کسب و کار

با کیفیت و ارزان اما شکست خورده

در فضای استارت‌آپی عادت بر این است که از موفقیت‌ها بگوییم تا امیدمان به آینده را زنده نگه داریم اما اشتباه بزرگی است که شکست گذشتگان را به فراموشی بسپاریم و از تجارب گذشتگان بهره‌مند نشویم. برای این منظور اقدام به جمع‌آوری تجربیات مجموعه‌ای از استارت‌آپ‌های ناموفق کرده‌ایم تا شاید مرور سرگذشت ناکام ایشان زمینه‌ای باشد برای موفقیت استارت‌آپ‌های نوپای جامعه استارت‌آپی ایران. استارت‌آپ پتز شرکتی اینترنتی بود که به مشتریان خود، ملزومات و وسایل بهداشتی و کمکی حیوانات خانگی را می‌فروخت. این شرکت فعالیت خود را در آگوست ۱۹۹۸ آغاز کرد و از پشتیبانی یک کمپین بازاریابی قوی برخوردار بود که آن را به خوبی در میان عموم مردم می‌شناساند. در دور اول عرضه سهام پتز، آمازون ۵۴ درصد از سهام شرکت را خریداری کرد. چیزی که مدیرعامل شرکت به‌عنوان «ازدواجی در آسمان» از آن یاد کرد. تابستان ۲۰۰۰، پتز، شرکت رقیب خود؛ یعنی پت‌استور را خریداری کرد.

طراحی سایت پتز بسیار جذاب بود و برنده چندین جایزه تبلیغاتی شد. پخش نخستین تیزر شرکت در یکی از تبلیغات مسابقات **Super Bowl**، یک میلیون و دویست هزار دلار برایش هزینه داشت اما در معرفی شرکت بسیار موفق عمل کرده و رتبه نخست تبلیغات **USA Today** را از آن خود کرد.

پتز برای زیرساخت‌های خود از جمله انبار کالاهایش هزینه بسیاری کرد. ۲۵۰ نفر از ۳۲۰ کارمند شرکت در روزهای اوج آن، در انبارهایش در سراسر آمریکا مشغول به‌کار بودند. اما به‌رغم تبلیغات مناسب و شهرت یافتن، شرکت در نخستین سال مالی خود تنها ۶۱۹هزار دلار درآمد داشت؛ این درحالی بود که رقم هزینه‌های تبلیغات آن به ۱۱/۸ میلیون دلار رسیده بود.

پتز از فقدان یک نقشه تجاری کارآمد رنج می‌برد و تقریبا در همه فروش‌هایش ضرر کرد، چراکه تقریبا کالاها را نزدیک به قیمت خرید آنها می‌فروخت تا پایگاه مشتریان قدرتمندی ایجاد کند. شرکت امیدوار بود با جلب اعتماد مشتریان خود، الگوی خرید آنها را تغییر داده و به سمت خرید کالاهای گران‌تر هدایتشان کند، اما این اتفاق نیز نیفتاد و در سال دوم مالی هم پتز به روند خود ادامه داده و کالاها را به ۲۷ درصد کمتر از بهای واقعی‌شان فروخت. گرچه درآمد شرکت بالاتر رفته بود اما این رقم تنها سبب سقوط آن را کندتر می‌کرد. بنای شرکت براساس این پیش‌فرض گذاشته شده بود که بازاری برای فروش اینترنتی ملزومات حیوانات خانگی وجود خواهد داشت و مشتریان ترجیح خواهند داد به جای خروج از خانه و رفتن به فروشگاه، چند روز منتظر تحویل کالایشان بمانند. در واقع پتز به‌جای سنجش نیازهای بازار و مشتریان، با پیش‌فرض‌های خود جلو رفته و می‌خواست با حذف واسطه‌ها و پایین‌آوردن قیمت محصولاتش، مشتریان را جذب کند. ظاهرا شرکت از وجود مدل «آگاهی، علاقه، میل، عمل» در عرصه کسب‌وکار بی‌خبر بود.

