اخبار کوتاه

دبیر کمیسیون حقوقی بانک‌ها:

بانک‌ها در یافت سود مجاز وام‌ها را رعایت کنند

دبیر کمیسیون حقوقی بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی با اشاره به دو رای دیوان عالی در جهت نظم بخشی به نظام بانکی کشور، گفت: بانک‌ها از توافق با ستادن سود مازاد از مصوبات بانک مرکزی از مشتریان بدهکار خودداری کنند و وجوه و اموال مردم را تصرف غیر مجاز نکنند و در کل حقوق قانونی و شرعی مشتریان خود را پاس دارند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، علی نظاقتیان با بیان اینکه یکی از گلایه‌های همیشگی مشتریان بانک‌ها آن است که در پرداخت تسهیلات نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی رعایت نمی‌شود، اظهار کرد: البته بانک‌ها و موسسات اعتباری در مورد نرخ سود تسهیلات و اینکه هزینه تمام شده منابع تسهیلاتی بانک‌ها بیش از نرخ سودی است که بانک مرکزی اعلام می‌کند، توضیحات یا توجیهاتی دارند اما دیوانعالی کشور با صدور یک رای در مرداد ماه سال جاری به منازعات راجع به نرخ سود و مصوبات بانک مرکزی خاتمه داد.

رشد سفارشات صنعت ساختمان در آذرماه

اتاق تعاون اعلام کرد که بررسی های آماری صنعت ساختمان در آذرماه حاکی از آن است که عدد شاخ کل ۶۰۶۷ بوده که نشان‌دهنده بهبود وضعیت بخش ساختمان به ویژه در بخش سفارشات در آذرماه نسبت به آبان است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اتاق تعاون ایران، با استناد به اظهارات فعالان ساختمانی، عدد شاخ ساختمان در آذرماه نسبت به ماه قبل افزایش یافت. دو شاخص میزان سفارشات جدید و میزان فعالیت‌های انجام شده نسبت به ماه گذشته افزایش مطلوبی را تجربه کردند.

براساس این گزارش شاخص‌های میزان مواد اولیه خریداری شده و سرعت انجام سفارش ها به یک میزان افزایش یافتند. شاخص میزان بکارگیری نیروی انسانی تغییر چندانی نسبت به ماه قبل نداشت.

روند رشد دو شاخص قیمت خرید مواد اولیه و قیمت فروش نسبت به ماه گذشته کاهش یافت. کمبود عرضه بخشی از مواد اولیه ویژه در اقلام وارداتی منجر به افزایش شاخص میزان کارهای معوق شد که مشکلات مربوط به ثبت سفارشات و ترخیص مواد اولیه و تغییرات مداوم قوانین، از جمله موانع اعلام شده از سوی فعالان این حوزه بود.

به گزارش واحد آمار و برنامه ریزی اتاق تعاون ایران، نظارت نداشتن بر توزیع مواد اولیه مانند آهن و فولاد و افزایش مجدد قیمت این اقلام نیز از دیگر مشکلات مطرح شده در صنعت ساختمان است. شاخص میزان مصرف حامل های انرژی نیز بیشتر شد. شاخص صادرات این بخش نسبت به ماه گذشته تفاوت محسوسی نداشت. شاخص میزان فروش نیز افزایش یافت.

فعالان بخش ساختمان با توجه به ثبات نسبی موجود در قیمت برخی اقلام و نیز نزدیکی به ماه های پایانی سال، افزایش فعالیتهای کسب و کار خود را در دی ماه پیش بینی کردند.

صنعت ساختمان براساس استاندارد بین المللی طبقه بندی کلیه فعالیت‌های اقتصادی (ISIC)، به سه گروه اصلی ساخت بنا، مهندسی عمران و فعالیت های ساخت و ساز تخصصی ساختمان دسته‌بندی می‌شود. در یک تقسیم بندی دیگر، بخش ساختمان شامل دو بخش کلی مسکونی و غیرمسکونی (تجاری و عمرانی) است.

