info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۷۷۴
چهارشنبه ۱/ بهمن/ ۱۳۹۹
۶/ جمادی الثانی/ ۱۴۴۲
20 / January / 2021

صاحب‌امتیاز: موسسه هگمانان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان و سی‌دی‌فروشی
تلفن: ۲۲۵۲۳۲۸۸-۲۲۵۲۳۲۴۲-۰۲۶ فکس: ۲۲۵۵۲۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید
۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاصدک

اهلِ دیروزی

اهلِ دیروزی ولی امروز می خواهم تو را
صبحدم با چایی لبسوز می خواهم تو را

قالب شعرم شده از عشق تو وزن و ردیف
در قوافی لش بسی جانسوز می خواهم تو را

پری وش فیروزبخت

خبر

برگزاری نمایشگاه مجازی دو قرن هنر طراحی در ایران

نمایشگاه "دو قرن هنر طراحی در ایران" در صفحه اینستاگرام موزه هنرهای دینی امام علی (ع) به نمایش در می‌آید.

به گزارش پیام آشنا به نقل از هنرآنلاین، نمایشگاه "دو قرن هنر طراحی در ایران" ۱ تا ۳۰ بهمن ۹۹ به صورت مجازی و در صفحه اینستاگرام موزه هنرهای دینی امام علی (ع) به نمایش در می‌آید.

این نمایشگاه نگاهی است به سیر و روند ۲۰۰ سال هنر طراحی در ایران که در آن آثار هنرمندانی چون ابوالحسن مستوفی غفاری "ابوالحسن اول"، ابوالحسن غفاری "صنیع‌الملک"، علی‌اکبر مزین‌الدوله، محمد غفاری "کمال‌الملک"، مهدی مصورالملک، میرمصور لژنگی، میرزاآقا امامی، رویین پاکباز، محمدابراهیم جعفری، نصرت‌الله مسلمیان، یعقوب عمامه پیچ، ایرج کریم خان زند، بابک اطمینانی و... در معرض دید علاقه مندان قرار می گیرد.

طراحی کهن‌ترین تجلی هنرهای تصویری است و روحیه بدهگی و شهود در آن آکنده است. اولین ایده در طراحی است که ثبت می شود و روند تکامل فکر را می توان در آن جست و جو کرد و اصولا مهم‌ترین تکیه گاه هنرمند برای پیشبرد خیالش به شمار می آید و به دلیل تنوعی که در کار طراحی وجود دارد، آن را بی مانند کرده و با کمترین ابزار، احساس را به غلیان وا می‌دارد.

این نمایشگاه منتخبی است از آثار طراحی مجموعه نشریه تندیس که به همت موزه هنرهای دینی امام علی(ع) به نمایش در می‌آید.

علاقه مندان برای دیدن آثار نمایشگاه دو قرن هنر طراحی در ایران می توانند به صفحه اینستاگرام موزه به آدرس @iaram_art مراجعه کنند.

بایکوت دولت ترامپ توسط اهالی نشر

بیش از ۲۵۰ نفر از نویسندگان، ناشران، استادان دانشگاه و دیگر عوامل دخیل در صنعت چاپ و نشر کتاب آمریکا با امضای نامه‌ای سرگشاده از اهالی و جامعه ادبی این کشور خواستند که هیچ‌گونه کتابی از ترامپ و اعضای دولت او را چاپ نکنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایبنا: در این نامه که توسط «پری لایکاپ» رمان نویس آمریکایی تنظیم شده است اسامی بسیاری از نویسندگان مشهور آمریکا دیده می‌شود. این نامه با عنوان «هیچ کتابی برای خیانتکارها نیست» در اینترنت و شبکه‌های مجازی منتشر شده است.

بسیاری از نویسندگان و ناشران مثل پاول لاویتس صاحب انتشارات دی‌سی کمیکس این نامه را امضا کرده و خواستار عدم ارتباط ناشران و نویسندگان با دولت‌مردان ترامپ شده‌اند در این نامه آورده شده است که تقریبا تمام اعضای دولت ترامپ در خیانت به مردم آمریکا همدست هستند و هیچ ناشری نباید کتابی از آنها منتشر کند.

