info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۷۸۵
شنبه / ۱۸ بهمن / ۱۳۹۹
۲۳ / جمادی الثانی / ۱۴۴۲
06 / February / 2021

صاحب امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۳۸-۳۲۵۴۱۴۹۵-۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۳۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۳۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

خبر

تلاش فیس بوک برای جاسوسی از سوابق وب گردی کاربران

فیس بوک با ارسال پیام برای کاربران اپلیکیشن آی فون خود از آنها خواسته اجازه دهند این شبکه اجتماعی به سوابق وب گردی آنها دسترسی داشته باشد. برخی کاربران سیستم عامل آی اواس می گویند پیام هایی را از طریق اپلیکیشن فیس بوک دریافت کرده اند که روی آی فون و آی پد نمایش داده شده است. در این پیام ها افراد ترغیب شده اند تا کنترل نحوه استفاده خود از وب سایت ها و اپلیکیشن های مختلف را به فیس بوک واگذار کنند تا این شبکه اجتماعی از شیوه بوگردی و عادات کاربری افراد مطلع شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، اول قصد دارد در سیاست های حریم شخصی خود تغییراتی ایجاد کند و به نظر می رسد فیس بوک تلاش دارد قبل از اعمال تغییرات یادشده تا پایان سال ۲۰۲۱ بتواند اطلاعات خصوصی بیشتری را از کاربران آی فون و آی پد جمع آوری کند.

ابتدا قرار بود اول سیاست های حریم شخصی خود را همزمان با عرضه سیستم عامل آی اواس ۱۴ به روز کند. اما این شرکت سرانجام این کار را تا سال ۲۰۲۱ به تاخیر انداخت تا برنامه نویسان و توسعه دهندگان وقت بیشتری برای هماهنگ سازی نرم افزارهای شان با این تغییرات داشته باشند.

یکی از این تغییرات مهم ضرورت کسب اجازه از کاربران آی فون و آی پد برای دسترسی به برخی عادت های کاربری آنهاست و فیس بوک که دوست ندارد با چنین محدودیت هایی مواجه شود، قصد دارد پیشاپیش مجوز بهره برداری از این اطلاعات را به دست آورد. به نظر می رسد فیس بوک به دنبال آن است که با دسترسی به اطلاعات وبگردی کاربران تبلیغات مطابق با سلیقه و ذائقه این افراد را نمایش دهد.

یادداشت

نقاشی روزنه‌ای به روح و روان انسان

بازی خط و رنگ که ما تحت عنوان نقاشی از آن یاد می کنیم نه تنها هنری از هنرهای هفتگانه است بلکه روشی مکمل برای درمان و کاهش تنش ها و استرس های روزمره است. در دانشگاههای ایران و خارج از کشور طی سال ها مطالعات گسترده در خصوص نقاشی درمانی انجام شده که نتایج آنها حکایت از نقش نقاشی در کاهش اضطراب، افسردگی، خشم و غیره دارد. این روزها هم رنگ آمیزی ماندالا که مجموعه‌ای از شکل های هندسی هستند حسابی طرفدار پیدا کرده است. روشی که یونگ روانپزشک برجسته سوئیسی در درمان بیمارانش از آن استفاده می کرد.

اگرچه از نقاشی بیشتر در تشخیص و درمان مشکلات کودکان استفاده می شود اما در حوزه بزرگسالان نیز نباید از تأثیر این روش غافل ماند. گویی انسان در حین به تصویر درآوردن تصویر ذهنی خود فرصتی می یابد تا کمبودها، ناراحتی ها، ترس ها، غم ها و حتی شادی ها و آرزوهایش را با زبان تصویر ببرون بریزد و حتی به نوعی با آنها روبه رو شود. رویارویی که می تواند منجر به شناخت بهتر و سازگاری با کاهش آنها شود.