۴۰ درصد تجهیزات درمانی در داخل تولید می شود

رئیس مرکز ساخت داخل، ماشین سازی و تجهیزات وزارت صمت گفت: اکنون نزدیک به ۴۰ درصد از ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز بخش درمان کشور در داخل تولید می‌شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، سید محمد مهدوی هادوی گفت: با ابتکار مرکز ساخت داخل ماشین سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت، هیأت مؤسس انجمن تخصصی ماشین سازان صنایع بهداشتی و دارویی کشور تأسیس و شروع به کار کرد. انجمن تخصصی ماشین سازان صنایع بهداشتی و دارویی کشور، با رویکرد هم اندیشی، همکاری و هم افزایی و با هدف ارتقای توانمندی و توسعه و تعمیق ساخت داخل و پیگیری مطالبات صنفی تشکیل و در چارچوب قوانین فعالیت خواهد کرد.

رئیس مرکز ساخت داخل ماشین سازی و تجهیزات وزارت صمت گفت: این انجمن متشکل از واحدهای صنعتی که در طراحی و ساخت ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز بخش بهداشت و درمان کشور فعالیت دارند تشکیل می‌شود.

هادوی یادآور شد: این انجمن با حضور در جلسات مشورتی و تصمیم سازی صنعت بهداشت و درمان کشور به عنوان بازوی مشاوره‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه تولید قطعه و تجهیزات و ماشین آلات فعال خواهد بود و به مرور فعالیت‌های غیر حاکمیتی دولت در این حوزه در راستای سیاست‌های کلی نظام و توصیه ذیل ماده ۱۵۰ قانون برنامه پنجم توسعه به این انجمن محول می‌شود.

وی گفت: هم اینک حدود ۴۰ درصد از ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز بخش درمان کشور در داخل تولید می‌شود. لمید است با برنامه ریزی انجام شده و استفاده از ظرفیت‌های قانونی در حمایت از تولید ملی تجمیع تقاضا و تأمین اعتبار لازم جهت انجام تولیدات جایگزین وارداتی، این میزان افزایش یابد.

لازم به ذکر است هم اینک بخشی از نیازمندی‌های بخش درمان کشور نظیر ماشین آلات تولید انواع کرم قرص و بسته بندی بلیستر، دراهم درایر، هموژانایزر، میکسر و انواع پرکن در داخل کشور تولید می‌شود. در نظر است با حمایت از شرکت‌های فعال در این حوزه، توان طراحی، مهندسی و راه اندازی خطوط دارویی کشور تقویت شده و به زودی شاهد راه اندازی کامل خاکخانه توسط متخصصین ایرانی باشیم.

بورس

عرضه خودرو در بورس، قیمت را واقعی می کند

سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: با عرضه خودرو در بورس این محصول با قیمت واقعی به فروش می رسد. منافع حاصل از مابه التفاوت قیمت هم صرف توسعه ناوگان عمومی و افزایش تولید خواهد شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، حجت الله فیروزی درباره طرح تحول صنعت و بازار خودرو، گفت: کلیات طرح تحول صنعت و بازار خودرو در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی به تصویب رسیده است. پیش بینی می کنیم تا پایان سال این طرح در مجلس تعیین تکلیف شود. سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس ادامه داد: هدف اصلی طرح تحول صنعت و بازار خودرو، عرضه خودرو در بورس کالا است. با عرضه خودرو در بورس این محصول با قیمت واقعی به فروش خواهد رسید. در این صورت دیگر شاهد سوءاستفاده دلال ها و به وجود آمدن قیمت حاشیه بازار نخواهیم بود. وی با بیان اینکه با عرضه خودرو در بورس شاهد افزایش کیفیت خودرو هم خواهیم بود، گفت: با عرضه خودرو در بورس، تعداد خودروهای تولیدی کشور هم افزایش می‌یابد. علاوه بر آن شاهد افزایش کیفیت خودروهای تولیدی هم خواهیم بود. سرمایه‌های سرگردان موجود در بازار که بعضا در مسیر خرید و فروش طلا و ارز قرار می‌گیرد هم مدیریت می‌شود. سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در ادامه افزود: از جمله مهمترین اقداماتی که در راستای مدیریت بازار خودرو کشور باید انجام شود این است که با قیمت‌های حاشیه بازار خودرو مقابله شود. متأسفانه دلالان خودروی تولیدی کار خفه را به روش‌های مختلف خریداری و در بازار آزاد با چند برابر قیمت می‌فروشند. فیروزی تصریح کرد: دلیل این موضوع، مدل‌های ناکارآمد فعلی در عرضه خودرو است. خودرو باید به صورت شفاف و در اتاق شیشه‌ای بورس کالا آن هم با قیمت واقعی معامله شود.

