اخبار کوتاه

سودجویی جدید در توزیع نهاده‌ها

نایب رئیس کافون مرغداران گوشتی گفت: سبک جدیدی از سودجویی در توزیع نهاده‌های دامی انجام می‌شود و علی رغم واریز تمام مبلغ؛ نهاده به طور کامل در اختیار مرغدار قرار نمی‌گیرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از صدا و سیما حبیب اسداله نژاد گفت: این شکل جدید سودجویی در تأمین نهاده‌ها به این شکل صورت می‌پذیرد که مرغدار مبلغ سهمیه‌ای را که به او اختصاص یافته است به طور کامل به حساب تاجر واریز می‌کند و وارد کننده در ارسال سودجویی می‌کند و یک تا دو درصد نهاده را کمتر از آنچه خریداری شده است برای مرغدار ارسال می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به حجم جوجه‌ریزی که صورت می‌پذیرد با انجام این عمل چیزی در حدود ۵۰۰ هزار تن سودجویی در توزیع نهاده‌های دولتی انجام می‌گیرد.

اسداله نژاد خاطرنشان کرد: به این ترتیب نهاده اختصاصی به سهمیه دامداران برای او محاسبه نمی‌شود و این نهاده‌ها سر از بازار سیاه در می‌آورد و به صورت آزاد با قیمت بسیار بالاتر به فروش می‌رسد و سود فروش هم به جیب تاجری می‌رود که نهاده را باید برای مرغداری ارسال می‌کرده است.

نایب رئیس کافون مرغداران گوشتی تاکید کرد: موضوع دیگری که این روزها جدی شده چالش حمل و نقل و توزیع نهاده‌هاست به این ترتیب که شرکت‌های حمل و نقل شماره واحدهای مرغداری را در اختیار رانندگان قرار می‌دهند و رانندگان هم برای ارسال بار به مرغداری مورد نظر مطالبه‌ای فراتر از بارنامه از واحد مرغداری می‌کنند.

وی افزود: این مبلغ برای هر ماشین که قرار است بار را ارسال کند بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان است که این نیز نوع جدیدی از سودجویی محسوب می‌شود.

اسداله نژاد گفت: می‌بایست مسئولان به این موضوع ورود جدی کنند و جلوی این تخلف را بگیرند تا تولیدکنندگان متضرر نشوند.

درخواست ایرلاین‌ها از روحانی برای حذف محدودیت ۶۰ درصد

انجمن شرکت‌های هواپیمایی در نامه‌ای از رئیس جمهور تقاضا کرد تا نسبت به لغو محدودیت مسافرگیری یا ۶۰ درصد ظرفیت در پروازهای داخلی تجدید نظر کند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از مهر، بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، شرکت‌های هواپیمایی مکلف شدند تا از ابتدای آبان ماه، حداکثر به اندازه ۶۰ درصد ظرفیت هر پرواز داخلی مسافرگیری کنند.

کاپیتان توریج دهقانی زنگنه معاون وزیر راه و رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از ابتدای آبان تا کنون چندین مرتبه از وضعیت فرودگاه‌ها و همچنین تعهد شرکت‌های هواپیمایی به فروش ۶۰ درصدی ظرفیت پروازی خود، بازدید سرزده داشته است.

اول افزایش قیمت بلیت سپس تقاضای حذف محدودیت

محدودیتی که سبب شد تا پس از آن، شرکت‌های هواپیمایی مجوز افزایش ۱۰ درصدی قیمت بلیت هواپیما نسبت به نرخ نامه خرداد ۹۹ را دریافت کنند؛ حال آنکه در همان خرداد ۹۹ هم افزایش قیمت بلیت هواپیما به دلیل شیوع کرونا و کاهش پروازها نسبت به نرخ نامه شهریور ۹۸ رخ داده بود.

با این حال شرکت‌های هواپیمایی نامه‌ای به رئیس جمهور ارسال کرده و خواهان حذف محدودیت سقف فروش ۶۰ درصدی بلیت پروازهای داخلی شده‌اند.

