رئیس بنیاد نخبگان البرز:

جشنواره ملی امیرکبیر امسال برای اولین بار برگزار می‌شود

رئیس بنیاد نخبگان استان البرز گفت: پایان نامه‌ها و رساله‌های ارسالی به دبیرخانه جشنواره امیرکبیر استان البرز در پنج گروه هنر، دامپزشکی، علوم پایه، علوم انسانی و فنی و مهندسی به رقابت پرداختند و در روز بیستم دی ماه سال جاری همزمان با مراسم اختتامیه جشنواره، نتایج این رقابت‌ها اعلام خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، محمد نبیونی در خصوص اهمیت برگزاری جشنواره ملی امیرکبیر اظهار کرد: این جشنواره که رویدادی مهم و در سطح ملی است و امسال برای نخستین مرتبه است که در البرز برگزار می‌شود.

وی افزود: در سطح ملی مجموعه‌هایی از جمله دانشگاه‌های آزاد اسلامی، پیام نور، پردیس کشاورزی و منابع طبیعی دانشگاه تهران، پژوهشگاه مواد و انرژی، بنیاد ملی نخبگان، اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور، موسسه تحقیقات علوم دامی و موسسه سرم سازی رازی از حامیان علمی برگزاری این جشنواره هستند.

رئیس بنیاد نخبگان استان البرز در توضیح هدف برگزاری جشنواره ملی امیرکبیر گفت: در قالب برگزاری این جشنواره، اطلاعات پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی ثبت شده که تا پایان شهریورماه امسال از آنها دفاع شده است، این پایان نامه‌ها کاربردی بوده و در راستای رفع نیاز یک مجموعه کار کرده اند و از سوی آن نیز حمایت مالی شده اند.

وی با اشاره به اینکه در نخستین سال برگزاری جشنواره امیرکبیر در البرز استقبال خوبی در استان از این رویداد شده است، ادامه داد: در این دوره بیش از ۱۰۰ مورد پایان نامه و رساله دکتری به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است.

نبیونی افزود: پایان نامه‌ها و رساله‌های ارسالی به دبیرخانه جشنواره امیرکبیر استان البرز در پنج گروه هنر، دامپزشکی، علوم پایه، علوم انسانی و فنی و مهندسی به رقابت پرداختند و در روز بیستم دی ماه سال جاری همزمان با مراسم اختتامیه جشنواره نتایج این رقابت‌ها اعلام خواهد شد.

وی ضمن تاکید بر اینکه در قالب برگزاری جشنواره امیرکبیر ایجاد محیطی تحت نظارت کارفرمایان برای حمایت از طرح‌ها، رساله ها و پایان نامه های دانشجویی دنبال شده است، عنوان کرد: از سویی دیگر فضای تعامل صنعت و دانشگاه و فراهم کردن زمینه ارتباط دانشگاه با جامعه نیز در سایه برگزاری این جشنواره مورد توجه بوده است.

رئیس بنیاد نخبگان استان البرز گفت: علاوه بر ارتباط صنعت با دانشگاه، دیگر شاخه ها از جمله علوم انسانی، مدیریت شهری و یا مسائل زیست محیطی در مجموعه هایی مانند استانداری، فرماندار‌ی، شهرداری، صنعت، معدن و تجارت، اتاق بازرگانی، بخش خصوصی یا پژوهشگاه نیز نیاز دارند تا با دانشگاه تعامل بیشتری داشته باشند؛ در نتیجه عرصه رقابتی که جشنواره امیرکبیر فراهم کرده است، ما را در نیل به این هدف نزدیکتر می‌کند.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد: در سال‌های آتی با تعداد بیشتری از پایان نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی ارسالی به دبیرخانه جشنواره امیرکبیر مواجه شویم.