در این نامه نوشته شده است ما همگی عاشق انتشار و نوشتن کتاب هستیم ولی باید با خود صادق باشیم. بسیاری از انسان‌های بدنام و خیانتکار به این کشور با هزینه کردن پول‌های هنگفت سعی در چاپ کتاب‌های خود می‌کنند. مشارکت با اعضای دولت ترامپ در حقیقت پایین آوردن و تنزل درجه و شأن اهالی نشر این کشور است و نباید این مساله اجازه داده شود.

نویسندگان نامه در ادامه آورده‌اند: نتیجه اینکه ما باور داریم بسیاری از اعضای دولت ترامپ در بسیاری از اعمال زشت و غیرانسانی شرکت داشته و حالا نویسندگان و ناشران نباید با این افراد همکاری داشته باشند. آنها سعی داشتند با یک کودتا در تاریخ ششم ژانویه دولت بعدی را به دست بگیرند و نباید با این افراد مسامحه کند.

این نامه از قانون گذاران آمریکایی خواسته است که با توجه به قانون اساسی این کشور در جلوگیری از انتشار کتاب خاطرات جنایتکاران قانونی تصویب کنند که مانع چاپ کتاب از سوی اعضای دولت ترامپ شود. ماه مارس گذشته انتشارات اشت خاطرات وودی آلن کمدین مشهور آمریکایی را منتشر نکرد و حالا اگر ناشران صادقانه عمل کنند نباید هیچ کتابی از اعضای دولت ترامپ را چاپ کنند.

امروز با حافظ

نیل مراد بر حسب فکر و همت است
از شـــاه نذر خیر و ز توفیق یاوری
حافظ غبار فقر و قناعت ز رخ مشوی
کاین خاک بهتر از عمل کیمیاگری

خواننده

بیا که جان مرا بی‌تو نیستّ برگ حیث

عراقی

اذان صبح | **طلوع آفتاب** | **اذان ظهر** | **غروب آفتاب** | **اذان مغرب**
۰۵:۴۵ | ۰۷:۱۴ | ۱۲:۱۹ | ۱۷:۲۲ | ۱۷:۴۱

برگه

دوست واقعی کسی است که دستهای تو را بگیرد ولی قلب تو را لمس کند.

مارکز

معرفی کتاب

«زرافه بودن یا زرافه نبودن» را به قلم طنزنویس قزوینی بخوانید

مرتضی رویتوند در کتاب زرافه بودن یا زرافه نبودن؟ مجموعه‌ای از یادداشت‌های طنزش را گردآوری کرده است او که به کار روزنامه‌نگاری مشغول است این یادداشت‌ها را پیش از این در مطبوعات و نشریات مختلف منتشر کرده بود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از شیرین طنز، یادداشت‌های این کتاب عموما کوتاه هستند و نگاهی به مسائل اجتماعی دارند که هر روزه با آن‌ها درگیریم. او با نگاهی طنزآمیز و البته انتقادی به مسائل روز جامعه پرداخته است. مسائلی که در صدر تیتر اخبار جای دارند. این نوشته‌ها با روایتی داستان گونه آمیخته شده‌اند و همین موضوع خواندنشان را جذاب‌تر کرده است.

کتاب زرافه بودن یا زرافه نبودن؟ را به چه کسانی پیشنهاد می کنیم

اگر از طرفداران یادداشت‌های طنز هستید و به طنز اجتماعی علاقه دارید، کتاب زرافه بودن یا زرافه نبودن؟ را به شما پیشنهاد می کنیم.

درباره مرتضی رویتوند

مرتضی رویتوند، نویسنده و روزنامه نگار اهل قزوین در سال ۱۳۶۲ متولد شد. او تحصیلاتش را تا مقطع کارشناسی ارشد زبان و ادبیات فارسی ادامه داد و در حال حاضر داستان کوتاه، داستانک، یادداشت اجتماعی و طنز می‌نویسد. مرتضی رویتوند موفق شد تا در دومین جشنواره ملی رسانه‌ای معلولان رتبه نخست بخش خبر مکتوب را از آن خود کند. همچنین در جشنواره‌های دیگری از جمله جشنواره سراسری مطبوعات و جشنواره طنز عبید شرکت کرده بود و مقام برگزیده را به دست آورده بود.