رشد فروش ۱۵۶ درصدی معدنی‌های بورس

بررسی کارنامه فروش شرکت‌های بخش معدن و صنایع معدنی در آذر امسال در مقایسه با ماه مشابه پارسال گویای جهش ۱۵۶ درصدی است.

به گزارش پیام آشنا، برپایه آمار منتشر شده حاکی است، میزان فروش شرکت های بخش معدن وصنایع سهامی عام در آذرماه به بیش از ۳۴ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به ماه مشابه سال گذشته به میزان ۱۵۶ درصد رشد را ثبت کرد. بررسی میزان فروش در ماه آذر در مقایسه با ماه مقابل (آبان) افزایش ۱۲ درصدی را نشان می دهد. کارشناسان بورس در ارزیابی رشد فروش شرکت های بخش معدن وصنایع معدنی براین باورند که افزایش قیمت های جهانی محصولات این بخش، همراه با رشد تولید و تداوم نرخ دلار بالای ۲۴ هزار تومان از عوامل رشد قابل توجه فروش شرکت های یاد شده بود. همچنین در بررسی انجام شده، سهم تقریبی شرکت های بخش معدن وصنایع معدنی از فروش تجمعی ۹ ماهه شرکت‌های بورسی ۳۷ درصد ثبت شده است.

مدیرعامل شرکت توانیر مطرح کرد:

نیروگاه‌ها مجبور به استفاده از سوخت مایع

مدیرعامل شرکت توانیر گفت: به دلیل افزایش مصرف گاز در بخش خانگی، تحویل گاز به نیروگاه ها، محدود شده که این روند سبب مصرف سوخت مایع در این مراکز شده است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از صدا و سیما، محمد حسن منوئی زاده با تاکید بر کاهش مصرف انرژی در بخش خانگی افزود: با توجه به شرایط کرونایی، آلودگی هوا و محدودیت‌های تنفسی و به منظور تأمین برق پایدار، مشترکان باید مصرف انرژی را در کشور کاهش دهند.

وی با اشاره به هشدارها و تذکرهای ارائه شده از سوی صنعت برق، گفت: دلیل این هشدارها، افزایش بی رویه مصرف گاز در بخش خانگی است.

مدیرعامل شرکت توانیر ادامه داد: با کاهش ۱۰ درصدی در مصرف برق، می توان مصرف معادل ۷۰ میلیون مترمکعب گاز را کاهش داد که این صرفه‌جویی به طور کامل، محدودیت تأمین سوخت نیروگاه‌ها را برطرف می‌کند.

منوئی زاده گفت: مصرف سوخت مایع در نیروگاه‌ها، سبب آلودگی هوا می‌شود درحالیکه صرفه‌جویی در مصرف انرژی، می‌تواند این آلایندگی را کاهش دهد.

وی اضافه کرد: هم اکنون نیروگاه‌ها به صورت روزانه ۷۰ تا ۸۰ میلیون مترمکعب سوخت مایع مصرف می کنند که می‌توان آن را با صرفه‌جویی در مصرف انرژی، تغییر داد.

