info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۷۸۵
شنبه / ۱۸ بهمن / ۱۳۹۹
۲۳ / جمادی الثانی / ۱۴۴۲
06 / February / 2021

صاحب‌امتیاز: موسسه‌همگامان‌اندیشه‌زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۵۳۸۲۸- ۳۲۵۴۳۴۴۳- ۰۲۶ - فکس ۳۲۲۵۵۳۸۲۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۸۹۷۸۶۷۳۹-۰۲۱
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

غزل ۴۹۴

امروز با حافظ

ز جام گل دگر بلبل چنان مست می لعل است
که زد بر چرخ فیروزه صفیر تخت فیروزی
به صحـــرا رو که از دامـــن غبار غم بیفـــشانی
بـــه گلزار آی کز بلبل غزل گفتن بیاموزی

غزلانه

قامت عشق صلا زد که
سماع ابدی است
جز پی قامت او رقص و
هیاهوی‌مکن

مولانا

افق کرج

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۹	۰۷:۰۶	۱۲:۲۲	۱۷:۳۶	۱۷:۵۴

برگه

شما هم می‌توانید هر کاری را که دوست دارید، بکنید؛ اگر فقط باور کنید که می‌توانید.

جک کانفیلد

کافه پیام

برای انعکاس نظرات
و گلایه‌ها و پیشنهادات
خود درباره مسائل
البرز با پیام آشنا
تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۲۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۱۴۰۴۸۳۳۳

خبر

تلاش فیس‌بوک برای جاسوسی از سوابق وب گردی کاربران

فیس‌بوک با ارسال پیام برای کاربران اپلیکیشن آی‌فون خود از آنها خواسته اجازه دهند این شبکه اجتماعی به سوابق وب گردی آنها دسترسی داشته باشد. برخی کاربران سیستم عامل آی‌اواس می گویند پیام‌هایی را از طریق اپلیکیشن فیس‌بوک دریافت کرده‌اند که روی آی‌فون و آی‌پد نمایش داده شده است. در این پیام‌ها افراد ترغیب شده‌اند تا کنترل نحوه استفاده خود از وب‌سایت‌ها و اپلیکیشن‌های مختلف را به فیس‌بوک واگذار کنند تا این شبکه اجتماعی از شیوه وبگردی و عادات کاربری افراد مطلع شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، اپل قصد دارد در سیاست‌های حریم شخصی خود تغییراتی ایجاد کند و به نظر می‌رسد فیس‌بوک تلاش دارد قبل از اعمال تغییرات یادشـده تا پایان سـال ۲۰۲۱ بتواند اطلاعات خصوصی بیشتری را از کاربران آی‌فون و آی‌پد جمع‌آوری کند

ابتدا قرار بود اپل سیاسـت‌های حریم شـخصی خود را همزمان با عرضه سیسـتم عامل آی‌اواس ۱۴ به روز کند. اما این شرکت سرانجام این کار را تا سال ۲۰۲۱ به تاخیر انداخت تا برنامه‌نویسان و توسعه‌دهندگان وقت بیشتری برای هماهنگ‌سازی نرم‌افزارهای‌شان با این تغییرات داشته باشند

یکی از این تغییرات مهم ضرورت کسـب اجازه از کاربران آی‌فـون و آی‌پد برای دسترسـی به برخـی عادت‌های کاربری آنهاسـت و فیس‌بوک که دوسـت ندارد با چنین محدودیت‌هایی مواجه شـود، قصد دارد پیشاپیش مجوز بهره‌برداری از این اطلاعات را به دست آورد. به نظر می‌رسد فیس‌بوک به دنبال آن اسـت که با دسترسی به اطلاعات وبگردی کاربران تبلیغات مطابق با سلیقه و ذائقه این افراد را نمایش دهد.

