info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز
پیام آشنا
شماره ۱۷۹۰
یکشنبه / ۲۶ بهمن / ۱۳۹۹
۲ / رجب / ۱۴۴۲
14 / February / 2021

صاحب امتیاز: موسسه هگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۵۲۸۳۸-۲۲۵۲۲۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۲۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاب سبز

بادهای بی رحم

دوستت دارم ها
دلگیرم می کند
وقتی که
خزان
همیشه در راه است
وقتی که
سبزی را
از تو می گیرد
رنگ به رنگت می کند
و با بادهای بی رحمش
برگ های تو را
به باد می دهد
و باید کوچ کنم
من پرستویی هستم
که در تمام فصول
می خوابم
بر شاخسارِ تو
آشیانه دلتنگ باشم
و شاخه شاخه ی تو را
لمس و تجربه کنم
و برای تو زمزمه کنم
تمام رویاهایم را
سیندلِ زیبای من

پری وش فیروزبخت

تلنگر

«روبو کافه» در دوبی در دوران کرونا پرمشتری می‌شود

هیچ جایی مانند «روبو کافه» در دوبی فاصله‌گیری اجتماعی را با این دقت رعایت نمی‌کند: در این کافه روبات‌ها جایگزین صاحبان انسانی‌شان شده‌اند.

به گزارش پیام آشنا: به‌نقل از روبوترز مشتریان سفارش‌هایشان را به روبات‌های ساخت آلمان می‌دهند و آنها سفارش را آماده می‌کنند و فوراً به میزهای مشتریان تحویل می‌دهند.

جمال علی حسن، مشتری امارتی که نوشابه دلغی را که خمته‌کار روباتی بدون قطره‌ای سرریز شدن به دستش رسیده است، می‌نوشید، گفت: «این کافه ایده خوبی است، به خصوص در شرایط فعلی. کسب و کار رستوران‌ها کساد است. بنابراین فکر کنم این ایده طرفداران زیادی جلب کند. شما سفارشتان را آنلاین می‌دهید و روبات‌ها جلوی چشمتان کار می‌کنند. و در چند دقیقه چیزی را که می‌خواهید به شما می‌رسانند.»

روبوکافه به دوران ما رسیده است. اما افتتاحش از مارس ۲۰۲۰ به علت پاندمی کرونا به تاخیر افتاد. این کافه روباتی بالاخره در ژوئن گذشته (خرداد)، هنگامی که محدودیت‌های کرونایی در امارات کاهش یافت، گشایش یافت. روبوکافه با حمایت «تکنگار عمل هوش مصنوعی» دولت دوبی ایجاد شده است. انسان‌ها فقط هنگامی فراخوانده می‌شوند که مشکلی به وجود آمده باشد یا لازم باشد سطوح ضدعفونی شوند.

رشید عیسی لوتاه، مدیر اجرایی کافه می‌گوید: «مراجعان در این صفحه لمسی سفارش می‌دهند، بعد همه کار با هوش مصنوعی انجام می‌شود. روبات سفارش‌ها را بر حسب میزها مرتب می‌کند و آنها را روی این باتن‌های کوچک سرویس‌دهنده می‌گذارد و این بات آن را به مشتری تحویل می‌دهد.»

این روبات‌های ساخت آلمان نوشیدنی‌ها را درست می‌کند و باتن‌های کاملاً خودکار طراحی و ساخته شده در امارات آنها را تحویل می‌دهند.

وینست مارینو، یکی از مشتریان گفت: «من یکی کمی عاشق تکنولوژی هستم. بنابراین دیدن روبات‌های کوچک مانند جاروبرقی‌های روما که غذاها را تحویل می‌دهند و آرماتورهای متفاوت-شبیه خط مونتاژ در کارخانه ساخت ماشین است.»

