info@payamdaily.ir

نخستین روزنامه صبح البرز

پیام آشنا

شماره ۱۷۵۹
دوشنبه / ۸ دی / ۱۳۹۹
۱۳ / جمادی الاول / ۱۴۴۲
28 / December / 2020

صاحب امتیاز: موسسه هنگامان اندیشه زمان
مدیرمسئول: محمود حیدری سردبیر: باهره حیدری
نشانی: کرج، بلوار تعاون، خیابان فرهنگ، جنب کانون کارشناسان، رسمی دادگستری
تلفن: ۲۲۵۲۳۲۸۸-۲۲۵۲۳۲۴۲-۰۲۶۳ فکس ۲۲۵۵۲۸۳۸
فکس اینترنتی پیام آشنا: ۰۲۱-۸۹۷۶۶۷۲۹
امتیاز در طرح ارزیابی کیفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۴۲/۴۶
چاپ: کارگر

کافه پیام

برای انعکاس نظرات و گلایه ها و پیشنهادات خود درباره مسائل البرز با پیام آشنا تماس بگیرید

۳۲۵۵۳۸۳۸
۳۲۵۴۱۴۹۵
۰۹۰۱۴۰۴۸۳۳۳

قاصدک

کودکی؛ مجال بزرگ سادگی

حمیدعسگری

گاهی باید پـا در کفش‌های کودکی نهاد و راهی کوچه‌های سادگی شد و ذهنی میهمان قهر و مهر آن روزگران بود! رفتن تا بلنـدای آواز کلاغ بر فراز درخت گردوی باغ همسایه سر زدن به آرزوهای انبوه که در خانه‌های گِلی همبازی‌ها در همین کوچه‌های پیر جا ماندا ضیافت درختان کهن کنار نهر که قد کشیدنمان را تائیه به ثانیه شاهد بودهاند.

آن روزها در تلاقی برگ و آب، پاییز آرام آرام در چـشمان ما پهن می‌شد و چشـم‌اندازی زرد، در برابر قهم کوچک ما قد می‌کشید بی‌آن که بدانیم کدام جاذبه، سیب سرخ را خیلی زمین ملوامی دهدا نمی‌دانم از سر ترس بود یا مهربانی که سلام رازِ مترسک‌های حاشیه‌های مزرعه دریغ نمی‌کردیم! زمستان که می‌رسید، رونق چکمه‌ها بود و چنگ چکمه‌ها از سقف چوبی! برف، تلنگر آفرینش بود! یعنی بسـازیم و بیندیشیم! نعالبته دورسـت‌تر آن بود که بیندیشیم و بسـازیم! آدم برفی یک سـرگرمی و تمرین بود؛ بـرای اندازه‌گیری قامت خلاقیت و اندیشه در قاب کودکی. آدم برفی با وسواس جدی خلق می‌شد و در نگرشی کودکانه، او را در برابر گزند تند و تیز سرما با شال و کلاه ایمن می‌ساختیم!

اما غافل از این که بروودت در جان و ذاتش بود و جنس او از نوع رفتن و آب شدن و ما نمی‌دانستیم! و سال‌ها گذشت و گذشت تا دوباره در کویر مهربانی و قحطی عاطفه در بروت انسانیت «لتنگ آن سادگی‌ها شـدیم! دلتنگ آدم برفی‌ها. دلتنگ مترسک‌های بی‌آزار...

با شعرای کرج

از منِ دیوانه حذر کن

گم کرده رهم از من دیوانه حذر کن
بر شمع و شراب و خُم و پیمانه نظر کن

امروز که غارتزده ی سوز نهانم
مستانه شبی از ره این خانه گذر کن

پری‌وش فیروزبخت

***

عشق تو

هر شب با غم خویش
غایب باشگ بازی می کنم
تنها جایی که پیدایم نمی کند
پشت عشق توامت

سامان سارویی

خیام ۴۷۷ امروز با حافظ

ای صبا سوختگان بر سر ره منتظرند
گر از آن یار سفر کرده پیامی داری
خال سر سبز تو خوش دانه عیشیست ولی
بر کنار چمنش وه که چه دامی داری

