یادداشت

آمادگی در برابر تعطیلی مجدد کسب‌وکارها

با توجه به نقش پراهمیت تحقیقات جهت آینده‌نگری مدیریت کسب‌وکار، برآن شدیم تا از مجموع تحقیقات سایت‌های معتبر مدیریتی، مجموع اقدامات لازم جهت آمادگی در برابر تعطیلی مجدد کسب‌وکارها در صورت بروز موج‌های جدید ویروس کووید-۱۹ را در قالب مقاله‌ای کوتاه و کاربردی ارائه کنیم اگرچه بسیاری از مشاغل در سراسر دنیا در حال بازگشایی یا مشغول به‌کار هستند، نحوه آماده‌سازی شرکت‌ها در صورت بروز موج جدید کووید-۱۹ تشریح شده است.

بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ منجر به تعطیلی دائمی حدود ۱۰۰هزار کسب‌وکار کوچک شده است و آمارها نشان می‌دهد که همه‌گیری بسیار از آنچه تصور می‌شد فراتر رفته است. در حالی که همه ما مشتاقانه منتظر چهاقی پر از همه‌گیری هستیم؛ اما به نظر می‌رسد که شرایط جدیدی از راه رسیده است. در حالی که مشاغل در سراسر دنیا در حال بازگشایی است بسیاری از آنها با ظرفیت محدود در حال بازگشایی هستند و مشخص است که همه‌گیری به این زودی از بین نخواهد رفت. موج جدید می‌تواند برخی از ما را به حالت اول برگرداند، بنابراین برای شما مهم است که در صورت تعطیل شدن کسب‌وکارتان در اثر ویروس کرونا، یک برنامه مقابله برای حفظ کسب‌وکار خود داشته‌باشید.

مواد جدید کووید-۱۹ در میان بازگشایی مشاغل در حال افزایش است. به‌رغم بهبود اقتصادی کوچک، بسیاری از صاحبان مشاغل نگران هستند که به دلیل موج‌های جدید احتمالی ویروس کرونا، مجبور به تعطیلی مجدد شوند. با این حال، بسیاری از صاحبان مشاغل کوچک هیچ اقدامی برای آماده‌سازی برای تعطیلی مجدد کسب‌وکار خود انجام نداده‌اند.

اما تهدید موج جدید بسیار واقعی است، بنابراین صاحبان مشاغل کوچک باید خود را برای حرکت در دور جدید تعطیلی آماده کنند. در دور اول تعطیلی مشاغل، موجودی نقد، عاملی تعیین‌کننده برای دوام یک کسب‌وکار بود. سازگاری و انعطاف‌پذیری نیز کلیدی بود. زیرا بسیاری از مشاغل برای ادامه فعالیت در یک محیط با فاصله اجتماعی بودند. در حالی که برخی از اقدامات ذیل توسط بسیاری از مشاغل در حین اولین تعطیلی شرکت پیاده‌سازی شده بود، آماده شدن برای تعطیلی جدید می‌تواند موقعیت شما را برای بقای کسب‌وکارتان بهتر کند.

۱. ذخیره پول نقد: وقتی جریان نقدینگی قطع می‌شود، ذخایر نقدی شما برای حمایت از کسب‌وکارتان، راه نجات شماست. بسیاری از مشاغل کوچک دریافتند که فقط پول کافی برای پوشش هزینه‌ها تا دو هفته در اولین تعطیلی شرکت را دارند. برای مقابله با موج دیگری از کووید-۱۹ و جلوگیری از تعطیلی کسب‌وکار خود، ذخایر نقدی خود را به هر طریقی که می‌توانید رشد دهید. صاحبان مشاغل باید برای جمع‌آوری ذخایر نقدی کار کنند تا به طور سریع پول نقد بسازند. صاحبان مشاغل باید از صاحب‌خانه‌ها، بانک‌ها و تامین‌کنندگان برای پرداخت‌های خود زمان لازم برای به تعویق انداختن بدهی خود بگیرند.

۲. هزینه‌های اضافی را کاهش دهید: بسیاری از مشاغل کوچک به دلیل ضرورت، در حال حاضر تا حد امکان با ساختار کوچک کار می‌کنند. با این حال، اگر «هزینه‌های اضافی» در بودجه باقی مانده است، اکنون زمان اصلاح آن است. همچنین به‌منظور آمادگی برای تعطیلی دوباره شرکت، یک برنامه احتمالی تدوین کنید تا در صورت تعلیق فعالیت، بودجه هفتگی یا ماهانه خود را تامین کنید.