عرضه تخم مرغ بالاتر از شانه ای ۳۴ هزار تومان گرانفروشی است

سخنگوی اتحادیه مرغداران میهن با بیان اینکه تخم مرغ به وفور در میادین میوه و تره بار با شانه ای ۳۴ هزار تومان در بازار، گفت: قیمت تخم مرغ‌های شانه‌دار در بازار بین ۴۰ تا ۴۲ هزار تومان در هر شانه است و براساس اعلام سازمان حمایت و تعزیرات حکومتی اگر قیمت تخم مرغی که شانه‌دار ندارد بالاتر از ۳۴ هزار تومان در هر شانه باشد، گرانفروشی است.

وی با اشاره به وفور عرضه تخم مرغ در میادین میوه و تره بار، افزود: در استان تهران ۱۰۰ درصد تخم مرغ تولیدی تحویل شرکت پشتیبانی امور دام و در میادین میوه و تره بار توزیع می‌شود ضمن اینکه در استان‌های دیگر نیز برای تهران سهمیه روزانه در نظر گرفته و وارد این استان می‌شود.

نبی پور مصرف روزانه تهران را بیش از ۴۰۰ تن اعلام و اضافه کرد در حال حاضر تولید روزانه خود استان تهران بین ۲۰۰ تا ۲۵۰ تن تخم مرغ است و مرغداری‌های استان به دلیل عدم صرفه اقتصادی و افزایش هزینه‌های تولید و کاهش سود آوری با یک سوم ظرفیت کار می‌کنند.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه مردم به هر اندازه که تخم مرغ نیاز داشته باشند با نرخ مصوب در میادین توزیع می‌شود، گفت: شرکت پشتیبانی امور دام و اتحادیه سراسری مرغداران میهن اقدام به توزیع تخم مرغ در میادین می‌کنند.

نبی پور با بیان اینکه تخم مرغ از مرغداران کیلویی ۱۴ هزار تومان درب مرغداری خریداری و در میادین به قیمت کیلویی ۱۷ هزار تومان توزیع می‌شود، افزود: افزایش ۳ هزار تومانی قیمت در این فاصله غیرمنطقی است و ۳ هزار تومان در این بین، رقم زیادی است.

وی اضافه کرد: قیمت مصوب تخم مرغ از کیلویی ۱۲ هزار تومان به ۱۴ هزار تومان افزایش یافته اما رقم مورد نظر تولیدکنندگان با احساب ۱۰ درصد سود ۱۵ هزار و ۷۲۳ تومان بود که با توجه به شرایط موجود، نرخ مورد نظر ستاد تنظیم بازار را پذیرفتند.

دبیر کل اتحادیه بنکداران موادغذایی تهران مطرح کرد

گرانفروشی ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی روغن مایع در بازار

دبیر کل اتحادیه بنکداران موادغذایی تهران از گرانفروشی ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی روغن مایع در بازار خبر داد و گفت: قیمت درج شده برای مصرف کننده بر روی روغن مایع با قیمتی که به دست مصرف کننده می رسد اختلاف بسیاری دارد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، قاسمعلی حسنی در پاسخ به این سؤال که چرا همچنان عرضه روغن جامد و مایع در بازار کم است، اظهار کرد: صفر تا صد روغن از تخصیص ارز تا واردات آن دست دولت بوده و دست بخش خصوصی در این زمینه برای حل مشکلات بسته است.

وی ادامه داد: برای اعلام کردیم که تجار به دلیل اعتباراتی که در دنیا دارند می‌توانند بدون دریافت ارز دولتی اقدام به واردات روغن خام کنند اما به صحبت‌های ما توجهی نمی‌شود و دولت اعلام کرده است که واردات روغن بایستی با ارز دولتی صورت گیرد.

