

نخستین روزنامه صبح البرز
شماره ۱۷۷۵
شنبه ۴ بهمن / ۱۳۹۹
۹ جمادی الثانی / ۱۴۲۲
23 / January / 2021

سایتهای روزنامه: www.payamdaily.ir
مدیر مسئول: محمود حبیبی
مدیر اجرایی: سیدبزرگوار حسینی
مدیر فنی: سیدبزرگوار حسینی
تلفن: ۰۲۶-۳۲۵۴۲۴۲۲-۳۲۵۴۲۴۲۲
فکس: ۰۲۶-۳۲۵۴۲۴۲۲
آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۱۱
تلفن: ۰۲۱-۸۷۳۳۳۳۳۳
انتشار در طرز روزانه یکشنبه و روزهای تعطیل: ۲۳۴۴
چاپ: کازرگ

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و کلیه ها و پیشنهادات خود در باره مسائل البرز با پیام آشنا

۲۲۵۵۲۴۲۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

تماس بگیرید

فاندرک

نقطه سر سطر ...

دیروز گمشدهم را ببورید و کمی کافه کلهای قلیا و حرف نمی خورم! بارون می خورم و حتی بوییدن صورت سادگی زیر چترم می خورم خفگی کوکب خفتم در روق پارهای زمان پیام چقدر کافه طعم تلخ دارد و دل آدم شور می زند برای کسی که دیروز گمشدهم را ببورید می خورم خفگی سادگی بشویم آن «پا پا» که روی سطرهای می آید و تامله می رسد سطر که خود آغاز رویش بود.

یادداشت

به یاد فرشتگان جوادان پلاسکو

صبح روزی می آید که ماه سال نو و پیچ و بند که ساختمان پلاسکو با آفوش ناخ آتش رو برود و خود ساختمان را در بر گرفته بود. برای مهر آتش نشانی اطلاع داند که پس از حقایقی خود را به ساختمان پلاسکو واقع در چهار راه استانبول رساندند. به دلیل اینکه آتش از طبقه دوم ساختمان شروع شده بود آتش نشانی برای اطفای حریق به آن طبقه رفتند. پس از مدتی آتش نشانیان توانستند آتش را مهار کنند. آتش آنکه از خود جلا گرفته چلوگری شده بود تا رف کامل آتش سوزی به کار لاین و فرشته گان می گفتند که هر چه زودتر آتش نشانی ترک کند آتش از طبقه دوم مهار شده اما دلیل آفازی بود سازه پلاسکو ساختمان متعلق پیدا کرده بود و همچنین دلیل اینکه ساختمان قدیمی بود ای و آتش نشانی برای سرد کردن آتش استفاده کرده بودند باعث شده بود سقف طبقات پاره شود و فرو بریزد که این چنین هم شد. تصادفی آتش نشانی که در حال خارج شدن از ساختمان بودند دیده بودند که آتش از پنجره ها به بیرون می افتاد آتش به طبقات پایین تر سرایت کرده بود و آتش نشانی در حال خاموش کردن آتش بودند و خود بسیاری هنگام خاموش کردن آتش از ساختمان بیرون آمدند. ناگهان طبقات بالایی پلاسکو رو به وخت و آوار شد. لحظه وحشتناکی که چلو چشم ایرانیان اتفاق افتاد و چه طاله ها که از دلشان برخاست و بسیاری از آتش نشانیان فداکار ما و تعدادی از مردم هم در زیر آوار ماندند.

مهمترین بخش این حادثه هشتادگانه آتش نشانی بودند که بسیار تلاش کردند. لیست کردن چشمانی گریه کننده برای نجات جان دیگران از جان خود گذشتند. لیست کردن بیرون آتش نشانی کسی بود که می خواست پدر شود. لیست کردن مرغان آتش نشانی کسی بود که آتش و جنت دیگر قرار بود دلمه شود. لیست کردن از نان پخته خوراکی های شاد بود. لیست کردن از نان بسیار پخته بود. لیست کردن که چشمانی این حادثه خوارش می کرد. لیست کردن که یلد لیستان پلاسکو را این چنین نوشتند: لیست کردن که یوکی بود غیر از خدای مهربان هیچ کس نبود. روزی کاب تنیده چهارراه استانبول آتش گرفت و خود را از آتش گرفت. فرشته گان برای فرشته گان این رخ بد شد و سوش شاد رفتند و خود شد خدای سمن غلیظ بر دل شهر و به سوش مخضر مهربانی پیروز کردند. گله ای که با فرغ بل ریزش کرد. گله ای که گله ای که آتش سوخت و جان را تقدیم کرد برای تبدیل آتش به گاوستان که می شود از خود گذشت و در یا خدا ماند و این چنین باغ دل شهر ماند.