خراقانی

صبر پرید ازدلم، عقل گریخت ازسرم
تا به کجا کشد مرا مستی بی امان تو

مولانا

اذان ترج اوقات شرعی فردا

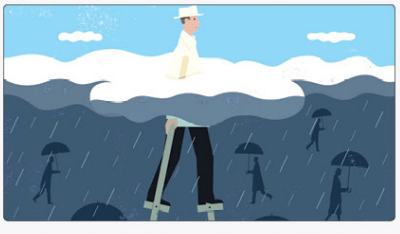
اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب
۰۵:۳۹	۰۷:۱۱	۱۲:۰۳	۱۶:۵۵	۱۷:۱۴

برگه

آرزو دارم روزی این حقیقت به واقعیت مبدل شود که همه‌ی انسان‌ها برابرند.
مارتین‌لوتر کینگ

گزارش

امید برای بهترین‌ها، آمادگی برای بدترین‌ها!



می‌توانم مولد زیادی را در زندگی خود به یاد بیاورم که منتظر اخبار غیرمترقبه‌ای بودهام و نگران از اینکه کارها آن‌طور که می‌خواهم پیش نروند. برنامه‌های دانشگاه وجود داشت. بعـد از آن مصاحبه‌های شـغلی، تبلیغات، پیشنهاد نوشتن کتاب و حتی بلهِ! فتخابات. من هرگز نفهمیدم بهترین راه گذراندن این زمان انتظار چگونه باید باشد.

ایـن زمان، اغلب عذاب‌دهنده اسـت. ذهن من میان تصـور بهترین نتیجـه ممکن و آمادهسازی خودم برای بدترین حالت متغیر است. زمان‌هایی که از بی‌خوابی رنج می‌بردم و بین سـاعت ۲ تا ۴ صبح فکرم پر از افکار تاریک درباره آینده بود. (لازم نیست بگویم که چقدر اشتباه در این راه مرتکب شدم). یکی از اصلی‌ترین سازوکارهای مقابله‌ای من در این زمان بی‌ثباتی فکر کردن درباره ناامیدی‌هایی بالقوه بود. می‌دانم که تنها نیسـتم. سـال ۲۰۲۰ سال ناامیدی بود که برای بسیاری از افراد با درد و رنج جدی همراه بود. از بیکاری و از دسـت دادن شـغل گرفته تا تعطیلی مدارس و بیمـاری و مرگ به احتمال زیاد ناامیدی‌های بیشتری نیز در راه است. مدیرانی هسـتند که احتمال اخراج‌های بیشتری را پیش‌بینی می‌کنند. صاحبان کسب و کارهای کوچکی که مطمئن نیستند آیا می‌توانند از تعطیلی‌های اجباری بیشـتر جان سالم به در ببرند و والدینی که مطمئن نیستند اگر مدارس بازگشایی نشوند چگونه باید کار خود را انجام دهند. بنابراین چگونه می‌توانید خود را برای یک ناامیدی بزرگ و شاید حتی تغییردهنده آماده کنید؟ آیا باید از قبل به آن فکر کنیم؟ یا به جایی می‌رسید که می‌بینید انرژی خود را هدر داده‌ایـد و در حالی که هیچ اطلاعی از آینده ندارید در نهایت باعث اضطراب خود می‌شوید؟ من می‌خواستم بهتر درک کنم که چگونه می‌توانیم خود را برای خبرهای مهم آماده کنیم. بنابراین از دو متخصص خواسـتم نظر خود را ارائه کنند. در اینجا به ذکر توصیه آنهامی‌پردازم.

از خودتان بپرسید آیا نگرانی کمکی به شما می‌کند؟

نکته اینجاسـت. گاهی اوقات نگرانی کمک می‌کند. نگرانی می‌تواند شما را برای داشتن آمادگی بهتر تشویق کند و اضطراب شما را در درازمدت کاهش دهد. آرت مارکمن به عنوان استاد روانشناسی از دانشگاه تگزاس و آستین و نویسنده کتاب مغز خود را به کار بیندازید می‌گوید «اگر می‌خواهید موفق شوید و نگران هستید که شکست بخورید، فاصله میان این دو واقعیت انگیزه حرکت در شما ایجاد می‌کند.» استفاده از علوم شناختی برای یافتن شغل خوب، انجام دادن آن و پیشرفت شغلی خود به عنوان مثال، اگر نگران از دست دادن شغل خود به دلیل رکود اقتصادی هستید، می‌توانید به امور مالی خود سـر و سـامان بدهید یا با همکاران قبلی خود که ممکن است موقعیت شغلی در نظر داشته باشند تماس بگیرید. به این کار «بدبینی دفاعی» گفته می‌شود.