به گفته وی مشکلات ایجاد شده در تخصیص ارز وقفه ای را در واردات روغن ایجاد کرد و همین وقفه منجر به کاهش تولید و توزیع روغن در بازار شد.

دبیر کل اتحادیه بنکداران موادغذایی تهران اضافه کرد: خودشبخته روغن مایع به اندازه نیاز فروشگاههای زنجیره‌ای توزیع می‌شود. البته یک گرانفروشی ۵۰ تا ۱۰۰ درصد در روغن مایع برای مصرف کننده در بازار رخ می دهد به طوری که روغنی که بر روی آن قیمت ۹۰۰۰ تومان درج شده ۱۴ هزارتومان، روغنی که بر روی آن ۱۶ هزارتومان قیمت خورده ۲۴ هزارتومان و روغن ۱۵۷ هزارتومانی ۳۱۰ هزارتومان به مصرف کنندگان عرضه می‌شود.

وی با بیان اینکه ارز دولتی مشکلات بسیاری ایجاد کرده است و بایستی از واردات روغن حذف شود، گفت: بایستی بخش خصوصی وارد بازار شده و با مکانیزم عرضه و تقاضا بازار کنترل شود. دولت نیز در این میان نقش نظارتی داشته باشد.

حسنی در بخش دیگری از صحبت هایش با بیان اینکه خرید و فروش اقلامی چون برنج، حبوبات و چای در بازار با رکود مواجه شده است، گفت: مردم در انتظار کاهش قیمت‌ها هستند و کمتر خرید می کنند و فروشندگان نیز منتظر هستند اجناسشان را با قیمت بهتری بفروشند و ضرر نکنند و همین امر رکود مطلق ایجاد کرده است و بازاری که تا دوماه قبل پر رونق بود در حال حاضر بی رمق شده است.

وی در پایان گفت: برای برون رفت از این شرایط بایستی اتاق های فکری با حضور دولت و بخش خصوصی تشکیل شود و از حضور و تجربیات مدیران بخش خصوصی در این زمینه استفاده شود. همچنین در وزارتخانه ها به روی بخش خصوصی باز باشد و دولت بخش خصوصی را رقیب خود نداند.

عبده تبریزی مطرح کرد

سهامداران؛ زیان‌دیدگان اصلی مداخلات بورسی دولت

دبیر کل پیشین بورس اوراق بهادار تهران بر این باور است که نتیجه سلب امکان رقابت از تولیدکنندگان و شرکت‌ها از طریق مداخلات دستوری، کاهش حاشیه سود شرکت‌ها است که موجب می‌شود مردم به عنوان سهامداران شرکت‌ها زیان‌دیدگان اصلی باشند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، حسین عبده تبریزی با تاکید بر اینکه ورود مستقیم دولت به مداخلات قیمتی، نمی‌تواند کاهش قیمت‌ها و ارزانی کالا را برای مصرف‌کننده به ارمغان آورد، توضیح داد: برای روشن شدن این جریان چگونگی معاملات را مرور کنیم.

وی توضیح داد: وقتی یک عرضه‌کننده کالایی در بورس ناگزیر می‌شود با قیمتی زیر قیمت تمام‌شده یا با قیمتی دستوری و بدون رقابت محصول خود را بفروشد، بازار به دلیل کشش که دارد، شروع به ایجاد فضایی برای خرید و فروش بدون نظارت و با قیمت‌های خارج از قاعده می‌کند. در جریان این تحول، عده‌ای که محصولات خود را در بورس عرضه کرده و با قیمت دستوری به فروش رسانده‌اند، دچار زیان می‌شوند و از محل این زیان وارده، سهامداران آن‌ها نیز متضرر خواهند شد.