در کنار کاربردهای درمانی نقاشی، برخی از روانشناسان و روان تحلیلگران از نقاشی برای رمزگشایی روان بزرگسالان و تحلیل رفتار آنها بهره برده و می برند. در این شرایط خطوط، اندازه و محل تصاویر و رنگ های انتخاب شده هر کدام می توانند ماندند روزنه‌ای به روح و روان افراد عمل کنند. همچنین قلم نقاشی به افراد فرصتی برای تخلیه هیجانات و فرافکنی می دهد از سوی دیگر در مواردی که نقاشی نیاز به دقت دارد باعث افزایش تمرکز فرد شده و توجه او را از فضای اطراف و فکر و خیالات منفی منحرف می کند. همین امر باعث کاهش تنش ها در وی می شود. در جلسات نقاشی درمانی ممکن است از فرد خواسته شود نقاشی با موضوع آزاد بکشد. گاهی نیز موضوع نقاشی مشخص می شود، به طور مثال از فرد خواسته می شود غم خود را به تصویر درآورد یا آرامش را بکشد یا حتی بیماری مزمنی که سال ها او را آزار می دهد نقاشی کند. این تصاویر انتزاعی گاه روشی مکمل برای درمان مشکلات روحی و روانی است.

در واقع نقاشی وسیله‌ای برای ارتباط غیر کلامی است. از سوی دیگر افراد در هنگام نقاشی و رنگ آمیزی لذت را تجربه می کنند و همین لذت تأثیرات مثبتی برجسو و روان آنها برجا می گذارد. لذت باعث آرام شدن ضربان قلب، تنفس و فشار خون می شود. تحقیقات نشان می دهد نقاشی و لذت حاصل از آن حتی روی سیستم ایمنی انسان نیز تأثیرات مثبت دارد و باعث ترشح هورمون های آرامش بخش و کاهش دهنده استرس می شود. جالب است بدانید نه تنها کشیدن نقاشی و به عبارتی خلق هنر فواید مثبت روانی دارد بلکه تماشای آثار هنری نیز می تواند تأثیرات مفیدی بر روح و روان انسان داشته باشد.

شهرزاد عبدیه
روانشناس

فال ۲۴ بهمن

امروز با حافظ

ز جام گل دگر بلبل چنان مست می لعل است
که زد بر چرخ فیروزه صفیر تخت فیروزی
به صحـــرا رو که از دامـــن غبار غم بیفـــشانی
بـه گلزار آی کز بلبل غزل گفتن بیاموزی

خوانش

قامت عشق صلا زد که
سماع ابدی است
جز بی قامت او رقص و
هیاهوی مکن

مولانا

فال نرج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۹	۰۷:۰۶	۱۲:۲۲	۱۷:۳۶	۱۷:۵۴

برگه

شما هم می‌توانید هر کاری را که دوست دارید، بکنید؛ اگر فقط باور کنید که می‌توانید.

جک کانفیلد

خبر

بضاعتی پور خبر داد؛
استقبال از بهار در کرج با نقاشی دیواری

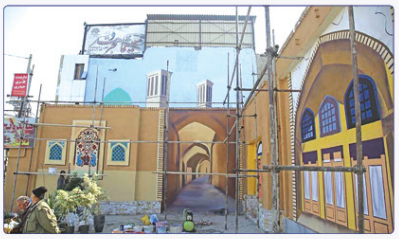
رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از اجرای نقاشی دیواری بر روی برخی دیوارهای شهر به مناسبت استقبال از بهار خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور در خصوص اقدامات سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج برای استقبال از سال جدید و زیباسازی چهره شهر، گفت: همه ساله با نزدیک شدن به سال جدید، فعالیت های زیباسازی و امورات مربوط به فضای سبز شهری در این سازمان دو چندان می شود و امیدواریم با نزدیک شدن به فصل بهار فضای مطلوبی برای شهروندان در شهر فراهم کنیم.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اضافه کرد: برنامه های استقبال از بهار بر اساس نیاز سنجی شهر و شهروندان برنامه ریزی شده و تا پایان سال ادامه دارد.

وی از اجرای نقاشی دیواری بر روی جداره چهار راه یونه خبر داد و گفت: عملیات طراحی و اجرای نقاشی دیواری و حذف نازیبایی های بصری و امحای آگهی و دیوارنویسی های غیرمجاز با هدف ارتقای حقوق شهروندی و ایجاد روحیه نشاط و سلامت شهروندان در معابر به ویژه شریان های اصلی شهر با مشارکت اکیپ های زیباسازی مناطق در حال انجام است. بضاعتی پور از ساماندهی و زیر سازی جداره فضای مکث ابتدایی بلوار مدرس (خیابان تهران) با متریال سیمان و آجر خبر داد و گفت: عملیات نقاشی دیواری این جداره با هدف بازیابی هویت از دست رفته و با الهام از طرح های معماری و فضای سنتی در حال تکمیل شدن است.