در قالب تکمیل ظرفیت انجام می‌شود؛

پذیرش دانشجو در مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی البرز

رئیس جهاد دانشگاهی البرز از آغاز پذیرش بدون آزمون دانشجو در مقاطع کاردانی و کارشناسی در قالب تکمیل ظرفیت برای نیمسال دوم تحصیلی در مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی البرز خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از رمزگشانیوز، احمدرضا فیروزی اظهار کرد: پذیرش دانشجو در مرحله تکمیل ظرفیت ورودی مهرماه از ۱۶ دی‌ماه آغاز شد. وی با اشاره به این که هم اکنون قریب به ۱۴۰۰ دانشجو در این دانشگاه در حال تحصیل هستند، افزود: علاقمندان می‌توانند برای نیمسال دوم در رشته‌های عکاسی، گرافیک، طراحی لباس، معماری، فناوری اطلاعات، طراحی و الگوسازی پوشاک، انیمیشن، نقاشی، مدیریت کسب و کار، بورس، اینترنت و شبکه‌های گسترده، روابط عمومی، تصویرسازی، پوستر و نشانه، و مدیریت امور فرهنگی در مقاطع کاردانی و کارشناسی ثبت‌نام نمایند.

این مسئول با اشاره به شرایط ثبت‌نام مرحله تکمیل ظرفیت، گفت: با ابلاغ آیین‌نامه پذیرش دانشجو در مرحله تکمیل ظرفیت، علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی کرج و ارائه مدارک مورد نیاز از جمله کپی شناسنامه، کپی کارت ملی، ۶ قطعه عکس، آخرین مدرک تحصیلی، دیپلم، پیش دانشگاهی و یا کاردانی و کارت پایان خدمت برای پسران نسبت به تکمیل پرونده و ثبت‌نام اقدام کنند.

فیروزی با اشاره به مزیت‌های این مرکز تصریح کرد: مرکز علمی کاربردی جهاد دانشگاهی کرج به عنوان تنها مرکز تخصصی در حوزه هنر در استان البرز است و علاوه بر حوزه هنر در حوزه‌های فناوری اطلاعات رشته‌های مدیریتی و فرهنگی اجتماعی نیز دانشجو می‌پذیرد.

وی برخورداری از صندوق قرض‌الحسنه دانشجویی را از دیگر مزیت‌های این مرکز دانشگاهی دانست و افزود: دانشجویان می‌توانند از تسهیلات قرض‌الحسنه این صندوق با اقساط ۱۶ ماهه برای پرداخت شهریه و یا پیشبرد فعالیت‌های کارآفرینانه خود استفاده کنند.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز همچنین از امکان تقسیط شهریه دانشجویان در مرکز علمی کاربردی جهاددانشگاهی کرج خبر داد و گفت: این مرکز با به کارگیری اساتید مجرب و نامی و همچنین کادر آموزشی توانمند و فضای آموزشی مجهز شامل سایت‌های کامپیوتری، کارگاه تخصصی خیاطی، استودیو و آتلیه مجهز عکاسی، کتابخانه و... مکان مناسبی برای علاقه مندان به ادامه تحصیل و دانشجویان خواهد بود.

فیروزی تصریح کرد: پذیرش دانشجو در این مرکز بدون کنکور و بر اساس شرط معدل آخرین مدرک تحصیلی صورت می‌گیرد.

این مسئول در خصوص نحوه ثبت‌نام در این دانشگاه گفت: علاقه‌مندان می توانند با مراجعه حضوری به دانشگاه واقع در خیابان میخک عظیمیه کرج، نسبت به ثبت نام در رشته مورد نظر اقدام کنند و همچنین برای کسب آگاهی بیشتر با شماره تلفن ۳۳۱۴۹ و ۳۲۵۴۳۷۵۷ تماس حاصل نمایند.

آغاز ثبت نام بن کارت دانشجویی نمایشگاه مجازی کتاب

ثبت نام یارانه اعتباری (بن کتاب) ویژه دانشجویان طلاب و اعضای هیئت علمی تحت‌پوشش نمایشگاه کتاب مجازی از روز پنج‌شنبه ۱۸ دی‌ماه در سامانه ketab.ir آغاز شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از فارس، دانشجویان و طلاب تا سقف خرید ۳۰۰ هزار تومان (۱۲۰ هزار تومان سهم خودشان و ۸۰ هزار تومان نیز یارانه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) امکان بهره‌مندی از بن را دارند.