به خصوص که با ایجاد محدودیت تردد‌های جاده‌ای در آذر ماه و ممنوعیت سفر به شهرهای قرمز و نارنجی رئیس انجمن شرکت‌های هواپیمایی خطاب به روحانی، با تأمی گوید احتمال ابتلا به کرونا در پرواز، یک مورد از ۳۷ میلیون مسافر است.

یونس دقیق کیا، رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت‌های هواپیمایی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر از جزئیات این نامه خبر داد و گفت در نامه‌ای که به رئیس جمهور از سوی این انجمن ارسال شده، آمده است: از آنجا که این محدودیت تاکنون در دنیا اجرا نشده و با هماهنگی به عمل آمده کلیه مسافران در مبادی ورودی ترمینال‌ها تب‌سنجی شده و کارت پرواز آنها پس از کنترل با سامانه بانک اطلاعاتی وزارت بهداشت صادر می‌شود، نسبت به اعمال این محدودیت تجدید نظر شود.

وی افزود: آخرین آمار انجمن بین المللی شرکت‌های هواپیمایی (یاتا) نشان می‌دهد که احتمال ابتلا به کرونا قبل از الزام به استفاده از ماسک یک مورد در ۲۷ میلیون مسافر بوده است.

دقیق کیا با تأکید بر کاهش ۴۳ درصدی مسافران پروازهای داخلی و ۹۶ درصدی مسافران پروازهای بین المللی در ۶ ماهه سال جاری اظهار کرد: صنعت حمل و نقل هوایی پس از شیوع کرونا بیشترین آسیب را در جهان و ایران دیده است.

رئیس هیئت مدیره انجمن ایرلاین‌ها گفت: اعمال محدودیت ۶۰ درصد ظرفیت از سوی وزارت بهداشت زیان وارده به شرکت‌های هواپیمایی ایرانی را بسیار تشدید کرده و این در حالی است که تاکنون این امر از سوی سازمان بهداشت جهانی، ایکائو و یاتا توصیه نشده است.

انجمن شرکت‌های هواپیمایی تأکید کرده: مطالعات موجودنشان می‌دهد که سیستم تهویه هوا در کابین هواپیماهای مسافری و استفاده از فیلترهای هپا، شانس ابتلا به کرونا را تا حد بسیار زیادی از بین می‌برد.

نخستین نیروگاه کلاس F دولتی ایران وارد مدار تولید شد

مجری حفر نیروگاه‌های سیکل ترکیبی شرکت برق حرارتی گفت: نخستین واحد گازی نیروگاه هنگام با ظرفیت ۳۰۷ مگاوات به عنوان اولین واحد از مجموعه نیروگاه‌های کلاس F دولتی ایران در استان هرمزگان وارد مدار تولید شد.

به‌گزارش پیام آشنا به نقل از وزارت نیرو، «علیرضا نصرالهی» افزود: این مجموعه جزو پیشرفته‌ترین نیروگاه‌های موجود در سطح دنیا است که توسط متخصصان ایرانی در کشورمان ساخته و نصب شده و در مسیر بهره‌برداری قرار گرفت.

وی ادامه داد: طرح احداث نیروگاه‌های سیکل ترکیبی کلاس F برای ارتقای راندمان شبکه برق کشور و کاهش شدت مصرف انرژی در بخش تولید در دستور کار قرار گرفته است.

این مقام مسئول گفت: این قرارداد با ظرفیت پنج هزار مگاوات و در هشت ساختگاه تعریف شده که نیروگاه هنگام به عنوان نخستین مجموعه آن در استان هرمزگان و در مجاورت نیروگاه بخار بندرعباس احداث شد.

نصرالهی میزان سرمایه‌گذاری در این نیروگاه را حدود ۵۰۰ میلیون یورو برشمرد.