یادداشت

نقاشی روزنه‌ای به روح و روان انسان

بـازی خط و رنگ که ما تحت عنوان نقاشـی از آن یاد می‌کنیم ،نه تنها هنری از هنرهای هفتگانه است بلکه روشی مکمل برای درمان و کاهش تنش‌ها و اسـترس‌های روزمره است؛ در دانشگاه‌های ایران و خارج از کشـور طی سال‌ها مطالعات گسترده در خصوص نقاشی درمانی انجام شـده که نتایج آنها حکایت از نقش نقاشی در کاهش اضطراب، افسردگی، خشـم و غیره دارد. این روزها هم رنگ آمیزی ماندالا که مجموعه‌ای از شکل‌های هندسی هستند، حسابی طرفدار پیدا کرده اسـت؛ روشی که یونگ، روانپزشک برجسته سوئیسی در درمان بیمارانش از آن استفاده می‌کرد.

اگرچه از نقاشی بیشتر در تشخیص و درمان مشکلات کودکان استفاده می‌شود اما در حوزه بزرگسالان نیز نباید از تأثیر این روش غافل ماند؛ گویی انسان در حین به تصویر درآوردن تصاویر ذهنی خود فرصتی می‌یابـد تا کمبودها، ناراحتی‌ها، ترس‌ها، غم‌ها و حتی شـادی‌ها و آرزوهایش را با زبان تصویر بیرون بریزد و حتی به نوعی با آنها روبه‌رو شود؛ رویارویی که می‌تواند منجر به شناخت بهتر و سازگاری یا کاهش آنها شود.

در کنـار کاربردهای درمانی نقاشـی، برخی از روانشناسـان و روان تحلیلگران از نقاشی برای رمزگشایی روان بزرگسالان و تحلیل رفتار آنها بهره برده و می‌برند؛ در این شرایط خطوط، اندازه و محل تصاویر و رنگ‌های انتخاب شده هرکدام می‌توانند مانند روزنه‌ای به روح و روان افراد عمل کنند. همچنین قلم نقاشـی به افراد فرصتی برای تخلیه هیجانات و فرافکنی می‌دهد. از سوی دیگر در مواردی که نقاشی نیاز به دقت دارد باعث افزایش تمرکز فرد شده و توجه او را از فضای اطراف و فکر و خیالات منفی منحرف می‌کند. همین امر باعث کاهش تنش‌ها در وی می‌شود؛ در جلسات نقاشی درمانی ممکن است از فرد خواسته شود نقاشی با موضوع آزاد بکشد، گاهی نیز موضوع نقاشی مشخص می‌شـود، به طور مثال از فرد خواسته می‌شود غم خود را به تصویر درآورد یا آرامش را بکشد یا حتی بیماری مزمنی که سال‌ها او را آزار می‌دهد نقاشی کند. این تصاویر انتزاعی گاه روشی مکمل برای درمان مشکلات روحی و روانی است.

در واقع نقاشی وسیله‌ای برای ارتباط غیرکلامی است. از سوی دیگر افراد در هنگام نقاشی و رنگ آمیزی لذت را تجربه می‌کنند و همین لذت تأثیرات مثبتی برجسم و روان آنها برجا می‌گذارد. لذت باعث آرام شدن ضربان قلب، تنفس و فشار خون می‌شود. تحقیقات نشان می‌دهد نقاشی و لذت حاصل از آن حتی روی سیستم ایمنی انسان نیز تأثیرات مثبت دارد و باعث ترشح هورمون‌های آرامش بخش و کاهش دهنده استرس می‌شود. جالب است بدانید نه تنها کشیدن نقاشی و به عبارتی خلق هنر فواید مثبت روانی دارد بلکه تماشای آثار هنری نیز می‌تواند تأثیرات مفیدی بر روح و روان انسان داشته باشد.

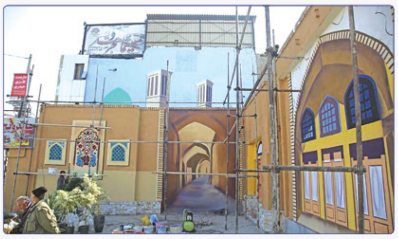
شهرزاد عبدیه
روانشناس

خبر

بضاعتی پور خبر داد؛

استقبال از بهار در کرج با نقاشی دیواری

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج از اجرای نقاشی دیواری بر روی برخی دیوارهای شهر به مناسبت استقبال از بهار خبر داد.



