info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۷۶۷
شنبه / ۲۰ دی / ۱۳۹۹
۲۵ / جمادی الاول / ۱۴۴۲
09 / January / 2021

صاحب امتیاز: موسسه همگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۳۲۵۳۲۸۳۸-۳۲۵۳۲۳۲۳ - ۰۲۶ فکس: ۳۲۵۵۲۳۲۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

خواندنی

امروز با حافظ

ای که در دلق ملمع طلبی نقد حضور
چشم سری عجب از بی‌خبران می‌داری
چون تویی نرگس باغ نظر ای چشم و چراغ
سر چرا بر من دلخسته گران می‌داری

مجال خواب نمی‌باشدم ز دست خیال

سعدی

اوقات شرعی فردا

اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۴۶	۰۷:۱۷	۱۲:۱۳	۱۷:۰۸	۱۷:۲۷

برگه

هیچ کس نمی تواند مـا را بهتر از خودمان فریب دهد.

گوته

یادداشت

مرگ جهان پهلوان تختی در نزدیکی احمدآباد

دکتر حسین عسکری

۱۷ دی، پنجاه و سومین سالگرد مرگ دردناک جهان پهلوان غلامرضا تختی(۱۳۰۹ – ۱۳۴۶ش) صاحب ۱۰ مدال ارزشمند جهانی در رشته کشتی بدو او اواخر عمر با گرایش به جبهه ملی، در صف مخالفان حکومت پهلوی قرار گرفت. از این منظر با آیت الله سید محمود طالقانی فقیه مبارز و نواندیش البرزی در یک سنگر بود. در عکس فوق که مربوط به سال‌های پیش از پیروزی انقلاب اسلامی است، آیت الله طالقانی در مسجد هدایت تهران با اهدای قرآن کریم از تلاش‌های اجتماعی تختی تقدیر کرد.

این دو شخصیت که از علاقه‌مندان به دکتر محمد مصدق به شمار می‌روند، پس از درگذشت او در ۱۴ اسفند ۱۳۴۵، بر مزار او در روستای احمدآباد از توابع شهرستان نظرآباد واقع در استان البرز حاضر شدند. تختی در چهلم مصدق (بهار ۱۳۴۶) با وجود تهدیدات سازمان اطلاعات و امنیت حکومت پهلوی (ساواک) به احمدآباد آمد. در حالی که گروهی از کارگران کارخانجات نساجی مقدم با سازماندهی سرهنگ علی اکبر مولوی؛ رئیس بی‌رحم و مخوف ساواک تهران به اِرامگاه مصدق آورده شده بودند تا ضد مصدق و به نفع محمدرضا شاه پهلوی شعار دهند.

در کارنامه سرهنگ مولوی که بعدها به درجه سرتیپی رسید، تصدی ریاست ساواک تهران، دستگیری دکتر سید حسین فاطمی؛ وزیر امور خارجه کابینه مصدق، سخت‌گیری به دکتر مصدق در روستای احمدآباد، مشارکت در حمله به مدرسه فیضیه قم، کشتار مردم در واقعه ۱۵ خرداد ۱۴۴۲، دستگیری شبانه امام خمینی در شهر قم و جلوسی از بیوت مراجع تقلید شیعه دیده می‌شود.

او در ۵ اردیبهشت ۱۳۵۱ بر اثر سانحه سقوط هلی‌کوپتر کشته شد. بین آمدن جهان پهلوان تختی به احمدآباد و مرگش، فاصله چندانی نیست...

البرز پژوه

معرفی کتاب

نگاهی به رمان اولین شکوفه گیلاس

داستانی که لذت خواندن را در مخاطب ایجاد می کند

رامین جهان پور

اولین شکوفه گیلاس، نام رمانی اجتماعی در ژانر جنایی و معمایی است که توسط مهشاد لسانی در سال ۱۳۹۹ در ۴۷۱ صفحه نوشته شده و توسط انتشارات شادان منتشر شده است. در ساختار این رمان ما با دو زمان و مکان متفاوت مواجه می‌شویم.