فرشتگان داستان همان آتش نشانیان شجاع و فداکار اند که یاغیان را در زمین از بین بردند می ماند.

سارا جعفری: ۱۴ ساله

امروز با حافظ

طفیل هستی عشقند آدمی و پری

اردتسی نسمات سعادت بیبری

بکوش خواجه و از عشق بی نصیب مباش

که بنده را نخرد کس به عیب بی هنری

پان چاک پان توستوگند و جان زنده داند

که من به پای تو در مردن آرزومندم.

سعدی

اوقات شرعی فردا

انگ صبح	انگ آفتاب	انگ ظهر	غروب آفتاب	انگ مغرب
۰۵:۴۵	۰۷:۱۴	۱۲:۱۹	۱۷:۲۲	۱۷:۴۱

برگه

آسمان برای گرفتن ماه تله نمی گذارد، آزادی خود ماه است که او را پایبند می کند.

تاگور

مدل ۲۰۲۱ تورهای گردشگری

خبرگزاری تریول جلی نیز از احتمال بازایی بازار توریسم در سال ۲۰۲۱ خبر داد که براساس این منبع بصمت گردشگری روسی و کشاورزی کشورها منجر به افزایش شدت ویژه گردشگری در سراسر جهان خواهد شد.

گردشگری در مقایسه با سال ۲۰۲۰ بینجامد.

به گزارش پیام آشنایه سفر از دنیای اقتصاد، همگامی کرونا در سراسر جهان در سال ۲۰۲۰ گردشگری کوهسنگین بازار گردشگری شده و برآوردها حاکی از آسیب بیش از ۲۰- درصدی بر این بخش مهم اقتصادی است که خسارتی بالغ بر یک هزار میلیارد دلار وارد کرده است. برخی از متخصصان بازار گردشگری به همراه انجمن اروپایی تحقیقات توریسمی و بازاریابی (ESOMAR) پیش بینی خود از بخش گردشگری برای سال ۲۰۲۱ بهبود تدریجی کشورها را بحران کرونا قرار داده است. اما در حالی که در سال ۲۰۲۰ ۲۲۴ درصد در مقایسه با مدت مشابه خود در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت و هفت خود تا مبلغ ۱۶/۲۰۳ میلیارد درآمد این بازار تا مبلغ ۵/۵ میلیارد دلار در نظر گرفته است. تمرکز اصلی بازار گردشگری همچنان مستحلی به یادگیری خواهد بود که کلانشهرن در این مطالعه موردتزیار و ریسکن به این هدف را توسعه گردشگری و مستحلی عنوان می کنند که جهت تحقق آن چندین عامل، عرصه توریسم مستحلی و کشاورزی و مقلات و یادگیری بازاریابی و مستحلی مزایع است. این امر منجر به جذب گردشگران کشاورزی در نتیجه توسعه روستایی خواهد شد. فعالیت های

تعمین اهداف پایدار گردشگری کشورها را در ارتقای گردشگری روستایی و کشاورزی در رایعت استفاده تئویق می کند. چنین ابتکاری از سوی سازمان های ملی ملل منجر به افزایش توجه به بازار گردشگری در سال های آینده خواهد شد. گردشگری در سراسر جهان در فرانس و انگلیس این فرصت را برای اروپا فراهم می کند تا بازار گردشگری سبک سفرها با علاقه خاص همچون توریسم کشاورزی و روستایی را به دست آورد. همچنین بهترین انگیزه مسافران برای انتخاب مقصد گردشگری فعالیت های خاص خواهد بود. فعالیت های رزمستی طبیعتی نیز بسیار مورد توجه قرار خواهد گرفت و تقاضای برای گردشگری ماجراجویانه افزایش می یابد. و زویراهای آفرین بیشتر از روش های معمول مانند زرزو گردشگری افزایش خواهد یافت. بسیاری از دولتهای جهان پس از عبور از بحران و بازسازی و بازطرح در حال بازگشت به شرایط عادی اروپا و راه داده است. همچنین گردشگری آنلاین به وسیله ی اینترنتی از توسعه مستحلی و محیطی و بیرونی در این راستا پرداخته است.

