گردشگری

محیط کار دیجیتال و آینده کار

از دهه گذشته، صنایع تغییرات استراتژی نیروی کار و محیط کار را شاهد بوده‌اند. ما در دوران زندگی می‌کنیم که فناوری به سازمان‌ها امکان داده از روش کار در منزل یا هر جای دیگر بهره ببرند و در پی آن فاصله بین زندگی شغلی و شخصی نیز از میان رفته است. اثر مفید تغییرات سریع گروه‌های کارکنان مناطق جمعیتی مختلف و فرهنگ‌های گوناگون با مهارت‌های متفاوت بر رشد سازمان‌ها و در کنار آن، شیوه‌های درحال تغییر صنایع به اثبات رسیده است. کارکنان و سازمان‌ها با روش کار یا همکاری‌شان و توانایی انجام کارهای گوناگون که نقشی محوری برای نیروی کار سیال دارد، چابک‌تر می‌شوند.

بیماری همه گیر کرونا تاکیدی بر استفاده از محیط‌های کاری دیجیتال بوده است. اکثر کارشناسان براین باورند که همه‌گیری فقط روندهایی که سال‌ها قبل از ورود بیماری وجود داشته را تسریع کرده است. این روند سبب شده که شمار زیادی از اپلیکیشن‌ها، ابزارها و پلت‌فرم‌های ناسازگار با یکدیگر به کار گرفته شوند و باید برای جست‌وجوی اطلاعاتی که در این هزارتوی جدید فناوری به دام افتاده یا گمشده‌اند، تغییر پلت‌فرم در هر ساعت چندبار انجام شود. همه‌گیری نوعی نگاه اجمالی به آینده دورکاری را سبب شده و شرکت‌هایی که محیط کار دیجیتال‌شان را آماده کرده بودند توانستند تقریبا بدون کم و کاست به شیوه کار از منزل رو آورند. برای شرکت‌هایی که به خوبی آماده نبودند نیز فرصتی عالی فراهم شده تا درباره نقاط بهبودشان بیاموزند و برای آمادگی در آینده، آموخته‌های خود را به اجرا درآورند.

محیط کار دیجیتال چیست؟

امروزه خیلی‌ها فکر می‌کنند که دو اصطلاح اینترانت و محیط کار دیجیتال با هم مترادفند. اینترانت فقط شبکه خصوصی درون سازمان است که اطلاعات شرکت را به شکلی امن به اشتراک می‌گذارد و دسترسی یکنواخت کارکنان به اپلیکیشن‌ها را میسر می‌سازد. امروزه اینترانت به شکل فزاینده‌ای برای همکاری، مدیریت ارتباط با مشتری و مدیریت پروژه مورد استفاده قرار می‌گیرد. درست مانند همه مفاهیم حوزه فناوری، این تعریف نیز پیوسته درحال تغییر است و همین سبب می‌شود که برخی افراد آن را با محیط کار دیجیتال اشتباه بگیرند. اصطلاح محیط کار دیجیتال، در ذهن شنونده علاقه‌مند به فناوری، تصاویری از کارکنانی را به تصویر می‌کشد که عینک مخصوص واقعیت افزوده۱ را به چشم دارند و در محیطی کاملا دوسترسی بکنواخت مشغولند. با این حال، محیط کار دیجیتال سال‌ها است که وجود دارد و پیوسته درحال تکامل است. هیچ تعریف استانداری از محیط کار دیجیتال وجود ندارد، ولی اگر بخواهیم تعریف خوبی ارائه دهیم می‌توانیم بگوییم: «محیط کار دیجیتال، معادلی مجازی برای محیط کار فیزیکی است که به شکلی هدفمند با در نظر گرفتن کارکنان و تمام ابزارها و سیستم‌های دیجیتال مورد استفاده آنها طراحی شده و هدف از بهره‌گیری کارکنان از ابزارها و سیستم‌های دیجیتال، سهولت ارتباط با دیگران، دسترسی به ایده‌ها و تخصص‌های درون و برون سازمانی و توانمندسازی همیشگی آنان با انواع خدمات، همه جا و با همه وسایل است.»