اولین زمان و مکان مربوط به دهه ۱۳۶۰ خورشیدی است و در آن برهه زمانی، نویسنده وقایع جنگ ایران و عراق را در کنار زندگی اجتماعی و دور از مدرنیته و تکنولوژی مردم به تصویر کشیده است فضایی سنتی و سرشار از نوستالژی زمان و مکان دوم داستان اما به دهه ای بر می گردد که در حال حاضر در آن زندگی می کنیم و آن دهه ۱۳۹۰ است. با همه پستی ها و بلندی ها و حوادث و وقایع اجتماعی سیاسی و اقتصادی اش

دهه ای که تفاوتهای زیادی با دهه ۱۳۶۰ دارد و دیگر مثل گذشته خبری از رفاقت ها، دوستی ها و صمیمیت های گذشته نیست و رفاقت و زندگی را همه در کارت های عابر بانک و فضاهای کذایی مجازی جستجو می کنند. نویسنده توانسته با فلش بک به گذشته و کندوکاود دنیای امروز به ترکیبی هوشمندانه از زندگی مردم بالادست و پایین دسته جامعه دست پیدا کند و در این مسیر از چاشنی عشق و عاشقی هم استفاده کرده است.

قصه داستان در تهران اتفاق می افتد تهران دیروز و تهران امروز و قصه همینگی طبقه مرفه اجتماع و طبقه ضعیف و قشر پولدار و قشر کم پول اما با این حال نویسنده درگره افکنی های این داستان بلند سعی کرده داستان کلیشه‌ای نباشد. او از عشق و جنایت وقتی که در داستان اتفاق افتاده است به عنوان یک تعلیق در پیشبرد روند دنیای داستانی اش استفاده کرده و تا حدودی هم موفق بوده است.

البته این رمان اگرچه یک داستان جنایی و معمایی است اما در برخی از فصل ها به داستان های پلورقی و عامه پسند پهلو می زند البته این کار نویسنده هم به عمد صورت گرفته، چون نویسنده بیشتر از اینکه بخواهد حواسش به خلق یک اثر هنری ماندگار باشد حواسش به جلب مخاطب هم بوده است و در واقع خواسته لذت خواندن را در مخاطب ایجاد کند.

نویسنده در این رمان اجتماعی تلاش کرده هم هوای مخاطب عام را داشته باشد وهم خواص را و همچنین شوق دنبال کردن ماجراهای داستان را در هر دو مخاطب برانگیزد. نکته جالب توجه دیگر که باید به آن اشاره کرد نثر روان و شخصیت پردازی مناسب داستان است که مخاطب را تا پایان داستان با نویسنده همراه می کند.

پرده جراید

نقش تاریخی خواجو در تکامل بلاغی غزل فارسی

سرنوشت برخی از شاعران رقت‌برانگیز است. یکی از آنان خواجو است. خواجویی که به‌ســبب هنرنمایی‌های بیانی‌اش به «تخلینه شعرا»ی شعر فارسی شهره بود. چرا خواجو با همه هنرنمایی‌ها و نازک‌خیالی‌ها و نقشش در هموار کردن راه حافظ، شــاعر طراز اول با دوم و به‌گمانم حتی شــاعر طراز سومی نیست؟ شــعر فردوســی و ســعدی و... که جای خود دارد، چرا در تاریخ ادبیات ما شعر خواجو (تاکید می‌شود با همه هنرنمایی‌ها و ایهام‌گرایی‌ها) جایگاه شعر رودکی، ناصرخســرو، منوچهری، نظامی، خاقانی، عطار، صائب و... را ندارد؟

یکی از راه‌های ارزیابی ارجمندی یک شــاعر آن اســت که تصور کنیم فقدان شعرش چه خســرانی خواهد بود در شعر فارسی؟ رودکی با همین مایه شعری که از او به‌جا مانده گام‌ماندِه چهره منحصربه‌فرد و درخشانی دارد؛ ستیهندگی و رویارویی ناصرخســرو با قدرت مستقر و ساخت‌ها و صورت‌های زبانی و بیانی شعرش، او را تکرارناپذیر و جاودانه ساخته؛ مفاخره‌ها و حسیّت‌های خاقانی و بلاغت قصائدش، منحصر به اوست؛ و شعر مســعود سعد نیز، از منظر فردیّت و بروز احســاسات شخصی، یگانه است. نظامی و ســنایی و عطار نیز هرکدام جایگاهی دارند که هیچ شاعری نمی‌تواند جای خالی آن‌ها را پر کند.