استاندار دانشگاه و حوزه نیز تاسف خرید ۴۰۰ هزار تومان (۲۰۰ هزار تومان سهم خود استادان و ۲۰۰ هزار تومان نیز یارانه معاونت امور فرهنگی) مشمول دریافت هستند.

اهالی قلم نیز براساس ضوابط تعیین‌شده و سیستم رتبه‌بندی یارانه‌های متفاوتی از ۲۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنند.

تحویل کتاب‌ها طی تفاهم با شرکت پست ظرف ۳ تا ۶ روز به خریداران آن تحویل داده خواهد شد.

از ویژگی‌های نمایشگاه مجازی کتاب تهران این است که امکان تخلف توسط ناشرنماها از بین رفته و قابلیت نقد کردن بن کارت‌ها وجود ندارد و یارانه اهدا شده به اهالی قلم، دانشجویان، طلاب و استادان دانشگاه صرف خرید کتاب خواهد شد. همچنین امکان فروش کتاب‌های غیر توسط ناشرنماها ممکن نیست و امکان تخلف در نمایشگاه مجازی کتاب برخلاف نمایشگاه فیزیکی از متخلفان سلب شده است.

گفتنی است در این نمایشگاه حدود ۱۸۰۰ ناشر حضور دارند.

مردان بیشتر از زنان رادیو گوش می کنند

نتایج یک پژوهش درباره میزان مخاطبان رادیو در ایران حاکی از این است که با افزایش سن تمایل به شنیدن رادیو بیشتر می شود. همچنین در مجموع مردان بیشتر از زنان به رادیو گوش می کنند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مرکز خبر شورای عالی انقلاب فرهنگی، پژوهش «هوج سوم پیمان سنجش وضعیت مصرف کالاهای فرهنگی در ایران»، به کوشش سعید معیدفر (مدیر علمی)، محمدسالگی (مدیر طرح) و عباس وریج کاظمی (ناظر علمی) انجام شده و نتایج آن توسط پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات در سال ۹۹ منتشر شده است.

در بخش «رادیو» این پژوهش درباره «گوش دادن به رادیو»، از پاسخ‌گویان پرسیده شده است: آیا به رادیوی ایران گوش می‌دهید؟ که بهشرح ذیل نگاشته شده است:

۲۹.۷ درصد جمعیت اذعان داشته‌اند که به رادیوهای ایران گوش می‌دهند و در برابر ۷۰.۱ درصد پاسخ منفی بوده است. بنابراین مشخص شد که با افزایش سن، افراد بیشتر به رادیوهای ایران گوش می‌دهند. مردان نیز نسبت به زنان بیشتر رادیوهای ایران را گوش می‌دهند. افراد در سطح رادیوهای ایران را گوش می‌دهند. افراد در سطح تحصیل ابتدایی، بیشتر از افراد بی‌سواد و دارای سواد متوسطه، رادیوهای ایران را گوش می‌دهند.

افراد دارای درآمد بدون کار، بیشتر از شاغلان و این دو بیشتر از بیکاران و خانه‌دارها رادیوهای ایران را گوش می‌دهند و متقابلاً دانش‌آموزان و دانشجویان کمتر از دیگر گروه‌های فعالیت رادیو گوش می‌دهند. همچنین افراد دارای منزلت شغلی و پایگاه اقتصادی پایین، از افراد در منزلت‌های شغلی و پایگاهی دیگر کمتر به رادیوهای ایران گوش می‌دهند.

همچنین در ادامه بخش «مدت زمان استفاده از رادیوهای ایران» این پژوهش در مورد: اینکه «بطور متوسط در شبانه‌روز چند ساعت به رادیوهای ایران گوش می‌دهند؟»، نگاشته شده است.