وی با اشاره به وجود برخی دیوارهای قدیمی بد منظر در معابر شهری و لزوم ساماندهی و زیباسازی این دیوارها، گفت: به منظور زیباسازی بصری و هویت بخشی به فضای شهری عملیات اجرایی چندین نقاشی دیواری به صورت همزمان در سطح شهر در حال انجام است.



گزارش

تحلیل آینده کسب و کار برای کارآفرینان

پیش‌بینی آینده حاکم بر جغرافیای کسب‌وکار فرصتی را برای کارآفرینان مهیا می‌کند که نه‌تنها ایده‌های پیش‌رو را سریع‌تر کشف و شناسایی کنند، بلکه با پیش‌بینی ماهیت چالش‌های آینده، چابکی خود را در پاسخ به بحران‌ها و تغییرات محیطی دوچندان کنند. در این یادداشت به‌منظور آشنایی با مفاهیم موثر در تحلیل آینده کسب‌وکار به یک روند و دو نگرش مهم می‌پردازیم که کارآفرین به لطف این بینش قادر خواهد بود با درک بهتری مسیر آینده خود را بپیماید و تصمیمات پایدارتری اتخاذ کند.

۱- روند توسعه براساس مفهوم ارزش افزوده

با تمرکز بر تاریخ توسعه محصولات و خدمات به این نکته دست می‌یابیم که توسعه کسب‌وکارها در طول تاریخ حاصل تلاش‌ها و نوآوری‌های بشری با انگیزه بهبود کیفیت زندگی و دستیابی به راحتی هر چه بیشتر برای انسان‌ها منجر به یک حرکت و روند جامع و فراگیر بوده است. این مفهوم در ادبیات کسب‌وکار تحت عنوان ارائه ارزش افزوده مستمر به مشتری شناخته می‌شود. برای روشن شدن این مطلب و درک بهتر این روند صنعت حمل‌ونقل عمومی را بررسی می‌کنیم:

*** سیستم حمل‌ونقل**

حدود یک قرن پیش افراد با پای پیاده یا چهارپایان خودشان را به مقصد می‌رساندند، پروسه‌ای سخت و ناامن که باعث می‌شد عمده مردم کمترین جابه‌جایی مکانی را در طول عمر خود تجربه کنند و عملا تبادلات اقتصادی و فرهنگی با انسان‌هایی که در نقاط دورتر زندگی می‌کردند به سختی اتفاق می‌افتاد.

این سیستم حمل‌ونقل طاقت‌فرسا همچنان ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۹۰۸ شرکت فورد با عرضه خودروی مدل T توانست در اصطلاح نوآوری مخرب (Disruptive innovation) ایجاد کند و بازار حمل‌ونقل عمومی مبتنی بر چهارپایان را به کلی دگرگون و بشر را وارد دوران طلایی کند که با رفت و آمد با خودروی شخصی سطح رفاه و آسایشش به شکل قابل‌توجهی دگرگون شود و بتواند به راحتی دایره محیطی خود را گسترش دهد. به همین ترتیب در راستای روند توسعه کیفی زندگی انسان، تا امروز خودروهای سواری و در کنار آن، انواع روش‌های حمل‌ونقل عمومی روز به روز بهبود یافتند، تا نمودار رفاه و آسایش بشر همواره رشد رو به بالا را تجربه کند.

اما صنعت حمل‌ونقل تنها از یک مسیر توسعه نیافت، تفکر دیگری با این سوال که «انسان به چه دلیل نیاز به جابه‌جایی دارد؟» به این موضوع پرداخت:

* قصد دارید به بانک بروید، ما امکانی فراهم می‌کنیم که از منزل بتوانید تراکنش‌های بانکی خود را انجام دهید.

* به قصد خرید می‌خواهید از منزل خارج شوید، ما امکانی فراهم می‌کنیم تا مایحتاج‌تان را از خانه انتخاب کنید و در منزلتان تحویل بگیرید.

این تفکر با تمرکز بر خود نیاز، انگیزه سفر را زیرسوال برده و بدون جابه‌جایی فیزیکی به این نیاز پاسخ گفته است.