همکاری چابک و ایمن

با گسترش سیال شدن سازمان‌ها، تغییر نقش‌های کارکنان در سراسر سازمان، مشارکت در تیم‌هایی با ذی‌نفعان متعدد، شیوه دستیابی به داده‌ها و پردازش آنها، به اشتراک‌گذاری داده‌ها، تصمیم‌گیری داده محور، چالش‌های ارتباطی نیروی کار دیجیتال و استفاده از پلت‌فرم‌های چند وجهی با چند دستگاه نیز به‌طور پیوسته در حال تغییرند. اگرچه می‌توان با منابع و زیرساخت‌هایی که با سرمایه‌گذاری‌های قبلی فراهم شده به این نیازها رسیدگی کرد. شیوه انجام کار مشترک باید به خوبی شفاف و ساختارهدفی شود. ضمن آنکه باید به اندازه کافی چابک باشد تا با تغییرات جمعیتی نیروی کار هماهنگ شود. یکپارچه‌سازی ارتباطات آنلاین وآفلاین بین کارکنان، اشتراک‌گذاری داده‌ها و منابع، ایجاد انعطاف و گزینه‌هایی برای شخصی‌سازی و بهبود تجربه کارکنان می‌تواندناسازگاری ناشی از تجربه کار با دستگاه‌های گوناگون را کاهش دهد.

همکاری کارکنان از طریق انجام کار با دستگاه‌های گوناگون، نیاز به امنیت اطلاعات و محافظت از دستگاه‌ها را نیز در پی می‌گیرد. اگرچه زیرساخت‌های پیشرفته و به روزآوری فناوری اطلاعات، دلهره ناشی از استراتژی کار با چند دستگاه را کم می‌کند، ولی برای استفاده بهینه از چند دستگاه به اصول راهنما و خط‌مشی آموزشی نیاز است.

سنجش میزان موفقیت محیط کار دیجیتال

با پایبندی به شاخص‌های کلیدی عملکرد در سازمان می‌توان ارزش اصلی کسب‌وکار را اندازه‌گیری کرد. سازمان‌ها باید در تخستین مراحل برای موارد ملموس و ناملموس، توافق‌نامه سطح تجربه کارکنان۲ را به شکلی قابل سنجش و تجربه محور تنظیم کنند. تحلیل احساسات۳ نیز مانند رضایت کارکنان سبب کاهش هزینه‌های عملیاتی، تسریع برنامه ورود به بازار، چابکی و بهبود معیارهای نوآوری شده است. برای بهبود محیط کار مشترک، رویکردی با سناریوهای متعدد نه تنها در برقراری حکمرانی مشارکتی قوی به سازمان‌ها کمک کرده، بلکه به سازگاری روش‌های متغیر صنعت برای همگام شدن با آینده نیز کمک می‌کند. رویکرد حکمرانی چابک که سازگاری با آن نیز آسان باشد از تلاش‌های مستمر سازمان خواهد بود.

پاورقی:

۱- واقعیت افزوده (به انگلیسی: Augmented Reality) یک نمای فیزیکی زنده مستقیم یا غیرمستقیم است، که عناصری را بیرامون دنیای واقعی افراد اضافه می‌کند. این عناصر براساس تولیدات کامپیوتری که از طریق دریافت و پردازش اطلاعات کاربر توسط سنسورهای ورودی مانند صدا، ویدئو، تصاویر گرافیکی یا داده‌های GPS است، ایجادمی‌شود.

۲- در حوزه فناوری اطلاعات قرارداد سطح تجربه کارکنان یا XLA بر تجربه کارکنان در به‌کارگیری فناوری تمرکز دارد.

۳- تحلیل احساسات به استفاده از پردازش زبان طبیعی، تجزیه‌وتحلیل متن، زبان‌شناسی محاسباتی، وبیومتریک به شناسایی سیستماتیک‌استخراج، سنجش کمیت، ومطالعه حالات موثر و اطلاعات ذهنی اشاره دارد.

مترجم: علی پورقاسمی

برگزیدگان جشنواره «خانه زیبای ما» اعلام شدند

اولین جشنواره «خانه زیبای ما» با معرفی برگزیدگان و اهدا تندیس لوح شهروند سبز و جوایز نقدی در بخش‌های مختلف به کار خود پایان داد.

به گزارش پیام آشنا. پیمان بضاعتی پور در برنامه تلویزیونی «یه صبح دیگه» که به‌صورت زنده از شبکه استانی سیمای البرز پخش می‌شود از نفرات برتر بخش‌های مختلف جشنواره «خانه زیبای ما» تقدیر کرد. در این برنامه نفرات برگزیده این جشنواره در سه بخش گل‌های آپارتمانی منزل، گل کاری باغچه و ساختمان‌های مسکونی، پشت‌بام و تراس سبز جوایز نقدی و تندیس خود را از رییاست سازمان دریافت کردند.