خواجه ۴۴: امروز با حافظ

به عجب علم نتوان شد ز اسباب طرب محروم
بیا ساقی که جاهل را هنیتر می‌رسد روزی
می اندر مجلس آصف به نوروز جلالی نوش
که بخشد جرعه جامت جهان را ساز نوروزی

خواجه: صبح آمده برخیز که خورشید تویی

مولانا

اذان ترخ: اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۲۹	۰۶:۵۴	۱۲:۲۲	۱۷:۴۹	۱۸:۰۶

برگه: هیچ کاری خوب انجـام نمی‌گیرد مگر اینکه انسان خودش آن را به انجام برساند.

نایلئون بناپارت

مقاله

پسماند پیش از مصرف (بخش دوم)

پسماند پیش از مصرف ارزشمندتر از پسماند پس از مصرف

صنعت

همه‌ی کشورها با معضلات مشابهی از پسماند صنعتی مواجه هستند: صنایع غالب و قوانین دولت‌ها هستند که میزان و پسماند تولید شده، هزینه دفع و دسترسی به بازارها را تعیین می‌کنند. اغلب برنامه‌های منطقه‌ای به شکلی تنظیم می‌شود تا تبادل کالا را برای تولیدکنندگان فراهم کرده و آن‌ها را در اطلاعات و تسهیلات استفاده مجدداً پسماند سهیم کند. یکی از پیشرفت‌ها، ایجاد پارک‌های زیست‌محیطی یا پارک‌های زیست‌صنعتی است که در آن چندین شرکت مرتبط برای کاهش هزینه‌های حمل و نقل پسماند پیش‌ازمصرف و تبادل انرژی کنار هم قرار گرفته‌اند.

مبادلات پسماند در طول جنگ جهانی دوم برای صرفه‌جویی در منابع و تجهیزات بوجود آمد. نخستین مبادله توسط انجمن ملی بازیابی مواد صنعتی۱ در انگلستان و در سال ۱۹۴۲ انجام شد. مبادلات مواد تا بحران نفتی در دهه‌ی ۱۹۷۰ عمومیت نداشت. در این زمان مبادلات پسماند در سراسر اروپا گسترش یافت. هرچند تبادل مواد مفید است اما بدون اشکال نیست. شرکت‌هایی که از ارتباطات مستقیم خودشان استفاده می‌کنند، اغلب می‌توانند نرخ بالاتری در بازار پیدا کنند و پسماند تنها در صورتی در لیست قرارمی‌گیرد که برای سایر صنایع به‌عنوان مادهی مفید شناخته شده باشد. شرکت‌های کوچک در مناطق شهری و روستایی اغلب در فرایند بازیافت قرار دارند که مبتنی بر تلاش‌های جوامع شهری برای بازیافت است. تمام این رویکردها با رکود اقتصادی و کاهش نیاز به مواد پیش‌ازمصرف به سبب کاهش شدید مصرف دچار آسیب می‌شود.

رویکردهای پسماند پیش‌ازمصرف

برخی از تولیدکنندگان مانند شرکت خودروسازی تویوتا، ژاپن سعی می‌کنند هزینه‌های دورریز را کاهش داده یا حذف کنند و با استفاده از رویکردهای مدیریتی که تأکیدشان بر کاهش پسماند است، درآمدزایی داشته باشند. تویوتا مبتنی بر پسماند صفرعمل می‌کند. فلسفه‌ای که توسط شیمیدانی به نام پل پالمر۲ بر اساس نظام‌های پسماند صفر۳ در اواسط دهه‌ی ۱۹۷۰ مطرح شد که در آن چرخه‌های منابع زندگی به‌سمت طراحی مجدد پیش می‌رود تا همه‌ی محصولات استفاده شوند. در دهه‌ی ۱۹۹۰، تویوتا تولید ناب۴ را گسترش داد که مبتنی بر نظام تولید تویوتا بود.

