مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی البرز مطرح کرد:

دومین رویداد تجربه نگاری فعالان سواد رسانه‌ای کشور در البرز برگزار می‌شود

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز گفت: دومین رویداد تجربه نگاری فعالان سواد رسانه‌ای کشور به میزبانی البرز به صورت آنلاین برگزار می‌شود.

به گزارش پیام آشنا، ناصر مقدم اظهار کرد: دومین رویداد تجربه نگاری فعالان سواد رسانه‌ای کشور با همکاری مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و خانه مطبوعات استان البرز در روز چهارشنبه- ۲۴دی‌ماه برگزار می‌شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز افزود: این رویداد به صورت مجازی و با همراهی سه استاد متخصص حوزه سواد رسانه‌ای، عبدالکریم خیامی، حمید ضیایی پرور و امیدعلی مسعودی برگزار خواهد شد.

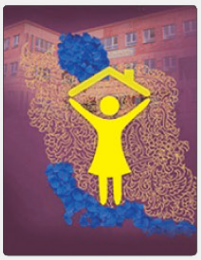
مقدم گفت: این رویداد در سه محور حوزه سواد رسانه ای با عنوان تجارب موفق، ایده‌های برتر و توصیه‌های اجرایی برگزار خواهد شد.

وی اظهار کرد: کارگاه‌هایی با عناوین "ویژگی محتوای مطلوب در حوزه سواد رسانه‌ای" به استادی خیامی، "شیوه‌های تدریس مؤثر سواد رسانه‌ای برای نسل هزاره سوم" با استادی محمدصادق باطنی و "توصیه‌های اجرایی در حوزه سواد رسانه ای" با استادی حسن خجسته و سعید مدرسی برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق کانال‌های اینستاگرام و آپارات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان البرز به نشانی https://instagram.com/farhanghonarresanealborz و http://aparat.com/alborz.farhang.gov/live و کانال‌های اینستاگرام و آپارات مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به نشانی https://instagram.com/itdmc و http://aparat.com/itdmc، دومین رویداد تجربه نگاری فعالان سواد رسانه ای کشور را به صورت آنلاین از ساعت ۹ الی ۱۷ روز چهارشنبه ۲۴دی‌ماه دنبال کنند.

مدیر کل آموزش و پرورش استان البرز خبرداد:

آغاز پویش ملی من مادرم، بچه‌های ایران فرزند من



مدیر کل آموزش و پرورش گفت:آغاز پویش ملی من مادرم،بچه‌های ایران فرزند من، در استان البرز شروع به‌فعالیت کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش استان البرز، پویش ملی «من مادرم، بچه‌های ایران فرزند من» در راستای اجرای طرح های تحولی سند تحول بنیادین و طرح ملی آجر به آجر که از تأکیدات وزیر آموزش وپرورش می باشد، در استان البرز آغاز شد.

مدیر کل آموزش و پرورش استان، هدف از اجرای این پویش را افزایش آگاهی و جلب مشارکت بانوان در امر مدرسه‌سازی دانست و رویکرد آن را بهره‌گیری از ظرفیت عظیم زنان و مادران نیک‌اندیش کشورمان در امور مدرسه‌سازی بیان کرد.

سالار قاسمی ضمن دعوت از بانوان البرزی ، فرهنگیان، دانش آموزان و تمامی آحاد مردم برای پیوستن به این پویش، اظهار کرد: برای مشارکت در طرح آجر به آجر به نیابت از مادران، همسران و دختران خود می‌توانند با مراجعه به سایت ajorBajor.ir و همچنین سایت MehreMadrese.ir ضمن پیوستن به این پویش با پرداخت حداقل هزینه یک آجر به مبلغ ۱۰۰۰ تومان، پوستر مشارکتی خود را دریافت کنند.

گفتنی است: طرح ملی آجر به آجر در راستای جلب و جذب مشارکت‌های خرد مردمی و البته باهدف فرهنگ سازی در امر حسنه مدرسه‌سازی راه‌اندازی شده است و هموطنان با هر مقدار پرداختی، می‌توانند در این پویش مشارکت کنند.