پتز در شناساندن خود و ایجاد علاقه در مشتریان بالقوه‌اش موفق عمل کرد اما از ایجاد میل لازم و رساندن آنها به مرحله عمل بازماند. به این ترتیب نتوانست به پیش‌فرض‌ها و اهداف خود جامه عمل بپوشاند. مورد پتز نمونه خوبی است که نشان می‌دهد برای تاسیس یک استارت‌آپ، باید در وهله اول دنبال یک نیاز واقعی و معتبر در بازار گشت- وگرنه با تبلیغات و تخفیفات نمی‌توان به‌جایی رسید.

پایپز ۲۰۰۰، هیات‌مدیره به این نتیجه رسید که دیگر نمی‌تواند سرمایه تازه‌ای جذب کند. بنابراین به سرعت اقدامات لازم جهت فروختن شرکت را در پیش گرفت. در نهایت ۳۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شرکت پتز نابود شد و برخی دارایی‌های این شرکت، از جمله دامنه سایت آن به پتاسمارت فروخته شد.

استارت‌آپ هوم‌جوی در سال ۲۰۱۰ توسط دو خواهر و برادر به نام‌های آرون و آدوراچونگ تاسیس شد. خود آدورا چونگ در ابتدا نظافت منازل را برعهده می‌گرفت و حتی تا سال ۲۰۱۳ نیز دست از این کار برنداشته بود. هوم‌جوی که خدمات هتلداری و نظافت منزل آن در آمریکای شمالی، کانادا و آمریکا در دسترس بود، کار خود را با این شعار شروع کرد: «هرکس لیاقت دارد خانه‌ای شاد و خوشبخت داشته باشد.» پلتخرم آنلاین هوم‌جوی با چند کلیک کاربران خود را با یک نظافتچی یا خدمتکار حرفه‌ای تاییدشده و خوش‌سابقه مرتبط می‌کرد که نمره بالایی از مشتریان گرفته- بود و در ازای حدود ۳۵-۲۵ دلار در ساعت (۱۳ پوند در انگلستان)، داشتن خانه‌ای تمیز و براق را برای آنان، تبدیل به واقعیتی دست‌یافتنی می‌کرد. اما در این بین بر سر راه توسعه شرکت مشکلاتی ایجاد شد که در نهایت منجر به تعطیلی آن شد. هوم‌جوی برای توسعه کار خود مسیر پرهزینه‌ای را انتخاب کرده بود. برای مشتریانی که نخستین بار از خدمات نظافتی آن استفاده می‌کردند تخفیفات زیادی قائل می‌شد و در مقابل هزینه ۸۵ دلاری دیگر شرکت‌ها، قیمت ۱۹ دلاری تعیین کرده بود. که به نوبه خود شرکت را در حفظ سودآوری با مشکل روبه‌رو کرده بود. از سوی دیگر یک سری پرونده‌های حقوقی بر سر اینکه آیا کارگرانش پیمانکار شرکت هستند یا کارمند آن، شکل گرفت. همچنین برخی کارگران شرکت، مستقیما با مشتریان آن قرارداد بسته و شرکت را دور می‌زدند. بر سر این مشکلات ۱۷ جولای ۲۰۱۵، هوم‌جوی اعلام کرد که فعالیت‌های خود را ۳۱ جولای همان سال متوقف خواهد کرد. گوگل نیز برخی از کارمندان فنی شرکت را به خدمت گرفت. اکتبر ۲۰۱۵، سه ماه پس از بسته شدن هوم‌جوی، آرون چونگ پایگاه داده شرکت را خریداری کرد تا از آن برای راه‌اندازی شرکت مشابه جدیدی به نام فلای میدز استفاده کند. با این وجود، هویت مؤسس شرکت جدید تا مدت‌ها ناشناخته مانده بود. به دنبال افشای هویت وی توسط یکی از کاربران و انتشار اخباری در مورد شرکت جدید، چونگ ترجیح داد برای اجتناب از پیگردهای قانونی تازه، به‌خاطر سوءاستفاده از پایگاه داده مشتریان هوم‌جوی، به فعالیت فلای میدز نیز خاتمه دهد.

منبع: ecomotive.ir

معاون وزیر کشور تاکید کرد:

لزوم تولید و عرضه مسکن با زیربنایی متناسب با قدرت خرید مردم

معاون عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزارت کشور بر لزوم تولید و عرضه مسکن با زیربنایی متناسب با قدرت خرید مردم تاکید کرد.