یک روش تولیدی که در آن مصرف منابع برای هر هدفی به‌جز ایجاد ارزش برای مشتری نهایی را بی‌فایده می‌داند و شعار آن «حفظ ارزش با کار کمتر» است. رویکرد مشهور دیگری به نام شش سیگما۶ نیز وجود دارد. فلسفه‌ی مدیریت تجاری که توسط شرکت موتورولا۷ در ایالات متحده (۱۹۸۱) گسترش یافت. این روش آماری نظام‌مند در جهت بهبود عملکرد سازمان با کمک حذف تغییرپذیری و اتلاف است.

اغلب شرکت‌ها همدنمان محیط‌زیست را برای ایجاد نظام‌های پیگیری پسماند و یافتن اقتصادی‌ترین شیوه برای بازیافت و حذف پسماند پیش‌ازمصرف استخدام می‌کنند. تولیدکنندگان می‌توانند به‌عنوان بخشی از فرایند تولید بازیافت شود، تمرکز بر پسماند پس‌ازمصرف مهم‌تر است چراکه انرژی بیشتری برای جمع‌آوری و بازیافت می‌طلبد و فضای بیشتری برای دفن لازم دارد.

National Industrial Materials Recovery Association (۱)
Paul Palmer (۲)
Zero Wasfe Systems (۳)
lean manufacturing (۴)

تولید ناب تلفیقی از تولید دستی و تولید انبوه است به‌شکلی که انعطاف‌پذیری در تولید را از تولید دستی و قیمت ارزان کالا تولید شده را از تولید انبوه وام می‌گیرد. به‌طور کلی فلسفه تولیدی تولید ناب اینست که زمان تولید بین سفارش مشتری و ارسال محصولات و قطعات را باز بین بردن انواع اتلاف‌ها کوتاه می‌کند. (به‌نقل از ویکیپدیا)

Toyota Production System (TPS (۵)
Six Sigma (۶)
Motorola (۷)

نویسنده: باربارا اسکلنان
مترجم: دکتر شایسته مدنی

یادداشت

چگونه از تعلل در پیشبرد کارها جلوگیری کنیم؟

این روزها مطالب انگیزشی برای اینکه کسبوکار خودتان را راه‌اندازی کنید، در همه جا چاپ دیده می‌شود. وبسایت‌ها، پست‌های شبکه‌های اجتماعی و حتی تعداد زیادی از کتاب‌های کسبوکار پرفروش اینها یعنی حداقل دانشی که برای شروع کار نیاز دارید، وجود دارد.

اما می‌بینید که هنوز آماده پیش رفتن نیستید. همچنان تعلل می‌کنید و این کار را به تعویق می‌اندازید همیشه چیزهایی هست که سر راه اهداف شما قرار می‌گیرد: ملاقات با دوستان، سرگرمی‌ها، ورزش و حتی کار کارمندی‌تان. همه اینها باعث می‌شوند با ناامیدی به خودتان بگویید «شاید من برای کارآفرینی ساخته نشده‌ام»

هیچ‌کس با انگیزه کامل متولد نمی‌شود. چیزی که کارآفرینان موفق را از آنهایی که هیچ‌گاه رویاهای خود را دنبال نمی‌کنند متمایز می‌کند، این است که اولی می‌داند چگونه جلو برود و اجازه می‌دهد نیروی محرک درونی‌اش راهنمایی باشد به جایی که می‌خواهد برسد. اگر می‌خواهید یاد بگیرید چطور یک بار برای همیشه تعلل کردن را کنار بگذارید، یک خط ساده از خلاصه‌ای گردهم‌آیی که به شما کمک می‌کند با انگیزه بمانید و وارد عمل شوید.

چطور تعلل کردن را کنار بگذاریم؟

تعلل کردن، یعنی پشت گوش انداختن کاری که برای یک هدف خاص می‌خواهیم انجام دهیم در این شرایط، با وجود اینکه می‌خواهید کاری را انجام دهید، احساس می‌کنید قرار انجام آن بازداشته می‌شوید. می‌خواهید به باشگاه بروید، اما «چیز کوچکی» اتفاق می‌افتد و این کار را به تعویق می‌اندازید و بنابراین، هیچ‌گاه هدف کاهش وزن در لیست اهدافتان تیک نمی‌خورد. می‌خواهید کار مشاوره به مشتریان خود را توسعه دهید، اما هیچ وقت تماس گرفتن با افرادی که با کسبوکارتان آشنا نیستند و مشتری بالقوه محسوب می‌شوند، شروع نمی‌کنید و بنابراین کسبوکارتان هیچ‌گاه رشد نمی‌کند و این اتفاق برای همیشه یک رویا باقی می‌ماند.