این جشنواره با استقبال بسیار خوب شهروندان مواجه بود و در مدت یک ماه برگزاری آن بیش از ۸۰۰ اثر در قالب عکس و فیلم به دبیرخانه این جشنواره ارسال شده بود که پس از داوری از نفرات برتر آن با اهدا جوایز نقدی و اهدا تندیس تقدیر شد.

رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری کرج یکی از رسالت‌های مجموعه مدیریت شهری را برنامه‌ریزی برای تحقق نشاط اجتماعی در جامعه عنوان کرد و افزود: روح بخشی به فضاهای خشک و بی‌روح آپارتمانی و فضای شهری یکی از اهداف اصلی این جشنواره بود که با استقبال کم‌نظیر شهروندان مواجه شد.

بضاعتی پور به راه‌اندازی پویش کاشت نهال به درخواست شهروندان، اشاره کرد و بیان کرد: این طرح در ادامه پویش «درخت دوستی بنشانیم» و «جای درختان کرج را خالی نخواهیم گذاشت» اجرایی می‌شود و سازمان به نیابت از شهروندان و بر اساس درخواست آن‌ها از طریق دریافت پیامک به‌صورت رایگان و به یاد عزیزانی که دوستشان دارند درخت غرس می‌کند.

وی همچنین با اشاره به استقبال خوب شهروندان از این پویش و اینکه تاکنون ۵۰۰ نهال در اراضی حاقه دره به نیابت از شهروندان کاشته شده است، افزود: این مشارکت و همدلی پشتوانه و دلگرمی بزرگی برای مجموعه مدیریت شهری کرج محسوب می‌شود و هر شهروند با مشارکت در کاشت یک درخت و نهال علاوه بر زنده نگاه‌داشتن یاد عزیزان خود می‌تواند در فواید و ثمرات حاصل آن از جمله کاهش آلودگی هوا سهیم‌باشد.

مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج گفت: یک ساختمان واقع در بلوار هوشیار بازسازی و به‌عنوان سرای محله تجهیز می‌شود.

مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج خبر داد؛

تجهیز یک ساختمان در بلوار هوشیار برای راه‌اندازی سرای محله

به گزارش پیام آشنا. سیدرضا فیض به برگزاری جلسه‌ای با حضور معاون اجتماعی سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری کرج اشاره کرد که به تجهیز یک ساختمان در بلوار هوشیار و بازسازی آن برای استفاده به عنوان سرای محله اختصاص داشته است و گفت: وجود سراهای محله یکی از مؤلفه‌های شهرهای توسعه یافته در افزایش مشارکت‌های اجتماعی شهروندان است.

وی با تاکید بر اینکه ارتقای زیرساخت های فرهنگی در محله های کم برخوردار از دغدغه های مهم مدیریت شهری کرج است. گفت: با توجه به نیاز منطقه به مکانی برای فعالیت های فرهنگی اجتماعی و مشارکت های شهروندان، ساختمان موجود در خیابان جهانی بلوار هوشیار بازسازی تجهیز و در اختیار سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری کرج قرار خواهد گرفت.

مدیر منطقه ۵ شهرداری کرج گفت: ساختمان مذکور به متراژ ۸۰۰ متر مربع در چهار طبقه از بهترین ساختمان های موجود برای فعالیت های اجتماعی شهروندان و سرای محله در سطح شهر کرج خواهد بود.

فیض همچنین گفت: در شهرهای توسعه یافته امروزی مشارکت‌های مردمی و حضور ساکنان محلات در تصمیم گیری ها بیشتر است. امید است شهروندان با استفاده بهینه ازاین مکان در رفع گره‌ها و مشکلات محلی تأثیرگذار باشند.