اما خواجو چه؟ شــعر خواجو شــعری یگانه و یا حتی نســبتاً یگانه نیز به‌شمار نمی‌رود. در قرن هشــتم، چندین شاعر با اندک تفاوت‌ها در سبک و سیاق و مضمون و محتوا در کار ســرودن اند: کمال خجندی و سلمان ساوجی و عماد فقیه از این زمره‌اند. همّام تبریزی (درگذشته به ۷۱۴ ق) و حتی خیالی بخارایی (درگذشته به ۸۶۳ ق) را از نسل‌های قبل و بعد نیز می‌توان به این نام‌ها افزود. اهمیّت هر شــاعر (و هر هنرمندی)، در میزان تمایز و فاصله آثار اوست از آثار دیگران: البته اگر نخســت، اثر یا آثار برادری‌اش را اثبات کند و «اثر» به‌شمار آید؛ هنر بعنی تشــخّص‌یافتن فرم و یگانه‌بودن بلاغت و فاصله گرفتن از تکرار که همانا ابتذال است. شعر خواجو، در داستان‌پردازی، دنباله کار نظامی و امیرخســرو دهلوی است. نه تکاملِ بخش راه آنان. در غزل نیز شعر او تلفیقی است از غزل ســعدی، حســن دهلوی، همّام تبریزی و نیز شعر دیگران. خواجو هم‌چون بســیاری از هم‌عرزگرائش مسیر تقلید و تکرار را می‌پیماید. البته حافظ نیز هم‌چون خواجو، از دهها و چهــل صدها شاعر تأثیرپذیرفته و حتی مضمون ربوده. اما شعرش کمتر به شــعر دیگران شبیه است؛ ما با خواندن شعر خواجو حتی بعید شعر حافظ می‌افتیم؛ با آن که او نزدیک به چهل‌سال پیش‌تر از وفات حافظ درگذشت. خواجو شاعر فرم‌گرایی است در شعر او تصویر و مضمون صرفاً در خدمت تصویر و مضمون است نه در خدمت ایده و عواطف انسانی. آن‌گونه که فی‌المثل در شعر حافظ می‌بینیم. او موضعی درباره روزگار خود نداشته. زُهدمین‌رو شعرش نیز شعری بدنســبت بی‌هویّت و بی‌شخصیّت و درنتیجه کم‌بهاست. شعری که شاعر و زمانه‌اش در آن غائب است و تصویر هم‌روزگارانش را در آیینه آن نمی‌توان دید. زُهدمین‌رو رند و صوفی و زاهد و عاشــق نیز در شــعر خواجو چهره‌هایی بی‌هویّت‌اند. اگر دیوان خواجو نبود خبــران چندانی متوجه شعر فارسی نبود. اما اگر ناصرخســرو نمی‌بود چه؟! مسلّماً فوقِ مخاطبان شعر فارسی، دنبال کسی می‌گشت. شاید نســتوهی و ستیهندگی شعر کسایی، یا این یمین و سیفِ فرغانی را بیش‌تر می‌ستود و آنان را در جایگاهی می‌نشاند فراتر از آن‌چه امروز در آن نشســته‌اند.

به‌گمانم شــعر کســایی مروزی و ناصرخســرو و مســعود ســعد، از منظر منحصربه‌فردبودن، مهم‌تر از شعر خواجو است. هرچند نقش تاریخی خواجو را در تکاملِ بلاغیِ غزلِ فارسی و ظهورِ شاعری هم‌چون حافظ نمی‌توان انکار کرد.

احمدرضا میرامیر عمران

مقاله

استراتژی تولید محتوا برای کسب و کارها

کارشناسان فنی لازم است در داستان سرایی بهتر عمل کنند

اغلب رهبران اســتارت‌آپ‌ها و کســب و کارهای تکنولوژیک از بیان ســاده و روان اهــداف نوآوری خویش ناتوان هستند. آنها برای توضیح ایده اصلی کارشــان بیش از حد بر نــکات فنی و توضیحات پیچیده تکیه می‌کنند و به این ترتیب فرصت بزرگی را از دست می‌دهند.