تعلل یک ضعف یا مشکل برای شما نیست. پشت گوش انداختن کارها یک اتفاق کاملاً عادی است. همه ما- حتی آن‌های موفق- این کار را انجام می‌دهیم. تفاوتی که وجود دارد این است که افراد موفق می‌دانند چطور از دلیل ریشه‌ای تعلل در کارهای خود اجتناب کنند.

واقعیت این است که تعلل کردن و پشت گوش انداختن درمان قطعی ندارد و نمی‌تواند این مشکل را به‌طور کامل حل کند. اما یکسری راه‌حل‌ها وجود دارند که به شما کمک می‌کنند دیگر در عملی کردن تصمیم‌های مهمی که می‌گیرید، تعلل نکنید. در ادامه آنها را توضیح می‌دهیم.

۱- از روان‌شناسی خود پیشی بگیرید

تعلل در کارها می‌تواند به مشکلی بزرگ‌تر از خودتان تبدیل شود. نمی‌توانید آن را کنترل کنید و وقتی متوجه آن می‌شوید که دیگر خیلی دیر شده است. تعریف‌هایی که در مورد ماهیت تعلل و پشت گوش انداختن ارائه می‌شود، همچنان توضیح نمی‌دهند که چرا این اتفاق رخ می‌دهد. بنابراین، باید با جزئیات بیشتری آن را بررسی کرد. طبق تحقیقی که ویلیام جی. نفس انجام داده، دو دلیل احتمالی برای تعلل کردن در کار وجود دارد: ۱- معتقدید برای انجام کارهایی که بلت آن عذر و بهانه می‌آورید کافی نیستید. ۲- معتقدید دنیا خیلی سخت و طاقت‌فرسا است.

اما صبر کنید! چیزهای بیشتری هم وجود دارد. مطالعات دیگر دلایل متعددی دیگری پیدا کرده‌اند:

- ترس از شکست دارید.
- رویکردی کمال‌گرایانه دارید.
- خودآگاهی بالایی دارید.
- مضطرب هستید.

تعلل کردن به‌طور واضح یک مشکل چندوجهی و آن‌قدر پیچیده است که نمی‌توان با یک چوب جادو آن را حل کرد. به این حل، می‌توانید روی تک‌تک این مشکلات و با توجه به اینکه از کدامیک بیشتر رنج می‌برید، کار کنید.

به‌عنوان مثال، یکی از رایج‌ترین مشکلاتی که کارآفرینان دارند، بازاریابی با تماس تلفنی یا اصطلاحاً «تماس سرد» است. هیچ بازاریاب یا کارمند فروشی که به خوبی آموزش ندیده، دوست ندارد برای بازاریابی محصول یا خدمتی با افراد تماس تلفنی برقرار کند. این کار برای کسانی که عادت ندارند برخورد تند طرف مقابل یا قطع شدن فوری تلفن روی خود را ببینند، پرانرژی و سخت است. بنابراین، تعجبی ندارد که کاری مثل تماس سرد را دائم به تعویق بیندازید. اما اگر بدانید که احساس ناکافی بودن دلیل اصلی به تعویق انداختن این کار است، می‌توانید روی آن کار کنید. نگاه عمیقی به این موضوع بیندازید و از خودتان سوالات زیر را بپرسید:

آیا احساس می‌کنید واقعاً می‌توانید تماس سرد برقرار کنید (یا هر کار دیگری که آن را به تعویق می‌اندازید)؟

آیا حس می‌کنید دانش انجام چنین کاری را دارید؟

حس درونی آنی شما نسبت به انجام تماس سرد چیست، آیا مضطرب می‌شوید، می‌ترسید تماس را روی شما قطع کنند؟ از شکست هراس دارید.