جست‌وجوی متفاوت در بازار مسکن

بازار زمستانه مسکن سومین افت ماهانه قیمت و معاملات را تجربه کرد. این نتیجه تحقیقات میدانی پیش از اعلام رسمی آمارها از تحولات بازار مسکن در دی‌ماه است که به نوعی ورود به دوره پساجهش را نوید می‌دهد. ریزش قیمت‌ها در حالی ادامه‌دار که همچنان بخش قابل توجهی از خریداران برای ورود به بازار مقاومت می‌کنند و به جای «جست‌وجو برای خرید»، فرآیند «جست‌وجو برای رسیدن به کف قیمتی پایین‌تر» را آغاز کردند. در کنار افت به باره معاملات و قیمت‌ها در دی‌ماه و صبر فراگیر خریداران، اما در سوی مقابل فروشندگان با شوک قیمت مواجه شدند به گزارش «دنیای اقتصاد» سردی زمستان به بازار معاملات مسکن سرایت کرد تا بازار زمستانه‌ای که هر سال پایانش بهاری بود، متفاوت از سال‌های گذشته پیش بینی شود.

توقف رشد قیمت‌ها طی دو ماه گذشته ناشی از کاهش ریسک‌های غیراقتصادی، به یکباره جهش قیمتی مسکن را متوقف کرد. پس از توقف این جهش قیمتی، تحقیقات میدانی «دنیای اقتصاد» از افت سه باره قیمت و معاملات در پایتخت برای سومین ماه متوالی حکایت دارد. مرور آمارهای رسمی تحولات بازار مسکن حاکی از آن است که سرعت گیر قیمت مسکن از آبان‌ماه ورود به دوره پساجهش را آغاز کرده است. در حالی که متوسط رشد ماهانه قیمت مسکن در سال جاری حدود ۸ درصد بود، نرخ رشد قیمت مسکن در آبان‌ماه افت محسوسی داشت و به ۱/۸ درصد رسید.

در آذرماه نیز توقف سرعت رشد قیمت مسکن، خود را با نرخ تورم منفی نشان داد تا اینکه پس از مدت‌ها بازار خرید و فروش ملک تورم منفی را تجربه کند. اما به رغم اینکه هنوز آمارهای رسمی از تحولات بازار مسکن در دی ماه منتشر نشده، بررسی‌ها و مشاهدات «دنیای اقتصاد» از معاملات قطعی ملکی در دی‌ماه و مقایسه آن نسبت به آذرماه از «تداوم روند کاهشی تعداد معاملات و قیمت‌ها» حکایت دارد تا با افت سه‌باره قیمت و تعداد معاملات خرید آپارتمان در تهران، ورود به دوران پساجهش قوت بگیرد.

مناطق مصرفی ۲۵ درصد از کل معاملات مسکن را به خود اختصاص می‌دهند و به نوعی تغییر و تحولات در این مناطق می‌تواند در بازار مسکن اثر گذار باشد. به تعبیری آثار هر تغییری در بازار مناطق مصرفی، در میانگین معاملات ۳۲ گانه مشهود خواهد بود.

بازار مسکن در انتظار سومین افت متوالی؟

برآوردهای «دنیای اقتصاد» از تحقیقات میدانی بازار مسکن در مناطق مصرفی(۴ و ۵) و مناطق مصرفی واقع در مرز نیمه شمالی و جنوبی تهران (۹ و ۱۰) از افت ۳۸ تا ۵۰ درصدی حجم معاملات حکایت دارد. همچنین برآوردها از تحولات قیمتی مسکن نیز به طور متوسط، ریزش ۹ تا ۱۵ درصدی قیمت در مناطق مصرفی و ریزش ۹ تا ۱۲ درصدی قیمت‌ها در مناطق مصرفی واقع در مرز نیمه شمالی و جنوبی را حکایت می‌کند.

نکته قابل توجه اینکه میزان افت قیمت در مناطق مصرفی نیمه‌شمالی شهر محسوس‌تر از افت قیمت‌ها در مناطق مصرفی واقع در مرز میانی پایتخت بوده که دلیل اصلی آن حباب بیشتر مناطق مصرفی مناطق شمالی طی ادوار گذشته بوده است.

بر اساس این گزارش، در اوایل سال ۹۷ همزمان با ورود به دوران جهش قیمتی، مناطق شمالی پایتخت در میزان رشد پیشرو بودند اما در سال ۹۸ رشد قیمت مسکن در مناطق جنوبی از مناطق شمالی سبقت گرفت. اما آنچه در مقاطعی از ماه‌های اخیر رخ داده این است که باز هم مناطق شمالی گوی سبقت را در میزان رشد از مناطق جنوبی ربودند. آمارهای رسمی نشان می‌دهد در آذرماه در حالی که متوسط رشد ماهانه قیمت در مناطق شمالی۰/۵ درصد بود اما نرخ رشد ماهانه قیمت در مناطق جنوبی منفی ۴ بوده است.