برگزاری جشنواره فیلم کوتاه تهران به یکم بهمن موکول شد

نمایش فیلم‌های راه‌یافته به بخش ملی و بین‌الملل سی و هفتمین جشنواره فیلم کوتاه تهران در ۲ بخش آنلاین و حضوری، از اول بهمن آغاز می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایرنا، برگزاری سی و هفتمین دوره جشنواره که به‌دلیل محدودیت‌های ناشی از همه‌گیری کرونا و تعطیلی سینماها، متوقف شده بود، از چهارشنبه آتی (۱ بهمن‌ماه ۹۹) با اکران فیلم‌های کوتاه راه یافته در بخش ملی و بین‌الملل، در پردیس سینمایی ایران مال، از سر گرفته می‌شود و تا ۶ بهمن‌ماه ادامه می‌یابد. آثار راه‌یافته به جشنواره سی‌وهفتم در ۲ بخش آنلاین که شامل بخشی از فیلم‌های کوتاه با اعلام تمایل و رضایت صاحبان این آثار و بخش حضوری شامل تمامی آثار راه‌یافته، با ۲۵درصد ظرفیت سالن‌ها و رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی و اعمال محدودیت‌های حفظ سلامتی اکران خواهند شد.

سی‌وهفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران در تاریخ ۷ آبان‌ماه به‌دلیل تعطیلی سینماها، با برگزاری نشست‌های تخصصی به‌صورت آنلاین، آغاز به‌کار کرد و تا ۱۷ آبان‌ماه ادامه داشت.

بخش اکران جشنواره سی‌وهفتم از ۱ تا ۵ بهمن‌ماه ۹۹ برگزار می‌شود و ۶ بهمن‌ماه با معرفی برگزیدگان به کار خود پایان خواهد داد.

همزمان با نمایشگاه مجازی کتاب تهران؛

مرسولات حاوی کتاب در اولویت شرکت پست هستند

مدیرکل بازاریابی و توسعه کسب و کار شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران با اشاره به همکاری این شرکت در برگزاری نمایشگاه مجازی کتاب گفت: همکاران پست استان‌ها ملزم شدند مرسولات حاوی کتاب را در اولویت قرار دهند تا به‌سرعت به مخاطب برسد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از خانه کتاب و ادبیات ایران، بلک افروز اظهار کرد، با توجه به گستردگی نمایشگاه مجازی کتاب تهران، جمع‌آوری کتاب از ناشران کاری سنگین است ولی برنامه‌ریزی لازم انجام شده تا روزانه بتوانیم سر ساعت خاصی به ناشران مراجعه کنیم و کتاب‌هایی که مردم خریده‌اند را جمع آورده کرده و به دست مخاطبان برسانیم.

این امر نیازمند برنامه‌ریزی گسترده در سطح کشور است چون قبلا نمایشگاه کتاب در یک نقطه بود و ما تنها از یک نقطه کتاب را جمع می‌کردیم کار کمی راحت‌تر بود ولی در حال حاضر نمایشگاه مجازی کتاب تهران به پهنای کشور گسترده شده است یعنی اگر در استان‌های دور دست نیز ناشری کتاب خود را بفروشد باید از او نیز کتاب را تحویل گرفته و ارسال کنیم.

مدیرکل بازاریابی و توسعه کسب و کار شرکت ملی پست در ادامه بیان کرد: از این رو این فعالیت به برنامه‌ریزی گسترده‌ای نیاز داشت که انجام شد. به واقع ما پلی را در اختیار ناشران قرار دادیم که می‌توانند در آن اطلاعات کتاب را ثبت کنند؛ همچنین بارکد پستی که می‌تواند رهگیری انجام دهند به آن اختصاص داده می‌شود، پس از آن نماینده پست به ناشر مراجعه کرده و نسبت به جمع‌آوری کتاب از درب نشانی ناشر اقدام می‌کند.