وی افزود: این نیروگاه دارای دو توربین گازی کلاس اف ۳۰۷ مگاواتی و بخش بخار ۲۶۲ مگاواتی در مجموع به ظرفیت ۹۰۶ مگاوات با راندمان ۵۸ درصد در حال ساخت است.

به گزارش ایرنا استفاده از توربین گازی کلاس F، سبب مصرف سوخت کمتر و سازگاری زیست محیطی بیشتر در تولید برق حرارتی می‌شود.

بورس

رئیس سازمان بورس، نهادهای بالادستی در فرآیندهای بازار رقابتی دخالت نکنند!

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه نهادهای بالادستی در فرآیندهای بازار رقابتی دخالت نکنند، گفت: نتیجه قیمت‌گذاری دستوری در عرضه‌های بورسی، متضرر شدن سهامداران است.

به گزارش پیام آشنا به نقل از سازمان بورس و اوراق بهادار، حسن قالیباف اصل، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار با بیان اینکه نهادهای بالادستی در فرآیندهای بازار رقابتی دخالت نکنند، گفت: نتیجه قیمت‌گذاری دستوری در عرضه‌های بورسی، متضرر شدن سهامداران است.

وی افزود: اقداماتی مثل قیمت‌گذاری دستوری در حوزه‌هایی همانند فولاد، سیمان، خودرو، فشار به نهادهای بازنشستگی جهت تأمین نقدینگی و ... هرچند با انگیزه ارزشمند صیانت از منافع مردم انجام می‌شوند اما نخلط در میدان عمل به نتیجه نمی‌رسند بلکه به منافع سهامداران هم آسیب می‌زنند.

به گفته قالیباف اصل، تجربه‌های متعدد، نشان داده اغلب محصولات مشمول قیمت‌های دستوری در بورس، راهی بازار آزاد می‌شوند و با قیمت‌های گزافی به فروش می‌روند و همه تفاوت قیمت‌های هنگفت ناشی از خرید بورسی این محصولات و فروش آن‌ها در بازار آزاد به جیب واسطه‌ها سرازیر می‌شود.

وی گفت: سازمان بورس و اوراق بهادار در چارچوب ماموریت قانونی خود برای حمایت از سرمایه‌گذاران، موافق قیمت‌گذاری‌های دستوری نبوده و نیست.

قالیباف اصل گفت: «نهادهای بالادستی» برای مقابله با پیامدهای منفی ناخواسته، در فرآیندهای بازار رقابتی دخالت نکنند.

برای اساس مصوبه جدید؛

تمدید پرداخت وام ودیعه مسکن تا آخر بهمن

با موافقت اعضای کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا زمان پرداخت وام ودیعه مسکن تا پایان بهمن ماه تمدید شد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از پایگاه اطلاع رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا، کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا در جلسه سی و پنجم خود روز چهارشنبه دهم دی ماه ۱۳۹۹ موافقت کرد: متقاضیانی که پیش از این مراحل ثبت نام تقاضای خود را در سامانه کارا تکمیل کرده‌اند، تا پایان بهمن ماه وام ودیعه مسکن را دریافت خواهند کرد. همچنین در این جلسه مقرر شد برای متقاضیان تسهیلات کمک‌ودیعه‌مسکن که اجاره آنها به صورت دستی و بدون حضور در بنگاه مبادله شده، مشاورین املاک موظف هستند با دریافت حداکثر ۲۵۰ هزار تومان بدون نیاز به دریافت ارزش افزوده و با حضور موجر و مستأجر نسبت به ثبت اجاره نامه و اخذ کد رهگیری اقدام کنند. این مبلغ برای اجاره نامه‌هایی که در بنگاه ثبت شده اما کد رهگیری ندارند هزینه ثابتی معادل ۱۰۰ هزار تومان است و الزامی برای حضور موجر در بنگاه نخواهد بود. لازم به توضیح است تا پایان آذرماه از مجموع ۲ هزار و ۳۳۴ متقاضی دریافت وام ودیعه تاکنون ۱۴۸ هزار و ۲۱۵ نفر نزدیک به ۵۰ درصد توانسته‌اند این تسهیلات را دریافت کنند.