آیا فردی کمال‌گرا هستید اگر این‌طور است، آیا فکر می‌کنید تمایل به تحت کنترل داشتن همه چیز تا حد که شما را متوقف می‌کند؟

موقعیت را چطور می‌بینید- آیا حس می‌کنید شرایط بر شما غلبه کرده است، آیا چنین چیزی شما را می‌ترساند؟

پاسخ دادن به این سوالات به شما کمک می‌کند دلایل روان‌شناسانه‌ای که باعث می‌شوند در کارها تعلل کنید بشناسید. با این پاسخ‌ها حالا شما می‌توانید با هر کدام از این مشکلات تک به تک مواجه شوید.

اگر حس می‌کنید دانش کافی برای شروع تماس‌های سرد را ندارید، کتابی در این مورد بخوانید، یک برنامه آموزشی را شروع کنید یا از یک مربی کمک بگیرید. اگر از شکست می‌ترسید شکل موفقیتی که در آن هستید را به یک موقعیت یادگیری و کسب مهارت تغییر دهید. یا کسی که قبلاً این کار را انجام داده صحبت کنید تا بتوانید واقعیت‌های تماس سرد را تصویرسازی و احساس کنید.

۲- هدف واضحی داشته باشید

اگر هدفی دارید یا حداقل یک ایده کلی از آنچه می‌خواهید انجام دهید- مثلاً راه‌اندازی فروشگاه مجازی خودتان یا یک کسبوکار نرم‌افزاری- اما ظرفیت لازم برای عملی کردن آن را ندارید، یعنی درحال تعلل کردن هستید. هدف «شروع یک کسبوکار آنلاین» بیشتر یک آرزو است تا یک هدف. چیزی مثل ایده «می‌خواهم یک میلیون دلار پول درآورم» یا اینکه این هدف کلی باشد، چیزی نیست که شما را به سوی یادگیری در مورد کارآفرینی سوق دهد، اما قبل از اینکه بتوانید طرحی برای شروع آن کسبوکار رویایی داشته باشید، باید وارد جزئیات بیشتری شوید.

یک مدل مفید که می‌تواند برای افزایش شفافیت اهداف خود مورد استفاده قرار دهید، سیستم SMART است که استیو مک‌لاتود، آن را این‌گونه توضیح می‌دهد:

- خاص (Specific)
- قابل سنجش، به‌طوری که یک عدد داشته باشد (Measurable)
- قابل دسترس (Achievable)
- واقع‌گرایانه (Realistic)
- دارای محدودیت زمانی (Time-bound)

با این مدل، هدف شما برای شروع یک کسبوکار آنلاین می‌تواند این‌گونه تعریف شود: «راه‌اندازی فروشگاه مجازی در اول مارس ۲۰۲۱» اگر این هدف را با هدف قبلی خود مقایسه کنید، می‌توانید کاربرد پذیری SMART را در آن ببینید.

- خاص است- می‌خواهید تا تاریخی مشخص یک کسبوکار راه‌اندازی کنید.
- قابل سنجش است- کار واضحی هست که باید انجامش دهید.
- دسترسی‌پذیر و عملی است- «راه‌اندازی کردن» یعنی ایده یک فروشگاه زنده، درحالی که «شروع کردن» می‌تواند خیلی معانی داشته باشد. همچنین می‌تواند از کسی بخواهید پیگیر شما در رسیدن به چنین هدفی باشد.
- واقعی است- این هدف با هدف کلی‌تری که می‌خواستید «یک کسبوکار آنلاین را شروع کنید» مرتبط است.
- محدودیت زمانی دارد- چون یک تاریخ برای آن مشخص کرده‌اید.