اما اگـر از قبل همه کارهایی را که می‌توانید برای تأثیرگذاری در نتیجه انجام دهید امتحان کرده‌ایـد، به عنوان مثال، مصاحبه شـغلی شـده‌اید، پرونده خود را با یک سرمایه‌گذار بالقوه مطرح کرده‌اید، در این صورت داشتن احسـاس عذاب به نفع شما نیست. مارکمن می‌گوید «نگرانی فقط باعث دفع شدن مساله می‌شـود. انرژی هدایت شده است که موثر است. اما اگر نری بدون جهت فقط مساله را دفع می‌کند و در قالب نگرانی و اضطراب در شما نمود خواهد کرد.» پس از خودتان بپرسید آیا احسـاسات منفی که حس می‌کنید واقعا باعث خواهد شد که اقدامات بیشتری انجام دهید که به «جلوگیری از نتایج منفی» کمک کند؟

به کارهایی که در بدترین حالت انجام می‌دهید فکر کنید

به عنوان مثال، یکی از اقداماتی که می‌تواند انجام دهید جمع‌آوری منابعی است که برای رهایی از ناامیدی بـه آن نیاز دارید. مارکمن می‌گوید «گاهی اوقات این نگرانی به شـما کمک می‌کند چرا که شما را مجبور می‌کند درباره شرایط اضطراری و نحوه آمادگی خود بیندیشید.» زوئی کینیاس، به عنوان دانشیار INSEAD که در زمینـه انعطاف‌پذیری تحقیق می‌کند، می‌گوید شـما می‌توانید با بازی نتیجه منفی احتمالـی خود را تقویت کنید. اگر این کار به شما کمک می‌کند تصور کنید که چگونه از بدترین سناریو جان سالم به در می‌برید، فکر کردن به ناامیدی «اضطراب انتظار در لحظه را تثبیت می‌کند.» به عنوان مثال، اگر منتظر هستید از یک فرصت شغلی جدید خبری به شما برسد، کینیاس پیشنهاد می‌کند که به خودتان بگویید «فرصت‌های دیگری هم وجود خواهد داشت. من مهارت و تجربه لازم را برای گرفتن این شغل دارم، به همین خاطر اگر آن را به دست نیاورم، باز هم تلاش خواهم کرد. مساله را به شکل متفاوتی بررسـی خواهم کرد یا دفعه بعد کارها را به شکل متفاوت‌تری انجام خواهم داد.»

همچنین چند روش وجـود دارد که درباره آن تحقیق شـده است که با به کارگیری آنها می‌توانید خود را برای یک نتیجه منفی آماده کنید. کینیاس به تکنیک‌های تایید خودداشره می‌کنـد که در آن با دوسـت خوب بودن یا شرکت در خدمات اجتماعی ارزش‌های اصلی خود و چگونگی انجام آن را نشـان می‌دهید. به طـوری که قادر خواهید بود «قبل از آنکه ناامید شوید سرسختی خود را مانند سپری در مقابل آن قرار دهید.» او همچنین پیشنهاد می‌کند از روش‌هـای ذهن آگاهی (Mind Fulness) اسـتفاده کنیـد طوری که تمرکزتان روی تنفس باشد. او توضیح می‌دهد «آرام و آگاهانه نفس بکشید. نفس خود را با شیوه ساده مدیتیشن داخل و بیرون دهید.» همچنین می‌توانید با افرادی که نگرانی‌های مشابهی دارند صحبت کنید یا سراغ کسانی بروید که هر زمان به کمک نیاز داشتید به شما کمک کنند. هر کدام از این تمرین‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا در برابر ناامیدی مقاومت بیشتری داشته باشید.