به گفته این تحلیلگر، از آنجاکه طی یک سال اخیر، فضای عمومی برای حضور در بورس بالا رفته و تعداد سهامداران حقیقی و خرد نیز در بورس افزایش یافته، پس بخشی از این زیان دیدگان هم همان سهامداران خرد و مردمی هستند که اندک سرمایه خود را برای کسب سودی بهتر به بورس آورده‌اند.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: اما این اتفاق، فقط یک جنبه ندارد و از محل قیمت‌هایی که در بازار سیاه شکل می‌گیرد نیز مردم دچار زیان می‌شوند به عبارت ساده‌تر، وقتی قیمت‌ها در بورس از حالت منطقی کمتر است، محصولات در بازار آزاد با قیمت‌هایی بالا به فروش می‌رسد؛ بنابراین، هدف دولت برای حمایت از مصرف‌کننده محقق نمی‌شود و منافع این قیمت‌گذاری‌های دستوری در حلقه‌های میانی تولید به گروهی افراد خاص که اغلب از آنان، به‌عنوان واسطه‌های ویژه‌خوار یاد می‌شود، تعلق می‌گیرد. بر این اساس، مصرف‌کننده ناگزیر است محصولات موردنظر خود را با قیمت‌های بالا و بدون هیچ حمایت قیمتی خریداری کند. این در حالی است که دولت از تولیدکنندگان حمایت‌هایی مانند ارائه یارانه‌های انرژی و ـ داشته؛ با این انگیزه که این حمایت‌ها در نهایت به مصرف‌کننده برسد.

دبیر کل پیشین بورس اوراق بهادار تهران تأکید کرد: در واقع، نه فقط حمایت‌های قیمتی به دست مصرف‌کننده نرسیده بلکه به دلیل مداخله‌های دستوری در بازار، مکانیسم عرضه و تقاضا نیز از حالت طبیعی خارج‌شده و قیمت‌ها از حالت رقابت آزاد نیز فراتر رفته است.

به گزارش ایسنا بر اساس ماده ۱۸ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، دولت مکلف است به جز دارو، کالای پذیرفته شده در بورس را از نظام قیمت گذاری خارج کند.

قیمت خرید پرتقال شب عید اعلام شد

در جلسه اخیر ستاد تنظیم بازار درباره جزئیات تنظیم بازار میوه شب تصمیم گرفته شد قیمت خرید پرتقال تامسون شمال به ازای هر کیلوگرم ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان با لحاظ کلیه هزینه‌های تبعی تحویل کف کامیون در استان مبداء تصویب شد و تصمیم گیری درباره وضعیت سیب نیز به جلسه بعدی موکول شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، بر اساس تصمیمات جلسه آخر ستاد تنظیم بازار درباره تعیین مبلغ تامین و نحوه اجرای طرح تنظیم بازار میوه شب عید تصمیم‌گیری شد و کلیات دستورالعمل تامین (خرید و ذخیره‌سازی) و توزیع (جذب سهمیه استان و عرضه) سیب درختی و پرتقال ایام پایانی سال ۱۳۹۹ و نوروز سال ۱۴۰۰ کشور و نمونه تفاهم‌نامه‌های مباشران تامین و توزیع مطرح و تصویب شد.

قیمت پیشنهادی کمیته ملی راهبری طرح تنظیم بازار برای خرید پرتقال تامسون شمال به ازای هر کیلوگرم ۱۰ هزار و ۵۰۰ تومان با لحاظ کلیه هزینه‌های تبعی (شستشو، سورتینگ، سردخانه، حمل‌ونقل، بازرسی و ـ) تحویل کف کامیون در استان مبداء مطرح و تصویب شده است. همچنین استان مازندران به‌عنوان استان تامین‌کننده پرتقال تامسون شمال و اتحادیه باغداران استان مازندران به صورت متمرکز به‌عنوان مباشر تامین، تعیین شد. باتوجه به تعیین سقف پیشنهادی قیمت سیب درختی مقرر شد برای تامین سیب درختی طرح تنظیم بازار، استان‌های مقصد (مصرف‌کننده) به صورت غیرمتمرکز و در دامنه قیمتی اعلامی کمیته‌ملی راهبری که متعاقبا اعلام خواهد شد، نسبت به تامین با مباشران استان تولیدکننده اقدام کنند.