برای اینکه دیگر کارتان را به تعویق نیندازید، باید هدف واضحی داشته باشید که به شما برای وارد عمل شدن انگیزه می‌دهد و مدل SMART اولین قدم برای غلبه بر تعلل کردن است.

۳- اقدامات عملی تعریف کنید

با اهداف SMART دقیقاً می‌فهمید که کجا می‌خواهید بروید. اما در این مسیر به چیزی ملموس‌تر احتیاج دارید. همین چیزها است که انجام اقدامات عملی کمک می‌کند دیگر کارها را پشت گوش نیندازید. یک اقدام عملی یعنی هر کاری که شما را به سوی عملی کردن هدفتان سوق می‌دهد.

اگر هدفتان این است که تا یکم مارس ۲۰۲۱ فروشگاه مجازی خود را راه‌اندازی کنید، اقدامات عملی که شما را به این هدف نزدیک‌تر می‌کنند عبارتند از:

- تحقیق در مورد بهترین پلت‌فرم‌های تجارت الکترونیک
- باز کردن یک حساب کاربری در یکی از این پلت‌فرم‌ها
- مشخص کردن یک موضوع
- تعریف محصولی که می‌خواهید بفروشید
- نوشتن توصیف محصول

شناسایی اقدامات عملی کار ساده‌ای است، چون می‌توانید از خودتان بپرسید کدامیک از آنها را انجام دادهاید و با یک بله یا نه ساده، به این سوال پاسخ دهید. هیچ حالت بینابینی در مورد اینکه آیا موضوع را مشخص کردهاید یا نه وجود ندارد؛ یا بله یا نه. بنابراین، مشخص کردن موضوع یک اقدام عملی محسوب می‌شود.

به هر حال، اقدامات عملی اگر به هدف نهایی و گسترده می‌تواند شما را به سوی یادگیری در شما برای شروع یک کسبوکار متصل نباشند، به خودی خود کمک زیادی به شما نمی‌کنند. تفاوت کلیدی بین تمام چراغ اقدامات مفید و عملی با اقدامات غیرمرتبط این است که اولی از هدف ناشی می‌شود، در حالی که دومی به‌صورت رندوم مشخص می‌شود.

در مثالی که مطرح شد اقدامات عملی همگی با هدف راه‌اندازی یک فروشگاه اینترنتی مرتبط هستند. بنابراین هدف SMART خود را مشخص کنید و تا جایی که می‌توانید آن را به جزئیات بیشتر تقسیم کنید. هر یک از اقدامات مدل SMART را انجام دهید تا بتوانید پیشرفت خود را بسنجید و از دیگران کمک بگیرید.

۴- پیشرفت خود را بسنجید

انگیزه نداشتن می‌تواند نشانه‌ای باشد مبنی بر اینکه تمایلات کمال‌گرایانه دارید و با بهشدت از خودتان انتقاد می‌کنید. مطالعات نشان می‌دهند افرادی که زیاد از خودشان انتقاد می‌کنند، پیشرفت چندانی در اهداف فعلی یا انتظارات اهداف آینده خود ندارند. می‌توانم خیلی راحت بنشینم و برای شما بنویسم که «هیچ نگیر» و «با خودت خوب باش» اما این مشکل عمیق‌تر از این حرف‌هاست. برای اینکه بر مشکل انتقاد از خودتان- که کاملاً ذهنی و وابسته به تفکرات خودتان است- غلبه کنید، می‌توانید پیشرفتی که به دست آوردهاید را بسنجید- که کاملاً عینی و بی‌طرفانه است.