به گزارش پیام آشنا، پیمان بضاعتی پور در خصوص اقدامات سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شـهرداری کرج برای استقبال از سال جدید و زیباسازی چهره شهر، گفت: همه سـاله با نزدیک شدن به سال جدید، فعالیت های زیباسازی و امورات مربوط به فضای سبز شـهری در این سازمان دو چندان می شود و امیدواریم با نزدیک شدن به فصل بهار فضای مطلوبی برای شهروندان در شهر فراهم کنیم. رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج اضافه کرد: برنامه های استقبال از بهار بر اساس نیاز سنجی شهر و شهروندان برنامه ریزی شده و تا پایان سال ادامه دارد.

وی از از اجرای نقاشـی دیواری بر روی جداره چهار راه پونه خبر داد و گفت: عملیات طراحی و اجرای نقاشی دیواری و حذف نازیبایی های بصـری و امحای آگهی و دیوارنویسـی های غیرمجاز با هدف ارتقای حقوق شـهروندی و ایجاد روحیه نشـاط و سلامت شهروندان در معابر به ویژه شریان های اصلی شهر با مشارکت اکیپ های زیباسـازی مناطق در حال انجام اسـت. بضاعتی پور از ساماندهی و زیر سازی جداره فضـای مکث ابتدایی بلـوار مدرس (خیابان تهران) با متریال سیمان و آجر خبر داد و گفت: عملیات نقاشی دیواری این جداره با هدف بازیابی هویت از دست رفته و با الهام از طرح های معماری و فضای سنتی در حال تکمیل شدن است.

وی با اشاره به وجود برخی دیوارهای قدیمی بد منظر در معابر شـهری و لزوم ساماندهی و زیباسـازی این دیوارها، گفـت: به منظور زیباسـازی بصری و هویت بخشی به فضای شهری عملیات اجرایی چندین نقاشی دیواری به صورت همزمان در سطح شهر در حال انجام است.

گزارش

تحلیل آینده کسب‌و کار برای کارآفرینان

پیش‌بینـی آینـده حاکم بـر جغرافیای کسب‌وکار فرصتی را برای کارآفرینان مهیا می‌کند که نه‌تنها ایده‌های پیش‌رو را سریع‌تر کشف و شناسایی کنند، بلکه با پیش‌بینی ماهیت چالش‌های آینـده، چابکی خود را در پاسـخ به بحران‌ها و تغییرات محیطی دوچندان کنند. در این یادداشـت به‌منظور آشـنایی با مفاهیم موثـر در تحلیل آینده کسـب‌وکار به یک رونـد و دو نگرش مهم می‌پردازیم که کارآفرین به لطف این بینش قادر خواهد بود با درک بهتری مسیر آینده خود را بپیماید و تصمیمات پایدارتری اتخاذ کند.

CONCEPT
PLAN
TEAM
PRODUCT
SUCCESS
INTERNET
MAIN
LOADING TO SERVER
A. ASIA
B. INDIA
C. USA

۱- روند توسعه براساس مفهوم ارزش افزوده

با تمرکز بر تاریخ توسعه محصولات و خدمات بـه این نکته دسـت می‌یابیم که توسـعه کسب‌وکارها در طول تاریخ حاصل تلاش‌ها و نوآوری‌های بشری با انگیزه بهبود کیفیت زندگی و دستیابی به راحتی هر چه بیشتر برای انسـان‌ها منجر به یک حرکت و روند جامـع و فراگیر بوده اسـت. این مفهوم در ادبیات کسـب‌وکار تحت عنوان ارائه ارزش افزوده مستمر به مشتری شناخته می‌شود. برای روشن شـدن این مطلب و درک بهتر این روند صنعت حمل‌ونقل عمومی را بررسی می‌کنیم:

***سیستم حمل‌ونقل**

حدود یک قرن پیش افـراد با پای پیاده یا چهارپایان خودشان را به مقصد می‌رساندند. پروسه‌ای سـخت و ناامن که باعث می‌شد عمده مردم کمترین جابه‌جایی مکانی را در طول عمر خود تجربه کنند و عملا تبادلات اقتصادی و فرهنگی با انسـان‌هایی که در نقاط دورتر زندگی می‌کردند به سختی اتفاق می‌افتاد.