از میان آثار او می‌توان به کتاب‌های «بی‌حوصلگی» و «صندلی ۷۵۵» اشاره کرد.

بخشی از کتاب زرافه بودن یا زرافه نبودن؟

تازگی‌ها شنیدم خیلی پشت سر ما حرف است: این اصلا نارحتم نمی‌کند. دیگر عـادت کردهام. بیایید کمی منصف باشیم. به کسی چه که فلان مدیر چه‌قدر حقوق می‌گیرد؟! خب می‌تونید شما هم بگرید. در این زمانه ماهی ۳۰۰ میلیون تومان پول است؟! شما هیچ می‌دانید یک سفر خارجی آن هم در یک هتل معمولی چه‌قدر هزینه دارد؟! شما توقع ندارید که فلان مدیر فرزند دلبندش را همین جا بفرستد دانشگاه؟! این قدر به زندگی دیگران کار نداشته باشید. خب مدیر است. مدیر است. خوب حقوق می‌گیرد. الان من فیش حقوقی چند ده میلیونی باید با یک فیش فکسنی چند رقمی یکی باشم؟! معلوم است که من خیلی بهتر هستم. من از همین تریبون از مسئولان می‌خواهم که داد مـا را از بدگویان بگیرند. از قدیم گفته‌اند هر که صفرش بیش، برفش بیشتر. پولش بیشتر، رفاهش بیشتر. ماشینش بیشتر. املاک و مستغلاتش بیشتر! نسخه چاپی کتاب فوق در ۱۱۰ صفحه به قیمت ۴۴۰۰۰ تومان توسط نشر داستان منتشر شده است.

مرا به مهمانی عروسک‌هایت ببر! من عروسک بی دست و پایت می شوم دختر جیه ها عروسک های معلول را بیشتر دوست دارند! کیومرث جمشیدی از خرم آباد

عکاس: حامد نصر آبادیان

گزارش

اهمیت خدمات دیجیتال در حوزه بهداشت

مهم‌ترین درسی که کرونا به بیمارستان‌ها داد

شـرکت خدمات درمانی «Intermountain» حتی قبل از وقوع کرونا هم شـدیدا طرفدار پزشـکی از راه دور (telehealth) بودند و آن را اصل می کردند طی دوران کرونا اهمیت و ارزش پزشـکی از راه دور و سایر خدمات دیجیتال بر همگان ثابت شد.

طی دوران بیمـاری همه‌گیر کووید-۱۹، نقش تکنولوژی در افزایش ظرفیت سیسـتم‌های خدمـات درمانی برای مراقبت از بیماران، حیاتی بوده. مزیت‌هایش تردیدناپذیر، پیشرفت‌هایش گسترده و ارتباطش با دانش علمی همواره در حال افزایش است.

محل کار من، یعنی شرکت خدمات درمانی «اینترمانتن»، طیف وسیعی از خدمات درمانی دیجیتال را ارائه می‌کند. از جمله بیمارستان مجازی، یک برنامه گسترده درمان از راه دور و یک اپلیکیشن پرطرفدار برای بیماران طی این مدت، درس‌هایی گرفتیم که با شما در میان می‌گذاریم:

درس اول: پزشکی از راه دور، دسترسی به مراقبت بهتر و سریع‌تر را گسترش داده است

اینترمانتن در زمینه به کارگیری پزشکی از راه دور، پیشگام بوده اسـت. قبل از شـروع کرونا ما شبکه‌هایی ۲۴ ساعته پزشکی و رفتاری راهاندازی کردیم که هفت روز هفته و ۳۶۵ روز سال فعال بودند و با حدود یک میلیون مشاور پزشکی از راه دور ارتباط گرفتیم. کووید فرصت شـدیدی به ما زد تا آماده بودیم این شـبکه را با قدرت هر چه تمام‌تر به کار گرفتیم و تا جایی که ممکن بود از آن استفاده کردیم.

از سـال ۲۰۱۵ تـا ۲۰۱۹، در خدمات درمـان از راه دور اینترمانتن مجموعا ۸۳۰ هـزار تماس بین بیماران وجود داشته اسـت که تاکنون تعداد تماسات به ۱/۳ میلیون رسـیده اسـت. ۴۳۰۰ مورد در روز. به‌علاوه، تست آنلاین کووید ما که مبتنی بر هوش مصنوعی اسـت، روزانه بیش از ۱۸۰۰ بار کلیک می‌خورد.