وقتی کار برجسته‌ای انجام می‌دهیم، دوست داریم کــه در مورد آن صحبت کنیم و مردم را در جریان کم و کیف آن قرار دهیــم. بنابراین وقتی در حال راه‌اندازی یک وبســایت هســتید، یا می‌خواهید یک بروشــور تبلیغاتی تهیه کنید، یا مقاله‌ای آنلاین یا یک گفت‌وگوی مطبوعاتی در مورد کســب‌وکار خود ترتیب دهید، چند نکته را مد نظر قرار دهید:

در مورد عدم انتقال پیام‌تان وســواس نداشته باشید. داســتان‌سرایی در مورد آنها کار آســانی نیست، اما نباید اســتفاده از واژگان پیچیــده و مبهم صرفاً موجب ســردرگمی مخاطب می‌شود. زبان صریح و روشن موجب جلب مخاطبان بیشــتری برای اطلاع از کار شمامی‌شود.

بیــان موضوعات پیچیده به شــیوه‌ای ســاده، و داســتان‌سرایی در مورد آنها کار آســانی نیست، اما نباید مطالب و ایده‌های متعددی را به‌صورت یکجا ارائه کرد. در حقیقت، از این لحاظ که توجه خوانندگان کمتر می‌شود. این نکته ضروری است که روایت خود را به‌صورت ساده بیان کنیم و هر دفعه به توضیح تنها یک مطلب و ایده اکتفا کنیم.

توجه داشته باشید، از نویسندگانی حرفه‌ای که ذوق و قریحه تعریف ماجرا و داســتان را دارند، استفاده کنید، تا تغییراتی را که ایجاد می‌کنید، برای مردم عادی معنی‌دار باشد. شما برای بیان نوآوری‌ها به یک متخصص در یک زمینه علمی یا فنی نیاز ندارید، بلکه باید در جســت‌وجوی نویسندگانی باشید که مقالات گوناگونی را به چاپ رســانده‌اند و از توانایی جذب خوانندگان و انتقال پیام به آنها برخوردارند.

اگر فقط ما بتوانیم بهتر داستان‌سرایی کنیم؟، این ترجیح بندی است که من اغلب آن را از افرادی که در گروه علوم و فناوری با آنها کار می‌کنم، می‌شنوم و من دلیل آن را می‌دانم. به تجربه من: اغلب روشــای استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای تکنولوژیک از بیان ساده و روان اهداف نوآوری خویش ناتوان هســتند. آنها برای توضیح ایده اصلی کارشان بیش از حد بر نکات فنی و توضیحات پیچیده تکیه می‌کنند و به این ترتیب فرصت بزرگی را از دست می‌دهند.

وقتی کار برجسته‌ای انجام می‌دهیم، دوست داریم

در مــورد آن صحبت کنیم و مــردم را در جریان کم و کیف آن قرار دهیــم. بنابراین وقتی در حال راه‌اندازی یک وبســایت هســتید، یا می‌خواهید یک بروشــور تبلیغاتی تهیه کنید، یا مقاله‌ای آنلاین یا یک گفت‌وگوی مطبوعاتی در مورد کســب‌وکار خود ترتیب دهید، استخدام افراد حرفه‌ای را در نظر بگیرید. توجه داشته باشید از نویسندگان حرفه‌ای که ذوق و قریحه تعریف ماجرا و داستان را دارند، استفاده کنید، تا تغییراتی را که ایجاد می‌کنید، برای مردم عادی معنی‌دار باشد.

امتیــازی که مــن در **MaRS**، مرکــز نوآوری اســتارت‌آپ تورنتو دارم، این است که من فرصت ملاقات با مصاحبه یا نوشتن در مورد برخی از افراد مورد توجه و اکتشــافات ظهور یافته از موسسات و استارت‌آپ‌های کانادا را دارم و از این جهت که به‌طور مداوم تحت تاثیر شبکه متخصصان فنی خود هستم، در کلام کمتر تحت تاثیر چگونگی تقسیم کار آنها قرار می‌گیرم. دلایل آن روشن است:

پیشــرفت‌های غیرمنتظره فنی تحت فشار وزن و ســنگینی اصطلاحات پیچیده و اجزای نامناسب واژگان قــرار می‌گیرند. مفاهیم رنــگ می‌بازند و روزنامه‌نگاران و خوانندگان علاقه و اشتیاق‌شان را از دست می‌دهند. نوشتن درباره تکنولوژی پوشاک آسان است؛ اما بازی با کلمات در رابطه با ژن درمانی خیلی سرگرم‌کننده نیست. اشتباه مبتکران فنی چیست و چگونه می‌توانند آن را برطرف کنند؟