نگرانی را با امید متعادل کنید (بله، امید داشتن خوب است)

من به عنوان کسـی که به طور غیرمنطقی خرافاتی است، همواره در برابر ایده تصویرسـازی نتایج مثبت در ذهن مقاومـت کردهام. فکر می‌کنم این رویه به نوعی فرآیند را طلسـم می‌کنـد البتـه این حرف بی‌معنی اسـت. مارکمن می‌گوید «داشتن تفکر مثبت خوب است. داشتن چند تصویر ذهنی درباره اینکه اگر به هدف خود برسید چه کار خواهید کرد می‌تواند مفید باشد.» می‌توانید تصور کنید که در اولین روز کاری‌تان چه خواهید پوشـید. یا اولین کسـی که به او زنگ می‌زنید و خبر خوش را به او می‌دهید چه کسی خواهد بود. کینیاس پیشنهاد می‌کند که سختان ما یا انجلو را از کتـاب چرا پرنده در قفس آواز می‌خواند بخوانید: «امید برای بهترین‌ها، آمادگی برای بدترین‌ها و هر آنچه در این میان اتفاق بیفتد شـما را متعجب نخواهد کرد.» طبق تجربه کینیاس، رهبران موفق ظرفیت پیش‌بینی و برنامه‌ریزی بـرای روزهای بد را دارند. اما این تاکتیک زمانی بهترین عملکرد را خواهد داشت که با «مثبت‌اندیشـی و توانایی لذت بردن و تجربه حال حاضر، از طریق خوش‌بینی، آگاهی ذهن و حمایت اجتماعی همراه باشد.» داشتن برنامه و امیدوار بودن می‌تواند به بهبود وضعیت کمک کند و حتی اگر بدترین حالت نیز اتفاق بیفتد می‌تواند مقاومت‌ها را بیشتر کند.

اعتماد به نفس خود را کاهش دهید

می‌توانید امیدوار باشید اما نباید اعتماد به نفس بیش از حد داشته باشید. حتی احتمال دریافت نتیجه منفی می‌تواند از لحاظ احساسی و برانگر باشد. کینیاس می‌گوید «خطر اینجاست که افراد با اعتماد به نفس بیش از حد چشم خود را به روی حقایق می‌بندند. درست مانند هواداران هیلاری کلینتون در انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶. آنها داشتند برنامه‌ریزی می‌کردند که چگونه جشـن بگیرند. قبل از آنکه حتی آرای الکترال شمرده شوند.»

بدبختی خود را تکرار نکنید

نمی‌توانید از خودتان با احسـاس زودهنگام درد در برابـر آن محافظت کنید. همان‌طور کـه مارکمـن می‌گوید «هیـچ راهی برای پیش‌پرداخت درد وجود نـدارد.» کینیاس توضیح می‌دهد «تقویت احسـاسات منفی می‌تواند باعث درد بیشتر و به تبع آن ناامیدی شود.» همان‌طور که تحقیقات گسترده‌ای از دن گیلبرت، تیم ویلسون، جورج لوونشتاین و دانیل کاهمن نشـان داده اسـت، احساس بدبختی قبل از وقوع نیز مفید نیست زیرا ما در پیش‌بینی احساسات آینده مهارت چندانی نداریم. ما تمایل داریم که شـدت احساسات منفی مثل غم، عصبانیت و ناامیدی را بیش از حـد ارزیابی کنیم و فکـر می‌کنیم این احساسات را به مدت طولانی‌تری از آنچه واقعا حس می‌کنیم تجربه خواهیم کرد. محققان این پدیده را «پیش‌بینی عاطفی» می‌نامند و واقعیت این اسـت که وقایع منفی معمولا از لحاظ عاطفی شدت کمتری دارند و احساسات بد گذراتر از انتظار ما هستند.