ادبیات مطبوعات

شهر کتاب: دکتر سیدمحمدی زرقاتی - من خیلی با روزنامه ها سر و کار ندارم - البته که جای میبایست نیست - اما بر حسب اتفاق دو سه روزنامه را در فضای مجازی تروق می کردم که متوجه شدم اکثر قریب به اتفاق آنها صفحه یا حتی ستون ادبی روزانه ندارند و در خوشبختانه ترین حالت یک روز هفته را به ادبیات اختصاص می دهند. چوشر که بومیی روزنامه ها ستون ادبی روزانه ندارند و اگر کمی به عقب تر برویم در حدود دهه چهل صفحات ادبی روزنامه ها جزین سراز بود و چهارمهای سرشناس شعر و داستان آنجا مطلب می نوشتند. چه شد و چطور شد که صفحه روزانه ادبی از روزنامه حذف و یا گوشه نشین شد. بر من معلوم نیست اما در این نکته تردیدی ندارم که این کار ظهیر مهلکی وارد می آورد بر زبان فارسی و ادبیات و فرهنگ سرزمین مان ایران حتی اگر بگوییم مردم حال و حوصله روزنامه خواندن ندارند و بیشتر به سراغ صفحه حوادث و آگهی ها می روند. و این نکته را هم روزنامه گران خمیده اند و هم مردم باز نمیدانند. اما بیاد از همان فکد جماعتی که روزنامه ها را ترویج می کنند، غفلت کرد.

ادبیات ایران زبان هر ملت به منزله پشتوانه طلانت برای پول ملی کشور اقتصاددان می گویند بدون پشتوانه سرمایه به شمار نمی رود. من این سرمایه اصحاب روزنامه که همگی اهل فرهنگ و دانش و فرستند و این مساله کلاندا کنند. فکری که حال و روز صفحه یا ستون ادبی برای روزنامه ها بکند و مدیران مسئولان فرهنگی نیز در سیاست گذاری و برنامه ریزی کلان به این مهم توجه فرمایند.

بر روزگاری که ادبیات در کنه های فرسی دوره های پیشرفت گامی جایگه و پایگاه خود را از دست داده و تدوین کنندگان و برنامه ریزان کارنابلد برای ارتقای کنه های فرسی به این عین ادبیات انتخاب می کنند که بیشتر رنگ و روی سلیبی دارد تا ادبی و صفا و سیما هم روزنامه های ادبی آن را کمترین توجه بوجه بندی و ژانرین سطح برگز می کنند. کس دست کم روزنامه نگاران به داد ادبیات برسد.