افراد متخصص را برای داستان سرایی خود به‌کار نگیرید

شــرکت‌ها بــرای اســتخدام افراد بــرای تولید محتوا بارها و بارها از من خواســته‌اند که آنها را به اســتعدادهای ارتباطی ارجــاع دهم، اما اغلب افرادی که پیشــنهاد می‌دهم، رد می‌شوند؛ زیرا آنها دارای مدرک کارشناســی ارشد یا دکترا در یک رشته علمی یا فنی نیستند. مسأله این است که بسیاری از موســسات «متخصصان» علمی را استخدام می‌کنند، نه کسانی را که متصدی حرفه داســتان ســرایی هســتند. پیشنهاد من این است: یک کارشــناس خوب ارتباطات می‌تواند به شما کمک کند تا کارهای خود را بازگو و بیان کنید. بنابراین چنین شخصی مربوط به دنیای خارج از آزمایشگاه، دفتر کار یا مراکز شما می‌شود.

اگر برای برقــراری ارتباط با علوم مغزواعصاب به دنبال دکترای علوم مغزواعصاب هستید، در واقع آن را در جای منــاسب جســت‌وجو نکرده‌اید. دروغ، به دنبال نویســندگانی باشید که برای انتشارات مختلف اقدام به تهیه مقاله یا ویراستاری کرده‌اند و مهارت‌شــان در پیام‌رســانی را نشان داده‌اند. اگر نویسنده‌ای بتواند به نحو تاثیرگذاری برای انتشــارات مختلف بنویسد، احتمال اینکه بتواند برای شما نیز بنویسد، بسیار زیاد است.

باور نکنید که ســاده نویسی باعث عدم انتقال ایده‌های شما به مخاطبان شود

اصطلاحات خاص و پیچیده باعث به هم ریختن پیام شما شده و خواننده را گیج می‌کند. به همین دلیل لازم است پیشگامان فناوری، مخاطبان هدف خود را بشناسند. زیانی که شما در مقالات سفید (وایت پیپر) و مقالات پژوهشی استفاده می‌کنید، در حقیقت برای همکاران یا ســهامداران ارشد شما ساخته شده اســت، و این نوع بیان به راحتی به سایر موارد در کسب و کار قابل استفاده نیست.

در وال اســتریت ژورنال، جایی که من قبلاً کار می‌کردم، یک مطلب صفحه اول، از دســت پنج ویراستاری که وظیفه اصلی آنها حذف اصطلاحات بود، گذشت و به چاپ رسید. استدلال این بود که اگر آنها نمی‌توانستند معنی پاراگراف را بفهمند، خوانندگان ما نیز نمی‌فهمند. نتیجه نهایی همیشه همه نکات دقیق و تفاوت‌های جزئی مورد نظر مرا منتقل نمی‌کند، اما نتیجه نهایی بسیار گویا بود. همین منطق باید در ارتباطات شــرکت‌هایی که عمیقاً فنی هستند، نیز اعمال شود.

یک کتاب‌نامه جدید از تباطات طراحی کنید

بیان موضوعات پیچیده به شــیوه‌ای ســاده و داســتان‌ســرایی در مورد آنها کار آســانی نیســت، اما نباید مطالب و ایده‌های متعدد را به‌صورت یکجا ارائه کــرد، در حقیقت، از ایــن لحاظ که توجه خوانندگان کمتر می‌شود، این نکته ضروری است که روایت خود را به‌صورت ســاده بیان کنیم و هر دفعه به توضیح تنها یک مطلب و ایده اکتفا کنیم.

توجه داشــته باشید، از نویسندگانی حرفه‌ای که ذوق و قریحه تعریف ماجرا و داســتان را دارند، استفاده کنید، تا تغییراتی را که ایجاد می‌کنید، برای مردم عادی معنی‌دار باشد. شما برای بیان نوآوری‌ها به یک متخصص در یک زمینه علمی یا فنی نیاز ندارید، بلکه باید در جســت‌وجوی نویسندگانی باشید که مقالات گوناگونی را به چاپ رســانده‌اند و از توانایی جذب خوانندگان و انتقال پیام به آنها برخوردارند.