۳. برای صندوق‌های ارائه دهنده وام اقدام کنید: همان‌طور که بسیاری از مشاغل کوچک از اقدامات حمایتی مانند وام جبران خسارت آسیب اقتصادی استفاده می‌کنند، همچنان به دنبال صندوق‌های کمک‌رسانی موجود هستند. این برنامه‌ها از طریق صندوق‌های محلی و همچنین شرکت‌های خصوصی و سازمان‌های غیرانتفاعی در دسترس است. اگر فکر می‌کنید واجد شرایط یک برنامه حمایتی هستید، برای آن اقدام کنید. داشتن نقدینگی مهم است، به خصوص اگر شرایط شما را مجبور به تعطیلی مجدد کسب‌وکار خود کند.

۴. ایجاد و رشد جریان‌های درآمد جدید: اگر کسب‌وکار شما به اندازه کافی خوش‌شانس باشد که طی همه‌گیر شدن، یک جریان درآمد جایگزین ایجاد کند، برای رشد آن سرمایه‌گذاری کنید. برای دیگران که هنوز منبع درآمد جایگزین پیدا نکرده‌اند، وقت آن رسیده است که خلاقانه فکر کنند. مشتریان شما در حال حاضر به چه چیزهایی نیاز دارند و چگونه می‌توانید این نیاز را برآورده کنید؟ چگونه این محصول یا محصولات و خدمات موجود شما را گرا است؟ نام تجاری شما از قبل مخاطب دارد. شما فقط نیاز به یک فکر خلاقانه دارید تا نیاز آنها را برطرف کنید. بسیاری از شرکت‌ها جریان‌های درآمدی جدیدی از جمله فروش آنلاین پیدا کرده‌اند. برای رستوران‌ها و سایر خرده‌فروشان، این امر به سمت فروش یا محدوده فروش در حال تغییر بود. کافل کردن این فرآیندهای فروش قبل از تعطیلی مجدد کسب‌وکار شما لازم است. خلاق باشید و برای یافتن راه‌های جدید برای درآمدزایی، خارج از چارچوب فکر کنید.

۵. قابلیت‌های دور کاری را حفظ کنید: دورکاری به عنوان شاخصی همه‌گیر، برای مشاغل تبدیل شده است. برای کسانی که می‌توانند از راه دور کار کنند، این یک مزیت عمده است. اگر کسب‌وکار شما به رویکرد دورکاری در طی همه‌گیر شدن روی آورده است، مفدگاری این سیاست‌ها را در نظر بگیرید. اگر تغییر جهت به دورکاری مملو از چالش بود، اشتباهات را ارزیابی کنید و سعی کنید این اشتباهات را بهبود بخشید.

۶. با کارمندان و مشتریان خود ارتباط برقرار کنید: سرانجام، مهم‌ترین عامل این است که شما، همه کارمندان و مشتریان خود را کاملا در جریان برنامه‌ها و انتظارات خود در طی بیماری همه‌گیر کووید-۱۹ قرار دهید. نه‌تنها برای کسب‌وکار شما مهم است که همه را مطلع کنید، بلکه پشتیبانی از مشتریان و کارمندانی که در شرایط دشوار به حفظ برند شما کمک می‌کنند لازم است. این پشتیبانی را به روشی مستقیم و به آسانی و قابل درک ارائه دهید.

همه مشاغل، صرف‌نظر از اندازه، باید یک برنامه مقابله با بحران و تداوم کسب‌وکار را همراه با یک تیم مدیریت بحران داشته باشند. تا آماده اجرای آن برنامه باشند. مهم‌ترین پیش نیاز ایجاد موثر همه موارد مذکور، داشتن ارتباطات است. صاحبان کسب‌وکار باید برنامه‌ریزی کنند تا به طور منظم با کارمندان و مشتریان خود ارتباط برقرار کنند. وضعیت منحصر به فرد شما هرچه باشد، تهیه یک برنامه احتمالی بسیار مهم است. حتی اگر تعطیلی مشاغل در موج جدید در منطقه شما تحقق نیافته باشد، در شرایط بحرانی غیرقابل پیش‌بینی دیگری مانند بلایای طبیعی یا اوضاع اجتماعی نامناسب به شما کمک خواهد کرد.

فرهادشکوهی‌نژاد

معاون خدمات شهری شهرداری کرج:

۲۸۰۰ مخزن مکانیزه پسماند در معابر اصلی کرج جانمایی شد

معاون خدمات شهری شهرداری کرج از اصلاح جانمایی دو هزار و ۸۰۰ مخزن مکانیزه پسماند با بهره گیری از موقعیت مکانی GIS و کنترل روزانه آنها در معابر اصلی خبر داد.