این سیستم حمل‌ونقل طاقت‌فرسا همچنان ادامه داشت تا اینکه در سال ۱۹۰۸ شرکت فورد با عرضه خودروی مدل T توانست در اصطلاح نوآوری مخـرب (Disruptive innovation) ایجاد کند و بازار حمل‌ونقل عمومی مبتنی بـر چهارپایـان را به کلی دگرگون و بشر را وارد دوران طلایی کند که با رفت و آمد با خودروی شخصی سطح رفاه و آسایشـش به شکل قابل‌توجهی دگرگون شـود و بتواند بـه راحتی دایـره محیطی خود را گسـترش دهد. به همین ترتیب در راستای روند توسعه کیفی زندگی انسان، تا امروز خودروهای سواری و در کنار آن، انواع روش‌هـای حمل‌ونقل عمومـی روز به روز بهبود یافتند، تا نمودار رفاه و آسـایش بشر همواره رشد رو به بالا را تجربه کند.

امـا صنعت حمل‌ونقل تنها از یک مسـیر توسعه نیافت. تفکر دیگری با این سوال که «انسان به چه دلیل نیاز به جابه‌جایی دارد؟» به این موضوع پرداخت:

* قصد دارید به بانک بروید، ما امکانی فراهم می‌کنیم که از منـزل بتوانید تراکنش‌های بانکی خود را انجام دهید.

* به قصد خرید می‌خواهید از منزل خارج شوید؛ ما امکانی فراهم می‌کنیم تا مایحتاج‌تان را از خانه انتخاب کنید و در منزلتان تحویل بگیرید

این تفکر با تمرکز بر خود نیاز، انگیزه سفر را زیرسوال برده و بدون جابه‌جایی فیزیکی به این نیاز پاسخ گفته است.

پاندمی کووید-۱۹ با تغییر رفتار مصرف‌کننده توانست این شیوه پاسخ به نیاز انسان را تسریع کند. امروز، راهکارهای تجارت الکترونیک با این امتیاز که با کاهش ترددهای قابل حذف سلامت ما را حفظ می‌کنند، بسیار در مرکز توجه قرار گرفته است.

آینده صنعت حمل‌ونقل شهری

با بررسی تاریخچه این صنعت به این نکته می‌رسیم که توسعه صنعت با هدف افزایش رفاه یا به عبارتی ایجاد ارزش افزوده بیشتر برای انسـان یک روند ادامه‌دار بوده اسـت، روندی که از گذشته دور تا آینده ادامه خواهد داشت و براساس این خط سیر می‌توان آینده را پیش‌بینی کرد. کافی اسـت به وضعیتی که درحال‌حاضر در آن به سـر می‌بریم ولو با روش‌هایی که غیرواقعی یا تخیلی به‌نظر می‌رسند، به سمت رفاه و رضایت حداکثری مشتری حرکت کنیم.

مثلا در آینده شاید هوش مصنوعی خیلی از کارهای روزمره ما، مانند خرید مایحتاج روزانه را به‌طور خودکار انجام دهد یا شاید به لطف تکنولوژی، سیسـتم‌های روباتیک و انقلاب صنعتی نسل چهارم بشر دیگر لازم نباشد کار کند یا لااقل نیاز به حضور فیزیکی در محیط کار به میزان قابل‌توجهی کم شود. همچنین می‌توانیم پا را در تخیل فراتر بگذاریم و فرض کنیم ترددهای بشـر در بستر شبکه انجام شود، مثلا برای جابه‌جایی مکانی به‌وسیله مبدلی باینری شویم و در جای دیگری از دنیا دوباره از دیجیتال به حالت واقعی‌مان تبدیل شویم. یا تصور کنید به مدد واقعیت مجازی (VR) و واقعیت افزوده (AR) بسـیاری از فعالیت‌هایی را که نیـاز به جابه‌جایی دارند حذف کنیم مثل وقتی که به‌وسیله واقعیت مجـازی می‌توان بدون خـروج از منزل در کنسرت موسیقی حاضر شد.