به گزارش پیام آشنا، مهدی جمالی‌نژاد با اشاره به نظر وزارت کشور درباره پیشنهاد مسکن کوچک مقیاس از سوی شهرداری تهران گفت: با توجه به افزایش قیمت زمین در کلانشهرها و هزینه های ساخت مسکن به نظر می رسد یکی از راهکارهای افزایش دسترسی خانوارها به مسکن، کاهش زیربنای واحدهای مسکونی باشد. بنابراین تولید و عرضه مسکن با زیربنایی متناسب با قدرت خرید مردم به ویژه زوج های جوان باید در دستور کار قرار گیرد.

وی افزود: مطابق بند (۲۱) ماده ۵۵ قانون شهرداری، اتخاذ تدابیر لازم برای ساختمان خانه‌های ارزان قیمت برای اشخاص بی‌بضاعت ساکن شهر از جمله وظایف شهرداری است. هرچند پس از تصویب قانون شهرداری در سال ۱۳۳۴، قانون تأسیس وزارت مسکن و آبادانی تصویب و بعدها به عنوان وزارت مسکن و شهرسازی به‌عنوان متولی امر مسکن در کشور تعیین می‌شود.

رئیس سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور ادامه داد: به دلیل پیچیدگی اجرای راهکارهای مدیریتی و کمبود منابع مالی برای تزریق به بخش مسکن در سال های اخیر دولت به سمت مداخله مستقیم در بخش مسکن حرکت کرده است که تمام آن‌ها به دلیل ساختارهای مدیریتی حاکم ناموفق بوده است و به نظر می‌رسد تصدی گری شهرداری‌ها در زمینه خانه‌های استیجاری و کوچک اندازه نیز از این قاعده مستثنی نخواهد بود.

جمالی نژاد با بیان اینکه اختیارات شهرداری‌ها هم با توجه به نبود وجود مدیریت یکپارچه شهری بسیار محدود است، گفت: بنابراین اختصاص زمین مناسب و تأمین زیرساخت های لازم با توجه به افزایش ذاتی تراکم جمعیتی در بخش هایی از شهر به تبع اجرای این آیین نامه باید از سوی سایر دستگاه‌های خدماتی ایجاد شود و در عمل با مشکلات فراوانی روبرو خواهد بود.

وی تاکید کرد: هرچند ورود مستقیم شهرداری‌ها برای احداث خانه‌های کوچک مقیاس، کمک موثری به دولت خواهد کرد و می تواند به ثبات قیمت مسکن در شهرها بیانجامد اما با توجه به محدودیت منابع شهرداری‌ها در حال حاضر شهرداری‌ها به ویژه در کلانشهرها می‌توانند سرمایه‌گذاری در مسکن را به سوی نیاز واقعی مردم سوق دهند.

وی ادامه داد: ارائه تراکم تشویقی تا حد یک طبقه برای واحدهای کوچک اندازه به ساختمان ها در شعاع ۳۰۰ متری ایستگاه های مترو می تواند یکی از ابزارها برای تامین نیاز واقعی مردم باشد. از طرف دیگر برای خانه کوچک، تعیین حداقل بازه مساحتی تابع عوامل مختلف از جمله عرصه زمین، مسائل اجتماعی، فرهنگی، جمعیتی، اقتصادی و ... بوده و احداث آن بر سرانه‌های خدماتی مصوب طرح تفصیلی نیز تأثیر گذار خواهد بود. بنابراین تعیین این بازه مساحتی نیازمند انطباق با ضوابط طرح تفصیلی خواهد بود. پیش‌نویس آیین نامه احداث واحدهای کوچک اندازه (فروشی و استیجاری) از سوی شهرداری تهران تهیه شده که برای بررسی بیشتر و جلب نظرات و پیشنهادات سایر دستگاه‌های مرتبط به کمیسیون‌های تخصصی دولت ارایه خواهد شد.