به درد پیش‌بینی شده شکل تازه بدهید

اینکه واقعا از صمیم قلب چیزی را بخواهید نشانه اهمیت دادن شماست که چیز خوبی اسـت. مارکمن می‌گوید «اگر آن را به دست نیاوردیـد، اندوه آن شـما را نیش می‌زند و درد اغلب متناسـب با آن چیزی اسـت که سرمایه‌گذاری کرده‌اید.» پس اگر نگران این مساله هستید که تا چه حد احساس ویرانی خواهید کـرد به خودتان یادآوری کنید این هزینه اهمیت دادن است. و هدف در زندگی پرهیز از همه احساسات منفی نیست. اگر این کار را می‌کردید، به احتمال زیاد در این نقطه که اکنون هستید نبودید و سعی نمی‌کردید به اهدافتان دست یابید. بنابراین، درد می‌تواند چیز خوبی باشد و باید به خودتان اجازه دهید که اگر مسـائل مطابق میلتان پیش نرفت غمگین شوید. مارکمن می‌گوید «آگاهی از یک نتیجه منفی می‌تواند به شما کمک کند تا منابع خود را به بهترین شکل تنظیم کنید. اما با وجود این احتمالا باز هم مجبور خواهید بود برای هر موضوعی که در زندگی شما شکاف ایجاد می‌کند وارد فرآیند غم و اندوه شوید.» و یادتان باشـد که این مساله را در پس ذهن خود داشته باشید. اگر به نتیجه دلخواه خود نرسیدید این بار باید همه تلاش خود را برای نبرد بعدی معطوف کنید. مارکمن می‌گوید «اگر به طور مداوم پیگیر کارها باشید، خودتان را برای موفقیـت آماده می‌کنید.» به عبارت دیگر اینکه در یک راند ببازید، دلیل نمی‌شود که جنگ ارزش جنگیدن را ندارد.

حواس خودتان را پرت کنید

بیشتر این توصیه‌ها ممکن است در گروه «دو صد گفته را نیم کردار نیست» قرار گیرند. به همین دلیل است که مارکمن می‌گوید بهترین تاکتیک برای آمـاده کردن خودتان در زمان انتظار این اسـت که حواس خودتان را پرت کنید. به همین خاطر او پیشـنهاد می‌کند فیلم کمدی ببینید که شما را می‌خندانند، با نفس کشیدن عمیق و متمرکز، ذهن آگاهی را تمریـن کنید یا بدوید و در مجموع هر آنچه که به گفته او انرژی را کاهش می‌دهد. آخرین نکته همان است که طی چند روز گذشته به خوبی از آن استفاده کردهام. من اخیرا به خاطر فصل جدید سریال کمدی مورد علاقه‌ام بسیار خرسند و راضی بودهام. اما وقتی سریال تمام می‌شود و حواس‌پرتی دیگر جواب نمی‌دهد سعی می‌کنم به خودم یادآوری کنم که به این دلیل نگران هستم که زیاد اهمیت می‌دهم و امیدوار بودن بسیار خوب است.

مترجم: رویا مرسلی

پرده جراید

وجه ادبی داستان‌ها را فدای فرهنگ‌سازی نکنیم

ایران: محمدرضا شمس، نویسنده و مترجم ادبیات کودک و نوجوان- طی یک دهه اخیر شاهد توجه بیشتر اهالی کتاب به خلق داستان‌هایی حول موضوعات مرتبط با محیط زیست هستیم! این مسأله برآمده از کارکرد نهفته در ادبیات اسـت البته در نگاه‌های این چنینی منکر ضرورت اولویت ادبیات داستان‌ها بر دیگر وجوه احتمالی آنها نیستم اما مسأله اینجاست که بنا بر ضرورت می‌توانیم از ادبیات به‌عنوان ابزاری قدرتمند در فرهنگ‌سازی هم از آن بهره بگیریم.

نقش ادبیات در فرهنگ‌سـازی آنقدر مهم و مؤثر است که در صورت استفاده صحیح از آن می‌تواند حتی به اصلاح نسل‌ها بیانجامد. بهترین مصداق آن را می‌توان در تأثیری دید که «ولد دل» خالق آثار مشهوری همچون «چارلی و کارخانه شکلات‌سـازی» بر تغییر نظام آموزشی به جای گذاشـت و آن را تاچار به پوسـت‌اندازی کرد. بنابراین با ادبیات می‌توان بـه‌سـوی زندگی و جهانی بهتر قدم برداشـت. نکته‌ای که در این بین اهمیت بسیاری دارد چگونگی خلق آثار این چنینی است.