پس می‌توانیم آینده این صنعت را این‌گونه خلاصه کنیم که در راسـتای افزایش رفاه با تغییر در روش ارضای نیاز (نوآوری مخرب) ترددهـای غیرضروری کاهـش و با بهبود مستمر روش‌های موجود نوآوری تثبیت‌شده (sustaining innovation) کیفیـت ترددهای ضروری افزایش می‌یابند.

اسـتفاده از این روند برای شناسایی آینده

برای پیش‌بینی آینده به‌عنـوان یک اصل، ارتقای مسـتمر رفاه یا ایجـاد ارزش افزوده دائمی برای مشـتری را به‌عنـوان هدف و چشم‌انداز در نظر بگیرید و سپس در راستای این چشـم‌انداز برای هر صنعت، کافی است کمی خیال‌بافی کنید و سعی کنید مرحله بـه مرحله ارزش افزوده را بـالا و بالاتر برده و مرزهای ناشـدنی‌ها را بشـکنید و تا حد اعلای ارزش افزوده و رفاه مطلق مشـتری پیش بروید. بـه این ترتیب می‌توانید آینده کسـب‌وکارها را در قالب این فرمول حدس بزنید. این نکته را هم در نظر داشـته باشید که افزایش رفاه و رضایت مشتری از دو طریق می‌تواند صورت گیرد

* بهبـود روش‌هـای موجود یا نـوآوری تثبیت‌شده

* ایجاد روش‌های جدیـد برای تامین نیاز مشتری با استفاده از نوآوری مخرب

چقدر خیال‌پردازی کنیم؟

در استفاده از منبع تخیل‌تان خساست نکنید. البته که پیاده‌سازی ایده‌های قرن بعد، به‌دلیل نبود زیرسـاخت‌های لازم به احتمال خیلی زیاد، امکان‌پذیر نیست، اما کسانی که جلوتر از دیگران فکر می‌کنند بدون شک انسان‌هایی پیشرو خواهند بود.

۲- نگرش بیشینه‌سازی سود

در کنار روند ارزش افزوده که درباره آن بحث شد به دو نگرش متفاوت که در شکل‌گیری آینده کسـب‌وکارها موثر است می‌پردازیم، یکی از این نگرش‌ها تفکر بیشینه‌سازی سود (financial maximization) است که در سال ۱۷۷۶ توسط آدام اسمیت اقتصاددان و فیلسـوف اسکاتلندی مطرح شد. اسمیت معتقد بود جامعه وقتی بهترین کارکرد را دارد که افراد بنا بر نفع شخصی‌شان فعالیت کنند. او معتقد بود با اجماع قدرت اراده فردی‌مان «دستی نامرئی» شـکل می‌گیرد که توازن قدرت بین سـرمایه، زمین و کارگر را حفظ می‌کند. این توازن چرخه پیوسته‌ای از تولید، سرمایه‌گذاری مجدد و پیشرفت‌هایی را ایجاد می‌کند که به همه سـود می‌رساند (کتاب آینده‌ممکن، ینسی استریکلر).

همان‌طور که می‌بینیم بخش زیادی از روند ارزش افزوده و توسـعه‌های بشـری و این حجم از رفاه انسـان را مدیـون این دیدگاه هستیم. در واقع صاحبان کسب‌وکار به انگیزه بیشینه‌سازی سود و انتفاع مادی در رقابت با یکدیگر منفعت مشتری یعنی همان رفاه و راحتی را به‌وسیله ارائه ارزش افزوده بیشینه می‌کنند تا هر دو طرف معادله یعنی خریدار خدمت یا محصول و طـرف تولیدکننده یا ارائه‌دهنده به بیشینه سود خود دست یابند.