یادمی کوویدـ۱۹ با تغییر رفتار مصرف کننده توانست این شیوه پاسخ به نیاز انسان را تسریع کند. امروز، راهکارهای تجارت الکترونیک با این امتیاز که با کاهش تردد‌های قابل حذف سلامت ما را حفظ می‌کنند، بسیار در مرکز توجه قرار گرفته است.

آینده صنعت حمل‌ونقل شهری

با بررسی تاریخچه این صنعت به این نکته می‌رسیم که توسعه صنعت با هدف افزایش رفاه یا به عبارتی ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای انسان یک روند ادامه‌دار بوده است. روندی که از گذشته دور تا آینده ادامه خواهد داشت و براساس این خط سیر می‌توان آینده را پیش‌بینی کرد. کافی است به وضعیتی که در حال‌حاضر در آن به سر می‌بریم ولو با روش‌هایی که غیرواقعی یا تخیلی به‌نظر می‌رسند، به سمت رفاه و رضایت حداکثری مشتری حرکت کنیم.

مثلا در آینده شاید هوش مصنوعی خیلی از کارهای روزمره ما مانند خریدمایحتاج روزانه را بعطور خودکار انجام دهد یا شاید به لطف تکنولوژی سیستم‌های روباتیک و انقلاب صنعتی نسل چهارم بشر دیگر لازم نباشد کار کند یا لااقل نیاز به حضور فیزیکی در محیط کار به میزان قابل‌توجهی کم شود. همچنین می‌توانیم یا را در تخیل فراتر بگذاریم و فرض کنیم تردد‌های بشر در بستر شبکه انجام شود. مثلا برای جابه‌جایی مکانی به‌وسیله میدلی بایتری شویم و در جای دیگری از دنیا دوباره از دیجیتال به حالت واقعی‌مان تبدیل شویم. یا تصور کنید به مدد واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) بسیاری از فعالیت‌هایی را که نیاز به جابه‌جایی دارند حذف کنیم مثل وقتی که به‌وسیله واقعیت مجازی می‌توان بدون خروج از منزل در کنسرت موسیقی حاضر شد.

پس می‌توانیم آینده این صنعت را این‌گونه خلاصه کنیم که در راستای افزایش رفاه با تغییر در روش ارضای نیاز (نوآوری مخرب) تردد‌های غیرضروری کاهش و با بهبود مستمر روش‌های موجود نوآوری تثبیت‌شده (sustaining innovation) کیفیت تردد‌های ضروری افزایش می‌یابند.

استفاده از این روند برای شناسایی آینده

برای پیش‌بینی آینده به‌عنوان یک اصل، ارتقای مستمر رفاه یا ایجاد ارزش افزوده دائمی برای مشتری را به‌عنوان هدف و چشم‌انداز در نظر بگیرید و سپس در راستای این چشم‌انداز برای هر صنعت، کافی است کمی خیال‌بافی کنید و سعی کنید مرحله به مرحله ارزش افزوده را بالا و بالاتر برده و مرزهای ناشدنی‌ها را بشکنید و تا حد اعلای ارزش افزوده و رفاه مطلق مشتری پیش بروید. به این ترتیب می‌توانید آینده کسب‌وکارها را در قالب این فرمول حدس بزنید. این نکته را هم در نظر داشته باشید که افزایش رفاه و رضایت مشتری از دو طریق می‌تواند صورت گیرد

* بهبود روش‌های موجود یا نوآوری تثبیت‌شده

* ایجاد روش‌های جدید برای تامین نیاز مشتری با استفاده از نوآوری مخرب

چقدر خیال‌پردازی کنیم؟

در استفاده از منبع تخیل تان خساست نکنید. البته که پیاده‌سازی ایده‌های قرن بعد، به‌دلیل نبود زیرساخت‌های لازم به احتمال خیلی زیاد، امکان‌پذیر نیست، اما کسانی که جلوتر از دیگران فکر می‌کنند بدون شک انسان‌هایی پیشرو خواهند بود.