۲۴.۱ درصد گوش‌دهندگان به رادیو گفته‌اند تا نیم ساعت، ۳۲ درصد تا یک ساعت، ۲۱.۷ درصد تا دو ساعت و ۲۲.۲ درصد نیز بیش از دو ساعت در شبانه‌روز رادیوهای ایران را گوش می‌دهند. همچنین با افزایش سن، میزان گوش دادن به رادیوهای ایران نیز افزایش می‌یابد. افراد دارای تحصیلات ابتدایی و متوسطه نسبت به افراد بی‌سواد و دارای تحصیلات عالی میزان بیشتری به رادیوهای ایران گوش می‌دهند.

شاغلان بیشتر رادیوهای ایران را گوش می‌کنند و افراد دارای منزلت شغلی متوسط پایین و نسبتاً پایین بیشتر از بیشتر از دیگر گروه‌های منزلتی رادیوهای ایران را گوش می‌کنند. افراد دارای درآمد بدون کار، بیشتر از شاغلان و این دو بیشتر از بیکاران و خانه‌دارها رادیوهای ایران را گوش می‌دهند و متقابلاً دانش‌آموزان و دانشجویان کمتر رادیو گوش می‌دهند.

همچنین در بخش دیگری از این پژوهش در مورد «گوش دادن به رادیوهای خارجی» بیان شده است: تنها ۱.۹ درصد گفته‌اند که به رادیوهای خارجی گوش می‌کنند. ۳۶ درصد از کسانی که به رادیوهای خارجی گوش می‌دهند، حداکثر نیم ساعت در شبانه‌روز، ۳۵.۴ درصد تا یک ساعت، ۱۵.۱ درصد تا دو ساعت و ۱۰ درصد بیش از دو ساعت به آن گوش می‌سپارند. میانگین مدت زمان گوش دادن به رادیوهای خارجی در مخاطبان آن ۱.۳۰ ساعت در شبانه‌روز است.

در جدول ذیل «گوش دادن به رادیوهای خارجی و میزان آن» به‌شرح ذیل آمده است:

لذا مشخص شد با افزایش سن، تحصیلات، منزلت شغلی و پایگاهی گوش دادن به رادیوهای خارجی نیز افزایش می‌یابد. مردان بیش از زنان، افراد دارای درآمد بدون کار و بیش از دیگر گروه‌های فعالیت و خانه‌دارها کمتر از دیگران به رادیوهای خارجی گوش می‌دهند. این پیمایش در جدول ذیل «گوش دادن به رادیوهای خارجی و ویژگی‌های فردی و پایگاهی» نگاشته است.

مردان بیش از زنان، افراد دارای درآمد بدون کار و بیش از دیگر گروه‌های فعالیت و خانه‌دارها کمتر از دیگران به رادیوهای خارجی گوش می‌دهند. همچنین این پیمایش می‌افزاید با کاهش سن و افزایش سطح تحصیلات و منزلت شغلی و پایگاه اقتصادی، گوش دادن به رادیوهای اینترنتی افزایش می‌یابد.

زنان نسبت به مردان و خانه‌دارها نسبت به دیگر گروه‌های فعالیت کمتر از رادیوهای اینترنتی استفاده می‌کنند.

لذا هدف کلی پژوهشگران این پیمایش به این شرح زیر بوده است:

فراهم ساختن مجموعه‌ای از داده‌ها درباره شیوه گذراندن زمان فراغت مردم در شهرها و روستاهای ایران و «مصرف فرهنگی» آنان بوده است. همچنین این پژوهش از نظر هدف، کاربردی بوده و از نظر زمانی، از نوع مقطعی می‌باشد. از نظر گستره، از نوع پهنانگر می‌باشد. در این پژوهش در دو سطح توصیفی و تحلیلی و با بهره‌گیری از پارادایم مطرح در چهارچوب نظری، یافته‌های به‌دست آمده ارائه شده است.

داده‌های این پژوهش به شیوه پیمایش گردآوری شده است. اطلاعات مربوط به شهروندان ایرانی از طریق پرسشنامه ساختاریافته به‌صورت مصاحبه رودررو، جمع‌آوری شده است. همچنین جمعیت آماری این پژوهش، شامل تمامی افراد ۱۵ سال به بالای ساکن شهر و روستاهای کشور است.

تعداد نمونه در این بررسی ۱۵۶۰۶ نفر در ۳۱ استان کشور هستند.