در معاملات نیز در آذرماه تعداد معاملات در مناطق جنوبی ۴۳ درصد و در مناطق شمالی ۳۲ درصد کاهش پیدا کرده است.

مقاومت در برابر کاهش قیمت‌ها با اسم رمز «شب عید»

در حالی بازار مسکن سومین افت ماهانه را به استناد مشاهدات و تحقیقات میدانی تجربه می‌کند که سفته‌بازان و گروهی در بازار مسکن کاهش قیمت مسکن را مقطعی می‌دانند و با اسم رمز «شب عید» به دنبال مقاومت در برابر کاهش قیمت‌ها هستند.

این در حالی است که بازار مسکن امسال متفاوت از سال‌های گذشته است و به واسطه طی دوره طولانی مدت جهش قیمتی، پیش‌بینی می‌شود رکود در بازار مسکن ادامه‌دار باشد. یکی از مهم‌ترین عواملی که حباب‌بازان و سفته‌بازان اعلام می‌کنند کاهش قیمت‌ها مقطعی است. این است که این بازار در دو ماه پایانی سال نمی‌تواند مانعی برای تداوم تخلیه حباب مسکن شود.

خریداران به دنبال کف جدید قیمتی

اما ریزش قیمت اخیر در بازار مسکن، «تغییر رفتار و هدف از جست‌وجو» را در بین خریداران نشان می‌دهد تا جست‌وجو در این بازار را متفاوت کند. تا پیش از ورود به دوران ریزش قیمتی طی حدود سه ماه گذشته، طی یکسال اخیر و همزمان با رشد ادامه‌دار قیمت مسکن، عطش خریداران برای ورود به بازار و خرید ملک بیشتر می‌شد اما بررسی‌ها و تحقیقات میدانی از وضعیت بازار مسکن در مناطق مصرفی شهر تهران از یک تغییر هدف، برای جست‌وجو در بین خریداران حکایت دارد.

کاهش ادامه‌دار قیمت ارز ناشی از کاهش ریسک غیراقتصادی، پایان بدبینی و کاهش انتظارات تورمی از مهم‌ترین دلایل ریزش قیمت‌ها در بازار مسکن هستند که طی سه ماه گذشته خود را در آمار رسمی نیز نشان داد.

آنچه در حال حاضر نیز در بازار مسکن رخ می‌دهد این است که سمت تقاضای خرید به واسطه کاهش ادامه دار نرخ ارز و کاهش انتظارات تورمی همچنان در برابر خرید مقاومت می‌کنند و به امید تداوم ریزش قیمت‌ها در جست‌وجوی کف قیمتی جدید برای ورود به بازار هستند.

واکنش خریدار و فروشنده ملک به ریزش‌ها

هر چند که با وجود توقف جهش قیمتی از سه ماه گذشته پیش بینی می‌شد بخشی از خریداران مسکن وارد بازار شوند، اما تثبیت بازارهای اقتصادی و کاهش ریسک‌های اقتصادی و غیراقتصادی باعث شده بخش قابل توجهی از متقاضیان همچنان برای خرید صبوری کنند.

با این حال تحقیقات در بازار مسکن حاکی از آن است که واسطه‌های ملکی عمدتا درخصوص یک واکنش خریداران و یک واکنش غالب فروشندگان اشتراک نظر دارند.

درخصوص خریداران و سمت تقاضا، تحلیل واسطه‌های معاملات ملکی معتادار بود، به این معنا که «صبر فراگیر» در سمت تقاضای مسکن محسوس است در حالی که طی یکسال گذشته آنچه که بیشتر در بین خریداران دیده می‌شد تعجیل برای خرید بود. رفتاری که جای خود را به «تاخیر برای ورود» داده است.

این تاخیر برای ورود از سوی بخش قابل توجهی از خریداران بعد از دو ماه ریزش قیمت‌ها همچنان ادامه‌دارد به تعبیری خریداران همچنان دنبال کف قیمتی پایین‌تر در بازار هستند و این متفاوت از آن چیزی است که برخی حباب‌بازان بر خلاف آن تلاش دارند بازار را متشنج کنند و بر طبل «موقتی بودن کاهش قیمت‌ها» بکوبند.