در این مرحله مرسولات وارد شبکه پستی می‌شود تا بتوان آن را به دست گیرنده رساند. بیشترین تمهید ما در خصوص جمع‌آوری مرسولات است تا بتوانیم به خوبی کتاب‌ها را از ناشران دریافت کرده و آن را به مناطق مختلف کشور بفرستیم تا در اسرع وقت برای مخاطب پست شود.

او با اشاره به این که در هفته گذشته در خصوص نمایشگاه مجازی کتاب تهران جلسه‌ای با مدیرکل شرکت ملی پست استان‌های مختلف داشتیم عنوان کرد: به واقع این نمایشگاه برای ما آورد اقتصادی ندارد بلکه بیشتر آورده‌های فرهنگی دارد و نوعی اعتبار برای شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌رود؛ از این رو تمام توان خود را برای هرچه بهتر اجرایی کردن فعالیت‌ها در این نمایشگاه قرار داده است.

وی افزود: طبق صحبتی که مدیرعامل شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران با همکاران پست استان‌ها انجام داده است، ملزم شدند تا مرسولاتی که حاوی کتاب است را در اولویت قرار دهند تا در اسرع وقت توزیع شود از این بابت مدیرکل استان‌ها به طور کامل توجیح شدند.

مردم باید به این نکته توجه کنند که ممکن است مرسولات پستی کمی با تاخیر به دست آن‌ها برسد و در برخی از استان‌های دور دست ۶ روز زمان ببرد تا کتاب به دست گیرنده برسد. ما جداول زمان‌بندی خود را در اختیار خانه کتاب و ادبیات ایران قرار می‌دهیم تا روی سایت بارگذاری شده تا مشخص شود که مدت زمان ارسال در استان‌های مختلف به چه صورت است.

بلک افروز در پایان گفت: همه مرسولات از تهران ارسال نمی‌شود؛ به عنوان نمونه امکان دارد کتابی از خوزستان برای سیستان‌و بلوچستان ارسال شود در نتیجه باید به گونه‌ای باشد که از خوزستان به سیستان‌وبلوچستان بخورد؛ به همین دلیل جدول ماتریس ماندنی را روی سایت بارگذاری می‌کنیم و مردم توقع خود را بر اساس این جدول از پست داشته باشند.

سریال پایتخت نوروزی می‌شود!

بنابر پیگیری‌ها و ویدئوی صحبت‌های سیروس مقدم به نظر می‌رسد شرایط برای تولید قسمت‌های باقیمانده فصل ششم سریال "پایتخت" آماده‌می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، سریال‌های ناتمام تلویزیون همه مشغول تولیدند به جز "پایتخت" پرماجرا سریالی که دستمزدهای هنگفت بازیگرانش و محتوای مسئله‌دار ششمین فصل آن، باعث شده تا هر بار خبری از این سریال بیرون می‌آید صدایِ بسیاری از اهالی رسانه و منتقدین را بلند کند.

اولاً اعتقاد دارند باید گروهِ سازنده تمام همّ و غمّ خودش را بر پایان فصل ششم بگذارد و سپس از رسانه ملّی درخواست کنند که با این سریال هم همچون دیگر مجموعه‌های تلویزیونی در فرآیندِ معمول خودش برخورد شود.

یکی از مشکلات سریال "پایتخت" این بوده که بازرگانی صداوسیما درباره ساخت و مراحل تولید آن خصوصاً در فصل ششم تصمیم‌گیری کرد حتی مداخله در ساختار محتوا هم ملغمه‌ای از اتفاقات پرماجرا را برای این سریال، عوامل و سردرگمی مخاطب این سریال بوجود آورد.