پزشکی از راه دور دسترسی به مراقبت‌های پزشکی را از سه نظر افزایش داده‌اند اولا، مشترین و بیماران می‌توانند هر وقت که می‌خواهند مراقبت‌های مورد نظرشان را در خانه یا هر جایی که هسـتند دریافت کنند. دومـا، متخصصان مجرب از جمله متخصصان مغز و اعصاب، کارشناسان مراقبت‌های ویژه، پزشـکان اطفال و متخصصان سرطان که قبلا هرگز نمی‌توانسـتند بیماران را دور از مرمان کنند. حالا از بیمار به اندازه چند کلیک، فاصله دارند. افرادی که به شدت بیمار یا مجروح شدهاند حالا در بیمارسـتان‌های محلی یا کمک متخصصانی که به شـکل مجازی در کنارشان ایسـتاده‌اند درمان می‌شوند.

و مورد سوم اینکه به جای نقل و انتقال بیماران به واحدهای مراقبت‌های ویژه در شهرهای بزرگ، بیماران حالا می‌توانند در بیمارسـتان‌های محلی خود بمانند که این در دوران کرونا شـدیدا مهم اسـت چون به ما کمک می‌کند تختـ‌های ICU بیشتری را برای بیماران کرونا خالی کنیم.

درس دوم: مراقبت دیجیتال در دوران کرونا، گزینه امن‌تری است

بیماری که کسـت کوتایش مثبت شـده مجبور نیسـت برود و دکترش را ببیند یا به یک کلینیک اورژانس برود و درباره علائمش صحبت کند. پزشکان و پرسـتران و سـایر افرادی هم که به بیماران بسـتری شـده کووایی خدمات مجازی می‌دهند دیگر در معرض این بیماران نیسـتند و ریسـک ابتلایشـان کمتر اسـت. آنها همچنین مجبور نیسـتند تجهیزات حفاظت شخصی خود را بپوشـند. ولد اتاق بیمار شوند. سـپس خارج شـوند و همه آن تجهیزات را دور بیاندازند. ما این تجهیزات را (برای ملاقات‌های حضوری) نیاز داریم و پزشکی از راه دور کمک می‌کند در مصرف این تجهیزات صرفه‌جویی کنیم.

درس سوم: کیفیت بالینی پزشکی از راه دور، بی‌نظیر است

ما یکی از پیشگامان ارائه مراقبت‌های مبتنی بر شواهد در سراسر ایالات متحده هسـتیم. کارشـناسان ما از پروتکل‌های دقیق استفاده می‌کنند که نشان می‌دهد خدمات برای بیش از ۱۰۰ بیماری چطور باید ارائه شود. سـپس نتایج را بیگیری می‌کنیم تا فرآیندها و نتایج را دائما بهبود دهیم. نتیجه: ما قادریم نتایج بهتر ارائه کنیم، بدون اتلاف (وقت و.) که کیفیت را پایین و هزینه‌ها را بالا می‌برد.

خدمات پزشکی از راه دور ما از همان پروتکل‌هایی اسـتفاده می‌کند که بیمارسـتان‌هایمان اسـتفاده می‌کنند. اگر شما سـکته کرده باشید و به یک دارو برای شکست لخته خون برای بازگردن شریان‌های مسـدود نیاز داشته باشید، فرقی نمی‌کند که در یک بیمارسـتان ۲۵ تخت خوابی در یک شهر دورافتاده باشید یا در یک بیمارسـتان تخصصی ۵۱۰ تخت خوابی در شهر سالت لیک. پزشکان شما مراحل یکسـانی را طی می‌کنند تا سریع‌تر از زمان تعیین‌شده دارو را به شـما برسـانند. نمونه‌های دیگری از مزایای بالینی پزشکی از راه دور از این قرارند:

در بررسـی داخلی هفت بیمارسـتان معلوم شد که برنامه مراقبت‌های ویژه از راه دور اینترمانتن در یک سـال توانسـته مرگ و میر را حـدود ۳۶/۵ درصد کاهش دهد که یعنی ۱۲۵ مورد مرگ کمتر.