۲- نگرش پیشینه‌سازی سود

در کنار روند ارزش افزوده که درباره آن بحث شد به دو نگرش متفاوت که در شکل‌گیری آینده کسب‌وکارها موثر است می‌پردازیم، یکی از این نگرش‌ها تفکر پیشینه‌سازی سود (financial maximization) است که در سال ۱۷۷۶ توسط آدام اسمیت اقتصاددان و فیلسوف اسکاتلندی مطرح شد. اسمیت معتقد بود جامعه وقتی بهترین کارکرد را دارد که افراد بنا بر نفع شخصی‌شان فعالیت کنند. او معتقد بود با اجماع قدرت اراده فردی‌مان «دستی نامرئی» شکل می‌گیرد که توازن قدرت بین سرمایه، زمین و کارگر را حفظ می‌کند. این توازن چرخه پیوستهای از تولید، سرمایه‌گذاری مجدد و پیشرفت‌هایی را ایجاد می‌کند که به همه سود می‌رساند (کتاب آینده‌ممکن، ینسی اسریکلر).

همان‌طور که می‌بینیم بخش زیادی از روند ارزش افزوده و توسعه‌های بشری و این حجم از رفاه انسان را مدیون این دیدگاه هستیم. در واقع صاحبان کسب‌وکار به انگیزه پیشینه‌سازی سود و انتفاع مادی در رقابت با یکدیگر منفعت مشتری یعنی همان رفاه و راحتی را به‌وسیله ارائه ارزش افزوده پیشینه می‌کنند تا هر دو طرف معادله یعنی خریدار خدمت یا محصول و طرف تولیدکننده یا ارائه‌دهنده به بیشینه سود خود دست یابند.

۳- نگرش بنتوئیسم

ینسی استریکلر یکی از بنیان‌گذاران استارت‌آپ و وبسایت کیک‌استارتر (Kickstarter) در کتاب «آینده ممکن با تغییر رویکرد به جای پاسخ» به این سوال کلیدی که «آینده ما به چه شکل خواهد بود؟» در نقش فعالانه‌تر این‌طور به آینده می‌پردازد «که دوست داریم آینده‌مان چطور باشد؟» و در خلال این کتاب و در پاسخ به این سوال کلیدی تئوری بیشینه‌سازی سود را به چالش می‌کشد. او معتقد است اصولا آدام اسمیت این فاکتور را برای نگاه و شیوه زندگی ما ایجاد نکرده، آدام اسمیت هرگز قصد نداشته طوری از تئوری‌اش بهره برده شود که صرفا به قصد بیشینه‌سازی سود، دنیا به مرز نابودی کشانده شود. استریکلر معتقد است تمرکز بر سود مادی جولیاگوی دنیای پیچیده امروز نیست و تقلیل استانداردهای کیفی زندگی عامه مردم، آسیب به محیط‌زیست و بی‌توجهی به ارزش‌های انسانی را در پی داشته است. او با تشویق نفع جمعی و نگاه توسعه پایدار، فرمولی را برای بهبود تصمیم‌گیری‌ها، جایگزین نگاه بیشینه‌سازی سود می‌کند. او با الگو گرفتن از ظرف غذای ژاپنی به نام بنتو و فلسفه آن راهکاری برای تصمیم‌گیری بر مبنای نفع جمعی ارائه می‌دهد. بنتو (Bento) ظرفی است که از چهار قسمت تشکیل شده و این امکان را می‌دهد تا با فضایی چهارگانه، خصوصا برای کودکان تمام مواد مغذی مورد نیاز رشد با تنوع در یک وعده صرف شود. تفکر بنتوئیسم (Bentoism) استریکلر نیز از چهار بخش تحت عنوان «من اکنون»، «من آینده»، «ما اکنون» و «ما آینده» تشکیل شده است، او پیشنهاد می‌کند که با ارائه تصمیمات در یک ماتریس چهارگانه حال و آینده خود و جامعه را در نظر بگیریم و معتقد است هر چند همیشه ممکن است تعارض‌ها و اختلاف‌هایی بین منافع مربوط به خانه‌ها در این ماتریس وجود داشته باشد، اما صرفا فکر کردن به حال و آینده خود و نوادگان‌مان به تصمیمات بهتر و پایدارتری خواهد انجامید.

۴- فرمول آینده‌خوانی کارآفرینی

روند ایجاد ارزش مستمر، درست مانند جاده‌ای است که در راستای رفاه مطلق پیش می‌رود. خیال‌پردازی در این جاده تکنیک آینده‌خوانی کسب‌وکارها است و با استفاده از این روند می‌توان آینده‌ای را برای کسب‌وکار متصور شد که معمولا بر نگرش بیشینه‌سازی سود منطبق است.