شاید یکی از مشکلات اساسی این سریال از زمانی آغاز شد که موضوع اسپانسر در فصل پنجم پیش آمد و پای تبلیغات، اپلیکیشن و بازرگانی رسانه ملّی فصل ششم به این سریال باز شد. با همه این اوصاف باید دید ادامه ساخت این پروژه بر چه مداری پیش خواهد رفت؟ آیا فیلمنامه از طرفی دیگر آیا با توجه به انصراف محسن تنابنده و ناز و کرشمه‌های برخی از بازیگران دیگر، مسیرِ ساخت "پایتخت۷" که دوباره وعده‌اش را می‌دهند محقق خواهد شد؟

حاشیه‌ها و پیگیری‌ها

پنجشنبه شب بود که دوباره چراغ نیم‌سوز بازگشت "پایتخت" به تلویزیون با گفت‌وگوی اینترنتی محسن تنابنده، روشن شد. بعد از حاشیه‌ها و پیام اینستاگرامی طراح و بازیگر نقش اصلی سریال، او در برنامه اینترنتی حاضر شد و چراغ سبز ادامه پایتخت را غیرمستقیم در پسِ شوخی‌های مجری، روشن کرد. وقتی که او درباره حضور پنجعلی (علیرضا خمسه) می‌گفت شاید این پنجعلی برادری داشته باشد و یا ان‌شاالله عید شاهد "پایتخت" دیگری خواهیم بود و تنابنده پاسخ می‌دهد ان‌شاالله که همین‌طور باشد.

سکوت را سیروس مقدم شکست!

* پیگیری‌ها نشان می‌دهد که قرار بود ۴ قسمت باقیمانده این سریال را دی‌ماه کلید بزنند و تصویربرداری کنند که هنوز خبری نشده! در ویدئویی که صداوسیما از سیروس مقدم منتشر کرده مشخص شد که قرار است آن قسمت‌های باقیمانده ساخته و در عید نوروز پخش شود.

"سیروس مقدم در این ویدئو اعلام می‌کند که طبق قولی که به مردم داده‌ایم تلاش می‌کنیم آن قسمت‌های باقیمانده از سریال را آماده کنیم تا "پایتخت ۶" به انتها برسد. فیلمبرداری را از اوایل بهمن آغاز می‌کنیم و تقریباً ادامه همان داستان قبلی با کمی تغییرات ساخته خواهد شد. در تلاشیم ادامه این فصل را به نوروز برسانیم و به همین خاطر احتمالا قسمت‌های باقیمانده آن که ۲ یا ۳ قسمت خواهد بود، ساخته خواهد شد."

* کارگردان سریال "پایتخت" همچنین اعلام کرده فصل هفتم این مجموعه تلویزیونی را نیز سال آینده ساخته می‌شود.

مشکل رسانه‌ها با پایتخت/ دستمزد نجومی و فراموش کردن خانواده

دوباره موضوع "پایتخت"، "نوروز" و فصل جدیدش با این ویدئوها و پیگیری‌ها جدّی می‌شود. در حالیکه کماکان مدیران مربوطه و شبکه یک و تهیه‌کننده و حتی تنابنده ترجیح می‌دهند مستقیماً درباره ساخت و ادامه این کار اظهارنظری نکنند. به هر حال این قسمت‌های باقیمانده که به نوعی بدهی "پایتختی"ها به مردم است باید ادا شود و بعد درباره فصل هفتم تصمیم‌گیری شود؛ آن هم با فیلمنامه و توجه به عقبه پربار "پایتخت" همچنین اعلام کرده فصل هفتم این مجموعه تلویزیونی را نیز سال آینده ساخته می‌شود.

مشکل رسانه‌ها با پایتخت/ دستمزد نجومی و فراموش کردن خانواده

دوباره موضوع "پایتخت"، "نوروز" و فصل جدیدش با این ویدئوها و پیگیری‌ها جدّی می‌شود. در حالیکه کماکان مدیران مربوطه و شبکه یک و تهیه‌کننده و حتی تنابنده ترجیح می‌دهند مستقیماً درباره ساخت و ادامه این کار اظهارنظری نکنند. به هر حال این قسمت‌های باقیمانده که به نوعی بدهی "پایتختی"ها به مردم است باید ادا شود و بعد درباره فصل هفتم تصمیم‌گیری شود؛ آن هم با فیلمنامه و توجه به عقبه پربار "پایتخت" که حرف اول و آخرش خانواده بود.