رضایی، رئیس اتاق بازرگانی البرز:

بانک مرکزی مانع واردات مواد اولیه نشود

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان ایرانی در تامین ارز مورد نیاز خرید مواد اولیه خارجی و سایر نیازهای وارداتی با ابهومی از مشکلات مواجه‌هستند

به گزارش پیام آشنا، پرهام رضایی روز شنبه ۱۳ دی ماه در جمع خبرنگاران ضمن تاکید بر اهمیت توسعه تجارت خارجی اظهار کرد اولویت اول در تجارت خارجی توجه به مسئله تامین مواد اولیه و ماشین آلات مورد نیاز تولید داخلی است. اگر قرار باشد که در تجارت خارجی بازنگری صورت گیرد باید به این نکات توجه شود.

وی با این توضیح که بانک مرکزی سیستمی را اجرایی کرده که موجب بروز مشکلات بیشمار برای فعالان اقتصادی شده. گفت در شرایط کنونی در کنار فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌ها، شیوع ویروس کرونا نیز زمینه ساز مشکلات کلان در حوزه تجارت خارجی کشورمان شده است.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز با اشاره به بخشی از صحبت‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست اخیر هیات نمایندگان اتاق ایران در خصوص بازبینی در رویه تجارت خارجی بیان کرد وقتی مدام بر اهمیت توسعه صادرات از کشور تاکید می‌شود، باید اقداماتی صورت بگیرد تا چرخ صادرات از حرکت باز نایستد.

این مسئول اضافه کرد: مهمترین کار برای اینکه چرخ صادرات از حرکت باز نایستد این است که تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید داخل بدون دغدغه صورت بگیرد اما متاسفانه به دلیل مشکلات ارزی انجام این امور برای تولید کنندگان به راحتی امکان پذیر نیست.

به گفته رضایی در حال حاضر تولیدکنندگان ایرانی در تامین ارز مورد نیاز خرید مواد اولیه خارجی و سایر نیازهای وارداتی با ابهومی از مشکلات مواجه‌هستند.

وی در ادامه با تاکید بر اینکه تامین ارز مورد نیاز واردات مواد اولیه با سیستم بانک مرکزی مختل شده است، افزود: از سویی در صدور بخشنامه‌ها نیاز به همکاری و تعامل بیشتر بانک مرکزی و وزارت صمت است.

رئیس اتاق بازرگانی البرز در بخش دیگری بر ضرورت روند تسهیل فعالیت بنگاه‌های کوچک و متوسط کشور برای حضور موثر در امر تجارت خارجی تاکید کرد و گفت: این مسئله باید مورد توجه وزارت صنعت و همچنین بانک مرکزی قرار گیرد تا بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط بتوانند به راحتی در زمینه واردات مواد اولیه فعالیت کنند.

رضایی ادامه داد: انتخاب رایزنان بازرگانی مورد تایید اتاق‌های بازرگانی یکی دیگر از اقداماتی است که باید در راستای بهبود تجارت خارجی مورد توجه قرار گیرد.

وی عنوان کرد: در حال حاضر به معنای واقعی رایزن بازرگانی نداریم که آشنا به امر صادرات و واردات باشد و بتواند تجارت را روان کند و کمرنگ دیده شدن اهمیت این موضوع موجب شده که واحد مربوط به رایزنان بازرگانی در وزارت صمت تعطیل شود.

رضایی در ادامه به این موضوع اشاره کرد که مسئولان در موارد بسیاری بر انتخاب رایزنان بازرگانی از میان فعالان بخش خصوصی تاکید داشته اند اما این حرف باید از شعار خارج شود و مسئولیت اجرای آن در کوتاه ترین زمان ممکن به بخش خصوصی واگذار شود زیرا تصمیماتی که تنها در حد حرف باقی بماند جزء هدر رفت زمان نتیجه ای ندارد.