اگر نویسنده به‌قصد تألیف اثری با مضمون‌های آموزشی به سمت ادبیات برود باید حواسش باشد که ادبیات کار را فدای پیامی که قصد انتقال آن را دارد نکند. در غیر این صورت نه‌تنها هیچ تأثیری بر مخاطب به‌جای نمی‌گذارد بلکه حتی ممکن است او را برای همیشه از کتابخوانی دور کند. بهره‌مندی این چنینی از ادبیات نیازمند صرف دقتی به‌مراتب حتی بیشـتر از آثار صرفاً داستانی است. در همین رابطه هم با برخی اهالی کتاب مشغول تألیف مجموعه کتاب‌هایی با کارکرد حمایت از پرندگان و جانوران در حال انقراض هسـتیم که از سوی انتشارات کانون فکری و پرورشی کودکان و نوجوانان منتشر می‌شود. در این مجموعه دیگر دوسـتانی نظیر آقای مصطفی رحماندوست هم همکاری دارند. داسـتانی که از من در این مجموعه منتشر می‌شود داسـتان «زاغ بور» است.

گذشته از این کتاب چند اثر دیگر هم آماده انتشار دارم. از جمله مجموعه «هـیب و جیب» که در بردارنده ۱۲-۱۳ داسـتان کوتاه است که هنوز امکان انتشار آن فراهم نشده! اتفاقاً خودم داسـتان‌های این کتاب را خیلی دوست دارم. تصویرسـازی آن هم به اتمام رسـیده و در انتظار انتشار آن از سوی انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هستم.

دو کتاب دیگر هم آماده چاپ دارم که آنها با همکاری محراب قلم منتشر می‌شوند: «تفنگی که شلیک نکرد» این کتاب درباره تفنگی است که دلش نمی‌خواهد به کسی شلیک کند. دیگری هم کاری با عنوان «خاله شاخه نبات» اسـت. خاله شاخه نبات دیوی است که عروسی هرکسی که برود تکه‌ای از شـاخ خودش را شکسـته و به آنان هدیه می‌دهد تا خوشبخت شوند. هرچند با اوضاع و احوال اقتصادی فعلی نمی‌دانم کی امکان انتشار آنها فراهم شود.

همزیستی مسالمت‌آمیز حراج‌های هنری با کرونا

دنیای اقتصاد-بازارهای هنری در یکمـال گذشته اگرچه تحت‌تاثیر ویروس کرونا قرار گرفتند، اما برخی گزارش‌ها نشان می‌دهد برخی بازارها توانستند همزیستی مسالمت‌آمیزی با این ویروس پیدا کنند و مسیرشان را پیش ببرند.

در همین رابطه رسانه انگلیسی زبان هنر در گزارشی نوشته حراج‌خانه‌های هنری در دوران شیوع کرونا با چالش‌هایی چون محرومیت از حضور فیزیکی خریداران در اتاق‌های مزایده و افزایش شـمار حراجی‌های برخط روبه‌رو شدند، ولی حراج‌خانه‌های معروف اروپا می‌گویند از آنجا که مشتریانشان فورا خود را با شـرایط جدید وفق دادند، توانستند به خوبی از این بحران عبور کنند. در برخی از موارد شرکت‌کنندگان در حراج‌های آنلاین دوران همه‌گیری حاضر شدند برای آثار هنری که حتی آن را از نزدیک ندیده بودند، میلیون‌ها یورو پول پرداخت کنند. پیتر وهلر مدیر حراجی آلمان می‌گوید کسی فکرش را هم نمی‌کرد مشتریان با چنین سرعتی به فضای آنلاین روی آورند. همه‌گیری کرونا انگیزه بزرگی برای دیجیتالیزه شدن ایجاد کرد در موارد دیگر، تفاوت ناچیزی دارد. وهلر می‌گوید: نتیجه در مقایسه با آنچه ماه مارس (اسفند ۹۸- فروردین ۹۹) فکر می‌کردیم، شگفت‌انگیز است. همه فکر می‌کردند وضعیت به مراتب بدتر از این شود.