ضمنا در صورت تشخیص مدیر طرح، تامین سیب درختی به صورت متمرکز هم بلامانع است. تصمیمات کمیته ملی راهبری طرح تنظیم بازار میوه ایام پایانی سال جاری در خصوص قیمت خرید ذخیره‌سازی، مباشر خرید و سازوکار اجرایی طرح تا پایان اجرای آن به‌عنوان مصوبات کارگروه تنظیم بازار تلقی می‌شود. گفتنی است که در جلسات قبلی ستاد تنظیم بازار در آذر ماه با وجود مخالفت وزارت جهاد کشاورزی، مسئولیت ذخیره سازی و تنظیم بازار میوه شب عید به این وزارتخانه سپرده شد.

یادداشت

استراتژی‌های صادراتی ایران در سال ۲۰۲۱ (بخش دوم)

۳-ایجاد شبکه بازاریابی در کشورهای هدف

در شرایطی که کرونا بر دنیا تحمیل کرده است، سفرهای بین‌المللی دچار اختلال شده‌اند و به نظر می‌رسد در سال ۲۰۲۱ نیز تا حدی این مشکل وجود داشته باشد. بنابراین به احتمال زیاد تولیدکنندگان ایرانی با دشواری‌هایی در بازدید از کشورهای هدف جهت بازاریابی روبرو خواهند شد. ضمن اینکه با توجه به هزینه‌های بالای سفرهای کاری بین‌المللی به دلیل افزایش نرخ ارز، بازاریابی حضوری برای بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی سخت و حتی غیرممکن شده است. در چنین شرایطی، تولیدکنندگان باید به دنبال ایجاد شبکه‌های بازاریابی در کشورهای هدف خود باشند. این شبکه‌های بازاریابی شامل نفراتی هستند که در کشورهای هدف، به نمایندگی از شرکت ایرانی، اقدامات بازاریابی و مذاکرات فروش را با مشتریان بالقوه انجام می‌دهند. در انتخاب این نفرات باید به این نکته توجه کرد که بهتر است بومی همان کشور و دارای تجربه در صنعت مربوطه باشند تا بتوانند با کمترین زمان و هزینه ممکن، واردکنندگان، توزیع کنندگان، عاملین فروش و به طور کل مشتریان بالقوه را شناسایی و ترغیب به همکاری کنند.

۴-صادرات مشارکتی

هدف از صادرات مشارکتی، ترکیب منابع و ظرفیت‌های دو یا چند شرکت در تحقق منافع صادراتی است. شرکت‌ها می‌توانند در چند حالت، صادرات مشارکتی داشته باشند. یکی از این حالت‌ها عقد قرارداد شراکت (Partnership و Joint Venture) بین دو شرکت است. یک تولیدکننده ایرانی می‌تواند این قرارداد را با یک یا چند شرکت ایرانی و یا خارجی منعقد کند. بدین ترتیب شرکت‌ها با هم افزایی منابع خود و تعیین وظایف و منافع، به صورت مشترک روی تولید و فروش محصول یا محصولات مشخصی در کشور یا کشورهای هدف همکاری می‌کنند. به غیر از هم‌افزایی در منابع، تسهیم ریسک ورود به بازارهای جدید نیز در چنین همکاری‌هایی اتفاق می‌افتد. حالت دیگر صادرات مشارکتی، از طریق قرارداد Private Label است. بدین ترتیب شرکت ایرانی می‌تواند با عقد چنین قراردادی با یک شرکت خارجی، تحت نام و برند او، محصولات خود را تولید و به بازارهای جهانی عرضه کند. با توجه به بهای تمام شده پایین تولید محصولات در برخی صنایع در ایران نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر، این استراتژی در شرایط اقتصادی فعلی جهان از محبوبیت بالایی برخوردار است.