به گزارش پیام آشنا: علی اصغر همتی در اصلاح جانمایی حدود دو هزار و ۸۰۰ مخزن مکانیزه پسماند از مهمترین تجهیزات نظافتی شهر است و به جهت نظافت و پاکیزگی محیط شهر، رعایت سیمای شهری جلوگیری از شیوع انواع بیماری‌های میکروبی و تامین رفاه حال شهروندان عزیز از جایگاه ویژه ای نزد شهرداری ها برخوردار است.

معاون خدمات شهری شهرداری کرج گفت: مخازن مکانیزه پسماندی که در مناطق دهگانه جانمایی و نصب شده است، محل جانمایی در نقشه GIS خدمات شهری در سایت شهرداری کرج بارگذاری شده و پس از هر مرحله نصب مخازن جدید در معابر سطح شهر لایه نقشه موصوف نیز در صفحه پرتال شهرداری کرج به روز رسانی می شود.

همتی با اذعان این موضوع که نقاط پرتردد در سطح شهر شامل خیابان های اصلی و اولویت ۱و ۲ در حال جانمائی و نصب مخازن هستند، گفت: تا پایان سال جاری تمامی معابری که ضرورت الزام به مجهز کردن مخازن مکانیزه دارند جانمایی و نصب می شوند و هم زمان با شروع طرح جمع آوری سبدهای زباله و تحویل آن به مالکان ساختمان، ۴۸ مخزن مکانیزه اضطراری پسماند در معابر و محلات مورد نیاز شهر نصب و جانمایی شد.

وی همچنین از شهروندان خواستار همکاری بیش از پیش با عوامل شهرداری و پاکبانان زحمتکش برای داشتن شهری پاکیزه شد و تاکید کرد: شهروندان نسبت به قرار دادن زباله خانگی صرفاً بین ساعت ۲۰ الی ۲۱ جلوی درب منزل شهرداری را در این امر یاری دهند.

گزارش اختصاصی

شهرداری منطقه ۸ پاسخگوی وضعیت ناهنجار شهرک اداری باشد

پیام آشنا- رعایت قوانین و مقررات در انجام امور در حوزه های مختلف بر همه لازم وضروری است. همه ی شهروندان ملزم به رعایت قوانین و مقررات در همه ی امور هستند سازمان و نهادهای دولتی ودستگاه های نظارتی به طریق اولی باید قوانین و مقررات را رعایت نمایند و تاکید برحسن اجرای قوانین و مقررات داشته باشند و براساس وظایف ذاتی و قانونی برای جلوگیری از هرج ومرج تعدی به حقوق دیگران و رعایت حقوق عمومی با متخلفان و مجرمان برخوردنمایند.

قوه قضائیه به ریاست جناب حجت الاسلام رئیسی در ماه های گذشته با اقدامات جدی و برخورد قاطع با مجرمان و متخلفان بویژه با متعدیان به حقوق عمومی و غارتگران بیت المال امید تازه ای در جامعه ایجاد کرده است، در راستای تحول در دستگاه قضایی، اقدامات ارزشمندی در استان البرز توسط رئیس کل دادگستری و دادستان مرکز استان صورت گرفته است.

با جوسازی و سیاه نمایی به خواهش نظام علیه اقدامات انقلابی مسئولان قضایی ونظارتی، مجموعه دستگاه قضایی در گفتار و اقدامات باید دقت و حساسیت لازم را داشته باشند و بهانه بدست فرصت طلبان داده نشود. کوچک‌ترین بی دقتی و سهل انگاری اقدامات ارزنده ملی و محلی را خدشه دار می کند و موجب ابهام در افکار عمومی می شود، بنابراین از هر گونه گفتار و اقدام سوال برانگیز باید پرهیز شود.

سال ها پیش شهرک اداری کرج در منطقه حسن آباد و علیمیه برای ساماندهی ادارات و سازمان ها و تسریع و تسهیل ارایه خدمت به مردم طراحی و به مرور دستگاه های اجرایی در آن استقرار پیدا کردند. براساس طراحی صورت گرفته یکی از فضای شهرک به فضای سبز اختصاص پیدا کرده، در سال های گذشته فضای سبز شرق شهرک با طراحی به شکل زیبا اجرا شده و نگهداری هم می شود، که باید از شهرداری تشکر کرد.