اما ریزش قیمت‌ها، واکنش بخش قابل‌توجهی از فروشندگان را نیز در پی داشت. به این معنا که بخشی از فروشندگان از جریان ریزش یکباره قیمت‌ها در شرایطی که بازار تا دو ماه پیش سیر نزولی داشت، شوکه شدند. افت محسوس رشد قیمت‌ها در آبان و تورم منفی قیمت در آذرباعث شد برخی فروشندگان حتی با ارائه تخفیف‌هایی نسبت به فروش ملک خود تعجیل کنند تا مبادا با افت شدیدتر قیمت مواجه شوند.

آنچه که در حال حاضر برآیند اتفاقات و متغیرهای اثرگذار در بازار مسکن نشان می‌دهد این است که جریان خروج تقاضا سنگین تر و شدیدتر از انصراف از فروش است و با این توجیه به نظر می‌رسد افت و ریزش قیمت‌ها در بازار مسکن همچنان ادامه داشته باشد.

سامانه اعلام قیمت مسکن از کار افتاد؟

دنیای اقتصاد: اعلام قیمت و مشخصات معاملات صورت گرفته در بازار مسکن در روزهای اخیر در سامانه اعلام قیمت مسکن متوقف شده است.

بررسی‌ها از آخرین وضعیت اطلاعات مندرج در این سامانه که یک مرجع مهم در اطلاع‌رسانی به متقاضیان وفعالان بازار برای اطلاع از وضعیت حجم و سطح قیمت در بازار معاملات مسکن محسوب می‌شود، نشان می‌دهد در روزهای اخیر هیچ اطلاعات جدیدی مربوط به معاملات تازه صورت گرفته در بازار مسکن در این سامانه درج نشده است.

در واقع اطلاعاتی که درخصوص حجم و قیمت واحدهای مسکونی معامله شده در این سامانه وجود دارد مربوط به معاملات صورت گرفته تا قبل از تاریخ بیستم دی ماه یعنی حدود ۱۵ روز گذشته است و طی دو هفته اخیر هیچ آمار تازه‌ای از مشخصات معاملات صورت گرفته در بازار مسکن در این سامانه درج نشده است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد این موضوع می‌تواند به دو علت باشد. یک علت می‌تواند به ایجاد اختلال فنی در این سامانه وعدم انتشار آمار و مشخصات معاملات صورت گرفته در بازار مسکن طی ۱۵ روز اخیر مربوط باشد. به این معنی که اعلام قیمت در این سامانه هر چند به‌صورت موقت، متوقف شده یا تاخیر زمانی انجام می‌شود.

یک علت دیگر می‌تواند این احتمال را ایجاد کند که در دو هفته گذشته هیچ معامله خرید وفروشی در بازار معاملات صورت نگرفته است تا اطلاعات مربوط به آن در این سامانه درج شود.

در هر صورت و با لحاظ هر کدام از این دو عامل، برآیند این اتفاق برای بازار مسکن مطلوب نیست. به‌خصوص اگر این اتفاق به دلیل کاهش یا تاخیر در انتشار آمار مربوط به مشخصات قیمتی و حجم معاملات صورت گرفته در بازار مسکن در ۱۵ روز گذشته، به وقوع پیوسته باشد. از آنجا که مقطع زمانی فعلی در بازار مسکن مقطع زمانی حساسی در این بازار است که هر سیگنال قطعی از بازار می‌تواند به رفتار خریداران وفروشندگان مسکن جهت درست بازار را برای تصمیم‌گیری درست‌تر نشان دهد، بنابراین توقف انتشار آمار و مشخصات معاملات بازار مسکن، به خصوص سمت وسوی قیمتی بازار ملک، به زیان بازار و هر دو سمت عرضه وتقاضای مسکن است. در شرایط فعلی که شواهد موجود در بازار مسکن از جمله تعدیل قیمت‌های پیشنهادی که در آذرماه نیز خود را در شکل کاهش محسوس قیمت مسکن در معاملات انجام شده نشان داد حکایت از ادامه روند کاهش قیمت‌ها در بازار مسکن دارد، بازار به شدت به انتشار اخبار و جزئیات موثق معاملات قطعی و صورت گرفته مسکن نیازمند است. با توجه به نزدیک شدن بازار مسکن به مقطع زمانی حساس شب عید که در سال جاری به دلیل افزایش عمق رکود در بازار از حساسیت بیشتری نیز برخوردار است دسترسی به این اطلاعات که واقعی‌ترین اطلاعات قیمتی بازار مسکن محسوب می‌شوند به خصوص برای خریداران وفروشنده‌ها و همچنین واسطه‌ها وسایر فعالان بازار ملک اهمیت ویژه‌ای دارد.