البته قابل ذکر است که این استراتژی باید با درک کامل شرایط شرکت و برند ایرانی و محصولات آن اتخاذ شود. حالت دیگر صادرات مشارکتی نیز می‌تواند برون سپاری تولید باشد. در این شرایط صادرکننده ایرانی بنا به دلایل متعدد مانند نبود شرایط و مجوزات لازم جهت تولید و یا بهای تمام شده بالا به دلیل نبود صرفه به مقیاس، با تولیدکننده دیگری قرارداد برون سپاری تولید منعقد می‌کند.

استراتژی‌های مذکور، بخشی از استراتژی‌های قابل اجرا در راستای تحقق هدف توسعه صادرات کشور در سال ۲۰۲۱ هستند. همانطور که اشاره شد، بخشی از آنها در اختیار دولت و بخشی در اختیار تولیدکنندگان و صاحبین کسب و کار است. بنابراین همکاری و ارتباط پیوسته و موثر بین بخش دولتی و خصوصی لازمه اعتلای اقتصاد صادراتی ایران است.

امیر نیک خواه
مدیرعامل گروه توسعه صادرات ایران مدیوم، مشاور کسب و کار و تجارت بین الملل
Alborz.payam@gmail.com

خبر

سرمایه گذاری خارجی در صنعت بیش از ۲ برابر شد

در ۹ ماهه امسال حجم سرمایه‌گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲۸ درصد افزایش داشته و آلمان، چین، ترکیه و انگلستان بیشترین حجم سرمایه‌گذاری را در کشور انجام داده‌اند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، جدیدترین آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در ۹ ماهه سال جاری ۱۲۹ مورد سرمایه گذاری خارجی به اول سال قبل از لحاظ تعداد ۴۸ درصد و از نظر ارزش ۱۲۸ درصد رشد داشته و به لحاظ حجم سرمایه گذاری، سهم بخش صنعت ۸۷.۵ درصد، معدن ۵.۷ و تجارت ۹.۳ درصد بوده است.

در این میان از بین ۱۰۴ مورد سرمایه گذاری خارجی در این بخش، ۴۲ شرکت با ۱۰۰ درصد سهامدار خارجی، ۵۱ شرکت بصورت مشارکتی با شرکای داخل (J.V) و ۱۱ مورد به صورت مشارکت مدنی، بیع متقابل و BOT اجرا می‌شود.

مهم‌ترین گروه‌های کالایی سرمایه‌پذیر

بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی وزارت صمت بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی در دوره مورد بررسی نیز در گروه‌های ساخت مواد و محصولات شیمیایی با ۵۰۱ میلیون دلار، ساخت رادیو، تلویزیون و وسایل ارتباطی با ۱۲۱ میلیون دلار، ساخت ماشین آلات و تجهیزات با ۱۰۷ میلیون دلار و انتشار و چاپ و تکثیر با ۴۹ میلیون دلار بوده است. چهار کشور اول از لحاظ ارزش سرمایه‌گذاری خارجی مصوب نیز کشورهای آلمان با ۴۵۴، چین با ۴۳۳، ترکیه با ۱۲۵ و انگلستان با ۸۶ میلیون دلار هستند.

خوزستان و سیستان و بلوچستان از تهران جلو زدند

در این میان استان‌های خوزستان ۳۷، سیستان و بلوچستان ۳۱، تهران ۱۴، کرمانشاه ۱۱ و قزوین ۷ درصد از حجم سرمایه گذاری خارجی مصوب در بخش صنعت، معدن و تجارت را جذب کرده‌اند. سرمایه‌گذاری خارجی مصوب شامل کلیه درخواست‌ها اعم از سرمایه‌گذاری جهت ایجاد طرح‌های جدید، خرید سهام شرکت‌های موجود و همچنین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قالب ترتیبات قراردادی است.