متاسفانه علی رغم کامل شدن ساخت و ساز در تمام کاربری های اداری و استقرار سازمان و ادارات در غرب شهرک متاسفانه قسمت کاربری فضای وعمومی ضلع غربی شهرک بدون هیچگونه اقدام اساسی رها شده و وضعیت ناهنجاری دارد، شهرداری کرج به ویژه شهرداری منطقه دراقدم ظایف ذاتی خود در حفظ و حراست از فضای عمومی و بهره برداری براساس طراحی اولیه و کاربری تعریف و تصویب شده فضای که با توجه به آلاینده های زیاد هوا یکی از ضرورت های تامین سلامت وآسایش و آرامش شهروندان است کوتاهی کرده اند.

با کوتاهی شهرداری در ایجاد فضای سبز و زیبا سازی بر خیابان فرهنگ متاسفانه بعضی از ادارات و سازمان ها به جای گل، گیاه و درخت، فضای عمومی را تبدیل به پارکینگ کرده اند. شهرداری هم دست روی دست گذاشته و هیچگونه اقدام جدی برای تحقق وظایف ذاتی و قانونی خود انجام نمی دهد.

برای الزام شهرداری کرج به ویژه شهرداری منطقه ۸ برای برچیدن اقدامات مغایر با کاربری بعضی از ادارات و سازمان ها و ایجاد فضای سبز و حفظ و حراست از اراضی عمومی و سر و سامان دادن به وضعیت آشفته و ناهنجار ضلع غربی شهرک اداری که چنین وضعیتی نامناسب در مرکز شهر کرج و در پیرامون ساختمان مرکزی دادگستری و دیگر سازمان ها و ادارات استان پس از گذشت سال های زیاد، انتظار می رود دستگاه های نظارتی استان رسیدگی و پیگیری جدی را معمول نمایند. امید است با اقدامات سبز بزودی شاهد سبزی بر خیابان فرهنگ‌ها‌شیم.

معاون محیط زیست تهران:

عامل مهم آلودگی هوای تهران خودروهای دیزلی هستند نه «مازوت»

درپی انتقادات اخیر برخی از اعضای شورای شهر نسبت به آلودگی هوای تهران و احتمال مصرف سوخت مازوت در نیروگاه‌ها، معاون نظارت و پایش اداره محیط زیست استان تهران ضمن تاکید مجدد بر اینکه طی چند ماه اخیر هیچ یک از نیروگاه‌ها و واحدهای صنعتی بزرگ مقیاس اطراف شهر تهران سوخت مازوت مصرف نکرده‌اند، گفت: گرچه افزایش دی‌اکسید گوگرد اهمیت زیادی دارد اما عامل اصلی آلودگی هوای تهران ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون است که گلهی در برخی از ایستگاه‌ها عدد آن به ۱۶۰ تا ۱۷۰ نیز می‌رسد.

وی ادامه داد: مساله اصلی آلودگی هوای تهران مربوط به انتشار و افزایش غلظت ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون است که نباید نسبت به آن بی تفاوت باشیم همچنین طبق مطالعات شهرداری تهران، خودروهای دیزلی نقش اصلی را در انتشار ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون دارند و یکی از مهم‌ترین و ساده‌ترین راهکاری کاهش غلظت این آلاینده نصب فیلتر دوده برای اتوبوس‌های شرکت واحد است که مقیاس اطراف شهر تهران داشته‌ایم با بار هم تاکید می کنیم که هیچ یک از این واحدها طی ماه‌های اخیر از جمله آبان و آذر اقدام به مصرف سوخت مازوت نکرده‌اند.

وی با اشاره به اینکه حدود ۶۰ تا ۷۰ روز از سال، تهران در شرایط آلودگی به‌سر می‌برد اظهار کرد: آلاینده‌ترین شاخصی که بیشترین روزهای آلوده را رقم می‌زند ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون است که گلهی در برخی از ایستگاه‌ها عدد آن به ۱۶۰ تا ۱۷۰ نیز می‌رسد.

وی ادامه داد: مساله اصلی آلودگی هوای تهران مربوط به انتشار و افزایش غلظت ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون است که نباید نسبت به آن بی تفاوت باشیم همچنین طبق مطالعات شهرداری تهران، خودروهای دیزلی نقش اصلی را در انتشار ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون دارند و یکی از مهم‌ترین و ساده‌ترین راهکاری کاهش غلظت این آلاینده نصب فیلتر دوده برای اتوبوس‌های شرکت واحد است که متاسفانه طی سال‌های گذشته به آن توجه کافی نشده است.

رسنگاری خاطرنشان کرد: طبق مطالعات و بررسی‌های انجام شده ۶۰ درصد از آلودگی هوای تهران ناشی از منابع متحرک است و باید به این مساله توجه بیشتر و در این زمینه اقدامات موثرتر و جدی‌تری انجام شود.