رئیس اتاق بازرگانی البرز در پایان بر این نکته تاکید کرد که انتخاب درست رایزنان بازرگانی در مثبت شدن ترازتجاری کشورمان نقش مثبتی خواهد داشت.

حصاری خبر داد:

۲۴ هزار واحد صنفی متخلف البرز اخطار دریافت کردند

رئیس اتاق اصناف البرز اعلام کرد که ۲۴هزارو ۳۰۰ واحد صنفی متخلف این استان در اجرای طرح نظارتی قرارگاه شهید سلگی اخطار دریافت کردند.

به گزارش پیام آشنا، بهروز حصاری گفت که از ابتدای طرح برخورد با واحدهای صنفی متخلف که به صورت ویژه از ۲۰ آبان ماه سال جاری در استان البرز اجرا شده بیش از ۱۳۶ هزار و ۷۰۰ واحد صنفی مورد بازرسی قرار گرفتند.

وی یادآورشد که طی این مدت ۲۴هزار و ۵۰۶ واحد صنفی متخلف اخطار شفاهی و ۱۳۴ واحد اخطار کتبی دریافت کردند.

حصاری بیان داشت: همچنین در این مدت ۴۱ واحد صنفی متخلف پلمب و پرونده ۲۰۲ واحد صنفی متخلف به تعزیرات حکومتی استان البرز ارجاع شد.

رئیس اتاق اصناف البرز یادآورشد: تیم های معاونت بازرسی و نظارت اتاق اصناف با همکاری بازرسان قرارگاه شهید نبی سلگی از واحدهای صنفی استان البرز بازدید به عمل آورده و واحد صنفی از مصوبه شورای ملی مقابله با کرونا تخطی کردند، برخورد شده است.

حصاری گفت: واحدهای صنفی ضروری با رعایت پروتکل های بهداشتی فقط مجاز به فعالیت هستند که این واحدها نیز باید قبل از ساعت ۲۱ (شروع ساعت منع تردد) نسبت به تعطیلی واحد صنفی خود اقدام کنند.

تالارهای پذیرایی، در آستانه بازگشایی

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی تهران اعلام کرد که تالارهای پذیرایی در آستانه بازگشایی با یک سوم ظرفیت هستند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از ایسنا، خسرو ابراهیمی نیا اظهار کرد: تاکنون پروتکل‌های بهداشتی از سوی وزارت بهداشت برای بازگشایی تالارهای پذیرایی طراحی شده و برخی چارچوب‌ها هم از سوی اتحادیه پیشنهاد شده که ظاهرا مورد تایید ستاد ملی کرونا قرار گرفته است.

وی افزود: در حال حاضر مکاتبات با استانداری تهران و مراجع ذیصلاح در حال انجام است تا شرایطی برقرار شود و تالارها در چارچوب مقرراتی که ابلاغ می‌شود و با یک سوم ظرفیت مجازسان‌ها بازگشایی شوند.

رئیس اتحادیه تالارهای پذیرایی تهران در ادامه تصریح کرد: هنوز مجوز بازگشایی تالارها به صورت رسمی از سوی وزارت بهداشت ابلاغ نشده اما روز چهارشنبه هفته گذشته موافقت ضمنی فرمانده ستاد مقابله با کرونا را دریافت کردیم. بنابراین هر زمان که بازگشایی تالارها به صورت مکتوب ابلاغ شود رسما اعلام خواهیم کرد. ابراهیمی نیا پایان خاطرنشان کرد که این بازگشایی بعد از نزدیک به یک سال تعطیلی تالارها و ورشکستگی کامل آنها اتفاق خواهد افتاد.

این مقام صنفی پیش‌تر از ترافیک کامل این صنف خبر داده و گفته بود که تسهیلات کرونایی هم نتوانسته به اعضای این صنف کمک کند. او همچنین گفته بود که بر اساس برآوردها حدود ۱۰۰ هزار نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم در پی تعطیلی تالارها بیکار شده‌اند.