در هر حال چه بازیگران اصلی سر کار باشند و چه دستمزدها بالاتر رفته باشد، پایتختی‌ها باید بدهی خودشان را به مخاطب تلویزیون که ۶ فصل این سریال را دنبال کرده ادا کند. باید ببینیم و منتظر بمانیم سرانجام "پایتخت۶" به کجا خواهد رسید؟ آیا دوباره ضدِخانواده خواهد بود و یا به عقبه‌اش برخواهد گشت؟

البته رسانه‌ای‌ها، کارشناسان و منتقدین اعتقاد دارند این وابستگی بیش از حدِ به اسپانسرها و حضور پررنگ بازرگانی صداوسیما به کارهایی مثل "پایتخت" هم ضربه زده و انتظارات و توقعات بازیگران را بالا برده و به نظر می‌رسد مشکل اصلی هم تحقق همین توقع‌ها باشد.

قربونِ دَسِت، اون شیر آبُ ببند.

کوتاه از استان

تمدید مهلت تأییدیه‌های نوسازی مدارس و مراکز غیردولتی استان

مهلت تأییدیه‌های نوسازی مدارس و مراکز غیردولتی استان البرز تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اداره اطلاع رسانی و روابط عمومی اداره کل آموزش و پرورش استان البرز، نظر به پیگیری‌ها و مکاتبات اداره مدارس و مراکز غیردولتی و با عنایت ویژه مدیران کل آموزش و پرورش و نوسازی مدارس استان، به اطلاع می‌رساند تمدید تأییدیه‌های نوسازی مربوط به مدارس و مراکز غیردولتی (بدون نیاز به مراجعه حضوری مؤسسین به استاد همان تأییدیه‌های قبلی) در جلسه مشترک با اداره کل نوسازی تا تیرماه ۱۴۰۰ به نتیجه رسید.

تلویزیون چه خبر

اغراق‌های تلویزیون در آگهی‌های بازرگانی ممنوع شد!

شورای نظارت بر صداوسیما خواستار پرهیز از اغراق در پیام‌های بازرگانی رادیو و تلویزیون شد. اغواگری که باعث خدشه‌دار شدن اعتماد مردم به رسانه ملی شده است.

به گزارش پیام آشنا، در پایگاه اطلاع رسانی شورای نظارت بر سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران آمده است: در جلسه۴۸۶ شورای نظارت بر سازمان صداوسیما به ریاست حجت الاسلام محسنی اژه‌ای و با حضور اعضای شورای نظارت با موضوع بررسی عملکرد مالی و بودجه‌ای سال۱۳۹۹ و نیز پیش‌بینی‌های برنامه‌ای و بودجه‌ای سال ۱۴۰۰ سازمان صداوسیما با حضور معاون منابع مالی و سرمایه انسانی، مدیرکل بازرگانی و رئیس مرکز طرح و برنامه سازمان صداوسیما در محل دبیرخانه شورای نظارت برگزار شد. در این جلسه مسئولین حوزه‌های مالی و برنامه و بودجه سازمان صداوسیما کمک و مساعدت به ایجاد رونق در تولید و بهبود کسب و کار را با توجه به سال جهش تولید و تأکیدات مقام معظم رهبری از جمله سیاستگذاری‌های جدید، مدیریت پخش آگهی‌های بازرگانی عنوان کردند.

در این راستا از ابتدای سال جاری پخش پیام‌های بازرگانی که هم موجب افزایش تولید و هم کمک به ایجاد اشتغال و کارآفرینی شود در دستور کار قرار گرفته است که در نتیجه این اقدامات با پخش آگهی‌های کارخانجات و صنایع، تعدادی از کارخانجات که تعطیل شده بود، رونق گرفته و هم چنین اقبال مردم به استفاده از محصولات آن‌ها افزایش پیدا کرده است. با پخش پرحجم آگهی‌های بازرگانی محصولات داخلی گرایش به استفاده از لوازم خانگی داخلی افزایش پیدا کرده، سهم سبد خانوارها از مصرف لبنیات افزایش پیدا کرده و موجب توسعه فعالیت‌های موسسات آگهی دهنده شده است. همچنین با سیاستگذاری‌هایی که شد، سهم تبلیغ محصولات و لوازم صنعتی و فنی نسبت به خدمات افزایش پیدا کرده است.