معاون نظارت و پایش اداره محیط زیست استان تهران با بیان اینکه طی گشت و پایش‌های انجام شده برخی از کارخانه‌های جنوب و جنوب غرب تهران اخطاریه دریافت کرده‌اند، گفت: انتشار آلاینده دی‌اکسید گوگرد می‌تواند در برخی موارد مربوط به فرایند کارخانه‌های تولیدی باشد. کارخانه‌های اطراف تهران و جنوب و جنوب غرب تهران را رصد کرده‌ایم و به برخی از این واحدها که میزان انتشار آلاینده دی‌اکسید گوگرد خروجی آن‌ها بالاتر از حد استاندارد بود، اخطار داده‌ایم.

وی تاکید کرد: واحدهای تولیدی فارغ از اینکه چه نوع سوختی را مصرف کنند، در فرایند تولید یک سری گازهایی را تولید می‌کنند که دی‌اکسید گوگرد نیز می‌تواند یکی از آن‌ها باشد. از این رو افزایش میزان انتشار دی‌اکسید گوگرد در خروجی این واحدها صرف‌ادلیل بر مصرف سوخت مازوت این واحدها نیست. با این حال کارخانه‌هایی که میزان دی‌اکسید گوگرد خروجی آن‌ها بالاتر از حد استاندارد بود را بررسی کرده و به آن‌ها اخطاریه داده‌ایم و تاکنون در هیچ یک از آن‌ها سوخت مازوت مصرف نشده است.

رسنگاری در پایان صحبت‌های خود گفت: در آخرین کارگروه کاهش آلودگی هوای تهران شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی مشخص کرد که چه میزان سوخت مازوت توزیع می‌کند که این میزان بسیار کم و ناچیز بود.

طی سال ۹۷ اعضای شورای شهر تهران به خرید فیلتر دوده از محل اوراق مشارکت رای ندادند و موضوع "خرید فیلتر دوده" از ردیف این اعتبار حذف شد. عدم نصب فیلتر دوده روی اتوبوس‌ها سبب می‌شود که خروجی خودروهای دیزل بدون هیچ گونه پالایشی وارد حلق مردم شود. علاوه بر این همواره به شورای تهران بدلیل عدم اختصاص تسهیلات و اعتبار برای نوسازی اتوبوس‌ها انتقاداتی وجود داشت. تجربیشی پیش از این نیز اظهار کرده بود که شورای شهر تهران نه تنها بودجه فیلتر دوده را حذف کرد بلکه از اختصاص تسهیلات و اعتبار برای نوسازی اتوبوس‌ها هم خودداری کرد. متاسفانه در حال حاضر هیچ گزینه‌ای برای اجرای مصوبات و قانون هوای پاک در تهران وجود ندارد که مطمئن باشیم که این تحرکات در کاهش آلودگی هوای تهران اثرگذار خواهد بود چون شورای شهر تهران هیچ اعتباری برای این امر ارائه نداده و شهرداری تهران هم هیچ بودجه‌ای اختصاص نداده است.

در شورای شهر تهران تصویب شد؛

اصلاح لایحه بسته محرک اقتصادی شهرداری در دوران کرونا

اعضای شورای شهر تهران صبح امروز با یک فوریت لایحه ای موافقت کردند که براساس آن لایحه بسته محرک اقتصادی که در اردیبهشت ماه به تصویب رسید به روز رسانی می شود.

به گزارش پیام آشنا به نقل از اینستاگرام محسن هاشمی در جریان رسیدگی به دستورات جلسه امروز شورای شهر با بیان اینکه شب گذشته شهردار تهران یک لایحه با قید یک فوریت به شورای شهر ارسال کرد که امروز در دستور کار قرار گرفته است افزود: شهردار تهران صبح در جلسه هم اندیشی توضیحاتی را در مورد این لایحه ارائه کردند. وی با بیان اینکه این لایحه با عنوان " اصلاحیه لایحه الحاقیه دوم مصوبه بسته محرک در شرایط سخت اقتصادی و نیز در شیوع بحرانی ناشی از گسترش ویروس کرونا" به شورا آمده، گفت: از معاون شهردار میخواهیم از این لایحه دفاع کنند و توضیحات تکمیلی ارائه کنند.

در ادامه مظاهریان معاون برنامه ریزی شهرداری تهران در توضیح این لایحه گفت: در اردیبهشت ماه شورای شهر مصوبه ای تحت عنوان بسته محرک در شرایط سخت اقتصادی داشت که برآورد ما این است که این بسته کمک بزرگی کرد و توانست بخشی از درآمدهای شهرداری که در این شرایط سخت از آن محروم هستیم را جبران کند.