۳- نگرش بنتوئیسم

ینسـی اسـتریکلر یکی از بنیان‌گـذاران اسـتارت‌آپ و وبسـایت کیک‌اسـتارتر (Kickstarter) در کتاب «آینده ممکن با تغییر رویکرد به جای پاسـخ» به این سوال کلیدی که «آینده ما به چه شـکل خواهد بود؟» در نقش فعالانه‌تـر این‌طور به آینده می‌پردازد «که دوست داریم آینده‌مان چطور باشـد؟» و در خلال این کتاب و در پاسخ به این سوال کلیدی تئوری بیشینه‌سازی سود را به چالش می‌کشد. او معتقد است اصولا آدام اسمیت این فاکتور را برای نگاه و شیوه زندگی ما ایجـاد نکرده، آدام اسـمیت هرگز قصد نداشته طوری از تئوری‌اش بهره برده شود که صرفا به قصد بیشینه‌سازی سود، دنیا به مرز نابودی کشانده شود. استریکلر معتقد است تمرکز بر سود مادی جوابگوی دنیای پیچیده امروز نیسـت و تقلیل استانداردهای کیفی زندگی عامه مردم، آسـیب به محیط‌زیست و بی‌توجهـی بـه ارزش‌های انسـانی را در پی داشته اسـت. او با تشویق نفع جمعی و نگاه توسـعه پایدار، فرمولـی را برای بهبود تصمیم‌گیری‌ها، جایگزین نگاه بیشینه‌سازی سود می‌کند. او با الگو گرفتن از ظرف غذای ژاپنی به نام بنتو و فلسفه آن راهکاری برای تصمیم‌گیـری بر مبنای نفـع جمعی ارائه می‌دهد. بنتو (Bento) ظرفی اسـت که از چهار قسمت تشکیل شـده و این امکان را می‌دهد تا با فضایی چهارگانه، خصوصا برای کودکان تمام مواد مغذی مورد نیاز رشـد با تنوع در یک وعده صرف شود. تفکر بنتوئیسم (Bentoism) استریکلر نیز از چهار بخش تحت عنوان «من اکنون»، «من آینده»، «ما اکنون» و «ما آینده» تشکیل شده است. او پیشـنهاد می‌کند که با ارائه تصمیمات در یک ماتریـس چهارگانه حال و آینده خود و جامعه را در نظر بگیریم. او معتقد است هر چند همیشه ممکن است تعارض‌ها و اختلاف‌هایی بین منافع مربوط به خانه‌ها در این ماتریس وجود داشته باشد، اما صرفا فکر کردن به حال و آینده خود و نوادگان‌مان به تصمیمات بهتر و پایدارتری خواهد انجامید.

۴- فرمول آینده‌خوانی کارآفرینی

روند ایجاد ارزش مسـتمر، درسـت مانند جاده‌ای است که در راستای رفاه مطلق پیش می‌رود. خیال‌پـردازی در این جاده تکنیک آینده‌خوانی کسب‌وکارها است و با استفاده از این روند می‌توان آینده‌ای را برای کسب‌وکار متصور شد که معمولا بر نگرش بیشینه‌سازی سود منطبق است.

از طرفی نگرش‌هایی چون توسـعه پایدار، بازاریابی سبز، کسب‌وکار اجتماعی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینـی محیطی، کارآفرینی پایدار، مسـوولیت اجتماعـی و تلاش‌های جهانی حفظ محیط‌زیست همه مفاهیمی هسـتند که به سـبب ضـرورت و نگرانی نخبگان، بسـیار در مرکز توجه قرار دارند و روزبه‌روز بر طرفداران این‌گونه تفکر در مقابل نگاه بیشینه‌سازی سود افزوده خواهد شد و جالب اسـت تمامی این تفکرات منطبق بر نگرش بنتوئیسم و در نظر گرفتن نفع جمعی حال و آینده بشریت استوار است.