کارشناسان به متولیان این سامانه توصیه می‌کنند در صورتی که توقف انتشار اطلاعات معاملات مسکن در سامانه اعلام قیمت مسکن به دلیل نقص فنی یا تاخیر در انتشار آمار است لازم است هر چه سریع‌تر نسبت به رفع مشکل یا مشکلات موجود در این زمینه اقدام شود تا امکان دسترسی فعالان و به خصوص متقاضیان خرید وفروش مسکن به اطلاعات درست از بازار میسر شود.

اخبار

سه انتصاب جدید در شهرداری کرج

با اعلام شهرداری کرج سه انتصاب جدید در حوزه حراست و حفاظت فیزیکی اماکن ونگهبانی هاانجام‌شد.

به گزارش پیام آشنا، با اعلام سه انتصاب جدید در شهرداری کرج «امیرحسین کشانی» به عنوان مسئول حراست سازمان مدیریت آرامستان‌ها منصوب شد.

همچنین «علیرضا تاری» به عنوان مسئول حراست معاونت خدمات شهری و «محمد پایاب» به عنوان رئیس اداره حفاظت فیزیکی اماکن ونگهبانی‌ها منصوب شد.

کاربری دوم مزارع برای کشاورزان چیست؟

ایجاد مزرعه گردشگری در ایران با توجه به پتانسیل‌ها و محرک‌های لازم کشور از نظر اقلیمی، اراضی کشاورزی، بهره‌وران و سهم مهم آن در اقتصاد کشور می‌تواند به یکی از سبک‌های مهم بازار گردشگری در جذب گردشگران داخلی و خارجی تبدیل شود که این امر تنها با شناخت محرک‌ها، بررسی آسیب‌شناسی علمی، ایجاد زیرساخت‌های متناسب با محیط‌های روستایی و برداشتن موانع در راستای دستیابی به توسعه پایدار صورت می‌پذیرد. استان‌های گیلان، مازندران، خراسان رضوی، آذربایجان شرقی و غربی و فارس بیشترین سهم از زمین‌های کشاورزی را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین در سطح بین‌المللی نیز ایران در صادرات ۱۰ محصول کشاورزی رتبه یک تا دهم را در جهان به خود اختصاص داده است و همچنین با داشتن ۱۵ محصول باغی مهم از نظر تنوع تولید محصولات پس از چین و آمریکا مشترکا با ترکیه در رتبه سوم قرار گرفته است. در تنوع اقلیمی نیز، ایران رتبه پنجم جهان را به خود اختصاص داده است که این امر منجر به تولید و صادر کردن محصولات متنوعی از انواع سبزیجات، میوه‌جات و دام در تمامی استان‌های ایران باتوجه به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های متناسب با منطقه شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، براساس آمارهای ارائه شده فائو ایران در تولید ۲۲ محصول مهم کشاورزی در میان ۷ کشور برتر قرار دارد و جایگاه سیزدهم در خاورمیانه و آفریقای شمالی را به خود اختصاص داد است. اگرچه کشاورزی بخش مهم و حیاتی اقتصاد کشور به‌شمار می‌رود اما سطح زندگی و درآمد بومیان و جوامع محلی وابسته به کشاورزی بسیار پایین است و این امر منجر به مهاجرت بسیاری از روستاییان به شهرها در جهت اشتغال و افزایش سطح درآمدی آنان شده است و بخش کشاورزی به تنهایی قادر به برطرف کردن نیازهای مالی جوامع محلی نخواهد بود. از این رو برای توسعه محصولات کشاورزی و افزایش سطح زندگی روستاییان و بازگشت مهاجران به جوامع خود باید به‌دنبال راهکارها و راهبردهای تاثیر گذار در جهت دستیابی و توسعه روستایی و جوامع محلی بود. کشورهایی همچون چین، آمریکا، ژاپن، فرانسه، برزیل، هند، مکزیک، آلمان و ترکیه که در صنعت کشاورزی در سطح جهانی از موقعیت برتری برخوردارند با ادغام بخش گردشگری با صنعت کشاورزی نوع جدیدی از گردشگری پایدار را با عنوان «گردشگری کشاورزی» ایجاد کرده‌اند که براین اساس علاوه بر رونق و توسعه درآمد و اقتصاد جوامع محلی منجر به مهاجرت معکوس و بازگشت به روستاها شده‌اند.