وی افزود: لایحه ای که امروز شهردار تهران آن را تقدیم شورای شهر کرد در واقع الحاقیه ای به بسته محرک است که در سه بخش مالی، شهرسازی و مولدسازی دارایی با ۱۱ ماده تدوین شده که درخواست کردیم خسارت تاخیر پرداخت بدهی ها تا ۱۵ اسفندماه افزایش یابد و افراد مشمول جرایم نشوند که کمک می کند پرداخت‌ها سریع‌تر شود.

مظاهریان با بیان اینکه در این لایحه بحث برون سپاری وصول عوارض و تقاضای افزایش سقف مجوزهای عدم توافق با بیمه‌گران است که پیش بینی کردیم از طریق شورا با ریاست شهردار و حضور اعضای شورای شهر و شروع و پایان ساختمانی اشاره می شود که می توان این مهلت را افزایش داد و افراد را تشویق کرد تا سریعتر برای کسب مجوز اقدام کنند و برخی ابهامات اجرایی نیز در این لایحه رفع شده است.

وی به لزوم مولدسازی دارایی های شهرداری در این لایحه اشاره کرد و افزود: بیش از ۳۰ هزار میلیارد تومان پروژه هایی داریم که برخی از آنها ۱۲ سال است که متوقف مانده و در مرحله درگیری های ملکی حقوقی و عدم توافق با بیمه‌گران است که پیش بینی کردیم از طریق شورا با رئیس شهردار و حضور اعضای شورای شهر و معاونین این پروژه ها تعیین تکلیف شود که مشکلات رفع شود.

مظاهریان بیان کرد: در این لایحه در مورد مسائل و مشکلات شرکت ها و سازمانها که دراین شرایط درآمد ندارند اما هزینه های پرسنلی باقی است فکری اندیشیده شده و پیشنهاد کردیم که در صورت موافقت شورای شهر این نهادها که قاعدتا درآمدزا هستند اما آن مشکل دارند بتوانند خدماتشان را با تخفیف پیش فروش کنند.

وی افزود: در مورد وضعیت پارکینگ و صدور پروانه ساختمانی به دلیل تشکیک و اعتراض نهادهای مرتبط، در این الحاقیه موارد را برای شفاف سازی آوردیم تا گردش اقتصادی بهتری برای شهرداری ایجاد شود.

وی افزود: تاکنون ۶۵ درصد بودجه محقق شده اما برای اینکه بتوانیم به برنامه هایمان عمل کنیم نیازمند اختیارات بیشتر هستیم که امید است اعضای شورای شهر یک فوریت این لایحه را تصویب کنند.

هاشمی در ادامه گفت: شش نفر از اعضای شورای شهر در موافقت این لایحه درخواست صحبت کردند اما از آنجایی که مخالفی برای این لایحه نداریم، پس موافقان نیز صحبت نمی کنند.

درنهایت اعضای شورای شهر به یک فوریت لایحه پیشنهادی شهرداری در مورد "اصلاحیه لایحه الحاقیه دوم مصوبه بسته محرک در شرایط سخت اقتصادی و نیز در شرایط بحرانی ناشی از گسترش ویروس کرونا" رای مثبت دادند و آن را به تصویب رساندند.

گردشگری

«چراغ راهنمایی» برای سفر کرونایی در اروپا

بحران کرونا که صنعت هتلداری به‌ویژه در بعد بین‌المللی را تقریبا به تعطیلی کشانده است به نفع خانه‌مسافرها در سفرهای داخلی و به‌ویژه در مناطق برون‌شهری تمام شد که توسعه و رونق این اقامتگاه‌ها را در بسیاری از کشورها به‌همراه داشته است. شورای جهانی گردشگری در گزارشی با استناد به نزول فعالیت هتل‌ها و بهبود بازار بوم‌گردی، تغییر سبک سفر در کشورها را تایید کرد.