در این جلسه برخی از برنامه‌های پیشنهادی سال ۱۴۰۰ سازمان از جمله اینکه: سازمان صداوسیما قصد دارد تا سهم پخش آثار انیمیشن ایرانی به داخلی را به سه چهارم افزایش دهد و حدود ۷۰۰قسمت سریال نیز برای باکس‌های شبانه در نظر بگیرد، مورد بحث و بررسی قرار گرفت. علاوه بر این تولید و پخش برنامه‌های جذاب و پرمخاطب فعلی شبکه‌ها ادامه پیدا خواهد کرد و نسبت به تقویت سیگنال‌رسانی به ویژه افزایش سرانه دریافت HD اقدامات لازم انجام خواهد شد. اعضای شورای نظارت پس از استماع گزارشات فوق و برنامه‌های حوزه مالی و بودجه‌ای سازمان، رونق تولیدات رسانه ملی بویژه در حوزه نمایشی و بهبود کیفیت آثار را خواستار شده و بر ضرورت افزایش برنامه‌های جذاب و پرمخاطب تأکید کردند.

در ادامه اعضای شورا بیان کردند که با توجه به رقابت رسانه‌ای، شایسته است مدیران بخش‌های مختلف رسانه ملی مستمراً مناسب با نیاز و ذائقه مخاطب برنامه‌های گوناگون و متنوع در موضوعات و ساختارهای مختلف خصوصاً در موضوعات اجتماعی و خانوادگی بویژه برنامه‌های مفرح و شاد تولید و پخش کنند.

نمایندگان قوای سه‌گانه در شورای نظارت رعایت برخی شئون اجتماعی و فرهنگی در پخش آگهی‌های بازرگانی و پرهیز از اغراق و افراط را مهم برشمردند و اعتماد مردم به صداوسیما را یک اصل خدشه ناپذیر دانستند که می‌بایست در تمامی اقدامات و برنامه‌ها مورد عنایت جدی قرار گیرد. اعضای شورای نظارت مدیریت صحیح مالی و استفاده بهینه و مطلوب از امکانات و نیروی انسانی و افزایش بهره‌وری و همچنین رضایت‌مندی مردم از برنامه‌های سازمان صداوسیما و کارکنان رسانه ملی از دست‌اندرکاران را اصلی مهم و اساسی دانستند.

سینمای جهان

"آواره‌ها" بهترین فیلم جامعه ملی منتقدین آمریکا شد

جامعه ملی منتقدین آمریکا فهرست فیلم‌های منتخب سال ۲۰۲۰ را معرفی و آواره‌ها به کارگردانی کلویی ژائو را بهترین فیلم سال انتخاب کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از تسنیم، در میان رسانه‌ها، مطبوعات، محافل نقد فیلم و انجمن‌های سینمایی یکی از معتبرترین و مهم‌ترین محافل نقد و امتیازدهی به فیلم‌های سینمایی جامعه ملی منتقدین آمریکاست.

جامعه ملی منتقدین آمریکا در پایان هر سال فیلم‌های منتخب خود را اعلام می‌کند و امسال نیز با اعلام فیلم «آواره‌ها» به کارگردانی کلویی ژائو فهرست برتر خود را معرفی کرد.

این فیلم جزو پرافتخارترین فیلم‌های ۲۰۲۰ بود که در رسانه‌های سینمایی و نشریات عنوان بهترین فیلم سال را از آن خود کرده است.

جامعه ملی منتقدین آمریکا متشکل از اعضای رسانه‌هایی چون «رولینگ»، «نیویورکر»، «لس‌آنجلس تایمز» و «وال استریت ژورنال» و به نوعی ترکیبی از نگاه‌های تمام رسانه‌های سینمایی مهم هالیوود است.