اگر فقط ما بتوانیم بهتر داستان‌سرایی کنیم؟، این ترجیح بندی است که من اغلب آن را از افرادی که در گروه علوم و فناوری با آنها کار می‌کنم، می‌شنوم و من دلیل آن را می‌دانم. به تجربه من: اغلب روشــای استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای تکنولوژیک از بیان ساده و روان اهداف نوآوری خویش ناتوان هســتند. آنها برای توضیح ایده اصلی کارشان بیش از حد بر نکات فنی و توضیحات پیچیده تکیه می‌کنند و به این ترتیب فرصت بزرگی را از دست می‌دهند.

وقتی کار برجسته‌ای انجام می‌دهیم، دوست داریم کــه در مورد آن صحبت کنیم و مردم را در جریان کم و کیف آن قرار دهیــم. بنابراین وقتی در حال راه‌اندازی یک وبســایت هســتید، یا می‌خواهید یک بروشــور تبلیغاتی تهیه کنید، یا مقاله‌ای آنلاین یا یک گفت‌وگوی مطبوعاتی در مورد کســب‌وکار خود ترتیب دهید، استخدام افراد حرفه‌ای را در نظر بگیرید. توجه داشته باشید از نویسندگان حرفه‌ای که ذوق و قریحه تعریف ماجرا و داستان را دارند، استفاده کنید، تا تغییراتی را که ایجاد می‌کنید، برای مردم عادی معنی‌دار باشد.

امتیــازی که مــن در **MaRS**، مرکــز نوآوری اســتارت‌آپ تورنتو دارم، این است که من فرصت ملاقات با مصاحبه یا نوشتن در مورد برخی از افراد مورد توجه و اکتشــافات ظهور یافته از موسسات و استارت‌آپ‌های کانادا را دارم و از این جهت که به‌طور مداوم تحت تاثیر شبکه متخصصان فنی خود هستم، در کلام کمتر تحت تاثیر چگونگی تقسیم کار آنها قرار می‌گیرم. دلایل آن روشن است:

پیشــرفت‌های غیرمنتظره فنی تحت فشار وزن و ســنگینی اصطلاحات پیچیده و اجزای نامناسب واژگان قــرار می‌گیرند. مفاهیم رنــگ می‌بازند و روزنامه‌نگاران و خوانندگان علاقه و اشتیاق‌شان را از دست می‌دهند. نوشتن درباره تکنولوژی پوشاک آسان است؛ اما بازی با کلمات در رابطه با ژن درمانی خیلی سرگرم‌کننده نیست. اشتباه مبتکران فنی چیست و چگونه می‌توانند آن را برطرف کنند؟

افراد متخصص را برای داستان سرایی خود به‌کار نگیرید

شــرکت‌ها بــرای اســتخدام افراد بــرای تولید محتوا بارها و بارها از من خواســته‌اند که آنها را به اســتعدادهای ارتباطی ارجــاع دهم، اما اغلب افرادی که پیشــنهاد می‌دهم، رد می‌شوند؛ زیرا آنها دارای مدرک کارشناســی ارشد یا دکترا در یک رشته علمی یا فنی نیستند. مسأله این است که بسیاری از موســسات «متخصصان» علمی را استخدام می‌کنند، نه کسانی را که متصدی حرفه داســتان ســرایی هســتند. پیشنهاد من این است: یک کارشــناس خوب ارتباطات می‌تواند به شما کمک کند تا کارهای خود را بازگو و بیان کنید. بنابراین چنین شخصی مربوط به دنیای خارج از آزمایشگاه، دفتر کار یا مراکز شما می‌شود.

اگر برای برقــراری ارتباط با علوم مغزواعصاب به دنبال دکترای علوم مغزواعصاب هستید، در واقع آن را در جای منــاسب جســت‌وجو نکرده‌اید. دروغ، به دنبال نویســندگانی باشید که برای انتشارات مختلف اقدام به تهیه مقاله یا ویراستاری کرده‌اند و مهارت‌شــان در پیام‌رســانی را نشان داده‌اند. اگر نویسنده‌ای بتواند به نحو تاثیرگذاری برای انتشــارات مختلف بنویسد، احتمال اینکه بتواند برای شما نیز بنویسد، بسیار زیاد است.