حراج‌خانه‌هـای دیگر نیز درباره وضع بازار اسـمال نظر مشـابهی دارند. دوریس کرومپل سخنگوی حراج‌خانه Dorotheum وین در این باره می‌گوید: اثر همه‌گیری کرونا به طرز حیرت‌انگیزی محدود بود. مارتین بوم (Martin Böhm) مدیرعامل این حراج‌خانه در بیانیه‌ای اعلام کرد، وبسـایت این حراجی فقط در ماه ژوئن (خرداد- تیر ۹۹) به تنهایی یک میلیون بازدیدکننده داشت وی می‌گوید: در این مدت شاهد هجوم مشتریان جدید و جوانتری بودیم که به حراج‌های ما علاقه نشان دادند.

در میان گران‌قیمت‌ترین فروش‌های اسمال حراجی Dorotheum، تابلوی زن قرمزپوش در پس‌زمینه آبی اثر چایم-سوتین نقاش معروف روس به قیمت یک میلیون و ۸۰۰ هزار یورو به فروش رفت. یک اثر کلیسایی از پیتر کوینکه فن ایلست یک میلیون و ۱۰۰ هزار یورو فروخته شد و زوجی نائـلس تابلویی از گوسـتاو کلیمت نقاش معروف اتریشی را به قیمت ۴۷۵ هزار یورو خریدند و به موزه لئوپولد وین اهدا کردند.

حراجی Kunsthaus Lemperrz شهر کلن حتی نسبت به سال گذشته نیز فروش بهتری داشت. این حراجی در سال ۲۰۱۹، ۵۴ میلیون دلار فروش کرد و اسمال فروش آن به ۵۴ میلیون و ۲۰۰ هزار یورو رسید. بالاترین میزان فروش این حراجی در سـال جاری میلادی به تابلوی دی هفدهمی از ژرژ دولاتور نقاش معروف فرانسـوی مربوط می‌شود که با ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار یورو فروش به گران‌قیمت‌ترین اثر کلاسـیکی تبدیل شد که تاکنون در حراجی‌های آلمان معامله شده است.

«ایرنا» به نقل از این رسـانه نوشته که بسیاری از حراج‌خانه‌های اروپایی حتی پیش از شـروع همه‌گیری کرونا نیز بخشی از کسب‌وکار خود را به پلتفرم‌های برخط انتقال داده بودند. اما شیوع این ویروس آنها را مجبور کرد به فکر استفاده از فرمت و قالب‌های جدید باشند. به‌عنوان نمونه، در Ketterer Kunst از حراج‌های آنلاین و برخط با پنج دوربین به‌صورت حرفه‌ای فیلمبرداری می‌شود و یکی از دوربین‌ها روی مسوولان پاسخگویی به تلفن مشتریان زوم شده تا با ایجاد حس تنش، موقعیت حضور فیزیکی در مزایده را بازسازی کند. تکنیکی که به گفته وهلر نتیجه داده و موثر واقع شده است تا قبل از اسمال اغلب حراج‌خانه‌ها اعتقاد داشتند حراجی برخط برای آثاری که قیمت پایینی دارند، مناسب است اما همه‌گیری کرونا نشان داد مجموعه‌داران حاضرند برای آن دسته از آثار هنری که به‌صورت مجازی دیده‌اند نیز مبالغ هنگفتی بپردازند.

توانخواهان موسسه خیریه کهریزک، به اقلام بهداشتی و مراقبتی، نیاز فوری دارند.

موسسه خیریه کهریزک
روش مشارکت : #۷۸۰*۴۳۲۱*

● اغلب بنظر می‌رسد که هرچه بیشتر به گیاه آب دهیم بهتر است اما، آبِ زیادی می‌تواند باعث سستیِ ریشه، خرابی برگ‌ها و رشد آفت‌ها در آن شود. آبیاریِ درست، نه تنها باعث صرفه جویی در آب است بلکه به رشد بهتر گیاهان کمک می‌کند. ● در ساعت آبیاری، وزش باد و حرارت خورشید در کمترین حد است. در نتیجه تبخیر سطحی به حداقل می رسد. همچنین آب در این زمان بیشترین فشار را دارد.

کمپین یک قطره آب
A DROP OF WATER

آبیاری، همیشه هم برای گیاهان خوب نیست!

برای رشد بهتر گیاهان و مصرفِ درست آب، فضاهای سبز، باغ‌ها و حتی باغچه‌ی کوچک حیاط خود را در ساعتِ آبیاری، آبیاری کنیم.

adropofwater.ir
@adropofwatercampaign