از طرفی نگرش‌هایی چون توسعه پایدار، بازاریابی سبز، کسب‌وکار اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی محیطی، کارآفرینی پایدار، مسوولیت اجتماعی و تلاش‌های جهانی حفظ محیط‌زیست همه مفاهیمی هستند که به سبب ضرورت و نگرانی نخبگان، بسیار در مرکز توجه قرار دارند و روزبه‌روز بر طرفداران این‌گونه تفکر در مقابل نگاه بیشینه‌سازی سود افزوده خواهد شد و جالب است تمامی این تفکرات منطبق بر نگرش بنتوئیسم و در نظر گرفتن نفع جمعی حال و آینده بشریت استوار است.

پس کارآفرینان برای پیش‌بینی آینده کسب‌وکار در ابتدا براساس روند ایجاد ارزش مستمر آینده کسب‌وکار را پیش‌بینی می‌کنند و سپس برای تصمیم‌گیری براساس مسوولیت اجتماعی و همین‌طور جهت تطابق با آینده‌ای که همه امیدواریم ممکن شود تصمیمات خود را به ماتریس بنتو ارجاع می‌دهند تا موفق شوند تصمیمات استراتژیک کارآفرینانه خود را براساس صلاح من اکنون، من آینده، ما اکنون و ما آینده اتخاذ کنند.

امیر علمی

پرده جراید

خاطرات نخست‌وزیر جنجالی نیوزیلند در کتابفروشی‌ها

دنیای اقتصاد: کتاب «رهبری شگفت‌انگیز» زندگی‌نامه و خاطرات جاسیندا آردرن نخست‌وزیر جنجالی نیوزیلند با ترجمه سپیده اشرفی منتشر شد. مترجم در مقدمه کتاب نوشته است: «آردرن قبل‌تر از اینکه ماجرای یک ویروس و مبارزه جهانی برای شکست آن شکل بگیرد، توانسته بود نقش خود را به‌عنوان یک رهبر کاریزماتیک و البته ساختارشکن به خوبی ایفا کند. به‌عنوان مثال کاری که آردرن بعد از حملات تروریستی به مساجد کرایس‌چرچ کرد، بسیار متفاوت با سیاست‌های برخی سیاستمداران بود. زمانی که در ۱۵ مارس ۲۰۱۹ (۲۴ اسفند ۱۳۹۷) دو مسجد در نیوزیلند مورد حملات تروریستی قرار گرفت و مسلمانان زیادی کشته شدند، او با حجاب میان قربانیان رفت تا بتواند مرهمی برای دردهایشان باشد. واکنشی که به فرد ضارب داشت هم قابل توجه بود. به‌صادگی گفته بود: «همه‌ی از این ضارب نمی‌آوریم تا معروفش نکنیم.» مدل رفتار او با اقلیت مسلمان در این کشور بسیار مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت. برخی می‌گویند واکنش سریعی که همیشه دولت آردرن دارد، اهمیت بسیاری در مورد توجه قرار گرفتن او داشته است. این کتاب در ۱۵۶ صفحه و با قیمت ۳۲هزار تومان و توسط انتشارات آرادمان منتشر شده است.

انتشار دومین شماره «نگاه آفتاب»