اگر یکی از کارهای اصلی برای راه‌اندازی کسبوکارتان این است که در یک پلت‌فرم تجارت الکترونیک مثل شاپیفای یا بیگ‌کامرس (BigCommerce) حساب باز کنید، این واقعیت که بالاخره این کار را انجام دادید یک نشانه پیشرفت غیرقابل انکار است. حالا دیگر جایی برای سرزنش خودتان وجود ندارد. لیستی از همه اقدامات عملی که قبلاً تعریف کردهاید تهیه کنید و آنها را همراه با یک تاریخ هفتگی وارد یک جدول کنید (جدول ضمیمه)

هر چقدر این جدول را بیشتر پر کنید، طرح عملی شما به هدف نهایی راه‌اندازی کسبوکار نزدیک‌تر می‌شود. مهم‌تر از همه، می‌توانید نتایجی را که به‌دست می‌آورید پیگیری کنید و خودتان را در یک حالته انگیزه مثبت قرار دهید، با چنین جدولی، دیگر جایی برای انتقاد و سرزنش خودتان باقی نمی‌ماند و پیشرفت درست جلوی چشمتان است.

۵- مسئول باشید

موفقیت به ندرت به تنهایی به‌دست می‌آید. به همین دلیل است که تقریباً همه شرکت‌های موفق معروف، بیش از یک بنیان‌گذار داشته‌اند. بیشتر شرکت‌های موفق، به‌ویژه در حوزه تکنولوژی، مثل مایکروسافت، اپنتل، فیس‌بوک و HP حداقل دو بنیان‌گذار داشته‌اند.

این بنیان‌گذاران نه‌تنها از نقاط قوت یکدیگر بهره بردهاند، بلکه از طرف مقابل به‌عنوان یک شریک مسئول استفاده کردهاند.

اگر شریک تجاری ندارید، ناامید نشوید. خیلی جاهایی تواید یک فرد مسئول پیدا کنید. به‌دنبال افرادی باشید که در پیشرفت کارشان دچار مشکل شدهاند و به کمک نیاز دارند. افرادی را پیدا کنید که با شما سینرژی دارند. اگر شما در بازاریابی مهارت دارید و کسی را پیدا کردید که طراح خوبی است، به هم کمک کنید و همزمان، همدیگر را مسئول و پاسخگو بدانید.

مترجم: مریم رضایی

بریده جراید

انتشار پروژه داستانی کودکان با کمک استیون کینگ

ایرنا- گروهی از نویسندگان جوان به کمک «استیون کینگ»، نویسنده برجسته ژانر وحشت، کتابی را درباره تجربیات کرونایی خود منتشر می‌کنند. بنیاد استیون کینگ نویسنده آثار معروفی چون درخشش، رستگاری در شاوشنک و مسیر سبز، تمام ۶ هزار و ۵۰۰ دلار هزینه چاپ کتاب ۲۹۰ صفحه‌ای این دانش‌آموزان اهل زادگاهش، ایالت مین، را متقبل می‌شود. این نویسندگان جوان که در یک برنامه مطالعاتی شرکت کرده بودند، کتاب خود را با داستان Fletcher McKenzie and the Passage to Whole اثر گری سوج آغاز کرده و سپس داستان را به گونه‌ای تغییر داده‌اند که بازتاب تجربیاتشان از دوران همه‌گیری کرونا باشد.

استیون کینگ نویسنده ۷۲ ساله آمریکایی و یکی از پرطرفدارترین نویسندگان ژانر وحشت و فانتزی در جهان است. از این نویسنده پرکار که اولین بار با رمان کَری یا به عرصه نویسندگی گذاشت، تاکنون بیش از ۲۰۰ اثر منتشر شده است. کتاب‌هایی که جایزه متعددی چون جایزه برم استوکر، جایزه جهانی فانتزی و جایزه جامعه فانتزی انگلیس را برای وی به ارمغان آوردند.

کینگ که به‌عنوان سلطان وحشت شناخته می‌شود، در ادامه افتخارات ادبی خود در سال ۲۰۱۵ مدال ملی هنر آمریکا را دریافت کرد.