به گزارش پیام آشنا به نقل از دنیای اقتصاد، پس از همه‌گیری کرونا در جهان، تقاضای بین‌المللی هتل در برخی کشورها به‌شدت کاهش یافته یا از بین رفته است و در برخی کشورها دولت‌ها به‌منظور تسهیلات در قرنطینه اقدام به اجاره اتاق‌های هتل‌ها کرده‌اند. اما با این حال شروع فعالیت هتل‌ها در آسیا و اقیانوسیه به‌ویژه در سنگاپور و استرالیا و همچنین برخی از کشورهای خاورمیانه شیوع بیشتری داشته است. براساس آمارهای شرکت بین‌المللی STR که داده‌های مربوط به بازار هتلداری سراسر جهان همچون داده‌های عرضه و تقاضا و سهم بازار را ارائه می‌دهد، میزان اشغال هتل‌ها تا ماه سپتامبر ۲۰۲۰ کمتر از ۳۰ درصد بوده است. این افت به‌رغم تعطیلی حجم قابل‌توجهی از هتل‌ها در همه مناطق جهان از ۳۴/۸ درصد در قاره آمریکا تا ۵۱ درصد در اروپا بوده است. داده‌های شرکت STR نشان می‌دهد میانگین نرخ اشغال هتل‌ها در سه ماه سوم ۲۰۲۰ همچنان در کمترین سطح باقی مانده است. در اروپا متوسط اجاره اتاق هتل‌ها در سه ماه سوم تنها ۳۹ درصد بوده است که بسیار کمتر از سطح نرمال است اما با وجود این نسبت به پایین‌ترین میزان خود با رقم ۱۵ درصد در سه ماه دوم ۲۰۲۰ در میزان تقاضا بهبودی نسبی یافت زیرا بسیاری از هتل‌ها که در اوایل سال به‌ویژه در نیمه دوم سال به‌طور موقت تعطیل شده بودند، مجددا بازگشایی شدند. میزان متوسط درآمد روزانه در هتل‌ها نیز در تمامی مناطق جهان البته با تغییر کمتر کاهش یافته است. براساس داده‌ها تا ماه سپتامبر این افت بیش از ۱۰ درصد براساس یورو بوده است که این رقم از ۱۲/۶ درصد در خاورمیانه و آفریقا تا ۲۳/۲ درصد در آسیا و اقیانوسیه بوده است. بازار هتل در اروپا طی ۹ ماه نخست ۲۰۲۰ با کاهش ۵۹/۳ درصدی درآمد به ازای هر اتاق موجود مواجه شده است که این امر ناشی از کاهش کار هتل‌ها بوده است. اگرچه داده‌های میزان متوسط درآمدهای روزانه حاکی از کاهش ۱۷ درصدی در اروپا است اما میزان واقعی این کاهش‌ها با توجه به شوک تقاضا ناشی از همه‌گیری کرونا، تا زمانی که صنعت هتلداری مجددا بازیابی نشود، مشخص نخواهد شد. علت این امر این است که تعدادی از هتل‌ها ترجیح داده‌اند به‌جای داشتن سطح پایین تقاضا، به‌طور موقت تعطیل شوند. اگر این هتل‌ها به فعالیت خود ادامه می‌دادند باتوجه به نبود تقاضا میزان متوسط درآمد روزانه برای کل بازار جهان یا منطقه‌ای بسیار کاهش می‌یافت. براساس داده‌های این شرکت بین‌المللی به‌نظر می‌رسد تاثیر تقاضای ضعیف در صنعت هتلداری اروپا در تمام بخش‌ها تقریبا به‌طور مساوی بوده است و میزان فعالیت هتل‌ها تفاوت کمتر از ۱۰ درصدی با یکدیگر دارند. جنوب اروپا در اشغال اتاق هتل‌ها با کاهش ۵۴/۴ درصدی در مقایسه با مدت مشابه خود در سال قبل بیشترین آسیب را در این زمینه متحمل شده است و پس از آن اروپای شرقی کاهش ۲/۵۵ درصدی داشته و این رقم در اروپای شمالی و غربی کمتر از ۵۰ درصد بوده است. تفاوت در زمان بازگشایی صنعت هتلداری در کشورها در عملکرد متنوع هر منطقه تاثیرگذار بوده است. در ایرلند هتل‌ها تا اواخر ژوئن بسته بودند، این در حالی است که اتریش در اواخر ماه مه به یکی از اولین کشورهایی اروپایی برای بازگشایی هتل‌ها تبدیل شد. این امر به صنعت هتلداری این منطقه این امکان را می‌دهد تا زودتر از دیگر مناطق از فرصت‌های مربوط به تقاضای سفر بهره‌گیری کند. بازیابی و افزایش تقاضای سفرهای داخلی در برخی مقاصد بزرگ منجر به کاهش خسارت‌های ناشی از رکود سهمگین تقاضای مسافران خارجی برای هتل‌ها شده است. آمارهای فدراسیون ملی گردشگری فرانسه نشان می‌دهد ۹۴ درصد از شهروندان فرانسوی که در تابستان به سفر رفته‌اند تعطیلات خود را در فرانسه گذرانده‌اند. همچنین حمایت‌های دولت‌ها با اجرای سیاست‌گذاری‌های ملی جدید در اروپا به‌منظور بازیابی گردشگری نقش مهمی در شروع تقاضای سفرهای داخلی در تابستان داشته است. ایسلند برای این منظور، یارانه مسافرت داخلی را ارائه داد و یک کمپین تبلیغاتی با هدف تشویق سفرهای داخلی ایجاد کرد و ترکیه میزان نرخ مالیات ارزش افزوده پروازهای داخلی را از ۱۸ درصد به یک‌درصد تا ماه نوامبر کاهش داده است.