باور نکنید که ســاده نویسی باعث عدم انتقال ایده‌های شما به مخاطبان شود

اصطلاحات خاص و پیچیده باعث به هم ریختن پیام شما شده و خواننده را گیج می‌کند. به همین دلیل لازم است پیشگامان فناوری، مخاطبان هدف خود را بشناسند. زیانی که شما در مقالات سفید (وایت پیپر) و مقالات پژوهشی استفاده می‌کنید، در حقیقت برای همکاران یا ســهامداران ارشد شما مســتقل اســتخدام شــده ما به‌عنوان شِرپاها (**sherpa**) (راهنمــای مناطق کوهســتانی) عمــل می‌کنند و بــه ما کمک می‌کننــد تا در هزارتوی زوایا و ایده‌ها در سراسر اکوسیستم خود روایت‌های جالبی پیدا کنیم. سپس ما می‌توانیم ایده‌های دیگری را با بــر درآوردن از موضوعاتی که در مجله‌های ما منتشر می‌شود، جمع آوری کنیم. این ایده‌های جدید می‌تواند به موضوعات یا گزینه‌های تازه‌ای برای ســایر روزنامه‌نگاران یا نشریات تبدیل شود. بنابراین مقالات هم به‌عنوان محتوای شناخته شده و هم به‌عنوان اصول اولیه و الفبای روزنامه‌نگاران باهوشی عمل می‌کنند، که به دنبال اطلاعات پس زمینه و شواهدی برای مقالات خود هستند. به‌طور خلاصه، ما با ایجاد شفافیت و کشــفی که خبرنگاران برای تهیه داستان نشریات خود نیاز دارند، قسمت بالای قیف بازاریابی را به طرق مختلف تغذیه می‌کنیم.

من اخیــرا با یکی از همکارانم کــه روزنامه‌نگار ســابق نیز هســت، تماس گرفتم تا از او بپرسم، چرا پیام‌رســانی شرکت او به آن ســادگی که من از سبک نوشتاری‌اش سراغ داشتم، نیست؟ پاسخ او ایــن بود که طبق گزارش کارشــناســان فنی، آنها اصرار دارند نســخه خود را بازنویسی کنند. روسای این شــرکت ناخواسته با پیچیده کردن پیام‌هایشان که مزایای رقابتی و تخصصی- فنی ســازمان را برجســته می‌کردند، کار را به ضرر خود تمام می‌کردند. این جای تعجب ندارد، این سازمان همچنان نامید و بی‌نتیجه مانده است که چرا برای کارهای شگفت انگیز خود به رســمیت شــناخته نمی‌شــود؟ دلیل اصلی‌اش این اســت: داســتان‌های پیچیده نیاز به رویکردهای مختلف بازاریابی دارند. اگر استراتژی ارتباطی سنتی شما جواب نمی‌دهد، ســعی کنید داستان نویسانی حرفه‌ای استخدام کنید.

۱-پاورقی

کارن مازورکویچ رئیــس ارتباطات و بازاریابی در منطقه **MaRS** دیسکاوری اســت. وی علاوه بر تاسیس اســتارت‌آپ شخصی خود، یک دهه به‌عنوان روزنامه‌نگار ارشــد وال‌اســتریت ژورنال در آسیا و فایننشال پست در تورنتو گذراند و در آنجا خدمات مالی، نوآوری تجاری و تکنولوژی را پوشش داد.

مترجم: یوسف فراهانی

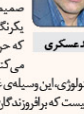
کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاصدک

میهمانی مهر در کانون رشد خلاق گپ؛ ساعت به وقت تلاش



حمید عسکری

قرارمان ساعت هجده یکی از روزهای سرد دی‌ماه است. اما من چند دقیقه زودتــر از موعد مقرر در محل کانون حضــور می‌یابم. فضایــی بی‌تکلف و صمیمی با آدم‌هایی دغدغه‌مند و پر از یکرنگی. بخاری نفتی ساده‌ی کُنج اتاق که حرارت مطبوعش را برای حاضران می‌کند. تعجبم را برمی‌انگیزد که در عصر تکنولوژی، این وسیله‌ی غریب در این میانه چه می‌کند! اما عجیب‌نیست که برافروزندگان سراج منیر «کانون رشد خلاق» در گیر و دار ابزار نمی‌مانند و از فروغ‌شــان در همین نگرهای نهفته اســت و بس. هر چه هست آمیختگی همت و حرارت مرا بر بال زمان می‌برد تا دور دســت‌ها؛ دهه‌هایی پر از حس جوشش و کوشش!