دورخیز «دیدن این فیلم جرم است» برای رکوردشکنی

سیدمصطفی حسینی مدیرعامل موسسه «بهمن سبز» عنوان کرد که «دیدن این فیلم جرم است» به کارگردانی رضا زهتابچیان هدیه ما به سینما برای تزریق روح تازه است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، سیدمصطفی حسینی-مدیرعامل موسسه «بهمن سبز» درباره آغاز اکران فیلم سینمایی «دیدن این فیلم جرم است» گفت: «دیدن این فیلم جرم است» به کارگردانی رضا زهتابچیان هدیه ما به سینما برای تزریق روح تازه است و امیدواریم فرد این هدیه دوسته داشته شود.

وی افزود: ما به عنوان سینماگار و پخش کننده طی ماه‌های اخیر جلسات متعدد صنفی را با اهالی سینما گذاشتیم تا همگی برای احیای سینما و بازگشت رونق به آن کمک کنیم، اما متأسفانه عملاً اتفاقی نیافتاد. این مدیر سینمایی ادامه داد: با این وجود ما در حوزه هنری دست روی دست نگذاشتیم و برای باورمان به سینمای ایران وارد عمل شدیم و چه در حوزه سالن سینما - علیرغم آنکه با پیگیری‌های متعدد همچنان وضعیت تغییر گروه شغلی سینماها نامعلوم است - به محض تغییر وضعیت شهرها به حالت زرد، دستور بازگشایی سینماهایمان را دادیم و از ابتدای هفته اخیر سینماهای ما در اکثر استان‌ها به روی مخاطبان باز است.

حسینی مطرح کرد: در عرصه پخش فیلم و تامین محتوای جذاب نیز پیش قدم شدیم و وقتی دیدیم سینماها بیش از ۳ ماه است با فیلم‌های تکراری و عملاً بدون محتوا روبرو هستند، تصمیم به اکران فیلم خود گرفتیم و علی‌رغم ریسک‌های متداول، نمایش عمومی فیلم سینمایی «دیدن این فیلم جرم است» را در سینماها آغاز کردیم.

مدیرعامل «بهمن سبز» در پاسخ به این سوال که پیش بینی شما از استقبال مخاطبان در این شرایط چیست، اظهار کرد: با توجه به ویژگی‌های خاص این فیلم و انتظاری که مخاطبان از دیرباز برای نمایش آن می‌کشیدند، تصور ما این است که در همین شرایط هم فیلم به مرور با استقبال خوبی مواجه خواهد شد و چه بسا رکورد فروش فیلم‌های دوران کرونا را هم بشکند. وی افزود: این در حالی است که ما سینماهای بخش خصوصی را به دلیل تعطیلی نداریم و من از آن‌ها دعوت می‌کنم اگر بنای احیای سینما را داریم نباید چشم انتظار به بیرون داشته باشیم و باید خود وارد عمل شویم. امیدوارم نمایش این فیلم جسورانه فتح بابی شود تا دیگر پخش کنندگان و تهیه‌کنندگان نیز ترس را کنار بگذارند و فیلم‌های جدید وارد چرخه اکران کنند.

این مدیر سینمایی با درخواست بازنگری در وضعیت تعطیلی سینماهای تهران گفت: به هر حال همه می‌دانیم عمدتاً نیمی از فروش هر فیلم مربوط به شهر تهران می‌شود. در چنین شرایطی ما حتی در تهران یک پایگاه مشخص برای میزبانی از مخاطبانی که علاقه‌مندند این فیلم را روی پرده بزرگ سینما و در شرایط ایمن ببینند، نداریم. این موضوع مساعدت مسئولان را لازم دارد تا حداقل به شکل محدود به یکی دو سینمای ما اجازه فعالیت داده شود.