اجاره‌های خانه‌مسافرها در تعطیلات تابستانی امسال عملکرد بهتری نسبت به اجاره هتل‌ها داشته است اما به‌طور متوسط عملکرد این اقامتگاه‌ها نیز کمتر از سطح معمولی بوده است. براساس داده‌های ارائه شده میزان اشغال این اقامتگاه‌ها از منفی ۹۰ درصد در آوریل (فروردین) ۲۰۲۰ به منفی ۱۶ درصد در آگوست (مرداد) ۲۰۲۰ رسیده که نشان‌دهنده کاهش رکود در این حوزه گردشگری است. این بهبودی در تقاضا منجر به افزایش متوسط مدت اقامت از ۵/۳ شب در سال گذشته به ۴/۵ شب در ماه آگوست شده است.

این افزایش تقاضا پس از محدودیت‌های سفر، به نفع آژانس‌های مسافرتی آنلاین به‌ویژه شرکتهایی که در بازار گردشگری داخلی فعال هستند شده است. شرکت‌های Airbnb و Vrbo که مهم‌ترین شرکت‌های آنلاین در ارائه خانه مسافرها به‌شمار می‌روند بیشترین سهم را در این بهبودی داشتند. اما با این حال، افزایش تقاضا در همه مناطق یکسان نبوده است. باوجود اینکه شرکت‌های ارائه‌کننده خانه مسافرها در بازارهای تفریحی به‌ویژه در روستاها در برخی موارد در تقاضای داخلی عملکرد بهتری نسبت به سال گذشته داشته‌اند در مناطق شهری به‌ویژه در لندن، پاریس، مادرید و سایر مناطق عمده شهری موفقیت چندانی به‌دست نیاورده‌اند. بازار اقامتی جهان به‌دلیل ایجاد محدودیت‌های جدید، ایجاد فضای خبررسانی سریع و لغو رزروها بسیار ناپایدار است که این برای بازارهای شهری با دشواری بسیار بیشتری همراه خواهد بود. به‌طوری که در سه ماه سوم ۲۰۲۰ میزان اشغال اقامتگاه‌ها در بازارهای شهری (هتل‌ها) در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۲۲ درصدی مواجه شده و این درحالی است که این رقم برای بازارهای تفریحی غیرشهری به‌ویژه در روستاها (بوم‌گردی‌ها) طی سه ماه سوم ۲۰۲۰ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷ درصد افزایش داشته است. آنچه درحال حاضر برای کاهش خطرات نزولی بیشتر در سراسر اروپا بسیار مهم خواهد بود بهره‌گیری از یک رویکرد مدلایونیز نسبت به سیاست‌های سفر برای اقدامات مربوط به قرنطینه و آزمایش است. براین اساس سازمان‌ها و مشاغل گردشگری اروپا خواستار همکاری بیشتر میان دولت‌ها به‌منظور پایان دادن به برخی از اشتباهات پیشین و تشویق تقاضای سفر هستند. اتحادیه اروپا این راستا با اتخاذ تصمیم جدیدی جهت اجرای یک رویکرد هماهنگ در زمینه محدودیت‌های سفر با توسعه سیستم «چراغ راهنمایی سفر» اقدام کرده است که پیشرفت‌های قابل‌توجهی در این مورد مشاهده می‌شود. این سیستم شامل یک رنگ سبز، نارنجی، قرمز و خاکستری برای طبقه‌بندی مناطق براساس شرایط همه‌گیری است. در این راستا توافق‌نامه‌ای با معیارهای مشترک جهت تصمیم‌گیری درباره محدودیت‌های سفر صورت گرفته که اطلاعات مربوط به سفر و همه‌گیری را به‌سرعت و شفاف در اختیار عموم مردم قرار دهد. این امر می‌تواند میزان اعتماد مسافران برای سفر را افزایش دهد و در نتیجه افزایش تقاضا بهبودی سریع و کجنوبسان بازار سفر و جهانگردی را در اروپا به همراه داشته باشد.