بانک مرکزی اعلام کرد؛

چک‌های فعلی طبق روال سابق کارسازی می‌شوند

بانک مرکزی از به روز رسانی سوالات متداول سایت این بانک با موضوع قانون جدید چک خبر داد و اعلام کرد: چک‌های فعلی طبق روال سابق کارسازی می‌شوند.

به گزارش پیام آشنا به نقل از بانک مرکزی، با توجه به تصویب قانون جدید چک و اجرایی شدن آن در آینده نزدیک مجموعه سوالات قانون جدید صدور چک در پایگاه اطلاع رسانی بانک مرکزی به آدرس WWW.CBI.IR در صفحه نخست، بخش سوالات متداول به روزرسانی شده است.

گفتنی است تا زمان اجرایی شدن قانون جدید چک، چک‌های فعلی در شبکه بانکی کشور طبق روال سابق کارسازی می‌شوند.

برخی از سوالات متداول در زمینه قانون جدید چک که در این بخش آمده است به شرح زیر است:

آیا چک صیاد طرح قدیم طبق روال قبل پیش می‌رود؟

بله تا زمان پایان برگ‌های دسته چک‌های قدیمی و دریافت دسته چک‌های با ظاهر و مندرجات جدیدو صدور و وصول چک‌ها به شکل سابق تداوم می‌یابد.

چکی که از کسی گرفته می‌شود و چند دست چرخیده به چه صورت است؟

نقل و انتقال چک‌های با ظاهر و مندرجات جدید در صورت ثبت مراتب انتقال در سامانه صیاد بلامانع است و در مورد چک‌های صادره از دسته چک‌های قدیمی، نقل و انتقال عادی چک کماکان سابق بلامانع است.

آیا چک‌های قدیمی تا برگ آخر می‌توانند در وجه حامل صادر شوند؟

چک‌های قدیمی به شکل سابق می‌توانند کارسازی شوند و بنابراین در وجه حامل نیز می‌توانند صادر شوند.

پشت نویسی چک به چه روالی انجام می‌شود؟

از تاریخ اعلام بانک مرکزی، ظهرنویسی چک‌های کاغذی ممنوع بوده و انتقال چک مستلزم ثبت مراتب در سامانه صیاد خواهد بود.

وظیفه ثبت چک در سامانه صیاد با چه شخصی است؟

حسب مورد، در عهده صادر کننده (در مقام صدور) و یا دارنده (در مقام انتقال) است.

ممنوعیت صدور چک در وجه حامل شامل کدام چک‌هاست؟

شامل تمامی چک‌ها با ظاهر و مندرجات جدید که زمان توزیع آن توسط بانک مرکزی اعلام می‌شود.

یادداشت

استراتژی‌های صادراتی ایران در سال ۲۰۲۱ (بخش اول)

در سال ۲۰۲۱ قطعا یکی از مهم‌ترین عوامل کاهش بحران اقتصادی در ایران، توسعه صادرات ملی است. خوش تازه‌ای که صادرات پایدار به اقتصاد بیمار ایران وارد می‌کند، می‌تواند بسیاری از شاخص‌های کلیدی را دستخوش تغییرات مثبت کند. ضمن اینکه با ظهور گاه و بیگاه قوهای سیاه (رویدادهای غیرقابل پیش بینی با اثرات شدید و غیرقابل تخمین)، چه در سطح جهانی و چه در سطح کشوری، می‌توان از اهرم صادرات در مقابل آثار منفی محتمل آنها در آینده جهت مقاومت اقتصادی استفاده کرد. بنابراین افزایش پایدار صادرات ایران باید یکی از اهداف اصلی دولت و صاحبین کسب و کار در سال آینده باشد. برای تحقق چنین هدف مهمی قطعا باید استراتژی‌های موثری در سطوح دولتی و خصوصی تعریف شوند. در اینجا به چند استراتژی کاربردی اشاره خواهد شد.