حسینی با اشاره به تصمیم دبیرخانه جشنواره فیلم فجر برای برگزاری احتمالی اکران مردمی در صورت تغییر گروه شغلی سینماها، بیان کرد: به هر حال باید خدا را شکر کرد. سرانجام امروز منافع ما در سینما و دوستان جشنواره فیلم فجر به هم نزدیک شده است و من امیدوارم با نزدیک شدن به جشنواره فیلم فجر و گرم شدن تنور سینما، این فتح باب به استقبال مردم از جشنواره فجر منجر شود تا کاران سینمای ایران پس از جشنواره و عید امسال، اکران قابل قبول واحیاکننده‌ای باشد.

جشنواره چه خبر

داوری ۳۹ فیلم کوتاه در جشنواره «فجر ۳۹»

نایب رئیس انجمن فیلم کوتاه ایران «ایسفا» بیان کرد هر ۳۹ فیلمی که در جشنواره فیلم کوتاه تهران پذیرفته شده بودند، در سی و نهمین جشنواره فیلم فجر داوری می شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، کاوه سجادی حسینی با اشاره به چگونگی شرکت فیلم‌های کوتاه در سی و نهمین جشنواره فیلم فجر، گفت: با توجه به اینکه بخش نمایش فیلم جشنواره فیلم کوتاه تهران در سال جاری برگزار نشد و نامزدی هم هنوز برای آن اعلام نشده است، هر ۳۹ فیلم کوتاه داستانی راه یافته به این جشنواره، به بخش رقابتی سی و نهمین جشنواره فیلم فجر راه یافته است.

وی بیان کرد: نامزدهای دریافت سیمرغ از دل این ۳۹ فیلم انتخاب و در نهایت برگزیدگان مشخص می‌شود.

این کارگردان سینما تاکید کرد: با توجه به اینکه هیات انتخابی وجود ندارد، همه ۳۹ فیلم کوتاه داستانی فرصت داوری در جشنواره فیلم فجر را دارند و این اتفاق خوبی است.

وی ادامه داد: البته هنوز نمی‌دانیم قرار است یک سیمرغ جایزه بدهند و یا همچنان قانون پذیرش فیلم‌های ۱۵ دقیقه‌ای ادامه دارد یا خیر. با توجه به اینکه همه ۳۹ فیلم در جشنواره داوری می‌شوند این احتمال وجود دارد که در این دوره قانون ۱۵ دقیقه‌ای حذف شده باشد.

نایب رئیس انجمن فیلم کوتاه تهران در پایان تاکید کرد: جشن مستقل سینمای کوتاه نیز با تغییراتی همراه شده است و قرار است از دوره بعد هر فیلمی کوتاهی که در جشنواره فیلم فجر سیمرغ بگیرند، مستقیم در جشن ایسفا در بخش مسابقه شرکت می‌کند.

جهان نشر

چاپ تازه «در جستجوی زمان از دست‌رفته»

چاپ تازه رمان هفت‌جلدی «در جستجوی زمان از دست‌رفته» نوشته مارسل پروست با ترجمه مهدی سحابی راهی بازار شده است.

به گزارش پیام آشنا: این کتاب هفت‌جلدی در ۴۲۴۰ صفحه و با قیمت ۶۸۰ هزار تومان در نشر مرکز منتشر شده است.

«طرف خانه سوان»، «در سایه دوشیزگان شکوفا»، «طرف گرمانت»، «سدوم و عموره»، «اسیر»، «گریخته» و «زمان بازیافته» کتاب‌های این مجموعه هستند.

در معرفی ناشر از این کتاب آمده است: «در جستجوی زمان از دست‌رفته» عنوان رمانی هفت‌جلدی از نویسنده فرانسوی، مارسل پروست است. نویسنده این رمان را در سال‌های ۱۹۰۸ تا ۱۹۲۲ نوشت و از سال ۱۹۱۳ تا ۱۹۲۷ منتشر کرد. سه جلد آخر این رمان پس از مرگ او منتشر شد. این اثر توسط مهدی سحابی به فارسی برگردانده شده است.

پروست بر اثر بیماری از مردم کناره گرفت و در تنهایی به جستجوی زندگی گذشته مشغول شد. او می‌خواست عمق حافظه خود را بکاود، از این رو تمام وجود خود را در این سفر اکتشافی به کار گرفت.