بر اساس گزارش پایگاه اطلاع رسانی شهر، در سال ۱۳۹۷ آماری از سوی بانک مرکزی منتشر شد که نشان می‌داد: ۲۰ درصد از جمعیت شهر تهران در مناطق حاشیه نشین زندگی می‌کنند و ۴۰ درصد خانوارهای تهرانی زیر خط فقر مسکن قرار دارند. اعداد و ارقامی که به گفته مدیران شهری تهران، نشان از این دارد که مساله مسکن در تهران به جای آنکه در خود تهران حل شود به بیرون از شهر هدایت شده است. به دنبال این رخدادها، طرح ساخت خانه‌های کوچک مقیاس بار دیگر از سوی مسئولان دولتی مطرح شد. پیشتر و در سال ۱۳۸۸ انجمن انبوه سازان پیشنهاد ساخت خانه‌هایی با متراژ ۲۵ متری را مطرح کرد که در مناطق مرکزی پایتخت ساخته شوند. پیشنهادی که بدون مخالفت و بدون موافقت با آن، به هیچ سرانجامی نرسید. حالا و از سال گذشته شهرداری تهران بار دیگر طرح ساخت خانه های کوچک مقیاس را مطرح کرده است.

رسولی تاکید کرد:

نیاز محلات در بودجه ۱۴۰۰ شهرداری لحاظ شود

رئیس کمیسیون شهرسازی، معماری و بافت‌های فرسوده شورای شهر کرج گفت: انتظار می رود بودجه ۱۴۰۰ با هدف پاسخگویی به نیازهای محله ای تصویب شود.

به گزارش پیام آشنا، احد رسولی عصر یکشنبه در نطق پیش از دستور دویست و سی و سومین جلسه رسمی شورا، اظهار کرد: یکی از برنامه‌های شورای پنجم مدیریت محله محوری است که در چندین جلسه نیز روی موضوع تأکید شده است. وی به بازدیدهای نظارتی از محله‌های سطح شهر اشاره کرد و افزود: طی بازید از محله حسین‌آباد مهرشهر در گفت‌وگو با شهروندان مشکلات آن‌ها احصاء شد و شهروندان اعلام کردند زمانی ورودی به مهرشهر از اتوبان بدون پل بهراحتی انجام می‌شد، بعد از اجرای پل نه‌تنها ورود به حسین‌آباد مهرشهر تسهیل نشد که وضعیت بدتر شد.

رئیس کمیسیون شهرسازی معماری و بافت‌های فرسوده شورای شهر کرج بیان کرد: به دلیل اجرای ناقص پل مهرشهر و تغییر آن برخی از کسبه محل دچار خسارت شدند چون طرحی که اجرا شد به‌غیر از آن طراحی بود که مصوب شده بود.

خزائه‌دار شورای اسلامی شهر کرج یادآور شد: انتظار داریم شهرداران مناطق در بودجه ۱۴۰۰ نیازهای محلی را احصاء کنند و همچنین پروژه‌های محله محور را در دستور کار خود قرار دهند.

فرج‌اله ایلیات خبر داد؛

احتمال خلع ید پیمانکار کنار گذر مهرشهر کرج

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و املاک شورای اسلامی شهر کرج روند اجرای پروژه کنارگذر مهرشهر را قابل قبول ندانست و گفت: احتمال خلع ید پیمانکار وجود دارد.

به گزارش پیام آشنا، فرج‌اله ایلیات با اشاره به پروژه کنارگذر مهرشهر کرج، اظهار کرد: فرآیند اجرایی کنارگذر مهرشهر در یک مقطعی پیشرفت فیزیکی بسیار خوبی داشت اما با توجه به سولق پیمانکار آن از ابتدا پیش‌بینی می‌شد که در آینده به مشکل برمی‌خورد و بر اساس ماده ۴۸ شرایط عمومی پیمان، ناچار به خاتمه پیمان با او می‌شویم. وی بابیان اینکه اجرای پروژه کنارگذر مهرشهر از ابتدای دوره به‌طور ویژه در دستور کار مدیریت شهری بوده است، گفت: همت شهرداری در مبحث تملکات بسیار خوب بود اما در روند اجرای پروژه مشکلاتی به وجود آمده است که باید مدیریت شود. رئیس کمیسیون برنامه‌وبودجه و املاک شورای اسلامی شهر کرج بابیان اینکه پروژه کنارگذر مهرشهر در سال جاری حداقل باید به سه‌راه بلوار دانش و طی سه ماه ابتدای سال آینده تا ابتدای خیابان چمن ۳ می‌رسید، عنوان کرد: با روند کند اجرای پروژه به این نقاط هدف نرسیده‌ایم و امیدواریم شهرداری در راستای تسریع در عملیات اجرایی پروژه اقدامات لازم را انجام دهد. عضو شورای اسلامی شهر کرج یادآور شد: ترافیک در محدوده ریل راه‌آهن و اجرای کنارگذر مهرشهر گلهی اوقات بسیار سنگین است. امید است هرچه زودتر این پروژه بهره‌برداری شود.