تماشای رایگان کنسرت‌های جشنواره موسیقی فجر

مهر- امسال ۴۳ گروه موسیقی در بخش‌های موسیقی دستگاهی، نواحی، کلاسیک، بین‌الملل، اکسترال، تلفیقی و ۵۷ اجرای آنلاین در سی‌وششمین جشنواره موسیقی فجر حضور دارند. طبق تصمیم ستاد برگزاری جشنواره موسیقی فجر و با توجه به شرایط بیماری کرونا و محدودیت‌های حضور مخاطبان در سالن‌های اجرای موسیقی و به‌دلیل همراهی با مصوبات ستاد ملی کرونا، اجراهای این دوره جشنواره مجازی پخش می‌شود. دبیرخانه جشنواره موسیقی فجر سایت‌های جشنواره موسیقی فجر، انجمن موسیقی ایران و تیوال را به‌عنوان بسترهای پخش مجازی جشنواره معرفی کرده و مخاطبان می‌توانند به‌صورت رایگان اجراهای صحنه‌ای را مشاهده کنند. سی و ششمین جشنواره موسیقی فجر از ۲۸ بهمن تا ۳ اسفند برگزار خواهد شد.

یارانه آموزش مجازی در ترم جدید تحصیلی تغییر می‌کند

ایسنا- به گفته معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، آموزش مجازی دانشگاه‌ها و حوزه‌ها در شرایط کرونا باید به‌صورت رایگان عرضه شود و نحوه ارائه یارانه آموزش مجازی در ترم جدید تحصیلی تغییر خواهد کرد.

ویروس کرونا از اسفند سال گذشته وارد ایران شد و از همان هفته‌های ابتدایی، برای جلوگیری از شیوع بیشتر این ویروس، آموزش مجازی در مراکز آموزشی و دانشگاه‌ها به راه افتاد. در روزهای ابتدایی شیوع کرونا، بسیاری از کاربران خواستار امکاناتی از جمله اینترنت رایگان برای گذراندن این اوقات در منازل بودند؛ موضوعی که محمدجواد آذری‌جهرمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با آن موافقت کرد و از ارائه ۱۰۰ گیگابایت اینترنت رایگان ثابت خبر داد. در شرایطی که مراکز آموزشی، مدارس و دانشگاه‌ها برای جلوگیری از شیوع کرونا تعطیل شدند، استفاده از امکانات فضای مجازی از راهکارهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بود و اینکه امکانات ویژه‌ای برای آموزش مجازی و از راه دور فراهم شود. پس از آن اعلام شد لیستی از سایت‌های دانشگاهی مورد تایید وزارت علوم به اپراتورها ارائه شده که ترافیک این سایت‌ها برای دانشجویان رایگان است. همچنین ارائه ۲۰ گیگابایت اینترنت رایگان برای معلمان با همکاری وزیر آموزش و پرورش از روزهای پایانی سال ۱۳۹۸ آغاز شد و تا سال ۱۳۹۹ هم ادامه یافت.

همچنین پس از تصمیم به برگزاری کلاس‌های دانشگاه‌ها به‌صورت مجازی، اعلام شد آی‌پی‌هایی که توسط دانشگاه‌ها به وزارت ارتباطات اعلام شود، رایگان است. حسین فلاح‌جوشقانی، رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز اعلام کرد برای رایگان کردن اینترنت دانشگاهی، لیستی از دانشگاه‌ها و وزارت علوم، وزارت بهداشت و مراکز حوزوی گرفتیم که شامل آدرس سایت‌های آموزشی است که امکان آموزش آنلاین را داشته باشد. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز از ارائه ۱۲۰ گیگابایت به استادان دانشگاه‌های کل کشور خبر داد. در این راستا ستار هاشمی، معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌تازگی در صفحه توییتر خود نوشت: با توجه به تدبیر رئیس‌جمهوری، آموزش مجازی دانشگاه‌ها و حوزه‌ها در شرایط کرونا باید به‌صورت رایگان عرضه شود. نظر به دریافت شکایات متعدد از جانب دانشجویان و طلاب در ترم قبل، نحوه ارائه یارانه آموزش مجازی در ترم جدید تحصیلی تغییر خواهد کرد. جزئیات به‌زودی اعلام می‌شود.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۴۸۰۲۶۰۰۲۰۰