تمامی استان‌های ایران باتوجه به شرایط اقلیمی در تولید محصولات زراعی و دامی خاص، پتانسیل‌ها و محرک‌های لازم را برای ایجاد و ارتقای گردشگری مزرعه دارند اما در حال حاضر به‌دلیل عدم توجه به این سبک از گردشگری جایگاهی در بازار گردشگری نداشته و بخش توریسم ایران از درآمدهای ارزآور این بخش محروم مانده است. موانع گسترده‌ای بر سر راه گردشگری مزرعه در ایران وجود دارد که شاید مهمترین مانع، عدم حمایت بخش‌های دولتی و خصوصی از این نوع توریسم و نبود زیرساخت‌های حداقلی در این زمینه است. اگرچه به تعداد بسیار محدودی مزرعه گردشگری در کشور ایجاد شده است اما در مقایسه با کشورهای پیشرو، استانداردهای لازم در حوزه گردشگری کشاورزی را ندارند و جذابیت‌های لازم برای جذب گردشگران وایجاد علاقه به این نوع از گردشگری را ایجاد نکرده‌اند. بسیاری از اراضی کشاورزی به دلیل کاهش یا خشکسالی‌های اخیر با فروش به افراد غیربومی تغییر کاربری داده و این امر منجر به مهاجرت بسیاری از روستاییان و کاهش محصولات کشاورزی در برخی از مناطق شده است که این امر می‌تواند بر اقتصاد این صنعت اثرات منفی بگذارد. اولین گام در جهت جلوگیری از تغییر کاربری اراضی کشاورزی و توسعه روستایی حمایت بخش‌های دولتی از جوامع محلی و همکاری نهادها و سازمان‌های مرتبط با یکدیگر و با بخش خصوصی است. اعطای تسهیلات مالی به روستاییان و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، ایجاد زیرساخت‌های لازم همچون ایجاد جاده‌های مناسب اینترنت و دیجیتالی‌سازی محصولات تاثیر مهمی در جذب گردشگران و توسعه گردشگری کشاورزی خواهد داشت.

باغ‌های پسته در کرمان، نخلستان‌ها در استان‌های جنوبی کشور، مزارع برنج و باغ‌های مرکبات در استان‌های شمالی، باغ‌های انگور و مزارع زعفران در ابعاد وسیعی در سراسر کشور وجود دارد که تنها در بعد کشاورزی بهره‌برداری می‌شود و از دیگر ظرفیت‌های آن همچون گردشگری که منجر به درآمد مازاد برای جوامع محلی می‌شود محروم مانده‌اند. ایجاد خانه‌های سنتی، جاده‌های گردشگری در مزارع، ساخت و فروش صنایع دستی، پخت غذاهای محلی، پرورش دام و نگهداری حیوانات در کنار تولید محصولات کشاورزی، این مزارع را به یکی از پرتردددترین مقاصد گردشگری در کشور تبدیل خواهد کرد که علاوه بر ارتقای گردشگری داخلی در بعد گردشگری بین‌الملل نیز بسیار اثرگذار خواهد بود.

پس از همه‌گیری ویروس کرونا در سراسر جهان که منجر به تعطیلی نسبی بازار گردشگری شده، سبک و ذائقه مردم در سراسر جهان در انتخاب مقاصد سفر تغییر کرده و اقامت در روستاها و مزارع کشاورزی و طبیعت‌گردی جایگزین سفر به شهرهای شلوغ و پرتردد و مراکز تجاری بزرگ و اقامت در هتل‌های شهری شده است. اقامت در مزرعه با توجه به تنوع گسترده محصولات کشاورزی در ایران و پرورش انواع حیوانات و دام می‌تواند روستاهای کشور را به مهمترین مقصد گردشگری تبدیل کند که این امر در نهایت می‌تواند به توسعه پایدار گردشگری روستایی و کشاورزی و در نتیجه بازار گردشگری کشور شود. صاحبان مزرعه گردشگری پس از ایجاد زیرساخت‌های لازم و ساخت خانه‌های بوم‌گردی می‌توانند آن را از طریق سایت‌های معروف جهانی همچون بوف به سراسر جهان معرفی کرده و از شیوه‌های تبلیغاتی نوین برای جذب گردشگر در هر دو حوزه داخلی و خارجی استفاده کنند.