادامه به سه داستان از تاثیرگذاری نمادین و تعیین‌کننده سه مدیرعامل مشهور و بزرگ اشاره خواهد شد:

داستان اول

جک ولش، مدیرعامل اسـبق جنرال الکتریک، همیشه به‌عنوان رئیس سرسختی که عمل را به گفتار ترجیح می‌داد شناخته شـده است. یک بار او مجموعه‌ای از وظایف را به تیمی از پرسنل فروش شرکت واگذار کرد. چند هفته بعد او آنهـا را برای ارائه گزارش احضار کرد اما با کمال ناباوری مشاهده کرد که تیم فروش تنها چند تجزیه و تحلیل پیش پاافتاده و یکسری برنامه‌های غیرقطعی برای راه‌اندازی چند طرح جدید با مشارکت سایر بخش‌های شرکت تحویل داده است. در نتیجه جک ولش بلافاصله و با عصبانیت به این دیدار پایان داد و برای اینکه به تیم فروش شلّس دیگری برای کار بهتر داده باشد خواسـتار دیدار دیگری برای چهار ساعت بعد شد. بعد از گذشت چهار ساعت جک ولش آنها را دوبـاره به حضور پذیرفت و گزارش آنها را دریافت کرد. جالب آنکه در اثنای این چهارساعت، گروه عملکرد بهتری نسبت به کل هفته‌های قبل از خودش نشان داد و ایده‌های بهتری را ارائه داد.

داستان دوم

اینگوار کامپراد سـودی، بنیان‌گذار و مدیر اجرایی سابق شـرکت ایکیا، به‌عنوان یکی دیگـر از نمونه‌های مدیران عامل تاثیرگذار و داستان‌سـاز شناخته می‌شود. ارائه یک طیف گسترده کاربردی از مبلمان خلاق با قیمت‌های پایین، منطق اصلی در ایکیا محسوب می‌شود. این مفهوم با کاهش هزینه‌ها در هرجایی که امکان داشته پشتیبانی شده است، و این همان چیزی است که همیشه اینگوار کامپراد آن را دقیقا انجام داده است. به‌طور مثال، در اوایل دوره مدیرعاملی‌اش در این شرکت، به‌صورت تصادفی از انبارهای مختلف شرکت در سراسر سوئد بازدید می‌کرده و هنگامی که شب هنگام به یک شـهر می‌رسیده، ماشینش را در مرکز شهر پارک می‌کرده و با پای پیاده خیابان‌ها را برای یافتن هتلی ارزان قیمت بالا و پایین می‌کرده است. او معمولا در اتاق هتل، از خودش یا یک کوکاکولای خنک پذیرایی می‌کرد او همیشـه عادت داشت از انبارهای محلی ایکیا بازدید کند و معمولا نیم ساعت زودتر از وقت مقرر خود را به انبار می‌رسانـد. این زود رسـیدن به او وقت کافی می‌داد تا به داخل انبارهای بزرگ برود و اگر مبلمانی از خط تولید برگشت داده شده بود بررسـی می‌کرد اگر اما هنوز قابل استفاده است یا نه. به‌طور مثال، در اغلب موارد اگر در انباری یک مبلمان پیدا می‌شد که به اندازه کافی برای فروش مناسـب بود اما در انبار نگهداری می‌شد از مدیران فروشگاه محلی خیلی ناراحت می‌شد و این موضوع را به مدیران انبار گوشزد می‌کرد.

۲۳۴ راه‌ به آن درجه از کیفیت و شهرت رساند که کفش‌های تولیدی این شـرکت در تمام دنیا به راحتی و کیفیت بالا مشهورند. امروزه، این شـرکت بیش از ۹ هزار کارمند در سراسـر دنیا دارد که هنوز هم اشتیاق کارل توس‌ای برای تولید کفش در رگ‌های تمام بخش‌های این شرکت جریان دارد. کارل توس‌ای از همان روزهای اول شروع به کار اکو، معتقد بود که «همه چیز ممکن است مگر اینکه خلافش ثابت شـود.» او همیشه افراد پیرامونش را برای رسیدن به اهدافشـان به چالش می‌کشید به ویژه اهدافی که به نظر غیرممکن و دشوار به نظر می‌رسند. او کسی بود که هرگز یک پاسخ «نه» دریافت نکرد. یکی از کارکنان شاغل در اکو داستان زیر را درباره کارل توس‌ای تعریف می‌کند:

«ســال‌ها قبل زمانی که ما برای نخسـتین بار یکی از روش‌های تولیدی‌مان را معرفی کردیم یکی از مشکلات اصلی که با آن مواجه شدیم تعویض قالب‌ها بود. ما هر بار که یک زیره متفاوت درست می‌کردیم مجبور بودیم قالب دسـتگاه را عوض کنیم که این کار حدود ۳۰ دقیقه وقت می‌گرفت. در این میان هر بار که دسـتگاه به مدت ۳۰ دقیقه متوقف می‌شـد، شرکت بابت کفش‌هایی که تولید نشده بود هزینه زیادی متحمل می‌شد. در نتیجه، کارل توس‌ای، مدیر تولید ما را به یک چالش فراخواند: توقف خط تولید را به هر شـکلی تمام کن! او چند هفته به این مسـأله فکر کرد و در دست آخر با روحیه خوبی به دفتر کارل توس‌ای آمد و اعلام کرد که توقف خط تولید را به دو دقیقه کاهش داده است. کارل توس‌ای نگاهی به او انداخت و گفت: «من آخر هفته داشـتم مسابقات فرمول ۱ را نگاه می‌کردم. آنها قبل از اینکه به مسابقه بازگردند برای سـوخت‌گیری، تعویض چهار تایر و پاک‌کردن طلق کلاه کلاسـک فقط ۸/۶ ثانیه زمان صرف می‌کنند. آیا شما واقعا از دو دقیقه خودتان خوشحال هستید؟» پس از آن مدیر تولید روی پاشـنه‌هایش چرخید و عقب رفت تا دوباره تلاش کند. و این چنین بود که امروزه توقف خط تولید برای تعویض قالب کمتر از دو دقیقه است.»

مترجم: سیدحسین علوی‌لنگرودی

مسیبی خبر داد؛

مراحل جمع آوری زباله‌ها را در تور مجازی ببینید

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری کرج گفت: به منظور آشنایی شهروندان با مراحل جمع‌آوری، پردازش و دفن زباله های عادی و عفونی، تور مجازی از سایت حلقه دره تهیه و در اختیار عموم مردم قرار گرفت.

به گزارش پیام آشنا، محمد مسیبی با اشاره به اهمیت مشارکت شهروندان در حوزه مدیریت پسـماند، گفت: اگر شهروندان مطلع باشـند که زباله های تولیـدی آنان چه مراحلـی را طی می کنـد تا پس از فعل و انفعالات گوناگون بخشـی از آن تبدیل به مواد بازیافت و پس از پردازش و بخشی از آن به صورت بهداشتی دفن می‌شود همکاری بیشتری را با سازمان خواهند داشت.

وی با بیان اینکه ارتباط با شهروندان باعث همکاری بیشتر و تولید کمتر زباله می شود، گفت: تور مجازی این امکان را به شهروندان می دهد تا با صرف وقت اندک از مجموعه سایت حلقه دره و امکانات آن و همچنین اقداماتی که بر روی زباله ها صورت می‌پذیرد به صورت مجازی بازدید کنند.

مسیبی میزان مشارکت شهروندان را در قالب تولید کمتر و با گرفتن رطوبت زباله در فرآیند پردازش بسیار با اهمیت خواند و افزود: شهروندان می توانند با تفکیک زباله از منازل و همچنین گرفتن رطوبت زباله‌ها مجموعه سازمان مدیریت پسماند را در فرایند پـردازش و دفن زباله یاری کنند.

بضاعتی پور:

محدودیتی در اهدای نهال به شهروندان نداریم

رئیس سازمان سـیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: ۱۵ اسـفندماه پارک ایران کوچک به بهره برداری می‌رسد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور با اشاره به اجرای پویش کاشت نهال در جلسه مشـارکت شـهروندان برای حفظ فضای سبز و تحقق شعار «کرج، شهری دوسـتدار محیط‌زیست» برداشته می‌شود. وی اضافه کرد: در این پویش شهروندان می‌توانند با ارسال پیامک به شماره ۱۰۰۰۱۱۴۷ به‌صورت رایگان و به یاد کسانی که دوست دارند، درخت بکارند. رئیس سـازمان سـیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج در پاسخ به اینکه چند اصله درخت برای این طرح در نظر گرفته شـده، توضیح داد: این ظرفیت وجود دارد تا ۱۰۰ هزار اصله درخت برای اجرای این پویش به شهروندان اهدا شود.

بضاعتی پور تاکید کرد: اغلب درختانی که بـرای این پویـش در نظر گرفته شده‌اند غیرمثمر هسـتند و از میان آنها می‌توان به توت ترک، نـارون، چنار و صنوبر اشاره کرد.

وی در ادامه با بیان اینکه پارک ایران کوچک به بهـره برداری می‌رسـد، گفـت: این پارک شـامل بازارچه‌ای هزار متری با ۲۵ حجره است که در این حجره‌ها صنایع دسـتی از جمله کیفـ، چرم، کفش و ـ به فروش می‌رسد.

رئیس سازمان سـیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج با بیان اینکه این بازارچه در حقیقت نمونه کوچک بازار سعدالسلطنه قزوین است، افزود: غرفه‌های این بازارچه از طریق مزایده در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد.

بضاعتی پور گفت: خانـ‌ـ‌ـ‌