بضاعتی پور خبر داد؛

پارک «محیط بان» پایان اسفند افتتاح می‌شود

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: پارک محیط بان پایان اسفندماه افتتاح خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا، پ‌یمان بضاعتی پور با اشاره به اینکه عملیات عمرانی و فنی پارک محیط بان در مراحل پایانی قرار دارد، اظهار کرد: این مجموعه ۱۷۵هکتاری تا پایان اسفندماه سال به بهره‌برداری می‌رسد.

وی در بخش دیگری تأکید کرد: حیوانات علف خوار برای رهاسازی در این پارک خریداری‌شده است. همچنین عملیات اجرای فنس کشی و محدودسازی، ساخت سَرَدر ورودی و جانمایی مبلمان و سیستم روشنایی این مجموعه نیز به پایان رسیده است.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج گفت: پارک محیط بان مجهز به دو سکوی بازدید، ساختمان کلینیک دامپزشکی، سیلوی ذخیره علوفه بوده و همه الزامات یک پارک استاندارد حیات‌وحش در این مجموعه پیش‌بینی شده است.

بضاعتی پور از همکاری اداره کل حفاظت محیط‌زیست استان البرز قدردانی کرد و گفت: از زمان احداث این پارک کارشناسان محیط‌زیست از ادارات مربوطه و سایر افراد دارای تجربه مرتبط از جمله مجموعه پارک حیات‌وحش «هراجین» قزوین از این پارک بازدید داشته‌اند و در مشاوره پیاده‌سازی استانداردهای لازم پارک‌گر این سازمان بوده‌اند تا بتوان آن را باکیفیت مطلوبی در دسترس شهروندان قرار دهیم.

جلالیان خبر داد؛

ساماندهی ایستگاه راه‌آهن

مدیر منطقه ۲ شهرداری کرج با اشاره به اهمیت رفع مشکلات ترافیکی حسین‌آباد، گفت: برای تحقق این مهم ۱۱ قطعه از املاک معارض آزادسازی شد.

به گزارش پیام آشنا، مرتضی جلالیان از اتمام عملیات تملک املاک واقع در پروژه بلوار حسین‌آباد خبر داد و گفت: با توجه به مشکلات ترافیکی در این خیابان و لزوم ساماندهی ایستگاه راه‌آهن کرج، عملیات تملک ۱۱ قطعه از املاک معارض این پروژه در دستور کار قرار گرفت.

وی با بیان اینکه اجرای این پروژه از لحاظ کاهش بار ترافیکی بسیار حائز اهمیت است، گفت: این بلوار بر اساس نیاز شهروندان تعریف و در حال اجرا است.

مدیر منطقه ۲ شهرداری کرج گفت: مجموع مساحت تملک شده پنج هزار و ۴۶۱ مترمربع است که به‌صورت کامل پس از آزادسازی برای اجرای خیابان موازی حسین‌آباد تحویل سازمان عمران و بازآفرینی شهری شهرداری کرج قرار گرفت.

جلالیان بابیان اینکه مشارکت شهروندان در اجرای پروژه، تضمین نگهداشت این پروژه است، افزود: اعمال نظرات و سلیقه شهروندان در اجرای پروژه‌ها نه‌تنها هزینه اضافه‌ای به شهرداری تحمیل نمی‌کند بلکه توجه به نیازهای آن‌ها، حس مشارکت مردم را در نگهداری از پروژه‌ها تقویت و نهادینه می‌کند.