دانشگاه

به بهانه جامعه خشن و بر خورد های فیزیکی

بیب زندگی یا مرگ

صلی ترمز: نازلر
بیب بیبید
چی به من میگه مگه خودت نداری.
مرد اراده ای بلاندم می کند و کابوت ماشین برت می کند
مرد جهالت شده روی زمین می افتد و به سرعت سولر ماشینش شده و به راهش ادامه می دهد
سخرخ به زمین و زمان و به رفتندی خلم، بیرمرد و تازه رفته
بیب بیب
خلاصه تا ظهور بیب به تون ۱۰۰ از دهانش خارج می شود.
گویا عادت کرده تون باقی و چراغ زندی نمی توید رانندگی کند به بوق و چراغ وصل است.
چند ثانوی را ادر می زند تا یکی خلت بخند.
خلاصه یک سنگتی هونفر هستد ترمز می زند و در نزدیک ترین ماسله ماشین را روشن رها می کند.
بیرمردی به چوون تاگر می دهد. سزمیزجان سرمایه ملییه خلموش کن می خواد بیب بیب که شپمان می شود و با فرغ ماشین را خلموش می کند و در راه گاهی بی ریشمی به تئید و بیرمرد سنگتی می افتاد.
نن که از تئور در می آید مستش را از سر می کند تا نان را برآورد. چوخی با بیب به تون ۱۰۰ از موتورش باین می برد. آتش زنگی بویل تون نور دلم، به تون من دست نون.
خلاصه صدای بیب ها با می گد و یک لحظه چه می شود؟
در کلاسی بیرمرد دراز می کند این یکی موتور می زند خنا داشت موتورش درست می کرد. بون تون نور دلمه بود آخی بیچاره تنها نون نور تونه بود می گفت مادرش منظره تونه این آقا با ماشینی لودما دلمه مکر کرمی ترمزش بریده تا اومدم بهش بگم یکی تو مسفه امین دلمه هرچی نشیده بوم تو نون دیده قندش ندیمد. بخند چلب سرون اسفند روی آتیش بود ماشینش روشن بود تا بهش گفتیم- جولومو تلخ دلم.
آخرش چی شد؟
ههیچی چی می خواست بشه تا نون روی توری افتاد لنگر طولان شد. نمیدوم تئوی و برانی چقاو رو دیدم که رفت هاوولی بهش نخورد لیز خورد. چوخی تئوی برف بود سرتش خورد به لبه جدول.
ما شافط هرچی دیدیم بگو کی؟
بیب بیب فکر کنم خیلی زد چون خیلی شیدیم چپایی که هجوققت بیب بیب دیدیم.
و بیرمرد از بیب بیب بیرون آمد. چلو در یلسگه باره هم صدای شنیدیم می شد.
مهاغفرانی

از تمام خوانندگان پیام آشنای

خواهیم یکی از مهم ترین مشکلاتی که با آن دست

زندگی خود با آن حل می

به گریبان هستید بر ایمان

پیامک کنید تا در ستون

«پیامک های وارده» با نام

تان در صورت تمایل - منتشر شود.

SMS

۰۲۶-۳۲۵۴۲۴۲۲

مقاله

باید گامی گام جهانی نام گذاری کنید

انتخاب یک نام کامل و بی نقص برای یک برند مستلزم کار زیادی است. چه بخواهیم محصول جدیدی را رونق بازار کنیم یا اینکه نام تجاری جدیدی را برای محصول موجود انتخاب کنیم. برای این کار باید نامی را انتخاب کنیم که نامی جذاب، قابل تلفظ، متمایز و به یاد ماندنی باشد. نامی که در ذهن مشتریان باقی بماند و به آنها کمک کند تا برند شما را از سایر برندها متمایز کنند.

باید گامی گام جهانی نام گذاری کنید

همه بیزینس ها در چندین کشور فعالیت می کنند و نامی که در یک کشور موفق باشد در کشورهای دیگر ممکن است نامناسب باشد. بنابراین باید نامی را انتخاب کنید که در تمام کشورهای جهان قابل استفاده باشد.

۱- ماندگاری جهانی برنند را در نظر بگیرید.

هر اندازه انتظار داشته باشید که نام برند شما مدت ها در ذهن مشتریان باقی بماند، باید نامی را انتخاب کنید که در ذهن مشتریان ماندگار باشد. نامی که در ذهن مشتریان باقی بماند و به آنها کمک کند تا برند شما را از سایر برندها متمایز کنند.

۲- مشتریانی بین المللی را گردآوری کنید

نامی که در یک کشور موفق باشد در کشورهای دیگر ممکن است نامناسب باشد. بنابراین باید نامی را انتخاب کنید که در تمام کشورهای جهان قابل استفاده باشد.

Brand Name

در اینجا چند سوال تحقیقاتی وجود دارد که

۱- تئوی بیبید

نامی که در ذهن مشتریان باقی بماند و به آنها کمک کند تا برند شما را از سایر برندها متمایز کنند.

۲- مشتریانی بین المللی را گردآوری کنید

نامی که در یک کشور موفق باشد در کشورهای دیگر ممکن است نامناسب باشد. بنابراین باید نامی را انتخاب کنید که در تمام کشورهای جهان قابل استفاده باشد.