دومین شماره فصلنامه «نگاه آفتاب» منتشر شد؛ طرح جلد این شماره که ویژه زمستان ۹۹ است با خوشنویسی اختصاصی غلامحسین امیرخانی همراه شده. در گفت‌وگوی ویژه «نگاه آفتاب» علاقه‌مندان دیدگاه این چهره شناخته شده هنر خوشنویسی کشورمان را در ارتباط با عرفان و مولانا و پیوند آنها با خوشنویسی ایرانی می‌خوانند. در ادامه موضوع تنهایی به عنوان دغدغه‌ای بشری و چهانی مورد توجه قرار گرفته و در این رابطه آموزه‌های مولانا از طریق نوشته‌های مصطفی ملکیان، امیرعباس علیزمانی، تقی آزاد ارمکی، سید احمد جلیلی، غلامحسین معتمدی، مهدیه کسایی‌زاده، سید ماجد غروی، باقر طالبی دارابی، مهدی میناخانی، محمد قنبری، کیمیا هادی‌زاده و محمود دهقانی بررسی شده است. بخش دیگر نشریه به کارنامه علمی رینولد نیکلسون به عنوان یکی از مراجع مولاناشناسان شرق و غرب اختصاص یافته است؛ در این بخش محمد جعفر یاحقی، عبدالله‌امتو، بهاءالدین خرمشاهی، نصرالله پورجوادی، همایون همتی، جمشید کیانفر، علی اشرف صادقی و رضا اشرف‌زاده درباره خدمات و کارنامه نیکلسون به طرح دیدگاه‌های خود پرداخته‌اند. در ادامه مهناز قائمی، امیر اکرمی، محمدنوید، بازرگان، ایرج رضایی، نسرین فقیه ملک مرزبان و ابراهیم خدایار به این پرسش پاسخ داده‌اند که کدام تصحیح، شرح و تفسیر و کدام تکنگاری از چهان فکری مولانا را می‌پسندند. اما این شماره «نگاه آفتاب» به ظرفیت‌های موسیقایی شعر مولانا هم پرداخته. آن هم از نگاه علیرضا میرعلی‌نقی، کیخسرو پورناظری، هوشنگ جاوید و بهزاد عبدی که از نسبت مولانا با موسیقی اصیل ایرانی سخن گفته‌اند. همچنین به مناسبت درگذشت محمدرضا شجریان به کارنامه او و انتخاب‌هایش از اشعار مولانا هم نگاهی ویژه شده و مجدالدین کیوانی، شاهرخ تویسرکانی، سیدابوالحسن مختاباد و نورالدین میرفخرایی افرادی هستند که در این زمینه نوشته‌اند. محمدجواد غلامرضا کاشی هم از شکاف پرناشدنی میان عرفان و جهان مدرن گفته و شهرام صحرایی نیز مقاله‌ای درباره عرفای نجف و ملای روم نوشته‌اند. همچنین گفت‌وگویی با محمدعلی همایون کاتوزیان درباره نظام اخلاقی سعدی هم پیش روی علاقه‌مندان قرار گرفته است. در قسمت دیگری سید جمال‌الدین موسوی، سید اسحاق شجاعی، نقشبند حیدری، سید حسن اخلاق و جاوید مجددی به جایگاه مولانا و مولانا گرایی در افغانستان پرداخته‌اند. همچنین هادی خلیکی، عبدالجبار کاکایی، محمد طلوعی و عبدالجواد موسوی هم از نسبت خود با مولانا نوشته‌اند.

گفتنی است که صاحب امتیاز فصلنامه «نگاه آفتاب» مؤسسه سروش مولانا است که مدیر مسئولی آن را مریم موسوی به عهده دارد. سید هدایت جلیلی، امیر یوسفی و پژمان موسوی اعضای شورای سردبیری این نشریه هستند. شماره دوم «نگاه آفتاب» را می‌توانید از نشانی الکترونیکی www.negaheaftab.com یا کتابفروشی‌ها و کیوسک‌های معتبر تهیه کنید.

نمایشگاه نقاشی‌های آبرنگ در نیاوران

دنیای اقتصاد: آتلا آبرنگ آرزو اسلامبولچی مقدم از فردا (جمعه) در گالری شماره۲ فرهنگسرای نیاوران در معرض دید قرار می‌گیرد. در این نمایشگاه ۳۰ اثر از این هنرمند در زمینه نقاشی آبرنگ با مضمون طبیعت، معماری و پرتره به‌نمایش درخواهد آمد. آرزو اسلامبولچی مقدم، دانش‌آموخته زبان و ادبیات فرانسه است و از کودکی به نقاشی علاقه داشته است. آبرنگ را نزد استاد اصغر اکبری و مریم متقی آموخته است. مراسم گشایش نمایشگاه «آرزوهای آبرنگی» ساعت ۱۷ با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در گالری شماره۲ فرهنگسرای نیاوران برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه تا ۲۵ بهمن‌ماه می‌توانند با رعایت تمامی دستورالعمل‌های بهداشتی در روزهای عادی از ساعت ۱۰ تا ۱۸ و در روزهای تعطیل از ساعت ۱۴ تا ۱۸ به فرهنگسرای نیاوران مراجعه کنند.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل-منتشر شود.