استراتژی‌های سطح دولت

۱- ایجاد صندوق ملی توسعه صادرات

با نگاه به بسیاری از کشورهای پیشرو در صادرات به یک نکته مشترک می‌رسیم؛ عمده آنها دارای یک صندوق ملی صرفا و تنها صرفا جهت توسعه صادرات هستند. هدف اصلی صندوق ملی توسعه صادرات، رفع گلوگاه‌هایی است که صادرکنندگان و تولیدکنندگان کالاها و خدمات صادراتی با آنها مواجه هستند و به دنبال بهبود و اعتلای عملکرد بخش صادرات کشور است. این صندوق به دنبال ایجاد و تقویت زیرساخت‌های لازم جهت توسعه صادرات در تمامی بخش‌های درگیر است. سرمایه گذاری در پروژه‌های صادراتی و ارائه تسهیلات صادراتی از دیگر وظایف صندوق ملی توسعه صادرات است.

دو عامل کلیدی در اثربخشی این صندوق وجود دارد که می‌بایست از سوی دولت رعایت شوند: تخصیص بودجه و تعیین منابع مالی لازم جهت تقویت صندوق و شناسایی موارد و مقاطع نیازمند استفاده از این صندوق جهت افزایش کارآیی آن.

۲- ارائه وام تولید در ازای اسناد صادراتی

بسیاری از تولیدکنندگان کشور با معضل کمبود نقدینگی در سازمان خود دست و پنجه نرم می‌کنند. همین امر باعث می‌شود که آنها با وجود دریافت سفارشات صادراتی، قادر به تامین مواد اولیه و شروع فرآیند تولید نباشند. در چنین مواردی دولت و سازمان‌ها و بانک‌های وابسته می‌توانند با دریافت اسناد صادراتی لازم از تولیدکننده و براساس بازه زمانی دریافت وجوه صادراتی، وام تولید کالای صادراتی ارائه دهند. تولیدکننده نیز با دریافت ارز صادراتی، بدهی خود را با دولت تسویه می‌کند. این روش یکی از موثرترین اهرم‌های انگیزشی جهت تولید صادراتی در بسیاری از کشورهاست.

۳- رایزنی با کشورهای دوست جهت ایجاد بستر صادرات مجدد و گذرگاه‌های لجستیکی در آنها

در شرایط تحریمی، یکی از مهم‌ترین چالش‌های صادرکنندگان ایرانی، عدم امکان صادرات مستقیم از ایران به کشورهای هدف بوده است. در چنین شرایطی یکی از راه‌حل‌های موثر، استفاده از کشور ثالث برای ارسال غیرمستقیم کالاست. روش‌هایی مانند ترانسپیمنت و کراس استاف در چنین مواقعی استفاده می‌شوند که عمدتا همراه‌اند با هزینه‌های نسبتا زیاد و مشکلات خاص خود هستند. خصوصا در سال‌های اخیر همراه با افزایش تنش‌های سیاسی بین ایران و امارات، چالش‌های جدیدی برای استفاده از روش‌های مذکور ایجاد شد. در اینجا این انتظار می‌رود که دولت، صادرکنندگان را با چنین مشکلاتی، تنها نگذارد و به سرعت با کشورهای دوست و همسایه وارد مذاکرات لازم جهت ایجاد زیرساخت‌های لجستیکی جهت مقابله با تحریم‌ها شود. همچنین اگر در چنین شرایطی با تعامل بین اتاق بازرگانی و همینطور وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مرتبط در ایران و کشور واسطه، و تعریف محصولات استراتژیک و استانداردهای تولیدی مشترک، شرایط دریافت گواهی مبدا از کشور واسطه برای تولیدکنندگان ایرانی مهیا شود، بخش قابل توجهی از چالش‌های صادرکنندگان ایرانی حل خواهد شد.