پـس کارآفرینان بـرای پیش‌بینی آینده کسـب‌وکار در ابتدا براسـاس روند ایجاد ارزش مستمر آینده کسب‌وکار را پیش‌بینی می‌کنند و سپس برای تصمیم‌گیری براساس مسـوولیت اجتماعـی و همین‌طور جهت تطابق با آینده‌ای که همه امیدواریم ممکن شود تصمیمات خود را به ماتریس بنتو ارجاع می‌دهند تا موفق شوند تصمیمات استراتژیک کارآفرینانه خود را براساس صلاح من اکنون، من آینده، ما اکنون و ما آینده اتخاذ کنند.

امیر علمی

بریده جراید

خاطرات نخست‌وزیر جنجالی نیوزیلند در کتابفروشی‌ها

دنیای اقتصاد : کتاب «رهبری شـگفت‌انگیز» زندگی‌نامه و خاطرات جاسیندا آردرن نخست‌وزیر جنجالی نیوزیلند با ترجمه سپیده اشرفی منتشـر شد. مترجم در مقدمه کتاب نوشته اسـت: «آردرن قبل‌تر از اینکه ماجرای یک ویروس و مبارزه جهانی برای شکسـت آن شـکل بگیرد، توانسته بود نقش خود را به‌عنوان یک رهبر کاریزماتیک و البته ساختارشـکن به خوبی ایفا کند. به‌عنوان مثال کاری که آردرن بعد از حملات تروریسـتی به مسـاجد کرایس‌چرچ کرد، بسیار متفاوت با سیاست‌های برخی سیاسـتمداران بود. زمانی که در ۱۵ مارس ۲۰۱۹ (۲۴ اسفند ۱۳۹۷) دو مسجد در نیوزیلند مورد حملات تروریستی قرار گرفت و مسلمانان زیادی کشته شدند، او با حجاب میان قربانیان رفت تا بتواند مرهمی برای دردهایشان باشد. واکنشی که به فرد ضارب داشت هم قابل توجه بود. به‌سادگی گفته بود: «اسمی از این ضارب نمی‌آوریم تا معروفش نکنیم» مدل رفتار او با اقلیت مسلمان در این کشور بسیار مورد توجه رسـانه‌ها قرار گرفت برخی می گویند واکنش سریعی که همیشه دولت آردرن دارد، اهمیت بسیاری در مورد توجه قرار گرفتن او داشته است. این کتاب در ۱۵۶ صفحه و با قیمت ۳۲هزار تومان و توسط انتشارات آرادمان منتشر شده است.

انتشار دومین شماره «نگاه آفتاب»