نرخ مصرف مناسب آنتی بیوتیک اینترمانتن به همان اندازه نرخ مصرف مراکز تجهیزات ما است.

تحقیقات ویژه ۲۸۱ نفر با افزایش احتمال سـرطان روده بزرگ نشان می‌دهد که ۲۵/۴ درصد از کسـانی که ارزیابی ریسـک را با کمک مشاوران ژنتیک پزشکی از راه دور انجام دادهاند، طی ۹ ماه توانسـتند کولنوسکپی انجام دهند در مقایسه با ۱۵/۷ درصد از افراد گروه کنترل.

درس چهارم: ابزارهای دیجیتال، هم راستا با مسیری است که خدمات درمانی طی می‌کند

پزشکی از راه دور از مدل هـراقبت مبتنی بر ارزش* حمایت می‌کند. یعنی میزان حقوق و پول دریافتی هر بیمارسـتان و کارکنانش، متناسـب با کیفیت خدمات و نتایج سـلامتی بیماران باشد نه میزان مراقبت‌هایی که ارائه دادهاند. نتیجه، تمرکز و تأکید بیشـتر بر مراقبت پیشـگیرانه اسـت که هزینه‌های نایابدار خدمات درمانی را کاهش می‌دهد.

تأکید می‌کنیـم که «اگر بتوانیم مراقبت‌های درمانی را در یک بسـتر کم هزینه تر ارائه کنیم، هزینه مراقبت را کاهش خواهیم داد» مثلا

هزینه متوسـط مراجعه حضوری در اینترمانتن حدود ۳۶۷ دلار کمتر از هزینه مراجعه حضوری به مراکز اورژانس، مطب دکتر یا واحدهای اورژانس اسـت.

مطالعه ما روی ۱۵۰ بیمار در شهری در یوتاه نشان داد که هر بیمار توانسـته در سـال به‌طور متوسط ۲ هزار دلار در هزینه رانندگی و دسـترد از دست رفته صرفه جویی کند. چون خدمات درمانی از راه دور که نزدیک به خانه اش بوده، دریافت کرده بـه‌علاوه، از تولید ۱۰ هزار و ۴۶۰ کیلوگرم دی‌اکسـیدکربن در هوا جلوگیری کردیم. بیمارسـتان ۲۴ تخت‌خوابی شهر مربوطه ۱/۶ میلیون دلار درآمد کسـب کرده که اگر خدمات پزشـکی از راه دور ارائه نمی‌داد، این درآمد به بیمارسـتان بزرگی در یک شـهر بزرگ، انعاق می‌یافت. ما با نگه داشتن بیماران محلی در جوامع و بیمارسـتان‌های روسـتایی خود کمک کردیم که این بیمارسـتان‌ها پویا بمانند که این خیلی مهم اسـت چون این بیمارسـتان‌ها معمولا بزرگ‌ترین قطب‌های اشتغال و جذب نیرو در جوامع خود هسـتند.

هزینه خدمات سلامت رفتاری و مدیریت بحران از راه دور ما برای اولین مراجعه هر بیمار، ۲۳۰ دلار و برای مراجعات بعدی، ۱۵۰ دلار اسـت در مقایسه با هزینه متوسط مراجعه حضوری به اورژانس سـلامت رفتاری که ۴هزار دلار اسـت. این مهم اسـت چون واحد اورژانس جایی اسـت که آدمهایی که از بحران سلامت روان رنج می‌برند، به خصوص آنهایی که بیمه نیسـتند، پایی خامه‌اند. در نهایت، به آنجا رجوع می‌کنند.

درس پنجم: بسیاری از پزشکان، پزشکی از راه دور را امتحان کردهو دوسـت داشتهاند

یـک روز از رهبر طرح پزشـکی از راه دور، من پرسـیدم: «پزشکان ما چه واکنشی نسـبت به تکنولوژی‌های جدیدمان در دوران کرونا دارند؟» او در پاسـخ گفـت: «حمداد داد و فریادها خیلی خیلی خیلی کم شـده». این یک پیروزی بزرگ اسـت، با توجه به اینکه ما به «آهنرار نفر» ویزیت مجازی را آموزش دادهایم.