۴- ایجاد کارگروه‌های تجاری با کشورهای واردکننده

ایران در بسیاری از صنایع نقش تولیدکننده را ایفا می‌کند و در سال‌های اخیر نیز پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. اما غیر از کشورهای همسایه مانند عراق و افغانستان، عمده کشورها به وجود چنین توانمندی در ایران آگاهی ندارند. در اینجا اگر دولت بتواند از طریق سازمان‌های متولی، کارگروه‌های تجاری هدفمندی را با کشورهای واردکننده ایجاد کند تا حد زیادی این عدم آگاهی را پوشش می‌دهد. با ایجاد این کارگروه‌ها در صنایع مختلف، می‌توان به شناخت واردکنندگان کشورهای هدف از تولیدکنندگان ایرانی و محصولات آنها کمک و به نوعی شرایط بازاریابی بین‌المللی کالاهای ایرانی را تسهیل کرد. در این کارگروه‌ها می‌توان فرصت‌ها و تهدیدات پیش روی تجارت دو کشور در صنعت مربوطه را شناسایی کرد و همچنین به مشکلات و چالش‌های بین تجار ایرانی و کشور هدف رسیدگی کرد.

استراتژی‌های سطح کسب و کار

۱- تمرکز بر بازارهای منطقه‌ای

با شیوع ویروس کرونا و کوچک شدن اقتصاد جهانی، Globalization یا همان جهانی سازی دچار افت محسوسی شد. در چنین شرایطی بیش بینی می‌شود که منطقه گرائی بر اولویت قرار بگیرد. بازارهای منطقه‌ای نیز به عنوان ظرفیت‌های متمرکز مصرفی، می‌توانند اهداف مناسبی برای صادرکنندگان باشند. بنابراین تولیدکنندگان ایرانی باید با بررسی دقیق کشورهای مصرف‌کننده محصولات‌شان، بازارهای منطقه‌ای مناسب را انتخاب کنند. بدین ترتیب هزینه‌های بازاریابی و توزیع کالا نیز کاهش چشمگیری خواهند یافت. همچنین با توجه به همین رویکرد منطقه گرائی، واردکنندگان نیز تمایل به تامین کالاهای موردنیاز خود از مناطق جغرافیایی اطرافشان خواهند داشت به همین علت بازارهای منطقه‌ای نزدیک به ایران، گزینه‌های با اولویت بالا برای صادرکننده ایرانی خواهند بود به طور مثال منطقه CIS (شوروی سابق) و خصوصا منطقه اتحادیه گمرکی اوراسیا می‌تواند گزینه مناسبی برای بسیاری از صنایع ایرانی باشد.

۲- ایجاد سندیکای صادراتی در شاخه‌های صنعت

اگرچه در ایران در برخی صنایع، سندیکاهای صادراتی فعالیت می‌کنند، اما اثربخشی و کارآیی لازم را ندارند. نکته قابل توجه در ایجاد سندیکاهای صادراتی تعریف اهداف مشخص و اقدامات اجرایی هدفمند است. در ایران عمده سندیکاها صرفا درگیر جلسات پراکنده و بدون برنامه می‌شوند. سندیکای صادراتی موثر، با تعریف خدمات کاربردی، به دنبال افزایش منافع تمامی اعضا است. به طور مثال اگر یک تولیدکننده صنایع غذایی بخواهد در کشور روسیه تحقیقات بازار انجام دهد، با نرخ فعلی ارز، باید میلیون‌ها تومان هزینه کند که برای بسیاری از شرکت‌های ایرانی غیرممکن است. اما اگر در یک سندیکای جامع، چنین پروژه تحقیقاتی تعریف و اجرا شود، هزینه آن بین تمامی اعضا تقسیم و در عین حال همگی از گزارش و نتایج آن بهره‌مند می‌شوند. شرکت‌های ایرانی باید با درک کار تیمی، ایجاد سندیکاهای صادراتی را در دستور کار خود قرار دهند.

امیر نیک خواه
مدیرعامل گروه توسعه صادرات ایران مدیوم، مشاور کسب و کار و تجارت بین الملل
Alborz.payam@gmail.com