دومین شماره فصلنامه «نگاه آفتاب» منتشر شد؛ طرح جلد این شماره که ویژه زمستان ۹۹ است با خوشنویسی اختصاصی غلامحسین امیرخانی همراه شده. در گفت‌وگوی ویژه «نگاه آفتاب» علاقه‌مندان دیدگاه این چهره شـناخته شده هنر خوشنویسی کشورمان را در ارتباط با عرفان و مولانا و پیوند آنها با خوشنویسـی ایرانی می‌خوانند. در ادامه موضوع تنهایی به عنوان دغدغه‌ای بشـری و جهانی مورد توجه قرار گرفته و در این رابطه آموزه‌های مولانا از طریق نوشـته‌های مصطفی ملکیان، امیرعباس علیزمانی، تقی آزاد ارمکی، سید احمد جلیلی، غلامحسین معتمدی، مهدیه کسایی زاده، سید ماجد غروی، باقر طالبی دارابی، مهدی میناخانی، محمد قنبری، کیمیا هادی‌زاده و محمود دهقانی بررسی شده است. بخش دیگر نشریه به کارنامه علمی رینولد نیکلسون به عنوان یکی از مراجع مولاناشناسان شرق و غرب اختصاص یافته است؛ در این بخش محمدجعفر یاحقی، عبدالله انوار، بهاءالدین خرمشاهی، نصرالله پورجوادی، همایون همتی، جمشـید کیانفر، علی اشرف صادقی و رضا اشرف‌زاده درباره خدمات و کارنامه نیکلسون به طرح دیدگاه‌های خود پرداخته‌اند. در ادامـه مهناز قانعی، امیر اکرمی، محمدنوید بـازرگان، ایرج رضایی، نسرین فقیه ملک مرزبان و ابراهیم خدایار به این پرسش پاسخ داده‌اند که کدام تصحیح، شرح و تفسیر و کدام تکنگاری از جهان فکری مولانا را می‌پسندند. اما این شماره «نگاه آفتاب» به ظرفیت‌های موسیقایی شعر مولانا هم پرداخته، آن هم از نگاه علیرضا میرعلی‌نقی، کیخسرو پورناظری، هوشنگ جاوید و بهزاد عبدی که از نسبت مولانا با موسیقی اصیل ایرانی سخن گفته‌اند. همچنین به مناسبت درگذشت محمدرضا شجریان به کارنامه او و انتخاب‌هایش از اشعار مولانا هم نگاهی ویژه شده و مجدالدین کیوانی، شاهرخ تویسرکانی، سید ابوالحسن مختاباد و نورالدین میرفخرایی افرادی هستند که در این زمینه نوشته‌اند. محمدجواد غلامرضا کاشی هم از شکاف پرناشدنی میان عرفان و جهان مدرن گفته و شهرام صحرایی نیز مقاله‌ای درباره عرفای نجف و ملای روم نوشته‌اند. همچنین گفت‌وگویی با محمدعلی همایون کاتوزیان درباره نظام اخلاقی سـعدی هم پیش روی علاقه‌مندان قرار گرفته است. در قسمت دیگری سید جمال‌الدین موسوی، سید اسحاق شجاعی، نقشبند حیدری، سید حسن اخلاق و جاوید مجددی به جایگاه مولانا و مولاناگرایی در افغانستان پرداخته‌اند. همچنین هادی خانیکی، عبدالجبار کاکایی، محمد طلوعی و عبدالجواد موسوی هم از نسبت خود با مولانا نوشته‌اند.

گفتنی است که صاحب امتیاز فصلنامه «نگاه آفتاب» مؤسسه سروش مولانا اسـت که مدیر مسئولی آن را مریم موسوی به عهده دارد. سید هدایت جلیلی، امیر یوسفی و پژمان موسوی اعضای شورای سردبیری این نشریه هسـتند. شـماره دوم «نگاه آفتاب» را می‌توانید از نشانی الکترونیکـی ww.negaheaftab.com یا کتابفروشـی‌ها و کیوسک‌های معتبر تهیه کنید.

نمایشگاه نقاشی‌های آبرنگ در نیاوران

دنیای اقتصاد : آثار آبرنگ آرزو اسلامبولچی مقدم از فردا (جمعه) در گالری شماره۲ فرهنگسـرای نیاوران در معرض دید قرار می‌گیرد. در این نمایشگاه ۳۰ اثر از این هنرمند در زمینه نقاشی آبرنگ با مضمون طبیعت، معماری و پرتره به‌نمایش درخواهد آمد. آرزو اسـلامبولچی مقدم، دانش‌آموخته زبان و ادبیات فرانسـه است و از کودکی به نقاشی علاقه داشـته اسـت. آبرنگ را نزد اسـتاد اصغر اکبری و مریم متقی آموخته است. مراسم گشایش نمایشگاه «آرزوهای آبرنگی» ساعت ۱۷ با رعایت پروتکل‌های بهداشتی در گالری شماره۲ فرهنگسرای نیاوران برگزار می‌شود. علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه تا ۲۵ بهمن‌ماه می‌توانند با رعایت تمامی دستورالعمل‌های بهداشتی در روزهای عادی از ساعت ۱۰ تا ۱۸ و در روزهای تعطیل از ساعت ۱۴ تا ۱۸ به فرهنگسرای نیاوران مراجعه کنند.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید برایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS
۳۰۰۰۴۸۰۲۶۰۰۶۰۰