درس ششـم: امنیـت، حریم شـخصی و رفع نارسایی‌های فنی، اولویت‌های آینده‌اند

آیا می‌شـود به روز سـازی جزئی از تکنولوژی نباشـد؟ احتمالا هر کژا ما سخت در تلاش بودهایم که استانداردهای سختگیرانه‌تر امنیتی اصمال کنیم برای حفاظت امنیت بلندمرهبط ما از استاندارد «هویت مشتری منفرد» (نام کاربری و رمز عبور) استفاده کردهایم که همه مشتری‌ها برای دسترسی به خدمات ما می‌توانند استفاده کنند. همچنین گجلیتی فایروال خود را برای حمایت از حجم بالای پزشکی از راه دور، افزایش دادهایم و آموزش و رهنمون‌های لازم را برای کمک به کارکنان خود کار در اختیارشان قرار دادهایم.

درس هفتم: تکنولوژی باید ساده اما جامع باشد

ما وقتی ویژینت‌های ویدئویی را راهاندازی کردیم به خودمان اتفخار می‌کردیم چون پلتفرم‌مان خیلی بهتر از چیزی که در سـیستم‌های دیگر می‌دیدیم کار می‌کرد. اما این معیار غلطی بود. بعضی‌ها با سـیستم‌ما مشکل داشتند. باید حساب کاربری می‌ساختند. وارد می‌شدند. بسود. را وارد می‌کردند. دوباره آن را وارد می‌کردند. در یک اتاق انتظار مجازی منتظر می‌ماندند و کلی مرحله دیگر. ما باید خودمان را با گوگل یا یاهو یا فیس‌بوک می‌کردیم مردم دوست داشتند همان چیزی را تجربه کنند که موقع استفاده از فیس تایم، تجربه می‌کنند. ما فرآیندهایمان را دوباره طراحی کردیم و ساده‌اش کردیم و حالا حدود ۹۰ درصد ویزیت‌های ما به سادگی یک کلیک اسـت که بیمار را به پزشک وصل می‌کند. بیماران یک پیامک دریافت می‌کنند با این مضمون که «دکتر شما آماده اسـت» آنها روی لینک کلیک می‌کنند و وارد می‌شوند. اما چشم‌انداز ما از خدمات دیجیتال، محدود به اینها نبوده و نیسـت. ما دوسـت داشـتیم بیماران را از همان مراحل اول تا پایان سفر درمان همراهی کنیم. ما قبل از کووایا اپلیکیشن سـادهای را ساختیم که افراد بتوانند سلامت خود را مدیریت کنند. مراقبت‌های مورد نیازشـان را پیدا کنند. وقت مراجعه مجازی یا حضوری را تعیین کنند. مراقبت‌ها و هزینه‌ها در هزینه لش را پرداخت کنند. این اپ در دوران کرونا نیز مفید واقع شده و به مردم کمک می‌کند علائم خود را بشناسند. تست شوند. نتایج تست را بگیرند و پیگیری‌های بعدی را انجام دهند.

نویسنده: مارک هریسون
مترجم: مریم مرادخانی

پرده جراید

رکوردشکنی به قیمت سقوط

همشـهری؛ مرتضی کاردر- حراج آثار هنری تهران همواره مخالفانی داشـته اسـت که هربار پس از اعلام قیمت آثار به فروش رسـیده در حراج درباره ماهیت حراج و فروش آثار می‌نوشتند و می‌کوشیدند جامعه هنرهای تجسمی را متوجه حاشـیه‌های حراج آثار تجسمی کنند. اما آنچه در یکی دو روز گذشـته درباره حراج تهران در شبکه‌های اجتماعی اتفاق افتاده است، بی‌سابقه است. بی‌تردید هیچ دوره‌ای از حراج تهران به‌اندازه دوره سیزدهم گرفتار حاشیه نشده است. حاشیه‌ها آن‌قدر زیاد که کسی اصلا به اخبار حراج یا نحوه برگزاری حراج تهران توجه نکرده است. مرکز نقل حاشیه‌ها فروش ۱۲ میلیارد تومانی نقاشی آیدین آغداشلو بود که ۱۰ برابر برآورد اولیه به فروش رسیده است.