سال‌ها پیش که مسئولیت صدور مجوز فعالیت سازمان‌های مردم نهاد(سمن) را عهده‌دار بودم، با عقیده‌ای عمیق و باوری ســترگ بر مشــارکت عملی مردم در عرصه‌های فرهنگی و اجتماعی به فراخور حوزه فعالیت خویش، پای فشرده و اصرار می‌ورزیدم و بر همین عهد، وزنه‌ی تلاش را بر ایجاد بسترهای لازم در مشارکت عملی و عینی شهروندان متمرکز ساختم و سخت کوشیدم که این اندیشه و ایده برای پویایی بیشــتر جامعه محقق گردد.

اینک از آن مقطع ســال‌هاســت فاصله گرفته‌ام و با دیدن این همه شور و شکوه و درخشــش که جلوه‌ای از آن در کنش‌گری ستودنی و ممدوح نازنین‌های کانون رشد خلاق که یک مشت از نمونه خروار است، عقیده‌ام را در میدان‌بخشی به شهروندان مشتاق و پر انگیزه در راســتای رفع و دفع مسائل جامعه اســتوارتر می‌کند.

مجموعه‌ای پر اثر که با تلاش مجدانه‌ی نازنین‌هایی چون دکتر مهدی تیزوبر، مهندس سعید توکلی، مهندس بهروز رحیمی، خانم مهندس نســترن کیوان‌پور، خانم مهندس حسین زاده می‌رود تا در سایه لوگوی «گپ» که بر این انتخاب هوشمندانه و متفکرانه نیز باید به آن عزیزان تبریک گفت، مسائل جامعه را به گفتمان عمومی تبدیل و پشتوانه‌ی محکمی برای پویایی و شکوفایی مدیریت استان از طریق مناسبات گفتگو محور و کشف ایده‌های ناب و خلاقانه، رقم بزنند. توفیق رفیق راهشان.

خبر

ممنوعیت تعامل مالی با هشت اپلیکیشن چینی به دستور ترامپ

دونالد ترامپ، رئیس جمهور آمریکا اخیرا با صدور یک فرمان اجرایی جدید، هرگونه تعاملات مالی با هشــت اپلیکیشن چینی از جمله وی‌چت را ممنوع اعلام کرد. براســاس این دســتور که به‌منظور جلوگیری از تهدیدهای نظامی از به‌کارگیری اپلیکیشن‌ها و سایر برنامه‌های توسعه‌یافته توسط شرکت‌های چینی صادر شده، تمام شرکت‌های آمریکایی باید هرگونه تعامل با این شرکت‌های چینی که به سرعت در حال گسترش هستند و تهدیدی برای امنیت ملی، سیاست خارجی و اقتصاد آمریکا محسوب می‌شوند را متوقف کنند.

به گزارش پیام آشنا، همانند دیگر فرامین اجرایی ترامپ در خصوص شرکت‌های چینی آمده است که این اپلیکیشن‌ها، اطلاعات زیادی را از کاربران آمریکایی گردآوری می‌کنند. اپلیکیشن‌های وی‌چت، Alipay، CamScanner، QQ Wallet، SHAREit، WPS Office و Tencent QQ، VMate شــامل ایــن محدودیت‌های جدیدمی‌شوند.

ترامــپ در ماه آگوســت نیز با صدور یک فرمان اجرایی مشــابه، اپلیکیشن‌های وی‌چت و تیک‌تاک را به گردآوری اطلاعات کاربران و تهدیــد امنیت ملــی آمریکا متهم کرده بــود. در آن زمان، یک قاضی آمریکایی به‌طور موقت، اجرای فرمان ترامپ علیه اپلیکیشن وی‌چت را متوقف کرد و یک قاضی دیگر نیز این رویه را در خصوص اپلیکیشــن تیک‌تاک در پیش گرفت. سرویس پرداخت Alipay که در حال حاضر بیش از یک میلیارد کاربر در جهان از آن استفاده می‌کنند، متعلق به شرکت Ant Group است و به‌رغم آنکه انتظار می‌رفت واکنشی را در این خصوص نشان دهد، هنوز بیانیه یا پاسخی منتشر نکرده است.

از تمام خوانندگان پیام آشنا می خواهیم، یکی از مهم ترین مشکلاتی که در محله ی زندگی خود با آن دست به گریبان هستید را بر ایمان پیامک کنید تا در ستون «پیامک های وارده» با نام تان-در صورت تمایل- منتشر شود.

SMS
۲۰۰۰۴۸۰۱۶۰۰۰۰