وی در پایان گفت: مجموعه مدیریت شهری همواره در تلاش است تا با ایجاد و احداث پروژه‌های عمرانی، جهت رفاه هرچه بیشتر شهروندان گام مؤثری بردارد.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج:

پروژه «گذر بهشت» در حال اجرا است

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج از اجرای پروژه گذر بهشت خبر داد و گفت: در این پروژه آرامگاه‌های خانوادگی احداث می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، حمیدرضا عسگری در بازدید رئیس سازمان مدیریت آرامستان های اراک از بهشت سکینه(س)، با اشاره به عملکرد این سازمان در سال های گذشته، اظهار کرد: طی یک سال اخیر و در راستای امور جاری این سازمان، پروژه‌های مختلف عمرانی در این مجموعه اجرا و تعدادی از آن‌ها چند روز گذشته با حضور مسئولان شهری مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

رئیس سازمان مدیریت آرامستان‌های شهرداری کرج از اجرای پروژه گذر بهشت در این مجموعه خبر داد و گفت: این پروژه هم‌اکنون در حال اجراست که در آن آرامگاه‌های خانوادگی احداث خواهد شد. در ادامه این بازدید ابوالفضل جلالوند، رئیس سازمان مدیریت آرامستان های اراک با اشاره به قرارگیری کرج بین چند استان پرتردد و پرجمعیت کشور، اظهار کرد: خدماتی که در بهشت سکینه (س) ارائه می‌شود، به‌روز و منظم است که به‌طور قطع برای این مهم برنامه‌ریزی بلندمدتی انجام‌شده است.

وی به جمع‌آوری آب‌های سطحی در محل بهشت سکینه (س) اشاره کرد و گفت: استخر ذخیره آبی که در این مجموعه احداث‌شده را می‌توان در اراک نیز اجرا کرد که در پی انجام هماهنگی‌های لازم برای تحقق این مهم هستیم. رئیس سازمان مدیریت آرامستان های اراک در افزایش ارتباطات و تبادل اطلاعات سازمان آرامستان ها در کل کشور به‌خصوص کلان‌شهرها تأکید کرد و گفت: تبادل تجربیات و تعکاس پیشنهادها و نظرات در این خصوص می‌تواند در حل مشکلات بسیار راه‌گشا باشد. جلالوند خواهان جذب نیروهای متخصص و فنی در آرامستان ها شد و افزود: سازمان آرامستان ها باید از لحاظ نیروی کارشناسی و افراد صاحب‌نظر تقویت شوند. وی همچنین با اشاره به اجرای پروژه هابیر بهشت در بهشت سکینه (س) که اولین پروژه مشارکتی بخش خصوصی شهرداری کرج است، گفت: قطعا در اراک نیز از ظرفیت و پتانسیل بخش خصوصی بهره خواهیم گرفت.

کاظمینی خبر داد؛ تخریب ۷ مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در منطقه چهار

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج از تخریب هفت مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در این منطقه خبر داد.

به گزارش پیام آشنا، امیرحسین کاظمینی اظهار کرد: حوزه پیشگیری و رفع تخلفات شهری با نظارت دقیق و شبانه‌روزی در سطح منطقه و همچنین در حریم با هرگونه ساخت‌وساز به‌صورت جد برخورد می‌کند.

وی با اشاره به اینکه جلوگیری از ساخت‌وساز غیرمجاز با تأکید بر قانون مداری در قالب اجرای طرح‌های پیشگیرانه انجام می‌شود، گفت: طی عملیاتی توسط عوامل اجرایی منطقه، هفت مورد از ساخت‌وسازهای غیرمجاز در خیابان‌های هفتم شمالی، عدالت و محله قنبرآباد تخریب و از ادامه فعالیت آن‌ها جلوگیری شد.

مدیر منطقه ۴ شهرداری کرج گفت: در کنار توجه به قانون، فرهنگ‌سازی نیز می‌تواند مهم‌ترین راهکار برای جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز باشد که در حال حرکت در این مسیر نیز هستیم.

گردشگری

وقت کشی در بازار گردشگری

با نزدیک شدن به نوروز ۱۴۰۰ سرنوشت سفرهای نوروزی توسط ستاد مقابله با کرونا در حال تعیین تکلیف است اما برای رسیدن به یک سفر امن، سیاست‌گذاری‌های کلان متولیان گردشگری و طرح برنامه‌های عملیاتی در جهت ایجاد سفرهای ایمن و کنترل‌شده امری ضروری قلمداد می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، همه‌گیری کرونا در اسفند سال گذشته در ایران منجر به تعطیلی سفرهای نوروزی سال ۹۹ شد که این امر منجر به وارد آمدن خسارات سهمگین بر بازار گردشگری ایران و از دست دادن بسیاری از مشاغل در این بخش شده است که آثار آن تا به امروز ادامه دارد و باتوجه به اوج‌گیری‌های چندباره شیوع کرونا سفرها به حالت نیمه‌تعطیل درآمده و آینده بازار گردشگری ایران را در هاله‌ای از ابهام قرار داده است. ستاد مقابله با کرونا باتوجه به پایین آمدن آمار ابتلا به کووید-۱۹ و کاهش مرگ و میر ناشی از کرونا و زرد یا آبی شدن بسیاری از مناطق ایران درصدد تعیین تکلیف درباره سفرهای نوروزی ۱۴۰۰ برآمده که براساس آن با تهیه پروتکل‌های سفر شرایط برگزاری سفرها در قالب تورها را فراهم کرده یا در صورت سفرهای شخصی، مقاصد امن درنظر گرفته شود.