جست‌وجوی هشـتگ حراج تهران و آیدین آغداشلو در شبکه‌های اجتماعی (اینسـتاگرام، توییتر، فیسبوک و...) انبوه نوشـته‌ها و تحلیل‌ها و یادداشـت‌های کوتاه و بلند را بدسـت می‌دهد. از پولشـویی و تبانی تا آزار جنسی و... در حراج سـیزدهم اثر خاطرات امید (اثر آتیکه آیدین آغداشلو) به قیمت پایه یک‌میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان برآورد شده بود که درنهایت به قیمت ۱۲ میلیارد تومان به فروش رسـید. اتفاقی که از هرجهت رکورد محسوب می‌شود. سابقه نداشـته اسـت که اثری از آثار گران‌قیمت حراج به ۱۰ برابر برآورد اولیه به فروش برسد. نیز سابقه نداشـته است که اثری در حراج تهران به رکورد قیمت ۱۲ میلیارد تومان برسد.

از شبکه‌های اجتماعی ایران تا نیویورک تایمز

چندماه پیش جنبش انگلیسـی me_too# که به آزار جنسـی زنان می‌پردازد به ایران رسید و نوع ایرانی‌اش #من_هم در شبکه‌های اجتماعی براه افتاد. در میان کسـانی که نامشـان در ایران به‌عنوان متهمان ماجرا مطرح شده بود، آیدین آغداشلو، در صدر قرار گرفت. شماری از هنرجویان و روزنامه‌نگاران و... مدعی شدند که مورد آزار جنسی او قرار گرفته‌اند. دامنه افشـاگری‌ها علیه او به‌فرازهای بود که رسـانه‌های خارج از ایران نیز بدین موضوع پرداختند. حتی روزنامه نیویورک تایمز نیز گزارشی از جنبش me_too# در ایران و افشـاگران علیه آغداشلو منتشر کرد.

توصیه کردم نقاشی‌های آغداشلو را حذف کنند

در چنین شرایطی ارائه اثری از او در حراج تهران نوعی خطر کردن بود. حتی هما تراجی، مدیر بخش بین‌الملل حراج تهران که در حقیقت رابط حراج، مجموعه‌داران و گالری‌های بین‌المللی اسـت گفته بود «من به تیمم برگزار کننده توصیه کردم آن نقاشی‌ها را حذف کنند. ما به این اتهمات اهمیت می‌دهیم. نمایش آثار وی [آقای آغداشـلو] در این حراجی برداشت منفی نسبت به حراج تهران به‌وجودمی‌آورد و روی فعالیت‌های بین‌المللی ما تأثیر می‌گذارد» اما بنظر می‌رسد. برگزارکنندگان حراج خواسـته بودند چند ماه پس از ایراد اتهام‌ها به آغداشلو به‌نوعی از او رفع اتهام کنند. یا دست‌کم شرایط را به حالت عادی برگردانند. در دوره‌های پیشـین حراج تهران نیز آثار آیدین آغداشلو ارائه شده بود و اغلب به قیمتی نزدیک به برآورد حقانقی یا حداکثری آثار او به‌فروش رسید. شاید اگر این بار هم مثل دوره‌های گذشته اثر آیدین آغداشلو به قیمتی نزدیک به برآورد حراج به فروش می‌رسـید قدری به عادی شدن وضعیت او کمک می‌کرد. اما این بار اثر آغداشلو پیش از ۱۰ برابر برآورد اولیه چکش خورد و نقدها همه بحث‌های گذشته درباره او پس از چندماه دوباره مطرح شد. بلکه همه اتهام‌هایی مثل پولشویی، خرید صوری آثار و... که درباره حراج تهران مطرح می‌شد نیز شدت گرفت. فروش ۱۲ میلیاردی اثر آغداشلو مصداق بارز چنین بحثی شده است.