این رمان چندان به تشریح کلاسیک یک «داستان» نمی‌پردازد، بلکه از ورای داستانِ اصلی یک تحلیلِ عمیقِ ادبی، هنری، فلسفی و اجتماعی از جامعه اواخر قرن ۱۹ فرانسه به دست می‌دهد. همچنین نحوه استفاده مارسل پروست از زبانِ فرانسه و جمله‌سازی او که شکلی بدیع و نو در ادبیات فرانسه بود آن را به کلی از سایر آثارِ ادبی همزمانش متمایز می‌کند.

گذشته از خطوط کلی داستانی که این کتاب‌ها را به هم می‌پیوندد، هر کدام از هفت کتاب از بسیاری دیدگاه‌ها در خود کامل و مستقل‌اند. در واقع آن‌چه داستان نامیده می‌شود تنها رشته‌ای است برای به هم پیوستن لحظه‌هایی که هر کدام به تنهایی از مکان‌ها و شخصیت‌های اصلی کتاب‌اند. کتابی سترگ که بس بیش از آن‌که توصیف‌کننده حالت‌های بیرونی باشد ژرفای درونی را می‌پوید و می‌گاود. از همین روست که اغلب درباره این اثر گفته می‌شود که می‌توان آن را از هر صفحه‌ای که باشد آغاز کرد و یا گه‌گاه چند صفحه‌ای از هر کجای آن را خواند و از ژرفا و گستره اندیشه نویسنده و ظرافت و حساسیت هنرش که جستجو را یکی از بزرگ‌ترین آثار ادبیات معاصر جهان می‌کند لذت برد.

سینمای جهان

احتمال برگزاری جشنواره کن در تابستان

سخنگوی جشنواره کن از احتمال برگزاری این رویداد سینمایی با تأخیر و در فصل تابستان به دلیل ملاحظات بهداشتی ناشی از شیوع کرونا خبر داد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، سخنگوی جشنواره بین‌المللی فیلم کن در گفتوگویی با خبرگزاری فرانسه اعلام کرد: هفتاد و چهارمین جشنواره بین‌المللی فیلم کن به طور قطعی در سال ۲۰۲۱ برگزار خواهد شد اما ممکن است با تعویق در تاریخی بین اواخر ژوئن تا اوایل جولای برگزار شود و برگزارکنندگان همچنان برای تصمیم‌گیری درباره دوره آتی جشنواره به ارزیابی شرایط نیاز دارند.

طبق اعلام پیشین هفتاد و چهارمین جشنواره کن قرار است از تاریخ ۱۱ تا ۲۲ می (۲۱ اردیبهشت تا ۱۱ خرداد) برگزار شود.

جشنواره فیلم کن سال گذشته به دلیل بحران جهانی کرونا برگزار نشد اما دو رقیب اصلی کن یعنی جشنواره فیلم برلین و ونیز توانستند دوره سال ۲۰۲۰ خود را تحت پروتکل‌های سختگیرانه بهداشتی با موفقیت برگزار کنند.

جشنواره بین‌المللی فیلم برلین که سالانه در ماه فوریه برپا می‌شود نیز چندی پیش اعلام کرد دوره آتی خود را در سال ۲۰۲۱ در دو مرحله برگزار خواهد کرد که با نمایش آنلاین فیلم‌ها برای اهالی سینما و رسانه در مارس و نمایش عمومی آثار در ماه ژوئن همراه خواهد بود.

جشنواره کن سالانه میزبان ۴۵ هزار نفر از اهالی سینما و مخاطبان سینمایی است که از این میان ۵۵۰۰ نفر را روزنامه‌نگاران از سراسر جهان تشکیل می‌دهند.

جشنواره کن هم‌اکنون میزبان پذیرش آثار برای دوره هفتاد و چهارم خود است و آخرین مهلت ارسال آثار برای فیلم‌های دانشجویی (۱۵ فوریه، ۲۷ بهمن)، فیلم‌های کوتاه (اول مارس، ۱۱ اسفند) و فیلم‌های بلند (۵ مارس، ۱۵ اسفند) خواهد بود.