البته برگزاری تورهای نوروزی منوط به شرایطی صورت می‌گیرد که درصورت رعایت آنها شرایط برقراری سفرهای نوروزی امکان‌پذیر می‌شود. دراینتا اینکه سفر به شهرهای قرمز و نارنجی کاملا ممنوع است و امکان سفر تنها به مناطق زرد و آبی وجود دارد که این امر برای سفرهای شخصی نیز صدق می‌کند و دیگر آنکه کلیه مسافران پیش از سفر از طریق تورها باید تست کرونای منفی خود را ارائه دهند و در صورت مثبت بودن تست از سفر فرد مبتلا جلوگیری شود و همچنین ساعت تردد‌ها نیز یک ساعت کاهش یابد.

آژانس‌های مسافرتی و فعالان گردشگری درصورت رعایت کامل پروتکل‌های تعیین شده با برقراری تورهای نوروزی تا حدودی شرایط بازیابی و بهبود فعالیت و اقتصاد خود را فراهم می‌کنند و بخش کمی از خسارت‌های وارده جبران شده و از روند رکود کامل بازار گردشگری جلوگیری می‌شود. اما رعایت و اجرای کامل این پروتکل‌ها نیازمند سیاست‌گذاری‌های کلان و حمایت متولیان این عرصه است که با برنامه‌ریزی‌های عملیاتی و کاربردی و ارائه تسهیلاتی همچون ارائه وام‌های کم‌بهره، کاهش یا حذف مالیات برای سفرهای نوروزی، نظارت بر عملکرد فعالان مبتنی بر رعایت کامل پروتکل‌ها، ایجاد تسهیلات در مسیر جاده‌ها، اقامتگاه‌ها و مراکز تفریحی و گردشگری و ایجاد امکانات برای تمامی مناطق گردشگری مورد تایید ستاد مقابله با کرونا پخش شدن گردشگران و جلوگیری از تمرکز جمعیت در یک منطقه خاص امکان‌پذیر می‌شود.

مهم‌ترین نگرانی افراد برای سفرها ایجاد محیطی امن و به دور از جمعیت است که احتمال ابتلا به کووید-۱۹ بسیار کم باشد و در صورت برطرف شدن این نگرانی‌ها، سفرهای نوروزی به‌شکل عادی همراه با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی برگزار خواهد شد. اما در عمل شاهد بی‌تحرکی سیاست‌گذاران گردشگری برای سفرهای نوروزی هستیم و درصورت عدم نظارت و انجام اقدامات لازم برای ایمن‌سازی سفرها در نوروز ۱۴۰۰ با هجمه عظیم مسافران در مناطق خاص و پرخطر مواجه خواهیم شد که نتیجه آن آغاز پیک دیگر شیوع کرونا و افزایش مبتلایان و مرگ و میر شهروندان خواهد بود که مجددا تمامی مناطق را در مرحله خطر قرار می‌دهد و منجر به برقراری مجدد محدودیت‌های شدید سفر خواهد شد. این امر سرنوشت فعالان گردشگری را با آینده‌ای تلخ روبه‌رو خواهد کرد. در شرایط حساس کنونی که بازار گردشگری بیشترین آسیب ناشی از بحران کرونا را متحمل شده است آمادگی متولیان و سیاست‌گذاران این عرصه و همکاری آنان با بخش‌خصوصی در جهت ایجاد شرایط سفر امن و به دور از تجمع افراد، ضمن بازیابی توریسم از اوج‌گیری مجدد ویروس کرونا پس از پایان سفرهای نوروزی جلوگیری خواهد کرد.