کوشش نافرجام برای ترمیم سیمایی مخدوش

آیـدین آغداشـلو شخصیتی چندوجهی اسـت که حق بسیاری به گردن هنرهای تجسـمی دارد. سال‌های زیادی را معلمی کرده است و شاگردان بسیاری در نقاشی، تاریخ هنر و... دارد. از برجسته‌ترین کارشـناسان آثار هنری در ایران اسـت. شماری از بهترین نوشـته‌ها درباره هنر امروز ایران به قلم اوسـت. یکی از بهترین نمایش‌های معاصر از آن اوسـت. اما آنچه در سال‌های اخیر اتفاق افتاده چنان شخصیت او را مخدوش کرده که جایگاه او تحت‌الشعاع قرار گرفته است. او پس از طرح اتهام‌هایی درباره آزار جنسی شاگردان خود بجز تکذیب کردن کلی هیچ‌گاه به‌روشـنی درباره آنها پاسخ نگفته است. اتفاق‌های روزهای اخیر نیز نشان داده است که او به راحتی نمی‌تواند سیمای مخدوش شده خود را ترمیم کند. حالا نه فقط آیدین آغداشلو که حراج تهران نیز با پرسش‌های بسیاری مواجه شده است و هرچقدر پاسخ به پرسش‌ها به تأخیر بیفتد آسیب بیشتری به سیمای عمومی هنرهای تجسمی ایران وارد می‌شود.

چیزهای بسیاری که به‌چشم نیامد

اما حراج سـیزدهم تهران که بدلیل رعایت فاصله اجتماعی با حضور شمار اندکی از خریداران برگزار شد، رکوردشکنان دیگری نیز داشت که زیر سایه حاشیه‌های مربوط به آیدین آغداشلو از گرفتند.

مجسمه هفستاد و شاگرد» پرویز تناولی ۶میلیارد و ۷۰۰میلیون تومان، اثر حسین زنندرودی ۶میلیارد و ۳۰۰میلیون تومان، محمد احصایی ۵میلیارد و ۹۰۰میلیون تومان، اثر منیر فرمانفرماییان ۳میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان، فریده لاشـایی ۲میلیارد و ۸۰۰میلیون تومان، رضا درخشـانی ۲میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان، ژاژه تابانیایی ۱میلیـارد و ۱۰۰میلیون تومان، پرویز کلانتری یک‌میلیارد و ۸۰۰میلیون تومان، مسـعود عربشاهی یک‌میلیارد و ۷۰۰میلیون تومان، سهراب سپهری یک‌میلیارد و ۷۰۰میلیون تومان، رضا درخشانی یک‌میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان، محسن وزیرمقدم یک‌میلیارد و ۶۰۰میلیون تومان، واحد خاکدان یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان، شهریار احمدی یک‌میلیارد و ۴۰۰میلیون تومـان، مارکو گریگوریان یک‌میلیارد و ۴۰۰میلیون تومان، ابوالقاسـم سعیدی یک‌میلیارد و ۳۰۰میلیون تومان، صادق تبریزی یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان، نصرالله افجحای یک‌میلیارد و ۲۵۰میلیون تومان، تیمو ناصری یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان، فریده لاشایی یک میلیارد تومان و منوچهر یکتایی یک میلیارد تومان به فروش رسیدند و جملگی به جمع میلیاردی‌های حراج سیزدهم پیوستند. آثار ارائه شده در حراج تهران در مجموع به قیمت ۸۷ میلیارد و ۹۴۲ میلیون تومان به فروش رسیدند.

نکته جالب توجه حراج سـیزدهم جسارت حراج‌گزار در قیمت‌گذاری آثار هنرمندانی است که پیش از این قیمت کمتری داشته‌اند. از جمله آثار رضا درخشانی، شهریار احمدی و تیمو ناصری که نخستین اثر درخشانی ۲میلیارد و ۶۰۰میلیـون تومان و دومی یک‌میلیـارد و ۶۰۰میلیون تومان به فروش رسیدند. اثر شهریار احمدی یک‌میلیارد و ۴۰۰میلیون تومان چکش خورد و فروش اثر تیمو ناصری به مبلغ یک‌میلیارد و ۲۰۰میلیون تومان نیز رکورد تازه‌ای برای او محسوب می‌شود.

رشد چشمگیر اثر واحد خاکدان، نقاش صاحب‌سبک ایرانی نیز درخور توجه اسـت. اثر او که بین ۶۰۰ تا ۸۰۰میلیون تومان برآورد شده بود، در نهایت یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان به‌فروش رسید.

نگاهی به قیمت‌های نهایی حراج تهران نشان می‌دهد که هنرمندان چون‌تر کم‌کم‌جای هنرمندان شناخته‌شده و شخصیت‌های نامدار هنرهای تجسمی ایران را می‌گیرند و آثارشان از استقبال بیشتری برخوردار می‌شود.